

知行教育项目需求文档

1. 访问咨询主题看板

你这个板块的业务价值是价值

客户访问和咨询主题，顾名思义，分析的数据主要是客户的访问数据和咨询数据。但是经过需求调研，这里的访问数据，实际指的是访问的客户量，而不是客户访问量。原始数据来源于咨询系统的mysql业务数据库。

用户关注的核心指标有：1、总访问客户量、2、地区独立访客热力图、3、访客咨询率趋势、4、客户访问量和访客咨询率双轴趋势、5、时间段访问客户量趋势、6、来源渠道访问量占比、7、搜索来源访问量占比、8、活跃页面排行榜。

提示： 指标 、指标展示大概样子

1.1 总访问客户量

说明：统计指定时间段内，访问客户的总数量。能够下钻到小时数据。

展现：线状图

指标：访问客户量

维度：年、季度、月 、日、小时

粒度：天

条件：年、季度、月

数据来源：咨询系统的web_chat_ems_2019_12等月表

按年：显示指定年范围内每天的客户访问量

按季度：显示指定季度范围内每天的客户访问量

按月：显示指定月份范围内每天的客户访问量

注意: 除按照sid进行统计后, 还需同时按照 ip和sessionid进行去重统计

SQL:

```
1. SELECT
2.     count( DISTINCT ( wce.sid ) ) '总数', DATE_FORMAT( wce.create_time,
3.     'Y-%m-%d' ) '时间'
4. FROM
5.     web_chat_ems_2019_12 wce
6. GROUP BY
7.     DATE_FORMAT( wce.create_time, 'Y-%m-%d' )
8. ORDER BY
9.     DATE_FORMAT( wce.create_time, 'Y-%m-%d' ) ASC
```

1.2 地区独立访客热力图

说明: 统计指定时间段内, 访问客户中各区域人数热力图。能够下钻到小时数据。

展现: 地图热力图

指标: 按照地区聚合访问的客户数量

维度: 年、季度、月

粒度: 天

条件: 年、季度、月

数据来源: 咨询系统的web_chat_ems_2019_12等月表

按年: 显示指定年范围内每天的客户访问量

按季度: 显示指定季度范围内每天的客户访问量

按月: 显示指定月份范围内每天的客户访问量

注意: 除按照sid进行统计后, 还需同时按照 ip和sessionid进行去重统计

SQL:

```
1. SELECT
2.     wce.area '区域',
3.     count(DISTINCT(wce.sid)) '总数',
4.     wce.country '国家',
5.     wce.province '省份',
6.     wce.city '城市',
7.     DATE_FORMAT(wce.create_time, 'Y-%m-%d') '时间'
8. FROM
9.     web_chat_ems_2019_12 wce
```

```
10. GROUP BY
11.     DATE_FORMAT(wce.create_time,'%Y-%m-%d'),
12.     wce.area
13. ORDER BY
14.     DATE_FORMAT(wce.create_time,'%Y-%m-%d') ASC, count(DISTINCT(wce.sid)) DESC;
```

1.3 访客咨询率趋势

说明：统计指定时间段内，不同地区（省、市）访问的客户中发起咨询的人数占比；

咨询率=发起咨询的人数/访问客户量；客户与网咨有说一句话的称为有效咨询。

展现：线状图

指标：访客咨询率

维度：年、月、城市

粒度：天

条件：年、季度、月、省、市

数据来源：咨询系统的web_chat_ems_2019_12等月表

按年：显示指定年范围内每天的客户访问量

按季度：显示指定季度范围内每天的客户访问量

按月：显示指定月份范围内每天的客户访问量

注意：除按照sid进行统计后，还需同时按照 ip和sessionid进行去重统计

SQL:

```
1. SELECT
2.     CONCAT(msgNumber.num / totalNumber.num * 100, '%')
3. FROM
4.     (
5.         SELECT
6.             count( DISTINCT ( sid ) ) num
7.         FROM
8.             web_chat_ems_2019_12
9.         WHERE
10.            msg_count >= 1
11.     ) msgNumber,
12.     (
13.         SELECT
14.             count( DISTINCT ( sid ) ) num
15.         FROM
16.             web_chat_ems_2019_12
17.     ) totalNumber
```

1.4 客户访问量和访客咨询率双轴趋势

说明：统计指定时间段内，每日客户访问量/咨询率双轴趋势图。能够下钻到小时数据。

每日客户访问量可以复用指标2数据；

咨询率可以复用指标3的数据。

按年：显示指定年范围内每天的客户访问量

按季度：显示指定季度范围内每天的客户访问量

按月：显示指定月份范围内每天的客户访问量

注意：除按照sid进行统计后，还需同时按照 ip和sessionid进行去重统计

1.5 时间段访问客户量趋势

说明：统计指定时间段内，1-24h之间，每个时间段的访问客户量。

横轴：1-24h，间隔为一小时，纵轴：指定时间段内同一小时内的总访问客户量。

展现：线状图、柱状图、饼状图

指标：某小时的总访问客户量

维度：天

粒度：区间内小时段

条件：天

数据来源：咨询系统的web_chat_ems_2019_12等月表

注意：除按照sid进行统计后，还需同时按照 ip和sessionid进行去重统计

SQL：

```
1. SELECT
2.     DATE_FORMAT(wce.create_time,'%H') '时间',
3.     count(DISTINCT(wce.sid)) '总数'
4. FROM
5.     web_chat_ems_2019_12 wce
6. GROUP BY
7.     DATE_FORMAT(wce.create_time,'%H')
8. ORDER BY
9.     DATE_FORMAT(wce.create_time,'%H');
```

1.6 来源渠道访问量占比

说明：统计指定时间段内，不同来源渠道的访问客户量占比。能够下钻到小时数据。

展现：饼状图

指标：比值

维度：年、季度、月

粒度：天

条件：年、季度、月

数据来源：咨询系统的web_chat_ems_2019_12等月表

注意：除按照sid进行统计后，还需同时按照 ip和sessionid进行去重统计

按年：显示指定年范围内每天的客户访问量

按季度：显示指定季度范围内每天的客户访问量

按月：显示指定月份范围内每天的客户访问量

SQL：

```
1. SELECT
2.     count( DISTINCT ( wce.sid ) ) '总数',
3.     wce.origin_channel
4. FROM
5.     web_chat_ems_2019_12 wce
6. GROUP BY
7.     wce.origin_channel;
```

1.7 搜索来源访问量占比

说明：统计指定时间段内，不同**搜索来源**的访问客户量占比。能够下钻到**小时**数据。

展现：饼状图

指标：比值

维度：**年、季度、月**

粒度：**天**

条件：年、季度、月

数据来源：咨询系统的web_chat_ems_2019_12等月表

注意：除按照sid进行统计后，还需同时按照 ip和sessionid进行去重统计

按年：显示指定年范围内每天的客户访问量

按季度：显示指定季度范围内每天的客户访问量

按月：显示指定月份范围内每天的客户访问量

SQL：

```
8. SELECT
9.     count( DISTINCT ( wce.sid ) ) '总数',
10.    wce.seo_source
11. FROM
12.    web_chat_ems_2019_12 wce
13. GROUP BY
14.    wce.seo_source;
```

1.8 活跃页面排行榜

说明：统计指定时间段内，产生访问客户量最多的**页面**排行榜TOPN。能够下钻到**小时**数据。

展现：柱状图

指标：访问客户量

维度：页面、年、季度、月

粒度：**天**

条件：**年、季度、月**、Top数量

数据来源：咨询系统的 web_chat_text_ems_2019_11等月表

注意：除按照sid进行统计后，还需同时按照 ip和sessionid进行去重统计

按年：显示指定年范围内每天的客户访问量

按季度：显示指定季度范围内每天的客户访问量

按月：显示指定月份范围内每天的客户访问量

SQL:

```
1. SELECT
2.     count( 1 ),
3.     wcte.from_url
4. FROM
5.     web_chat_text_ems_2019_11 wcte
6. GROUP BY
7.     wcte.from_url
8. LIMIT 20
```

2. 意向及有效线索客户主题看板

包含的指标有：1、总意向量、2、意向学员位置热力图、3、意向学科排名、4、意向校区排名、5、来源渠道占比、6、意向贡献中心占比、7、有效线索转化率 、8、有效线索量。

2.1 总意向量

说明：计期内，**新增**意向客户（包含自己录入的意向客户）总数。

展现：线状图

条件：年、月、线上线下

维度：年、月、线上线下、新老

指标：总意向客户量

粒度：天，可以下钻到小时数据。

数据来源：客户管理系统的customer_relationship意向表

SQL:

```
1. SELECT
2.     date_format(
3.         cr.create_date_time,
4.         '%Y-%m-%d'
```

```
5.     ),
6.     count(DISTINCT cr.customer_id)
7. FROM
8.     customer_relationship cr join customer_clue cc ON cc.customer_relationship_id
      = cr.id
9. WHERE
10.    cr.create_date_time >= '2019-12-01'
11. AND cr.create_date_time <= '2019-12-31 23:59:59'
12. AND cr.origin_type IN ('NETSERVICE', 'PRESIGNUP') #线上（排除挖掘录入量）
13. AND cc.clue_state IN (
14.     'VALID_NEW_CLUES',      --新客户新线索
15.     'VALID_PUBLIC_NEW_CLUE' --老客户新线索
16. )
17. GROUP BY
18.     date_format(
19.         cr.create_date_time,
20.         '%Y-%m-%d'
21.     );
```

2.2 意向学员位置热力图

说明：统计指定时间段内，新增的意向客户，所在城市区域人数热力图。

展现：地图热力图

维度：年、月、线上线下、新老

指标：按照地区聚合意向客户id数量

粒度：天，可以下钻到小时数据。

条件：年、月、线上线下

数据来源：客户管理系统的customer(客户静态信息表)、customer_relationship(客户意向表)

SQL:

```
1. SELECT
2.     c.area '区域',
3.     count(DISTINCT cr.customer_id) '总数',
4.     DATE_FORMAT(cr.create_date_time, '%Y-%m-%d') '客户创建时间'
5. FROM
6.     customer c, customer_relationship cr
7. WHERE cr.customer_id = c.id
8.     AND cr.create_date_time > '2019-11-01 00:00:00'
9.     AND cr.create_date_time < '2019-11-30 23:59:59'
10. GROUP BY DATE_FORMAT(cr.create_date_time, '%Y-%m-%d'), c.area
11. ORDER BY DATE_FORMAT(cr.create_date_time, '%Y-%m-%d') ASC, count(1) DESC
```


2.3 意向学科排名

说明：统计指定时间段内，**新增的意向客户中**，意向学科人数排行榜。学科名称要关联查询出来。

展现：柱状图

条件：年、月、线上线下

维度：年、月、线上线下、学科、新老

指标：学科意向客户量

粒度：天，可以下钻到小时数据。

数据来源：客户管理系统的customer_clue（客户线索表）、customer_relationship（客户意向表）、itcast_subject（学科表）

SQL：

意向学科，要以意向表的学科字段为准，不能以线索表为准。

```
1. SELECT cr.itcast_subject_id,
2.      sj.name,
3.      count(DISTINCT cr.customer_id)
4. FROM customer_clue cc,
5.      customer_relationship cr
6.      left join itcast_subject sj on cr.itcast_subject_id = sj.id
7. WHERE cc.clue_state = 'VALID_NEW_CLUES' --新客户新线索
8.      AND ! cc.deleted
9.      AND cr.origin_type IN ('NETSERVICE', 'PRESIGNUP') #线上（排除挖掘录入量）
10. AND cr.create_date_time > '2019-10-01 00:00:00'
11. AND cr.create_date_time < '2019-11-30 23:59:59'
12. AND cc.customer_relationship_id = cr.id
13. GROUP BY cr.itcast_subject_id
14. ORDER BY count(1) DESC;
```

2.4 意向校区排名

说明：统计指定时间段内，**新增的意向客户中**，意向校区人数排行榜。

展现：柱状图

条件：年、月、线上线下

维度：年、月、线上线下、校区、新老

指标：校区意向客户量

粒度：天，可以下钻到小时数据。

数据来源：客户管理系统的

注意：学校id，同步时，0和null转换为统一数据，都转换为-1

SQL：

```
1. SELECT cr.itcast_school_id,
2.      sc.name,
3.      count(DISTINCT cr.customer_id)
4. FROM customer_clue cc,
5.      customer_relationship cr
6.      left join itcast_school sc on cr.itcast_school_id = sc.id
7. WHERE cc.clue_state = 'VALID_NEW_CLUES' --新客户新线索
8.      AND ! cc.deleted
9.      AND cr.origin_type IN ('NETSERVICE', 'PRESIGNUP') #线上（排除挖掘录入量）
10. AND cr.create_date_time > '2019-10-01 00:00:00'
11. AND cr.create_date_time < '2019-11-30 23:59:59'
12. AND cc.customer_relationship_id = cr.id
13. GROUP BY cr.itcast_school_id
14. ORDER BY count(1) DESC;
```

2.5 来源渠道占比

说明：统计指定时间段内，**新增的意向客户中**，不同来源渠道的意向客户占比。

展现：饼状图

条件：年、月、线上线下

维度：年、月、线上线下、来源渠道、新老

粒度：天，可以下钻到小时数据。

指标：来源渠道意向客户量

数据来源：客户管理系统的customer_clue（客户线索表）、customer_relationship（客户意向表）

SQL：

```
1. SELECT
2.     cr.origin_type '来源渠道',
3.     count(DISTINCT cr.customer_id) '总数'
4. FROM
5.     customer_relationship cr
6. LEFT JOIN customer_clue cc ON cc.customer_relationship_id = cr.id
7. WHERE
8.     cc.clue_state = 'VALID_NEW_CLUES'
9. AND cr.create_date_time < '2019-11-30 23:59:59'
10. AND cr.create_date_time < '2019-11-30 23:59:59'
11. AND cr.origin_type IN ('NETSERVICE', 'PRESIGNUP') #线上（排除挖掘录入量）
12. AND ! cc.deleted
13. GROUP BY
14.     cr.origin_type;
```

2.6 意向贡献中心占比

说明：统计指定时间段内，新增的意向客户中，各咨询中心产生的意向客户数占比情况。

展现：饼状图

条件：年、月、线上线下

维度：年、月、线上线下、咨询中心、新老

指标：咨询中心意向客户数

粒度：天，可以下钻到小时数据。

数据来源：客户管理系统的customer_relationship（客户意向表）、employee（员工表）、scrm_department（部门表）

SQL：

```
1. SELECT
2.     e.tdepart_id,
```

```
3.     sd.`name`,
4.     count(DISTINCT cr.customer_id) '总数'
5. FROM
6.     customer_relationship cr
7. LEFT JOIN employee e ON cr.creator = e.id
8. LEFT JOIN scrm_department sd ON e.tdepart_id = sd.id
9. WHERE
10.    cc.clue_state = 'VALID_NEW_CLUES'
11. AND cr.create_date_time >= '2019-10-01 00:00:00'
12. AND cr.create_date_time <= '2019-11-30 23:59:59'
13. AND cr.origin_type IN ('NETSERVICE', 'PRESIGNUP') #线上（排除挖掘录入量）
14. GROUP BY
15.     e.tdepart_id;
```

2.7 有效线索转化率

说明：统计期内，访客咨询产生的有效线索的占比。有效线索量 / 咨询量，有效线索指的是拿到电话且电话有效。

展现：线状图。双轴：有效线索量、有效线索转化率。

条件：年、月、线上线下

维度：年、月、线上线下、新老

指标：访客咨询率=有效线索量/咨询量

粒度：天

数据来源：客户管理系统的customer_clue线索表、customer_relationship意向表、customer_appeal申诉表；咨询系统的web_chat_ems访问咨询表

SQL：

```
1. --咨询量(暂时以2019年7月的数据为例):
2. SELECT
3.     count(1)
4. FROM
5.     web_chat_ems_2019_07
6. WHERE
7.     msg_count >= 1
8. AND create_time >= '2019-07-01'
9. AND create_time <= '2019-07-15 23:59:59';
```

```
1. --有效线索量:
2. SELECT
3.     count(1)
4. FROM
5.     customer_clue cc
6. LEFT JOIN customer_relationship cr ON cc.customer_relationship_id = cr.id
7. WHERE
8.     cc.clue_state IN (
9.         'VALID_NEW_CLUES', --新客户新线索
```

```
10.         'VALID_PUBLIC_NEW_CLUE'      --老客户新线索
11.     )
12. AND cc.customer_relationship_id NOT IN (
13.     SELECT
14.         ca.customer_relationship_first_id
15.     FROM   --投诉表，投诉成功的数据为无效线索
16.         customer_appeal ca
17.     WHERE
18.         ca.appeal_status = 1 AND ca.customer_relationship_first_id != 0
19. )
20. AND cr.origin_type IN ('NETSERVICE','PRESIGNUP') --线上（排除挖掘录入量）
21. AND ! cc.deleted
22. AND cr.create_date_time <= '2019-07-01'
23. AND cr.create_date_time <= '2019-07-15 23:59:59';
```

2.8 有效线索转化率时间段趋势

说明：统计期内，1-24h之间，每个时间段的有效线索转化率。横轴：1-24h，间隔为1h，纵轴：每个时间段的有效线索转化率。

展现：线状图

条件：天、线上线下

维度：天、线上线下、新老

指标：某小时的总有效线索转化率

粒度：区间内小时段（区间内同一个时间点的总有效线索转化率）

数据来源：客户管理系统的customer_clue线索表、customer_relationship意向表、customer_appeal申诉表；咨询系统的web_chat_ems访问咨询表

SQL：同上

2.9 有效线索量

说明：统计期内，新增的咨询客户中，有效线索的数量。

展现：线状图。

条件：年、月、线上线下

维度：年、月、线上线下、新老

指标：有效线索的数量

粒度：天

数据来源：客户管理系统的customer_clue线索表、customer_relationship意向表、customer_appeal申诉表

SQL：同上

3. 报名用户主题看板

此主题下指标需要能够下钻到小时数据。

3.1 校区报名柱状图

说明：统计期内，全部报名客户中，各校区报名人数分布。

展现：柱状图

条件：年、月，校区

维度：天区间，按查询条件来定

指标：报名人数

粒度：天/线上线/校区

数据来源：客户管理系统的customer_relationship、itcast_clazz报名课程表

SQL：

```
1. SELECT
2.     count( 1 ) '报名数量',
3.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) '时间',
4.     ic.itcast_school_name '校区名称'
5. FROM
6.     customer_relationship cr
7.     LEFT JOIN itcast_clazz ic ON cr.itcast_clazz_id = ic.id
8. WHERE
9.     cr.payment_state = 'PAID'
10.    AND DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) >= '2019-08-01'
11.    AND DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) <= '2019-12-01'
12.    AND cr.origin_type IN ( 'NETSERVICE', 'PRESIGNUP' ) #线上（排除挖掘录入量）
13. GROUP BY
14.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ),
15.     ic.itcast_school_id
16. ORDER BY
17.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) ASC,
18.     count( 1 ) DESC;
```

3.2 学科报名柱状图

说明：统计期内，全部报名客户中，各学科报名人数分布。

展现：柱状图

条件：年、月，学科

维度：天区间，按查询条件来定

指标：报名人数

粒度：天/线上/线下/学科

数据来源：客户管理系统的customer_relationship、itcast_clazz报名课程表

SQL：

```
1. SELECT
2.     count( 1 ) '报名数量',
3.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) '时间',
4.     ic.itcast_subject_name '学科名称'
5. FROM
6.     customer_relationship cr
7.     LEFT JOIN itcast_clazz ic ON cr.itcast_clazz_id = ic.id
8. WHERE
9.     cr.payment_state = 'PAID'
10.    AND DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) >= '2019-08-01'
11.    AND DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) <= '2019-12-01'
12. GROUP BY
13.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ),
14.     ic.itcast_subject_id
15. ORDER BY
16.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) ASC,
17.     count( 1 ) DESC;
```

3.3 总报名量

说明：统计期内，已经缴费的报名客户总量。

展现：数值。

条件：年、月

维度：年、月

指标：报名客户总量

粒度：天

数据来源：客户管理系统的customer_relationship表

SQL:

```
1. SELECT
2.     count( 1 ) '报名数量',
3.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) '时间'
4. FROM
5.     customer_relationship cr
6. WHERE
7.     cr.payment_state = 'PAID'
8.     AND DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) >= '2019-08-01'
9.     AND DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) <= '2019-12-01'
10. GROUP BY
11.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' )
12. ORDER BY
13.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) ASC,
14.     count( 1 ) DESC;
```

3.4 线上报名量

说明：总报名量中来源渠道为线上访客渠道的报名总量

展现：线状图。

条件：年、月

维度：天区间，按查询条件来定

指标：报名客户总量

粒度：天

数据来源：客户管理系统的customer_relationship表

SQL:

```
1. SELECT
2.     count( 1 ) '报名数量',
3.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) '时间'
4. FROM
5.     customer_relationship cr
6. WHERE
7.     cr.payment_state = 'PAID'
8.     AND cr.origin_type IN ( 'NETSERVICE', 'PRESIGNUP' )
9.     AND DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) >= '2019-08-01'
10.    AND DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) <= '2019-12-01'
11. GROUP BY
12.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' )
13. ORDER BY
14.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) ASC,
15.     count( 1 ) DESC;
```


3.5 意向用户报名转化率

说明：统计期内，**新增**的意向客户中报名的客户占比。**全部报名人数 / 全部新增的意向人数**

展现：线状图。双轴：全部报名人数、报名转化率。

条件：年、月

维度：天/线上线下

指标：报名转化率=全部报名人数/全部新增的意向人数

粒度：天

数据来源：客户管理系统的customer_relationship表

SQL：

```
1. SELECT
2.     CONCAT(
3.         signup_num.num / total_num.num * 100,
4.         '%'
5.     ) '报名转化率',
6.     total_num.date_day '时间'
7. FROM
8.     (
9.         SELECT
10.            count( 1 ) AS num,
11.            DATE_FORMAT( cr.create_date_time, '%Y-%m-%d' ) AS date_day
12.        FROM
13.            customer_relationship cr
14.        GROUP BY
15.            DATE_FORMAT( cr.create_date_time, '%Y-%m-%d' )
16.    ) total_num
17. INNER JOIN (
18.     SELECT
19.         count( 1 ) AS num,
20.         DATE_FORMAT( cr.create_date_time, '%Y-%m-%d' ) AS date_day
21.     FROM
22.         customer_relationship cr
23.     WHERE
24.         cr.payment_state = 'PAID'
25.     GROUP BY
26.         DATE_FORMAT( cr.create_date_time, '%Y-%m-%d' )
27. ) signup_num ON total_num.date_day = signup_num.date_day
```

3.6 有效线索报名转化率

说明：**线上报名量 / 线上有效线索量**，与上一个指标类似，此处的线索量需要排除已申诉数据。

展现：线状图。双轴：线上报名人数、线上报名转化率。

条件：年、月

维度：天/线上线下

指标：线上报名转化率=线上报名人数/线上有效线索量

粒度：天

数据来源：客户管理系统的customer_relationship表、customer_clue表、customer_appeal表

SQL：

```
1. SELECT
2.     CONCAT(
3.         signup_num.num / total_num.num * 100,
4.         '%'
5.     ) '线上报名转化率',
6.     total_num.date_day '时间'
7. FROM
8.     (
9.         SELECT
10.            count( 1 ) AS num,
11.            DATE_FORMAT( cr.create_date_time, '%Y-%m-%d' ) AS date_day
12.        FROM
13.            customer_clue cc
14.        LEFT JOIN customer_relationship cr ON cr.id = cc.customer_relationship_id
15.        WHERE
16.            cc.clue_state IN ( 'VALID_NEW_CLUES', 'VALID_PUBLIC_NEW_CLUE' )
17.            AND !cc.deleted
18.            AND cr.id NOT IN ( SELECT customer_relationship_first_id FROM
19.                                customer_appeal WHERE appeal_status = '1' )
20.        GROUP BY
21.            DATE_FORMAT( cr.create_date_time, '%Y-%m-%d' )
22.     ) total_num
23. INNER JOIN (
24.     SELECT
25.         count( 1 ) AS num,
26.         DATE_FORMAT( cr.create_date_time, '%Y-%m-%d' ) AS date_day
27.     FROM
28.         customer_relationship cr
29.     WHERE
30.         cr.payment_state = 'PAID'
31.     GROUP BY
32.         DATE_FORMAT( cr.create_date_time, '%Y-%m-%d' )
33. ) signup_num ON total_num.date_day = signup_num.date_day
```

3.7 日报名趋势图

说明：统计期内，每天报名人数的发展趋势图。

展现：线状图。

条件：年、月

维度：天/线上线下

指标：报名人数

粒度：天

数据来源：客户管理系统的customer_relationship表

SQL:

```
1. SELECT
2.     count( 1 ) '报名人数',
3.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' )
4. FROM
5.     customer_relationship cr
6. WHERE
7.     cr.payment_state = 'PAID'
8.     AND DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) >= '2019-08-01'
9.     AND DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' ) <= '2019-12-01'
10. GROUP BY
11.     DATE_FORMAT( cr.payment_time, '%Y-%m-%d' )
```

3.8 校区学科的报名学员TOP

说明：统计期内，全部报名学员中，校区学科排行榜，topN。A校区b学科第一，B校区a学科第二等等。

展现：柱状图

条件：年、月，校区，学科，数据量N

维度：天/线上线下

指标：报名学员人数

粒度：各校区各学科的报名人数和

数据来源：客户管理系统的customer_relationship表、itcast_clazz表

SQL:

```
1. SELECT
2.     count(1) '总数',
3.     itc.itcast_school_id,
4.     itc.itcast_school_name,
5.     itc.itcast_subject_id,
6.     itc.itcast_subject_name,
7.     cr.payment_state,
8.     cr.payment_time
```

```
9. FROM
10.     customer_relationship cr
11.     LEFT JOIN itcast_clazz itc ON cr.itcast_clazz_id = itc.id
12. WHERE
13.     cr.payment_state = 'PAID'
14.     AND cr.payment_time >= '2019-10-01'
15.     AND cr.payment_time <= '2020-10-31 23:59:59'
16. GROUP BY
17.     itc.itcast_school_id,
18.     itc.itcast_subject_id
19. ORDER BY
20.     count(1) DESC;
```

3.9 来源渠道占比

说明：统计期内，全部报名学员中，不同来源渠道的报名学员占比情况。

展现：饼状图

条件：年、月

维度：天/线上线下/来源渠道

指标：比值

数据来源：客户管理系统的customer_relationship表

SQL：

```
1. SELECT
2.     count( 1 ) '总数',
3.     cr.origin_type,
4.     cr.payment_state,
5.     cr.payment_time
6. FROM
7.     customer_relationship cr
8. WHERE
9.     cr.payment_state = 'PAID'
10.    AND cr.payment_time >= '2019-10-01'
11.    AND cr.payment_time <= '2019-10-31 23:59:59'
12. GROUP BY
13.     cr.origin_type;
```

3.10 咨询中心报名贡献

说明：统计期内，全部报名学员中，各咨询中心的报名学员人数占比情况。

展现：饼状图

条件：年、月，咨询中心

维度：天/线上线下/咨询中心

指标：报名学员人数

粒度：天/报名学员人数

数据来源：客户管理系统的customer_relationship表、employee表、scrm_department表

SQL：

```
1. SELECT
2.     count( 1 ),
3.     e.tdepart_id,
4.     sd.`name`
5. FROM
6.     customer_relationship cr
7.     LEFT JOIN employee e ON cr.creator = e.id
8.     LEFT JOIN scrm_department sd ON e.tdepart_id = sd.id
9. WHERE
10.    cr.payment_state = 'PAID'
11.    AND cr.payment_time >= '2019-10-01'
12.    AND cr.payment_time <= '2019-10-31 23:59:59'
13. GROUP BY
14.     e.tdepart_id;
```

4. 出勤主题看板

4.1 班级出勤人数

说明：统计指定时间段内，不同班级的出勤人数。打卡时间在**上课前40分钟**(否则认为无效)~**上课时间点之内**，且**未早退**，则为正常上课打卡。可以下钻到具体学生的出勤数据。跨天数据直接累加。

指标：出勤人数

维度：年、月、天

粒度：上午、下午、晚自习

条件：年、月

数据来源：教学实施与保障系统teach的course_table_upload_detail班级课表、tbh_student_signin_record学生打卡记录表、tbh_class_time_table班级作息时间表。

4.2 班级出勤率

说明：统计指定时间段内，不同班级的学生出勤率。可以下钻到具体学生的出勤数据。出勤率=出勤人数/当日在读学员人数。

指标：出勤率

维度：年、月、天

粒度：上午、下午、晚自习

条件：年、月

数据来源：教学实施与保障系统的course_table_upload_detail班级课表、tbh_student_signin_record学生打卡记录表、tbh_class_time_table班级作息时间表、class_studying_student_count班级在读学生人数。

4.3 班级迟到人数

说明：统计指定时间段内，不同班级的迟到人数。上课10分钟后视为迟到。可以下钻到具体学生的迟到数据。跨天数据直接累加。

指标：迟到人数

维度：年、月、天

粒度：上午、下午、晚自习

条件：年、月

数据来源：教学实施与保障系统的course_table_upload_detail班级课表、tbh_student_signin_record学生打卡记录表、tbh_class_time_table班级作息时间表。

4.4 班级迟到率

说明：统计指定时间段内，不同班级的学生迟到率。上课10分钟后视为迟到。可以下钻到具体学生的迟到数据。迟到率=迟到人数/当日在读学员人数。

指标：迟到率

维度：年、月、天

粒度：上午、下午、晚自习

条件：年、月



数据来源：教学实施与保障系统的course_table_upload_detail班级课表、
tbh_student_signin_record学生打卡记录表、tbh_class_time_table班级作息时间表、
class_studying_student_count班级在读学生人数。

SQL:

```
select dt.every_date,
       ctud.class_id,
       tssr.student_id,
       if(
         #上午正常打卡为0，迟到10分钟以上为1，其他(请假+旷课)为2
         sum(
           case
             #上午打卡时间是否在上课前40分钟~下课时间段之内
             when time(tssr.signin_time) between TIMESTAMPADD(minute, -40,
tctt.morning_begin_time) and tctt.morning_end_time
             then 1 #上午来了
             else 0 end #上午没来
         ) > 0, #打卡多次，只要有一次正常打卡，就会>0，返回true；否则没来，返回false
       ) if(
         sum(
           case
             #上午打卡时间是否在上课前40分钟~上课后10分钟之内
             when time(tssr.signin_time) between TIMESTAMPADD(minute, -40,
tctt.morning_begin_time) and TIMESTAMPADD(minute, 10, tctt.morning_begin_time)
             then 1 #正常出勤
             else 0 end #迟到
         ) > 0, #有一次打卡是正常出勤，就会>0，返回true；否则迟到，返回false
         0, #正常出勤
         1 #迟到
       ),
       2 #上午没来
     ) as morning_signin,
       if(
         #下午正常打卡为0，迟到10分钟以上为1，其他(请假+旷课)为2
         sum(case
           when time(tssr.signin_time) between TIMESTAMPADD(minute, -40,
tctt.afternoon_begin_time) and tctt.afternoon_end_time
           then 1
           else 0 end) > 0,
         if(sum(case
           when time(tssr.signin_time) between TIMESTAMPADD(minute, -40,
tctt.afternoon_begin_time) and TIMESTAMPADD(minute, 10, tctt.afternoon_begin_time)
           then 1
           else 0 end) > 0, 0, 1), 2) as afternoon_signin,
       if(
         #晚自习正常打卡为0，迟到10分钟以上为1，其他(请假+旷课)为2
         sum(case
           when time(tssr.signin_time) between TIMESTAMPADD(minute, -20,
tctt.evening_begin_time) and tctt.evening_end_time
           then 1
           else 0 end) > 0,
         if(sum(case
           when time(tssr.signin_time) between TIMESTAMPADD(minute, -20,
tctt.evening_begin_time) and TIMESTAMPADD(minute, 10, tctt.evening_begin_time)
           then 1
           else 0 end) > 0, 0, 1), 2) as evening_signin
     from (
       #获取今天之前一周内的日期
       select datelist as every_date from calendar where datelist between '2019-09-01' and '2019-09-30'
     ) dt
     #日期课表不为空且不是开班典礼
     left join course_table_upload_detail ctud
       on ctud.class_date = dt.every_date and ifnull(ctud.content, '') != '' and
```



```
ctud.content != '开班典礼'
# 学生打卡记录日期和班级匹配，且开启共屏进入学习
left join tbh_student_signin_record tssr
    on tssr.class_id = ctud.class_id and tssr.signin_date = dt.every_date and
    tssr.share_state = 1
# 获取班级作息时间以判断是否按时出勤
left join tbh_class_time_table tctt on tctt.id = tssr.time_table_id
# 按照日期、班级、学生分组统计
group by dt.every_date, ctud.class_id, tssr.student_id;
```

4.5 班级请假人数

说明：统计指定时间段内，不同班级的请假人数。跨天数据直接累加。

指标：请假人数

维度：年、月、天

粒度：上午、下午、晚自习

条件：年、月

数据来源：教学实施与保障系统的student_leave_apply学生请假申请表、tbh_class_time_table班级作息时间表、course_table_upload_detail班级课表。

SQL：

```
select cud.class_date as dateinfo,
       cud.class_id,
       count(distinct sla.student_id) as morning_leave_count
from student_leave_apply sla,
     tbh_class_time_table ct,
     course_table_upload_detail cud
-- 表关联
where sla.class_id = ct.class_id = cud.class_id
-- 课程表，当天有课程内容
AND cud.content IS NOT NULL
AND cud.content != '开班典礼'
-- 作息时间表，数据在生效期范围内
and cud.class_date between ct.use_begin_date and ct.use_end_date
-- 请假表，请假状态已审核通过，且没有取消、数据有效
and sla.audit_state = 1
and sla.cancel_state = 0
and sla.valid_state = 1
-- 关联判断请假周期，请假时间周期要与课程和作息时间表对比
-- cud.class_date 课程表的上课日期 2020-09-16
-- ct.morning_begin_time 作息表的早上上课时间 09:00:00
-- 请假结束时间 >= 2020-09-16 09:00:00 >= 请假开始时间，认为上午请假了
and concat(cud.class_date, ' ', ct.morning_begin_time) >= sla.begin_time
and concat(cud.class_date, ' ', ct.morning_begin_time) <= sla.end_time
group by cud.class_date, cud.class_id;
```


4.6 班级请假率

说明：统计指定时间段内，不同班级的学生请假率。可以下钻到具体学生的请假数据。请假率=请假人数/当日在读学员人数。

指标：请假率

维度：年、月、天

粒度：上午、下午、晚自习

条件：年、月

数据来源：教学实施与保障系统的student_leave_apply学生请假申请表、class_studying_student_count班级在读学生人数。

4.7 班级旷课人数

说明：统计指定时间段内，不同班级的旷课人数。跨天数据直接累加。旷课人数=当日在读学员人数-出勤人数-请假人数。

指标：旷课人数

维度：年、月、天

粒度：上午、下午、晚自习

条件：年、月

数据来源：教学实施与保障系统的course_table_upload_detail班级课表、tbh_student_signin_record学生打卡记录表、tbh_class_time_table班级作息时间表、student_leave_apply学生请假申请表。

4.8 班级旷课率

说明：统计指定时间段内，不同班级的学生旷课率。旷课率=旷课人数/当日在读学员人数。

指标：旷课率

维度：年、月、天

粒度：上午、下午、晚自习

条件：年、月

数据来源：教学实施与保障系统的course_table_upload_detail班级课表、



tbh_student_signin_record学生打卡记录表、tbh_class_time_table班级作息时间表、
student_leave_apply学生请假申请表、class_studying_student_count班级在读学生人数。