班级管理系统

需求获取安排计划书

小组28:161250032顾诗玉

161250049金鑫

161250084陆梅临

161250113沈嘉炜

更新历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 版本 | 修订人 | 修订内容 |
| 2018-10-20 | V1.0 | 顾诗玉 | 初始版本 |

目录

1. 获取项班级管理系统的前景与范围 -----------------------3

2. 涉众分析和硬数据采样 ---------------------------------3

2.1 涉众描述与评估 ------------------------------------3

2.2 涉众选择 ------------------------------------------3

2.3 硬数据采样-----------------------------------------3

3. 选择获取⽅方法 ---------------------------------------3

3.1 选取⽅方法 ----------------------------------------4

3.2 选取原因 ------------------------------------------4

4. 执⾏行获取 --------------------------------------------4

4.1 获取安排 -------------------------------------------4

4.2 第⼀一次获取 ---------------------------------------5

4.2.1 获取准备 ---------------------------------------5

4.2.2 获取过程 ----------------------------------------5

4.3 第二次获取 ------------------------------------------5

4.3.1 获取准备 ----------------------------------------5

4.3.2 获取过程 ----------------------------------------5

5. 记录结果 -----------------------------------------------6

1. 获取项目的前景与范围

这⼀任务在上一个阶段——需求启动阶段已经完成。小组成员与客户杨宇清进⾏两次面谈。第一次面谈初步了解了客户方对项⽬的定位和一些⽅方向性的问题；在随后的面谈中，双方进一步明确了第一次面谈后产生的一些模糊的问题，并且明确了项目目标和预算，并且针对业务目标初步选定了解决⽅方案。需求启动阶段完成了前景和范围⽂文档的编写，其中包括了业务需求、项目前景、项目范围、项目环境四个⽅方⾯面；并且完成了目标描述列表和初步的目标活动模型预览图和活动图。

1. 涉众分析和硬数据采样

**2.1** 涉众描述与评估

此项目在涉众上较为明确，因此在上一个阶段中对于涉众已经有了一个较为明确的认识，但是我们仍然计划在第一次面谈中细化上一阶段双方明确的涉众，以获得更为详细的资料。 面谈之前对涉众的疑点主要集中在涉众的心理状况上，即改应用的学生是否配合班委与辅导员在表单，签到以及投票上的及时填写的配合。对于该目标点的确定将直接影响项目功能的定义以及功能点的设置。在面谈前，绘制一张涉众特征表格,包括个人特征, 工作特征,级别, 目标等选项,在 面谈时进行记录。在面谈获得更为准确的数据后在进行涉众评估，包括优先级评估，风险评估和共赢分享。

**2.2涉众选择**

受限于试验条件和环境的限制，涉众选择主要将由客户方扮演。对于之前提到的涉众描述，我们希望能够提高学生对班委以及辅导员工作的配合程度。

**2.3 硬数据采样**

待开发系统主要为辅助工作应用平台，主要数据来源为涉众的调查，在此次试验中主要由客户方来扮演用户，因此我们将通过跟踪调查和访谈的形式来获取硬数据，同时对于学生们表现数据，则将主要从日常生活中提取。

**3.选择获取方法**

**3.1** 选取方法

本次需求获取主要选择的方法为面谈，原型和文档分析的方法，在面谈中会运用原型 方法，进行场景描述和原型展示，原型制作为使用原型工具绘制途径。

3.2 选取原因

客户方在实验中的角色虽然不能完全替代该应用在实际使用过程中的用户，但在硬数据采集上受限于时间和精力的问题，不能获取到详细且全面的数据，同时我们认为用户方对应 用需求的提出本身在一定程度上是基于自身情况和愿望的，因此我们选择面谈作为本次需求获取的主要形式，通过面谈来进一步了解客户对于该产品的愿景和需要，并从中挖掘提炼出对产品有益的需求。由于问题本身指向具有很高的抽象性，且客户方在表达上不能完成阐述该产品的全部，因此对于需求中不明确的地方将 用原型的获取方法，用户将在一定的情景中使用原型制作软件所制作的应用原型来了解我 方是否完全理解了客户方所提出的要求和愿景，以及是否有遗漏的功能或作用。同时，在讨论界面和交互模式时这将极大提高双方的交流效率，同时作为需求获取方也可以以此来与客户进行更好的互动，并不断获得反馈来细化和改进所获取的需求。

1. 执行获取

通过上 一个阶段的 几次 面谈我们对于客户 方所提出的问题已经有了 一定的认识，对于该产品也有了初步的理解。但是对于产品的终极 目标上还有 一定的疑虑，同时在 大量细节 行为和交互上仍然是未知的状态，双 方也还没有进 行更为细致的交流。我们将有层次地进 行需求的获取，并充分应 用场景和原型，与客户 方以及 用户进 行三次交流，结合 文档分析、原型与 面谈，最终明确客户需求。

4.1 获取安排

我们将 首先明确客户 方对于产品的终极愿景和 目的，在此基础上针对《项 目前景和范围 文档》中所列出的系统特性逐条精化，细化应 用流程和交互过程，层次性的明确 用户需求。下表列出了主要的计划：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 系统特性 | 特性描述 | 是否清晰 | 预计面谈情况 |
| FE-1 | 记录学生，班委和辅导员的工作流程 | 对于记录行为的描述不明确 | 第一次面谈 |
| FE-2 | 系统开放网上签到和网上填表 | 具体交互行为不够清晰 | 第一次面谈 |
| FE-3 | 系统检测表单的完整与准确 | 系统检查的标准不够清晰 | 第二次面谈 |
| FE-4 | 根据学生的投票情况进行个性化服务 | 对于具体流程不清晰 | 第二次面谈 |

4.2 第 一次获取

**4.2.1** 获取准备

小组会议，明确第一次面谈目的，分析《项目前景和范围文档》，明确客户要求的主要特征中关键的步骤和任务。

4.2.2 获取过程

* 获取方法：面谈
* 目标：明确产品的终极愿景和目的，并对主要系统特性的流程和功能进行明确

4.3 第二次获取

4.3.1 获取准备

小组会议与分工，在第一次面谈所获得的基础上，展开原型分析和制作，创建应用场景和应用原型，将所获的信息完整表现出来。

4.3.2 获取过程

* 获取方法： 面谈＋原型确认

* 目标：客户方进行初步原型确认，对于缺失的流程功能等进行及时的反馈，在条件允许的情况下现场进行原型修正，逐步接近完善且正确的需求

1. 记录结果
   * 记录方式将主要但不局限于笔录和语音记录，对于特色情况将采用摄影和摄像的方式。
   * 每次获取结束后，将与客户方进行确认，一防记录上的错误。
   * 对于记录结果要妥善保存，所有记录结果都将在git上进行保存并进 行版本控制，同时各成员都将有一份存档，已作为备份。