




PROYECTO AURELION


# Análisis de Ventas por Ciudad



Octubre 2025

Presentado por:

**Xilene Siquero**

 Análisis de Datos

# Problema - ¿Qué queremos resolver?

---



## Falta de Visibilidad

No se conoce con claridad qué ciudades generan más ingresos ni cuántas transacciones se realizan por zona.



## Decisiones sin Evidencia

Las decisiones comerciales se toman sin base geográfica, basadas en intuición en lugar de evidencia empírica.



## Ausencia de Métricas

No hay indicadores estandarizados para comparar el rendimiento entre ciudades ni detectar oportunidades de m

# Solución - ¿Qué hicimos con Copilot y Python?



## Carga y Unificación

Se cargaron y unificaron los archivos **Clientes.xlsx**, **Ventas.xlsx** y **Detalle\_ventas.xlsx** para construir una base de datos completa.



## Relación Geográfica

Cada transacción de venta se relacionó con su ciudad de origen, enriqueciendo los datos con una dimensión geográfica crucial.



## Cálculo de Métricas

Se calcularon métricas clave por ciudad:

\$ Total Vendido

↔ Número de Transacciones

🎫 Ticket Promedio



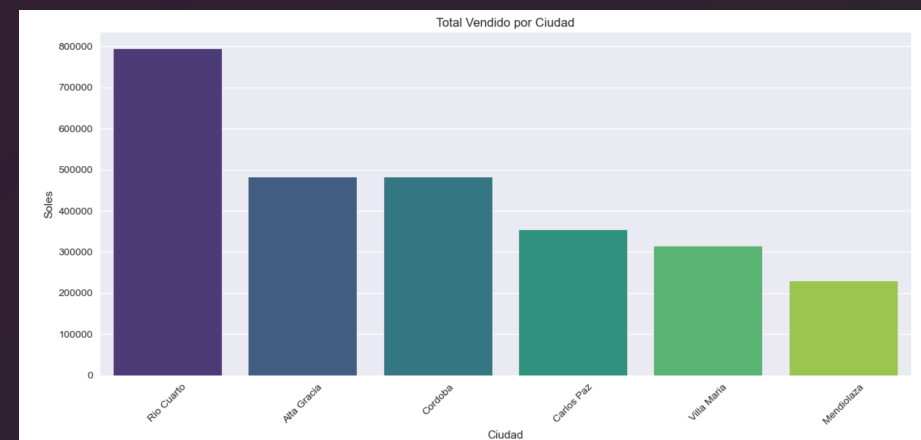
# Hallazgos - Total Vendido

## ¿Dónde se vende más?

- Las ciudades con mayor volumen de ventas concentran gran parte del ingreso total del Proyecto Aurelion.
- Se identificaron zonas de alto impacto comercial que pueden priorizarse en campañas y distribución.
- Esta información permite una asignación de recursos más estratégica y optimización de la distribución.

Archivo generado: **total\_vendido\_por\_ciudad.png**

### Distribución del Total Vendido por Ciudad



Visualización de las ciudades con mayor volumen de ventas

# Hallazgos - Ticket Promedio

## ¿Dónde compran con mayor valor?

Algunas ciudades tienen menos transacciones pero un ticket promedio significativamente más alto.

## Oportunidades Estratégicas



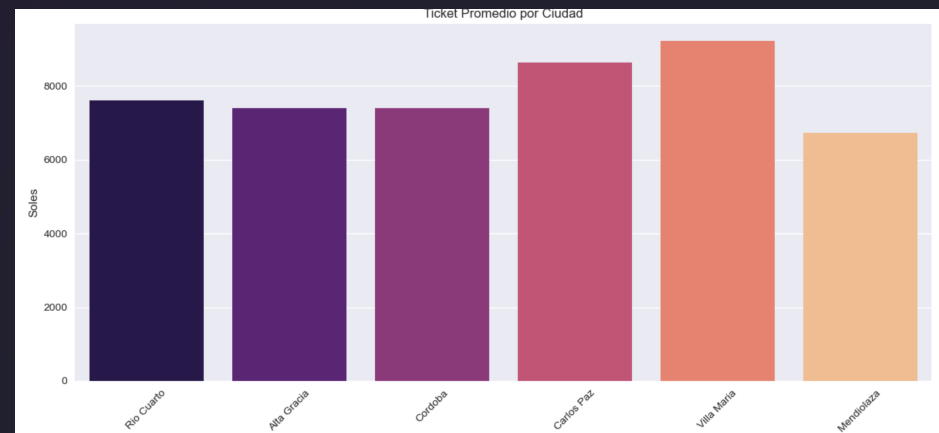
### Fidelización de Clientes

Implementar tácticas para fomentar la repetición de compras de alto valor.



### Productos Premium

Introducir productos y servicios de gama premium alineados con la capacidad de gasto.



Archivo generado: ticket\_promedio\_por\_ciudad.png

# Hallazgos - Transacciones

Análisis del volumen de transacciones por ciudad:

## 🏪 Actividad Comercial

Ciudades con alta actividad transaccional pero tickets promedio bajos.

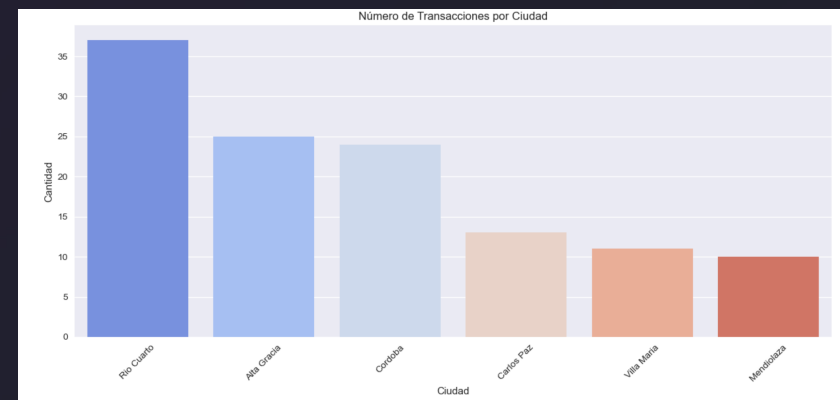
## 🔑 Oportunidades

Estrategias para aumentar valor de transacciones: promociones por volumen y paquetes de productos.

## 🚚 Logística

Optimización de gestión de inventarios y personal de atención al cliente.

### Transacciones por Ciudad



Archivo generado: transacciones\_por\_ciudad.png

# Exportación de Resultados

---



## Tabla Consolidada

Archivo Excel con todas las métricas clave por ciudad:

metricas\_ventas\_por\_ciudad.xlsx



## Visualizaciones

Gráficos en formato PNG para presentaciones y reportes:

- total\_vendido\_por\_ciudad.png
- ticket\_promedio\_por\_ciudad.png
- transacciones\_por\_ciudad.png



## Estructura de Carpeta

/Users/macOS/Downloads/BASE DE DATOS/salidas/

- metricas\_ventas\_por\_ciudad.xlsx
- total\_vendido\_por\_ciudad.png
- ticket\_promedio\_por\_ciudad.png
- transacciones\_por\_ciudad.png

# Próximos Pasos

---



## Filtrado Avanzado

Implementar la capacidad de filtrar los datos de ventas por fecha, categoría de producto o medio de pago.



## Integración de Datos

Incorporar el archivo Productos.xlsx al análisis para desglosar las ventas por tipo de producto en cada ciudad.



## Visualización Interactiva

Desarrollar dashboards interactivos con Streamlit y integrar mapas geográficos para visualización territorial.

💡 Estas mejoras permitirán obtener una comprensión más granular y accionable de las ventas, facilitando la toma de decisiones basada en datos.