

一些有趣的问题

今天，我们讲给大家将一些大数据时代有趣的现象和有趣的问题。这些问题都是基于最顶尖的学术研究，为我们带来别样的启发，也告诉我们，有时候事情并不像我们想象的那么简单。

1. 企业收集的数据越多越好吗？
2. 如何做一名成功的红娘？
3. 数字企业应该打击盗版吗？
4. 特斯拉为什么要公开自己的专利？
5. 为什么我们害怕搭乘飞机？



数据保护：消费者能做什么



这是神马？

战胜算法举例

还有很多企业根据你的设备为不同的用户定价。如果你用的是最新版的苹果手机或者其他的高端手机品牌，恭喜你，你将享受一个更高的价格。相反，如果你用的是大众品牌手机，那么你的价格更低。

但是，使用高端手机的你，一定不肯付出更高的价格。那么，你可以使用下面的插入程序(Plug-in): User Agent Switcher.

User-Agent Switcher for Chrome

Offered by: google.com

★★★★★ 2,462

[Developer Tools](#)

👤 1,000,000+ users

 By Google

战胜算法举例

打车软件Uber会根据乘客的目的地为不同的乘客进行个性化定价：即使路况，历程，举例相似，如果你的目的地是高档小区，那么你的价格更高；如果你的目的地是贫民窟，那么你的价格更低。那么Uber用户可以做什么呢？

聪明的用户想到了战胜Uber算法的方法：我们在打车时可以先输入一个假的目的地（贫民窟），当车开到一半的时候，在中途变换目的地，可以使我们享受更低的价格。

此外，一些Uber用户还会在没事的时候使用打车软件，然后拒绝软件的报价。做的次数多了，软件会认为用户的购买力不强，会在未来给用户降价。

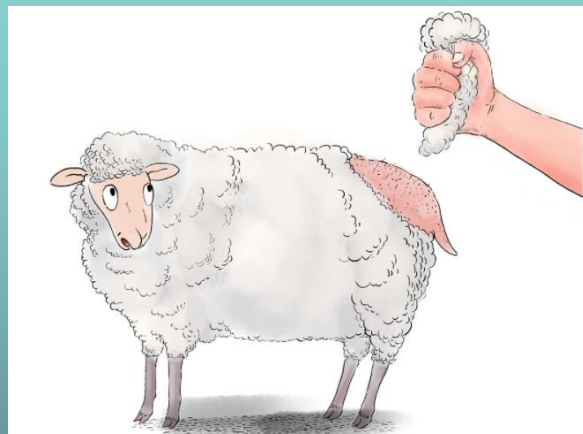
[Home](#) › [Blog](#) › [All](#) › 12 ways people trick algorithms for personal gain

12 ways people trick algorithms for personal gain

How to Outsmart Algorithms and Take Control of Your Information Diet

[Money](#) > [Spend & Save](#)

How to beat the retailers' algorithm



企业利用大数据“割韭菜”，而用户则用自己的方法“薅羊毛”
割韭菜与薅羊毛是天生的一对矛盾

我是大熊猫宝宝！






启示

为什么用户需要开发种种手段战胜算法？

因为企业用大数据方法为消费者画像，并利用大数据为消费者进行个性化定价。而没有用户愿意接受高价。

什么时候用户更愿意战胜算法？

当企业大量收集用户数据的时候。当企业的数据越多，就越有能力对消费者进行个性化定价，也就意味着用户有更大的动机采取种种手段战胜算法。





红娘的烦恼

问题

假如你是一名职业红娘（或者媒人），你觉得怎么才能赚到钱？



婚恋网站的生意

传统上，媒婆通过自己的经验撮合男女，为男性或女性挑选合适的对象，并从中获利。媒婆的成功与否取决于自己有多少资源，还有自己能不能准确判断适合客户的伴侣。

前一种资源，我们可以理解为媒婆手中的“数据”
后一种资源，我们可以理解为媒婆手中的“算法”，即数据分析的能力

那婚恋网站做的又是什么样的生意呢？

婚恋网站的生意

婚恋网站一手有大量的数据（数万名的适龄男女），因此数据量远超传统媒婆。

同时，几乎所有主流的婚恋网站都通过数据挖掘技术分析如何才能最高效的匹配男女。例如，男女身高差多大婚配成功的几率最大？男女收入相差多大婚配成功的概率最大？男女年龄相差多大婚配的成功几率最大？哪些性格最相配？哪些家庭背景最相配？等等等等。

因为婚恋网站有大量的数据，因此分析数据，建立算法不成问题。

婚恋网站的生意

我们的直觉是，当婚恋网站的算法越准确，那么用户更容易在婚恋网站实现配对，这样婚恋网站的效益越高，用户的满意度也越高。

但事实是这样吗？

国内婚恋网站为什么这么不靠谱



haichuan



婚恋网站的生意

其实这是婚恋网站刻意为之的：它们不是没有技术实现更好的匹配，而是好的匹配不利于互联网站的发展。

更好的匹配意味着用户能够更快的找到自己理想的配偶。而一旦一个用户找到了理想的配偶，这个用户就会离开婚恋网站，不再进行消费。因此，婚恋网站将永久性的失去这个用户。

相反，如果婚恋网站的算法不够准确，那么用户需要更多的时间才能够找到理想的配偶。用户逗留的时间越长，意味着更多的消费和更高的利润。这就是“红娘的烦恼” (Matchmakers' Dilemma).

Matchmaking is a complex process that requires considerable expertise. Matchmakers in various industries often advertise proprietary technologies that presumably help users find an ideal match in a short time. However, matchmakers may have incentives to provide suboptimal matchmaking services so that users remain clients longer and pay more fees. This article considers a matchmaking market with network effects and strategic consumers and analyzes under what conditions matchmakers would offer more effective versus less effective matchmaking services. The authors find that stronger pricing power paradoxically leads to lower technology provision when consumers have high valuation for the matchmaking service. Moreover, network effects typically encourage matchmakers to retain the users in the market to create positive externalities, which can result in less precise matchmaking. In addition, consumer patience prompts competing matchmakers to implement ineffective technology. In two extensions, the authors explore asymmetric two-sided markets and discuss the impacts of alternative pricing schemes on technology provision.

Keywords: matchmaking, competition, customer lifetime, platform

Online Supplement: <http://dx.doi.org/10.1509/jmr.16.0423>

Matchmaker Competition and Technology Provision

2018年4月10日，著名投资银行高盛（Goldman Sachs）发布了一份针对生物技术领域的调查报告，这份名为《基因组革命》的医药产业调查报告却引发了轩然大波。高盛分析师公开表示，快速甚至是一次性治愈患者的商业模式并不利于长期利润，比如说基因疗法。

一般情况上来说，对于制药企业而言，生产药品的根本目的究竟是什么？大家肯定会说治病救人，医者父母心啊？然而实际情况并非如此，在医疗药品行业中，药品的目的是为了治疗疾病不假，但完全治愈疾病以及缓解部分症状却不是制药的核心。因为药厂也是企业，他们也需要盈利，那么盈利的关键就在于自己的药能不能成为一种：可持续的商业模式。

举例来说，“基因疗法、细胞基因工程疗法和基因编辑最具吸引力的因素在于能提供‘一次性治疗方法’，然而，这种疗法在复发性疾病与慢性疾病方面有着非常不同的前景，”高盛分析师Salveen Richter在报告中写道。“虽然这个创想对患者和社会将带来巨大价值，但对于追求可持续商业利润为目标的基因药物开发商来说，这可能是一个挑战。”这个“挑战”就在于，快速甚至一次性治愈患者，医药公司将难以保证自己的利润，因为市场总体趋势将会是萎缩的。



古人的智慧

狡兔死、走狗烹；飞鸟尽、良弓藏

——《史记》

养寇自重

——《资治通鉴》





企业应该打击盗版吗？

盗版产品

数字经济时代，盗版产品越来越容易生产。比如，程序员经常破解各种软件，我们甚至可以在淘宝上以很低的价格获得软件的使用权。而在音乐，游戏，艺术品等领域，盗版更是层出不穷。

那么企业是不是应该尽最大的努力保护自己的知识产权，反击盗版呢？

盗版产品

其实不然。大部分企业对盗版的打击都很宽松，对盗版产品的使用往往是睁一只眼闭一只眼，甚至纵容盗版产品的流通。

你周围有没有朋友使用盗版产品呢？

你周围有没有人因为使用盗版产品被起诉呢？

问题：为什么企业会纵容盗版产品的流行，而不是打击盗版产品？

微软纵容盗版？你不懂真正的微软，出手刀刀见血

如果让你用一个词来描述一下微软公司，你会想到什么词呢？或许是仁慈？也许吧，可能在大部分人的印象里，微软是一个良心企业，这么多年来，大家都在用人家的产品，操作系统，从XP到WIN7再到现在的WIN10，office办公软件，却极少有人为此花过钱，都是免费下载、安装、再用软件一键激活搞定，微软对此也完全是默许的态度，真的是非常仁慈了。




特斯拉为什么开放专利？



特斯拉的举动

“我们所有的专利都属于你。”这是特斯拉创始人Elon Musk在2014年6月12日发布的一篇官方博客的标题。对于一家技术公司来说，这是个让人印象深刻的表白。

在这篇博客中，Musk表示公司将开放所有专利技术，不会向使用其专利技术的公司提出侵权诉讼。当然，特斯拉对开放的目标有一个模糊的界定—善意使用其专利的公司。



All Our Patent Are Belong To You

Elon Musk, CEO • June 12, 2014

Yesterday, there was a wall of Tesla patents in the lobby of our Palo Alto headquarters. That is no longer the case. They have been removed, in the spirit of the open source movement, for the advancement of electric vehicle technology.

Tesla Motors was created to accelerate the advent of sustainable transport. If we clear a path to the creation of compelling electric vehicles, but then lay intellectual property landmines behind us to inhibit others, we are acting in a manner contrary to that goal. Tesla will not initiate patent lawsuits against anyone who, in good faith, wants to use our technology.

When I started out with my first company, Zip2, I thought patents were a good thing and worked hard to obtain them. And maybe they were good long ago, but too often these days they serve merely to stifle progress, entrench the positions of giant corporations and enrich those in the legal profession, rather than the actual inventors. After Zip2, when I realized that receiving a patent really just meant that you bought a lottery ticket to a lawsuit, I avoided them whenever possible.

蚊帐的例子

我们知道，非洲大陆疟疾横行，严重危及人类的健康。而应对疟疾传播的一个重要的重要手段是使用蚊帐。



蚊帐的例子

后来，一些慈善机构向贫穷的非洲人捐献了一批蚊帐。

但这却带来了意想不到的后果：本来，当地有一些小的公司聘用手工业者生产蚊帐，能够维持自己的生存。但是，当捐献的免费蚊帐达到非洲后，这些小作坊无法继续盈利，继而破产，手工业者失业。

而当慈善机构离开之后，非洲既没有了蚊帐，也没有了生产蚊帐的小作坊。经济和健康受到了双重的打击！

特斯拉是不是一样的想法呢？



为什么我们怕坐飞机？

飞机焦虑

2022年3月21日14时38分许，一架东航波音737-800客机在广西壮族自治区梧州市藤县埌南镇莫埌村神塘表附近山林坠毁，机上132人全部遇难。这次空难激发了大家对航空安全的大讨论。



飞机焦虑

然而大量的统计数据表明，其实飞机是我们这个时代最安全的交通工具：

对于每十亿公里的旅行，预期的死亡人数是：

摩托车108.9人，步行54.2人，自行车44.6人，汽车3.1人，轮船2.6人，铁路0.6人，航空0.05人。可见，乘坐飞机往往比搭乘其他交通工具更加安全。

但事实上，往往大家更担心乘坐飞机。

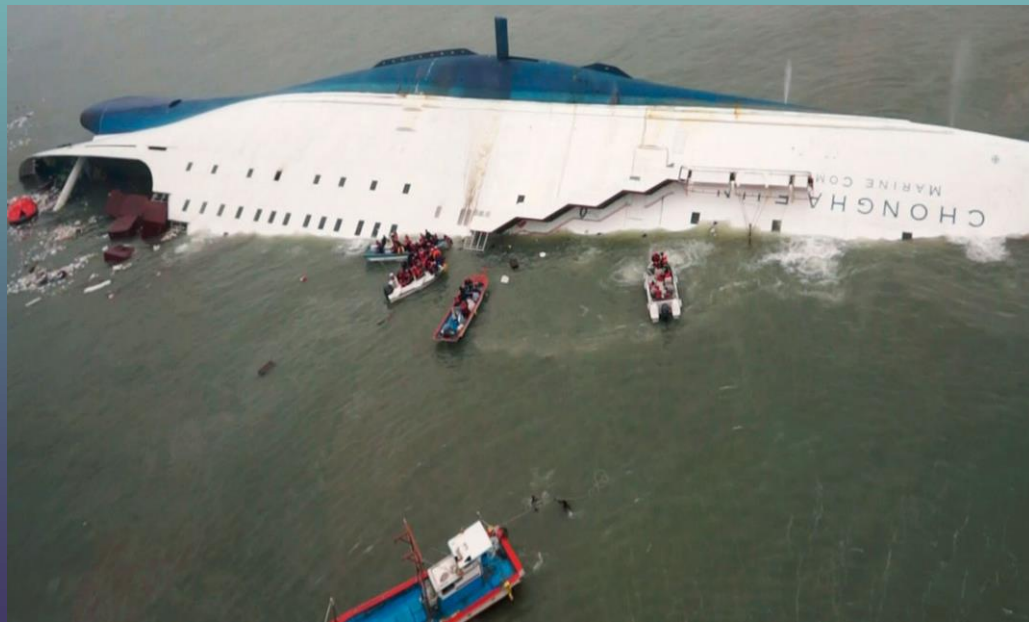
飞机焦虑

其实，其他运输工具也会带来大量的伤亡，例如2011年的温州高铁撞车事故，导致了40名乘客死亡：



飞机焦虑

其实，其他运输工具也会带来大量的伤亡，例如2014年的韩国世越号轮船沉没，更是导致了476名乘客死亡：





飞机焦虑

问题：你觉得是什么原因导致乘客更担心乘坐飞机而不是搭乘其他交通工具？

