



消费者隐私保护



UNIQ-王一博

8-3 22:03



别再打我电话了 别再用我手机号去登录软件 也别再去买我的号码 这已经严重影响了我的生活 你们别浪费这个钱了 请理智爱我 我明天换号（你们知道换电话号码有多麻烦吗？我是一个最嫌麻烦的人）🙄

查看翻译

浙江 100%

136 6 6
上海

下午 8:12 ⓘ

189 30
江苏

下午 8:09 ⓘ

159 20
浙江

下午 ⓘ

183 4
重庆

下午 ⓘ

183 5
安徽 池

下午 ⓘ

189 60
福建 南

下午 ⓘ

136 99

下午 7:06 ⓘ





【#起底明星个人信息黑产#：吴亦凡户籍信息只要50元】近日，演员@UNIQ-王一博 发微博称自己电话号码被泄露，遭到粉丝疯狂骚扰，引发关注。记者调查发现，明星的各种个人信息在微博、微信、闲鱼等渠道被明码标价公开售卖，从几块钱到100元不等，“500元买到上百位明星的身份证号”。在一位卖家的标价中，吴亦凡的户籍信息只需要50元，另一位“黄牛”称，其所售卖的艺人手机号均绑定了支付宝或者微信，真实可靠，30元一条。黄牛随后提供了一名艺人的电话号码，随后通过支付宝验证属实。同时，该“黄牛”还售卖有朱一龙、罗云熙、王鹤棣等近10位艺人的手机号码、QQ号等。🔗起底明星个人信息黑产：吴亦凡户籍信息只要...（新京报）



问题

什么是隐私？





问题

从你的角度来讲，你觉得互联网上消费者有哪些数据风险，他们需要怎样的保护？



Facebook-Cambridge Analytica Scandal

Facebook – Cambridge Analytica是近年来隐私保护领域的重大丑闻。CA在未取得用户允许的情况下，非法获取了超过8700万名用户的Facebook数据，并将用户数据用于投放竞选广告（如特朗普的初选广告和英国的脱欧广告）。2018年五月， Cambridge Analytica宣布破产。根据和解协议，Facebook被罚50亿美元。



问题

网站会把你的个人资料出售给广告商...

妈的，用百度搜了半天房价，就天天有房产公司打电话来，百度个垃圾。

刚在百度搜索搜完钢琴，一个小时后就有个钢琴培训机构打电话过来，以前从没有过钢琴培训机构打电话过来，也没有注册过钢琴类的网站和APP

同样的遭遇。。。我手机绑定了百度账户，只不过我搜的是生殖系统疾病，结果你可以猜到了，嗯，各种性病小诊所的秘书思密达非常关切的电话就来了，就来了啊啊啊，无数次的蜜汁尴尬啊崩溃！怎么把它停掉，换手机号？

问题

网站会把你的信息用于定价...

前段时间，“廖师傅廖师傅”网友曝光了自己被大数据杀熟的经历，他入驻的酒店，其网上订购花了380元，而酒店前台的报价却是300元，更奇怪的是，这位网友让他的朋友用手机登录账号查询，也是300元。也就是说，这位网友被大数据精准杀熟了。

3.8节快到了，我购物车里的商品竟然偷偷涨价了？

有网友爆料称，自己的账号在京东购买某店家厨房集成吊顶灯，价格是69一只，再次购买的时候标价399，而换一个ID价格就还是69元。



问题

你的数据可能导致一些企业的数据垄断...

想想我们之前的例子：谷歌，微信，亚马逊，推特...





问题

在互联网时代，隐私数据的泄露会给个人带来哪些影响？



隐私与网络广告

隐私数据泄露的最大影响可能是你会收到大量的广告轰炸。

个人隐私信息的泄露意味着互联网企业可以更精准的分析你的需求，为你投放更精准的广告。例如，如果你某天搜索了房价的信息，那么你很可能会不断都到楼盘推广的广告；如果你某天买了一个新房，那么你很可能会接到房屋装修商的推销电话。如果你在电商平台浏览了一个产品但没有最终下单，那么电商很可能会给你发信息，邀请你重新考虑是否购买这个产品(Retargeting)。

隐私与网络广告

Photos Opinion Local News Odd News Comics Weather Full Coverage Video/Audio Kevin Sites

Search: All News Search Advanced

Over 250 sick after eating at Indiana Olive Garden

REUTERS

55 minutes ago



Reuters Photo: A plate of pasta from the Olive Garden is seen in an updated file photo.

LOS ANGELES (Reuters) - More than 250 people have reported becoming sick after eating at an Olive Garden restaurant in Indianapolis, Indiana, a county health official said on Friday, a day after an outbreak of E. coli at Taco Bell restaurants was declared over.

The news makes Olive Garden at least the third U.S. restaurant chain this month to be linked to widespread customer illnesses.

Some customers who ate at the Olive Garden restaurant in northeast Indianapolis between December 9 and December 13 have reported nausea, vomiting, diarrhea, and in some cases fever, said John Althardt, a spokesman for the Marion County Health Department.

Three of those people have been hospitalized.

Tests of the sick peoples' stool and leftovers they took home from the restaurant will be conducted later today or Monday, Althardt said. He added that the tests would take about 48

ADVERTISEMENT

FREE
Dinner for Two
at Olive Garden®



Click Here!

*Just complete 1 offer © 2006 OlmCanFreebies.com

ELSEWHERE ON THE WEB

CNN.COM

THE WEEK IN PHOTOS
DEC. 1-7

11-year-old charged with driving drunk

REUTERS

NEWS ALERTS

Get an alert when there are new stories about:

- ☐ Orange Beach, Alabama
- ☐ Perdido Key, Florida
- ☐ Chevrolet Monte Carlo

[Add Selected Alerts](#)

[More Alerts](#)

ELSEWHERE ON THE WEB

CNN.COM

Explosion rocks besieged mosque in Pakistani capital

ABC NEWS

"Out of the Blue": Do Aliens Exist?

THE CHRISTIAN SCIENCE MONITOR

William Bratton: Lauded chief of troubled LAPD

Fri Jul 6, 3:23 PM ET

MIAMI (Reuters) - An 11-year-old girl was charged with drunken driving after leading police on a chase at speeds of up to 100 mph that ended when she flipped the car in an Alabama beach town.

A video camera in the police car captured the look of surprise on the officer's face when he approached the wrecked car and got a look at the motorist.


The Mobile Press-Register newspaper said the patrolman saw the Chevrolet Monte Carlo speeding and flashed his lights to signal the driver to stop. Instead, the car sped faster, traveling at up to 100 mph (160 kph) before sideswiping another vehicle and flipping over in the Gulf Coast town of Orange Beach, Alabama, on Tuesday night.

The young driver, who lived nearby in Perdido Key, Florida, was treated at a hospital for scrapes and bruises and released to relatives. Police also charged her with speeding, leaving the scene of an accident and reckless endangerment.

The car belonged to a relative and police were still trying to find out where she got the alcohol. There was none in the vehicle but her blood alcohol level was over the limit for adult motorists, police told the newspaper.

ADVERTISEMENT

HOORAY BEER!

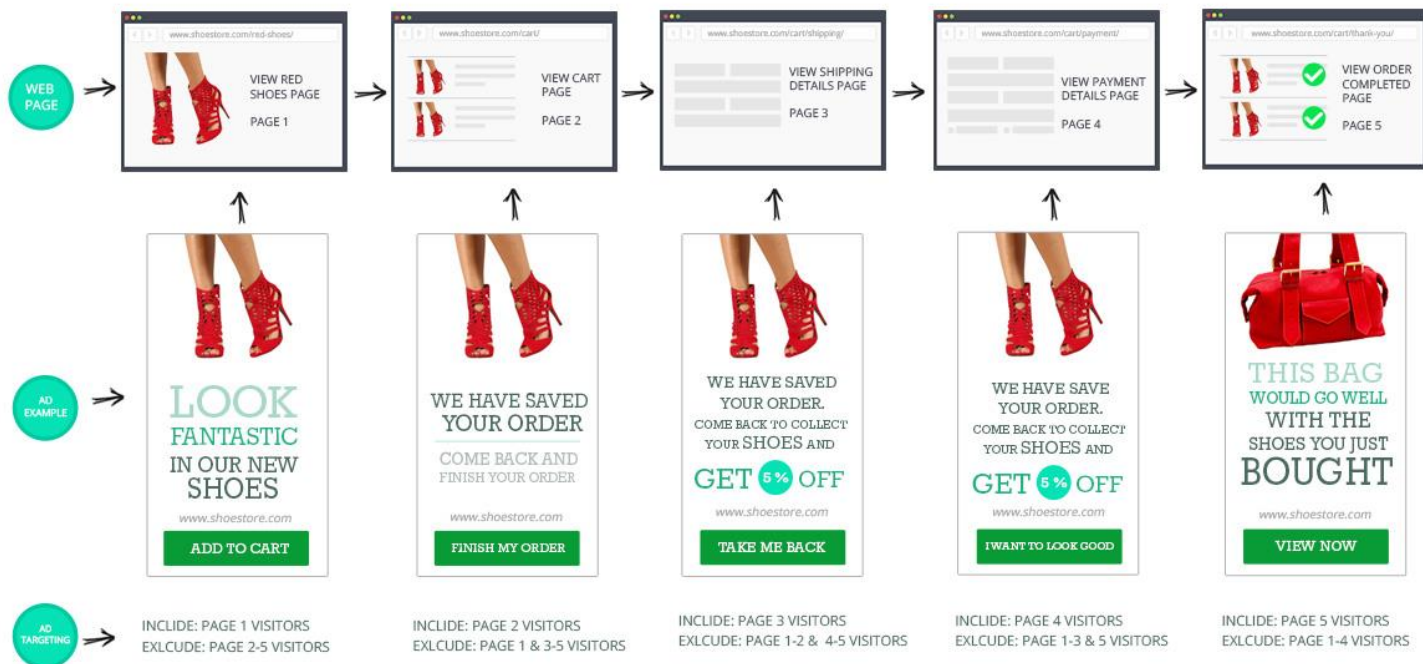


Click here for more 800

Please drink and drive responsibly. Hooray Beer is brewed with natural ingredients and contains no artificial flavors or preservatives. Hooray Beer is brewed with natural ingredients and contains no artificial flavors or preservatives. Hooray Beer is brewed with natural ingredients and contains no artificial flavors or preservatives.

Email Story IM Story Printable View

隐私与网络广告



隐私与价格歧视

在我们之前的课程中，我们已经多次讲到企业会利用消费者的数据对消费者进行价格歧视。特别的，我们介绍了个性化定价和基于消费者行为的定价。我们回顾一些例子：

Uber一旦发现你的手机快没电了，就会给你涨价，因为它知道你等不起。
Orbitz给苹果用户一个高价，安卓用户一个低价。
中国联通和中国移动的“老用户与狗不得办理”。

隐私与非价格歧视

社会上一直担心互联网企业利用大数据对用户进行非价格形式的歧视（例如种族歧视和性别歧视）。举例而言：

招聘公司可能根据大数据判断出一位女性正在备孕，使得这位女性遭到不公正待遇。

很多房东不想将房子租给某个特定种族的房客，而大数据可以帮助企业实现这一点。

甚至你在网上的言论也会导致你在招聘时遇到障碍。

隐私与非价格歧视

男子求职被拒 HR: QQ签名“老子回来了”太张扬

2015年03月17日06:31 来源: 钱江晚报

分享到:



原标题: 男子求职被拒 HR: QQ签名“老子回来了”太张扬

原标题: 求职小伙QQ签名“老子回来了” HR一看: 拒掉

为招聘检验员岗位, 加了求职者的QQ想收简历, 结果一抬眼看到求职者的QQ签名是: “老子回来啦!” 身为宁波一家外贸企业人力资源总监的贺先生5分钟后把对方给拒了: “抱歉, 不合适!”

热点推荐

习近平眼中的“强美富”

习近平心中的人民城市

志愿服务, 习近平总书记这样说

燕山怀这泓水 总书记一直惦念

隐私与非价格歧视

新华网 > 地方 > 正文

— 2021 —

05/17

07:56:47

来源：工人日报

“企业拒绝招聘有过劳动仲裁经历的人员”引发热议 不能让维权经历成为求职障碍



字体：

小



大

分享到：



前不久，广西一家企业在招聘公告中提出，“曾向原单位提出劳动仲裁的人员不予受理报名或录用”，引发热议。



新闻热榜

1

新华社评出2021年国际十大新闻

隐私与医疗

大数据带来的隐私问题还集中出现在医疗领域。

现代医疗的发展离不开大数据的支持。例如，如果我们知道每个中风病人的数据，我们就可以判断哪些人群有中风的风险，对他们进行分析。例如，这些人平常喜欢吃什么东西？这些人的收入有多高？这些人还有哪些其他疾病？

但这些数据往往是极端敏感的：你觉得一个艾滋病人会愿意把自己的生活细节提供给科研机构进行数据分析吗？病人会担心自己的数据被泄露导致自己遭到歧视吗？



隐私与贷款和保险

最后，隐私数据还跟贷款、保险市场息息相关。

银行和金融机构越来越依赖大数据来对个人贷款做出决定。你的一言一行都会影响你能否取得贷款。例如，如果你经常顶撞老板，金融机构可能判断出你的职业并不稳定，从而拒绝为你提供住房贷款。如果你开车经常急刹车，保险公司会觉得你是一个不靠谱的司机，从而为你的保险涨价。如果你刷牙不认真，保险公司会觉得你没有健康的生活习惯，同样会为你的保险涨价



General Data Protection Regulation

在消费者隐私保护领域，欧盟是世界最领先的。2016年，欧盟通过了GDPR（通用数据保护条例）法案，严格管理企业对消费者数据的采集、存储和使用。这个法案在2018年已经开始施行。

问题：假如你为欧盟立法提供咨询，你会建议把哪些内容写到GDPR法案中？



网站是如何收集数据的？



GDPR的内容

GDPR赋予了数字主体（即消费者，用户等）一些列权利。其中一条权利是数据主体的**知情权（Right to be informed）**。当搜集用户数据时，收集者必须告诉数据主体：

数据收集者的基本信息（谁在收集的你数据）。

收集数据的种类。

处理个人数据的种类以及目的。

数据的存储期限和保护措施。

GDPR的内容

知情权是GDPR赋予个人数据主体最重要的权利之一。在传统情况下，企业获取个人数据的时，最多告诉个人它在收集必要的的数据，至于这些数据会被用于做什么则语焉不详或者只字不提。现在，企业必须明确告诉个人他们的数据将被如何使用：这些数据是被用于投放广告，还是提高服务质量，还是杀熟，还是用于推荐系统？个人可以根据企业收集数据的动机判断自己是否愿意将数据提供给企业。

GDPR的内容

Cookies!

I use an essential cookie to remember your cookie choices, and - if you'll allow them - statistical cookies for my privacy-friendly analytics (Matomo). That's it!

☒ Essential ☐ Functional ☐ Statistic
☐ Marketing

Save my choice

Cookie Details

[Privacy Info](#)

[WordPress Cookie Notice by Real Cookie Banner](#)

I don't use any kind of targeting, profiling or advertising cookies on my site; only for remembering your consent choice (essential) and for privacy-friendly site visit analytics (statistic)

Save my choice

☒ Essential (2)

Essential cookies are required for the basic functionality of the website. They only contain technically necessary cookies. • [Technical info](#)

☐ Functional (3)

Functional cookies are necessary to provide features beyond the essential functionality such as prettier fonts, video playback or interactive Web 2.0 features. Content from e. g. video platforms and social media platforms is blocked by default, and you can agree to the individual services. If you agree to these cookies, this content will be loaded automatically without further manual consent. • [Technical info](#)

☐ Statistic (2)

Statistic cookies are needed to collect pseudonymous data about the visitors of the website. The data enables us to understand visitors better and to optimize the website. • [Technical info](#)

☐ Marketing (1)

Marketing cookies are used by us and third parties to record the behaviour of individual users, analyse the data collected and, for example, display personalised advertisements. These cookies enable us to track users across multiple websites. • [Technical info](#)

GDPR的内容

GDPR赋予了数字主体（即消费者，用户等）一些列权利。另一条权利是数据主体的访问权（Right of access）。

用户有权确认自己的数据是否被使用。

用户有权或者自己数据的副本。比如，你在网上进行消费后不知道自己进行了什么消费，你可以询问服务提供商要求获得你的消费数据副本。

GDPR的内容

GDPR赋予了数字主体（即消费者，用户等）一些列权利。另一条权利是数据主体的访问权（Right of access）。

用户有权确认自己的数据是否被使用。

用户有权或者自己数据的副本。比如，你在网上进行消费后不知道自己进行了什么消费，你可以询问服务提供商要求获得你的消费数据副本。

GDPR的内容

GDPR赋予了数字主体（即消费者，用户等）一些列权利。其中，另一条权利是数据主体的**拒绝权或反对权（Right to object）**。

用户有权拒绝自己的数据被加工使用。

拒绝权主要是面对企业收集用户用于市场营销，例如，将消费者分类并对消费者发广告。

GDPR的内容

GDPR赋予了数字主体（即消费者，用户等）一些列权利。其中，另一条权利是数据主体的被遗忘权（Right to be forgotten）。

个人有权寻求删除其个人数据。

例如，假如你打算离开某个网站，你可以要求你的数据被网站删除。以后，网站无权拥有你的任何数据。

GDPR的内容

GDPR赋予了数字主体（即消费者，用户等）一些列权利。其中，另一条权利是数据主体的**数据便携权**（right to data portability）。

个人可要求将数据控制者所掌握的个人数据提供给自己或其他控制者。

你觉得为什么GDPR法案要选择加入这一天数据便携权？他的主要目的是什么？

GDPR的内容

数据便携权是GDPR最重要的权利条款之一。数据便携权有助于消费者转换公司。


举例：你一直用抖音看视频。抖音收集了你的个人资料，看视频的纪录等等，并能够通过分析数据给你提供个性化的推荐。有一天，别人告诉你快手也不错，要不要试试快手？你犹豫的说，快手是不错，但是我到快手什么推荐都没有，还得重头再来。

解决方案：你可以直接把你的抖音数据交给快手。这样，快手就可以分析你的数据同样为你做出推荐了！

数据便携权加大了市场竞争，让消费者可以自由的在竞争对手之间切换。



GDPR的理想

1. 保护个人的隐私信息不会轻易被泄露
 2. 保证企业无法过度收集和滥用个人的数据信息
 3. 打击跨国巨头，增强欧洲企业的竞争力
 4. 其他?
- 



问题

你支持GDPR法案吗？

你觉得GDPR法案能够实现它的目标吗？

你觉得GDPR法案会不会有什么副作用？






GDPR的副作用

GDPR法案最大的副作用是企业更难以或者个人数据，无法利用最近技术服务广大用户（如推荐系统，人脸识别，移动支付等），这又在一定程度上抑制了电子产业的未来发展。

此外，在GDPR下企业个个性化定价和杀熟等行为都收到制约。而我们上一节课已经分析了，杀熟和个性化定价在很多时候是有利于消费者的。因此，限制这些行为可能反而是一件坏事。





我们真的在乎自己的隐私吗？

2018年，百度CEO李彦宏表示，“中国人对隐私问题的态度更开放，也相对来说没那么敏感。如果他们可以用隐私换取便利、安全或者效率。在很多情况下，他们就愿意这么做。当然我们也要遵循一些原则，如果这个数据能让用户受益，他们又愿意给我们用，我们就会去使用它的。”

你觉得你的网络数据值多少钱？你愿意多少钱卖出你自己的隐私数据？





我们真的在乎自己的隐私吗？

学术界长期以来一直关注隐私的价值。

为什么我们需要知道隐私的价值？因为这将政府对隐私立法起到知道作用。例如，当企业泄露或者滥用消费者隐私的时候，应当承受多大的罚款？我们需要投入多少经费来实现更好的隐私保护？我们需要计算隐私的价值来回答这些问题。



隐私的矛盾

Privacy'paradox 隐私的矛盾

学术界对隐私的研究发现了很有意思的一个结论：一方面，消费者和个人往往在各种调查采访中表示隐私信息非常重要，自己绝不能接受企业非法采集和滥用自己的个人隐私数据。但是，另一方面，我们往往不会认真保护自己的隐私数据，不会认真阅读网站的隐私保护提示，甚至随随便便允许网站和APP访问自己的隐私数据。这一现象被称为隐私的矛盾。

我们真的在乎自己的隐私吗？

学术界长期以来一直关注隐私的价值。

2005年，美国密歇根大学的学者发现，消费者愿意花0.55到33.21美元避免自己被电话营销。

2007年，美国南加州大学，香港城市大学和新加坡国立大学的几位学者通过调查问卷采访了位于美国和新加坡的268名个人，询问他们愿意为隐私保护付出多少代价。研究结果是，消费者平均愿意付出30-44美元防止自己的隐私信息被错误使用或者滥用。



我们真的在乎自己的隐私吗？

你觉得为什么会有隐私的矛盾？为什么用户一方面强烈要求保护隐私，但另一方面却随随便便把隐私数据交给其他人？

