

产品经理

产品经理定义

- 定义: UX (产品设计), Tech (工程技术), Business (市场运营) 的交集
- 最重要的: 形成思维惯性
- 产品经理核心: 思考
- 出色人物: 张小龙
- 历史: 1927年, 宝洁公司出现产品经理
- 对比 — Subtopic 1

产品认知

- 什么是产品经理岗位
- 互联网产品
- 如何变现
- 做产品用的科学方法论

定义

- 调研
 - 市场调查
 - 目标用户调研
 - 竞争分析
 - 盈利分析
- 需求文档
 - 产品目标
 - 用户需求
 - 功能列表

设计

- 设计原型
 - 业务流程
 - 用户行为/用例
 - 界面布局
 - 信息构架
- 视觉设计
 - 视觉设计 (色彩)
 - 功能/操作界面
 - 交互设计 (规范)

开发

- 代码
 - 开发进度管理
 - 团队协作
 - 需求管理
- 测试
 - 用例测试
 - 可行性测试
 - 用户体验测试

发布

- 发布准备
 - 用户教育
 - 销售培训
 - 推广方案
 - 运营策略
 - 产品定价

改进

- 数据分析
 - 用户反馈
 - 功能改进
 - 数据分析
 - 运营策略调整
 - 数据挖掘

产品经理能力

能力

用户思维

- 用户需求
- 交互设计
- 用户画像

商业视野

- 竞品分析

必备技能

- 本职能力
- 开发能力
- 综合软实力 — 沟通, 交流, 思考, etc.

产品经理能力模型

- 人 — 沟通能力, 领导力, 文化搭建, 同理心, 组织能力, 谈判能力, 亲和力, 判断力, 察言观色
- 事 — 细节掌控, 思考深度, 大局观决断力, 执行力, 逻辑性, 商业敏感度, 设计与具象化, 抽象概念理解, 项目管理, 审美, 运营增长
- 识 — 工具使用visio, axure等, 数据分析, 开发用的知识框架, 交互设计, 心理学, 社会学, 行业知识

AI产品经理能力模型

- 识 — AI产品基本概念, 产品应用的AI模型, 全业务纵深理解, 认知极限

产品经理职责要求

- 市场调研
- 产品定义
- 项目管理
- 产品宣讲支持
- 产品营销支持
- 产品生命周期管理

对比

- 产品经理: 做对的事情
 - 看更多的书
 - 与更多的人交流
 - 做更多的功课
- 项目经理: 把事情做对

对产品有更清晰更深入的认识