

 rockcontent

# SEO

TRENDS 2017



COMPARTILHE ESTE EBOOK!

# PESQUISA **ROCK CONTENT**

A Rock Content sempre procura desenvolver materiais educativos e levar informação sobre Marketing Digital a milhares de pessoas. Buscando alcançar esse objetivo, desenvolvemos todo ano diversas pesquisas de marketing com dados relevantes sobre o mercado brasileiro.

Neste relatório você vai conferir as principais tendências e práticas relacionadas a SEO no Brasil. São inúmeras estatísticas, gráficos e dicas para ajudar a avaliar as tendências do seu setor.

Boa leitura!

# SUMÁRIO

**[ 04 ]** SOBRE OS  
AUTORES

**[ 05 ]** INTRODUÇÃO

**[ 07 ]** METODOLOGIA

**[ 08 ]** PERFIL DAS EMPRESAS  
ENTREVISTADAS

**[ 10 ]** PANORAMA DA  
ESTRATÉGIA DE SEO  
NO BRASIL

**[ 29 ]** PREVISÕES  
PARA 2017

**[ 31 ]** MARKETING DE  
CONTEÚDO E SEO

**[ 37 ]** SEÇÃO COM  
ESPECIALISTAS

**[ 62 ]** CONCLUSÃO

**[ 63 ]** NOTAS FINAIS

**[ 65 ]** SOBRE A  
ROCK CONTENT

## ANÁLISE



**JULIANA RIBAS**

Head of Research Intelligence

@ Rock Content

[juliana@rockcontent.com](mailto:juliana@rockcontent.com)



## ANÁLISE E TEXTO



**LETÍCIA FONSECA**

Marketing Analyst

@ Rock Content

[leticia.fonseca@rockcontent.com](mailto:leticia.fonseca@rockcontent.com)



## REVISÃO



**LAÍS BOLINA**

Marketing Analyst

@ Rock Content

[lais.bolina@rockcontent.com](mailto:lais.bolina@rockcontent.com)



## DESIGN

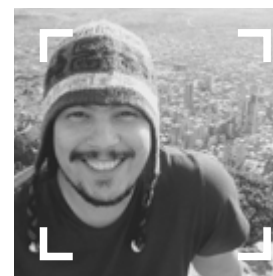


**LUCAS ZUK**

Marketing/Design Analyst

@ Rock Content

[lucas.zuk@rockcontent.com](mailto:lucas.zuk@rockcontent.com)



**THIERS FERREIRA**

Graphic Designer

@ Rock Content

[thiers.ferreira@rockcontent.com](mailto:thiers.ferreira@rockcontent.com)





## INTRODUÇÃO

Alcançar as primeiras posições nos mecanismos de busca é o desejo de várias empresas. Porém, sabemos que para atingir esse objetivo, muito trabalho precisa ser feito. E adotar uma **estratégia de SEO** é o primeiro passo para isso.

As atualizações constantes dos motores de busca, as novas tecnologias que estão sempre surgindo e se aprimorando, além das várias penalizações (algorítmicas e manuais) existentes dificultam ainda mais essa tarefa, na qual nenhum resultado é garantido.

Para auxiliar você e a sua empresa nessa estratégia, elaboramos esta pesquisa que conta com as principais práticas, tendências e resultados gerados com a aplicação das técnicas de SEO.

A construção desse relatório completo só foi possível graças à participação de **982 respondentes** e com a contribuição de **8 especialistas** da área que oferecem dicas e conselhos, de acordo com o tempo de execução da estratégia de SEO.

## ENTENDA COMO SE DÁ A EXECUÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE SEO NAS EMPRESAS BRASILEIRAS:

- # Quem são os profissionais envolvidos;
- # Quais são as principais dificuldades enfrentadas;
- # De onde veio o aprendizado para executar essa estratégia;
- # Quais são os principais canais otimizados com SEO;
- # Quais são as ferramentas mais adotadas;
- # Quais são os principais resultados obtidos;
- # E muitos outros pontos que descobrimos e iremos compartilhar com você.







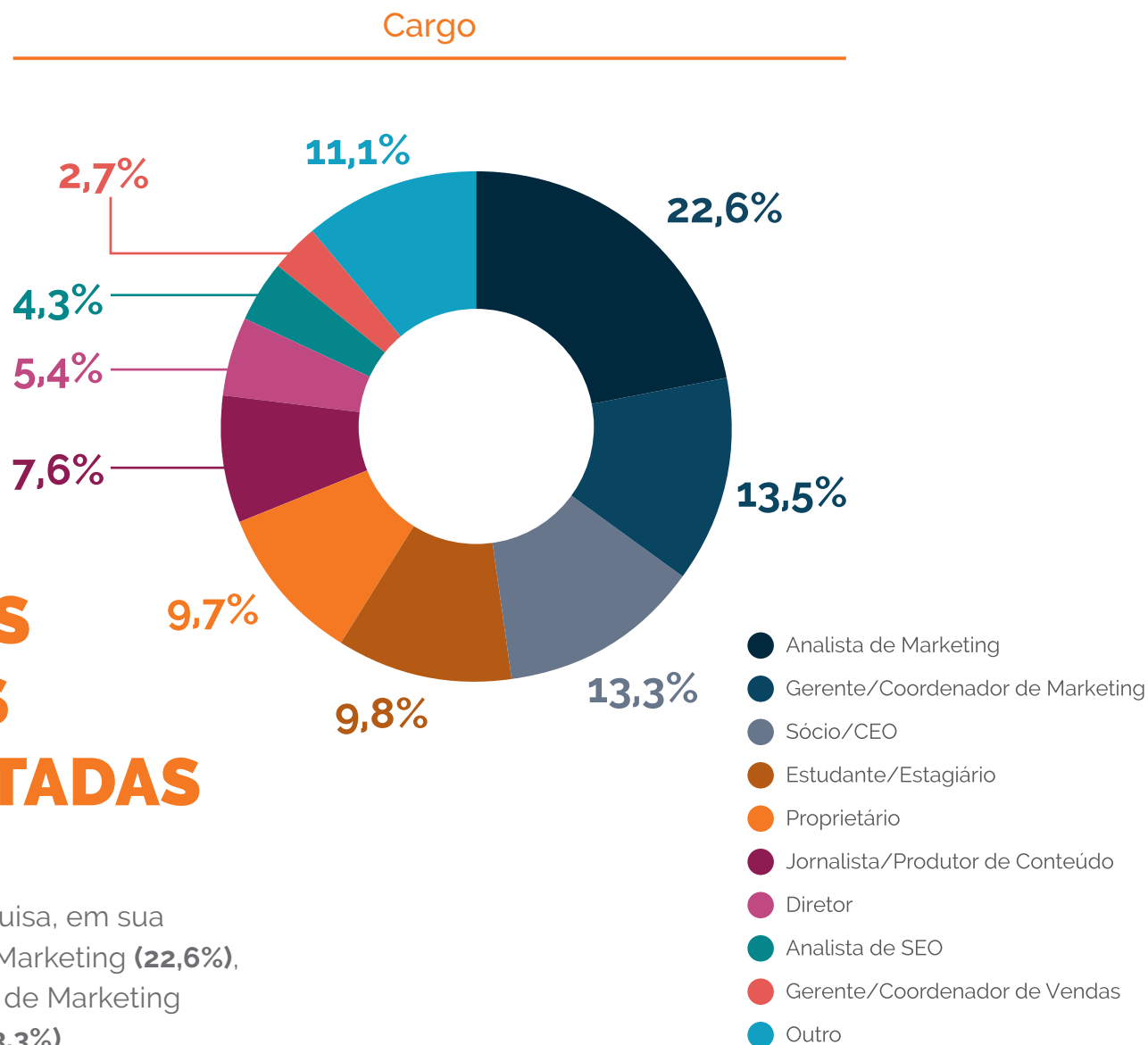
## METODOLOGIA

A Pesquisa SEO Trends 2017 foi realizada online, entre os dias 04 e 16 de janeiro de 2017, e contou com a participação de **982 respondentes** de todo o Brasil e com a contribuição de **8 especialistas** da área.

As pessoas que se voluntariaram para participar concorreram a uma caixa de som JBL Flip. Para coletar os dados, o formulário foi enviado para 26.759 profissionais e promovido no Facebook, Google+, LinkedIn, e Twitter pela Rock Content.

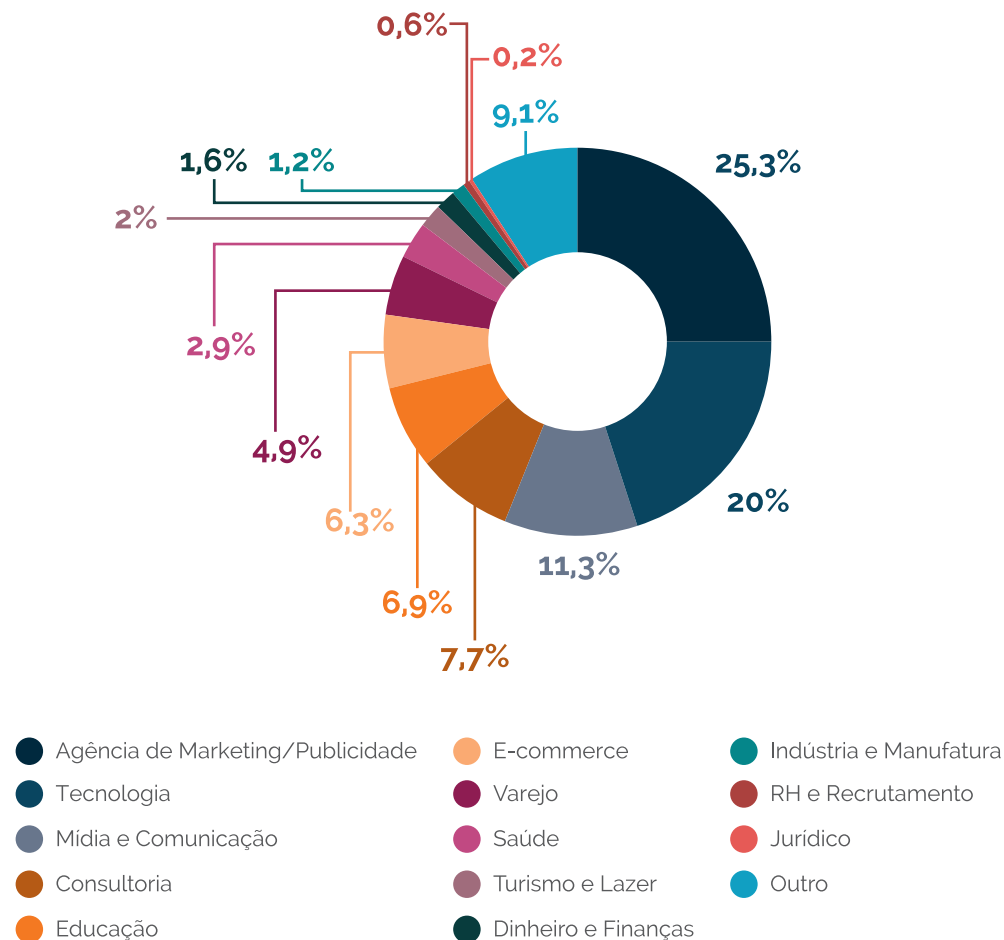
## PERFIL DAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

Os entrevistados da pesquisa, em sua maioria, são analistas de Marketing (**22,6%**), gerentes/coordenadores de Marketing (**13,5%**) e sócios/CEOs (**13,3%**).



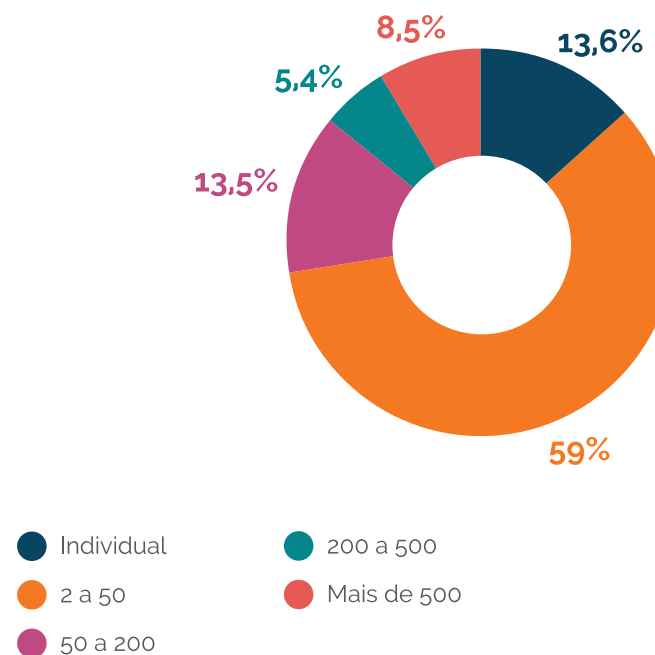


## Área de atuação



Quanto à área de atuação, as agências de Marketing/Publicidade **(25,3%)** e as empresas de tecnologia **(20%)** foram os nichos que apresentaram as maiores taxas de participantes.

## Número de funcionários



Além disso, os negócios que contam com 2 a 50 funcionários **(59%)** também tiveram destaque, representados por mais da metade dos respondentes.

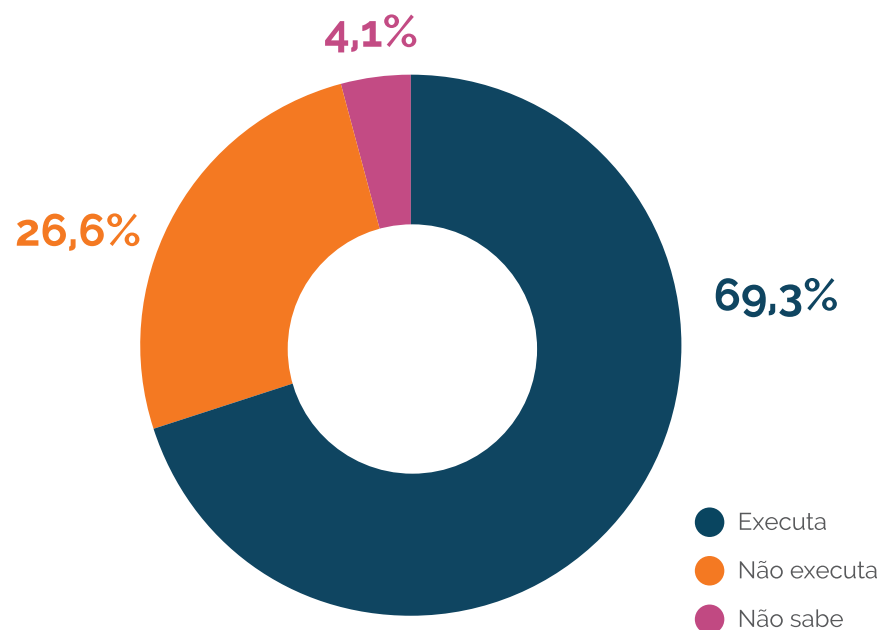
# PANORAMA DA ESTRATÉGIA DE SEO NO BRASIL

O SEO é uma estratégia que tem como objetivo **potencializar e melhorar o posicionamento de um site nas SERPs** (Search Engine Ranking Pages, que são as páginas de resultados dos motores de busca) **para gerar conversões**.

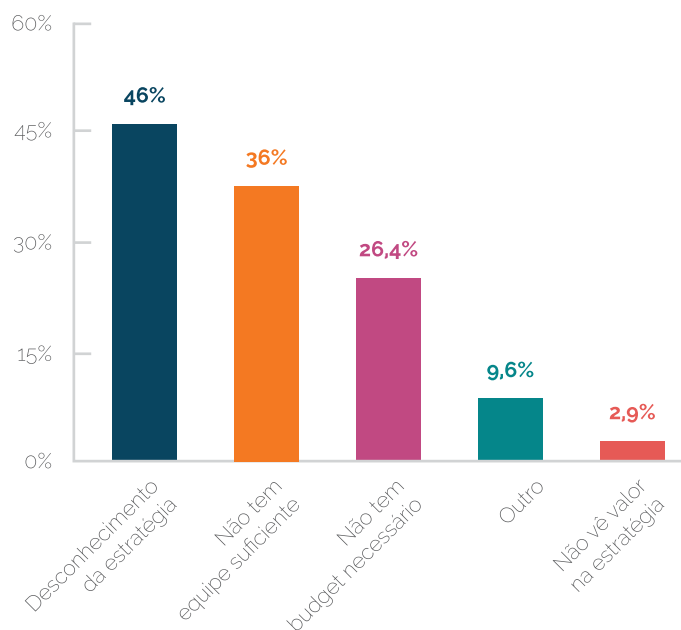
Ou seja, se você deseja garantir que uma página do seu site seja a mais relevante para a pesquisa de um usuário em um motor de busca, investir em uma estratégia de SEO é uma ótima solução.

De acordo com os dados analisados, ela é **adotada por 69,3% dos entrevistados**. Apesar da sua importância, **26,6% afirmaram não investir em SEO** e 4,1% disseram não saber se a empresa utiliza ou não a estratégia.

Execução da estratégia de SEO



## Motivos para não executar uma estratégia de SEO



Entre aqueles que não utilizam SEO, o principal motivo para a não-adoção é o desconhecimento da estratégia **(46%)**.

Outros fatores também contribuem, como a falta de uma equipe suficiente **(36%)** e do budget necessário **(26,4%)**. E em uma taxa menor também encontramos pessoas que não enxergam valor na estratégia **(2,9%)**.

Todos esses obstáculos podem ser superados a partir de um conhecimento maior sobre SEO.

Afinal, com essa técnica é possível gerar resultados muito positivos, como veremos mais adiante nesta pesquisa.

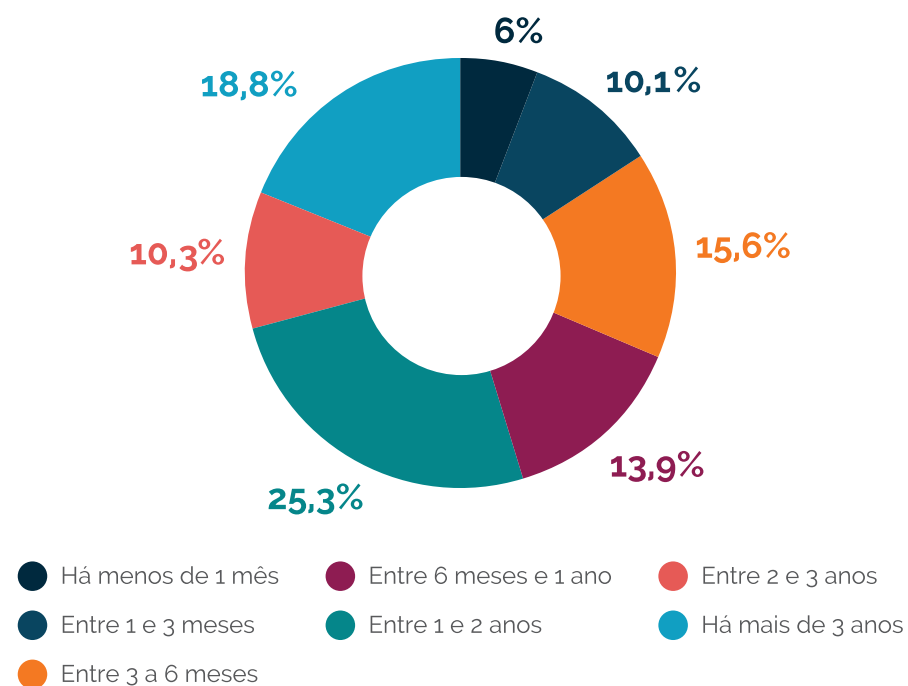
VOCÊ JÁ DEVE CONHECER OS BENEFÍCIOS DO SEO. PORÉM, PARA COLOCÁ-LO EM PRÁTICA SÃO NECESSÁRIOS CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS E QUE PODEM TORNAR A SUA ESTRATÉGIA AINDA MAIS DIRECIONADA E COM MELHORES RESULTADOS. SE QUISER APRENDER MAIS SOBRE SEO, ACESSE O NOSSO **GUIA DEFINITIVO** E AUMENTE SUAS CHANCES DE APARECER NAS PRIMEIRAS POSIÇÕES DO GOOGLE!



Uma boa estratégia de SEO precisa ser colocada em prática e testada. Com essa rotina e se atentando às constantes atualizações, tanto dos buscadores quanto das novas tecnologias, ótimos resultados podem ser alcançados.

Entre os participantes da pesquisa, **25,3%** afirmaram que a empresa já executa essa estratégia entre 1 e 2 anos e **18,8%** há mais de 3 anos.

### Tempo de execução da estratégia de SEO

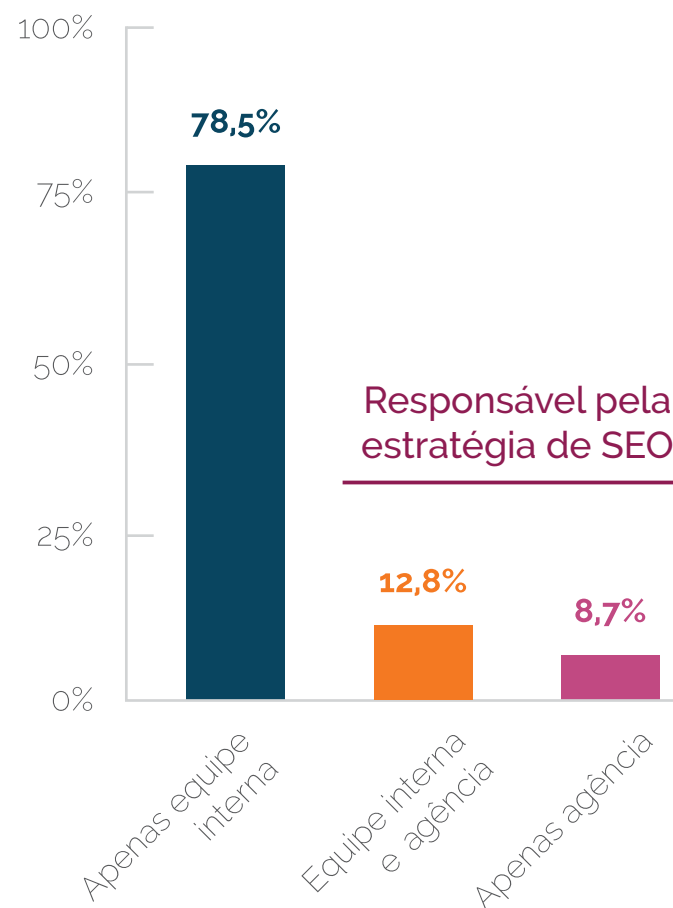


## A EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

Elaborar e testar a estratégia de SEO da sua empresa é uma tarefa muito importante, e é essencial definir os papéis para que cada um dos responsáveis por sua execução possa cuidar de forma mais organizada desse trabalho.

Com essa pesquisa, foi possível descobrir que a maioria dos entrevistados concentram essa função apenas entre a sua equipe interna (**78,5%**). Em menor escala, a execução da estratégia de SEO também é dividida entre equipe interna e agência (**12,8%**) ou apenas por uma agência (**8,7%**).

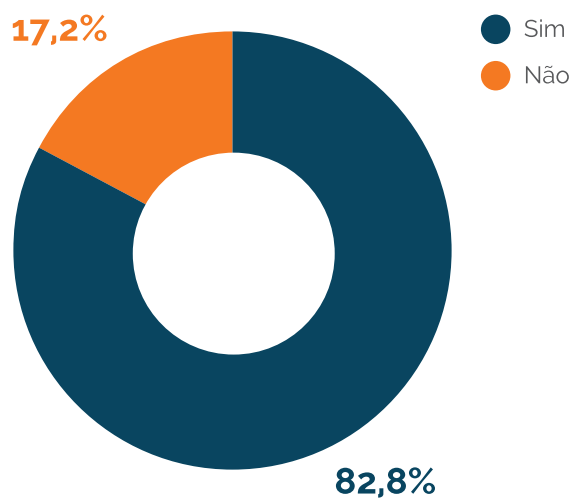
A análise dos dados também revelou que nas empresas que contam com equipe interna, em média, existem **dois profissionais** responsáveis pelo SEO.





A pergunta “Você é um dos profissionais responsáveis por SEO?” mostrou a grande participação que tivemos de profissionais da área na pesquisa, dado que cerca de **82,8%** declararam ser os responsáveis pela estratégia em suas empresas.

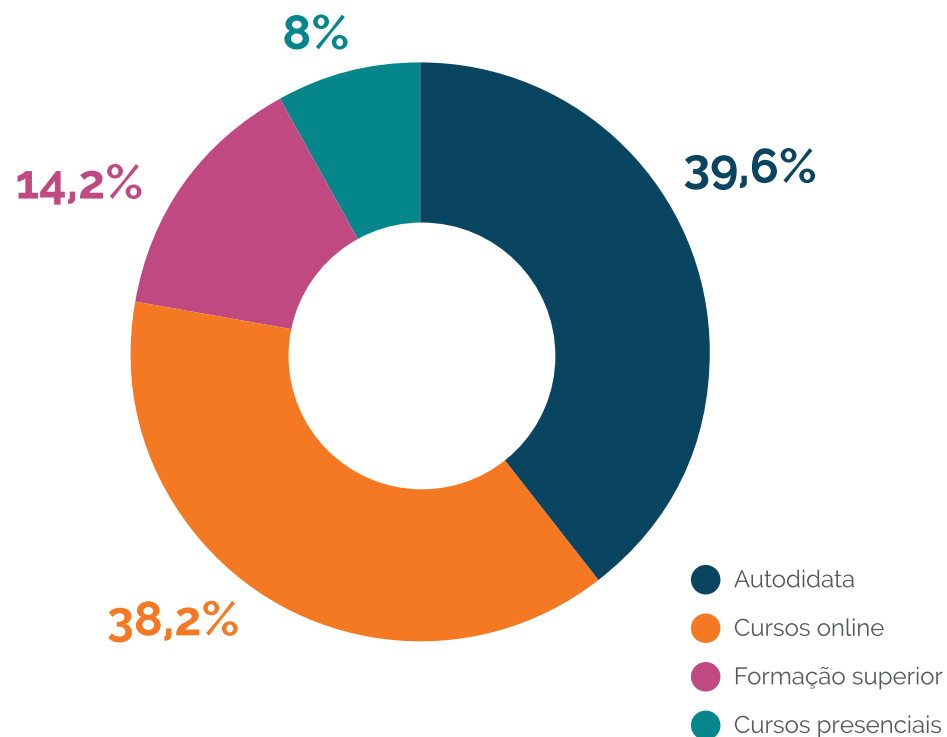
### Você é um dos profissionais responsáveis por SEO



Para desenvolver o conhecimento de SEO, os respondentes da pesquisa afirmaram, em grande parte, que aprenderam sozinhos como autodidatas (39,6%) ou por meio de cursos online (38,2%).

A **UNIVERSIDADE ROCK CONTENT** É UM ESPAÇO PARA APRENDIZADO QUE REÚNE DIVERSOS CURSOS RELACIONADOS A MARKETING DIGITAL. DENTRE ELES, CONTAMOS COM UMA **CERTIFICAÇÃO EM SEARCH ENGINE OPTIMIZATION**, NA QUAL É POSSÍVEL APRENDER DE FORMA COMPLETA OS PRINCIPAIS PONTOS DE UMA ESTRATÉGIA DE SEO QUE GERA RESULTADOS.

### Fonte de aprendizado de SEO

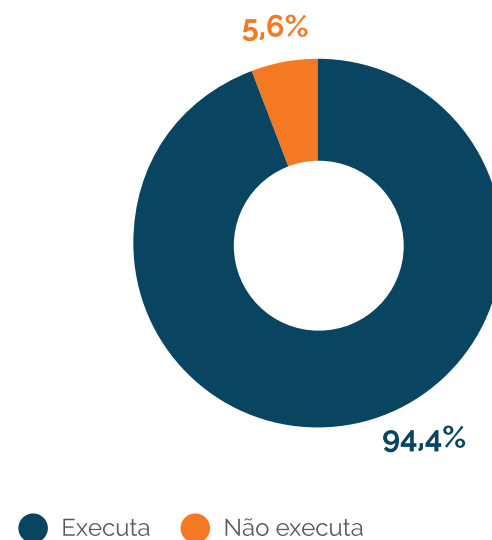






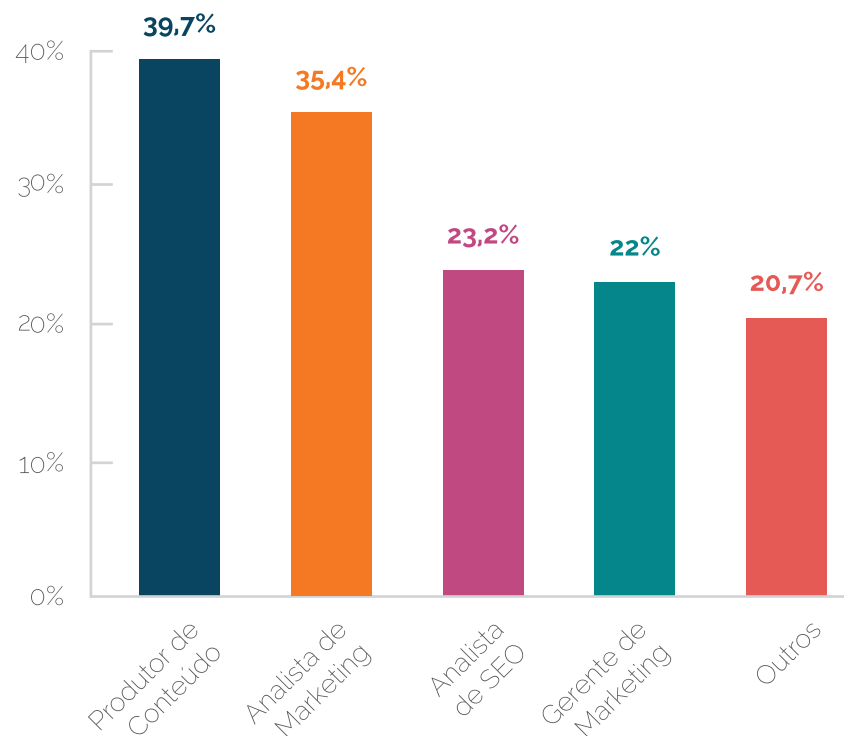
Dentre os participantes que afirmaram ser responsáveis pela estratégia de SEO, perguntamos também se eles executam outras atividades. A grande maioria (**94,4%**) respondeu que sim, enquanto apenas **5,6%** se dedicam de forma exclusiva.

### Execução de outras atividades além de SEO

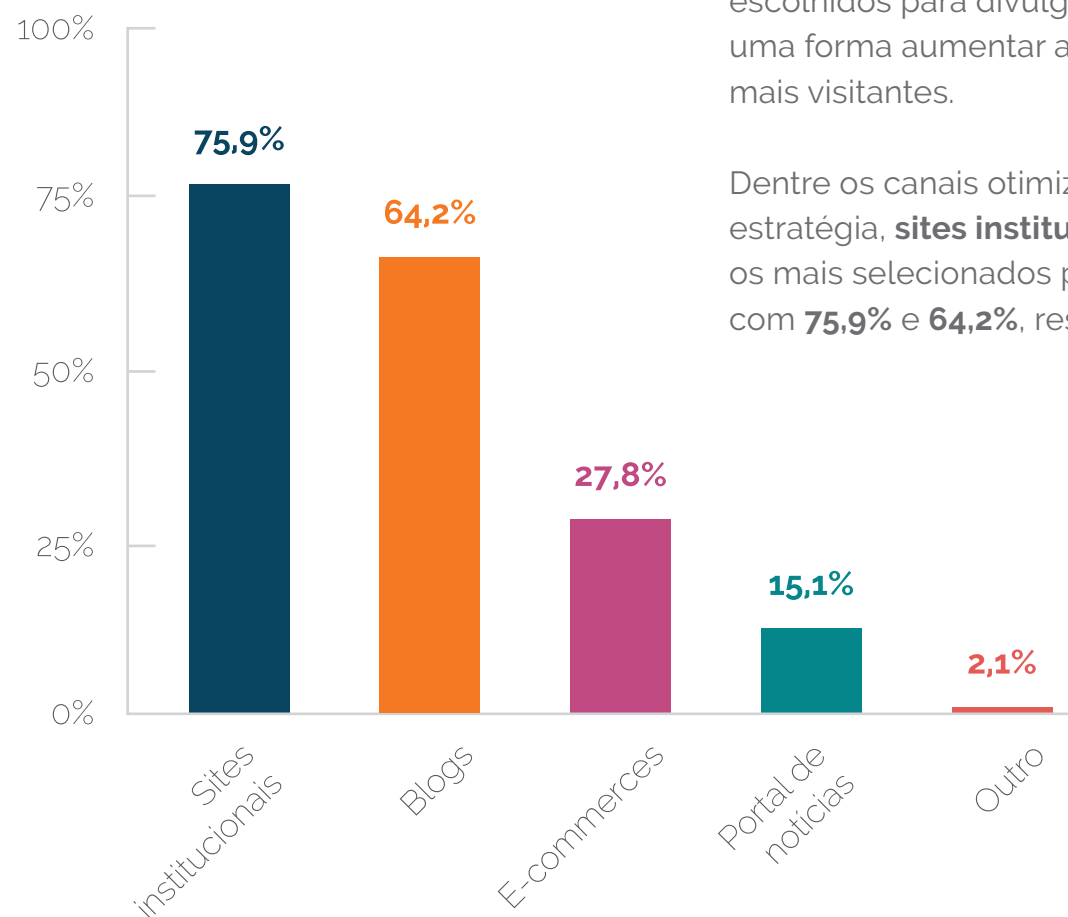


Os participantes da pesquisa responsáveis pela estratégia de SEO se dividem, principalmente, em dois grandes cargos: Produtor de Conteúdo **(39,7%)** e Analista de Marketing **(35,4%)**. Com menores porcentagens, também se destacam Analista de SEO **(23,2%)** e Gerente de Marketing **(22%)**.

### Cargos dos responsáveis por SEO na equipe



## Canais otimizados com SEO

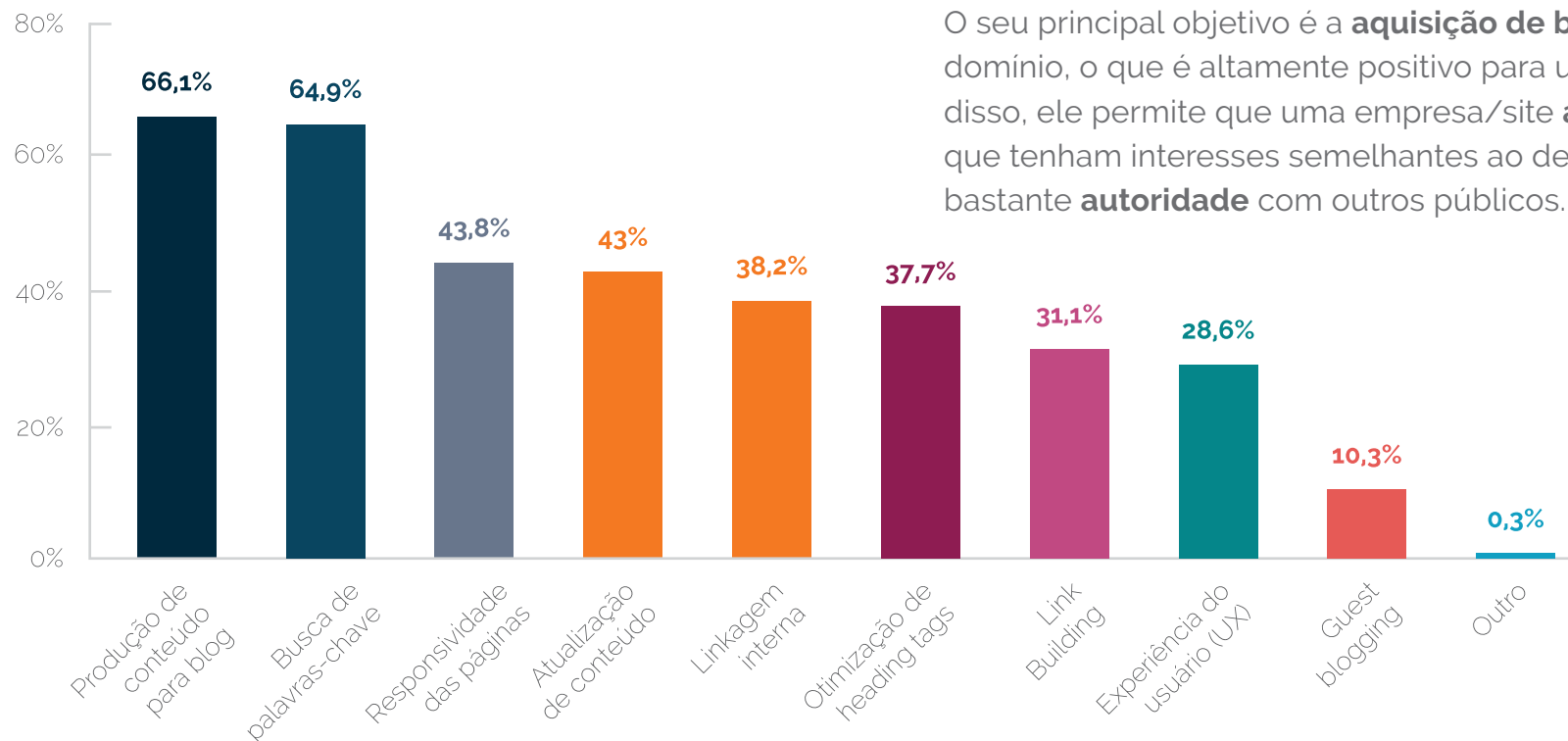


## OTIMIZAÇÃO EM SEO

Aplicar técnicas de SEO nos canais escolhidos para divulgar o seu negócio é uma forma aumentar as chances de atrair mais visitantes.

Dentre os canais otimizados com essa estratégia, **sites institucionais** e **blogs** foram os mais selecionados pelos respondentes, com **75,9%** e **64,2%**, respectivamente.

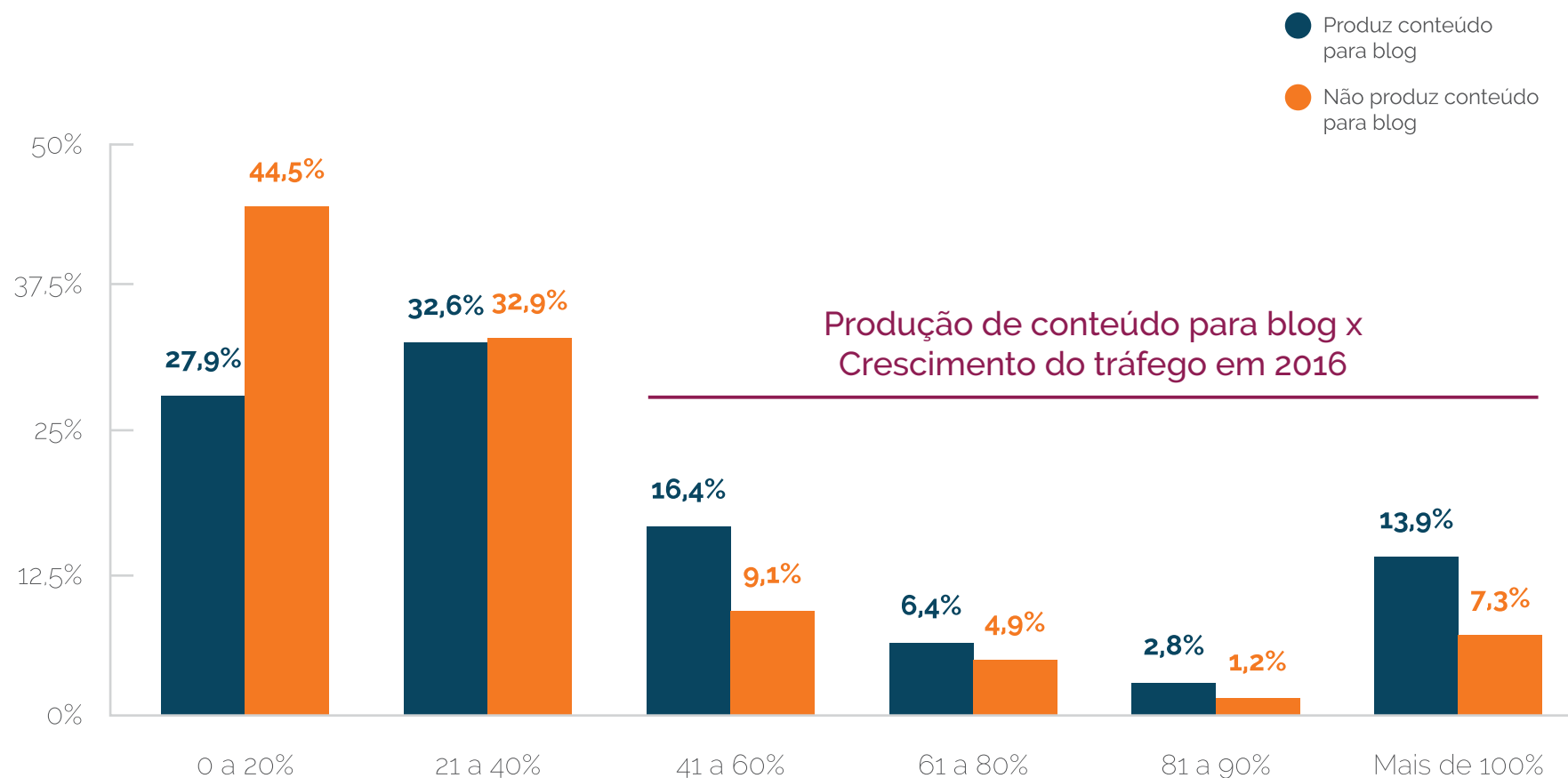
## Estratégias de SEO mais utilizadas



Dentre as estratégias de SEO mais utilizadas pelos participantes da pesquisa, se destacam a produção de conteúdo para blog **(66,1%)**, busca de palavras-chave **(64,9%)**, a responsividade das páginas **(43,8%)** e a atualização de conteúdo **(43%)**.

Já na última posição, como estratégia menos adotada, está o **guest blogging**, com apenas 10,3%. Mesmo com uma adesão baixa, isso não diminui a sua importância. Ao contrário, produzir guest blogging apresenta valiosos benefícios.

O seu principal objetivo é a **aquisição de backlinks** para um determinado domínio, o que é altamente positivo para um bom ranqueamento. Além disso, ele permite que uma empresa/site **alcancem outras audiências** que tenham interesses semelhantes ao de sua persona, gerando também bastante **autoridade** com outros públicos.



Com a análise dos dados foi possível descobrir que a produção de conteúdo é a estratégia de SEO mais utilizada. Ela também apresenta uma relação direta com o **crescimento do tráfego dos blog que produzem conteúdo.**

É possível ver claramente que quem não produz conteúdo apresenta menores taxas de crescimento do tráfego, enquanto os negócios que adotam essa estratégia **alcançam um crescimento superior nas faixas a partir de 41% até as que ultrapassam os 100%.**

Se você também deseja aumentar o tráfego que o seu blog recebe, produzir conteúdo é um ótimo aliado!



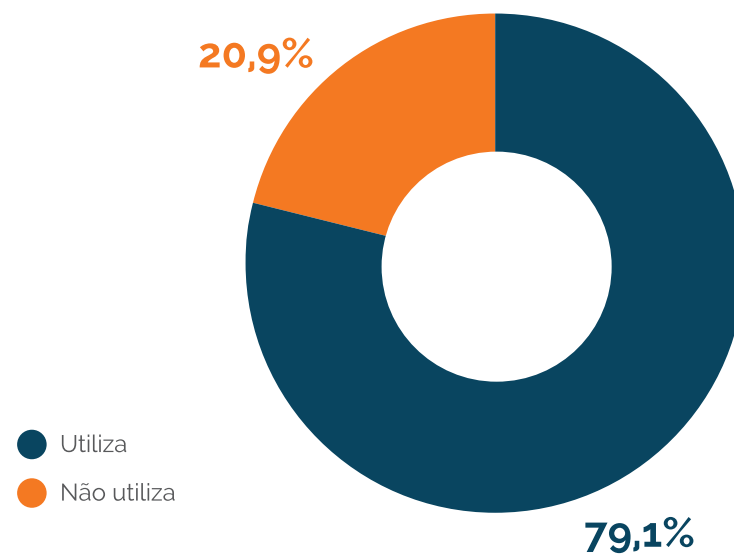


## FERRAMENTAS DE SEO

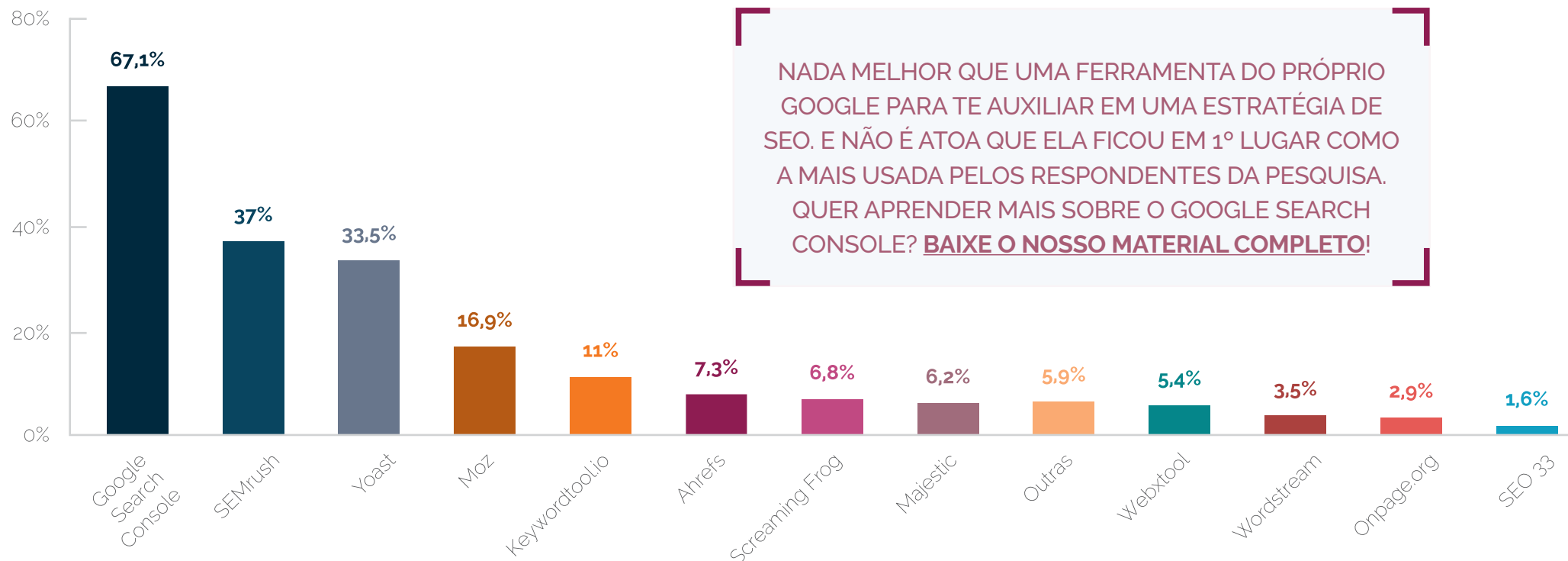
Utilizar ferramentas ajuda na realização de uma análise completa da estratégia de SEO, além de otimizar o tempo que seria gasto para essa tarefa se elas não fossem usadas.

Devido a essas facilidades, é possível entender porque a maior parte dos respondentes **(79,1%)** fazem uso dessa funcionalidade.

### Uso de ferramentas de SEO



## Ferramentas de SEO

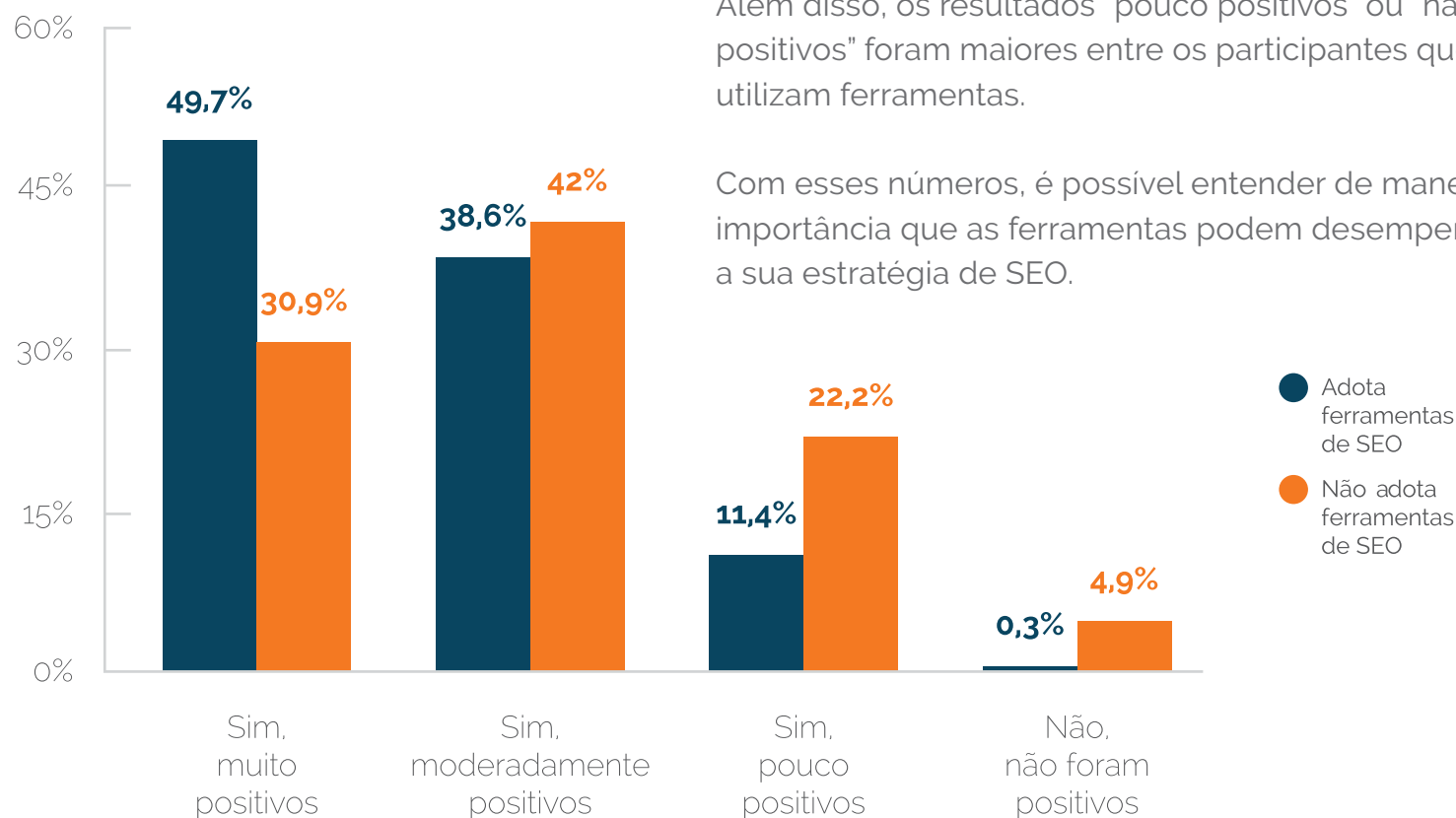


Existe uma infinidade de ferramentas de SEO, mas a mais utilizada pelos respondentes da pesquisa é o **Google Search Console**, com **67,1%**. Em seguida, destacam-se o **SEMrush (37%)**, **Yoast (33,5%)**, **Moz (16,9%)** e o **Keywordtool (11%)**.

NADA MELHOR QUE UMA FERRAMENTA DO PRÓPRIO GOOGLE PARA TE AUXILIAR EM UMA ESTRATÉGIA DE SEO. E NÃO É ATOA QUE ELA FICOU EM 1º LUGAR COMO A MAIS USADA PELOS RESPONDENTES DA PESQUISA. QUER APRENDER MAIS SOBRE O GOOGLE SEARCH CONSOLE? **BAIXE O NOSSO MATERIAL COMPLETO!**



## Adoção de ferramentas de SEO x Resultados obtidos



Entre os respondentes que afirmaram fazer uso de ferramentas em suas estratégias de SEO, os resultados "muito positivos" apresentaram uma grande vantagem quando comparamos com os que não adotam ferramentas.

Além disso, os resultados "pouco positivos" ou "não positivos" foram maiores entre os participantes que não utilizam ferramentas.

Com esses números, é possível entender de maneira clara a importância que as ferramentas podem desempenhar para a sua estratégia de SEO.

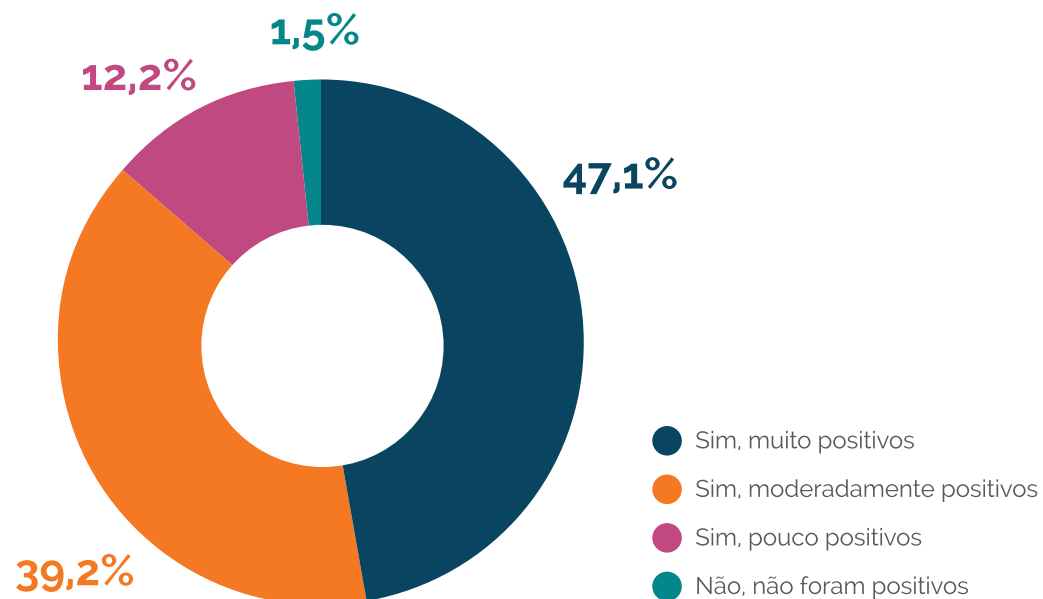


## RESULTADOS DA ESTRATÉGIA DE SEO

O SEO é uma estratégia que busca, em resumo, oferecer a melhor resposta para a dúvida do usuário. Se ele cumpre essa função, as chances de atrair visitantes para o site ou blog de uma empresa aumentam.

Por isso, nos deparamos com uma grande parcela de pessoas que avaliam os resultados obtidos com SEO como muito **(47,1%)** ou moderadamente positivos **(39,2%)**, e uma pequena parcela como pouco **(12,2%)** ou não positivos **(1,5%)**.

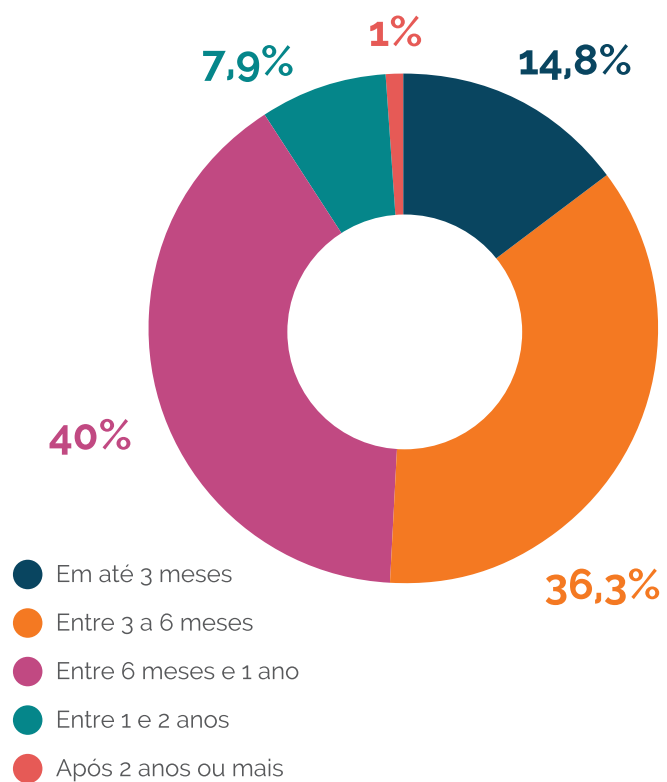
### Avaliação dos resultados obtidos com SEO



Perguntamos também aos participantes da pesquisa qual o tempo **eles acreditam ser necessário para que uma estratégia de SEO gere resultados**.

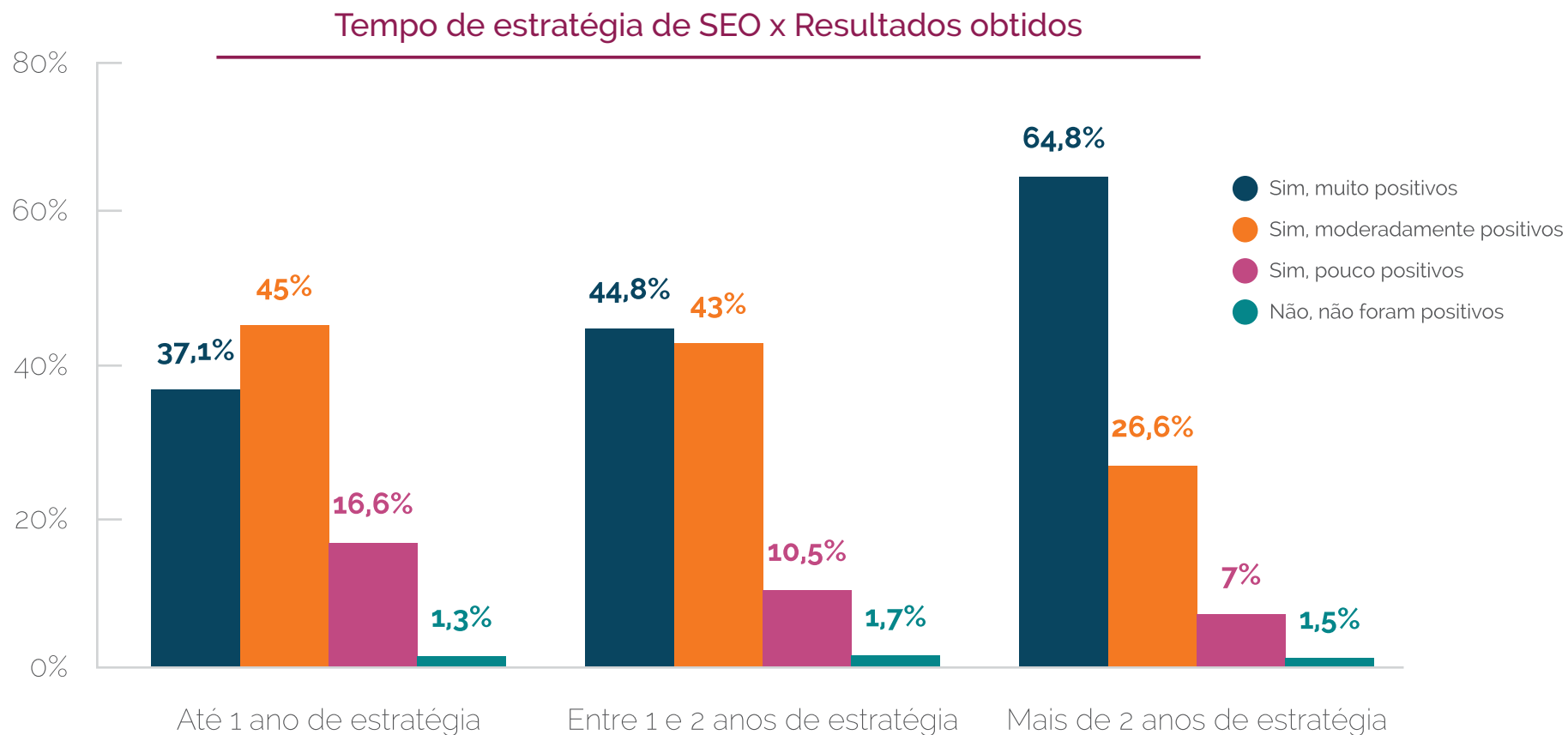
Os períodos entre “3 e 6 meses” e “6 meses a 1 ano” foram os mais escolhidos, com **36,3%** e **40%**, respectivamente.

### Tempo para o SEO trazer resultados



Já em relação ao **tempo necessário para que as estratégias de SEO dos participantes realmente gerassem resultados**, é possível notar que, com um ano, os primeiros resultados já podem ser sentidos.

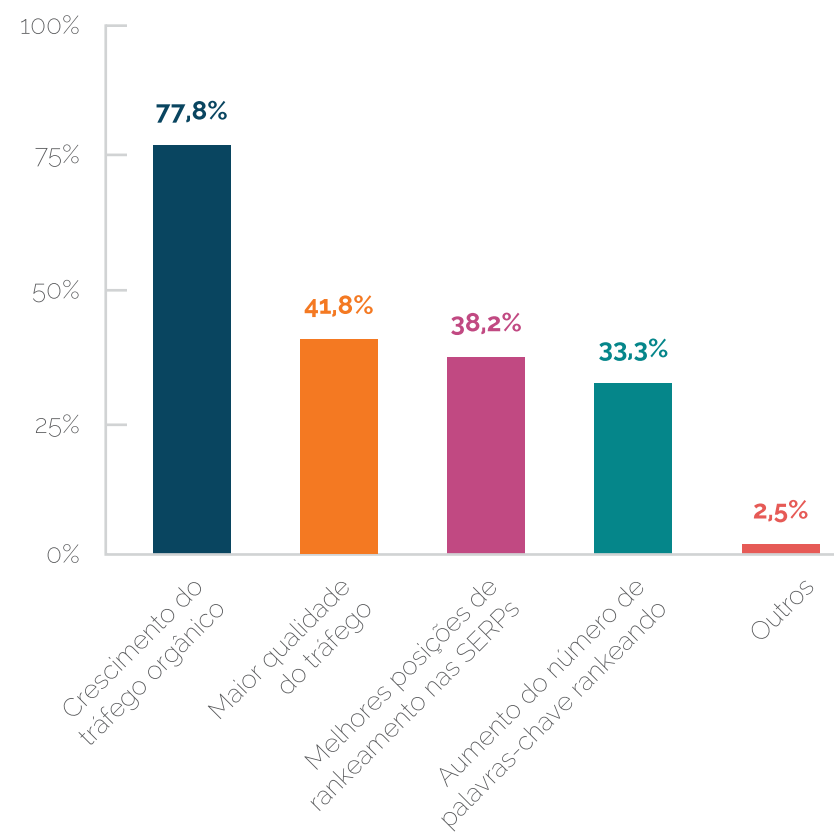
E à medida que o tempo de estratégia cresce, alcançando mais de dois anos, é visível um aumento expressivo dos resultados considerados “muito positivos”.





Os principais resultados obtidos com SEO de acordo com os participantes da pesquisa são: **crescimento do tráfego orgânico (77,8%)**, **maior qualidade do tráfego (41,8%)**, **melhores posições de ranqueamento nas SERPs (38,2%)** e **aumento do número de palavras-chave rankeando (33,3%)**.

### Principais resultados obtidos com SEO

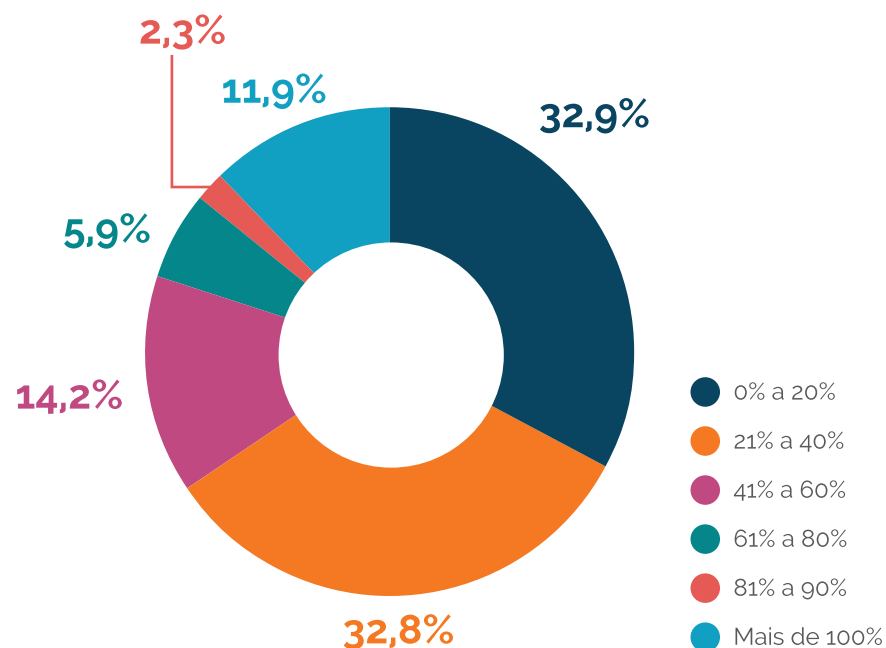




As taxas de crescimento do tráfego orgânico dos respondentes da pesquisa, quando perguntados sobre o ano passado, se concentraram entre as faixas de 0% a 20% **(32,9%)** e 21% a 40% **(32,8%)**. E **11,9%** conseguiram alcançar mais de 100% de aumento no tráfego orgânico.

É interessante notar também que mais de **67%** dos participantes tiveram resultados consideráveis com SEO.

### Crescimento do tráfego orgânico em 2016



EM 2015, NÓS DA ROCK CONTENT AUMENTAMOS NOSSO TRÁFEGO NO BLOG EM INCRÍVEIS 1700%. QUER APRENDER COMO? BAIXE O NOSSO MATERIAL **OS SEGREDOS DO TRÁFEGO ORGÂNICO** E CONSIGA RESULTADOS INCRÍVEIS TAMBÉM PARA O SEU SITE E BLOG!

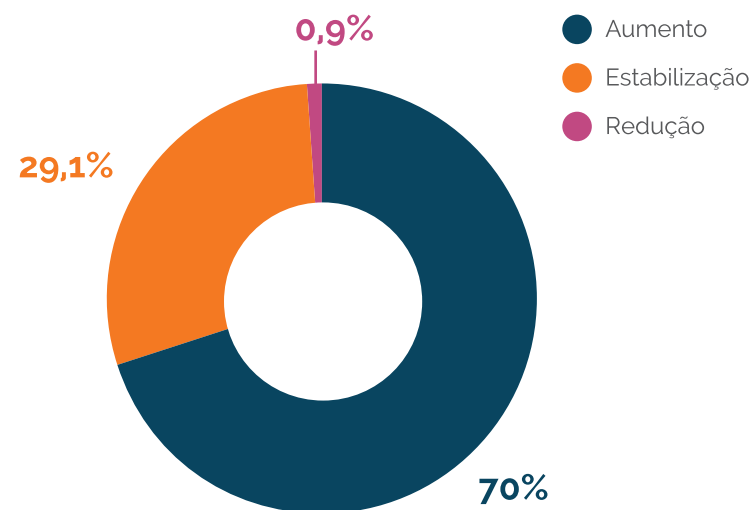


## PREVISÕES PARA 2017

### INVESTIMENTO EM SEO

A pesquisa mostra uma boa perspectiva para o investimento em SEO nesse ano que se inicia. A maioria, 70% dos participantes, afirmaram que há previsão de aumento. Já 29,1% acreditam que em 2017 haverá uma estabilização dos gastos e apenas uma pequena parcela, 0,9%, diz que os investimentos precisarão ser reduzidos.

#### Previsões de investimento em SEO em 2017







Pontuação na escala: (0 - Nenhuma influência direta; 10 - Forte influência direta)

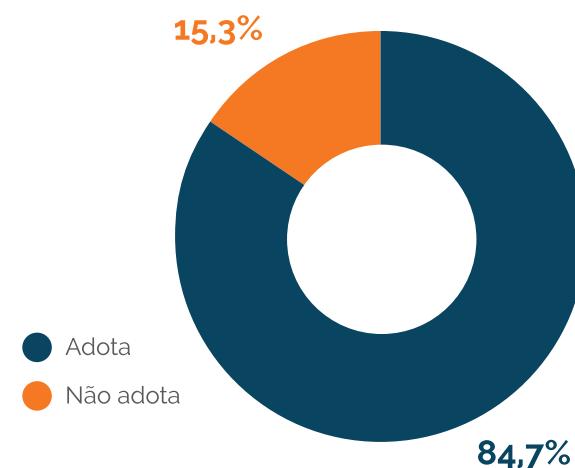
## FATORES DE RANKEAMENTO MAIS INFLUENTES EM 2017

Pedimos aos participantes da pesquisa que dessem notas para os fatores relativos a SEO, levando em conta o seu impacto na estratégia.

Segundo a opinião deles, a **qualidade e relevância do conteúdo (9)**, a **responsividade do site (8,8)** e a **velocidade de carregamento da página (8,7)** são os fatores que mais impactam de forma positiva a estratégia. Já a **escaneabilidade do texto (7,8)**, os **backlinks (7,6)**, o **tamanho do conteúdo (7,2)** e a **idade da URL (7)** foram apontados pelos respondentes como os fatores positivos de menor impacto na estratégia de SEO.

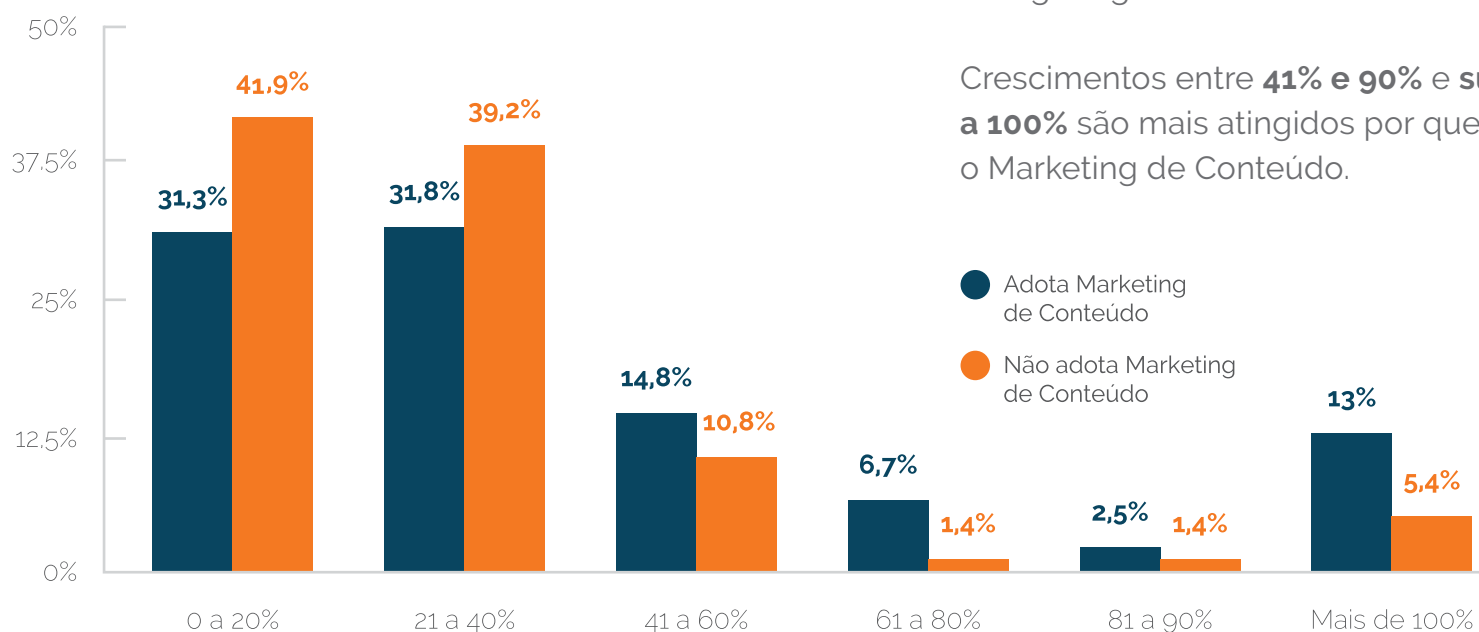
# MARKETING DE CONTEÚDO E SEO

## Adoção de Marketing de Conteúdo



O Marketing de Conteúdo pode ser otimizado com as técnicas de SEO para alcançar melhores resultados. Pensando nisso, perguntamos aos participantes da pesquisa — que executam SEO — se eles também adotam o Marketing de Conteúdo. E o resultado foi que a maioria, cerca de 84,7%, adota. Isso comprova, mais uma vez, a grande sinergia entre as duas estratégias digitais.

## Adoção de Marketing de Conteúdo x Crescimento do tráfego orgânico



O SEO, quando combinado com o Marketing de Conteúdo, potencializa os resultados dessa estratégia.

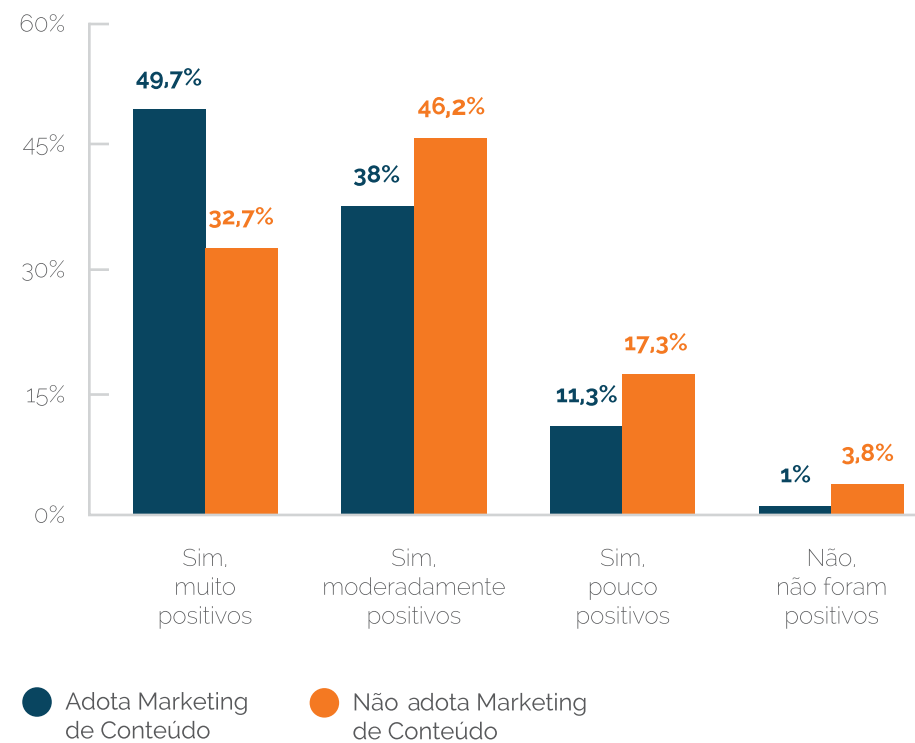
Portanto, não é novidade quando nos deparamos com o fato de que quem adota Marketing de Conteúdo apresenta uma taxa maior em relação ao crescimento do tráfego orgânico.

Crescimentos entre **41% e 90%** e **superiores a 100%** são mais atingidos por quem pratica o Marketing de Conteúdo.



Quando se oferece um conteúdo relevante, que responde às dúvidas da persona e é otimizado para SEO, o potencial de tráfego desse material se torna enorme. Não é surpresa então observar que quem adota Marketing de Conteúdo apresenta resultados muito positivos (**49,7%**), superiores a quem não adota.

### Adoção de Marketing de Conteúdo x Resultados em SEO



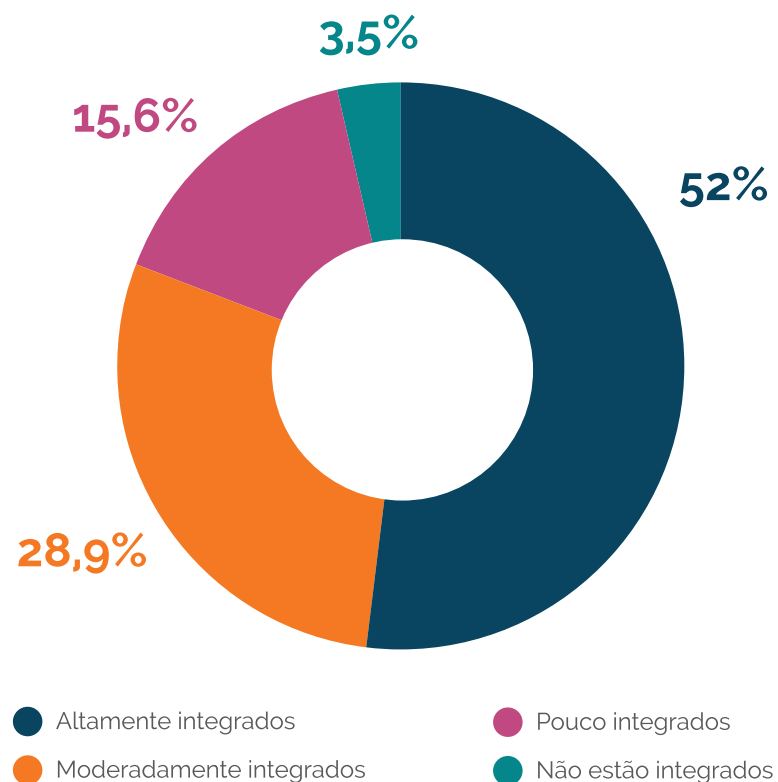




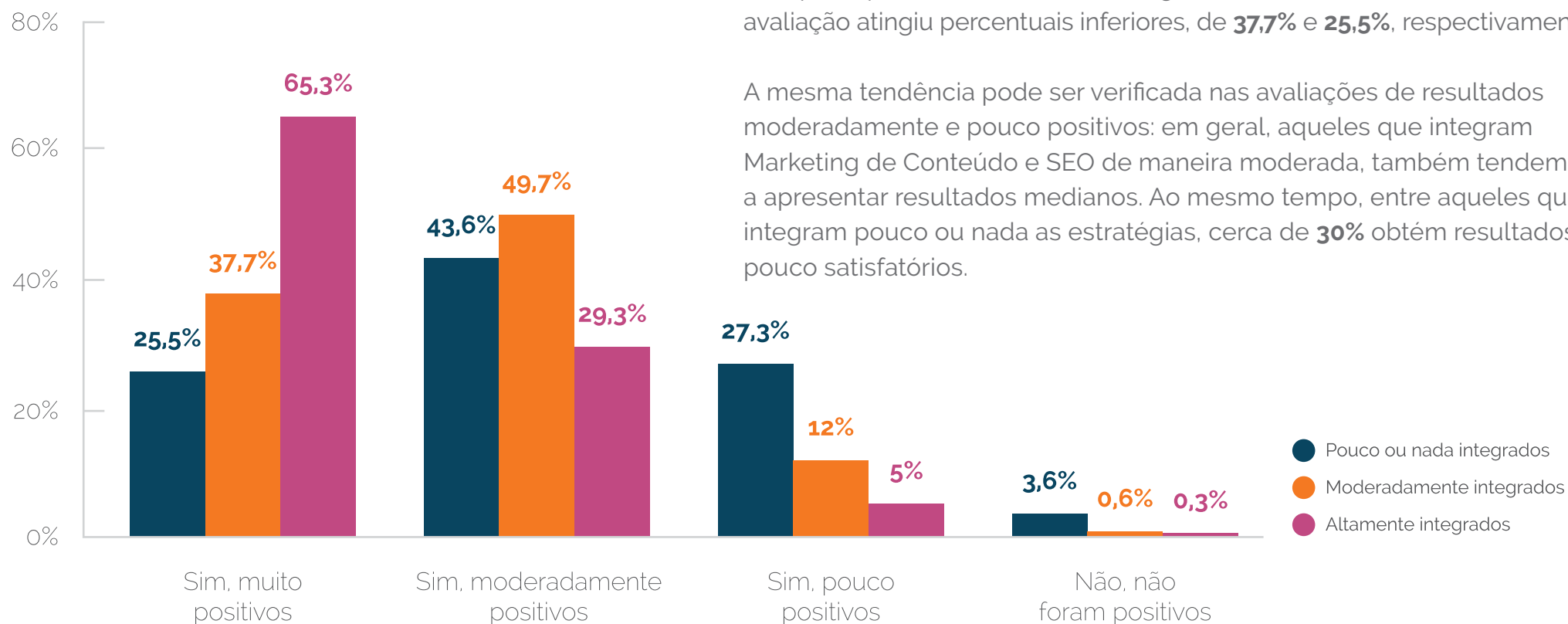
COMPARTILHE ESTE EBOOK!

Já sabemos das vantagens de integrar Marketing de Conteúdo e SEO, mas queríamos saber dos participantes da pesquisa se eles colocam em prática essa estratégia em conjunto. Cerca de **52%** afirmam que ambas estão altamente integradas e **28,9%** de forma moderada. Uma parcela menor, **15,6%**, integra pouco e apenas **3,5%** não integra.

### Integração entre Marketing de Conteúdo e SEO



## Integração entre Marketing de Conteúdo e SEO x Resultados obtidos

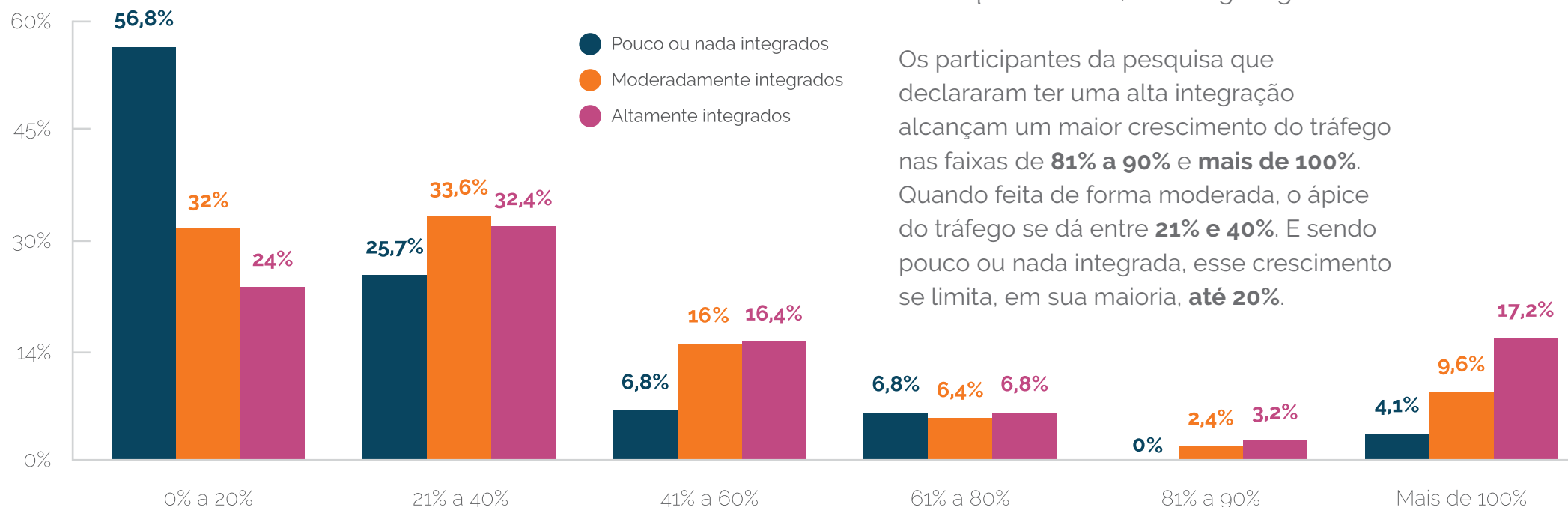


Analisamos e comparamos também os resultados obtidos em relação a integração entre SEO e Marketing de Conteúdo. Afinal, conteúdos bem elaborados e otimizados têm mais chances de atrair visitantes e, portanto, de gerar resultados melhores.

Entre aqueles que declaram que as estratégias são altamente integradas, **65,3%** destacam que os resultados obtidos são muito positivos. Enquanto isso, para quem afirmou ter uma integração moderada ou baixa, essa mesma avaliação atingiu percentuais inferiores, de **37,7%** e **25,5%**, respectivamente.

A mesma tendência pode ser verificada nas avaliações de resultados moderadamente e pouco positivos: em geral, aqueles que integram Marketing de Conteúdo e SEO de maneira moderada, também tendem a apresentar resultados medianos. Ao mesmo tempo, entre aqueles que integram pouco ou nada as estratégias, cerca de **30%** obtêm resultados pouco satisfatórios.

## Integração entre Marketing de Conteúdo e SEO x Crescimento do tráfego orgânico



A integração entre SEO e Marketing de Conteúdo também afeta o crescimento do tráfego orgânico.

Ter uma estratégia, tanto para produzir conteúdo quanto para melhorar o seu ranqueamento, impacta no número de cliques que esse material receberá nas SERPs e, conseqüentemente, no tráfego orgânico.

Os participantes da pesquisa que declararam ter uma alta integração alcançam um maior crescimento do tráfego nas faixas de **81% a 90%** e **mais de 100%**. Quando feita de forma moderada, o ápice do tráfego se dá entre **21% e 40%**. E sendo pouco ou nada integrada, esse crescimento se limita, em sua maioria, **até 20%**.





## SEÇÃO COM ESPECIALISTAS

Para deixar a pesquisa ainda mais completa, convidamos 8 especialistas de SEO para contarem sobre as suas experiências e darem dicas sobre as melhores práticas para alcançar excelentes resultados com essa estratégia.



## IGOR BERNARDO

Analista de SEO

Resultados Digitais (200 a 500 funcionários)

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Sou autodidata.

HÁ QUANTO TEMPO A RESULTADOS DIGITAIS TRABALHA COM SEO?

Entre 1 e 2 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS PELA RESULTADOS DIGITAIS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Otimizamos nosso site institucional e o blog.

A RESULTADOS DIGITAIS ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO?

Sim.

A ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO ESTÁ INTEGRADA A DE SEO?

Sim, está moderadamente integrada.

EM QUAIS ESTRATÉGIAS DE SEO A RESULTADOS DIGITAIS INVESTE MAIS?

Investimos em: produção de conteúdo para blog, guest blogging, otimização de heading tags, Link Building e linkagem interna.

**QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?**

Uma pessoa.

**QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?**

SEMrush, MOZ e Screaming Frog.

**QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ÚLTIMO ANO?**

Crescimento do tráfego orgânico, melhores posições de ranqueamento nas SERPs, aumento do número de palavras-chave rankeando e maior qualidade do tráfego.

**EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?**

Entre 3 a 6 meses.

**PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA RESULTADOS DIGITAIS?**

Estabilizando.

**QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?**

Faça pesquisa de palavras-chave.

**QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?**

Conteúdos baseados em Keyword. Dependendo do caso, Link Building.

**QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?**

Faça Link Building.



## DIEGO GOMES

CMO

Rock Content (100 a 200 funcionários)

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Principalmente de cursos online.

HÁ QUANTO TEMPO A ROCK CONTENT TRABALHA COM SEO?

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS PELA ROCK CONTENT TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Otimizamos nosso site institucional e blogs.

A ROCK CONTENT ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO?

Sim.

A ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO ESTÁ INTEGRADA A DE SEO?

Sim, está altamente integrada.

EM QUAIS ESTRATÉGIAS DE SEO A ROCK CONTENT INVESTE MAIS?

Investimos em: produção de conteúdo para blog, busca de palavras-chave, guest blogging, Link Building, linkagem interna e atualização de conteúdo.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Três pessoas.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMrush.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ÚLTIMO ANO?

Crescimento do tráfego orgânico, melhores posições de ranqueamento nas SERPs, aumento do número de palavras-chave rankeando e maior qualidade do tráfego.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 3 a 6 meses.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA ROCK CONTENT?

Aumentando.

## QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Acredito que, para quem está começando, é essencial entender as necessidades do seu usuário e da sua persona. Uma vez feito isso, é hora de apostar em Marketing de Conteúdo, blogs e criação de conteúdo épico. Entender não só o que o usuário busca, mas também o objetivo que ele tinha em cada pesquisa que ele faz se tornou o maior desafio do profissional de SEO.

## QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Depende muito, mas tem dois que não tem como errar. Atualização de conteúdos antigos e aumento da frequência de publicação. Tenho visto vários estudos de caso de empresas nos mais diversos segmentos e estas duas atividades sempre estão presentes.

## QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Aposentar e atualizar conteúdo. À medida que o tempo passa, o mercado mudado e seu conteúdo na internet pode ficar datado. Saber a hora de reescrevê-lo ou aposentá-lo é essencial para quem quer ter sucesso no longo prazo.





## VITOR PEÇANHA

Co-fundador

Rock Content (100 a 200 funcionários)

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Principalmente de cursos online.

HÁ QUANTO TEMPO A ROCK CONTENT TRABALHA COM SEO?

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS PELA ROCK CONTENT TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Otimizamos nosso site institucional e blogs.

A ROCK CONTENT ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO?

Sim.

A ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO ESTÁ INTEGRADA A DE SEO?

Sim, está altamente integrada.

EM QUAIS ESTRATÉGIAS DE SEO A ROCK CONTENT INVESTE MAIS?

Investimos em: produção de conteúdo para blog, busca de palavras-chave, guest blogging, Link Building, linkagem interna e atualização de conteúdo.

## QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Três pessoas.

## QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

Analytics, SEMrush, Keyword Planner.

## QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ÚLTIMO ANO?

Crescimento do tráfego orgânico, melhores posições de ranqueamento nas SERPs, aumento do número de palavras-chave rankeando e maior qualidade do tráfego.

## EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 6 meses e 1 ano.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA ROCK CONTENT?

Aumentando.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Pesquisa de palavras-chave e concorrência, geração de conteúdo e análise

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Otimização de páginas, atualização de conteúdo e Link Building pesado.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Depende do resultado obtido, mas atualização de conteúdo, criação de conteúdos diversificados e análises métricas mais avançadas são essenciais.



## PEDRO RENAN

CMO

We Do Logos (5 a 25 funcionários)

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Principalmente de cursos online.

HÁ QUANTO TEMPO A WE DO LOGOS TRABALHA COM SEO?

Entre 1 e 2 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS PELA WE DO LOGOS TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Otimizamos nosso site institucional e blog.

A WE DO LOGOS ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO?

Sim.

A ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO ESTÁ INTEGRADA A DE SEO?

Sim, está altamente integrada.

EM QUAIS ESTRATÉGIAS DE SEO A WE DO LOGOS INVESTE MAIS?

Investimos em: produção de conteúdo para blog, guest blogging, busca de palavras-chave, otimização de heading tags, Link Building e atualização de conteúdo.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Uma pessoa.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMrush, Google Trends, BuzzSumo.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ÚLTIMO ANO?

Crescimento do tráfego orgânico, melhores posições de ranqueamento nas SERPs, aumento do número de palavras-chave rankeando e maior qualidade do tráfego.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 3 a 6 meses.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA WE DO LOGOS?

Aumentando.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Faça alguns cursos online sobre SEO e leia bastante antes de começar SEO. Em apenas um mês você pode fazer isso e vai te poupar pelo menos um ano de re-trabalho que você teria pela frente ao fazer coisas sem estudar.



COMPARTILHE ESTE EBOOK!

QUAL CONSELHO VOCÊ  
DARIA PARA UMA PESSOA  
QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA  
ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA  
DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA  
ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Analise seus resultados, tenha métricas de tudo. Os números de dirão onde você precisará investir mais tempo.

QUAL CONSELHO VOCÊ  
DARIA PARA UMA PESSOA  
QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA  
ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS  
OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA  
ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

O mesmo conselho dado na resposta anterior: analise seus resultados, tenha métricas de tudo. Os números de dirão onde você precisará investir mais tempo.





## ERIK AGUIAR

CEO

Digital Pixel (5 a 25 funcionários)

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Sou autodidata.

HÁ QUANTO TEMPO A DIGITAL PIXEL TRABALHA COM SEO?

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS PELA DIGITAL PIXEL TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Otimizamos sites institucionais e e-commerces.

A DIGITAL PIXEL ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO?

Sim.

A ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO ESTÁ INTEGRADA A DE SEO?

Sim, está moderadamente integrada.

EM QUAIS ESTRATÉGIAS DE SEO A DIGITAL PIXEL INVESTE MAIS?

Investimos em: produção de conteúdo para blog, busca de palavras-chave, Link Building, linkagem interna e experiência do usuário.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Uma pessoa.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMrush.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ÚLTIMO ANO?

Melhores posições de ranqueamento nas SERPs, aumento do número de palavras-chave rankeando e maior qualidade do tráfego.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 6 meses a 1 ano.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA DIGITAL PIXEL?

Aumentando.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Realizar uma boa seleção de palavras-chave faz toda a diferença. Utilize isso para definir a estrutura que o site deve ter e também qual contexto deverá utilizar para produzir seu conteúdo.

QUAL CONSELHO VOCÊ  
DARIA PARA UMA PESSOA  
QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA  
ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA  
DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA  
ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Produza conteúdo constantemente e  
consiga bons backlinks

QUAL CONSELHO VOCÊ  
DARIA PARA UMA PESSOA  
QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA  
ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS  
OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA  
ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Atualize conteúdos antigos, melhore seu  
site tecnicamente e continue conseguindo  
backlinks..



## ALBERTO ANDRÉ

CEO

SEM Dúvida (2 a 5 funcionários)

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Sou autodidata.

HÁ QUANTO TEMPO A SEM DÚVIDA TRABALHA COM SEO?

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS PELA SUA EMPRESA TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Otimizamos portais de notícia e blog.

A SEM DÚVIDA ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO?

Sim.

A ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO ESTÁ INTEGRADA A DE SEO?

Sim, está altamente integrada.

EM QUAIS ESTRATÉGIAS DE SEO A SEM DÚVIDA INVESTE MAIS?

Investimos em: produção de conteúdo para blog e Link Building.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Duas pessoas.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMrush e alguma de Link Building

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ÚLTIMO ANO?

Crescimento do tráfego orgânico e aumento do número de palavras-chave rankeando.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 6 meses a 1 ano.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA SEM DÚVIDA?

Aumentando.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Aprenda Link Building.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Link Building.

QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Link Building e re-otimização de conteúdo.





## RAFAEL REZ

Consultor de Marketing Digital, Professor em MBAs, Escritor e Palestrante

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Sou autodidata.

HÁ QUANTO TEMPO A VOCÊ TRABALHA COM SEO?

Há mais de 3 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS POR VOCÊ TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Otimizamos nossos sites institucionais, e-commerces, portal de notícias e blogs.

VOCÊ ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO?

Sim.

A ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO ESTÁ INTEGRADA A DE SEO?

Sim, está altamente integrada.

EM QUAIS ESTRATÉGIAS DE SEO VOCÊ INVESTE MAIS?

Investimos em: produção de conteúdo para blog, guest blogging, busca de palavras-chave, Link Building, linkagem interna e responsividade das páginas.

QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Uma pessoa.

QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMrush, Google Console.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ÚLTIMO ANO?

Crescimento do tráfego orgânico, melhores posições de ranqueamento nas SERPs, aumento do número de palavras-chave rankeando e maior qualidade do tráfego.

EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Entre 3 a 6 meses.

PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO?

Aumentando.

**QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?**

Pensar na experiência de quem clica e chega ao site. Ao invés de focar na palavra-chave, foque na experiência do usuário que clicou e ofereça algo sensacional.

**QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?**

Guest Posts. Escreva para outros sites e atraia audiência nova para o seu site.

**QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?**

Linkagem interna e atualização do conteúdo.



## PAULO ZAMBONI

CEO

2XT (50 a 100 funcionários)

O SEU APRENDIZADO PARA ATUAR NA ÁREA DE SEO VEIO, PRINCIPALMENTE, DE QUAL FONTE?

Sou autodidata.

HÁ QUANTO TEMPO A 2XT TRABALHA COM SEO?

Entre 1 e 2 anos.

AS ESTRATÉGIAS DE SEO ADOTADAS PELA 2XT TÊM COMO FOCO A OTIMIZAÇÃO DE QUAIS CANAIS?

Otimizamos nossos e-commerces e blogs.

A 2XT ADOTA MARKETING DE CONTEÚDO?

Sim.

A ESTRATÉGIA DE MARKETING DE CONTEÚDO ESTÁ INTEGRADA A DE SEO?

Sim, está pouco integrada

EM QUAIS ESTRATÉGIAS DE SEO A 2XT INVESTE MAIS?

Investimos em: produção de conteúdo para blog, Link Building, responsividade das páginas e atualização de conteúdo.

## QUANTAS PESSOAS SÃO RESPONSÁVEIS POR SEO NO SEU TIME?

Duas pessoas.

## QUAIS FERRAMENTAS DE SEO VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA?

SEMrush.

## QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM AS TÉCNICAS DE SEO UTILIZADAS NO ÚLTIMO ANO?

Crescimento do tráfego orgânico e maior qualidade do tráfego.

## EM GERAL, EM QUANTO TEMPO VOCÊ ACREDITA QUE UMA ESTRATÉGIA DE SEO COMEÇA A TRAZER RESULTADOS?

Em até 3 meses.

## PARA O PRÓXIMO ANO, COMO VOCÊ PREVÊ OS INVESTIMENTOS EM SEO NA 2XT?

Aumentando.

## QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ COMEÇANDO AGORA UMA ESTRATÉGIA DE SEO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Não preocupe inicialmente com as técnicas, foque em passar algo de valor para o usuário. No final tudo irá converter para o valor agregado que seu conteúdo é ou foi capaz de transmitir.

## QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ CERCA DE 1 ANO? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Faça poucas coisas, porém bem feitas. O básico já é muito, poucos fazem o básico.

## QUAL CONSELHO VOCÊ DARIA PARA UMA PESSOA QUE ESTÁ EXECUTANDO UMA ESTRATÉGIA DE SEO HÁ 2 ANOS OU MAIS? EM QUAL PRÁTICA ELA DEVERIA FOCAR MAIS?

Procure novas fontes de tráfego, procure inovar, corra riscos.

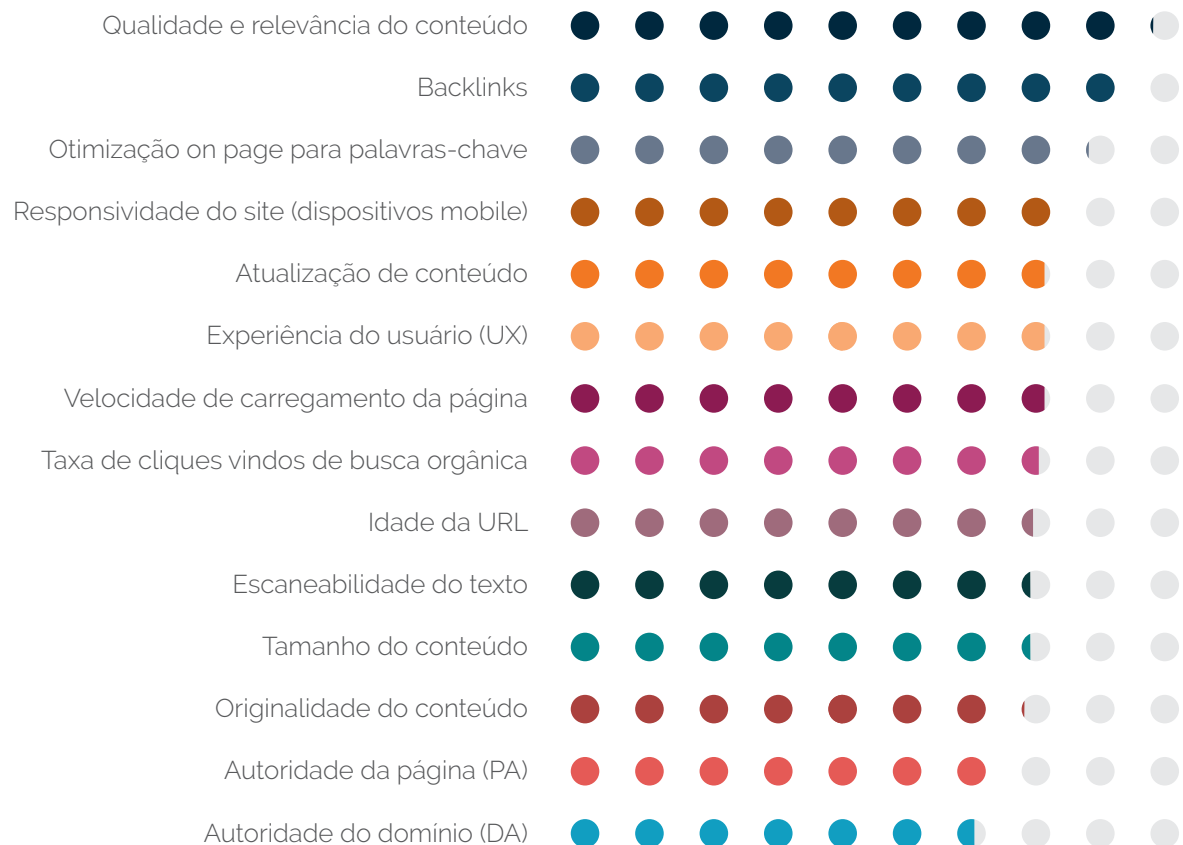




## FATORES DE RANKEAMENTO MAIS INFLUENTES EM 2017 SEGUNDO OS ESPECIALISTAS

Pedimos aos especialistas da pesquisa que dessem notas (0 a 10) para os fatores relativos a SEO, levando em conta seus impactos positivos e negativos na estratégia.

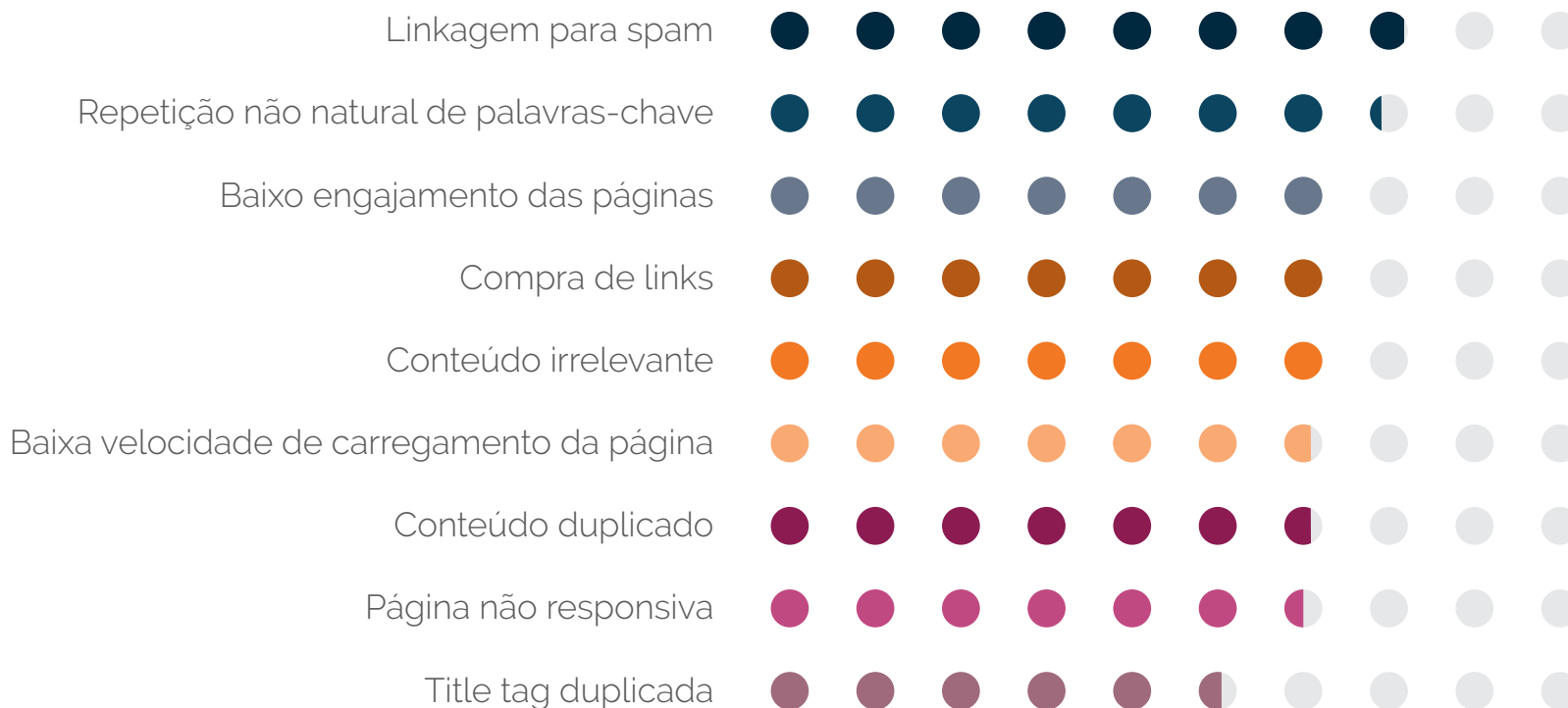
## Fatores positivos



Pontuação na escala: (0 - Nenhuma influência direta; 10 - Forte influência direta)

Segundo a opinião deles, **a qualidade e relevância do conteúdo (9,1)**, **os backlinks (9)**, **a otimização on page para palavras-chave (8,1)** e **a responsividade do site (8)** são os fatores que mais impactam de forma positiva. Já **a originalidade do conteúdo (7,1)**, **autoridade da página (7)** e **autoridade do domínio (6,6)** foram apontados pelos respondentes como os fatores de menor influência positiva para a estratégia.

## Fatores negativos



Pontuação na escala: (0 - Nenhuma influência direta; 10 - Forte influência direta)

Já para os fatores negativos, segundo a opinião deles, **linkagem para spam (7,9)**, **uma repetição não natural de palavras-chave (7,3)**, **um baixo engajamento das páginas (7)** e **a compra de links (7)** são aqueles que mais impactam. Em contrapartida, os fatores de menor influência negativa para a estratégia apontados foram: **conteúdo duplicado (6,7)**, **página não responsiva (6,5)** e **title tag duplicada (5,6)**.



COMPARTILHE ESTE EBOOK!

## CONCLUSÃO

A aplicação de uma estratégia de SEO e o alcance de sucesso é uma tarefa que apresenta vários obstáculos, que vão desde o conhecimento necessário para a sua execução até a sua análise. Mas, mesmo com todas essas dificuldades, os benefícios são inúmeros.

Quando olhamos os números relacionados a crescimento do tráfego orgânico, é visível a diferença entre aqueles que aplicam e os que não aplicam. E quando combinado com o Marketing de Conteúdo esses resultados são ainda melhores.

Entretanto, mesmo seguindo esses passos, nenhum resultado é garantido. Por isso, é preciso de um **planejamento** claro, com **objetivos definidos** e mensuráveis, além de uma equipe qualificada que, por meio de ferramentas e de testes, poderá encontrar as melhores práticas de SEO para o seu negócio.

Esperamos que os diversos dados e benchmarks dessa pesquisa sejam usados por você para que a sua empresa alcance ótimos resultados e construa uma estratégia de SEO de sucesso.







## NOTAS FINAIS

Com esse relatório, procuramos exemplificar alguns benchmarks para que você possa avaliar a posição de sua empresa em relação a diversas outras que também executam uma estratégia de SEO. E dessa maneira, possa tomar decisões cada vez mais estratégicas e embasadas em dados do mercado.

Gostaríamos de agradecer a participação dos 982 respondentes e da contribuição dos 8 especialistas que se dedicaram para responder a pesquisa SEO Trends 2017 — Tendências e as melhores práticas de SEO no Brasil.

# VOCÊ SE INTERESSOU PELO CONTEÚDO, MAS QUER IR ALÉM?

---

O QUE VOCÊ ACHA DE RECEBER UMA  
AVALIAÇÃO GRATUITA DE SUA  
ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL  
OFERECIDA PELA ROCK CONTENT?

QUERO RECEBER UMA AVALIAÇÃO GRATUITA





A Rock Content é a empresa líder em Marketing de Conteúdo no mercado brasileiro. Nós ajudamos marcas a se conectarem com seus clientes através de **conteúdo fantástico** e blogs corporativos sem monotonia.

Através de nosso serviço de consultoria montamos estratégias de conteúdo para nossos clientes que são executadas pelo nosso time de milhares de escritores freelance qualificados.

Possuímos vários **materiais educativos** gratuitos e sempre temos algum artigo interessante no blog do **Marketing de Conteúdo**.