

[事業ポートフォリオに関する基本方針]

事業ポートフォリオに関する基本方針は「経営資源を効率的に活用して、事業を成長させる」としております。各事業は「効率性」と「成長性」の観点から、「注力」「育成」「基盤」「改善」の4象限に分類し、分類された領域の基本的な配分方針を踏まえ、経営資源を配分しております。なお、基本的な経営資源の配分方針は次の通りとなっております。

[事業ポートフォリオの位置付けと基本的な経営資源の配分方針]

事業ポートフォリオの位置付けと基本的な経営資源の配分方針は次表の通りです。

	位置付け	配分方針
基盤領域	安定的な事業価値向上に貢献	収益源として事業を長期に維持するために配分する
注力領域	更なる収益拡大を見込む	収益の拡大を加速するために配分する
育成領域	3年以内の注力領域転換を期待	効率の向上を加速するために配分する
改善領域	早期に抜本的な収益構造の改善が必要な領域	左述に従い配分する

[事業ポートフォリオに関する見直し]

事業ポートフォリオに係る方針等（基本方針の変更、経営資源の配分、戦略の実行、見直し等）は、取締役会において、中期経営計画の策定、年度の事業計画及び予算案の策定の中で審議しております。また、事業ポートフォリオに係る開示等は、取締役会において、中期経営計画並びに事業計画及び予算案と共に審議しております。

[事業ポートフォリオの区分]

事業ポートフォリオの区分は次表の通りです。縦軸の成長性は「事業別売上高成長率」、横軸の効率性は「事業別投下資本利益率（ROIC）」とし、縦軸の区分は「毛髪業3か年平均市場成長率」、横軸の区分は「想定加重平均資本コスト（WACC）直近3か年平均」としております。

【成長性】	高	【育成領域】 成長性プラス 効率性マイナス	【注力領域】 成長性プラス 効率性プラス
	低	【改善領域】 成長性マイナス 効率性マイナス	【基盤領域】 成長性マイナス 効率性プラス
		低	高
		【効率性】	

[事業ポートフォリオ 前中期経営計画（2020-2022）と本中期経営計画（2023-2025）の対比]

青：男性向け事業、オレンジ：女性向け事業、紫：女性向け既製品事業

