

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	453,762,645.79
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	66.98%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	186,734,057.13	27.56%
2	第二名	92,802,723.87	13.70%
3	第三名	81,106,570.19	11.97%
4	第四名	49,431,796.66	7.30%
5	第五名	43,687,497.94	6.45%
合计	--	453,762,645.79	66.98%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	66,046,800.43
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	13.10%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	19,184,914.33	3.81%
2	第二名	13,052,515.37	2.59%
3	第三名	12,312,806.16	2.44%
4	第四名	11,486,239.37	2.28%
5	第五名	10,010,325.20	1.99%
合计	--	66,046,800.43	13.10%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	9,507,985.54	8,409,880.88	13.06%	
管理费用	43,568,557.45	43,839,559.52	-0.62%	
财务费用	10,122,247.37	10,407,436.81	-2.74%	
研发费用	33,458,607.00	33,849,967.21	-1.16%	

4、研发投入

☒适用 ☐不适用