

| | | | | (%) | 减 (%) | 增减 (%) |
|-------------|----------------|------|---------|---------------|---------------|--------------|
| 国际市场 | 546,242,756.95 | - | - | -29.32 | - | - |
| 国内市场 | 322,294,693.68 | - | - | 15.01 | - | - |
| 合计 | 868,537,450.63 | - | - | -17.53 | - | - |
| 主营业务分销售模式情况 | | | | | | |
| 销售模式 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%) |
| 外销 | 546,242,756.95 | - | - | -29.32 | - | - |
| 内销 | 322,294,693.68 | - | - | 15.01 | - | - |
| 合计 | 868,537,450.63 | - | - | -17.53 | - | - |

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

公司按产品品种及类别进行成本核算，未分客户以及销售模式进行成本的分摊或估算，所以主营业务分地区及分销售模式情况仅列示收入金额，未列分地区或销售模式对应的成本、毛利率及变动数据。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

| 主要产品 | 单位 | 生产量 | 销售量 | 库存量 | 生产量比上年增减 (%) | 销售量比上年增减 (%) | 库存量比上年增减 (%) |
|------|----|------|------|------|--------------|--------------|--------------|
| 苹果汁 | 万吨 | 9.47 | 6.50 | 9.27 | 57.83 | -44.01 | 45.75 |

产销量情况说明

生产量增加是因为报告期内浓缩果汁销售价格上涨致使毛利率上升，公司抓紧机会在本年度加大了生产，以增加收益；

销售量减少主要是上个年度生产量减少导致本年度可销售数量减少所致。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元

| 分行业情况 | | | | | | | |
|-------|--------|----------------|--------------|----------------|----------------|-------------------|-------------|
| 分行业 | 成本构成项目 | 本期金额 | 本期占总成本比例 (%) | 上年同期金额 | 上年同期占总成本比例 (%) | 本期金额较上年同期变动比例 (%) | 情况说明 |
| 饮料制造业 | 原料 | 733,999,768.68 | 78.49 | 465,845,317.82 | 60.88 | 57.56 | 主要是生产数量增加所致 |
| 果渣制造业 | 原料 | 1,350,001.73 | 0.14 | 833,739.50 | 0.27 | 61.92 | 主要是加工数量增加所致 |
| 分产品情况 | | | | | | | |
| 分产品 | 成本构成项目 | 本期金额 | 本期占总成本 | 上年同期金额 | 上年同期占总成本比 | 本期金额较上年同期 | 情况说明 |