

b. 商品仕入実績

当連結会計年度の商品仕入実績をセグメントごとに示すと、次のとおりであります。

セグメントの名称	当連結会計年度 (自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)	前年同期比(%)
総合建材卸売事業 (百万円)	313,160	107.4
合板製造・木材加工事業 (百万円)	1,362	103.6
総合建材小売事業 (百万円)	16,553	118.5
報告セグメント計 (百万円)	331,076	107.9
その他 (百万円)	583	108.9
合計 (百万円)	331,660	107.9

(注) セグメント間の取引については相殺消去しております。

c. 受注実績

当連結会計年度の受注実績をセグメントごとに示すと、次のとおりであります。

セグメントの名称	受注高(百万円)	前年同期比(%)	受注残高(百万円)	前年同期比(%)
総合建材卸売事業	-	-	-	-
合板製造・木材加工事業	5,629	105.3	246	105.0
総合建材小売事業	-	-	-	-
報告セグメント計	5,629	105.3	246	105.0
その他	2,039	101.9	1,040	129.9
合計	7,668	104.4	1,286	124.2

d. 販売実績

当連結会計年度の販売実績をセグメントごとに示すと、次のとおりであります。

セグメントの名称	当連結会計年度 (自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)	前年同期比(%)
総合建材卸売事業 (百万円)	335,237	108.0
合板製造・木材加工事業 (百万円)	16,960	93.8
総合建材小売事業 (百万円)	50,707	114.6
報告セグメント計 (百万円)	402,905	108.1
その他 (百万円)	4,116	123.4
合計 (百万円)	407,022	108.2

(注) セグメント間の取引については相殺消去しております。