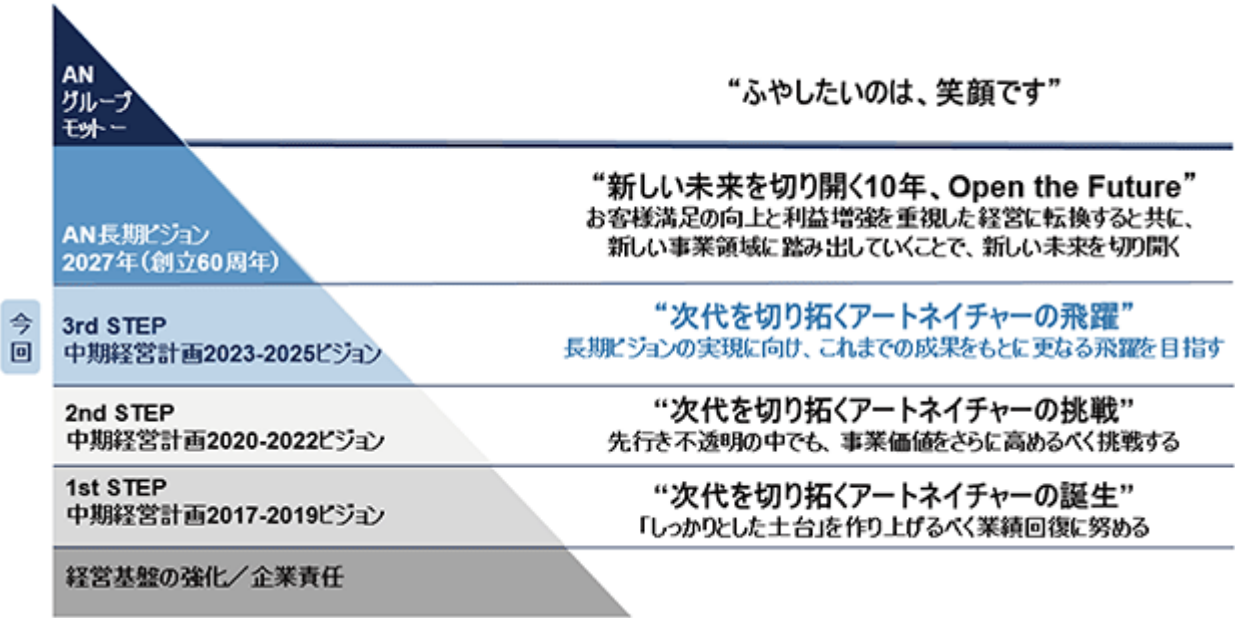


[アートネイチャーAdvanceプランの概要]

2023年度を初年度とする中期経営計画では、「毛髪業界におけるトップブランドの位置付けを確固たるものにすると共に、「美と健康」に係る新領域の事業に事業領域を拡大する」という目標に向かって「前に進む」ことから、「アートネイチャーAdvanceプラン」としています。将来への見通しが不確実な昨今においても、当社グループの強みを活かし、中期経営計画でさまざまな課題に挑戦していくことで、業績や毛髪業界シェアを伸長させると共に、新領域の事業を獲得し拡充することで、「次代を切り拓くアートネイチャー」を飛躍させてまいります。



アートネイチャーAdvanceプランで目標とする経営指標は次の通りです。

経営指標	2023年3月期 (実績)	2026年3月期 (目標)	事業毎の方針
売上高	43,209百万円	52,390百万円	・ 男性向け事業では、生涯お付き合いいただける、「真のアートネイチャーファン(コアファン)」の拡大を目指します。 ・ 女性向け事業では、女性向け既製品事業を含めたオールアートネイチャーでレディースシェアNo.1を目指します。 ・ 女性向け既製品事業では、ブランディングと人材育成の強化で、お客様のリピート販売の増強を目指します。 ・ 通販事業では、選択と集中による売上拡大と、将来の成長に向けた基盤強化を目指します。
売上高経常利益率	8.2%	10.0%	・ 上述により業績を伸長させると共に、付加価値の高い業務への集中によって、生産性や効率性を更に高めてまいります。
ROE	7.5%	10.2%	

なお、当社では事業ポートフォリオに関する基本方針等を策定し、経営資源の配分、事業毎の方針を次のように決定しております。