

(3) 加强与中医药科研院所及医疗机构合作，对古代经典名方、疗效确切的医疗机构制剂进行研究开发，向中药创新药转化。

2、进一步做大做强止咳宝片核心产品

公司的止咳宝片产品，具有百年历史，产品秘方入选岭南中药文化保护遗产名录（第一批），止咳宝片在临床上用于治疗慢性支气管炎，针对咳嗽（尤其是寒性咳嗽、痰湿咳嗽）疗效显著，见效快。

止咳宝片有足够的市场空间。目前，止咳宝片产品是以地级市及省会城市为区域代理方式进行销售，存在部分市场覆盖率较低的区域，公司进一步开拓这些空白区域将增加止咳宝片产品的长期市场空间。同时，公司将增加第三终端（诊所）的销售渠道，以扩大市场份额。

由于城镇化和工业化的发展等，呼吸系统疾病成为中老年人的主要疾病之一，在呼吸系统疾病方面，又以咳嗽患者居多，而我国在治疗咳嗽方面的用药，主要是以中成药为主。随着老年人口的进一步增加，止咳化痰类产品的消费人群庞大。

未来，公司力争在现有的优势基础上，加大公司营销团队的建设和完善，提高营销能力，丰富销售经验，制定合理的营销方案，主要以经销商+自营的模式在全域市场进行销售，持续加大品牌投入，促进止咳宝片的推广销售，进一步把止咳宝片市场做深做细，巩固存量市场，拓展增量市场，扩大核心品种止咳宝片的销售份额。

3、加大潜力中成药产品的市场开发力度，铸造黄金大品种梯队

公司将紧跟国家改革与发展的大趋势，重点发展中成药品种。公司药品品类丰富，公司通过生产排产的综合安排及加快推进现代中药产品线扩建及技术改造建设项目的陆续完工，以满足公司潜力中成药产品的生产需要，公司已逐步推出了皮肤病血毒丸、降糖舒丸、蒲地蓝消炎片、枫蓼肠胃康片、感冒灵颗粒、六味地黄丸和独活寄生颗粒等产品，目前市场反馈情况良好。在国家产业政策大力支持中医药行业发展的背景下，公司将加大潜力中成药产品的市场开发力度，铸造黄金大品种梯队。

(1) 布局一批发展级品种：鉴于皮肤病血毒丸本身具有疗效优势，具有较大的市场空间，公司已将皮肤病血毒丸作为继止咳宝片后的重大品种进行培育，为销售规模提升增加新动能。

(2) 储备一批战略级品种：结合新药研发、临床研究和真实世界研究，布局一批战略储备品种，推动独活寄生颗粒等特色中药品种成长为中药大品种，增厚销售发展基础。