

☐适用 ☒不适用

主要研发项目投入情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

研发项目	研发投入金额	研发投入费用化金额	研发投入资本化金额	研发投入占营业收入比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
抗糖尿病创新药	40,085,842.54	40,085,842.54		1.84	464.12	
抗肿瘤创新药物	3,869,853.83	3,869,853.83		0.18	-70.93	
赛洛多辛胶囊	3,701,635.79	3,701,635.79		0.17	31.76	
LH-2218 的研究与开发	2,967,539.35	2,967,539.35		0.14		
治疗 COPD 创新药物	2,887,913.69	2,887,913.69		0.13	-53.27	

情况说明：报告期内，以上研发项目投入较同期变化较大，主要原因为项目所处研发阶段不同，所进行的试验项目内容不同。

3. 公司药（产）品销售情况

(1). 主要销售模式分析

☒适用 ☐不适用

1、制剂产品销售

公司制剂产品销售主要采用直销、传统经销和配送商三种销售模式，其中配送商模式是公司制剂产品的主要销售模式。

2、原料药产品销售

公司原料药销售主要采用自销和代理销售模式。公司原料药主要出口美洲和欧洲的制药企业，大多为长期客户。

(2). 销售费用情况分析

销售费用具体构成

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

具体项目名称	本期发生额	本期发生额占销售费用总额比例 (%)
职工薪酬	5,233,723.36	0.88
差旅费	4,349,248.51	0.74
市场开发费	579,951,562.90	98.03
其他	2,067,479.83	0.35
合计	591,602,014.60	100

同行业比较情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

同行业可比公司	销售费用	销售费用占营业收入比例 (%)
西藏药业	1,408,962,693.24	55.15
润都股份	389,552,125.20	28.39
华纳药厂	547,311,905.68	42.34
昂利康	559,078,160.03	35.65
信立泰	1,094,427,270.13	31.43