拍卖系统分析与设计文档

## 一、需求分析

### 1. 拍卖师需求描述

**1) 编辑拍卖信息**

* 拍卖员在开始拍卖前，可以浏览拍品相关信息，选择拍品并进行排序
* 拍卖员在拍卖界面可以选择开始拍卖，开启拍卖系统

1. **主持拍品拍卖**

* 当拍品需要被拍卖时，拍卖元可以开启对应拍品的拍卖系统，开始进行拍卖
* 当拍卖员进入拍卖界面后，可以浏览拍卖的实时信息，包括最新的报价和报价时间
* 当拍卖完成后，拍卖员可以确认完成拍卖，并关闭拍卖系统
* 如果发生流拍，拍卖员可以取消当前拍品拍卖，并关闭拍卖系统

1. **增加并编辑拍卖会场信息**

* 拍卖开始前，拍卖员需要增加拍卖会场相关信息，并发布到应用中给用户访问
* 创建会场后，拍卖员需要将拍品的信息上传至拍卖会场。当某个拍品的拍卖开始后，拍卖会场将会提示用户可以开始报价

### 系统管理员需求分析

1. **编辑拍品信息**

* 系统管理员可以创建新的拍品
* 系统管理员可以在拍品创建后修改相关信息并提交

1. **获取拍卖统计信息**

* 系统管理员有权限查看公司所有拍品的交易信息
* 系统管理员有权限查看拍卖统计信息，例如拍品总数、交易总数、交易金额总数等
* 系统管理员有权限将统计信息进行可视化

1. **注册和注销拍卖员账号**

* 系统管理员有权限注册拍卖员账号，并通过电子邮件、电话等方式对其进行告知
* 系统管理员有权限注销拍卖员账号，但保留其交易信息

### 客户需求分析

1. **管理个人账号**

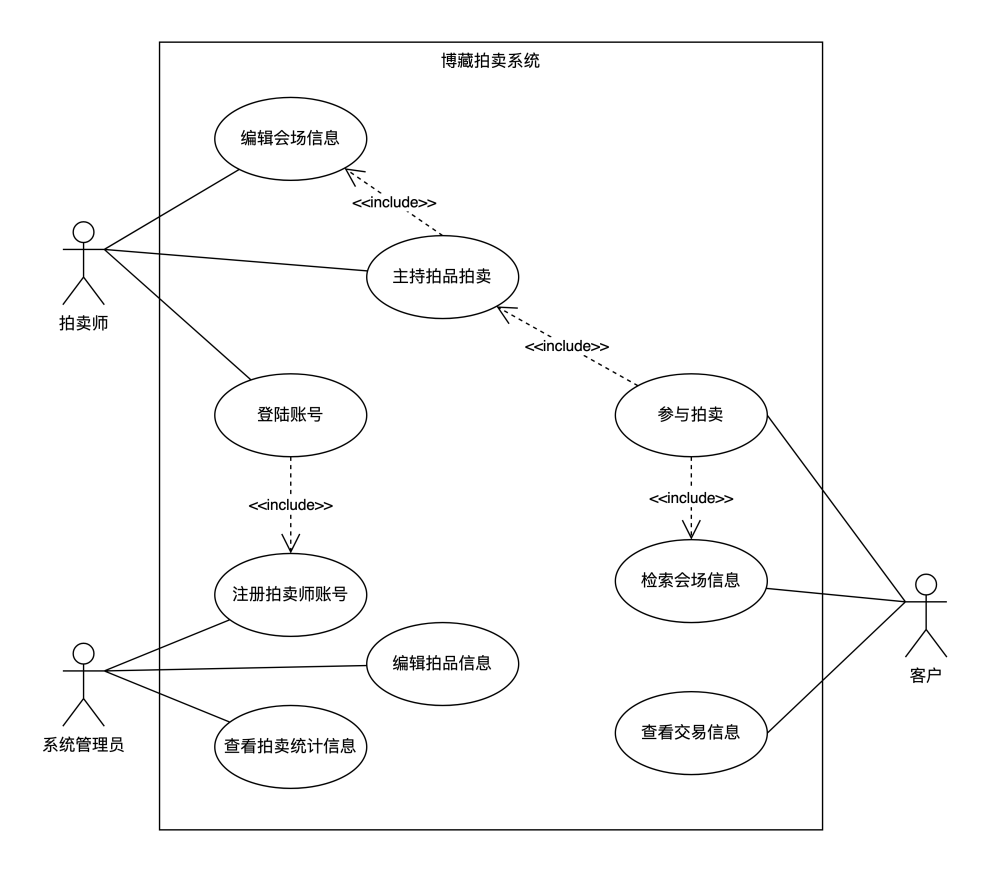
* 客户如果需要参与拍卖，可以自由进行账号的登陆和注册
* 客户登陆账号后，可以自由编辑个人信息并进行提交
* 客户登陆账号后，可以查看自己的拍卖交易记录
* 客户可以选择注销自己的账号

1. **参与拍卖交易**

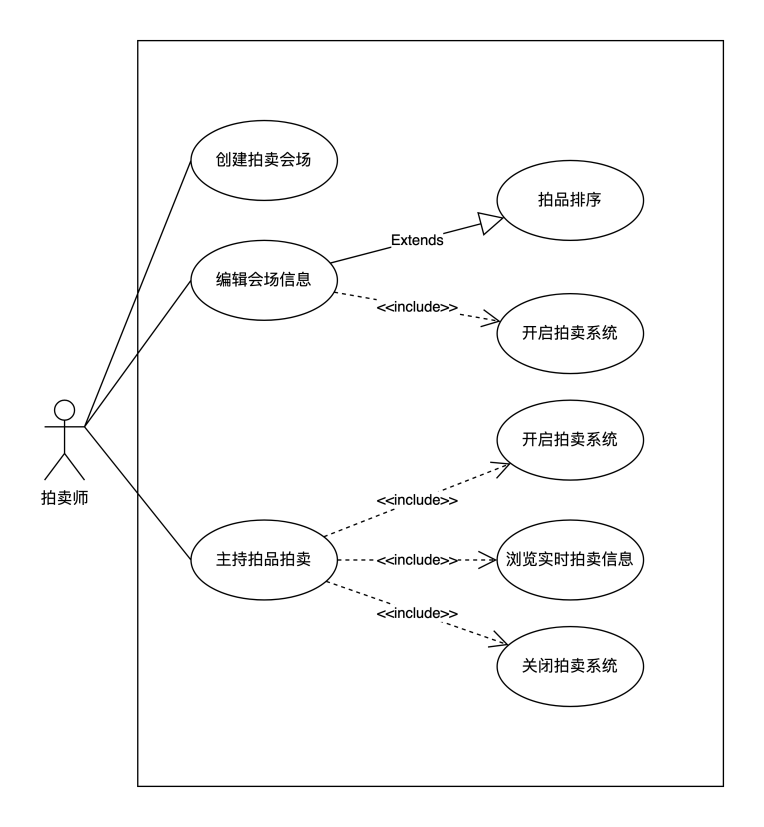
* 客户登陆后，可以搜索当前的拍卖会场，进入该拍卖会场查看相关信息
* 当拍卖开始后，客户通过可以在会场中查看当前拍品的相关信息，并进行竞价并提交竞价
* 如果客户拍卖成功，客户将会收到“成功拍下当前拍品”等提示消息

## 二、用例视图

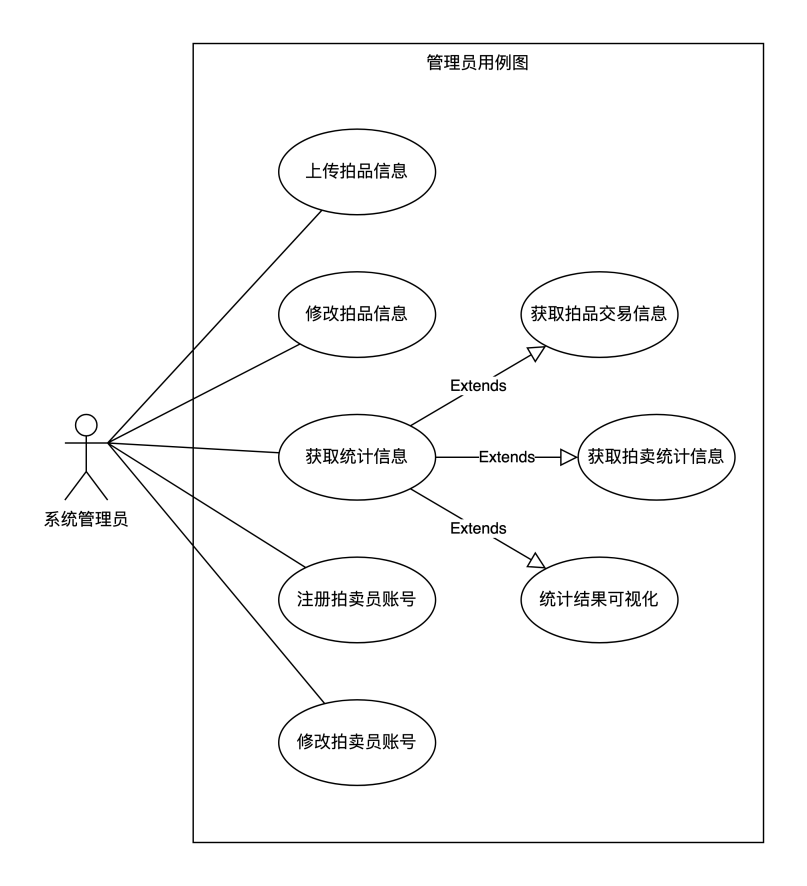
1. 顶层用例图



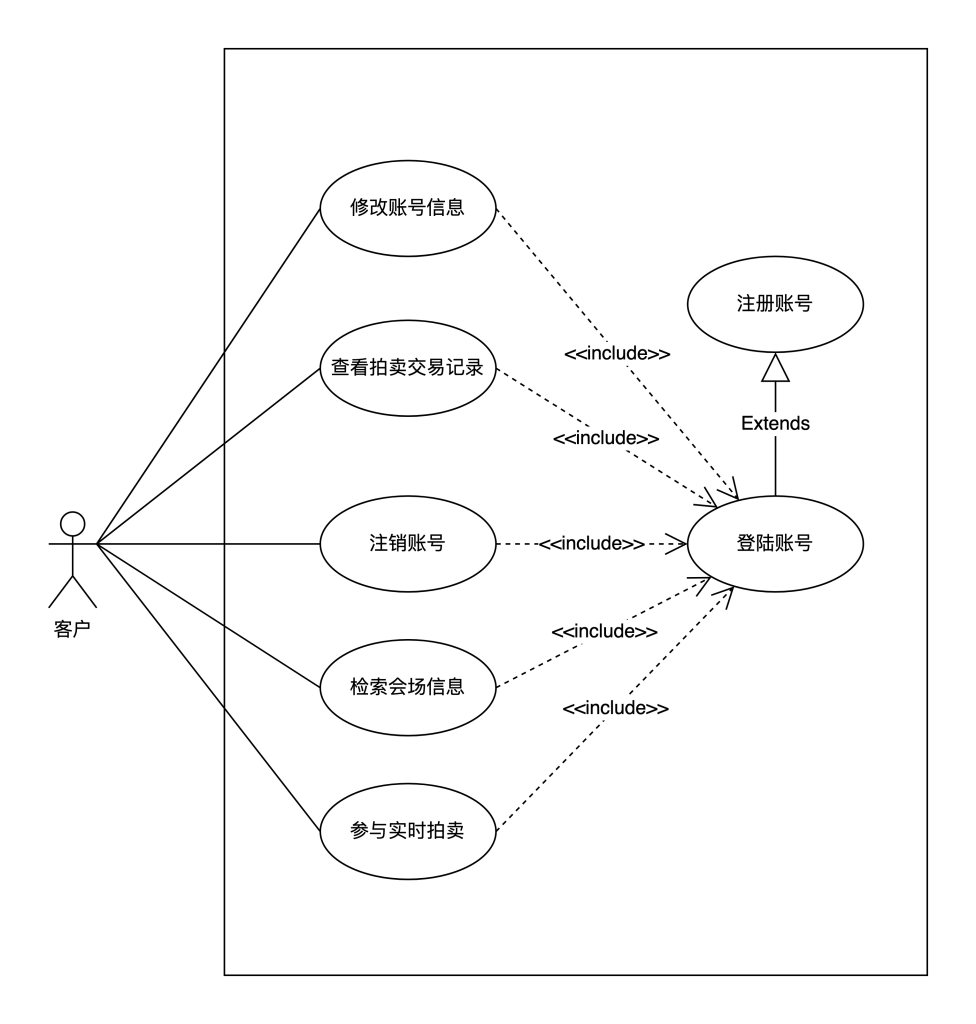
1. 拍卖员用例图



1. 系统管理员用例图



1. 客户用例图



1. 逻辑视图
2. 类图
3. 状态图
4. 进程视图
5. 实现视图
6. 部署视图