

网易新闻需求文档

一.文档概述

1.版本修订记录

修订时间	编写/修改内容	修订人	备注
2021 年 2 月 25 日	撰写需求文档	潘宇	此文档为倒推网易新闻 app 需求文档

2.输出环境

文档名称	网易新闻 APP 产品需求文档
版本	76.1
体验环境	ios 14.2
撰写人	潘宇
目的	体验产品并提升撰写 PRD 能力

二、产品概述

1.产品介绍

网易新闻是杭州市网易科技有限公司于 2012 年 3 月推出的一款新闻 app 软件,用户可通过手机 app 电脑端等查阅最新的新闻信息和观看自己感兴趣的视频,娱乐性的文章,可以通过新闻 app 内广场页面找到自己感兴趣的交流社区 获取丰富的知识。

2.产品定位

网易新闻是一款给用户获取最新新闻消息带来极大便利的 app, 包含有热议新闻, 娱乐视频, 体育赛事新闻, 近期要闻, 科技文章, 热门话题交流社区, 发布个人最新动态, 全方位满足不同场景下用户获取自己想要的信息, 扩展知识视野的需求

3.产品特点

网易新闻支持一键导航到网易新闻热榜, 使用户能迅速了解到最近最新的热点新闻和话题, 用户可进行热门跟帖发表自己的意见。此外 app 包含热搜榜, 通过热搜榜单, 用户可以快速了解到大多人的关注热点。app 也包含短视频娱乐功能, 一般靠前的两条视频是最新热点, 往后会根据用户的兴趣点 给用户推荐对应视频。

app 内页包含广告, 部分广告来自大型房地产企业, 也有用户最近在京东或淘宝内浏览过的商品推荐广告。

三、需求分析系

1. 市场需求分析

预计2019年中国手机新闻客户端用户达6.93亿人

预计2019年中国手机新闻客户端用户达6.93亿人

艾媒咨询
iiMedia Research

2016-2020年中国手机新闻客户端用户规模及预测



数据来源: iiMedia Research (艾媒咨询)

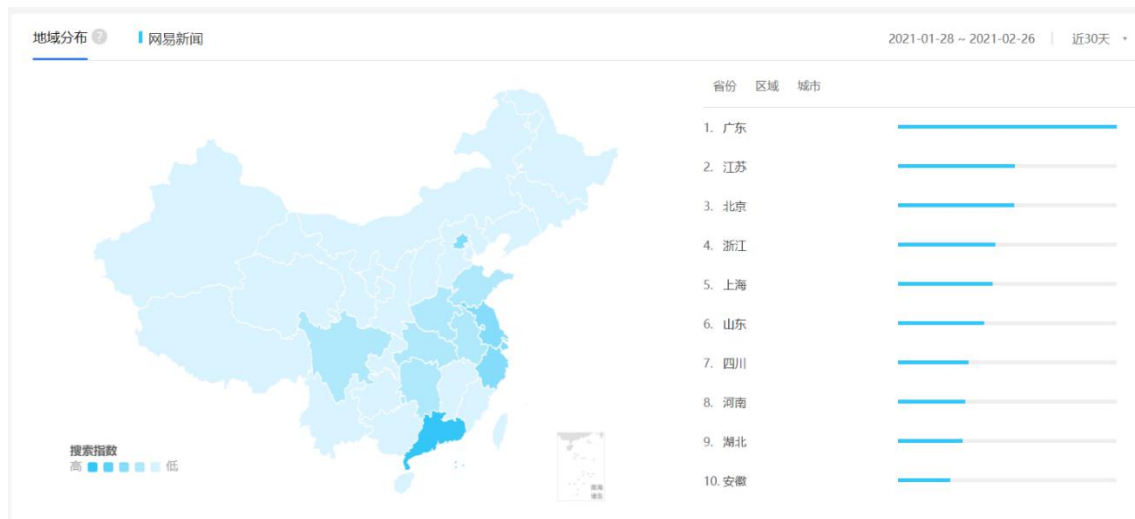
<http://www.iimedia.cn> ©2019 iiMedia Research Inc

2019Q1中国手机新闻客户端月活情况

艾媒咨询数据显示,中国手机新闻客户端市场规模持续稳步增长,预计2020年用户规模将达到7.11亿人,2016年增长速度最快,增长速度逐年递减的趋势,越往后面越趋于饱和状态。

疫情催化手机新闻客户端市场爆发,随着人们对于疫情最新消息的迫切需要,新闻客户端将更快速发展;由此可见,目前手机新闻客户端市场需求较旺盛。

2. 用户需求分析



从百度指数中的地域分布图来看，网易新闻的用户主要分布在广东、北京、江苏等经济较发达地区，用户对网易新闻客户端的接受能力和接受程度相对较高；由此可知，可推测在经济较发达的地区对网易新闻客户端的需求较高



百度指数中的人群分布图中可看出，网易新闻使用人群大部分集中在 20-29 岁的年轻一族，其中一部分主要是大学生，在疫情期间多数需要通过新闻获取最新疫情信息；另一部分主要是在事业上升期的上班族，在疫情期间，需要了解国内疫情局面和市场经济变化，获取最新新闻资讯，音影娱乐等网易新闻会极大满足了 学生，以及上班族获取新闻的需求。

性别方面来看，使用线上会议的男性用户远高于女性，主要原因可能是想要了解新闻信息，以便于规划好自己学习及工作进展的男性居多，而男性对于新闻的真实性新鲜感 接受程度较高，使用频率也会较高。

3.需求总结

由上述数据可得，网易新闻的主要目标用户群体为年轻的大学生以及上班族用户，青少年和老年群体需求较少。

主要目标用户可分为三类：大学生，上班族，和中年男性

4.用户场景需求分析

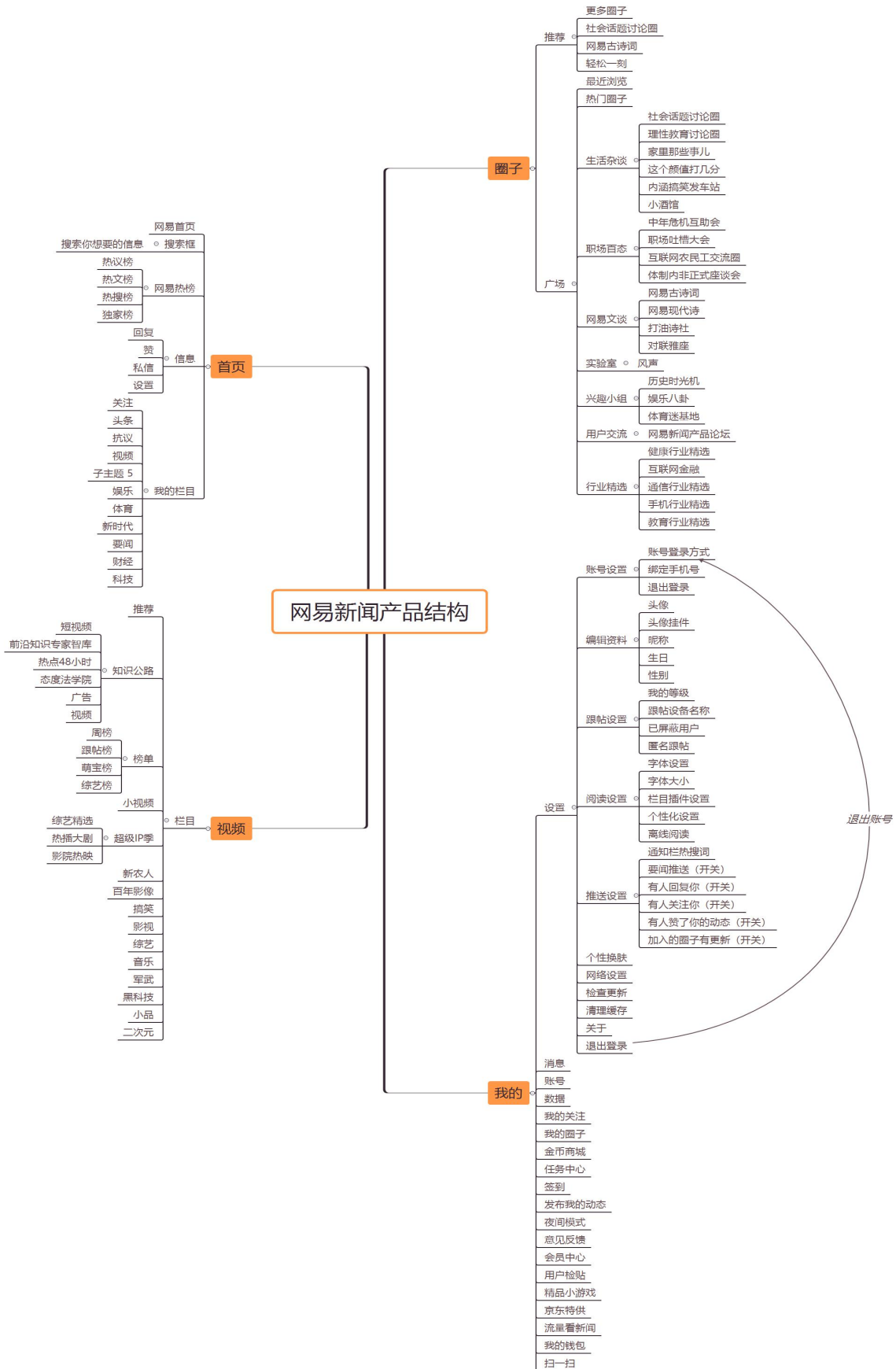
对于大学生群体，课余时间可打开新闻打发无聊时间，获取校园外的新闻知识，开拓眼界，也可查看一些感兴趣的文章视频等，参与讨论，是一个很好的娱乐方式

对于上班族，需要关注国家最新政策信息，获取最新的新闻资讯，来规划自己的职业路径和生活。职业方面有相关行业最新新闻资讯，生活方面有房价，城市规划等，下班时间可打开 app 观看短视频，和热点新闻娱乐放松

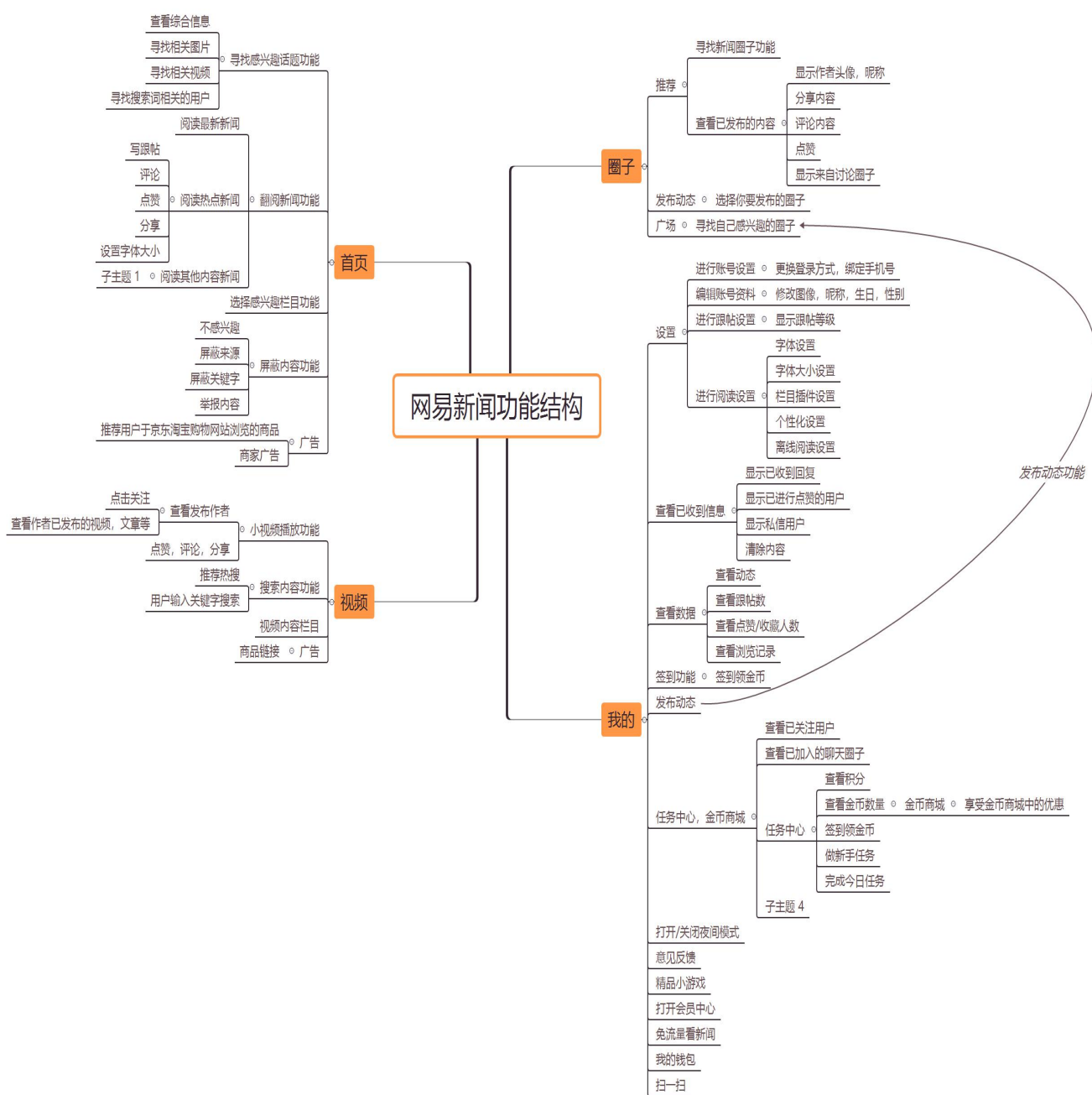
对于中老年群体可能比较倾向关注些国家发展情况，看点军事报道，和生活相关题材文章如家庭生活日常，喜剧，子女教育等

四、产品结构

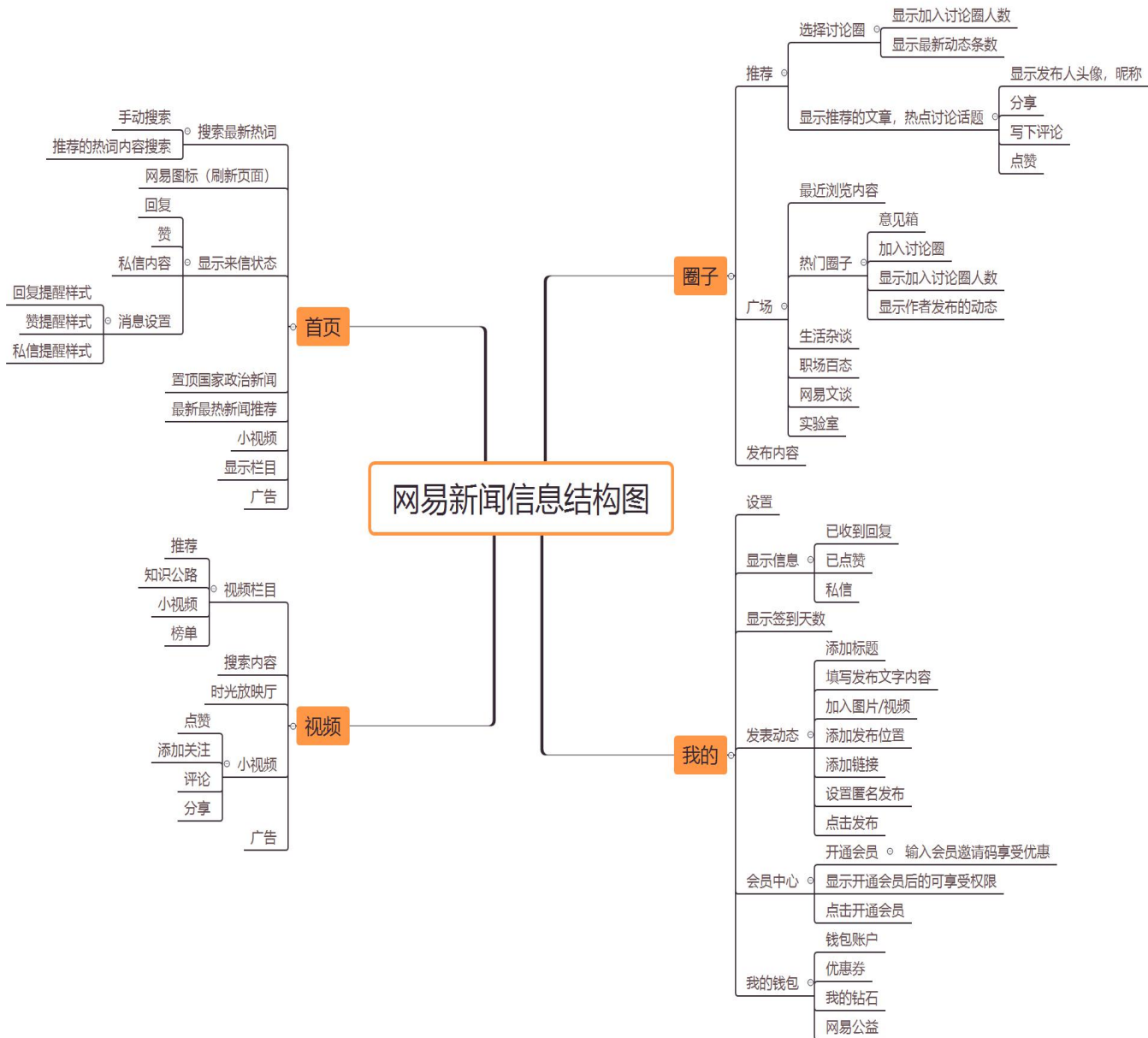
1.产品结构图



2.产品功能结构图



3.产品信息结构



五、全局说明

1. 功能权限

未登录状态: 可查阅新闻, 观看短视频, 搜索感兴趣内容。但不能发表评论, 发表动态

已登录状态: 可查阅新闻, 观看视频等, 可发表评论, 发表动态

2. 键盘交互说明

点击手机号、验证码、会议号、密码输入框, 页面底部会弹出数字键盘。

其他输入框, 页面底部则弹出拼音键盘

3. 页面交互

1) 基本页面交互说明

点击首页可查看新闻文章和感兴趣的软文

点击视频可看到不同主题相关的视频下拉页面选择喜欢的视频

点击圈子可看到推荐的文章热点讨论话题等，可参与讨论

点击我的可更换个人头像昵称等信息，可查看使用新闻的数据，可发布文章，可签到领取金币

2) 页面切换

用户登录

微信或其他方式登录

登陆成功



点击登录



登陆成功



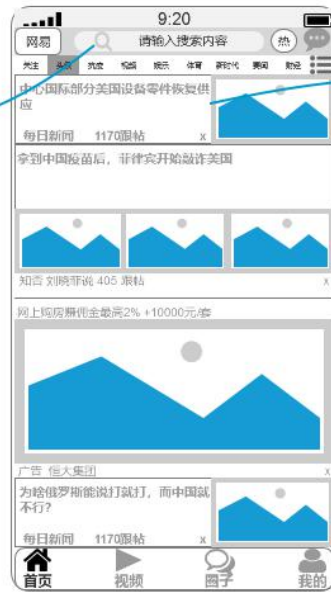
搜索内容

首页

查看新闻



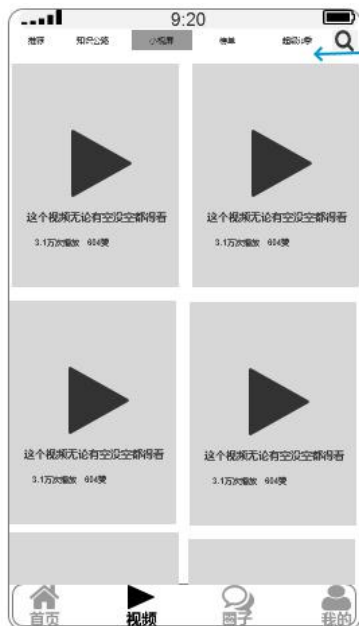
点击进入



点击进入



小视频



推荐视频



榜单



圈子



广场



讨论圈

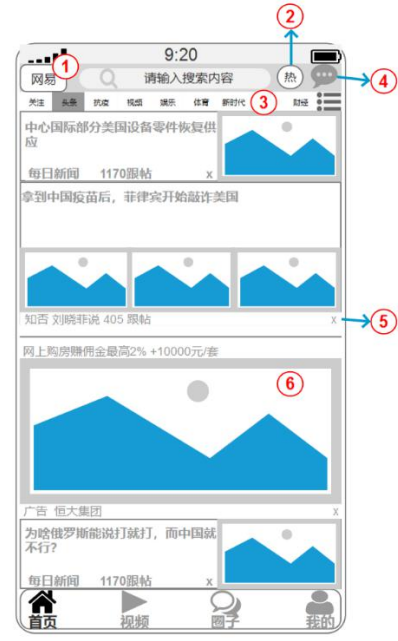


3) 页面信息结构说明


【我的信息页】页面信息结构说明

原型	序号	模块	内容	形式	说明
	①	用户账号	头像，用户标签，获得勋章数量	头像+昵称	点击头像可进入个人信息界面，可看到已发布的动态和已跟帖，可编辑头像昵称信息
	②	用户动态	用户已发布动态，跟帖，收藏点赞，历史浏览数量	文字+数字	点击数字/文字 可进入详细介绍页
	③	签到	用户已签到天数，奖励	按钮+数字	点击签到领取奖励，已签到日期挂起
	④	发布动态	用户可以发布自己的动态	按钮+文字	点击可进入发布动态页面
	⑤	底部导航栏	包含首页，视频，圈子，我的信息页面	按钮+文字	点击按钮，按钮会变成深黑色，提醒用户现在所在的界面，更换页面后按钮变为


【首页】信息结构说明

原型	序号	模块	内容	形式	说明
	①	主页按钮	网易图标	按钮+文字	点击图标可以迅速返回原始状态的主页面
	②	热点按钮	热点新闻、话题	按钮+文字	点击图标可进入网易热榜界面
	③	导航栏	热门内容分类	按钮+滚镀条	点击导航栏可查阅按钮相关的新闻视频内容，可根据导航栏选择自己感兴趣的话题
	④	消息按钮	查看已回复信息，点赞用户，私信内容	按钮	点击可查看消息记录，用户可删除消息记录
	⑤	相关内容推送按钮	包含设置不感兴趣，屏蔽内容，举报内容	符号+按钮	点击可设置相关内容的屏蔽，以后不再推送相关话题内容
	⑥	广告	用户最近在淘宝/京东上搜索的商品推荐。房地产，服饰，化妆品等广告	图片	点击图片可立即跳转广告相关页面

【视频】视频播放功能信息结构说明

原型	序号	模块	内容	形式	说明
	①	导 航 栏	热 门 内 容 分 类	按钮+滚镀条	点击导航栏可查阅按钮相关的新闻视频内容，可根据导航栏选择自己感兴趣的话题
	②	搜 索 关 键 字	请 输 入 关 键 字，app 自动 推 荐 上 榜 的 关 键 字	按钮	点击后可输入关键词搜索感兴趣内容，也可根据下方热门关键词推荐找到感兴趣内容
	③	视频播放按钮	可播放图片对应视频	按钮	点击可播放视频
	④	发布动态	用户可以发布自己的动态	按钮+文字	点击可进入发布动态页面
	⑤	广告来源	发布广告的公司	文字	显示发布广告的公司

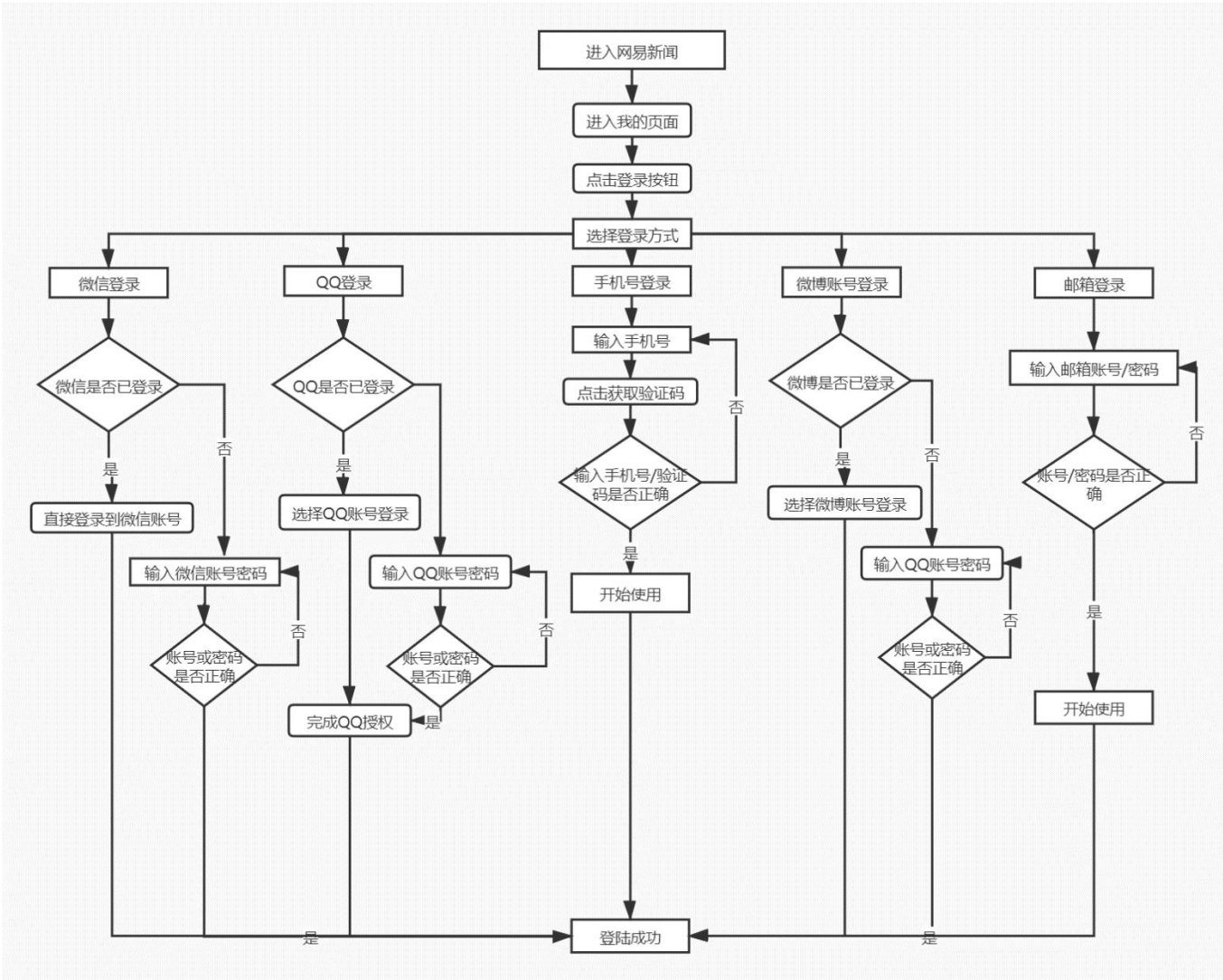
【首页】信息结构说明

原型	序号	模块	内容	形式	说明
	①	讨 论 圈	热 门 讨 论 圈，包含相关讨论圈的文章新闻内容	按钮+滚镀条	点击讨论圈可查阅按钮相关的新闻内容，可根据导航栏选择自己感兴趣的讨论圈
	②	寻 找 更 多 圈 子	圈子广场，包含最近浏览圈子，热门圈子，生活杂谈，职场百态等类型圈子	按钮+文字	点击后可进入圈子广场找到自己感兴趣的圈子
	③	作者个人信息	包含用户头像，昵称	按钮+文字+图标	点击用户头像可跳转到用户主页
	④	作者发表的文章	包含作者已发表的文章，图片视频等，可见评论信息	按钮+文字	可展开内容，可评论点赞分享内容

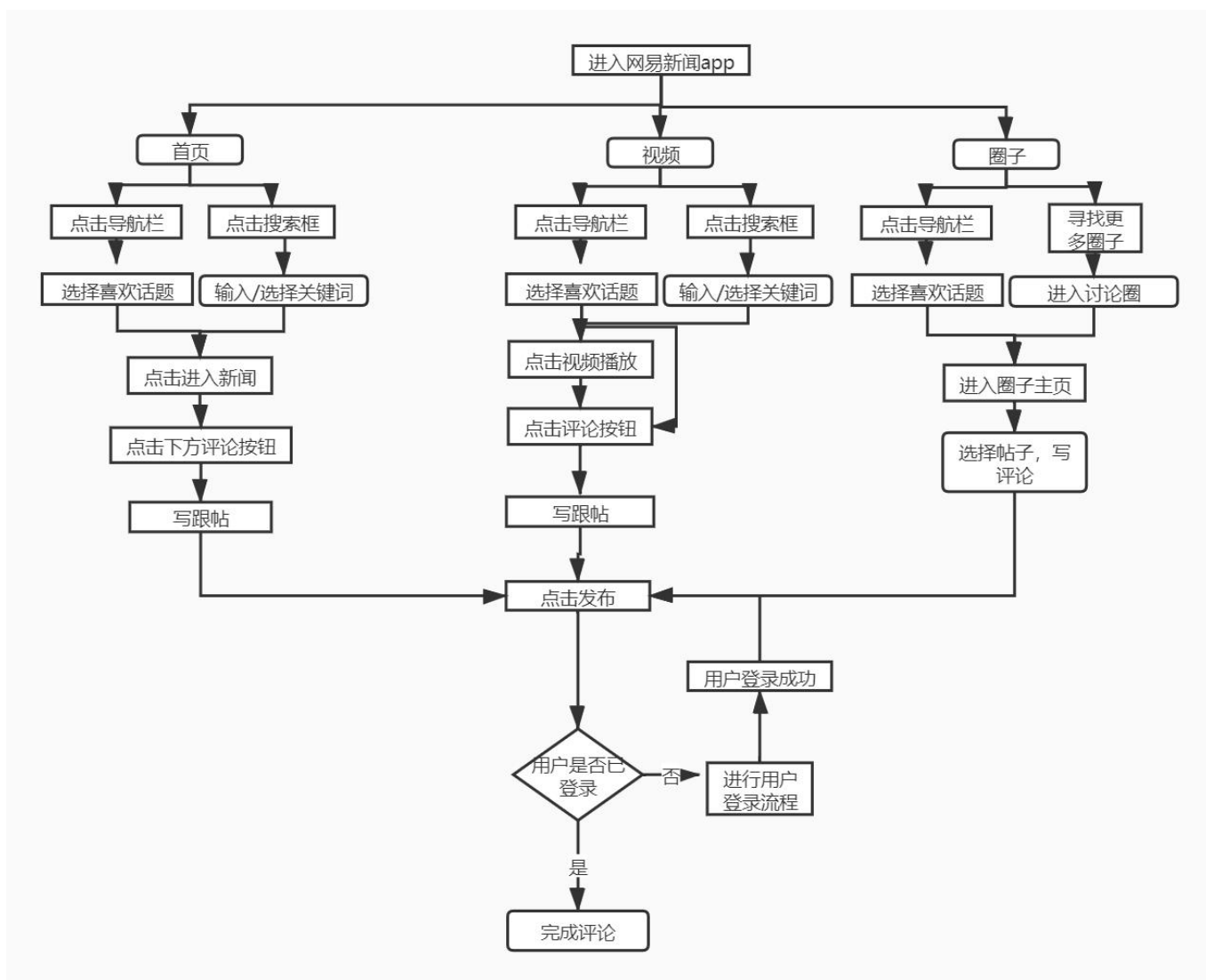
	⑤	作者来自的话题圈子	作者的话题圈	文字+按钮	显示作者来自的话题圈子
--	---	-----------	--------	-------	-------------

六、部分业务流程图

1.登录/注册流程图

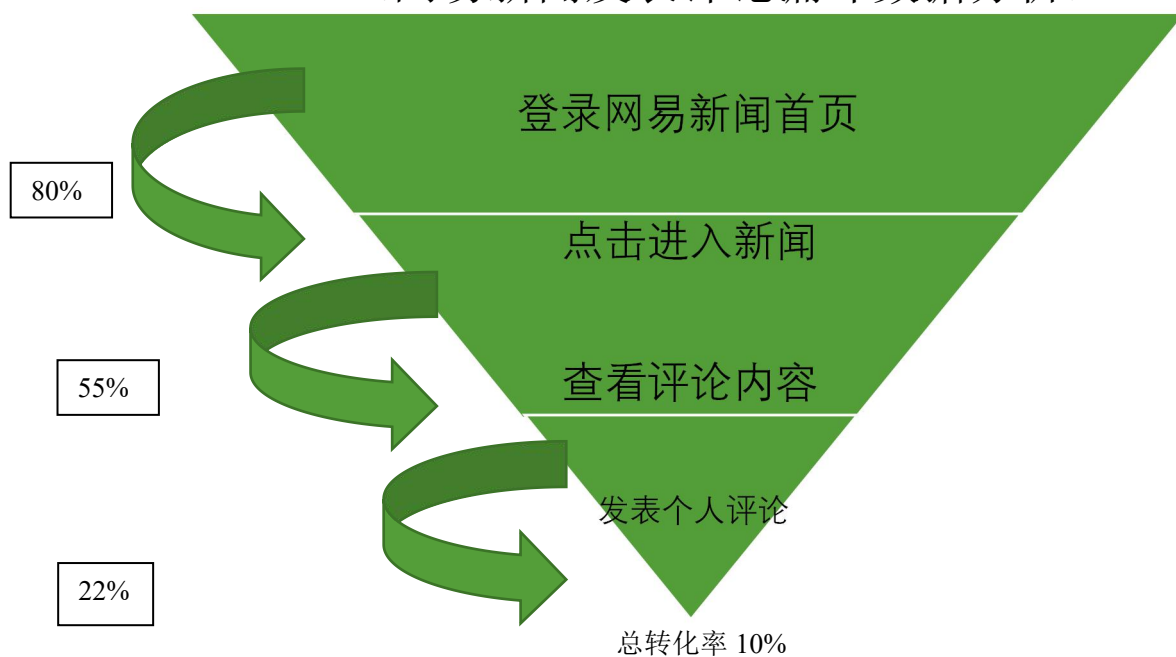


2.查看新闻/视频并发表评论流程



七、数据统计需求

(网易新闻发表评论漏斗数据分析)



1.数据统计需求

功能模块	界面	数据埋点	埋点说明	目标数据结果	结果说明
跟贴的用户数量	首页新闻	评论区用户评论信息条数	每条信息统计一次	对感兴趣新闻的关注度	对该新闻的用户评论次数
	广场讨论圈	评论区用户评论信息条数	每条信息统计一次	对感兴趣讨论话题的关注度	对该话题的用户评论次数
新闻/视频热度	网易热榜	点击新闻的人数	用户点击新闻一次增加1分的热度	对新闻的点击率	对该新闻的用户点击次数总和
	视频	视频播放次数	用户每点击观看视频一次，+1播放量	对视频的点击率	对该视频的用户点击次数总和
热点话题投票	圈子	选择投票选项按钮的次数	每个人只能有一次投票权，投票后对应选项数字+1	对投票选项的点击率	分子：投票选项的人数 分母：参与投票人数总和
	圈子	参与投票人数	-	讨论话题的关注度	参与投票人数总和
加入讨论圈人数	圈子	-	每个人可以加入多个圈子，每加入一个人，圈子人数+1	讨论圈关注度	加入讨论圈人数总和

2.运营支持需求

需求名称	运营支持需求
时事热点新闻增加	<ul style="list-style-type: none">邀请已通过专业资格认证的新闻机构，与网易新闻合作，制作并发布时事热点新闻对于已发布的时事新闻进行热度排名对于最新已发布新闻进行优先给用户推送，主要推送热点新闻根据用户点击关注的新闻话题，和按照该新闻话题的浏览次数浏览时间个性化推荐新闻对于已经在网易新闻入驻的新闻机构，给予一定任务时间内的要求，按照完成任务质量给新闻机构打分，分数越高的机构可享受越多的福利，比如一定的奖励金，优先推送，保留时长延长等。不活跃，一个月内没有发布文章的新闻机构进行扣分，并提醒机构发表新闻。此时发表的第一篇文章，按照完成质量将给予比平时更大的奖励，以激励机构持续发表文章，避免长期失活
短视频增加	<ul style="list-style-type: none">吸引其他短视频平台的优秀作者入驻网易新闻，入驻后提供阶段任务，完成每个阶段任务都会有对应奖励积分，积分越多，段位越高，得到奖励金和优先向用户推荐视频的概率越大。新用户刚入驻第一个月奖励活动多于平时向用户优先推荐优质视频内容，用户关注最多的话题内容，满足用户的个性化视频推荐需求视频播放区附带广告，视频作者可享受广告带来的收益
讨论圈评论信息增加	<ul style="list-style-type: none">优先推送热点话题，热点新闻，热点视频，满足用户获取最新，最热信息的需求

	<ul style="list-style-type: none"> • 对于讨论区发表的意见进行关键字审核，避免出现脏话，有不良社会风气的话，对于优良评价内容优先置顶 • 用户发表评论给予一定的金币奖励，每天都有一定数额的金币奖励，鼓励用户积极发言 • 设置点赞按钮，点赞功能附带动态效果如（飞行的小火箭，带有震动效果），该评论点赞人数越多越优先置顶 • 设置分享话题功能，用户可将话题分享给好友（QQ，微信分享）好友可以进行评论点赞，此时用户可获得更多的金币奖励
软文增加	<ul style="list-style-type: none"> • 对于最新发布的软文（经审核团队质量审核后）给满足个性化推荐的用户优先置顶，软文点击次数越多，越优先推送给其他满足个性化推荐的用户，此时软文内若附带作者的一点小广告，作者也可间接获得收益，吸引到粉丝 • 为鼓励软文作者发布文章并帮助作者积累人脉，扩展交友圈，网易新闻可为作者建立起交流平台，比如对应话题的讨论圈，吸引有共同话题的作者和用户入驻对应讨论圈，实现聊天交友提升人脉和行业知识的共赢 • 作者发表软文时可设置热门话题投票功能，吸引用户参与投票 讨论该话题

八.总结：

网易新闻用户界面简洁，框架清晰，操作流程设计符合大多用户的使用习惯，易上手。但仍有很多地方需要进行优化，后期将持续跟进产品运营情况，结合用户反馈意见进行迭代优化。相信能给用户打造一款满足个性化需求的新闻 APP