

从异化到商品拜物教

——重读马克思的商品拜物教理论

袁恩桢

[摘要] 商品拜物教是指商品内在的劳动社会性质表现为劳动产品的物的性质,物与物的关系反过来掩盖并支配人与人的关系,最终使人们拜倒在商品的脚下。社会主义市场经济依然存在商品拜物教现象。重读马克思关于商品拜物教的理论,有助于我们加深对反腐力度不断增加,但腐败现象有增无减这个问题的认识。

[关键词] 异化;商品拜物教;市场经济;反腐

[中图分类号] A81 [文献标识码] A [文章编号] 1005-8273(2007)06-0007-04

清除经济与社会中的腐败现象,已经成为建设和谐社会中的一个紧迫而重大的课题。近几年,党和政府的反腐力度不断加强,但腐败现象却有增无减。这不能不引起人们的极大关注,问题究竟出在什么地方呢?重读马克思的商品拜物教理论,有助于我们加深对这个问题的认识。

一、劳动的异化

19世纪40年代,马克思曾在《黑格尔法哲学批判》一书中批判了黑格尔辩证法中的唯心史观。20年之后,当德国学术界把黑格尔哲学当作“死狗”来打时,马克思则公开站出来宣称,他是黑格尔这位“大思想家的学生”;尽管“辩证法在黑格尔手中神秘化了,但这决不妨碍他第一个全面地有意识地叙述了辩证法的一般运动形式”。^{[1](p.24)}

马克思在哲学上的伟大贡献,在于揭开了黑格尔辩证法神秘化的外衣,把其合理的内核建立在唯物主义基础之上,并运用唯物辩证法分析现实的市民社会以及经济社会问题,创造了历史唯物主义学说。

异化作为黑格尔哲学体系的一个重要概

念,被认为是绝对观念自我发展过程中的一个特定阶段,即绝对观念外化为自然界和社会而取得客观的异己的形式。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中大量地使用异化概念分析与研究经济和异化劳动问题。

马克思从如下几个方面分析资本主义社会的异化劳动:

一是劳动产品的异化。所谓劳动产品的异化,是指工人劳动所生产的劳动产品不归劳动者所有,反而成了一种同劳动者相对立的异己的东西。比如,机器等生产资料本是劳动者劳动的产物,现在却反过来与劳动者处于对立地位,成为奴役劳动者的手段。而且,在资本主义社会,劳动者生产的财富越多,其所创造出来的奴役自己的力量也越大。所谓“物的世界的增值同人的世界贬值成正比”。^{[2](p.90)}

二是劳动的自我异化。之所以会出现劳动产品的异化,根源在于劳动的自我异化。在资本主义私有制的环境中,劳动已不属于劳动者自己,而是属于别人,属于购买劳动力的企业主。因此,出卖了劳动力的工人,“象在市场上出卖了自己的皮一样,只有一个前途——让人家去鞣”。^{[1](p.200)}劳动的自我异化还表现在,对劳动者说来,劳动不再是一种生活乐趣,而是一

种不幸,一种肉体的折磨和精神的摧残,一种被迫的谋生手段与强制劳动,因此,“只要肉体的强制或其他强制一停止,人们就会象逃避鼠疫那样逃避劳动”。^{[2](p.94)}

三是人同自己的类本质相异化。这是劳动产品的异化与劳动自我异化的必然结果。以劳动为标志的有意识的生命活动把人与动物区别开来。异化劳动从人那里夺去了人的生产对象,夺去了自然界与劳动产品,人的自我活动、自由活动被贬低为动物的活动。这样就把人的活动降低为勉强维持生活的手段。此时,劳动者只有在运用自己的动物机能——吃喝住穿时,才觉得自己有自由活动。而在运用人的机能时,如操纵机器、从事生产,却觉得自己不过是被迫的动物行为。于是,“动物的东西成为人的东西,而人的东西却成了动物的东西”。^{[2](p.94)}

马克思对异化劳动的分析,显示出其研究已接触到资本主义经济制度的核心。正是在分析异化劳动的基础上,马克思揭示了资本主义社会的一系列异化关系,特别是人同人相异化的关系。

二、商品拜物教

随着马克思对资本主义经济研究的深入,异化概念逐渐成为马克思主义剩余价值理论中的一个从属的概念,是马克思的商品拜物教、货币拜物教、资本拜物教理论中的一个概念。因此,1858年以后,在政治经济学研究和《资本论》写作过程中,马克思开始使用商品拜物教这一概念来反映一般商品经济尤其是资本主义商品经济中的商品以及货币崇拜现象,而很少再用异化概念了。

在《资本论》第一章分析商品二因素、劳动二重性与价值形态的发展之后,马克思专门分析了“商品拜物教”现象。马克思认为,商品的神秘性不是来源于商品的使用价值即商品的物质属性,作为使用价值,商品的具体物质属性一目了然。商品的神秘性也不是来自形成商品的人类一般劳动,作为人类一般劳动,无论是它的质即生理意义上的体力与脑力的支出,或者量即按劳动消耗的持续时间来计算的劳

动量,还是人们之间为对方劳动的相互关系,都没有什么神秘的地方。商品的神秘性来源于劳动产品所采取的商品形式。在这里,人类劳动质的等同性,取得了价值等同的价值对象性的物的形式;用劳动持续时间计算的劳动量,取得了劳动产品价值量的表现形式;人们在生产过程中相互交换劳动的社会关系,取得了劳动产品之间物与物相互关系的形式。于是,商品形式就把人们劳动的社会性质异化为劳动产品的物的性质,似乎成为物的天然的社会属性,从而把人们在生产过程中的相互关系物化为超越于生产者的物与物的社会关系。马克思说,这正如在宗教世界的幻境中,人脑或者说人的意识的产物,表现为具有生命力的、彼此发生关系并同人发生关系的独立存在的东西。“在商品世界里,人手的产物也是这样。我把这叫做拜物教。劳动产品一旦作为商品来生产,就带上拜物教性质,因此拜物教是同商品生产分不开的。”^{[3](p.89)}一旦劳动产品转化为商品,商品谜一样的性质就产生了:商品内在的劳动社会性质表现为劳动产品本身的物的性质,表现为物的天然属性;于是,物与物的关系反过来掩盖人与人的关系,支配人与人的关系,最终使人们拜倒在商品的脚下;人手的产物反过来支配人、奴役人,这就是商品拜物教的基本含义。

马克思认为,商品拜物教的根源,在于生产商品的劳动特有的社会性质。商品是社会分工与私有制的产物。在生产资料私有制的条件下,劳动是生产者私人的事,是一种私人劳动。但是,社会分工又决定了每个生产者的劳动必须成为社会总劳动的一部分,这种转化只能通过商品交换来实现,从而必然出现人们社会关系中的物化现象,即以物与物的交换关系表现人与人的社会关系,并进而掩盖与支配人与人的关系。可见,一旦劳动产品转化为商品,商品拜物教关系就必然存在。商品拜物教内在于商品关系之中。

马克思分析的商品拜物教,是资本主义社会中现实存在的经济关系。正是在这种经济关系基础上,才产生“金钱至上”、“金钱万能”等商品拜物教意识。因此,决不能单从意识、观念等角度去分析马克思的商品拜物教理论。

在分析商品拜物教过程中,相对于人的关系“物化”,马克思又辩证地提出了物的“人格化”概念:“作为资本家,他只是人格化的资本。他的灵魂就是资本的靈魂。而资本只有一种生活本能,这就是增殖自身,获取剩余价值。”^{[1]p260}所谓物的“人格化”,意指在资本主义私有制的环境中,无论是工人还是资本家,他们都是相应的社会关系物的代表。“有产阶级和无产阶级同是人的自我异化。但有产阶级在这种自我异化中感到自己是被满足的和被巩固的,它把这种异化看做自身强大的证明,并在这种异化中获得人的生存的外观。而无产阶级在这种异化中则感到自己是被毁灭的,并在其中看到自己的无力和非人的生存的现实。”^{[3]p44}在这里,马克思特别用“外观”两字表述资产阶级自感强大。马克思进一步认为,资本家既是其财富的主人,其实也是其财富的奴隶。资本家只是人格化的资本,资本家的全部活动都受资本关系的支配,追逐剩余价值是资本的本性,即使是企业主的挥霍与享受,也往往是其炫耀资本实力与信誉的一种手段。

无论是对商品拜物教的分析,还是关于物的“人格化”论述,都体现了马克思用历史唯物主义观点对资本主义经济与社会所做的深刻分析,即人与人的关系是被笼罩在商品与资本的关系之中的。

马克思有关商品拜物教的分析,其意义还在于科学地指出了商品、价值、货币、市场、商品经济、市场经济等一系列经济范畴的社会作用与影响的二重性。在这里必须指出,马克思首先肯定了商品货币关系以及资本主义生产方式对社会发展的重大贡献。《共产党宣言》指出了资本主义生产方式使财富从大地中源源涌出,其一百余年所创造的生产力,比人类社会历史上的总和都多。不过,马克思时代的资本主义已经是弊端丛生,矛盾尖锐。因此,马克思用大量篇幅研究资本主义的弊端、矛盾与问题,商品拜物教就是其中的一个重要方面。

对于商品拜物教造成的社会弊病,马克思的《资本论》引用了英国《评论家季刊》中的一段话:“资本害怕没有利润或利润太少,就象自然界害怕真空一样。一旦有适当的利润,资本

就胆大起来。如果有10%的利润,它就保证到处被使用;有20%的利润,它就活跃起来;有50%的利润,它就铤而走险;为了100%的利润,它就敢践踏一切人间法律;有300%的利润,它就敢犯任何罪行,甚至冒绞首的危险。”^{[1]p829}

从有关商品拜物教的论述中,可以看到,马克思是把商品、价值、货币等看作双刃剑,既肯定它们在社会历史发展中的积极作用,也指出了它们对社会发展带来的消极影响。这也就是商品价值关系分析的辩证法。这就是说,我们既要充分肯定商品、价值、货币、资本等在历史发展中的重要作用,同时也要看到它们所产生的消极影响,特别是商品拜物教的影响。

三、商品拜物教在当代中国

在社会主义中国,商品拜物教是不是继续存在,一直存在着争论。在相当长一段时期内,人们否定商品拜物教在社会主义社会的存在,更把异化概念当做社会主义的理论异端来加以批判,认为在公有制的环境里,已经没有异化与商品拜物教存在的基础。其实,这只能是一种美好的愿望。即使在计划经济年代,尽管商品、货币只是在一定范围或者说不完整的意义上存在,但是,商品拜物教与意识仍然以不同的方式顽强地表现着自己:企业普遍追求产值指标而不顾品种、质量等社会需求,从而不断出现“废品报复”的闹剧;在公有制企业中,常常是企业有什么,职工家中也有什么,名曰“大家拿”;按劳分配演变为平均主义分配方式,结果变成众多人的“出工不出力”等等。

改革开放以来,在社会主义市场经济环境里,我们也不能无视商品拜物教关系的存在。公有制并不是商品拜物教消失的充分条件。而且,社会主义的公有制,即使是社会主义全民所有制,也不是纯粹意义上的公有制。我们的全民所有制或者说社会所有制,一开始就采取了国家所有制的形式,而且还有中央国营与地方国营之分。改革开放以来,全民所有或者说国家所有的产权关系进一步明晰,即在全民与国有产权的名义下,不仅有中央产权与地方产权之别,而且还有企业产权的因素存在。国有

企业改革的核心问题,是确立企业法人产权关系的自主性,这是国有企业在市场经济中拥有竞争力的基础所在。严格说来,社会主义全民所有制的实际状态是全民不全,即在全民所有制内存在着中央、地方与企业间的不同产权关系。这些内在于社会主义全民所有制的不同产权关系,特别是全民企业的法人产权关系,它们之间实际利益主体的差别,正是社会主义条件下商品存在的根据与基础。也就是说,在社会主义全民所有制的前提下,不同地区、不同企业仍是不同的经济利益主体,从而决定了彼此间决不能像传统体制那样损害相互利益的无偿调拨,而只能采取等价交换的商品关系。因此,社会主义商品关系是社会主义公有制的内生之物,也是社会主义之所以能与市场经济相结合的内在原因。

当前我国社会主义社会的经济结构,不单由公有制经济所组成,也存在个体经济、私营经济、外资经济等非公有制经济,以及以股份制为主要形式的一批混合经济,这就更决定了我国社会主义经济必然是一种商品经济或者说市场经济。商品拜物教既然内在于商品形式之中,那么,在社会主义市场经济环境中,商品拜物教现象同样存在。

我们不能不反思改革以来所发生的一些消极现象:20世纪80年代乡镇企业蓬勃发展起来。乡镇企业一无资金、原料,二无技术、管理经验,靠什么做大企业?寻亲觅友、请客送礼是重要一招,而且送礼的规格与数量与日俱增;近几年来,小煤矿矿难频频,这完全是那些矿主掠夺式采伐矿源,只图赚钱、无视生产安全和矿工生命的必然恶果。商品拜物教在我国的影响不仅限于经济领域,而且也波及社会、政治等各个领域:医院不收危急病人,原因是病者太穷,拿不出几千元入院费;有人掉到河里,围观者众,救人者甚至要先谈好价钱;送礼要官,甚至卖官买官的新闻,也时有所见。这些现象无不都是疯狂追逐金钱的结果。

腐败现象,中外古今都有。在市场经济环境中,大量的腐败现象与商品拜物教有关。这些源于商品拜物教的腐败现象之所以在我国泛滥,既有客观原因,也有主观认识问题。

从客观上说,当前我国的市场经济是一种转轨过程中的不完善市场经济,事实上不少地方传统体制与新体制并存,而且还有不少体制真空地带,它们成了“权钱交易”或者说“寻租”的活跃区间。

从主观上说,是与我们对社会主义市场经济缺乏完整科学的认识有关。

首先,我们局限于只把市场经济看作是一种方法与工具,而没有看到它首先是一种经济关系。1992年,当邓小平提出计划与市场都是手段与工具,资本主义可以用、社会主义也可以用,无疑是对“市场经济与社会主义不相容”传统观念的重大突破,具有极其重大的历史贡献。但是,这并不是说市场经济不是一种经济关系。市场经济是不同利益主体间相互协调经济关系的一种特殊形式,正是这种特有的经济关系内含的等价交换、利益激励等机能,成为调节社会经济生活或者说社会资源分配的一种工具。如果把市场经济仅仅视作工具,就会忽略其内含的经济关系,漠视商品拜物教现象。

其次,在相当长一段时间里,我们强调了市场经济对改革、对经济发展所发挥的重大作用,却有意无意地忽视了商品与市场关系内在的消极影响。从农村“大包干”到价格改革、企业改革、财税改革、商贸改革、金融改革等,可以说无不是市场经济原则的反映、市场经济积极效应的结果。但与此同时,无论是扩权让利、承包制时期的国有企业改革,还是地方财政“大包干”的税制改革,在其发挥积极作用的同时,也产生了不少消极影响。可是,人们对这些政策的消极影响往往就事论事,而不把它看作市场经济内在的消极影响。有一段时期,一些人打着发展市场经济的旗帜,明目张胆地干那些损人利己的活动。因此,我们必须清醒地认识到市场经济是一柄双刃剑,在冲破传统经济体制时,市场经济确实有摧枯拉朽之功能;可是,如果我们不充分认识市场经济可能带来的消极影响,并采取相应的措施,它也可能伤害我们自己。

第三,没有充分认识到我国的市场经济是一种新型的社会主义市场经济,(下转第21页)

党建网站的首要考虑因素。应当坚持中央网站与基层网站的统一性与多样化相结合,发挥整体优势。要按照“统筹规划,国家主导,统一标准,联合建设,互联互通,资源共享”的24字方针,建立以中央网站为枢纽,以各地网站为支撑的网络群。中央网站发布具有全党意义的信息,同时,在中央网站的指导下各地网站分别发布具有各地特色的信息,既体现中央的统一性,又具有各地的多样性。

(二) 加紧培养一支既掌握马克思主义理论,又懂网络传播的队伍

网络传播是一项全新的事业,有许多问题需要“两新组织”去解决,按常规办事是不行的,经常要在没有路的地方开出一条路来,这就要求有一批具有创造性、开拓精神的马克思主义战士献身这一事业,克服困难,探索规律,有所作为。要不断改进和完善网络技术,努力建设一支政治性强、技术精、作风好的“两新组织”党员教育网站工作队伍。培养这样一支高素质的基层队伍需要作出战略性的规划,需要一个比较长的过程。但是,现实不允许“两新组织”按部就班,要求“两新组织”把队伍的培养放在十分紧迫的地位上来立即着手进行。“两新组织”只有建立起自己的网站,利用后发优势,逐步掌握网络控制权、信息发布权,才能在网承担树立正确舆论导向的重任。在网

络时代,“两新组织”中的党组织要按照“三个代表”重要思想的要求,以科学发展观为指导,抓紧培养一批既具有马克思主义理论水平和丰富实践经验,又具有全面的网络技术水平的专兼结合的“网上辅导员”,充分发挥他们的聪明才智,使权威的声音能传播给每个上网者,使每个党员都能在“网上党校”深造,提高理论素养。在“两新组织”党员教育网站建设中,起决定作用的是人才队伍。这支队伍首先要政治性强,与党中央保持高度一致,坚信中国特色社会主义共同理想,有事业心和责任感;其次要有精深的网络技术知识,业务上要十分能干,努力提供满足全社会需要的文化产品与文化服务;第三要有良好的作风和文明的社会道德。随着信息传播手段的更新和改造,“网络党建”大有可为,必将成为党的先进性建设工作创新的重要内容,在全面推进党的建设新的伟大工程中发挥巨大的推动作用。

责任编辑:云 尔

[参考文献]

- [1] 王文高,高维钊主编.网络文化研究[C].北京:中国言实出版社,2006.
- [2] 刘云山.积极推进中国特色网络文化建设和管理,确保网络文化健康发展[N].人民日报,2007-06-05(4).
- [3] 邓小平文选(第3卷)[M].北京:人民出版社,1993.

(上接第10页)它能有效地限制市场经济消极因素特别是商品拜物教作用的范围与影响。社会主义市场经济的核心与基础是公有制与市场经济的结合。社会主义与市场经济是内在的结合,而不是社会主义制度与市场经济的外在凑合。正是新型的社会主义市场经济关系内在于公有制的经济属性及其机制,包括关心国家利益与社会利益、强调物质激励与精神激励相结合等,都会在相当程度上制约商品拜物教的作用与影响。

多年来,党、政府和社会的反腐力度不断增加,但清除经济与社会中的腐败现象需要实行综合治理:一是加快改革速度,进一步完善

市场经济体制,逐步消除权钱交易现象;二是加深对社会主义市场经济的认识,全社会做好社会主义市场经济这篇大文章;三是强化市场经济作用二重性特别是马克思关于商品拜物教理论的宣传,使我们的干部既要积极投身于市场经济的实践,更要清醒地注意不能被市场经济大潮吞没。

责任编辑:寒 江

[参考文献]

- [1] 马克思恩格斯全集(第23卷)[M].北京:人民出版社,1972.
- [2] 马克思恩格斯全集(第42卷)[M].北京:人民出版社,1979.
- [3] 马克思恩格斯全集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1957.

The Dual Pattern and its Realization Mechanism of Cities' Competition and Cooperation: Modern international metropolises have been integrated into the global network of cities. As a result, "competition and cooperation" becomes an important driving force, and it is of great importance to explore the realization mechanism and basic patterns of cities' competition and cooperation. In the construction of modern international metropolises, China is facing a dual relation of national and international competition and cooperation. The only way to form a forceful drive for competition and cooperation is to set up a coordinated mechanism of participants. (ZHOU Zhen-hua)

From Alienation to Merchandise Fetishism—Rereading Marx's Theory of Merchandise Fetishism: Merchandise fetishism refers to that merchandise's internal social property of labor is represented in the material property of labor products, materials relation reversely covers and governs relations between men and ultimately man kneel down in front of merchandise. In socialist market economy, merchandise fetishism still exists. To reread Marx's theory of merchandise fetishism helps us better understand the phenomenon that corruption worsens while anti-corruption is strengthened. (YUAN En-zhen)

Five Kinds of Disseverance That We Must Oppose in Studying Marxism: Modern construction of China's socialism and the rise of the Chinese nation cannot be done without Marxist guidance. Of course, Marxism should adapt to Chinese situation and advance with time in order to guide the construction of China's socialist modernization, which requires a consistent study of Marxism. However, in view of the present state of Marxism study in China, five kinds of disseverance exist: the official study of Marxism and the academic study of Marxism, Marxism as a revolutionary theory and Marxism as a construction theory, Marx's philosophy and Marxist philosophy, return to Marx and promote Marx, Marxist sinification and China's Marxismification, all of which should be firmly opposed and eliminated. (CHEN Xue-ming)

The Construction and Management of Internet Culture: An Effective Way to Push Forward "2-new Organization" in the Party Construction: Network is the feature of the Information Age and the development of Internet culture has provided both opportunities and challenges for the "2-new organization" in the work of the Party construction; "network the Party construction" is an important content in the practical work of "2-new organization" of the Party construction and innovation of network technology. In the new historical conditions, "2-new organization" should grasp the opportunity, face the challenges, actively explore the effective means to advance the Party construction by employing network culture and build a front of thought culture for "2-new organization" in the background of net culture. (WANG Shi-yi)

A Perspective View of Researches in Value Changes in Chinese Community Since Reform and Opening-up: Research of the changes in social values of China since the reform and opening-up has been an important focus of social sciences, especially philosophy and sociology. Methodologically, theoretical studies constitute the main trend, while experimental studies are obviously insufficient; in terms of contents, comprehensive studies that take social values as an entity outnumber those that of unitary values, such as economic values, moral values and others; the conclusions of the researches gradually disclose the features and basic trends of the changes in social values of China and four main views take shape: juxtaposition of multi social values, tridimensional changes of social values, the internal relations of social values tending to be balanced, and pattern transformation of social values. (XU Gui-quan)

The Core Socialist Value System and Harmonious Culture: The formation of the core socialist value system is a long historical process. The core socialist value system is the soul, command and lifeline of the harmonious culture. The construction of the core value system should be based on the construction of harmonious culture. In the construction of harmonious culture, the Party is the key, publicity and education are the focus and the emphasis should be placed on the innovation of the cultural activities of the public and the breakthrough lies in the elimination of factors that cause disharmony. (REN Jian-dong)

On the Pioneering Spirit from the Perspective of National Spirit and Time Spirit: The national spirit and time spirit are the marrow of the core socialist value system. On the level of practice, the pioneering spirit in the new age is the annotation and embodiment of the national spirit and time spirit, while creation, innovation and perfection, the essential features of the pioneering spirit, constitute the time connotation in the new age. (WANG Yan)

On the Developmental Features and Formative Causes of the Contemporary Chinese Youth's Values: Youth's ideological feature reflects a certain social background. In the period of social transformation, youth's values change considerably. During the past 30 years since the reform and opening-up, the contemporary youth's values have experienced a few stages: being awakened, puzzled, suffering conflict, differentiation, and going through rebuilding and development, in which different features are formed. Globally viewed, progress in their values is obvious, which is of great importance to the development of China's economic society. (ZENG Yan-bo)

The Digital Gap Must be Bridged in Constructing Harmonious Community: To build harmonious community we must bridge the digital gap. Based on a brief summary of the present digital gap, this article analyzes the effects of digital