

新零售营销服务 合 作 协 议

(超级会员套餐)

《新零售营销服务合作协议》

联系人（甲方）：_____ 联系人（乙方）：四川广艺舟科技有限公司

联系电话：_____ 法定代表：王毅

淘宝账号：_____ 联系电话：400-0901-779

乙方作为一家提供技术服务、教学指导、营销推广协助的互联网公司；甲方认同乙方的经营理念和服务模式，希望在乙方的协助下提高互联网营销水平。

甲乙双方在平等互利的原则上，依据《合同法》及相关法律法规，甲乙双方经友好协商就合作事宜达成如下协议，并共同遵守；

✧（一）合作等级：

1.1、甲方的合作等级为：超级会员套餐；

1.2、鉴于上述合作级别下，乙方为甲方提供的详细服务内容。**于本协议附件 1 中列明；**

1.3、乙方可通过在线文字答疑和视频教程结合的培训方式对甲方开展相关教学培训课程，协议有效期内学习次数不限。

✧（二）合作期限：

2.1、协议服务期限自本协议签订之日起计算九个月止；如甲方需要续期的，可向乙方提出续约申请，双方对合作内容另行协商并签订协议；

2.2、乙方可通过电话、QQ、邮件、微信、以及其他方式向甲方提供不定时服务，甲方对前述服务方式予以认可；

✧ (三) 费用支付：

3.1、甲方需支付乙方的服务费总计人民币¥ 3580 元（大写： 叁仟伍佰捌拾元整 ），

前述费用不含税费。

3.2、本合同所确定的服务内容不得修改，如因甲方需要，超过合同约定而导致乙方工作量增加或甲方所需技术超出合同内约定技术范围而产生的额外费用需要另行收取，费用收取金额由甲乙双方协商确定；

3.3、乙方的公司账户信息如下：

公司账号

支付方式	收款账号	开户行	收款人
 支付宝 ALIPAY	gyz@guangyizhou.cn	/-	四川广艺舟科技有限公司
 微信支付	联系客服索要	/-	四川广艺舟科技有限公司
 中國銀行 BANK OF CHINA	130716532293	中国银行成都锦城大道支行	四川广艺舟科技有限公司

✧ (四) 工作要求：

4.1、为保证本协议内容的顺利履行

甲方确定联系电话：_____，邮箱号：_____。

乙方通过前述联系方式与甲方进行项目日常工作的接洽与沟通。协议有效期内，甲方需更换

联系方式的，应向乙方提出书面通知并请乙方备案，否则相关不利后果由甲方自行承担。

4.2、为更好的满足乙方服务需求，在乙方工作人员对甲方提供服务后，将以 QQ 对话的方式提请甲方对乙方的服务进行确认。甲方若对乙方的服务有合理的改进意见或建议的，可向乙方工作人员提出。**甲方郑重承诺：甲方认可乙方将按月/按批次将《已提供服务清单》发送至本合同约定的甲方邮箱（或其他甲方认可的通讯方式），并由甲方确认。乙方电子端显示发送成功即视为已送达，甲方应当在乙方发送成功之日起 3 日内核实确认，有异议通过邮件回复的方式及时提出。逾期未提出异议的，视为甲方认可乙方以按《已提供服务清单》内容提供服务。**

✧（五）甲方的权利和义务：

5.1、甲方应按本协议按时、足额支付服务费。

5.2、甲方享有从乙方购买套餐内的教学服务，在合同规定时间内，学习次数不限。

5.3、合作期间，甲方有权对乙方的服务提出合理的建议和意见，乙方应当积极听取并完善。

如甲方认为指导导师的服务态度、工作能力不满足甲方的服务需求，有权要求乙方更换导师，乙方在合理期限内进行调整、更换。

5.4、甲乙双方达成合作协议后，开设网店归属于甲方所有，由甲方自行管理及经营。甲方应遵守法律法规的规定，合法、自主的经营，如甲方违反国家或地方的相关法律、法规和各项政策，乙方有权单方面立即终止本协议，并由甲方承担全部的法律及经济责任，乙方收取的服务费用不予退还。

5.5、甲方如自有产品，须保证产品来源的合法性并确认已获得相关授权，符合国家有关产品质量规定，否则因甲方自身产品质量引起的后续问题，乙方一律不负责，相关责任由甲方独自承担。若给乙方造成相关损失，甲方需承担赔偿责任。

5.6、甲方需全面配合乙方提供的正常工作要求并自主尽职履行经营职责，包括但不限于正

常在线经营、产品上下架调整、产品更新、海报更新、培训学习、订单及时处理等，，因甲方原因造成的相关损失，由甲方自行承担。由于甲方原因导致不符合淘宝要求、店铺复核不通过、装修返工等造成本合同各项服务不能正常推进，所有责任由甲方自行承担。

5.7、甲方向乙方缴纳服务费后，即可根据淘宝店铺规则申请相关经营资质。因不可抗力因素(如地震、台风、水灾、火灾、战争等第三方原因，国家有关法律法规或政策变化以及其它不能预见并且对其发生结果不能防止或避免的事故)、电商平台规则变化等相关问题及非因乙方行为等原因导致协议不能履行时，乙方不承担任何违约及法律责任。

◆ (六) 乙方的权利和义务：

6.1、乙方应当按照本协议的约定向甲方提供本协议附件 1 中列明的服务项目和培训内容。
本合同签订后，甲方若放弃接受服务，乙方所收取的相关费用不予退还。

6.2、乙方应在收到甲方服务费之日起开始协助甲方淘宝网店的搭建（具体包括甲方开店指导教学、店铺基础搭建、指导产品上传、发布及 PC 端和手机无线端网店店铺装修）。

6.3、相关项目完成后（如网店制作、课程培训安排），乙方将在 24 小时内将服务内容或成果交由甲方审核，甲方应在收到后 48 小时内进行确认（确认形式以甲方提供的 QQ 聊天记录为准），如甲方逾期未提出合理异议，即视为甲方已经确认相关服务已提供完毕。

6.4、为更好的保障甲方权益，对于乙方制作好的网店装修，甲方有权进行 2 次以内的意见反馈，在合理要求范围内(如需费用投入或高端技术解决的问题除外)乙方须全面配合给予调整，超出 2 次以上调整，具体事宜由甲乙双方协商。

6.5、服务过程中，乙方应听取甲方提出的合理意见和建议，努力维护甲方合法权益，竭力协助甲方的创业活动。

6.6、乙方工作人员在工作时间内将积极为甲方提供技术指导和咨询。

6.7、乙方保证以良好的服务态度和敬业的工作态度为甲方提供服务。

6.8、乙方不应将甲方提供的身份信息、联系方式、经营情况、网店信息等提供给第三方。

签订本合同后，乙方将严格保护甲方的个人隐私信息。

✧ (七) 知识产权：

7.1、甲方确认，在乙方为甲方提供服务及网店经营操作指导过程中涉及到的知识产权及其他财产均为乙方的专有财产，包括但不限于品牌自有形象标识、品牌形象代言人、营运和促销方案、形象识别系统、企业文化和荣誉、统一的广告资源和广告效应、营运手册和教育培训资料等。以上乙方经营资产甲方只能单独为学习目的使用，未经乙方书面同意，甲方不得对外披露或转让、授权他人使用及用作其他用途。

7.2、对于乙方为甲方提供的任何学习资料（包括但不限于教学视频、指导方法、策划方案等），不论以电子或纸质的形式提供，其知识产权均为乙方所有。甲方不得将前述学习资料提供、转让给任何第三方个人或平台，亦不得上传至任何网站或平台，否则乙方有权追究甲方侵犯知识产权和泄露商业秘密的相关责任。

✧ (八) 保密责任：

8.1、甲乙双方须对本合同内容负有保密责任，除双方外不得泄露给第三方。未经另一方书面许可，合同任一方不得将本合同内容向任何第三人展示或在任何平台公开展示，否则对方有权要求泄露方承担违约责任，赔偿因此遭受的损失。

✧ (九) 违约责任：

9.1、甲方逾期付款，应向乙方支付每日万分之六的违约金。逾期一个月，乙方除可解除合同外，已收取的费用不予退还，对于逾期期间内乙方所提交的方案以及提供的所有服务，甲方应按照本合同约定支付其服务费，且应承担相关的违约责任。

9.2、因本合同中所述的服务内容是乙方针对甲方各方面情况量身打造，自甲乙双方合作开始之日起，乙方即投入服务。未经甲乙双方协商一致，甲方擅自变更或解除本合同，则按以下处理：

(1) 甲方在淘宝店铺装修完成后或在培训阶段要求解除合同，乙方将不予退还合同服务费用；

(2) 甲方在淘宝店铺装修完成前要求解除合同的，甲方已交的费用不予退还。

如甲方已交付定金的，将扣除定金。按照附件所列的各项服务单价，对于乙方已完成的服务，甲方交付的费用不足以支付的，甲方应在收到乙方通知之日起三日内补足余款。

未经甲乙双方协商一致，乙方擅自变更或解除本合同，应退还已收取的费用。

9.3、本合同签订后，由于甲方不予配合而导致协议无法正常履行的，乙方不承担违约责任且不退还任何费用。如甲方不予积极配合导致自身利益受损或无法实现本合同目的的，由甲方自行承担责任。

◆ (十) 保密责任：

10.1、在协议期内，如甲方有下列行为，乙方有权单方面提前解除本协议，取消甲方技术服务培训指导资格，并可要求甲方赔偿损失，损失费用包括因企业形象受损造成的业务损失、直接经济损失等其他费用（包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费、公证费、因此与第三方的调解所支付的费用等），甲方对此不得向乙方提出任何的补偿、赔偿及费用返还：

- 10.2、未经乙方许可甲方擅自使用乙方的资料或者以乙方的名义进行广告宣传等公开活动；
- 10.3、甲方以乙方名义发展下级合作商，或与乙方的其他客户或潜在客户发生商业接触的；
- 10.4、甲方散布、制造负面信息损坏乙方企业形象，一经发现乙方可向甲方追究相应的法律责任，并有权解除协议并要求甲方赔偿直接和间接损失；
- 10.5、未经乙方同意，甲方向第三人披露本合同内容的；
- 10.6、未经乙方同意，甲方私自添加乙方其他客户的联系方式或加入非乙方成立的客户聊天群，以任何形式沟通各自合作内容或挑拨乙方与其他客户关系的；
- 10.7、在合理要求范围内（如：网店后台操作培训指导、网店运营知识培训指导、网店活动申报协助，连续一个月联系不上甲方的情况等），甲方不配合乙方网店指导人员服务工作及谩骂工作人员，多次劝阻仍无效，从而导致乙方无法对甲方网店进行协助，或甲方对乙方的服务在15日内不予任何回复，或更改联系方式不通知乙方的，经乙方三次以上通知联系仍不配合的，乙方有权解除协议，甲方费用不予退还。

◆（十一）争议解决：

如双方因本协议产生争议，应先友好协商解决，在协商不成的情况下，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

乙方向甲方确认本协议所记载的通讯地址及电话、邮箱、微信、QQ等联系方式真实有效，同时甲方的上述所有通讯工具和软件均由甲方本人使用，后期乙方向本协议确定的联系方式寄/发送相关文件即视为已送达甲方。

◆（十二）其他：


12.1、本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效。本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，

具有同等的法律效力。

12.2、本协议未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决，并达成书面的补充协议。

补充协议与本合同具有同等法律效力。

12.3、**乙方温馨提示：**在该合同中，乙方仅提供培训服务及技术服务指导，乙方不保证网店运营收益，甲方对此充分了解并接受，为实现本合同目的，乙方将竭力帮助甲方，甲方也将积极投身于创业，双方将为之共同努力。

甲方（签字）：	乙方（盖章）： 
身份证号：	授权代表：王毅
签约日期： 年 月 日	签约日期： 年 月 日

附件一：乙方提供服务内容清单

3580超级会员套餐（创业大纲）

项目	内容	学习目标
基础服务Shopee	营业执照办理绿色通道	完成店铺基础搭建 Shopee平台初步了解 Shopee物流运作模式
	店铺资质初审教学	
	店铺资质复审教学	
	Shopee APP下载开通	
	母账号注册	
	店铺开通教学	
	国内网店订单流水资料	
	国内网店登陆视频	
	Shopee平台介绍手册	
	跨境物流指引手册	
	店铺入驻绿色通道	
	1对1全方位指导教学	
	Shopee官方运营经理对接	
	8大站点开通	
基础国内电商教学篇	淘宝实名制认证	完成国内平台店铺基础搭建
	支付宝实名认证	
	店铺快速创建	
	店铺基本信息完善	
	地址库完善	
	产品邮费设置	
	新手开店防骗知识	
	消费者保障服务定制	
	店铺货源规划	
	宝贝分类管理教学	
	产品上架教学	
	千牛工具教学	

基础操作	连连支付开通及设置	熟悉店铺基础操作
	物流设定与渠道添加	
	客服设置及自动回复	
	卖场介绍及设定	
	学习完成新手任务	
	热门行业分析与选款	
	学习商品ERP管理软件及注册	
	产品采集商品上传	
	产品编辑与发布	
	订单查看与管理	
	国际发货流程	
	店铺订单ERP管理系统	
进阶教学篇	淘宝订单查询管理	熟悉店铺日常运作
	日常订单发货管理	
	产品上下架教学	
	宝贝日常管理教学	
	淘宝店铺评价管理学习	
	退款售后订单处理方法	
	如何查询自有店铺	
	店铺装修教学	
	千套装修模板获取	
	店铺一键装修功能使用	
Shopee营销活动设置	优惠券设置	Shopee营销推广入门级
	关注礼设置	
	运费折扣设置	
	折扣活动设置	
	产品标题优化	
	产品图片优化	
	产品描述优化	
	产品标签设置	
	店长推荐设置推广	
	Shopee各大站点市场分析周报	
	支持多店经营，店群营销	
	官方活动报名渠道	
	促销组合推广设置	

营销推广入门级	生意参谋分析	掌握营销推广入门级
	直通车推广	
	微淘使用方法	
	公益宝贝	
	打折促销活动设置	
	如何分享店铺	
	生意参谋开通使用	
	店铺联盟推广教学设置	
	黄金上下架时间设置	
	全方位多维度侦探软件	
	店铺营销视频130节	
	终身售后咨询服务	
营销推广进阶级	电脑机器人自动回复设置	掌握营销推广进阶级
	活动主图打标	
	淘口令推广	
	关键词优化引流	
	微店开店教学	
	淘宝客推广教学	
赠送高级定制服务	拼多多开店教学	享受定制配套服务和同行对比赢在起跑线上
	活动申报	
	长期售后咨询服务	
	30天专业美工图片设计协助	
	直播带货教学	
	PC端 +手机端定制装修5次	
	抖音小店，快手小店开通教学	
货源篇	微店拼多多开店教学	对接优质厂家货源渠道
	新款每月上新	
	一件铺货功能（支持批量上传）	
	独家合作货代，一件代发国际物流	
	优质货源采集	
	对接20万款严选货源渠道	
	市场热卖产品爆款推荐	