

权限策略

权限策略为网站开发人员提供了明确声明哪些特性可以或不可在网站上使用的机制。

使用权限策略可以做什么：

- 改变手机和第三方视频自动播放的默认行为。
- 限制网站使用相机、麦克风、扬声器等敏感设备。
- 允许 `iframe` 使用全屏 API。
- 如果项目在视口中不可见，则停止对其进行脚本处理，以提高性能。

1. `iframe`

`iframe` 元素允许将另一个网页嵌入当前网页中。

```
<iframe src="<origin>" allow="<directive> <allowlist>"></iframe>
```

要将一种策略运用到当前的源和其他的源中：

```
<iframe
  src="https://example.com"
  allow="geolocation 'self' https://a.example.com https://b.example.com">
</iframe>
```

通过在 `allow` 属性中包含一个分号分隔的策略指令列表，可以同时控制多个特性。

```
<iframe
  src="https://example.com"
  allow="geolocation 'self' https://a.example.com https://b.example.com;
  fullscreen 'none'">
</iframe>
```

1.1. 结合使用 HTTP 标头和 `<iframe>` 策略

假设我们想在我们自己的源和来自我们信任的广告网络的嵌入式内容中启用地理位置的使用。我们可以这样设置页面范围内的许可策略：

```
Permissions-Policy: geolocation=(self https://trusted-ad-network.com)
```

在我们的广告 `<iframe>` 中，我们可以这样设置 `https://trusted-ad-network.com` 源的访问权限：

```
<iframe src="https://trusted-ad-network.com" allow="geolocation"></iframe>
```