**U2项目1小组**

**咖啡店功能说明**

1. **前台**
2. **首页**

要求：展示新闻动态，图片展示。

**2.店内咖啡品种及单价**

要求：展示早咖啡、午咖啡、晚咖啡、午夜咖啡四种咖啡的单价，每种咖啡点击后跳转此咖啡详细页面（此页面有相应的咖啡图片及信息介绍，还有预定按钮）。点击预订按钮后提示注册和登录，登陆后，自动进入预订界面（姓名，电话，预定时间，预定人数；其中姓名及电话自动显示，其余由顾客继续填写）。点击提交后跳转至查看预定信息界面。

**3.店内预定**

要求：用户进入此界面，包括两个按钮（预定和查看，且自动默认为查看），点击预定提示登录或者注册，然后显示各列表文本框。查看预订信息（包括：姓名，电话，预定时间，预定人数，预订套餐），同时可进行预订信息的修改和取消预订等操作。

**4.发表看法，留言**

要求：进入此页面，可以查看以往顾客的评论，包括图片，文字，发表时间及（赞、踩），同时下方可以填写评论（包括上传图片，系统自动获取发表时间），再点击发表按钮时要判断是否登录。

**5.联系客服**

此页面包含咖啡店电话，地址及百度地图连接，咖啡店介绍。

**附加:**

登录，注册，退出，全局搜索相关功能。

1. **后台**
2. **实现后台登陆**

要求：管理员用户名、密码。

1. **会员管理**

要求：实现对会员的查询

1. **新闻管理**
2. 前台首页新闻

要求：新闻的增删改查。

1. 展示图片

要求：图片的的删除与添加。

1. 动态优惠信息

要求：增删改查。

1. **产品管理**
2. 咖啡

要求：实现对（早咖啡、午咖啡、晚咖啡、午夜咖啡）四种咖啡的增删改查。

1. 点心

要求：实现对点心的增删改查。

1. **预订信息（此页面要美观）**

要求：实现对顾客预订信息的增删改查（按预定时间排序）。（注：是否添加对顾客请求预定的处理，如：管理员点击同意预订，然后顾客那里显示预订成功，管理员点击不同意预订，然后顾客那里显示预订失败。）

1. **留言查看**

要求：实现对顾客评论的删除及回复。

1. **数据库建立**

**综合信息**

注册、登录

顾客：（编号）、用户名、密码、真实姓名、电话、性别、出生日期。

产品：（1）咖啡：类别、编号、名称、单价

（2）点心：类别、编号、名称、单价

订单信息：编号、姓名、电话、预定时间、预定人数、预定状态

首页新闻：编号、标题、内容

首页展示图片：编号、名称

首页优惠消息：编号、内容

留言：编号、发表时间、发表内容、图片、发表用户名、店家回复、其他顾客赞，其他顾客踩。

**数据库（coffee）**

1. 首页新闻表（News）

编号（newsNo--P）、标题（newsTitle）、内容（newsContent）

1. 顾客信息表（User）

编号（id-p）、用户名（userName）、密码（password）、

姓名（realName）、电话（phone）、身份证号（idCard），评论状态（statu）

1. 咖啡信息表（Coffee）

类别（coffeeType）、编号（coffeeNo-p）、名称（coffeeName）、单价（coffeePrice）

1. 预定信息表（Order）

编号（orderNo--p）、姓名（orderName）、电话（orderPhone）、预定时间（orderTime）、预定人数（orderNum）

1. 留言信息表（Gossip）

编号（gossipNo--p）、发表时间（gossipTime）、发表内容（gossipContent）、

1. 点心信息表（Snack）

编号（snackNo-p）、名称（snackName）、单价（snackPrice）、图片（snackPic）、状态（snackStatu）

1. 预购单信息表（Menu）

编号（menuNo-p）、用户名（userName）、产品名称（proName）、单价（proPrice）、产地（menuStatu）

可拓展功能：留言信息 赞 踩 --统计，权限，展示，发表用户，商家回复，上传控件，连接池 时间下拉框 利用过滤器设置权限 地图显示

组员：史嘉麒 孙福 王文峰 王恒 李春明 任墨林

孙福 王恒 李春明 按照格式把素材改成表单 规范名称 按权限显示不同内容 分页 表单验证

史嘉其 王文峰 任墨林 写后台登陆，增删改查方法 servlet 数据库表

网页命名： 增加页面在表名前加add

删除页面在表名前加delete 根据主键删除 选择主键用下拉框

修改页面在表名前加update 根据主键修改 选择主键使用下拉框

展示所有页面在表名前加all

展示单个信息在表名前加detail