

Práctica Tema 4 – Sistemas de Recomendación en Marketing

Objetivo

Aplicar técnicas de **sistemas de recomendación** para personalizar la experiencia del usuario en una plataforma digital (como una app de streaming o tienda online).

Basado en <https://www.kaggle.com/code/imladrisalahasta/practica-tema-4>

Entregables

- Notebook completo en formato .ipynb con:
 - Limpieza de datos
 - Creación de sistemas de recomendación
 - Evaluación e interpretación de resultados
- Documento PDF o Word con un resumen ejecutivo:
 - ¿Qué método funciona mejor?
 - ¿Qué decisiones de marketing tomarías con esta información?
 - (Opcional) Capturas o enlaces a recursos adicionales como un video o análisis con GPT.

Contenidos de la práctica

1. Business Understanding

Plantear el problema de negocio desde el punto de vista del marketing: ¿cómo aumentar la retención de usuarios?

2. Data Understanding

Explorar y entender los datos de películas y valoraciones de usuarios.

3. Data Preparation

Preparar una matriz de utilidad usuarios × películas y limpiar datos no útiles.

4. Modelado

- Implementar un sistema **basado en contenido**
- Implementar un sistema **colaborativo (KNN)**

5. Evaluación

- Reflexionar sobre los resultados: ¿qué se recomienda?, ¿es útil?, ¿cómo mejorar?