

康新月

Anita Kang



联系方式

86-18707119573

xinyue.kk@outlook.com

专业技能

展览策划与执行

- 策展写作 | 展陈规划 | 营销策略

活动与项目管理

- 活动策划 | 社群运营 | 流程统筹

研究方法

- 访客研究 | 量化分析 | 质性研究

设计与创意工具

- Adobe Creative Suite | Canva

语言能力

中文 | 母语

英语 | 流利 (专业交流)

社群与活动策划

AI Club UniMelb / Seeya Melb / 706 Melb | 社群活动负责人

澳大利亚, 墨尔本

2024.07-至今

- 作为三个社群的核心组织者, 分别聚焦于AI技术、跨文化交流与创意生活方式, 成员具有多元文化背景, 每个社群规模超过200人。
- 策划并执行10余场线下活动及3个长期项目, 形式涵盖工作坊、行业分享、共创等, 活动累计吸引150+跨领域参与者。
- 负责活动全流程设计、场地对接、视觉物料制作及社群传播与运营。

NextGen AI 黑客松 | 活动统筹

2024.07 / 2025.08

澳大利亚, 墨尔本

- 牵头策划为期一周的AI黑客松活动, 设计活动流程及宣传物料。负责活动执行, 协调现场布置、志愿者招募及人员调配。
- 联动墨大AI社团与本地社群资源, 建立项目共创机制, 支持100+参与者与10+合作企业共同产出解决方案。

“艺术共创 workshop” 公众参与式艺术工作坊 | 活动发起人

澳大利亚, 墨尔本

2024.07-至今

- 发起以“策展作为生活方式”为理念的系列共创活动, 借助艺术实践建立跨文化交流空间, 促进本地华人之间的连接和文化认同。
- 组织并执行以home gallery、即兴创作、艺术疗愈为主题的工作坊, 促进多元文化交流, 启发艺术在日常生活场景中的介入与创造。
- 负责从概念策划、场地协调、到视觉物料制作与社群推广的全流程工作。

策展与研究项目

“Night at Museum” 博物馆访客研究 | 研究员

澳大利亚, 墨尔本

2025.03-至今

- 以墨尔本博物馆为案例, 研究夜间开放活动对观众行为与体验的影响, 关注不同展区的互动偏好与空间使用差异。
- 独立进行实地观察与访谈调研, 运用访客路径追踪、交互行为编码与定量统计等方法, 深入分析观众的停留时长、互动频率与参与倾向。

“敏感体 Sensitive Beings” 艺术家群展 | 执行策展人

澳大利亚, 墨尔本

2025.08

- 与来自澳大利亚、中国、美国、阿根廷和越南的13名艺术家合作, 联合策划以情绪体验为主题的跨媒介的艺术群展。
- 负责展览空间协调、展陈规划、市场推广、设计视觉物料与官方网站。
- 设计并组织9场艺术家工作坊、行为艺术表演等公众活动。

教育背景

墨尔本大学 | 艺术策展硕士 (Master of Arts in Curatorship)

澳大利亚, 墨尔本

2024.02-2026. 02

湖北工业大学 | 产品设计学士

中国, 武汉

2018.09-2022.06