

大数据在金融行业的应用和发展

韦雨声 成都市石室中学(北湖校区)高2018届

摘要:随着大数据时代的到来,与金融活动有关的数据数量和质量都得到了极大地提高和丰富。从大数据在金融行业的应用分析入手,通过全面系统的分析大数据在金融监管机构、银行、证券以及保险等行业中的应用,了解大数据对行业转型、成本控制、风险控制等方面带来的益处,并从中总结出大数据在金融行业未来的发展趋势。

关键词:大数据;金融;应用;发展趋势

中图分类号:F830 文献标识码:A 文章编号:1001-828X(2017)036-0320-01

引言

很多行业的经营模式都因为大数据时代的到来而受到了巨大的冲击,而作为现代经济枢纽和核心的金融业也出现了大数据模式的端倪^[1]。大数据具有强大的生命力,它能够充分利用金融市场的海量数据来挖掘用户需求、评价用户信用、管理融资风险,改变了金融业的发展方向、激发了被压抑的金融需求。

国务院于2016年1月15日颁布的《推进普惠金融发展规划(2016~2020年)》中直接提到“鼓励金融机构运用大数据、云计算等新兴信息技术,打造互联网金融服务平台”^[2]。国内外各金融机构、互联网金融企业都开始探索大数据的应用,希望大数据可以给企业带来技术上的突破,实现自动化、升级现有风险控制模型体系、探索基于场景化的消费金融、提升互联网获取客户的能力,从而从根本上提升国家金融行业的国际竞争力。

一、金融大数据应用分析

大数据可以捕捉到新金融和其他新业态的早期发展趋势,再结合更多传统普查和统计数据,就能勾画出一幅更加完整和动态的新经济发展图景^[3]。目前国内已经有很多金融机构开始尝试利用大数据技术来驱动企业相关金融业务的运营,其中就包括金融监管机构、银行、证券以及保险行业。

1. 大数据在金融监管机构中的应用

我国的金融行业对数据的使用由来已久,各类金融监管主体都会向其主管领域的金融机构获取大量的数据用于监管^[4]。基于这样的历史条件,金融机构在大数据技术的应用方面具有很大优势,具体表现在:(1)大数据技术为金融机构战略转型提供契机;(2)大数据技术有效降低金融机构的管理和运行成本;(3)大数据技术有效提高金融机构风险控制能力

2. 大数据在银行业中的应用

大数据技术在银行业的应用主要有三个方向,第一,关注“集群”属性,采用“区域化”营销模式;第二个方向是整合运营信息,对客户进行跟踪管理,对银行而言,通过大数据技术预测客户的信用风险与流失风险尤为重要;第三个方向是应用企业内部数据做好企业内部管控。

3. 大数据在证券业中的应用

目前,大数据在国内外证券行业的应用主要包括以下几个方面:(1)大数据可以提升通过分析消费行为模式,开发出满足不同客户需求的个性化产品,提升个性化服务水平;(2)大数据能够根据客户历史交易行为和流失情况预测客户流失概率;(3)大数据能够通过量化和整合各种数据来提供不同的交易策略,以便科学分析全球投资市场。

4. 大数据在保险行业的应用

目前,大数据在国内保险也得应用主要集中在以下几个领域:(1)帮助从业公司减少出险赔付,提升保险业反欺诈的及时性和准确性;(2)提高从业公司定价的差异化水平;(3)大数据的应用可以精细化营销;(4)解决现有的风险管理问题。

二、金融大数据的发展趋势

从历史的发展上来看,金融与一直是应用于并推动着社会的先机技术,每当出现重大技术进步时,金融也一定伴随着演变并以特定方式与技术紧密结合。在未来,越来越大规模的大数据经济价值

会驱动全产业链的加速形成。

1. 有助于金融信息可视化技术的发展

金融可视化是利用一系列前沿科技,包括数学算法、网络技术、数据挖掘、计算机文本语言识别技术等开发的信息动态集成显示成果,大数据的发展可以是金融可视化满足金融机构的整体连续运营所需的各项业务需求,能够实现设备和业务的实时监测,并能及时响应、快速应对。

2. 引导个性化、定制化金融发展

大数据融入到金融审核当中,能够引导个性化、定制化金融发展。通过对客户行为、申请、征信等信息与大数据的交叉验证和数据建模,对客户进行更加准确的判断,从而有效抓住目标客户群体,避免欺诈和逾期等潜在的金融风险。

3. 融合物联网技术

物联网的发展可以实现所有物品的数字化和网络化,而金融服务与资金流的数字化也得益于金融信息化的发展。有机集成整合数字化的金融及物品,可有机融合物联网中物品的属性与价值属性,从而实现物联网金融服务。大数据的发展能够使物联网金融更加多维化、更加动态化、更丰富化。

4. 应用于高频金融交易中

金融大数据可以应用于高频交易中,高频交易是在极短的时间内进行的大额快速交易,其主要特点是时效性强和数据规模大。以沪深两市为例,每天4小时内可以产生高达3亿调交易成交数据,随着时间的积累,这些交易数据规模相当庞大。将大数据应用在高频交易中,能将这些成交数据转化为大量高价值的分析数据,通过对历史和实时数据的分析和挖掘,可以创造和改进数量化交易模型,并应用于证券交易过程中。

5. 为企业提供跨界金融的机会

大数据金融基于搜集和分析海量的用户数据,系统性地分析单个客户的信用状况、消费习惯以及理财等信息,减少了企业方信息不对称的问题,大大提高了企业金融风险定价的效率,因此,为更多企业在金融领域的跨界发展提供了机会。

三、结语

大数据在金融行业中,广泛应用于分析与挖掘客户关系管理、风险计量与管理、精准营销、交易执行、安全与反欺诈等管理所需的业务。在未来,金融必将由数据驱动,大数据的广泛应用,必然对我国金融生态和金融格局产生深刻的影响,大大推动我国金融行业的发展。

参考文献:

- [1] 石勇,陈懿冰.大数据技术在金融行业的应用及未来展望[J].金融电子化,2014(7):22-23.
- [2] 高见,周涛.大数据揭示经济发展状况[J].电子科技大学学报,2016,45(4):625-633.
- [3] 苏颢.大数据背景下的金融行业现状分析[J].商情,2014(27):34-34.
- [4] 唐方杰.大数据金融渐行渐近[J].银行家,2014(3).

作者简介:韦雨声(2000-),男,汉族,四川成都人,高2018届学生,学生会干部。