

2025年上海国际汽车工业展览会参观报告

主题：电动化、智能化浪潮下的市场重塑与技术前瞻

- 摘要

- 2025年上海国际汽车工业展览会清晰地展示了中国在全球新能源汽车革命中的主导地位 and 惊人速度。**电动汽车和智能化技术已成为展会绝对主角**，中国本土品牌凭借技术创新、快速迭代和极致性价比，在国内市场占据压倒性优势，并积极拓展海外。**传统国际品牌正面临前所未有的挑战，其在中国市场的定价权和话语权正在被削弱。**
 - 案例：问界m8与m9高达40到60万到售价，对比合资新能源车卑微且没有销量的定价如12万起到日产n7,马自达ez6，甚至宝马3系和5系的新能源价格分别跌至20和30万级别
- 本次车展揭示的技术趋势（特别是“三电”和智能化）对汽车供应链产生深远影响，国产新能源车90%用的是米其林的轮胎（以车展现场配置的轮胎为准，终端市场上卖给消费者的轮胎可能与车展不一致），小部分用的是倍耐力的，个别如阿维塔用的是大陆轮胎，且都是大尺寸，即使轿车都用到了20寸，相反合资车如大众帕萨特pro用的韩泰，途观l pro用的佳通，别克新的陆尚用的佳通轮胎，陆尊的插混用的是普利司通，对轮胎行业提出了新的技术要求（高载重、高耐磨、低滚阻、低噪音、智能化）和成本压力（以我自己为例，作为**普通消费者对整车以及轮胎价格很敏感，试想一条胎2000块的价格太贵了**）。同时，全球贸易壁垒和区域化趋势重塑了市场格局，为轮胎企业带来差异化的市场机遇与供应链布局挑战。
 - 案例：以下轮胎分别来自各个品牌不同的车型，在轮胎的选择上会有不同差异（基础知识参考附件）

特性	阿维塔 06 (此配置)	小鹏 G9 / G6	长安 E07 (PS4 SUV)	长安 Q07 (Primacy 4)
品牌	Continental (马牌)	Michelin (米其林)	Michelin (米其林)	Michelin (米其林)
轮胎型号	PremiumContact 6 (均衡型)	Pilot Sport EV (EV 性能均衡)	Pilot Sport 4 SUV (极致性能)	Primacy 4 (极致舒适)
轮胎宽度	255 mm	255 mm	265 mm	245 mm
扁平比	45%	45%	45%	50%
轮鼓直径	20 英寸	21 英寸 / 20 英寸	21 英寸	20 英寸
载重指数	105 (XL)	106 (XL) / 105 (XL)	108 (XL)	102
速度级别	V (240 km/h)	W (270 km/h)	W (270 km/h)	V (240 km/h)
耐磨指数(预估)	中等 (280-340)	高 (520)	低 (220)	很高 (>500)
侧重点	均衡：运动舒适、安全	均衡 EV 性能、续航、静音	极致公路操控性能	极致舒适、静音、长寿命
EV 专用优化?	否 (通用高端胎)	是	否 (高性能 SUV 胎)	否 (舒适巡航胎)

生活比喻: 这就像给一位既能翻山越岭又能出席晚宴的硬汉 (G500) , 配上了一双抓地力极强的专业跑鞋。

优点: 这款轮胎在铺装路面 (公路) 上, 尤其是在温暖干燥或湿润的条件下, 能提供非常出色的抓地力、操控响应和刹车性能。对于 G500 强大的 V8 发动机来说, 这样的轮胎能更好地将动力传递到路面, 提升公路驾驶的乐趣和安全性。W 速度级别 (270 km/h) 也匹配了 G500 不俗的公路性能潜力。

需要注意的方面:

越野性能: 作为一款夏季公路轮胎, 它的越野能力非常有限。它的花纹设计是为了优化公路抓地和排水, 而不是为了在泥地、沙地或岩石路面上提供牵引力。如果开着装配这款轮胎的 G500 去进行高强度越野, 会非常容易打滑、陷车, 甚至损坏轮胎。

冬季性能: 这是夏季轮胎, 绝对不适合在冰雪天气或低温环境 (通常指低于 7°C) 下使用。在低温下, 它的橡胶会变硬, 抓地力会急剧下降, 变得非常危险。

结论和可能场景:

为什么 G500 会配这款轮胎?

原厂配置: 奔驰可能将这款轮胎作为 G500 特定版本或特定市场的原厂配置, 目标客户是那些主要在城市或良好公路上驾驶, 并且生活在没有严冬地区 (或者有另外一套冬季轮胎) 的车主。他们更看重 G500 的公路性能、豪华感和气场, 而不是极限越野能力。

车主更换: 也有可能是车主后期自己更换的。也许原厂配的是更偏重全地形 (All-Terrain) 或全季节 (All-Season) 的轮胎, 但车主为了追求更好的公路操控感和驾驶体验, 而选择了这款高性能夏季胎。

总结: 这款 Falken Azenis FK520 轮胎装在奔驰 G500 上, 意味着这辆车的当前状态更偏向于提升公路行驶性能和豪华体验, 而不是发挥其极限的越野潜力。它就像是穿着西装革履的 G500, 准备在城市的柏油路上展现风采, 而不是去泥泞的山地里撒野。

所以, 虽然 G500 是“越野车”, 但配上这款轮胎后, 它的主要舞台就变成了公路。这恰恰体现了 G500 的多面性——既可以是硬核的越野利器, 也可以是豪华的公路巡航舰, 而轮胎的选择, 往往就揭示了车主当前更侧重哪一方面。

附件2 对比：同一汽车品牌以小鹏为例，电动轿车 (P7+) vs. 电动 SUV (G6/G9) 轮胎配置差异

特性	小鹏 P7+ (轿车)	小鹏 G6/G9 (SUV)	差异分析 (轿车 vs. SUV)
品牌型号	Michelin Pilot Sport EV	Michelin Pilot Sport EV	相同: 都选用同款高性能 EV 轮胎, 表明小鹏对这几款主打车型的性能、续航和静音都有统一的高标准要求。
轮胎宽度	245 mm	255 mm	不同 (轿车 < SUV): 轿车通常风阻系数更低, 对绝对抓地力的需求 (相比同平台SUV) 可能略低, 且更窄的轮胎有助于优化能耗和灵活性。SUV 车身更高更重, 需要更宽的轮胎提供更好的稳定性和支撑性。
扁平比	45%	45%	相同: 都采用低扁平比, 强调运动风格和操控性, 这符合小鹏品牌以及这几款车型的市场定位。
轮毂直径	19 英寸	20 英寸 (G6) / 21 英寸 (G9)	不同 (轿车 < SUV): 轿车的车身高度和轮拱空间通常小于 SUV, 19 英寸轮毂在 P7+ 上看起来比例协调且运动。SUV 更大的车身需要更大尺寸的轮毂来填充轮拱, 营造更强的力量感和视觉冲击力。
载重指数	102 (850 kg)	105 (925 kg) / 106 (950 kg)	不同 (轿车 < SUV): 这是最核心的差异之一。轿车 P7+ 的整备质量通常低于同平台的 SUV G6, 更远低于尺寸更大的 G9。因此, P7+ 可以选用载重指数稍低的轮胎 (102), 这既满足安全需求, 也可能带来更轻的簧下质量和稍好的舒适性。SUV 更重, 必须选用更高载重指数的轮胎。
速度级别	W (270 km/h)	W (270 km/h)	相同: 都匹配了车辆的高性能潜力。
增强载重	XL	XL	相同: 电动车普遍较重, XL 轮胎提供必要的额外承载保障。
静音技术	可能有 (Acoustic)	可能有 (Acoustic)	可能相同: 对于追求舒适性的电动车来说, 无论轿车还是 SUV, 采用静音技术都是提升驾乘体验的重要手段。

核心差异解释 (轿车 vs. SUV):

最主要的差异体现在轮胎宽度、轮毂直径和载重指数上。这些差异主要是由轿车和 SUV 在车身结构、重量、重心高度和设计取向上的不同决定的：

重量和尺寸: SUV 通常比同级别轿车更高、更重, 需要更宽、载重能力更强的轮胎来支撑, 同时也需要更大的轮毂来匹配车身比例。

空气动力学和能耗: 轿车通常风阻更低, 选用稍窄的轮胎有助于进一步优化能耗和续航。

操控与舒适性: 虽然这几款都用了低扁平比轮胎强调运动, 但轿车较低的重心和稍窄的轮胎可能带来更灵活的操控感。SUV 更大的轮毂和轮胎尺寸则提供了更强的视觉冲击力和稳定性。

总结:

小鹏 P7+ 作为一款电动轿跑, 其轮胎配置 (245/45 R 19 102 W XL) 非常精准地反映了它的车型特点: 相比 G6/G9 SUV, 它选用了稍窄、轮毂稍小、载重指数稍低的同系列高性

能 EV 轮胎。这既保证了出色的运动性能和 EV 特性（续航、静音），又完美契合了轿车相对轻巧、低重心的车身结构。

可以说，小鹏在为 P7+, G6, G9 选择轮胎时，都基于同样的性能和 EV 优化理念 (选用 Pilot Sport EV)，但又根据各自是轿车还是 SUV，以及具体的尺寸和重量，在规格参数上做了精细化的调整，确保每款车都能获得最合适的“跑鞋”。

附件3 不同品牌对相似车型 (EV SUV) 的轮胎选择差异 (长安启源 E07 vs. 小鹏 G9/G6)

特性	长安启源 E07 (此配置)	小鹏 G9 / G6	差异分析 (品牌策略侧重)
品牌	Michelin	Michelin	相同: 都选择了米其林作为高端轮胎供应商, 看重其品牌形象和技术实力。
轮胎型号	Pilot Sport 4 SUV	Pilot Sport EV	核心差异: 长安选择了传统高性能 SUV 轮胎, 优先最大化公路操控性能; 小鹏选择了电动车专用轮胎, 寻求性能、续航、静音、耐磨之间的更优平衡。
轮胎宽度	265 mm	255 mm	不同 (长安 > 小鹏): 长安选用更宽的轮胎, 进一步强化抓地力和稳定性, 更突出性能感。
轮毂直径	21 英寸	21 英寸 (G9) / 20 英寸 (G6)	相似 (与 G9): 都采用了大尺寸轮毂提升视觉效果和操控潜力。
载重指数	108 (1000 kg)	106 (950 kg) / 105 (925 kg)	不同 (长安 > 小鹏): 长安选用了更高载重的轮胎, 可能因为 E07 车身更重, 或出于更高的安全冗余考虑。
耐磨指数	TREADWEAR 220	TREADWEAR 520	显著差异: 长安配置的轮胎耐磨性远低于小鹏配置的轮胎。这再次印证了长安此配置更侧重极致抓地力, 而小鹏更注重轮胎的综合寿命和电动车的经济性。
EV 优化侧重	较少 (非 EV 专用胎)	很高 (EV 专用胎)	不同: PS EV 在低滚阻 (续航)、静音方面有专门优化; PS4 SUV 虽然性能优异, 但这些 EV 特定优化不是其首要设计目标。

结论：品牌策略的体现

通过对比，我们可以看到：

小鹏汽车 (G9/G6/P7+) 在轮胎选择上，倾向于采用专为电动汽车优化的轮胎 (Michelin Pilot Sport EV)。这体现了小鹏注重整体电动车体验的策略，努力在驾驶性能、续航里程、静音舒适性和使用成本（轮胎寿命）之间找到一个理想的平衡点。

长安启源 (E07 此配置) 则选择了传统意义上的高性能 SUV 轮胎 (Michelin Pilot Sport 4 SUV)。这表明长安在这个特定配置上，可能更希望突出车辆的运动基因和极致的公路操控表现，即使这意味着可能牺牲一部分续航里程和轮胎的耐用性。这更像是一种将传统燃油能车的理念应用到电动车上的做法。

这并不代表哪种选择更好，而是反映了不同品牌根据自身对产品的定位、目标客户群体的画像以及想要传递的品牌信息所做出的不同侧重。有的品牌希望全面优化 EV 的各项指标，有的品牌则可能希望在某个方面（如操控）做到更极致。

品牌策略与产品定位的多元化：产品定位的差异化：阿维塔 06 选择的 PremiumContact 6 代表了一种取中的策略，它不像小鹏那样明确选用 EV 专用轮胎来平衡各项 EV 指标，也不像长安 E07 (PS4 SUV 配置) 那样为了极致性能而牺牲耐磨性，也不像长安 Q07 (Primacy 4 配置) 那样完全倒向舒适和长寿命。目标用户画像：这样的配置可能更吸引那些希望车辆各方面表现都比较均衡、得体，既能偶尔感受驾驶乐趣，又注重日常舒适安全，对轮胎寿命也有一定要求的用户，阿维塔 06 对轮胎的选择更符合普通消费者的消费倾向。

- 报告结合展会观察和行业分析，深入探讨了这些变化，并强调了在当前市场环境下，中国品牌 and 合资品牌在技术、市场和战略上的不同处境，以及在电池新国标等政策窗口期可能出现的变局。对于轮胎行业而言，紧跟技术趋势、优化成本、灵活布局全球供应链、并与整车厂紧密合作，是应对挑战、抓住机遇的关键。

- 引言：全球汽车产业的东方风向标

上海国际汽车工业展览会作为全球最重要的汽车展会之一，历来是观察国际汽车产业趋势和中国市场动态的重要窗口。2025年的上海车展，在新能源汽车渗透率突破50%的关键节点举办，其意义尤为突出。展会不仅是新车和技术的展示平台，更是全球汽车制造商、零部件供应商、科技公司和消费者共同感知行业脉搏、预判未来走向的聚焦点。

本次参观旨在深入了解汽车行业特别是新能源和轮胎领域的最新技术和发展趋势，寻找创新灵感和降本方案，拓宽视野，为公司技术项目提供战略支持。

- 展会核心观察：新能源的压倒性优势与市场格局变化

本次上海车展最直观的感受是新能源汽车（NEV）的压倒性主导地位。展出车辆中新能源汽车占比超过70%，**燃油车被大幅边缘化**。这印证了“汽油时代已成往事”的判断。

- 中国品牌的强势崛起：以比亚迪为代表的中国本土品牌展现出强大的产品力和技术自信。从经济型微电车到高性能轿跑和豪华SUV，产品线覆盖广泛，设计语言多样，且普遍搭载先进的“三电”技术和智能化配置。更重要的是，中国品牌在保持技术竞争力的同时，提供了极具吸引力的价格，引发了**激烈的价格战**。
- 国际品牌的追赶与适应：传统国际豪华品牌（如 BBA）和大众化品牌（如丰田、本田、大众、别克）也纷纷推出各自的新能源车型，试图迎合中国市场的电动化浪潮。然而，与中国品牌的快速迭代和激进定价相比，部分国际品牌的新能源产品在技术亮点、智能化水平或价格竞争力上显得相对滞后。一些品牌甚至采取“讨好式”策略，推出专门针对中国市场的新能源车型。



- 市场话语权的转移：个人感受到“合资车引领市场和定价权的时代已经结束了”，在展会现场得到了印证。中国品牌凭借在电动化、智能化领域的先发优势和成本控制能力，正逐步掌握市场定价权和话语权。这不仅影响短期销量，更将深刻改变未来车市的竞争格局和长远战略布局。



你能想象一辆中大型的合资车也就11万多起步，各种补贴拿满10万出头能落地，同样的状况也发生在马自达ez6上



- 轮胎品牌的应用观察：对轮胎品牌的观察，国产新能源品牌普遍采用米其林、倍耐力等国际高端品牌轮胎，且尺寸大型化（轿车也用20寸），这可能反映了国产高端新能源车对轮胎性能（抓地、操控、静音）和品牌形象的需求（可能存在车展上故意更换成高端如米其林轮胎提升产品形象）。而部分合资品牌车型仍使用韩泰、佳通、普利司通等品牌，且尺寸相对保守。这或许侧面反映了不同品牌在成本控制、供应链策略以及对轮胎性能需求的差异展会观察和行业分析，深入探讨了这些变化，并强调了在当前市场环境下，中国品牌和合资品牌在技术、市场和战略上的不同处境，以及在电池新国标等政策窗口期可能出现的变局。对于轮胎行业而言，紧跟技



术趋势、优化成本、灵活布局全球供应链、并与整车厂紧密合作，是应对挑战、抓住机遇的关键。

- 新技术趋势深度解析及其影响

本次车展展示的新技术不仅体现在整车上，更深入到核心零部件和系统。

- “三电”技术的持续突破：
 - 电池：向更高能量密度（支持长续航）、更快充电速度（如极氪9X的9分钟快充）、更低成本（如钠离子电池量产）方向发展。电池安全（如2026年新国标）依然是关注重点。
 - 电机与电控：追求更高功率密度、更高效率、更紧凑集成（多合一电驱动桥）。电控系统（VCU）作为“大脑”，其处理能力和控制算法决定了整车的性能、效率和驾驶体验。
 - 影响：电池技术进步直接影响续航和补能便利性，是缓解用户里程焦虑的关键。高性能电驱动系统带来极致动力体验。这些都对轮胎的性能提出更高要求，从展会现场看到一些玩乐型的新能源更热衷于使用倍耐力的性能胎。
- 智能化与软件定义汽车：
 - 智能座舱（大联屏、数字仪表盘、AI助手）和辅助驾驶（L2/L3）已成为标配，并向更高级别发展。科技公司（华为、小米）跨界入局，加速了智能化进程。
 - 影响：智能化提升用户体验，也对车辆的电子电气架构和控制系统提出更高要求。未来的“智能轮胎”需要能够与车辆智能系统深度集成，提供实时数据（胎压、胎温、磨损、载荷），甚至参与车辆的动态控制和预测性维护。自动驾驶的安全性问题（如小米事故引发的讨论和监管）也提醒行业在技术发展的同时必须重视安全验证和法规遵循。
- 轻量化与热管理：
 - 为抵消电池重量，轻量化材料（高强度钢、铝合金、碳纤维）和结构优化（一体化压铸、CTC）持续应用
 - 高效热管理系统（热泵、精确控温）对电池性能、寿命、安全和冬季续航至关重要。
 - 影响：轻量化努力有助于控制整车总重量，但电池依然是主要重量来源，对轮胎的载重能力和磨损依然是挑战。高效热管理提升能效，间接降低对轮胎低滚阻的极致需求。
 - 案例：货车电动化瓶颈

- 全球供应链的重塑与区域市场机遇

全球汽车供应链正经历深刻重塑，地缘政治、贸易壁垒和区域政策是主要驱动力。

- 中国：核心制造与创新中心：中国不仅是最大的新能源汽车市场，也是最重要的制造和创新中心。完整的产业链和快速的技术迭代是中国品牌崛起的基石
- 贸易壁垒与区域化：美国的高关税和欧洲的贸易调查迫使中国车企调整海外战略，转向在当地建厂或拓展其他市场（如东南亚、南美）。欧洲和美国也在推动供应链本土化，以增强自身产业韧性。
- 新兴市场机遇：东南亚、印度、南美等新兴市场虽然电动化起步晚，但增长潜力巨大，特别是对高性价比电动车和电动两轮车的需求。这些市场可能成为中国品牌和零部件供应商新的增长点。

- 对轮胎供应链的影响：贸易壁垒和区域化趋势意味着轮胎企业需要更灵活的全球供应链布局。可能需要在主要市场（欧洲、美国）考虑本地化生产或与当地伙伴合作，以规避关税和满足客户的本土化需求。同时，新兴市场的增长也带来了新的市场进入和渠道建设机会。

- 市场竞争与长远战略思考

本次车展最令人深思的是市场竞争的白热化和由此引发的行业洗牌

- 价格战的残酷性：激烈的价格竞争导致行业利润率普遍下降，部分造车新势力面临生存危机。这种“价格绞杀战”虽然短期利好消费者，但长期可能影响行业健康发展和技术投入
- 合资品牌的战略窗口：2026年电池新国标是一个重要的时间节点。新国标对电池安全提出更高要求，这可能对部分技术积累不足的企业构成挑战，但也为技术实力雄厚的企业（包括合资品牌）提供了迎头赶上的机会。合资品牌能否抓住这一窗口期，通过技术升级、成本优化和更贴近中国市场的策略，赢得市场认可，是其能否重塑形象、夺回部分话语权的关键。以价换量可能是短期策略，但长期仍需依靠产品和技术的竞争力。
- 长远战略布局：对于所有汽车产业链企业而言，理解并适应市场话语权向电动化、智能化领域转移的趋势至关重要。未来的竞争不仅是产品和价格的竞争，更是技术生态、软件能力、品牌形象和全球供应链韧性的竞争。

- 对轮胎行业的启示与建议

基于本次上海车展的观察和分析，对轮胎公司提出以下启示与建议：

- 技术研发聚焦：
 - **EV专用轮胎**是未来重点：必须深入研发高载重、高耐磨、低滚阻、低噪音的EV专用轮胎技术
 - 材料创新是核心：在胶料和骨架材料上寻找突破，平衡性能、成本和可持续性需求
 - 紧跟整车技术：密切关注电池、电驱、底盘、热管理、轻量化等整车技术发展，理解其对轮胎性能和设计提出的新要求
 - 智能化轮胎布局：关注智能轮胎技术（传感器、数据分析、与车辆系统互联），探索新的产品形态和商业模式，**从与展会主机厂人员交流来看，暂时轮不到轮胎来智能化，整车零部件中需要智能化的地方太多暂时不会考虑轮胎**
 - 材料创新是核心：在胶料和骨架材料上寻找突破，平衡性能、成本和可持续性需求
- 品牌与市场认知：
 - 在新能源领域建立和强化品牌形象，突出EV专用轮胎的技术优势和价值
- 供应链与成本控制：
 - 提升**成本竞争力**：在保证性能和质量的前提下，通过技术创新、工艺优化、规模化生产等方式降低成本，以适应激烈的市场竞争
 - 优化全球供应链布局：评估贸易壁垒和区域化趋势的影响，考虑在主要市场进行本地化生产或加强区域供应能力，提高供应链韧性
- 市场与客户策略：
 - 适应快速迭代：汽车行业产品迭代加速，轮胎研发和供应也需要提高响应速度

- 加强与整车厂合作：特别是与中国领先的新能源车企建立更紧密的合作关系，参与其新能源车开发，共同优化轮胎匹配。同时，关注合资品牌在华的新能源战略，寻找合作机会
- 深入研究区域市场差异：根据不同市场的电动化阶段、消费者偏好和法规，提供差异化的轮胎产品和解决方案。新兴市场（东南亚、印度）是潜在增长点

- 结论

2025年上海车展是全球汽车产业转型的一个重要里程碑。中国新能源汽车的崛起和市场格局的重塑，为所有参与者带来了挑战，也孕育着巨大的机遇。对于轮胎行业而言，理解这些变化，以前瞻性的技术研发、灵活的市场策略和高效的供应链管理积极应对，才能在这场深刻的变革中立于不败之地，抓住未来的增长点。

附件1：轮胎知识（仅对小白，专业人士请绕行不要吐槽）

这是一个用在了大g上大轮胎，规格参数 (275/55R19 111W)

第一课：认识轮胎的“身份证号”——规格参数 (275/55R19 111W)

这串数字和字母是轮胎最重要的信息，就像我们的身份证号一样，告诉我们它的基本尺寸和性能。我们把它拆开来：



275 (轮胎宽度)

含义：这个数字代表轮胎胎面（接触地面的部分）的宽度，单位是毫米 (mm)。所以，这个轮胎有 275 毫米宽。

生活比喻：想象一下你的鞋底宽度。宽一点的鞋底通常能提供更好的稳定性和抓地力，尤其是在需要支撑更大重量或追求更好操控的时候。这个 275mm 算是比较宽的轮胎了。

55 (扁平比)

含义：这个数字表示轮胎侧壁（胎壁）的高度是轮胎宽度的百分之多少。这里的 55 指的是胎壁高度是 275mm 宽度的 55%。计算一下就是 $275 * 55\% \approx 151.25 \text{ mm}$ 。

生活比喻：想象鞋子的“鞋帮”高度。数字越大，胎壁越厚（鞋帮越高），通常舒适性会好一些，像气垫跑鞋；数字越小，胎壁越薄（鞋帮越低），路感更清晰，操控性更好，但舒

适性会降低，有点像薄底的跑鞋或赛车鞋。55 这个数值属于中等偏厚一点的，兼顾了一定的舒适性和操控性。

R (轮胎结构)

含义: 这个字母 R 代表 "Radial", 指的是子午线轮胎。这是目前最常见的乘用车轮胎结构类型。

生活比喻: 想象轮胎内部有很多支撑线 (帘线)。子午线轮胎的帘线就像地球的经线一样，从中心向外放射状排列。这种结构让轮胎胎面更稳定，胎壁更柔软，提供了更好的抓地力、更低的滚动阻力和更长的使用寿命。你可以把它理解为现代鞋子普遍采用的先进结构技术。

19 (轮毂直径)

含义: 这个数字表示这个轮胎需要安装在直径为 19 英寸的轮毂 (就是那个闪亮的金属圈) 上。

生活比喻: 这就像你买鞋子要选对尺码一样，19 英寸的“脚” (轮毂) 需要穿 19 英寸的“鞋” (轮胎)，不能搞错。

111 (载重指数)

含义: 这个数字代表单条轮胎在标准胎压下能够承受的最大载荷。它不是直接的重量值，而是一个指数代码。你需要查表才能知道对应的具体公斤数。111 对应的最大载荷是 1090 公斤。

生活比喻: 想象一个背包的承重极限标签。这个数字告诉你这条轮胎最多能背多重的东西。四条轮胎加起来的总承重能力必须远大于车辆满载时的总重量。111 是一个比较高的载重指数，说明这条轮胎能承受较重的车辆。

W (速度级别)

含义: 这个字母代表轮胎能够安全行驶的最高速度。同样，它也是一个代码。W 级别对应的最高安全速度是 270 公里/小时 (km/h) 或 168 英里/小时 (mph)。

生活比喻: 这就像是给鞋子设定了一个“最高奔跑速度”的认证。即使你的车能开得更快，也不应该超过轮胎的速度级别，否则轮胎可能会因过热或过载而发生危险。W 级别属于高速级别，表明轮胎性能不错。

第二课：认识轮胎的“品牌”和“系列”

FALKEN (飞劲): 这是轮胎的品牌名称, 就像耐克、阿迪达斯一样, 是制造这个轮胎的公司。飞劲是一个知名的轮胎品牌, 尤其在运动性能轮胎方面有不错的口碑。

AZENIS FK520: 这是该品牌下的具体产品型号或系列名称。就像耐克的 Air Jordan 或阿迪达斯的 Ultraboost 一样, 代表了特定的设计理念和性能取向。AZENIS 系列通常是飞劲旗下的高性能轮胎系列。

第三课：了解轮胎的“性能指标” (UTQG)

在美国销售的轮胎通常会有 UTQG 标识, 提供三个性能参考：

TREADWEAR 300 (耐磨指数):

含义: 这个数字是衡量轮胎胎面磨损速度的相对指标。数字越大, 理论上越耐磨。是以一个标准参考轮胎 (指数为 100) 进行对比测试得出的。300 表示它的耐磨性大约是标准轮胎的 3 倍。

生活比喻: 想象鞋底的耐磨程度。数值越高, 鞋底越经穿。但要注意, 这只是实验室对比数据, 实际磨损会受驾驶习惯、路况、车辆定位等多种因素影响。300 对于高性能取向的轮胎来说, 算是一个中等偏耐磨的数值 (很多高性能胎可能只有 200 左右)。

TRACTION AA (湿地牵引力等级):

含义: 这个字母表示轮胎在湿滑路面上的直线刹车性能等级。等级从高到低依次是 AA, A, B, C。AA 是最高等级。

生活比喻: 想象鞋底在湿滑瓷砖上的防滑能力。AA 级表示这只“鞋子”在湿地上有非常出色的“刹车”能力。

TEMPERATURE A (耐高温等级):

含义: 这个字母表示轮胎抵抗高速行驶时产生的热量的能力。等级从高到低依次是 A, B, C。A 是最高等级。轮胎在高速行驶时会发热, 过热可能导致轮胎损坏。

生活比喻: 想象鞋子在长时间快速奔跑后的散热能力。A 级表示这只“鞋子”能很好地控制“体温”, 不容易过热。

第四课：其他重要信息

RADIAL / TUBELESS: 再次确认了它是子午线轮胎 (Radial), 并且是无内胎设计 (Tubeless), 现在大部分轿车轮胎都是无内胎的。

OUTSIDE: 这个标记非常重要！它表示这条轮胎采用了不对称花纹设计。安装时, 标有 "OUTSIDE" 的这一侧必须朝向车辆外侧。

生活比喻: 想象有些功能性鞋子, 左右脚的设计或者内外侧的支撑是不同的。不对称花纹轮胎的内外侧花纹块作用不同, 比如外侧可能更注重转弯时的支撑性, 内侧更注重排水性。装反了会影响轮胎性能甚至带来安全隐患。

MO: 这个标记通常代表 "Mercedes Original", 意味着这款轮胎是梅赛德斯-奔驰的原厂配套轮胎之一, 经过了奔驰的认可或共同开发, 以匹配特定奔驰车型的性能需求。

生活比喻: 这就像是奔驰官方认证的“原装鞋”, 保证最适合某些奔驰车型。

MADE IN TURKEY: 轮胎的制造地是土耳其。

现在我们结合 G500 的特性, 再来看看这款 Falken Azenis FK520 (275/55R19 111W MO) 轮胎:

尺寸和负载 (275/55R19 111W):

G500 是一款重量级的 SUV, 所以 111 的高载重指数 (1090公斤/条) 是完全必要的, 能够稳稳地支撑起 G500 的车身。

19英寸 的轮毂尺寸在现代 G500 上是很常见的配置, 兼顾了外观和一定的轮胎厚度。

275mm 的宽度提供了宽大的接地面积, 有助于公路行驶的稳定性 and 抓地力。

55 的扁平比, 对于 G500 来说, 提供了一定的胎壁厚度, 有助于吸收路面颠簸, 提升乘坐舒适性, 这对于豪华 SUV 很重要。

MO 标识: 这个标识再次确认了它是奔驰认可的原厂配套轮胎, 说明奔驰认为这款轮胎的性能 (至少在某些方面) 是符合 G500 的需求的。

关键点: 轮胎类型 (Azenis FK520 - UHP Summer)

这里是最有趣的地方! Azenis FK520 是一款超高性能夏季轮胎 (Ultra High Performance Summer Tire)。