爱车区股东联合推广网站方案

由大家平摊开支,公司统一招聘技术负责网站的维护和推广.主要工作.

1. 将大家的主要关键词(如贵阳汽车改装)优化到百度第一名。
2. 每天更新网站案例(需要由大家提供图片给技术人员).
3. 如果做百度推广,由我们技术负责账户的优化.最大的程度的为大家节省费用.
4. 技术负责论坛发贴等工作.
5. 微信的运营和管理.

目前 成本约为每月3000-4000,需要参与的平摊.

短期内不保证有效果,但1-3个月会把相关的优化全部做上去.

届时需要的一些必要支持:

1. 资料准时提供给网站技术(最好让技术+上各位老板的员工的微信).实时提供.
2. 技术员的工资则大家平摊,准时打到公司.
3. 不要过份占用技术人员的时间,以保证工作都能完成.
4. 了解一点推广原理,以便和网站技术尝试不同的推广组合. 主要还是为了效果.