

sdfsdfdsf

**微软雅黑**是美国**微软**公司委托中国**方正集团**设计的一款全面支持**ClearType**技术的字体。**蒙纳公司** ( Monotype Corporation ) 负责了该字体 “Regular” 、 “Bold/Negreta” 字重的**修饰**工作<sup>[1]</sup> ( 包括对这两个字重的假名设计 ) 、而其 Light 字重则直接被方正由相同字重的兰亭黑改名而来。它属于**OpenType** TT 类型 ( 后缀与**TrueType**类型字体相同 ) , 文件名是 **MSYH.TTC** , 在字体设计上属于**无衬线字体**和**黑体**。与**方正兰亭黑**系列字体系出同源, 但雅黑是专为屏幕显示而设计<sup>[2]</sup> , 在使用**ClearType**功能的**液晶显示器**中, 微软雅黑比以前**Windows XP**默认的中易宋体更加的清晰易读。

该字体家族还包括 “微软雅黑 Bold” , 文件名为 **MSYHBD.TTC**。这个粗体不是单纯的将普通字符加粗, 而是在具体笔画上分别进行处理, 因此是独立的一个字体。

2013 年, 该字体家族新添了 “微软雅黑 Light” , 文件名为 **MSYHL.TTC** , 直接被方正由相同字重的兰亭黑改名而成。

当使用于不能显示中文字体名称的系统和繁体中文的系统时, 会显示为 Microsoft YaHei。

大概在去年这个时候, 杰克·多西 ( Jack Dorsey ) 在 Twitter 上发布消息称, 他已再次担任 Twitter 公司 CEO。接着, 他疯狂刷屏, 称 Twitter 是 “当代最强大的交流工具” , 代表着 “言论自由” 、 “赋权于民” 以及 “向权力说真话” 。多西还为他在 Twitter 的第二个 CEO 任期立下两个目标: 确保世上所有人都能轻易理解 Twitter ; 让已有的数亿用户更有收获。

一年过去了，这两个目标都没怎么实现，其他应该设而没设的目标就更别提了。在多西治下，Twitter 确实改动得更勤快了，但它们对大局的影响都非常有限。“不都说要保守估计、超量完成吗？”刚从 Twitter 离职的一位产品经理说，“Twitter 是反着来的。”

就连熟悉该服务的人都还是不太明白，Twitter 究竟是什么？它想成为什么？其设计依然令人摸不着头脑，依然是骚扰和言语暴力的温床。这真是它的本意吗？

“Twitter 长大了，”《名利场》（Vanity Fair）杂志特约记者尼克·比尔顿（Nick Bilton）说。“俨然是个青少年了。但不是个健康向上的青少年。他舌尖嘴利，会攻击女性和有色人群。”

我们不愿看到 Twitter 消亡——其社会价值我们有目共睹，跟踪热门话题的 Twittersphere 不仅让人们感受到乐趣，更有感动，特别是在危机或疑惑的时刻。然而，我们也并不希望它继续存在。它就是个污水池，让最恶劣的人能够发声，让最恶劣的声音有了舞台。

说了一堆，都还没触及财务稳健这个大问题呢。且不管 Twitter 想成为什么，多西究竟能不能将其转变成稳健的营收来源？在他重新掌舵一周年之际，有关 Twitter 将被收购的小道消息也开始风传。Twitter 似乎正与谷歌、Salesforce 等公司展开磋商。可以啊！没准换个人来就能搞定这一团乱麻了。这一年在多西手下工作过的员工透露，就连在公司内部，很多人都不信 Twitter 能凭自己重新站稳脚跟。另一名已经离职的员工说，“杰克已经输掉了公司。”

离职员工固然爱说老东家的坏话，但风险投资人克里斯·萨卡（Chris Sacca）可是用股票说话的。他于近日宣布，自己已经抛售了很多 Twitter 股份。“我的持股不如以前那么多了——我又不傻，”萨卡在接受彭博社采访时说。“但持有的还是太多——因为我太傻。”

### **且慢，Twitter 究竟怎么了？**

2015 年 6 月，迪克·科斯特洛（Dick Costolo）辞任 CEO。Twitter 组成八人猎头小组，四处物色继任者。他们立志，就算找遍每一个角落、翻遍每一个 LinkedIn 页面，也要找到合适人选。但科斯特洛辞任时，多西就被请来担任临时 CEO，作为联合创始人兼首任 CEO，多西的回归似乎已成定局。不论是 Twitter 的运作方式，还是它对世界的意义，这些在很大程度上都是由多西决定的。当然，这也是一柄双刃剑。Twitter 真正需要的其实是变革。