



公益全球

公益全球白皮书

Global White Paper on public goods

该项目由海内外爱心公益华侨发起

Charity Overseas Chinese at home and abroad launched



前言

公益全球（Global Public Welfare）是由海内外爱心公益华侨发起的一个突破性的区块链项目，它用最方便最透明的方法把慈善家和捐助对象联系在同一平台上。捐赠方（其包含了全球三分之一的人）可以快速进行全球范围内的捐款，还可以在线监控跟踪支出，并从平台合作伙伴处获得折扣。公益全球能够实现在最短的时间内，花费最少开支的情况下，以任何方便的货币形式接受资金。

公益全球是一个具有革命创新意义的平台，它正在改变着慈善行业，特别是它与电子商务市场和加密货币市场的协同运作，这些市场的总价值高达 3.5 万亿美元！

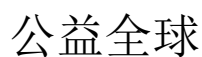
目前慈善行业的技术水平相对较低。准备捐赠资金但却改变主意的个人和企业的情况十分常见，原因是：

- ❶ 因为没有任何正式的国际组织评估其活动行为，慈善机构是否会及时地全额向受助方提供捐款，捐赠方深表怀疑，并且他们对慈善机构缺乏信任；

- ❷ 因为外国项目跨境支付的复杂性，以及与监管机构打交道时存在的潜在问题；

- ❸ 因为在捐赠时无法辨明任何的额外利益。

公益全球解决了上述这些问题，将三个蓬勃发展领域（慈善领域、电子商务领域和加密货币领域）的区块链整合到一起。解决了公益，慈善捐助不透明公平的痛点，做到慈善透明，公



益溯源

据估计，尽管每年全世界的捐款总额为 7500 亿美元，但是加密货币市场的资本额 为 300 亿美元至 9000 亿美元，而企业对消费者的电子商务模式的（B2C）电子商务部门的 总额已达 2.3 万亿美元。通过实现这三个市场的协同合作，公益全球将为慈善事业开创一个新时代。

代币销售（Token）打破传统免费零撸项目方式，公益全球独立创新模式由【公益全球 GPW】和【公益之心 HPW】双币结合，打造稀缺价值与双币联合形成完美的闭环，同时应用了双币质押流动性挖矿，自带销毁机制，由内而外创造百倍只是刚刚开始……





目录

市场分析.....	6
1.1 慈善市场.....	7
1.2 电子商务市场分析.....	10
1.3 加密货币市场分析.....	12
总结：市场间可能实现的协同合作.....	13
2.1 区块链.....	14
2.2 人工智能技术.....	16
2.3 数字资产.....	16
2.4 智能合约.....	17
公益全球项目背景.....	18
公益全球实现目标.....	19
3.1 公益全球介绍.....	20
3.2 公益全球彻底解决资本去向透明化问题.....	21
3.3 公益全球的特性.....	21
3.4 应用场景.....	22
3.5 双币质押流动性挖矿.....	22
公益全球分配细则.....	23



监督.....	25
结论.....	25
风险提示.....	25
免责声明.....	28





市场分析

“...区块链平台可以减少甚至消除对第三方机构（如银行、非政府组织、政府机构、律师事务所等）的需求。如果开发更大规模的直接交付平台，区块链交易平台可以使其变得更为容易些。”

资料来源：慈善援助基金会，《区块链、数据访问对象（DAO）和慈善机构的未来分权》

据 MarketInsightsReports 报道，2017 年，慈善市场规模估计高达 7470 亿美元。很显然，规模庞大的“点对点交易”并未被考虑在内：很多人都会在街上给乞讨者零钱，或时不时向慈善机构捐款。令人惊讶的是，几个世纪以来，慈善事业在技术应用方面的变化很小，除了寺院在二百年前所扮演的角色现在已经被慈善基金会所接管。虽然如今的慈善基金会办公室里都有电话、打印机和电脑，但困扰行业的问题仍未解决。

慈善家很难找到有价值的项目，并能够迅速将资金捐赠给他们。确保慈善家的捐赠能够到达捐助对象的手中，他们的资金真正地为一项正义事业而使用，并且不需要任何重大的交易成本，这才是最重要的。

区块链技术和与其相关的点对点技术网络平台解决了该行业的问题，并为其进一步发展提供了强大的动力。



- 捐助方可以进行交易监控，确保他们的资金能够按照预期的方式投入使用；
- 慈善机构可以通过提供有关资金使用情况的信息来证明其完整性；该技术简化了快速支付过程(包括跨境交易)，解决了货币和加密货币之间的转换问题；
- 所有的自动化流程可以大大降低其交易成本。

公益全球为慈善事业提供了具有革命性意义的解决方案。将区块链技术、加密货币市场和电子商务忠诚度项目整合于一个项目中，这个平台将彻底改变慈善行业。让我们分别来看看这三个行业的情况。

1.1 慈善市场

根据慈善援助基金会每年编制的《2017 世界捐助指数》显示，全球三分之一的人每年至少捐赠一次慈善基金，其中有 50% 的捐赠者是向陌生人提供援助。连续三年，慈善机构都筹集到了创纪录的资金。仅在美国，记录在册的捐款就高达 4000 亿美元。全国约有四分之三的居民至少帮助过一个陌生人，约有三分之二的居民已经向多个慈善基金会捐款。美国的捐赠额持续超过国内生产总值 (GDP) 的 2%；每天都有大约 7 个新的慈善基金会成立，目前全国有超过 150 万的慈善基金



会正在运营。

在其他国家，慈善捐赠也占该国整体经济的很大一部分。根据各种数据来源显示，在欧洲，英国的慈善家人数最多：该国 70%的居民捐赠移资金用于支持人道主义项目。德国、日本和法国也是位于居民积极参与慈善捐赠的国家行列之中。穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆基金会（The Mohammed bin Rashid al Maktoum Foundation）是世界上最大的慈善组织之一，其总部位于阿联酋。

根据慈善援助基金会的数据显示，个人捐赠者是最活跃的捐赠者。从传统上而言，个人名义的捐款占总捐款的 80%，并且众筹项目也在迅速发展。大约 15%的捐款都来自基金会，而大型企业的捐款只占 5%。

人们通常更容易捐钱的原因有：宗教原因（占捐款的 32%）；教育原因（占捐款的 15 %）；人道主义援助原因（占捐款的 12%）；慈善基金项目原因（占捐款的 11%）和医保原因（占捐款的 8%）。另有 22%的捐款用于其他目的，包括环境保护、保护野生动物以及文化、艺术领域和国际项目。



32%
宗教原因



15%
教育



12%
人道援助



11%
慈善基金项目



8%
卫生保健



22%
其他目的



出现的问题

尽管捐赠行业的新机制不断兴起，但是慈善业仍然无法克服主要障碍是——缺乏信任。捐赠方大多数都是个人捐赠者，他们根本没有办法核实他们的资金能否在规定的时间内全部到达捐赠方手里，即使他们是在专业机构的帮助下进行的捐赠。根据各种渠道来源显示，大约 20%(甚至更多)的捐款最终会被慈善基金作为管理费用。

许多人都会遇到跨境支付的复杂性问题(在一个捐赠者想要帮助一个外国捐助对象时)，以及日后监管机构可能遇到的潜在困难。除此之外，捐赠者还被迫将其慈善资金的一部分用于支付交易产生的业务费用。

解决方案

分布式账本技术旨在终结中间商环节，摆脱由银行、非政府组织、国家机构和律师事务所组成的长期慈善链。区块链提供了一种用于记录和查看所有事务的数字机制。极为重要的是记录不能被黑客攻击或被修改。区块链通过提供透明性、可追溯性和安全性的方案来解决信任问题。

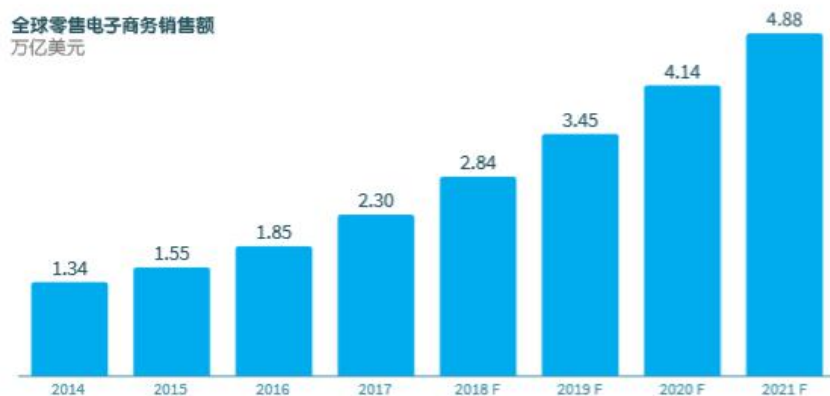
极其重要的是，这项新技术大大促进了直接融资平台的发展。最终，慈善家可以从自动化智能合同中获益，因为接受援助的人只有在满足强制条件下才能使用他们的资金。



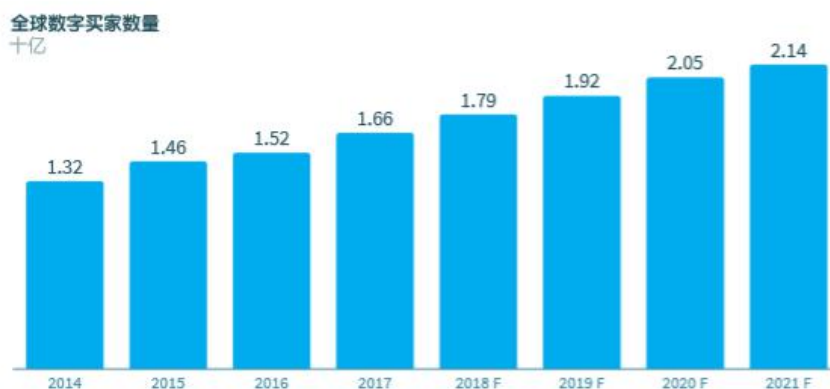
区块链提供的诸多优势都将促进慈善事业的发展。联合国儿童基金会（UNICEF），世界银行（the World Bank）和比尔与梅林达盖茨基金会（Bill & Melinda Gates Foundation）等主要市场参与者也已在研究这项新技术。在过去的几年里，红十字会（the Red Cross），救助儿童会基金会（Save the Children）和联合之路（United Way）等一些备受尊敬的慈善组织已经开始接受加密货币的捐款

1.2 电子商务市场分析

Statista 数据调查显示，2022 年 全球在线商务市场将达到 4 万亿美元，而 2017 年电子商务零售额达到 2.3 万亿美元。零售格局正在发生着迅速的变化，根据皮尤研究中心(Pew Research



来源: Statista, 2014-2021年全球零售电子商务销售额
<https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales>



来源: Statista, 2014-2021年全球数字买家数量
<https://www.statista.com/statistics/251666/number-of-digital-buyers-worldwide>



Center)的一项民意调查显示,目前有 80%的美国人都是活跃与在线网上的买家。

像阿里巴巴 (Alibaba) 这样的市场领导者已经开始实施区块链解决方案了。零售商将使用加密货币支付,特别是通过代币的方式集成用户忠诚度系统中去。亿客行 (Expedia) 是世界上最大的旅行社之一, Zynga 是一家大型电脑游戏开发商,他们早在 2014 年就已经开始接受加密货币交易了。

出现的问题

电子商务领域的激烈竞争给参与者们带来了巨大的压力,这就要求他们开发新的 忠诚度计划需要提供各种折扣和福利,目的不仅是为了吸引新客户,而且还要留住现有 客户。专业营销人员面临的最迫切的挑战是如何创造客户的情感依恋。各种各样新的忠诚度计划不断出现在市场上,虽然它们背后的总体思路都是合理的,但在每天都有大量 新信息冲击我们的情况下,在情感层面上吸引消费者变得日益困难。

尼尔森 (Nielsen) 团队开展的一项调查发现,在全球范围内, 50%的消费者都愿意 为社会责任公司的商品和服务支付更多的费用。

解决方案

用户忠诚度计划与慈善行业的整合将产生强烈的情感共鸣。未来在线零售能够完全实现每个报价的个性化服务,区块链是



实现其进一步发展的主要刺激因素之一。

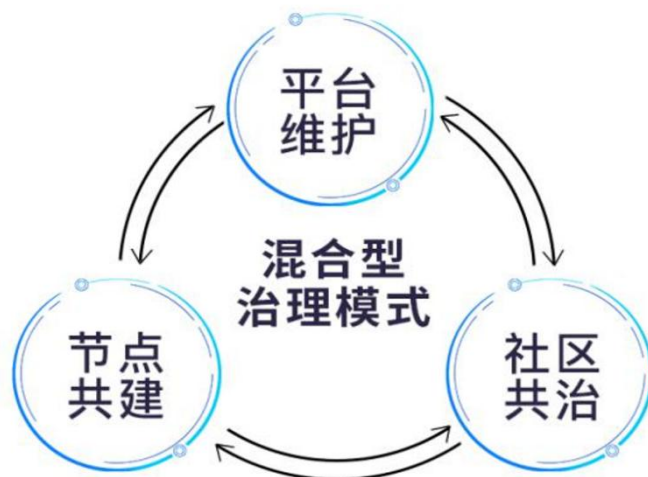
1.3 加密货币市场分析

加密货币市场正处于快速发展时期，其资本总额波动幅度在 0.3 万亿美元到 0.8 万亿美元之间，并呈现强劲的上升趋势。越来越多的个人投资者和机构投资者将其资金投向这些新的金融工具中去。在 2018 年 4 月初，国际货币基金组织（IMF）总裁克里斯蒂娜·拉加德(Christine Lagarde)表示，加密资产可能会改变消费者对储蓄、投资和结算方式的态度。拉加德认为加密货币将交易变得更快，更便宜，而核心区块链技术有可能加强金融市场的整体安全性。

对加密货币产生的兴趣不再是少数金融技术专家的专利。代币能够为其持有者提供清晰和连贯的利益，持有者肯定都会看到它的快速增长趋势。例如，币安币以超过 15 亿美元的资本额跻身于排名前 20 位的加密货币名单中，这仅仅是因为它为其客户提供了最著名的加密交易所的优惠之一——币安币交易费用享有 50%折扣。



总结：市场间可能实现的协同合作



全球三大快速增长市场（慈善市场，电子商务市场和加密货币市场），其总额超过 3.5 万亿美元。只要确保捐赠方和受赠方之间的必要信任，区块链技术就可以将该行业推到难以置信的新高度。

慈善区块链平台融入到在线商业忠诚度计划中去，加密货币的兴起将彻底改变慈善行业。电子商务和加密货币的联合将有助于捐赠方数量的增加。对于那些参与在线的商务人士来说，提供慈善有关的资金是将他们的品牌同客户感情的有效沟通方式，同时也是任何公关活动的重要组成部分。最后，整个过程对每个参与者都很方便快捷。

区块链解决方案的优势在于与平台协同的利益显而易见。所有捐款收据和捐赠活动的数据都将提供给任何愿意捐款的人，例如，为开发一种新型抗癌药物而捐款，并且航空公司给捐赠者提



供航空里程的奖励，以鼓励这种捐款行为。

事实上，每个人都认识到在区块链技术的帮助下，慈善行业变得透明且完全易于管理。然而，慈善领域的区块链项目相对较少：其中包括 cherr.io, aidcoin, clearaid, bcharity 等项目。但这些都是小众企业或本地初创企业，它们的经营范围并不能超过慈善行业的经营范围。在区块链项目中，开发忠诚度项目的数量是相同的，但所有这些项目都面临着艰难启动的问题，开始时都没有足够的用户基础，其目的是为了快速有效地与全球主要的电子商务参与者建立意义深远的合作。

与此形成鲜明对比的是，公益全球会将慈善行业、加密货币市场和电子商务三个项目整合到了一个项目中。这种生态系统为捐助者提供了全新的激励机制，捐助者们有机会从世界各地众多忠诚度计划中获益。

2.1 区块链

区块链（Blockchain）技术是互联网的底层技术。区块链技术构建了新的信用体系，对比靠人或机构建立的信用体系来说，区块链大大的提高了社会互动的效率。区块链技术的应用正处于探索和创新阶段。现阶段人们将区块链技术分为，区块链 1.0

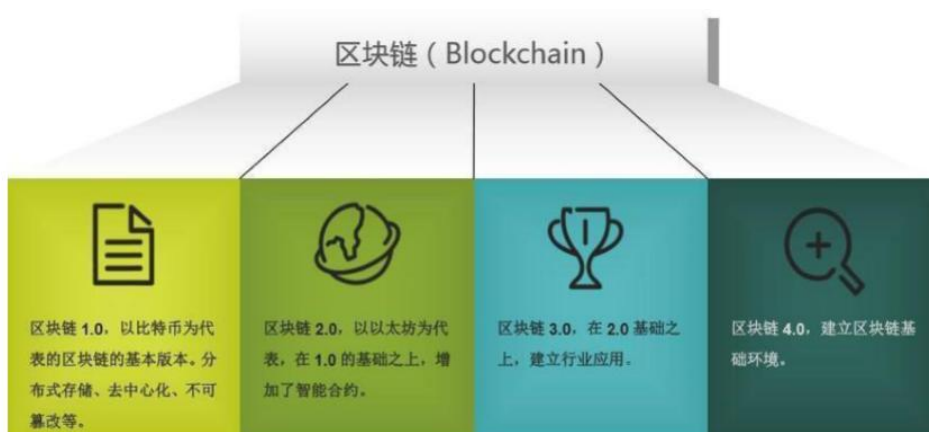


和区块链 2.0、区块链 3.0、区块链 4.0 .

四个阶段：

区块链 1.0 是以比特币为代表构建的可信体系，点对点的交易，去中心化的分布式数据记录，不可篡改的安全属性确保了交易是可信的。区块链 2.0 是以以太坊为代表的智能合约，在区块链 1.0 可信的基础上增加了“要执行合同的内容”。相当于一台电脑做开始只有存储功能，现在 2.0 阶段既可以存储的同时，又可以计算执行一些命令。区块链 3.0 是将区块链真正的应用到生活当中，如果将区块链 3.0 比作一个房子他的话，那么之前的 1.0 和 2.0 状态就相当于画图纸和打地基。房子才是人们的需求应用。区块链 4.0 是区块链应用的基础环境，区块链 4.0 为 3.0 应用提供生存的空间，

让应用价值最大化。公益全球将利用区块链 3.0 技术和 4.0 技术，搭建数字资产生态环境，充分解决区块链 2.0 带来的弊端，更好的服务人们的生产生活。例子已经屡见不鲜。





2.2 人工智能技术

人工智能 (Artificial Intelligence), 对于现在来说已不再是新话题, 从 1956 年正式提出人工智能学科算起, 60 多年来, 人工智能技术取得长足的发展, 成为一门广泛的交叉和前沿科学。总的说来, 人工智能的目的就是让计算机这台机器能够像人一样思考。人工智能技术主要涉及语言的学习与处理, 知识表现, 智能搜索, 推理, 规划, 机器学习, 知识获取, 组合调度问题, 感知问题, 模式识别, 逻辑程序设计, 软计算, 不精确和不确定的管理, 人工生命, 神经网络, 复杂系统, 遗传算法人类思维方式, 机器的自主创造性思维能力的塑造与提升等方面。人工智能技术的成熟将为区块链在应用领域的发展带来更多的可能性。区块链技术将为人工智能环境下的数字资产进行有效的确权。二者的结合将创造更大的社会价值。我们将利用人工智能技术,

公益全球构建慈善链智能生态系统的“智脑”对用户捐赠的数据记录进行筛选、分析、储存、再分配。

2.3 数字资产

数字资产是以电子数据的形式存在的可编程控制的资产。用区块链技术实现资产数字化有去中心、去中介、免信任、可追溯、高度透明等特点。公益全球在底层支持多数字资产, 用户可在链



上自行注册登记资产，自由交易和流转，并且通过数字身份解决与实体资产的映射关系。用户通过合规的数字身份所注册登记的资产受到法律的保护。

公益全球中有两种形式的数字资产：【公益全球 GPW】和【公益之心 HPW】双币结合，打造稀缺价值与双币联合形成完美的闭环，应用双币质押流动性挖矿，自带销毁机制，被所有智能合约和客户端所识别；合约资产被记录在智能合约的私有存储区中，需要兼容该智能合约的客户端才能识别。合约资产可以参照某种约定的标准，从而实现与多数客户端的兼容。

2.4 数字身份

数字身份是指以电子数据形式存在的个人、组织、事物的身份信息。目前较为成熟的数字身份体系是基于 PKI (PublicKey Infrastructure) 的 X.509 标准。在公益全球中，我们将实现一套兼容 X.509 的数字身份标准。这套数字身份标准，除了兼容 X.509 的层级式的证书签发模式，还将支持 Web Of Trust 式的点对点的证书签发模式。并通过人脸、指纹、语音、短信等多因素认证实现签发阶段和使用阶段的真实身份比对。同时，还将使用区块链取代 OCSP 协议来管理、记录 X.509 的吊销证书列表 CRL。

2.4 智能合约

智能合约是 1994 年由密码学家尼克萨博 (NickSzabo) 最先提出的理念，几乎与互联网同龄。根据 NickSzabo 的定义：当一



个预先编好的条件被触发时，智能合约执行相应的合同条款。区块链技术给我们带来了一个去中心化的，不可篡改的，高可靠性的系统，在这种环境下，智能合约才大有用武之地。公益全球具备独立的智能合约体系：

公益全球智能合约体系的最大特点是无缝对接现有的开发者生态。开发者无需学习新的编程语言，就能用 C#、Java 等主流编程语言在熟悉的 IDE 环境（VisualStudio、Eclipse 等）中进行智能合约的开发、调试、编译。LMC 的通用轻量级虚拟机公益全球具有高确定性、高并发性、高扩展性等优点。

公益全球智能合约体系让全球百万级慈善项目能够快速进行智能合约的链上记录。

公益全球项目背景

随着互联网技术的发展，社会公益的规模、场景、辐射范围及影响力得到空前扩大，“互联网+公益”逐步进入公益主流。这些模式不仅解构了传统慈善的捐赠方式，同时推动公众的公益行为向碎片化、小额化、常态化方向发展。同时，各式各样的公益项目借助互联网，实现丰富多彩的传播，使公益的社会影响力被成百倍地放大。目前公益机构的效率问题主要集中在被救助者的道德风险与逆向选择，也就是著名经济学家 James M. Buchanan 在



1971 年提出的“撒玛利亚人困境”。这是

《圣经》里面的一个故事，说的是有一次一个律法师在试探耶稣“谁是我们的邻人”，耶稣举了“好撒玛利亚人”的例子。他说：有一个犹太人出行遇到强盗，被打成半死扔在路边。一个祭司、一个利未人经过，却都熟视无睹、绕道而行。惟有一个与犹太人是世仇的撒玛利亚人经过的时候，出手相救，帮他疗伤、送他去客栈，并承诺后续还会帮助他。“撒玛利亚人困境”提出的问题是：第一，如果撒玛利亚人在救助这个犹太人的时候同样被抢劫或者由于救助过失无意对这个犹太人造成了二次伤害，怎么办？这就是做公益的道德风险问题。

第二，如果这个犹太人贫穷懒惰，同时预期撒玛利亚人还会继续救助自己，是否会依赖撒玛利亚人甚至造假以获得继续被救助？这就是做公益的逆向选择问题。区块链的底层协议区块链去中心化方式很好地解决了“拜占庭将军问题”。区块链与公益的结合，也可以解决公益组织的“撒玛利亚人困境”问题。

公益全球实现目标

公益全球将利用区块链（Blockchain）的不可篡改特性与智能合约的可自动执行特性来实现公益组织的透明化和爱心的数字资产化，最终让公益深入人心，增进社会福祉。



具体实施规则：通过将公益的资金记录存放于区块链，消除不必要的中间环节，使非法挪用成为不可能，操作流程公开透明，无任何暗箱操作的机会。另一方面通过智能合约发行爱心数字资产，将爱心数字化，使得慈善成为跟随个人一生的助人记录簿，解决“撒玛利亚人困境”中的道德风险问题和逆向选择问题。

3.1 公益全球介绍

公益全球（Global Public Welfare）是为推动公益事业而生的区块链，由海内外爱心公益华侨发起，全球多个国家同时启动，在全球范围内打造一个更公开、透明、合理、信任的慈善平台。在全球拥抱区块链的时代契机，现实很多实物资产都被数字化。那么爱心能不能被数字化呢？我们发现使用区块链技术将爱心变成一种数字资产不仅能够让公益和慈善活动变得更透明和可信，而且能够让更多人愿意参与公益活动。与其他资产不同，爱心是一种利他的资产，爱心越多说明你帮助别人越多，向社会做出的贡献就越多。所有爱心数字资产将被记录在公益全球所推出的链上，公益全球上记录着公益组织的捐赠金额的记录，资金流向，公开透明，还记录着能够跟随每个人一生的助人行为记录，彻底解决慈善活动公众信任问题。

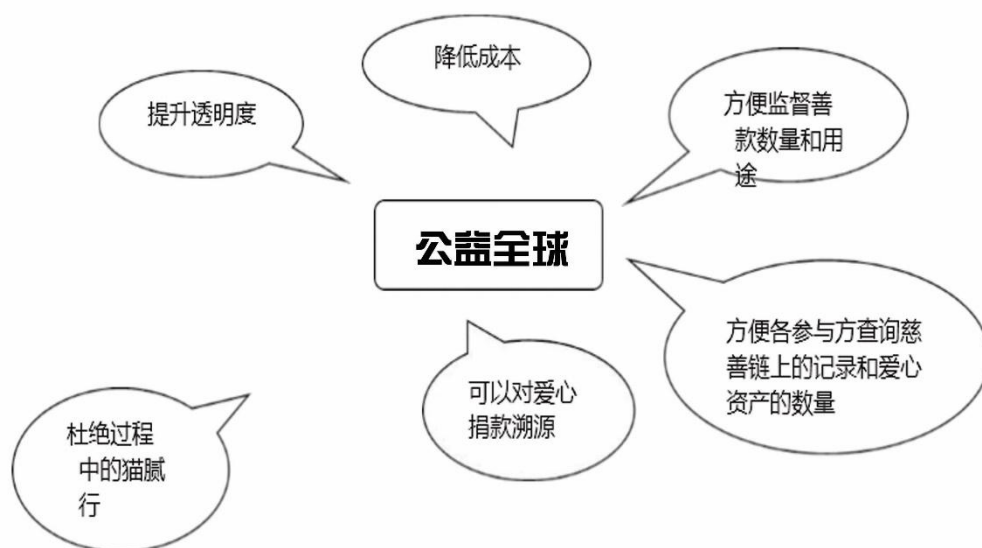


3.2 公益全球彻底解决资本去向透明化问题

针对逆这个问题，公益全球建立了一个公益慈善公共账本，让公益活动总共募集了多少钱，这些钱的去向通过区块链的记录可追溯，并不可篡改。针对道德风险问题，慈善链通过建立区块链上的爱心资产的机制，将道德问题转变为经济问题，让每个人用爱交换爱，用信任交换信任，最终能够实现公益活动的按需分配。

3.3 公益全球的特性

对于公益组织和慈善机构，公益全球能够进一步提升公益透明度，公益组织、支付机构、审计机构等均可加入进来作为慈善链系统中的节点，以联盟的形式运转，方便公众和社会监督，自证清白，助力社会公益的快速健康发展。对于参与公益的企业，能够在公益全球上发布公益任务，一方面降低获客成本，同时也提升了品牌形象，并贡献了爱心。对于参与公益的个人，只要完成相应的公益任务，个人就能获得爱心数字资产，同时也参与了基于区块链的公开透明的善举，能够在区块链上随时监督善款的数量和用途，并且也贡献了自己的爱心。数字资产的发放通过智能合约实现，更加客观、透明、可信，杜绝过程中的猫腻行为。通过区块链浏览器方便各参与方查询区块链上的记录和爱心资产的数量通过区块链浏览器所有人可以对爱心捐助进行溯源，可以看到捐助的每一笔钱和物资的去向。



3.4 应用场景

海内外爱心公益华侨发起的暖心将所有捐赠款记录在公益全球链上，捐赠金额公开透明，所有完成爱心任务的用户都能获得相应的爱心数字资产。

打破传统免费零撸项目方式，公益全球独立创新模式由【公益全球 GPW】和【公益之心 HPW】双币结合，打造稀缺价值与双币联合形成完美的闭环，同时应用了双币质押流动性挖矿

3.5 双币质押流动性挖矿

流动性挖矿的收益包括治理代币、交易费等。流动性挖矿可以简



单地通过存入代币获得被动收益，不过如果想获得更高收益，它需要管理，不同协议之间的收益率不同，即便是同一协议不同货币市场或代币池之间的收益也存在很大的差异。【公益全球 GPW】和【公益之心 HPW】双币结合,在确保 “价格稳健 ”的前提下，还能最大程度地脱离中心化控制，更是难能可贵。

公益全球分配细则

中文全称：公益之心【母币】 英文全称：Heart of Public Welfare

代币简称：HPW【母币】 发行总量：30 万枚

分配比例：

技术团队：5%

生态开发者：3%

基金储备：2%

销毁机制：5%

社区奖励：83%

通过智能合约，质押挖矿挖出，30 万枚公链母币挖 36 个月每天挖出 273.973 枚，根据算力进行挖矿，质押的资产可在 6 个月后解除



质押退回。

中文全称：公益全球【子币】 英文全称：Global Public Welfare

代币：GPW【子币】

总量：2100 万枚

每年减半机制：第一次减半 1050 万枚，第二次减半 525 万枚，
第三次减半 262.5 万枚，第四次减半剩余 131.25 万枚

分配比例：

技术团队 5%，

审计团队 5%，

回购销毁 5%，

社区 85%

节点招募：【公益之心 HPW 母币】 全网公开透明招募 100 名节点

母币 HPW 公链规划：

HPW 母币在挖出 30%时，将会上线三大交易所



监督

和以太坊等区块链公有链项目一样，公益全球是非盈利的社区化的区块链项目，由海内外爱心公益华侨发起和负责初期开发，后期将通过 Github 开源代码。所有社区的参与者都能够担任项目监督人的角色，保证合约的公平执行。

结论

我们在此提出了一种可靠的慈善捐赠平台，它借助于区块链技术的不可篡改性和智能合约的可自动执行的特性来解决公益组织运行效率中的“撒玛利亚人困境”问题。通过双币质押流动性挖矿，让更多人愿意参与到公益活动中来。期望有了区块链技术的加持，公益能够更加深入人心，并最终提升整个社会的福祉。

风险提示

- 证书丢失导致丢失代币的风险

购买者的代币在分配给购买者之前很可能关联至一个账号，进入



账号的唯一方式就是购买者选择的相关登录凭证，遗失这些凭证将导致代币的遗失。最好的安全储存登录凭证的方式是购买者将凭证分开到一个或数个地方安全储存，且最好不要储存、暴露在工作的地方。

● 购买者凭证相关的风险

任何第三方获得购买者的登录凭证或私钥，即有可能直接控制购买者的代币，为了最小化该项风险，购买者必须保护其电子设备以防未认证的访问请求通过并访问设备内容。

● 司法监管相关的风险

区块链技术已经成为世界上各个主要国家的监管主要对象，如果监管主体插手或施加影响则应用或代币可能受到其影响，例如法令限制使用，销售，电子代币诸如代币有可能受到限制，阻碍甚至直接终止应用的发展。

● 应用缺少关注度的风险

平台应用存在没有被大量个人或组织使用的可能性，这意味着公众没有足够的兴趣去开发和发展这些相关分布式应用，这样一种缺少兴趣的现象可能对代币和应用造成负面影响。

● 相关应用或产品达不到标准的风险

平台自身或购买者的预期的风险应用当前正处于开发阶段，在发布正式版之前可能会进行比较大的改动，任何自身或购买者对应用或



代币的功能或形式(包括参与者的行为)的期望或想象均有可能达不到预期,任何错误地分析,一个设计的改变等均有可能导致这种情况的发生。

- 漏洞风险或密码学科突飞猛进发展的风险

密码学的飞速发展或者科技的发展诸如量子计算机的发展,或将破解的风险带给加密代币和平台,这可能导致代币的丢失。

- 缺少维护或使用的风险

首先,代币不应该被当作一种投资,虽然代币在一定的时间后可能会有一定的价值,但如果缺少维护或使用的话,这种价值可能非常小。如果这种情况发生,则可能没有这个平台就没有后续的跟进者或少有跟进者,显然,这对代币是非常不利的。

- 解散风险

存在这样的可能,出于各种原因,包括代币自身价格的波动,应用发展遭遇问题,生意关系的破裂或知识产权索赔等可能性原因,项目随时都有可能遭遇重大打击或直接解散。

- 应用存在的故障风险

平台可能因各方面的原因故障,无法正常提供服务,严重时可能导致用户代币的丢失。

- 无法预料的其它风险



密码学代币是一种全新且未经测试的技术，除了本白皮书内提及的风险外，此外还存在着一些团队尚未提及或尚未预料到的风险，此外，其它风险也有可能突然出现，或者以多种已经提及的风险的组合的方式出现。

● 其他说明

充分了解了运营平台的发展规划以及清楚区块链行业的相关风险，否则不建议参与本次私募。如您参与了本次私募，代表您已确认完全理解并认可细则中的各项条款说明。

免责声明

本文仅作为传达信息之用，文档内容仅供参考，不构成在慈善链及其相关公司中出售股权或证券的任何投资买卖建议、教唆或邀约。此类邀约必须通过机密备忘录的形式进行，且符合相关的证券法律和其他法律。本文档内容不得被解释为强迫参与互换。任何与本白皮书相关的行为均不得视为参与互换，包括要求获取本白皮书的副本或向他人分享本白皮书。

公益全球团队将不断进行合理尝试，确保本白皮书中的信息真实



准确。开发过程中，平台可能会进行更新，包括但不限于平台机制、公益全球及其机制、公益全球分配情况。文档的部分内容可能随着项目的进展在新版白皮书中进行相应调整，团队将通过在网站上发布公告或新版白皮书等方式，将更新内容公布于众。请参与者务必及时获取最新版白皮书，并根据更新内容及时调整自己的决策。慈善链明确表示，概不承担参与者因（i）依赖本文档内容、（ii）本文信息不准确之处，以（iii）本文导致的任何行为而造成的损失。团队将不遗余力实现文档中所提及的目标，然而基于不可抗力的因素，团队不能完全做出完成承诺。公益全球的增值与否取决于市场规律以及应用落地后的需求，其可能不具备任何价值，团队不对其增值做出承诺，并对其因价值增减所造成的后果概不负责。在适用法律允许的最大范围内，对因参与互换所产生的损害及风险，包括但不限于直接或间接的个人损害、商业盈利的丧失、商业信息的丢失或任何其它经济损失，本团队不承担责任。公益全球平台遵守任何有利于互换行业健康发展的监管条例以及行业自律申明等。参与者参与即代表完全接受并遵守此类检查。同时，参与者用以完成此类检查的所有信息必须完整准确。公益全球平台明确向参与者传达了可能的风险，参与者一旦参与互换，代表其已确认理解并认可细则中的各项条款说明,接受本平台的潜在风险，后果自担。