



善良的货币

新时代慈善业先驱

Humancoin是一个将慈善业、零售电子商务、加密货币市场融合在一起的革命性平台。三大市场总额高达3.5万亿美元

目录

休曼币概要	3
市场分析	6
1.1 慈善市场	8
1.2 电子商务市场分析	10
1.3 加密货币市场分析	12
1.4 总结: 市场间可能实现的协同合作	13
产品介绍	14
2.1 竞争分析	15
2.2 忠诚度奖励代币	17
2.3 休曼币平台	19
代币销售	23
战略计划、预算和关键绩效指标	26
代币在“慈善证明”中的潜力	29
蓝图	31
团队与顾问	33
免责声明	38

休曼币概要



休曼币网站 (Humancoin.net) 或休曼币基金会 (Humancoin Foundation) (以下简称休曼币 (Humancoin)) 是一个突破性的区块链项目, 它用最方便最透明的方法把慈善家和捐助对象联系在同一平台上。捐赠方 (其包含了全球三分之一的人) 可以快速进行全球范围内的捐款, 还可以在线监控跟踪支出, 并从平台合作伙伴处获得折扣。慈善项目能够实现最短的时间内, 花费最少开支的情况下, 以任何方便的货币形式接受资金。

休曼币平台是一个具有革命创新意义的平台, 它正在改变着慈善行业, 特别是它与电子商务市场和加密货币市场的协同运作, 这些市场的总价值高达3.5万亿美元!

目前慈善行业的技术水平相对较低。准备捐赠资金但却改变主意的个人和企业的情况十分常见, 原因是:

- 因为没有任何正式的国际组织评估其活动行为, 慈善机构是否会及时地全额向受助方提供捐款, 捐赠方深表怀疑, 并且他们对慈善机构缺乏信任;
- 因为外国项目跨境支付的复杂性, 以及与监管机构打交道时存在的潜在问题;
- 因为在捐赠时无法辨别任何的额外利益。

休曼币平台解决了上述这些问题, 将三个蓬勃发展领域 (慈善领域、电子商务领域和加密货币领域) 的区块链整合到一起。

据估计, 尽管每年全世界的捐款总额为7500亿美元, 但是加密货币市场的资本额为300亿美元至9000亿美元, 而企业对消费者的电子商务模式的 (B2C) 电子商务部门的总额已达2.3万亿美元。通过实现这三个市场的协同合作, 该项目将为慈善事业开创一个新时代。

代币销售 (Token Sale) 将提供固定数量的休曼币代币。这些资金将用于创建休曼币点对点技术区块链平台上和支持该项目的国际网络上, 资金还将用于推动公关活动和开发合作伙伴网络方面。在代币销售结束时, 休曼币将会在加密交易所发行。

在代币销售完成后, 休曼币平台将接受慈善机构的申请, 并会一直为他们募集资金。捐赠人可以从基金中直接选择受益的项目, 或者通过休曼社区 (收集社区中自动最高评级来选择项目) 进行捐赠活动。该平台可提供全程在线跟踪捐赠功能, 及介绍慈善项目和慈善家的投票及排名功能, 除此之外, 该平台还有许多其他功能。此外, 根据捐款人的税务管辖权, 还可以选择性地收取每笔捐款的收据, 用于减免税收。

在代币销售完成后, 还会发行额外的代币, 这些代币100%与慈善捐款的实际数量相关联。根据该代币的交换加权价格, 按照捐助者的捐赠比例, 收回他们捐赠的50%的代币价格。(换言之, 捐助者以2倍于交易所市价的价格“买入”或“挖矿”代币)。这种“慈善证明” (Proof of Charity) 理念可以让该项目的规模扩大数百倍到数千倍。代币持有者可以通过加密交易所出售代币, 或者一直持有这些代币, 也可以享受我们日益增长的合作网络伙伴带来的有吸引力的折扣。

该项目可能成为电子商务行业历史上第一个全球忠诚度计划聚合商的区块链项目。休曼币平台的目的是不是与已有的项目竞争,而是与他们建立合作伙伴关系。休曼币代币可以转换为积分、航空里程、奖励、优惠券和代币,能够轻松便捷地融入于现有的系统中,并且不会迫使企业主重新组合那些奖励—只需设置转换率就可使用。

随着合作伙伴数量的增长,这也是该项目主要优先实现的事项之一,我们预计代币的普及率会大幅增加。特别的是,我们计划与加密交易所建立合作伙伴关系,休曼币代币的持有者可以获得兑换费折扣(类似于占据主导地位的加密货币—币安代币(Binancecoin),其持有者可在币安交易平台上交易时获得50%的交易佣金折扣)。相同的交易原理也适用于航空公司,因为休曼币代币也可使用在航空里程中。

该项目将用慈善项目筹集的10%的费用用于未来项目的扩展,这比市场平均水平低4倍。与其他传统的忠诚度回报代币平台相比,在与合作伙伴建立忠诚度计划方面,休曼币交易平台与慈善机构的合作联系使其具有独一无二的优势。

休曼币交易平台所推动的区块链平台将为慈善行业注入新的活力,将为增长引擎提供更多的动力,与此同时,这也成为越来越多合作伙伴的首要全球忠诚度计划。

1

市场分析



市场分析

“...区块链平台可以减少甚至消除对第三方机构（如银行、非政府组织、政府机构、律师事务所等）的需求。如果开发更大规模的直接交付平台，区块链交易平台可以使其变得更为容易些。”

资料来源：慈善援助基金会，《区块链、数据访问对象（DAO）和慈善机构的未来分权》，2017年

据MarketInsightsReports报道，2017年，慈善市场规模估预计高达7470亿美元。很显然，规模庞大的“点对点交易”并未被考虑在内：很多人都会在街上给乞讨者零钱，或时不时向慈善机构捐款。

令人惊讶的是，几个世纪以来，慈善事业在技术应用方面的变化很小，除了寺院在二百年前所扮演的角色现在已经被慈善基金会所接管。虽然如今的慈善基金会办公室里都有电话、打印机和电脑，但困扰行业的问题仍未解决。慈善家很难找到有价值的项目，并能够迅速将资金捐赠给他们。确保慈善家的捐赠能够到达捐助对象的手中，他们的资金真正地为一项正义事业而使用，并且不需要任何重大的交易成本，这才是最重要的。

区块链技术和与其相关的点对点技术网络平台解决了该行业的问题，并为其进一步发展提供了强大的动力。

- ♥ 捐助方可以进行交易监控，确保他们的资金能够按照预期的方式投入使用；
- ♥ 慈善机构可以通过提供有关资金使用情况的信息来证明其完整性；
- ♥ 该技术简化了快速支付过程(包括跨境交易)，解决了货币和加密货币之间的转换问题；
- ♥ 所有的自动化流程可以大大降低其交易成本。

休曼币交易平台为慈善事业提供了具有革命性意义的解决方案。将区块链技术、加密货币市场和电子商务忠诚度项目整合于一个项目中，这个平台将彻底改变慈善行业。让我们分别来看看这三个行业的情况。

1.1 慈善市场

根据慈善援助基金会每年编制的《2017世界捐助指数》显示,全球三分之一的人每年至少捐赠一次慈善基金,其中有50%的捐赠者是向陌生人提供援助。连续三年,

慈善机构都筹集到了创纪录的资金。仅在美国,记录在册的捐款就高达4000亿美元。全国约有四分之三的居民至少帮助过一个陌生人,约有三分之二的居民已经向多个慈善基金会捐款。美国的捐赠额持续超过国内生产总值 (GDP) 的2%;每天都有大约7个新的慈善基金会成立,目前全国有超过150万的慈善基金会正在运营。

4000亿美元

最大捐赠额记录

在其他国家,慈善捐赠也占该国整体经济的很大一部分。根据各种数据来源显示,在欧洲,英国的慈善家人数最多:该国70%的居民捐赠移资金用于支持人道主义项目。德国、日本和法国也是位于居民积极参与慈善捐赠的国家行列之中。穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆基金会 (The Mohammed bin Rashid al Maktoum Foundation) 是世界上最大的慈善组织之一,其总部位于阿联酋。

根据慈善援助基金会的数据显示,个人捐赠者是最活跃的捐赠者。从传统上而言,个人名义的捐款占总捐款的80%,并且众筹项目也在迅速发展。大约15%的捐款都来自基金会,而大型企业的捐款只占5%。

人们通常更容易捐钱的原因有:宗教原因(占捐款的32%);教育原因(占捐款的15%);人道主义援助原因(占捐款的12%);慈善基金项目原因(占捐款的11%)和医保原因(占捐款的8%)。另有22%的捐款用于其他目的,包括环境保护、保护野生动物以及文化、艺术领域和国际项目。



32%

宗教原因



15%

教育



12%

人道援助



11%

慈善基金项目



8%

卫生保健



22%

其他目的

出现的问题

尽管捐赠行业的新机制不断兴起,但是慈善业仍然无法克服主要障碍是——缺乏信任。捐赠方大多数都是个人捐赠者,他们根本没有办法核实他们的资金能否在规定的时间内全部到达捐赠方手里,即使他们是在专业机构的帮助下进行的捐赠。根据各种渠道来源显示,大约20%(甚至更多)的捐款最终会被慈善基金作为管理费用。

许多人都会遇到跨境支付的复杂性问题(在一个捐赠者想要帮助一个外国捐助对象时),以及日后监管机构可能遇到的潜在困难。除此之外,捐赠者还被迫将其慈善资金的一部分用于支付交易产生的业务费用。

解决方案

分布式账本技术旨在终结中间商环节,摆脱由银行、非政府组织、国家机构和律师事务所组成的长期慈善链。区块链提供了一种用于记录和查看所有事务的数字机制。极为重要的是记录不能被黑客攻击或被修改。区块链通过提供透明性、可追溯性和安全性的方案来解决信任问题。

极其重要的是,这项新技术大大促进了直接融资平台的发展。最终,慈善家可以从自动化智能合同中获益,因为接受援助的人只有在满足强制条件下才能使用他们的资金。

区块链提供的诸多优势都将促进慈善事业的发展。联合国儿童基金会 (UNICEF), 世界银行 (the World Bank) 和比尔与梅林达盖茨基金会 (Bill & Melinda Gates Foundation) 等主要市场参与者也已在研究这项新技术。在过去的几年里,红十字会 (the Red Cross), 救助儿童会基金会 (Save the Children) 和联合之路 (United Way) 等一些备受尊敬的慈善组织也已经开始接受加密货币的捐款。

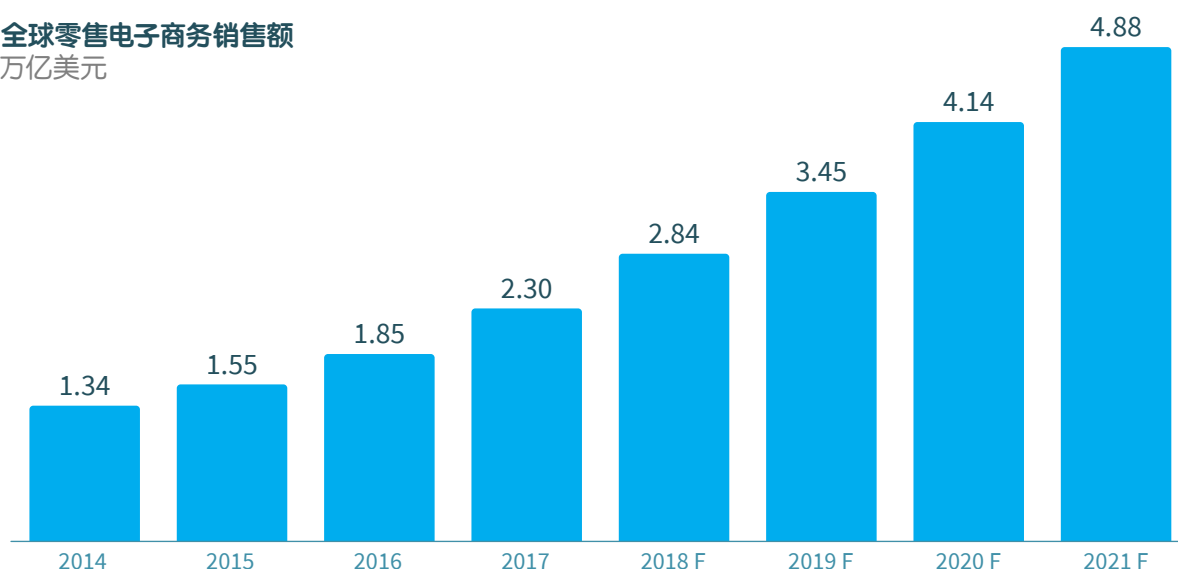
1.2 电子商务市场分析

根据Statista数据调查显示, 2022年全球在线商务市场将达到4万亿美元, 而2017年电子商务零售额达到2.3万亿美元。零售格局正在发生着迅速的变化, 根据皮尤研究中心(Pew Research Center)的一项民意调查显示, 目前有80%的美国人都是活跃与在线网上的买家。

2.3万亿美元

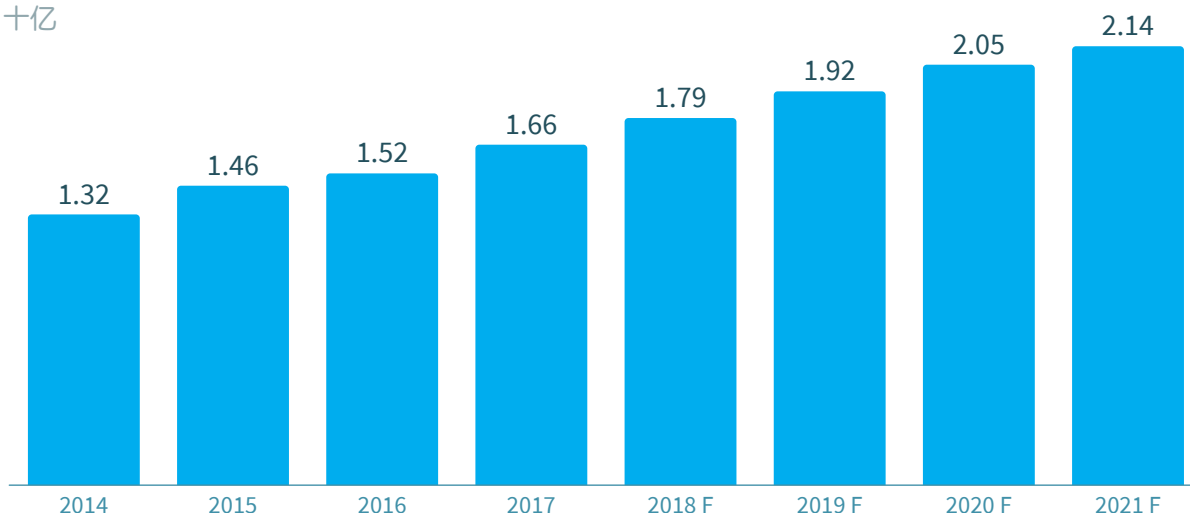
2017年电子商务零售额

全球零售电子商务销售额
万亿美元



来源: Statista, 2014-2021全球零售电子商务销售额
<https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales>

全球数字买家数量
十亿



来源: Statista, 2014-2021年全球数字买家数量
<https://www.statista.com/statistics/251666/number-of-digital-buyers-worldwide>

像阿里巴巴 (Alibaba) 这样的市场领导者已经开始实施区块链解决方案了。零售商将使用加密货币支付, 特别是通过代币的方式集成用户忠诚度系统中去。亿客行 (Expedia) 是世界上最大的旅行社之一, Zynga是一家大型电脑游戏开发商, 他们早在2014年就已经开始接受加密货币交易了。

出现的问题

电子商务领域的激烈竞争给参与者们带来了巨大的压力, 这就要求他们开发新的忠诚度计划需要提供各种折扣和福利, 目的不仅是为了吸引新客户, 而且还要留住现有客户。专业营销人员面临的最迫切的挑战是如何创造客户的情感依恋。各种各样新的忠诚度计划不断出现在市场上, 虽然它们背后的总体思路都是合理的, 但在每天都有大量新信息冲击我们的情况下, 在情感层面上吸引消费者变得日益困难。

尼尔森 (Nielsen) 团队开展的一项调查发现, 在全球范围内, 50%的消费者都愿意为社会责任公司的商品和服务支付更多的费用。

解决方案

用户忠诚度计划与慈善行业的整合将产生强烈的情感共鸣。未来在线零售能够完全实现每个报价的个性化服务, 区块链是实现其进一步发展的主要刺激因素之一。

1.3 加密货币市场分析

加密货币市场正处于快速发展时期，其资本总额波动幅度在0.3万亿美元到0.8万亿美元之间，并呈现强劲的上升趋势。越来越多的个人投资者和机构投资者将其资金投向

这些新的金融工具中去。在2018年4月初，国际货币基金组织 (IMF) 总裁克里斯蒂娜·拉加德(Christine Lagarde)表示，加密资产可能会改变消费者对储蓄、投资和结算方式的态度。拉加德认为加密货币将交易变得更快，更便宜，而核心区块链技术有可能加强金融市场的整体安全性。

0.3-0.8万亿美元

加密货币市场资本化

对加密货币产生的兴趣不再是少数金融技术专家的专利。代币能够为其持有者提供清晰和连贯的利益，持有者肯定都会看到它的快速增长趋势。例如，币安币以超过15亿美元的资本额跻身于排名前20位的加密货币名单中，这仅仅是因为它为其客户提供了最著名的加密交易所的优惠之一——币安币交易费用享有50%折扣。

1.4 总结：市场间可能实现的协同合作

全球三大快速增长市场（慈善市场，电子商务市场和加密货币市场），其总额超过3.5万亿美元。只要确保捐赠方和受赠方之间的必要信任，区块链技术就可以将该行业推到难以置信的新高度。

> 3.5万亿美元

此三个快速增长市场的全球估值

慈善区块链平台融入到在线商业忠诚度计划中去，加密货币的兴起将彻底改变慈善行业。电子商务和加密货币的联合将有助于捐赠方数量的增加。对于那些参与在线的商务人士来说，提供慈善有关的资金是将他们的品牌同客户感情的有效沟通方式，同时也是任何公关活动的重要组成部分。最后，整个过程对每个参与者都很方便快捷。

区块链解决方案的优势在于与平台协同的利益显而易见。所有捐款收据和捐赠活动的数据都将提供给任何愿意捐款的人，例如，为开发一种新型抗癌药物而捐款，并且航空公司给捐赠者提供航空里程的奖励，以鼓励这种捐款行为。

2

产品介绍



2.1 竞争分析

事实上，每个人都认识到在区块链技术的帮助下，慈善行业变得透明且完全易于管理。然而，慈善领域的区块链项目相对较少：其中包括cherr.io, aidcoin, clearaid, bcharity等项目。但这些都是小众企业或本地初创企业，它们的经营范围并不能超过慈善行业的经营范围。在区块链项目中，开发忠诚度项目的数量是相同的，但所有这些项目都面临着艰难启动的问题，开始时都没有足够的用户基础，其目的是为了快速有效地与全球主要的电子商务参与者建立意义深远的合作。

与此形成鲜明对比的是，休曼币基金会将慈善行业、加密货币市场和电子商务三个项目整合到了—个项目中。这种生态系统为捐助者提供了全新的激励机制，捐助者们有机会从世界各地众多忠诚度计划中获益。虽然电子商务参与者通常接受加密货币，但为其开发休曼币模型是大可不必的。

为什么要购买休曼币？

- ♥ 休曼币可以便捷地兑换成积分、里程、奖金、优惠券。一系列激励政策能够吸引持有者长期持有。这为代币需求量提供了长期稳定的保障
- ♥ 随着休曼币网络中合作伙伴增多，合作范围扩大，代币的普及程度也越来越高。
- ♥ 慈善“挖矿”概念的证实能促使项目扩大成百上千倍。

Humancoin特性

- ♥ 这是有史以来第一个有可能成为全球电子商务整合者的区块链项目。
- ♥ 在开展与合作伙伴的忠诚计划时，代币与慈善机构的合作特性将带来独特的优势，引起强烈的情感共鸣。
- ♥ 休曼币不与现有项目竞争，而是无缝地融入现有的系统中。只需设置一个转化率即可。

由于慈善行业的支持，有史以来第一次出现了一个区块链项目，该项目有可能发展成为全球多个忠诚度计划的聚合于电子商务领域的项目。这（以及实施的简单性）是休曼币平台的关键破坏性收益。

休曼币平台在其他方面的优势包括：

- ♥ 休曼币平台是一个开放型点对点（P2P）平台，它可以实现捐赠方直接进行精确数额的捐赠活动。在设计上，该项目不受任何特定慈善组织或当地社区的约束。慈善世界是国际性的，多层面的，它依赖于所有国家以及各个民族的数十亿人。

- ♥ 在慈善交易中，人们并不被强迫使用虚拟休曼币当作代币。显然，项目需要用本国货币获得资金，这样捐赠方就可以放心地把钱投进去。但是基于该平台的项目指定了它希望接收捐赠的法定货币或加密货币。捐助者可以使用休曼币平台上的内置货币兑换工具，将货币转换成受助方所需的货币。
- ♥ 休曼币平台能够管控大多数流行的加密货币和法定货币。在货币方面休曼币对项目 and 用户没有任何限制要求。捐赠方可以独自做所有决定。
- ♥ 休曼币平台不打算将这些资金投入到现在技术解决方案的改造中。其优先考虑的事项仍然是与已经流行的和已建立的市场解决方案的整合和兼容。例如，我们不需要从零开始创建自己的加密钱包，而是将现有的解决方案整合到平台中去 - 例如带有ShapeShift功能的Jaxx钱包。我们也可以选择使用多重签名钱包。
- ♥ 休曼币平台为慈善筹款所收取的费用将限制在5%以内（这将用于未来平台的支撑和开发上面），而现有的其他慈善基金会所收取的费用可能高达20-30%。
- ♥ 该平台将建立该行业最具功能性和用户友好为特色的界面，列出所有按类别划分的项目、排名系统、投票工具和其他综合服务。
- ♥ 如果需要，捐助者可以将资金留在休曼社区，系统会自动将资金分配给平台社区中评分最高的项目。这项功能可能适用于企业捐赠，因为企业的一些规定通常会阻碍对特定项目的支持，而间接地将钱捐赠给社区或基金会更加方便。
- ♥ 休曼币平台将是第一个聘请专业(财务和法律方面)专家的平台，这些专家都来自独立审计公司(法务审计)，尤其用于对大型项目的评估。
- ♥ 该平台上还有一些附加的选项可供用户选择，用户也可以用休曼币代币支付(用户还可获得额外的好处)。

2.2 忠诚度奖励代币

休曼币代币是ERC20代币，同时它是忠诚度奖励代币，它也是国际忠诚度计划的一部分。

休曼币代币持有者

在代币销售期间购买的休曼币代币具有忠诚度奖励代币的价值；也就是说，这些代币可以用来享受休曼币平台合作伙伴的折扣或在加密交易所出售。

一旦代币销售结束，休曼币代币可以在交易所购买，或按照两倍的平均加权汇率接受（开始）捐赠。

该平台的技术特性使其能够与当今流行的在线商店管理系统（如Shopify、Magento、WordPress、Ecwid等）整合到一起。

休曼币平台并不是与现有的忠诚度计划直接竞争，而是计划与它们建立伙伴关系，并在一系列忠诚度计划中充当整合者的角色。休曼币令牌可转换为积分、里程、奖励、优惠券和代币的形式，并可轻松整合到现有的系统中去，而且不会强制企业重新配置它们——唯一的要求就是需要设置转换率。随着休曼币网络上的合作伙伴数量和合作范围的扩大，其普及程度也在日益增加。

该项目的合作伙伴（无论它们是否使用加密货币）包括大型在线商店、服务企业、游戏行业和娱乐行业的代表、航空公司、加密交易平台、国际公司等。例如：



- 网上商店、第三产业行业和娱乐行业的代表将提供折扣，该折扣用于兑换代币或兑换部分款项支付的情况中；
- 像天合联盟 (Skyteam)，星空联盟 (Star Alliance) 和寰宇一家 (One World) 等国际航空公司联盟可以用休曼币代币兑换航空里程，他们用此方式支持慈善行业；
- 旅游业参与者——比如缤客网站 (Booking.com) 的票务预订服务和酒店预订服务——将能够为他们的客户提供兑换休曼币代币的额外折扣；
- 游戏行业将能够将休曼币代币加进流行的网络游戏中；
- 该平台与当下流行的加密交易所签有协议，允许代币持有者在交换费用上获得折扣。币安币也是因为这一举措使它跻身于世界排名前20位的加密货币名单中。
- 国际企业将能够参与到慈善活动中去，并可以将休曼币作为礼物赠与他人，从而提高企业的社会地位和企业的忠诚度。

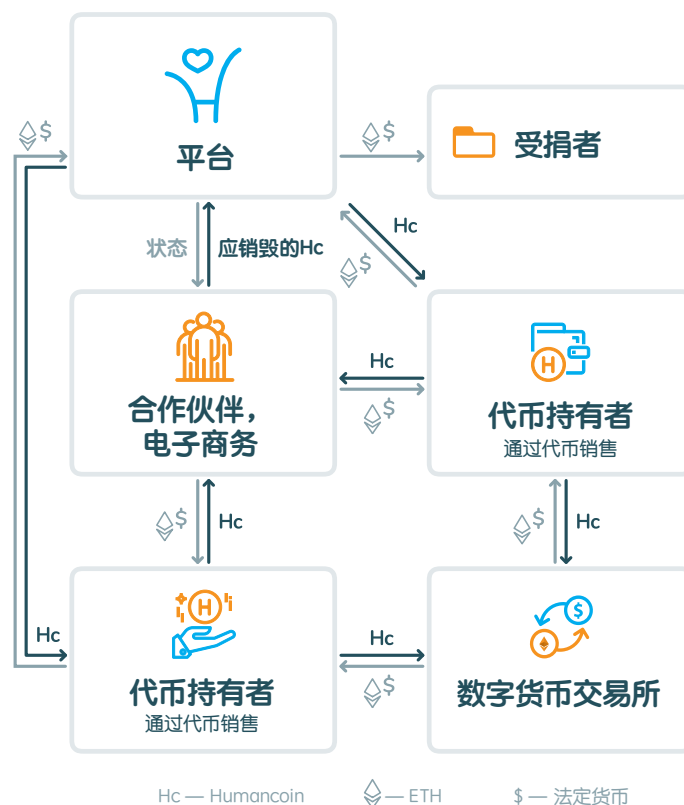
休曼币代币的平台合作伙伴

平台合作伙伴可以用休曼币与折扣/积分/里程进行兑换。通过这种方式，合作伙伴可累积代币，这些代币可以在加密交易所销售或返回给休曼币基金会。休曼币合作伙伴的评级将基于兑换代币的数量。平台合作伙伴会收到特定捐赠者的身份和相对应的贴纸/徽章，以便他们发布在网站上和社交网络页面上。

除了休曼币代币的慈善性质以外，对合作伙伴来说重要的是它的来源。在线商店、航空公司和其他一些公司都希望他们的忠诚度计划中，有偿付能力的人积极在互联网上进行交易。根据定义来看，捐赠方的类型代表着电子商务消费者的主要类型。

2.3 休曼币平台

休曼币平台是一个点对点平台和生态系统, 它将捐赠方, 受助方和电子商务参与者整合到一起。该平台的界面可让捐赠者用流行的货币将其捐款快速捐赠到任何国家, 他们可以监控交易情况并查看慈善活动报告, 还可以享用国际客户忠诚度计划。



休曼币平台的设计宗旨是在最大程度上促进捐赠方和受助方之间的沟通互动:

- ♥ 按照类别和子类别划分的项目, 如卫生项目, 自然灾害项目, 宗教项目和环境项目等;
- ♥ 对项目进行排名并创建在线投票的各种机制;
- ♥ 在数据方面, 每个项目都有相应的法律核查和财务核查(法务审计);
- ♥ 将钱包与货币兑换整合到一起;
- ♥ 翻译成多种语言;
- ♥ 支持移动应用程序;
- ♥ 内置聊天窗口;
- ♥ 提供捐款跟踪和在线报告;
- ♥ 便捷的面板操作, 为用户提供个性化设置。



运作原理

慈善项目，包括个人项目和基金会项目，都可以在休曼币平台里输入详细信息。在初始阶段，捐赠方需要填写相应的登记表。在接下来的一段时间里，在专业的金融团队和法律团队的帮助下，休曼币平台会进行法务审计。捐款可以是匿名的，反之，如果捐赠方愿意，也可以公开。



捐赠方可以在平台上选择一个项目，并将资金兑换成他们选择的货币形式。例如，用户在看到一个有关地震的新闻报道后，他可以立即向地震的受害者汇款。要做到这一点，用户需要调整筛选器找到合适的项目。休曼币生态系统的功能之一就是从事慈善活动的人都联合起来，因此平台将支持所有主要语言。该平台的计划中有聊天窗口的功能，其目的是发展休曼币社区，并为参与者提供相互交流的机会。这种直接的沟通方式将进一步保证系统的透明度：捐助者和捐助对象将能够相互分享各种慈善项目状态的信息。

休曼币平台的网页界面和移动设施界面都将能够跟踪目前接受捐赠的所有项目的在线状态, 同时显示用户自己的交易业务。休曼币平台的数据都在以太坊 (Ethereum) 区块链里。区块链技术保证任何进入系统的数据都将被存储在那里, 没有任何修改的机会。

智能合同

智能合同是一种计算程序, 它可以控制平台活动的各个方面。以太坊区块链实现了实施智能合同的透明性和安全性。

休曼币平台的智能合同保证:

- ♥ 实时交易的可追踪性;
- ♥ 预售阶段和销售阶段的代币发行;
- ♥ 在代币销售结束后, 该平台通过“慈善证明”原则发行额外的代币以及代币补贴;
- ♥ 捐赠方有核实筹集的资金是否按预期使用的选择。

随着平台的发展, 每个项目都将被提供一个特定的智能合同。这些智能合同将基于每个项目的具体情况。

捐赠方注册

如果用户要参与休曼币平台上的慈善项目, 就必须注册并完成验证。在此之后, 用户将可以以匿名的方式进行捐赠, 也可以选择不同级别的个人信息披露的方式进行捐赠。平台面板将允许每个参与者管理捐款, 调整信息流并接收有关项目的报告, 还可以通过休曼币平台的聊天功能与其他捐赠方和/或受助方进行交流互动。

平台用户可以通过界面下载收据, 获取有效的确认资金转移到慈善机构文件, 用户还可根据捐助者的税收管辖权提交税收减免申请。

受捐者注册

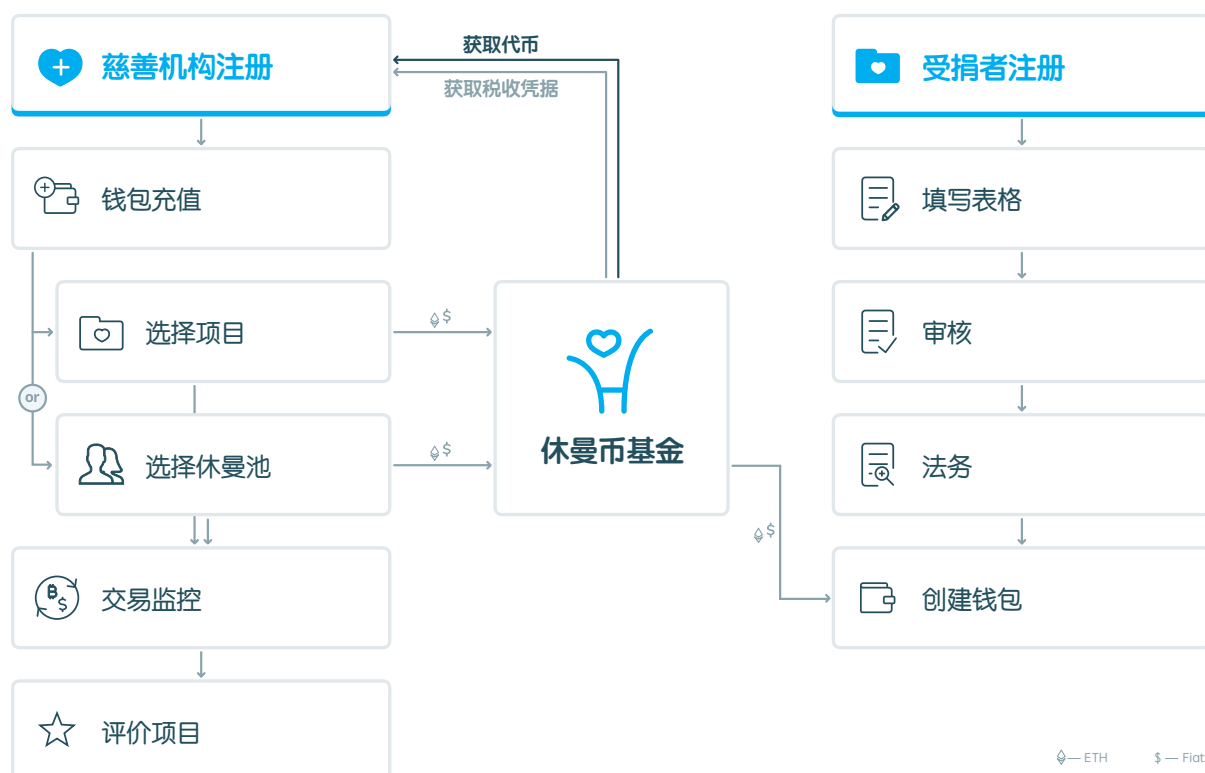
在休曼币基金会网站上, 组织机构, 项目或个人需填写表格并附上一系列的文件。然后, 通过验证的项目将公布在平台上, 并有机会获得捐赠方的捐赠。根据所需的金额, 项目验证将由休曼币公司的员工和审计公司的特殊法务单位执行。法务团队将对这些项目进行法律验证和经济验证。

随着平台的不断发展, 平台上能够获取慈善项目和捐助者的投票和排名信息。

休曼池

平台用户除了可以独立选择慈善项目外，他们还可以向休曼池捐款。系统会自动（根据捐助者的喜好）分配资金到平台社区评级最高的项目上去。

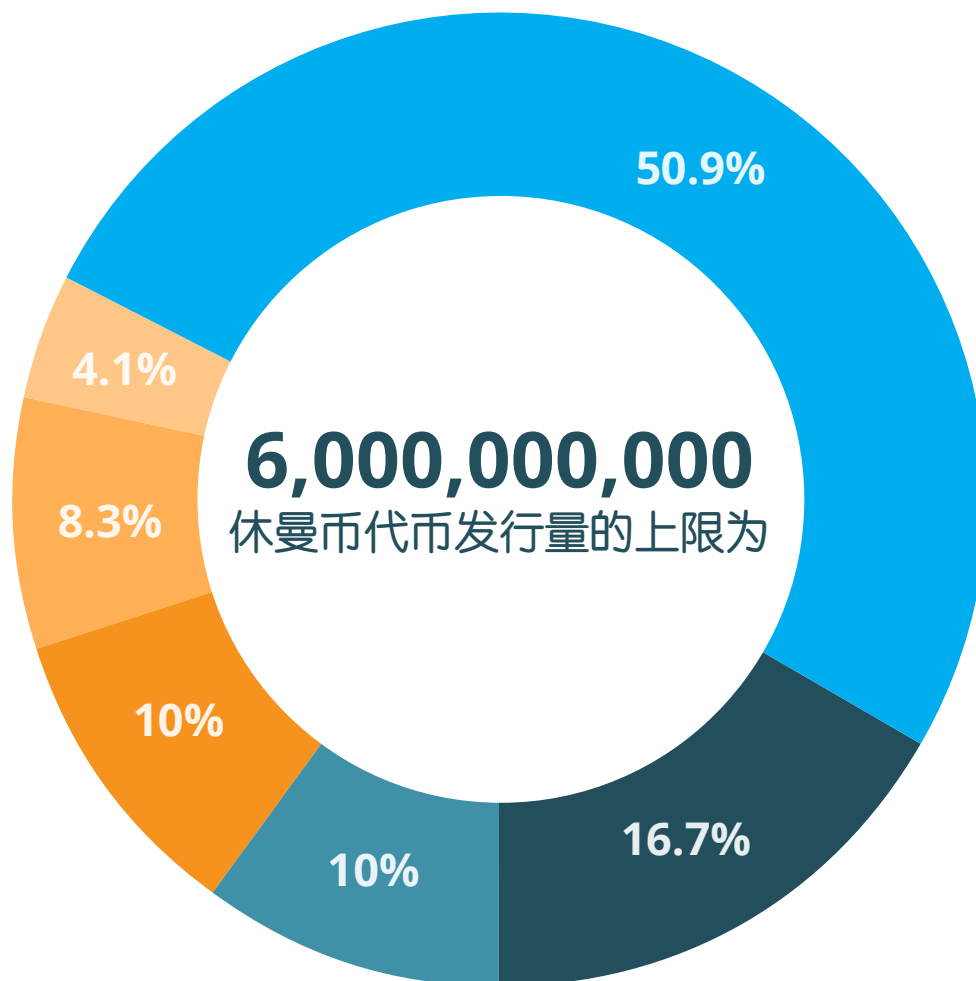
该方案对企业同样有益。企业常有较大捐款一元，但由于种种内部原因，它们不方便直接将资金用于单个项目中。对于没有足够时间独立决定向哪些项目汇款的捐赠方来说，平台的此项功能是方便快捷的。



3

代币销售





代币的分配

3,055,000,000	销售
1,000,000,000	合伙发展基金
600,000,000	团队奖励
	50%被智能合同封锁了6个月。 50%封锁了12个月。
600,000,000	顾问和大使报酬
500,000,000	顾问和交易所
245,000,000	奖金、空投和推荐计划

- 3,055,000,000 休曼币代币在代币销售平台销售。
- 一代币的价格是0.01美元
- 最低购买量——0.1 ETH

预售阶段

代币销售阶段

2018年7月1日至8月15日

2018年9月1日至11月1日

预计筹集100万美元

软上限——600万美元

硬上限——2600万美元

代币发售和赏金计划示意图

用于发售	预售阶段	代币销售， 第一阶段	代币销售， 第二阶段	代币销售， 第三阶段
3,055,000,000	150,000,000 50% 奖金	945,000,000 35% 奖金	960,000,000 20% 奖金	1,000,000,000 0% 奖金

在代币销售中所有未售出的代币都将被销毁。

代币分配到用户的个人账户里，并将在代币销售结束后分发，然后在流行的加密交易所发行。

4

战略计划、预算和关键绩效指标



代币销售筹集的资金决定了公司的财务战略, 这些资金还将用于2018~2019年中第四季度的项目开发上。休曼币平台运营以及持续维护的费用将从慈善项目募捐中抽取5%。

Strategic planning and budgeting 2018–2019

	软顶 \$6 000 000	\$15 000 000	硬顶 \$26 000 000
产品开发	\$2 500 000 IT区块链平台, 包含来自收件人的报告, 集成钱包, 货币兑换, 代币问题, 排名和投票	\$4 800 000 完善平台功能, 成本控制。休曼池功能, 更多语言。聊天软件。税收	\$9 200 000 界面优化——控制面板与合作伙伴接入
慈善机构平台公关与营销	\$2 100 000 约\$100 000 000用于慈善事业	\$6 500 000 \$400 000 000	\$10 000 000 \$1 000 000 000 (或全球慈善市场份额的0.14%)
拓展合作伙伴	\$500 000 Humancoin至少将产生2亿美元盈利	\$2 000 000 利润不少于 \$1 000 000 000	\$4 000 000 利润不少于 \$2 500 000 000
日常开销	\$900 000	\$1 700 000	\$2 800 000
IT区块链平台	♥	♥	♥
植入钱包	♥	♥	♥
货币兑换	♥	♥	♥
评级与投票	♥	♥	♥
休曼池工具		♥	♥
多语言		♥	♥
Messenger		♥	♥
税收		♥	♥
控制面板优化			♥
电商接入			♥
改进跟踪机制			♥

* 根据融资方案

代币拥有者将受到长期持有代币的鼓励，他们可以等待最好的机会在合作伙伴忠诚度计划中使用持有的代币(例如，在特价期间换取飞机票，在有季节性折扣时购买游戏内的货币等)。从更广泛的意义上说，休曼币代币将吸引大量加密货币的新用户，这些用户来自于世界各地各类的忠诚度计划。这为代币提供了长期稳定的需求基础。

5

代币在“慈善证明”中的潜力



代币在“慈善证明”中的潜力

即使是在慈善行业中1%的营业额，也比在代币销售中发行的休曼币的数量多25倍。因此，为了向捐赠方提供更多的奖励，公司将在代币销售之后发行额外的代币，其与平台上筹集的实际金额有着密切联系。

该平台的智能合同将在限制的部分中(每10亿代币)授予额外的代币发行，这将取决于筹集的资金数额，并且基于奖励捐赠方与受助方的比例需求。除了奖励捐赠者以外，用于其他目的新代币将不会发行。

与捐赠方的捐款形成比例，捐赠方收到了他们捐助资金的50%的价值的代币，根据代币的汇率加权价格(换句话说，捐赠方点击“购买”或“我的”代币，能够以2倍的价格出售给交易所)。例如，在休曼币平台上的一位捐助人向慈善项目捐赠了1000美元。例如，如果休曼币代币的平均兑换率为2美元，那么捐助者就被记录捐赠了 $1000 / (2 * 2) = 250$ 休曼币代币。

代币持有者将能够在加密交易所销售代币，或者他们能够在不断增加的合作伙伴网络中享受折扣待遇。所有从电商合作伙伴处以获利为目的兑换的代币都将被禁止流通并销毁。

“慈善证明”的理念允许这个项目扩大成百上千倍，因此对参与者的数量没有任何限制：在未来，新的项目、新的捐助者和新的电子商务市场参与者都将能够成为休曼币社区的一部分。

6

蓝图



蓝图

2017年~2018年 第一季度	2018年第二季度	2018年第三季度	2018年第四季度
项目理念成型	社交媒体与公关企划 启动	代币销售	完成代币销售工作并在 加密交易所上市
建立核心团队和项目前 期支持团体	代币发售准备工作	平台开发和团队拓展	推出测试版的慈善平台
与慈善团体和专家进行 忠诚度问题的协商		与项目合作伙伴进行初 步谈判	与合作伙伴达成协议
团队最终组建		最小化可行产品	完成法律架构的建立
		与目标慈善基金会达 成协议	
2019年1~2季度	2019年3~4季度		
平台进入可操作阶段	平台功能完全实现		
为慈善机构募集资金以 及向捐助者分配代币	拓展电商合作伙伴		
平台后续完善	拓展慈善基金为合作 伙伴		

7

团队与顾问





Giles Gailer

CEO

一位有决心、想象力和杀伤力的领导者，具有国际战略业务发展背景和领先团队管理经验。

他是一位数字企业家，也是电子商务和数字货币的热心倡导者。在业余时间，他也会参加慈善马拉松。



Kate Bublik

CMO

数字营销专家，在大型企业和高科技创业公司供职，拥有全球化运营和数字战略开发、IT解决方案方面的成功经验。前数字营销负责人。

SKYFchain、FuturTech产品经理，Experian&Enter Capital数字营销专家。美国旧金山霍特国际商学院国际营销硕士。



Aravinda Babu

区块链与智能合约专家

Aravinda拥有计算机科学硕士学位。17年丰富的云安全和区块链行业经验。拥有美国专利和商标局 (USPTO) 在加密部署发明专利。

拥有以下方面经验：跨平台的应用程序编程、网络安全产品开发、架构设计、解决方案开发、区块链。在世界各地组建了世界级工程团队，开发了若干知名软件产品。曾任诺基亚、摩托罗拉和IBM实验室的技术领导。



Kai Hsia

高级软件工程师

沃尔玛实验室前高级UI开发人员。2010年转行SEO营销，转型前端开发人员。八年内，他一直从事从电子商务到细分医疗领域的各类软件开发。毕业于加州理工大学。



Marcus Campbell

平台发展顾问

业务解决方案和应用管理技术的领导者。首席执行官Real DNA Limited, 英国伦敦。在零售数字技术平台, 移动Apple iOS和Android应用程序方面拥有强大的商业软件工程经验。



David Rippon

慈善IT顾问

慈善IT協會董事會主席(CITA,倫敦,英國)。CITA是一家由英國IT公司組成的聯盟,為慈善組織提供IT諮詢服務。David是一位IT專業人員,對管理大型最終用戶IT組織有深入的了解。



Paul Cliffe

家庭数字货币顾问

Block Venture项目首席执行官。该公司致力于为传统投资者搭建接触到数字资产的桥梁。金融服务专业人士, 数字货币爱好者。数字货币媒体长期撰稿人。2014年成为比特币基金会成员。曾为巴克莱、劳埃德银行集团、安永会计师事务所工作。



Rob Virkar-Yates

Digital and brand marketing Advisor

Over 23 years digital and technology experience. Worked with numerous global brands including Virgin, Unilever, P&G. Founder of calibrate.agency. Visiting Lecturer of University of Brighton, UK.



Reinhard Berger

投资顾问

专注区块链领域的风险投资公司Pecunio Blockchain Technologies首席执行官。国际咨询公司埃森哲业务架构师。法国科技巨头Capgemini长官。2003年, Reinhard与合伙人共同创立了Alternative Invest Finance AG, 一家独立的对冲基金运营商, 负责管理的非主流资产超过2.5亿美元。计算机科学硕士学位。多瑙大学法律及工商管理硕士学位。



ONG Jun Hao (CryptoJH)

营销与交易所关系顾问

顶级数字货币交易所火币全球社区大使。数字货币销售咨询机构BlockConnectors.io (新加坡) 创办人。管理的代币销售社群吸引了20万名投资者。对加密货币和区块链充满激情。



Dr. Jay (Jangwoo) Lee

营销顾问

韩国营销协会执行副主席

拥有丰富全球经验的顶级品牌营销教练。多次受邀在区块链和ICO、市场营销和创新领域演讲 (超过3,500次演讲)。社交账号拥有300,000名粉丝。

市场营销, 艺术和设计博士。



Marco Calicchia

社区管理顾问

现任数字货币领域领先的社区管理机构MaZee首席执行官和创始人。

该机构管理超过25个ICO项目。经验丰富的专业人士, 对建设有吸引力的社区有深刻的理解。



Nathan van de Ven

项目和社群经理

在密码学领域领先的CM公司MaZee Community Management担任同样职务。休曼币Token Sale战略合作伙伴。Nathan是一位经验丰富的社区经理, 曾为多个区块链项目工作, 并且是社区参与方面的专家。



Elena Tarasova

SMM经理

一位成果驱动型的数字项目经理, 在为全球品牌提供社交媒体活动和内容项目方面拥有丰富的经验。数字营销领域工作6年以上。毕业于国立研究型大学 - 高等经济学院。



Prof Simon Choi

令牌銷售法律顧問

著名的金融科技和區塊鏈律師有資格在英格蘭和威爾士以及中國香港執業。他是著名的區塊鏈演講者和博主。Simon為各個司法管轄區的區塊鏈/代幣銷售法規提供建議,以確保最高程度的合規性並遵守所有相關政府政策。



Yuko Nakatsumi

營銷和籌款顧問

區塊鏈信徒,哈佛商學院MBA,Yuko在引導代幣銷售項目和投資者方面擁有實踐經驗。與日本的企業和初創企業聯繫緊密。在識別商機,開展市場研究,制定可行的戰略和計劃以及管理執行方面有著良好的記錄。

8

免责声明



注意

请仔细阅读本声明。如您对本文件涉及的内容有疑问，请咨询您的法律、商业、金融、税务顾问或其他专业人士。

本白皮书概述了休曼币的商业模式，技术以及休曼币代币销售的功能和目标。

休曼币将进行代币销售，为本白皮书中所述产品和服务的开发和商业化募集资金。

仅描述

本白皮书中包含的信息仅具有描述性而不具约束力。

本白皮书包括从内部和公开来源获得的市场和行业信息、预测、文章。此类来源被认为是可靠的，但休曼币不保证这些信息和预测的准确性或完整性。

Humancoin proclaims that the English version of the website and Whitepaper should be considered prior to all other local versions.

休曼币代币销售涉及开发和使用极端前沿和实验性技术，这些技术可能不会如预期的那样实现，或按照本白皮书中预测发展。

监管措施、调查行动可能对休曼币产品和服务产生影响，限制或阻止项目开发或实施。

如收受到来自任何司法管辖区的任何生效法案的新监管或要求，休曼币业务模式都可能发生调整。

前瞻性陈述

本白皮书所述关于休曼币、其产品、服务、代币和代币销售未来表现的人和事项，包括但不限于未来收入、收益、战略、前景、后果和所有其他非历史性表述构成“前瞻性陈述”。此类前瞻性陈述受到风险和不确定性的影响，可能导致实际结果与预期不符。文中出现的“预期”，“打算”，“估计”，“相信”，“期望”，“计划”，“应该”，“假设”，“大约”，“潜在”，“预测”，“项目”，“目的”，“目标”，“可能”，“如果”，“或许”，“一旦”，“不否认”，“将会”，“会”，这些词语、类似表达或符号的变体都表示所涉内容为前瞻性陈述。本白皮书中提到的所有前瞻性声明均受到这些警示声明的限制，且休曼币不保证休项目将按计划推进，即使实现，文中所陈述风险也可能发生。

我们告诫所有代币销售的参与者，不要过分依赖这些前瞻性说明来做出决定。对前瞻性说明不作为裁定基础、对其结果没有任何保证、承诺或担保。

不作为证券或投资资产

休曼币不是任何地区或任何实体的发行的股本、股份、特许权使用费或资本、股息、利息、收益权。

休曼币在项目生态系统之外未被设计居于任何价值。

不应以投资或投资为目的购买休曼币。

不作为投资要约或建议

休曼币不作为任何投资目使用的证券或资产。

本白皮书并非金融服务业务文件，也不是任何类型的招股说明书。

本白皮书不应被视为投资邀约，也不以任何方式涉及任何管辖范围内的任何证券、股票、期权或期货。本文件仅描述Humancoin产品和服务的功能以及Humancoin生态系统的使用。

不作为协议

Humancoin的代币销售和分发将受到休曼币销售条款和条件的约束。该条款和条件是一个单独的文件，其中列出了休曼币和贡献者之间关于服务主题的协议条款。如这些条款与本白皮书有任何不一致之处，则以条款为准。

不作为推荐建议

本白皮书中提供的人和关于休曼币产品、服务、Humancoin代币信息和数据不能也不应保证投资者获得收益，或免受损失。此类数据和信息仅用于资讯目的。

本白皮书不包含任何可决定参与休曼币代币销售的信息或指示。

本白皮书以及其中任何数据或信息不应被二次阐释。本文件不旨在提供专业的商业、法律、税务、投资或理财建议。

休曼币不对代币销售的性质、代币潜在价值或适用性做出任何建议。

专业性；风险性

参与代币销售具有较高风险，参与者必须在金融专业人士的指导下参与。

如无法获得指导，所有参与者都必须根据自己的判断，并考虑其个人财务状况和承担金融风险的能力，认真参考本白皮书中包含的信息和数据。

本白皮书中讨论的代币销售未经任何监管机构审查，也没有计划根据任何司法管辖区的法律或法规开展此类行动。

受限制的地区

休曼币的代币销售可能在任何国家和地区受到限制。

所有参与者应确保他们的行为符合现行法律。参与者还需知悉有关当局在其管辖区内所持立场。

责任限制

您根据本白皮书中包含的信息和／或使用此类信息所做出的任何决定须由您自行负责。

休曼币、其创始人、团队成员和任何第三方对任何由于您从本白皮书中掌握某些信息、从事任何活动而造成的损失或任何其他伤害（包括但不限于无法使用休曼币）概不负责。

免责声明

本白皮书中的所有信息均按“原样”呈现，不提供任何形式的保证。休曼币不对您和／或任何第三方做任何陈述并且不提供任何明示、暗示和法定承诺，包括对代币任何特定用途描述的准确性、及时性、完整性或适用性担保。



善良的货币