



MNCs and FDI

A. P. Yan Zhou

Junior

Zhenyu Zhao
09/15/2024

I	导论	3	
	1	跨国公司	4
	1.1	定义与特征	4
	2	国际直接投资	6
	2.1		6
II	跨国公司理论	7	
	3	早期跨国公司理论	8
	3.1	垄断优势理论	8
	3.2	产品生命周期理论	9
	3.3	内部化理论	10
	4	综合性理论	11
	4.1	国际生产折衷理论	11
III	国际直接投资理论	12	
	5	水平型国际直接投资	13
	5.1		13
	6	垂直型国际直接投资	14
	6.1		14



导论



1. 跨国公司

1.1. 定义与特征

1.1.1. 定义

Dunning: A multinational or transnational enterprise is an enterprise that engages in foreign direct investment (FDI) and owns or, in some way, controls value added activities in more than one country.

1.1.2.

111

1.1.3.

111

2. 国际直接投资

2.1.



跨国公司理论



3. 早期跨国公司理论

3.1. 垄断优势理论

3.1.1.

3.2. 产品生命周期理论

3.2.1.

3.3. 内部化理论

3.3.1.

4. 综合性理论

4.1. 国际生产折衷理论

4.1.1.



国际直接投资理论



5. 水平型国际直接投资

5.1.

6. 垂直型国际直接投资

6.1.