**在线产品展示和销售**

1. 简介

该平台是一个类似于天猫的在线产品展示和销售平台。商家可以发布商品，普通用户可以购买商品。商家完成注册之后，还需要进行第二部的审核才能够添加和发布产品。

用户可以根据订单向平台发起投诉，平台管理员负责对投诉进行处理。

1. 项目技术

* 数据库： MySQL核心框架/技术：
* 方案1：JSP+Spring+springMVC+JDBC
* IDE: Eclipse
* 前端技术： HTML5，JavaScript, CSS, JQuery，ajax，Bootstrap、JSP
* 数据量大的查询添加数据分页功能
* 请在所有需要发送异步请求的功能里使用Ajax

3.角色

1. 买家用户：浏览和购买商品，购物车操作、顶点操作
2. 平台管理员：管理商品、管理订单、管理商品分类
3. 功能需求
   1. 系统功能结构

该平台系统由前台系统和后台系统两部分构成。前台系统主要负责商品的展示和购买。后台平台管理员系统。平台管理员系统的主要功能是：分类管理、商品管理、订单管理。

* 1. 后台
     1. 买家用户
        1. 用户管理

1. 用户注册

新用户必须提供有效信息，例如，用户名、密码、邮箱、手机账号等。

注册验证

需要实现邮箱，只有通过验证才能登陆。

1. 用户登录
2. 用户名+密码+验证码
   * + 1. 订单管理
3. 查看
4. 支付

对尚未完成支付的订单，可以执行支付。

* + - 1. 购物车管理

1. 查看

可以根据商品的相关字段查询购物车订单。例如时间段、类别等。

1. 删除

直接删除

1. 购买

购买之后，即创建一个订单记录，并且从购物车订单中删除该物品。

如果余额不足，则不能执行购买，并且提示买家应该充值。

4）清空购物车

删除购物车session；

* + - 1. 用户管理

1. 注册、更新

该部分和普通用户相同。

* + - 1. 商品管理

1. 查看

查看现有的商品列表和详情。

可以根据类别或其他字段过滤查询结果。

1. 创建

添加新的商品。只是包括如下字段：货号、名称、类别、商城价、市场价、简述、详情、状态、库存等。

货号，以自动的方式生成。例如，品名+创建时间。

这里，忽略进货价会发生改变的情形。如果后期进货价发送了变化，请创建一个新的商品。

商品状态包括：已创建、已上架、已下架。刚刚创建的商品处于“已创建”状态。

新创建的库存数量默认为0。

商家应该为该商品添加图片，必须实现图片上传功能，商家也可以已添加一个网络图片为该商品的图片。无论哪一种方式，添加图片之后，都应该立即可以在相关位置显示已添加的图片。你可以创建一个关联表用于存储和该商品相关的图片，也可以在商品表中添加一个pics字段，并使用分隔符隔离多个图片url。

1. 更新

可以更新商品的名称、描述、详情、以及图片。

商品图片的修改参考“创建”功能。

1. 上架、下架

只有处于“已上架”的商品才能被用户搜索到。只有“已上架”的商品才可以被购买。

“已创建”和“已下架”的产品都可以重新转为“已上架”。

注：这里不考虑被平台管理员下架的商品的情形。原则上，被平台管理员下架的商品需要经过平台管理员处理之后才可以重新上架。

1. 查看

这里主要是查看当前商家的投诉记录及处理结果。

* + 1. 平台管理员

。

* 1. 前台
     1. 首页展示

1. 按照商品类别展示
2. 按照最新商品展示
3. 安装最热商品展示

最热，指的是购买数量最多。你应该设定一个最近的区间，例如最近30天内购买数量最多。

* + 1. 搜索

1. 根据产品类别查询
2. 根据名称等关键字进行模糊查询
   * 1. 商品详情
3. 显示

显示商品的基本内容。例如名称、生产厂家、简述。

显示该商品的库存量和购买量（或者最近30天内的购买量）。

以轮播的方式显示商品的图片。

显示商品的具体详情内容。

1. 购买

只有创建订单才能购买产品。订单只是包括如下内容：订单号（后台自动生成）、商品id、订单创建日期、商品数量、购买方式、拼单折扣等。

购买的方式分为单独购买和拼单购买。

选择商品和商品数量之后，点击“购买”进入订单确认页或支付页。在这里，买家可以选择收货地址，选中默认收货地址，买家可以修改收货地址。买家可以再次修改购买数量，系统根据购买数量、商品单价、商品折扣动态改变需要支付的金额。

1. 加入购物车

购物车订单，应该至少包括商品id和商品数量（默认为1）、购买方式等。

1. 非功能行需求
   1. 页面要求
2. 所有页面的页头和页尾保持基本一致。
3. 页头至少要显示网站标题。
4. 页尾至少要显示版权信息。
5. 页面内布局要保持干净、整洁。
6. 页面内导航要保持规范。注意当前页、上一页和下一页的连接。
7. 如果目标页不存在或无法访问应显示错误信息，必须使用自定义也显示错误信息，不允许使用系统自带的错误信息展示页处理。
8. 页面中所有查询或列表都要支持分页功能。
   1. 可靠性

所有数据库操作，通过事务保证数据的一致性。

* 1. 安全性

敏感信息不能通过明文发送，例如注册、登录、修改密码等操作。可以考虑通过md5值加密。

尽量不要使用具有DDL（CREATE、ALTER、DROP）权限的用户操作数据库，尽量使用只具有DML（INSERT、UPDATE、DELETE）权限的用户。