

洪紫芬

求职目标：市场总监-专注品牌方向

我随时可以上岗。



出生：1986.05

电话：13800138000

住址：广东省广州市海珠区

邮箱：nesson@91muban.cn



教育背景

- 2008.07-2011.06 北京师范大学 市场营销（硕士）
主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销
- 2004.07-2008.06 北京师范大学 市场营销（本科）
主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销



工作经历

- 2015.09-至今 裕正控股集团 副总监
 - 负责协助集团旗下事业部开展各项工作，制定品牌传播方案；
 - 结合集团与事业部发展，制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略，并组织推进执行；
 - 制定和执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析与撰写报告；
 - 负责公司品牌形象和价值提升的持续优化，提高品牌知名度；
 - 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议。
- 2013.09-2015.09 明泽有限公司 市场及运营总监
 - 根据公司发展情况进行战略调整，配合前端销售部门搭建销售渠道；
 - 负责公司品牌形象和价值提升的持续优化，提高品牌知名度；
 - 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议；
 - 负责公司部门(营运、品牌策划)制度规范，负责组织及监管市场部关于对外合作、渠道管理、媒体合作、推广策划以相关工作的落实。
- 2012.09-2013.09 润美俱乐部 市场副总监
 - 负责事业部产品对外推广和宣传，制定各种整合营销的活动；
 - 执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析撰写报告；
 - 向市场总监提供营销支持，并协助相关的公关事宜。
- 2011.09-2012.09 百扬集团 市场部-市场经理
 - 负责集团 SEO 优化事宜，在未使用百度竞价排名服务前提下，连接占据首页 4 至 12 条；
 - 参与策划集团年度、季度、月度线下推广活动方案；
 - 负责线下大型分享会“思享潭”的执行与后期线上推广。



项目经历

- 百扬集团品牌升级发布会
 - 集团全新品牌 logo 及 VI 上线，在多渠道进行了传播；
 - 企业 VIP 客户群体逾 60 人，结合了线上发布、线下体验；
 - 后续媒体报道持续升温，子品牌罄玉结合代言人罗嘉良制造话题营销，为期 3 周；
- 明泽商业模式发布会
 - 整场活动以会议+洽谈双重模式进行，首日以介绍明泽内部平台资源优势，政府背景优势等为主，一对多推介会进行推广普及；
 - 现场签署地方合作意向书，如：新疆、江西、浙江等优秀企业商户；
 - 中国的波尔多为宣传点，主推旗下新疆大型项目，罄玉生态葡萄庄园、沙漠主题俱乐部等，制造营销、品牌热点。
- 裕正投资控股集团 6A 自媒体生态圈建设
 - 本项目重构了公司现有微信企业号的功能与架构。
 - 提高公众号的关注粉丝量的同时，对于有客户进行统一宣传，统一管理。



奖项荣誉

- 2011 年 新长城北京师范大学自强社“优秀社员”
- 2011 年 “三下乡”社会实践活动“优秀学生”
- 2010 年 北京师范大学学生田径运动会 10 人立定跳远团体赛第三名
- 2010 年 北京师范大学盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖
- 2009 年 北京师范大学“燃梦享青春”微博文征集大赛二等奖



所获证书

- 计算机四级证书
- 大学英语四、六级证书 (CET-4, CET-6)



掌握技能

- 通过全国计算机二级考试，熟练运用 office 相关软件。
- 熟练使用绘声绘色软件，剪辑过各种类型的电影及班级视频。
- 大学英语四/六级 (CET-4/6)，良好听说读写能力，快速浏览英语专业书籍。



自我评价

拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力；擅长协调平衡团队成员的竞争与合作的关系，善于通过培训提高团队综合能力和凝聚力。