**陈阳**

**目前情况**

**目前公司：**北京快有家网络技术有限公司

**目前职位：**网络营销总监

**工作经验：**7年以上

**个人情况**

女 | 未婚 | 1982 年2月生 | 现居住于北京 | 15910709072(手机) | 375484279@qq.com

**求职意向**

**期望行业：**互联网/移动互联网/电子商务/互联网金融

**期望职位：**总监

**目前年薪：**30 万（税后）

**期望年薪：**35 万（税后）

**工作经历**

2014/10 – 至今 ：快有家网络技术有限公司

互联网/电子商务|上市公司 | 规模:500人以上

工作地点：北京

所在部门：网络营销部

汇报对象：集团总裁

下属人数：7人 （SEO：2人，商务拓展：2人，SEM：1人，互动营销：1人，数据分析1人）

网络营销总监

工作职责：

1. 带领团队通过各种方式进行线上引流，拉升网站流量（UV、PV等流量数据）、注册量、网站人气急知名度；
2. 根据公司产品特点制定线上营销计划及推广方案，进行线上落地执行，并对推广结果负责。包括线上促销活动推广方案、季度推广方案、全年营销推广方案、日常推广方案的制定并实施；
3. 制定网络推广预算，控制成本，提高转化率。通过各种方式拉升网站的百度指数、ROI、转化率、跳出率、页面停留时长等；
4. 带领SEM人员通过搜索引擎渠道带来精准流量，通过搜索竞价、网盟广告投放等方式提升网站UV、点击率、转化率、注册量等数据。并控制投放成本；
5. 带领SEO人员优化网站内部结构和外部链接，拉升公司自然流量。提升网站百度权重值及索引量；
6. 带领互动营销人员通过微信、微博、问答、论坛等新媒体渠道提高网站人气和粉丝效应，进而拉动其他推广形式的转化率；
7. 带领商务拓展人员洽谈网站合作事宜。主要包括CPC、CPM、DSP、EDM等形式广告投放，曝光网站及活动信息，形成线上大规模活动宣传，并与其他合作网站洽谈流量及业务合作事宜；
8. 对网站各种数据进行数据监控，并根据数据进行线上推广调整，确保网站推广效果最佳；

2014/04 – 2014/10 ：深圳市爱施德股份有限公司

通信/互联网/电子商务|上市公司 | 规模:10000人以上

工作地点：北京

所在部门：移动转售事业部

汇报对象：电商总监/集团副总裁

下属人数：3人 （SEO：1人，SEM：1人，互动营销：1人）

网络推广经理

工作职责：

1. 对网站流量和订单负责。各种推广方式提升网站UV、PV、转化率等。降低户均引流成本、跳出率等；
2. 负责公司网盟投放。负责签进各种类型联盟公司，拓展联盟渠道，全面提升网站流量。包括搜索引擎类网盟（百度、谷歌、搜狗等）、专业网盟公司（亿玛、领克特等）、各大互联网公司网盟（游戏类型网站及平台、视频类型网站等）
3. 负责公司SEM关键词投放。主流搜索引擎关键词投放，直接为转化率和销量负责。负责公司在百度、360、谷歌、搜狗的关键词投放。关键词、创意、展现率、点击率、转化率、出价等；
4. 负责公司CPC、DSP、CPM等形式的广告投放。选择优质的推广公司和推广的媒体资源，针对公司产品及活动，进行广告投放，并监控展现率、点击率、转化率等指标；
5. 负责拓展公司CPS渠道。拓展CPS推广渠道，直接带来订单。包括各种CPS公司、大型互联网公司（迅雷、爱奇艺、百合网）等，并不断拓展各种类型的CPS渠道，尝试各种CPS付费形式；
6. 负责与媒体方沟通，并协调公司内部资源，进行各方面的资源整合；
7. 分析公司移动端推广。包括微信推广、移动端广告推送、部分APP推广等工作；
8. 参与公司级的商务谈判，进行合作项目的落地实施，并维系合作伙伴关系；

工作业绩：

1. 流量业绩：电商网站流量环比上涨10倍；
2. 订单业绩：通过CPS、网盟、SEM等各种推广推广形式的签入和有效组合，订单环比上涨5倍；
3. 合作媒体接入：接入的大型网络媒体公司，互联网公司等环比增长7倍以上；
4. 推广经费：每月推广经费为100万

2011/03 – 2014.04：搜房网

互联网/电子商务|上市公司 | 规模:8000人以上

工作地点：北京

所在部门：推广运营部

汇报对象：电商总监

工作职责：

1. 负责搜房网及搜房网下属电子商务网站家天下网市场推广，及公关工作，提升网站的品牌知名度

2. 对付费流量负责，主要包括CPS、CPC、CPM等付费广告投放、优化与监控

3. 负责SEO优化工作，拓展关键词，优化站内结构，制作SEO专题页，对公司网站构架及频道改版给出SEO建议。并协调产品及技术部门跟进SEO项目进展，并监控效果

4. 负责SEM投放工作，投放关键词并进行调整优化，监控转化率、跳出率、点击率等，并做相应分析报告

5. 负责搜房网BD及PR工作，协调搜房网各地分站推广及编辑人员，提高搜房网的曝光率和新增合作，拉动自然流量

6. 负责搜房网下面家天下电子商务网站百度网盟、谷歌网盟的投放、监控及优化工作。了解百度搜客、回头客及谷歌再营销的推广营销方式

7. 维护家天下网站官方微博，以及在微薄平台上进行活动以及联合活动策划，并分析活动结果

8. 熟悉SNS、博客等推广营销方式，进行策划和推进

9. 负责百度、谷歌等主流开放平台的申请以及维护，以及百度知道和搜房问答的维护

10.进行数据分析工作。基础GA、CNZZ、及搜房网内部数据中心后台，分析搜房网流量，包括UV、PV、IP、流量构成、流量来源、地方站流量、跳出率、点击密度等

12.监控搜房网及竞争对手在各大搜索引擎的收录量，包括新闻收录量，并做分析报告

工作业绩：

1. 流量业绩：自然流量环比增长50%，搜索引擎流量占比增加5个百分点。百度收录量环比增长5倍
2. 合作媒体接入：流量互换、资源互换的方式接入网络媒体公司、互联网公司等为流量增长贡献10%
3. 推广经费：每月推广经费为10-20万

2009/04 – 2011.03：奥鹏远程教育中心

工作职责：

1. 分析各类网站（以教育网站为主），并撰写网站调查报告，包括网站流程、框架内容、栏目划分、界面设计、用户体验、功能分析等

2. 进行市场调研工作，并根据调查撰写调查报告，包括客户分析、市场定位、用户体验分析等

3. 整理各类信息，并进行分析归纳，为网站和产品提供建设性建议

4. 进行产品策划。包括产品内容、环节、设计、功能，并为产品改进提供建设性意见

2006/09 – 2009.03：韩国顺天汉语学院

工作职责：

1. 根据学院要求，对韩国学生进行韩语教学工作

2. 编写韩语教材，包括主题的选择、内容的撰写、后期的校对等

3. 组织学生参加各种汉语比赛及课外活动

4. 与韩国其他同事研讨日常教学事宜

**教育经历**

鞍山师范大学 2002.09 - 2006.07 汉语言文学 本科 统招

**自我评价**

1. 对互联网、电子商务有较深了解

2. 熟悉百度及谷歌的推广方式和营销渠道.熟悉百度品牌推广、搜索引擎营销、网盟、百度SEO算法等。熟悉谷歌搜索引擎营销、谷歌网盟、谷歌再营销、谷歌排名算法

3. 掌握Google Analytics、百度统计等网络分析工具，善于流量分析；对数据十分敏感，能够分析并撰写专业的数据分析报告；具备较好的商业意识，制定营销策略的能力强

4. 熟悉各种流量平台，对流量入口的渠道有较多了解。了解对直接、引荐、搜索流量增长有效的方式

5. 熟悉目前四大主流搜索引擎、网址导航及各种媒体形式的推广。熟悉流量及转化目标要求下的各种推广形式

6. 英语熟练，韩语良好