



NANKING INTERNATIONAL MODEL
UNITED NATIONS CONFERENCE
2017 WINTER

HOLD THE FUTURE



媒体团队

第一轮背景更新

THE FIRST BACKGROUND GUIDE



Nanking International Model United Nations Conference 2017
汇文国际中学生模拟联合国大会2017

HOLD THE FUTURE

目录

A. 欢迎信

B. 联系我们

C. 新闻通识

1. 新闻的定义
2. 新闻的价值
3. 新闻的分类
4. 新闻的目的与影响

D. 着手写作

1. 准备写作
2. 进行写作

E. A Simple Guide Through Journalistic Writing

1. What's Journalism?
2. What's News?
3. How to?

F. 媒体团队运行方式简介

G. 作业

H. 参考文献



HOLD THE FUTURE

欢迎信

各位媒体代表好：

欢迎你们来到汇文模联媒体团队！

本次会议报名初期，媒体团队竟从过去的不见经传一跃成众星捧月。欣喜之余，我们更加认真负责地进行学术准备，期许为大家带来一场难忘的模联盛宴。

正如英国作家阿兰·德波顿所说，新闻的骚动已经渗透到了我们内心的最深处。每天清晨在铃声中惊醒，随之而来的是成堆的头版头条、接连的突发事件。即使在昏睡的下午，人们也无可避免地接收着来自国内、邻国、大洋彼岸的骚动。而记者作为新闻的传播者，其角色之重要不可否认。

诚然，新闻人的明察暗访、据理力争，是多少让我们称赞叫好的烁烁真金。可眼下时代，我们同样应该意识到，新闻也是易碎品。一着不慎，它有可能会成为负面舆论的煽动者、颠倒黑白的激进者。看新闻与做新闻有着天壤之别。质疑与排斥来自读者，期待与信任也来自读者。怎样让一份报道打消他们的顾虑、引起他们的共鸣？社会学者有一条准则：面对社会中千万种文化和传统，个人的既定观念与想法在研究中不值一文。也就是说，要准备好接受各种与自己价值观不符的思考方式。感知、了解、接受，这再适用于记者不过。再者，接受不等于同化，与接受同等重要的，是坚守。“不忘初心”不是一句空话，道德准则也不可被束之高阁。更进一步说，自由在高位，是人类恒久崇高的价值。新闻自由也是一个讨论至今的话题。索尔仁尼琴名言“一句真话能比整个世界的分量还重”，也被引作《南方周末》年度寄语。在新闻自由如此珍贵而奢侈的今天，《泰晤士报》与默氏三十多年前为编辑主权和新闻理想的争斗则更显得卓越而感人。

然而，模联中的新闻呢？其实，模联媒体与现实媒体并非判若云泥，以上一切对于现实新闻的总结评价，同样适用于如今的你们。当下，若你着眼这次会议，便会发现我们做了点小改动、定了个小目标。我们希望，你们能够冲破束缚，捍卫自由，也希望你们能够大展身手，各展其长，更希望你们，能够将新闻记者这种敏锐的嗅觉和专业的态度作为一种习惯。这就是我们采用多身份记者制度的原因：驻场记者，你们对会场动向有着一向的敏锐，能够洞悉出表象下的暗涌；多媒体记者，你们虽不像他人一样征战沙场般地采访写稿，却同时具备观察力和大局观，利用你们的特长记录会场的一幕



HOLD THE FUTURE

幕；自由记者，你们秉持记者的专业素养去发现会场周边的问题、传递会议中的人情与温暖。在这里，你可能会经历最晚的一次熬夜；你可能会对自己的稿件做一次“姹紫嫣红”的修改；你也可能会感受一次“拒之门外”、“摸爬滚打”。但我希望除此之外，你们的记忆里也不乏对于新闻的重新思考与审视。

过去，我们经常遇到记者向主席团阐述他（她）的写作大纲，然后提问：“这个能不能写？”当然，包括我们自己，曾经也有过这样的疑惑。在这里，你们所寻求的答案其实并非“能不能写”，而是能不能发、能不能用、能不能不受任何指责地存活下来、能不能与它在第二天的报纸上相见。对于“能不能写”，回答永远是肯定的。只要你尊重事实、来源可靠，没有人能剥夺你写作的权利。不过，一份稿件是否有价值出现在公众眼前，被阅读、传播与留存，我们没有定义也无需定义——再优秀的文章都有可能被质疑，再平实的稿件都有可能被欣赏。过分的小心翼翼、思前顾后会带来寸步难行，但过分的夸张辞藻、飞扬跋扈同样令人反感。并非人人都应汲汲于做个 Muckraker 抑或是 Pickthank，无论是揭丑批判还是歌功颂德，其社会价值与专业度量的拿捏，才是新闻工作者的职业追求所在。

不论你们今后是否选择新闻行业，这都将是一次宝贵的体验。高中时期的模联并不是你们的终点，而应让你们的思考在这里起飞。如若有一天，你早已离开模联，却在某一个冬季的傍晚想起了你在这里进行的一次采访、写的一篇小文章、留下的一缕思维火花，便是我们弥足珍贵的欣慰。

给你五天时间做新闻——无论你是匍匐前进，或是大步流星——希望你写得酣畅，过得淋漓。

NKMUN2017 媒体团队主席团



Nanking International Model United Nations Conference 2017
汇文国际中学生模拟联合国大会2017

HOLD THE FUTURE

联系我们

媒体学术团队人员信息				
	姓名	邮箱	QQ	学校
学术指导	郑晓今	zhengxiaojin320@163.com	424133828	国立台湾大学
主席团 负责人	王思琦	karenswan97@hotmail.com	52200574	南京金陵中学
主席团 成员	洪颖	iris1901@126.com	529456437	武汉大学
	徐伟钦	weiqin.xu@aliyun.com	1556987271	浙江大学
	韩雪琰	suannehan@icloud.com	839397581	西安交通大学附属中学
	陈耘之	2327644424@qq.com	2327644424	北京一零一中学
	黄方源	Fnnnyuan@163.com	3182328406	福州三中



HOLD THE FUTURE

新闻通识

1. 新闻的定义

关于“新闻”这一概念的定义，在学术界一直众说纷纭。较有代表性的便是“事实说”与“报道说”。

“事实说”源于中国近代著名新闻教育家徐宝璜在他的代表作《新闻学》的第三章中，对新闻所下的定义：“新闻者，乃多数阅读者所注意之最近事实也。”他认为，新闻首先必须是确实、可靠的事实，它与消息、小说不同——消息是未经证实的新闻，而新闻则已经证明其为可靠的消息并具有一定新闻价值；小说可以使理想的、杜撰的，而未必真有其事，而新闻则必为事实。关于新闻的定义，徐宝璜在《新闻学》中还特意强调，只要能够引起多数阅读者注意的最近事实即为新闻，不在乎报纸等媒体是否登载。他指出，报纸等媒体选择是否登载不是看其是否为新闻，而是看其新闻价值的大小。

“报道说”则源于中国近代无产阶级革命家陆定一在《我们对于新闻学的基本观点》一文中对新闻做出的定义：“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”这一定义应从新闻的本源去理解。

上述两种对新闻的定义之间其实并不存在矛盾，而是互为表里，在不同的场合有不同的功能与内涵。

在模拟联合国中对新闻的定义与现实生活中对新闻的定义其实相差无几。但是有几个概念需要特别强调：

1.新闻与危机之区别

许多代表在参加模拟联合国会议时，会认为模拟联合国中的媒体是具有很强的局限性的。这是由于他们混淆了会议危机和新闻报道。在通常情况下，会议危机是主席团针对代表们在会议过程中发生的问题所进行的需要代表们做出行动反应的消息。但由于危机常常是以新闻的发布形式发出，因此容易混淆概念。而一般的新闻，则是媒体代表在旁听会议或采访会议相关内容时，发现的有新闻价值的内容。

媒体团队

THE FIRST BACKGROUND GUIDE



HOLD THE FUTURE

从新闻与危机直接的区别来看,模联中的新闻媒体选材实际上是非常自由的,没有必要局限于某些内容或一定带有所谓“推会”的性质。只要在模拟联合国会议期间发现了任何你认为有价值的事实,都可以将其撰写成新闻。

2.模联中的新闻,不局限于会议内容

在模拟联合国中的报道,就一定要和会议内容相关吗?答案当然是否定的。在一场大型的模拟联合国活动中,具有新闻价值的事件绝不仅限于会议内容。其涉及面之广,包括:大会准备、奇闻趣事、会议进程、会议内容、甚至对于午餐的评价等等都可以成为模拟联合国新闻的组成部分。从对新闻的定义来看,只要能够引发广泛关注的近期事实都可以作为新闻报道的内容。

通过对新闻定义的了解,我们基本上能够判断什么是新闻。那么真正的新闻具有怎样的要素与特征呢?

1.1 新闻的要素

新闻包括五个必不可少的要素,即:何时、何地、何人、何事以及何因,通常被称为“五个 W”(when\where\who\what\why)。还有一个应该被包括在内的是结果,即一个“H”(how),但因为有时我们在写作新闻时,被报道的这一事件正在进行中,其事态处于不断发展的状态,因此在这样的情况下,“结果”这一因素可以不包含在其中。想要通过一则新闻清晰、准确地阐述一个事实,就必须在文中写明这几要素。

明确新闻的六要素,对记者来说有两个重要作用。

第一个作用是,有助于记者在采访和考察时迅速弄清楚每个事实的要点。从这个意义上来说,新闻的六要素是弄清楚每一个事实的阶梯。在采访的过程中,被采访者不可能有条不紊地将所有新闻要素都叙述清楚,记者有必要从六个方面——核查无误,以此保证新闻来源不失实;而在考察的过程中,新闻的六要素可以帮助记者快速地搜集到有价值的资料。当然,弄清楚事实的六要素对于记者的采访与考察来说是远远不够的。比如,记者还需要注意抓住核心重点、弄清细节、理解事实的内涵、明白事件背景等等。但是,明确新闻的六要素,是新闻写作的前提与基础。

第二个作用是,有助于记者迅速抓住新闻的重点(尤其是在新闻报道中的新闻导语的写作中)。最早的新闻导语就是把新闻的六要素浓缩在一两句话中,被称为“小结论式的导语”。其好处是让读者在短时间内明白一个事件的全貌,但其短处也显而易见——把读者最感兴趣或最有意义的部分淹没在冗长的陈述之中。在现代新闻的写作中,除了继续保留“小结论式的导语”之外,总是千方百计地突出六要素中最重要、最有意义、最容易引起读者兴趣的一两个内容作为开头。



HOLD THE FUTURE

即使是在类似于新闻评论这种事实性较弱、而议论性较强的新闻文体中,也要以新闻的六要素作为其写作的基础——即在用简短的语言阐述清楚一则事实的基础上,加以记者自己的观点陈述及相关论述。而只要涉及到“陈述事实”这一方面的内容,新闻的几大要素便必不可少。

1.2 新闻的基本特征

1. 真实性

真实性是新闻的生命,是新闻最基本的要求和准则。

新闻报道不同于文学创作。文学创作可以虚构、渲染、夸张、添枝加叶或是抒发个人思想感情,而这些对于新闻而言是不被允许的。我们衡量一篇新闻稿件写得好不好,不全看它是不是用词漂亮、结构精巧,更重要的是看它写的是否是事实。新闻界的老前辈艾丰曾说过:“新闻写作最基本的内容、最基本的素材与最具决定性的因素都是事实。”“事实”所反映的新闻的基本特征便是真实性。

要保证新闻的真实性,我们在进行写作时应注意以下三点:

第一,新闻的基本要素要准确无误。新闻报道中所涉及的六要素必须要确切。例如:写时间时,要写明x年x月x日,重要的新闻还要写上x分x秒,不要用“近日”、“不久前”等不确定性用词;写地点时,要尽可能详细具体而不会产生歧义;写人物时,要写清真实姓名(涉及到隐私或被采访者不愿透露姓名的情况除外),更要注意不要将人物姓名写错;写事件、原因及结果时,一定要在深入的采访、调查和核实之后才能写进新闻中,不能胡编乱造或是道听途说。

第二,新闻的细节要准确无误。一篇新闻报道,为了有助于人们对于新闻的理解,揭示新闻内涵的深刻意义,要表述事实的细节,引用一些数据、史实或是采访内容等资料。对此,一定要做到真实无误。有些真实的报道会因为事实细节的表述不当而被误认为是假新闻。因此,细节是不可被忽视的。

第三,切忌“合理想象”。这也是新闻报道中最容易犯下的错误。新闻中涉及的人物言谈举止、心理活动和思想感情等等,不能凭空想象,也不能所谓“合理推测”,这些都会使新闻失去其真实性。对于言谈举止,要基于现场的观察或者是从现场发回的真实影音资料来进行写作;对于心理活动和思想感情,要基于对当事人的充分采访来进行写作。任何没有根据的想象和推测都是不能够出现在新闻中的。



HOLD THE FUTURE

2.时效性

有一位叫安德烈·盖德的法国作家曾经说过：“任何事情，到明天，都会比今天更少使人感兴趣。”这句话用于新闻报道非常之贴切。一篇稿件，从新闻事实发生、记者采访与调查到发布出来被人注意到，时间间隔越短，最后所形成的影响力就越大。如果一篇稿件写作、发布不及时，就会失去其价值，使人白忙一场。

“今天的新闻是金子，昨天的新闻是银子，前天的新闻是垃圾。”这是新闻界常说的一句话。有一个有趣的例子来阐述时效性对于新闻的重要性：在香港的报摊上，上午的报纸原价出售，下午的报纸要降价或者两份报纸搭配着卖，到了傍晚还没有卖掉的报纸，就要按斤来甩卖了。而在信息高度发达的今天，“今天的新闻”仿佛已经满足不了人们的需要了。刚刚收到的和正在进行中的新闻往往会更受人们的喜欢。

3.客观性

新闻的客观性与真实性似乎经常会被混为一谈。新闻的客观性不等于新闻的真实性。新闻的真实性是指新闻事件的客观存在，而新闻的客观性则是指新闻在特定的环境中存在。但是在现实生活中，记者很难做到站在完全客观的角度去进行新闻报道，所以新闻客观性应该作为一个职业理念存在于新闻人的意识中，并在实践活动中努力向之靠近。

新闻的客观性也往往会与新闻产生的社会效果联系在一起。当今越来越多的学者发现，影响新闻客观性的因素不仅包括新闻记者的主观偏好，而且还包括受众的主观偏好。对反映巴勒斯坦与以色列之间冲突的电视新闻进行统计调查分析后发现，在接受调查的人群中，支持以色列的人认为新闻偏袒巴勒斯坦，而支持巴勒斯坦的人则认为新闻偏袒以色列，只有那些对中东事务缺乏了解并且保持中立的人，才会接受新闻媒体关于以色列与巴勒斯坦冲突的新闻。

所以说，新闻的客观性是新闻的相对特征，只有在具体的新闻社会关系中才能体现出来。强调新闻的客观性，就是在强调记者主观表达的同时，充分考虑受众的主观感受。

4.可读性

可读性指的是新闻便于阅读、吸引读者的特性。可读性的实质是吸引读者阅读新闻并顺利接受信息，以此扩大新闻的影响力。新闻的目的与影响决定了新闻必须具有一定的可读性，在后文中会进行进一步的阐述。新闻的可读性与新闻的受众是分不开的，记者在写作新闻时需要充分考虑到此篇新闻的受众特性。

我们知道，读者阅读新闻的目的是为了获得对信息需求的满足。但是，报纸等新闻媒介所提供的

媒体团队



HOLD THE FUTURE

信息中并非全部都是读者所需要的。故我们将信息分为两大类：未知信息和多余信息。媒体所提供给读者的应该更多是满足读者需求的未知信息，因为只有未知信息才能满足读者的信息需求，可读性也就有可能相应地增强。

新闻的可读性一般表现在内容和形式这两方面。内容应该考虑到受众的认知水平与兴趣类别，在此不一一赘述。而形式应大体满足以下几点标准：

- 1 用语通俗易懂，描述具体，避免抽象、模糊的概念；
- 2 文字简洁，条理清晰，避免长难句；
3. 多用例证进行论述，使表述更加具体化、形象化。

2. 新闻的价值

2.1 衡量新闻价值

在开始前，我们需要明确：任何新闻都离不开主观的判断。尽管记者会尽全力做到公正，但执行过程中难免会受个人意向影响。在对于新闻价值的讨论中也是如此，以下任何一条规则都无法成为记者筛选新闻的决定性因素。

新闻价值并不是一成不变的。在不同文化背景、经济体系之间，难免存在着新闻价值的差异；但新闻价值也并非无章可循。在加尔通、鲁格提出的新闻价值分析中(Galtung and Ruge's News Values)，出现了一系列在研究新闻价值时频繁出现的重要因素：

频度(Frequency): 相较那些时间跨度大、且有长期趋势的事件，与新闻媒介的出版周期相匹配的短期突发事件更有可能被选择。例如，媒体不会每天都报道全球变暖的进程，但一定会报道今晨某个因此而被淹没的地区。

临界点(Threshold): 事件必须要跨越一个临界点才能被报道；强度越大（谋杀越血腥，或者一起事件中死伤越多），影响性越大，越有可能被报道。

无歧义(Unambiguity): 相比那些具有多重意义，或是不易被理解和解释清楚的事件（如必须理解事件发生地的某项习惯或特定名词才可理解的新闻事件），清晰、简单、直接的事件更有可能被报道。



HOLD THE FUTURE

构成(Composition): 当我们考虑一个新闻是否应该被采用时,不仅要考虑新闻内在新闻价值,也要使其所在的外部新闻环境(报纸、广播电视新闻等)保持平衡。例如,当一个编辑部今日已经采用了过多的国际新闻,此时,相对不重要的一条国际新闻就应让步给另一条国内新闻。

与精英人群相关(Elite people): 精英群体,可能是知名人士的行动——可能被新闻选择者视为比其他群体更有影响力,受众或许会认同他们。

与精英国家有关(Elite nations): 同理,精英国家的行动被视为比其他国家的行动更有影响力。

有意义(Meaningfulness): 文化上更加熟悉的事件更有可能被选择。根据加尔通和鲁格的理论,“事件浏览者(event-scanner)将尤为关注自己熟悉的、具有文化相似性的内容,而具有文化差异性的内容则将更容易被忽视,也不会引起注意”(Galtung, J. and Ruge, M., 1965: 54)。

出乎意料度(Unexpectedness): 在有意义的和/或有一致性的事件中,出乎意料或者罕见的事件更有可能被选择。许多关于超出国内的寻常生活范围的事件的报道,诸如释放被监禁的纳尔逊·曼德拉(Nelson Mandela)、1989年拆除柏林墙,统一民主德国和联邦德国、教皇约翰·保罗二世(Pope John Paul II)之死等,都吸引了大量的观众。

持续性(Continuity): 已经成为新闻的时间很有可能继续出现在新闻中(即使影响力降低),因为它被人熟知且更容易解释。许多跟进报道、后续报道都有这种性质。

加尔通和鲁格的新闻价值体系在随后经历了多年的采用和修改完善。随着社会不断涌入新元素、创造新规律,哈尔卡普和奥尼尔(2001)提出了一套新的新闻价值:

权力精英(The power of elite): 关于有影响力的个体、组织或机构的新闻。

娱乐(Entertainment): 有关动物、商业演出、正在进行的戏剧性事件,或有机会进行幽默处理的娱乐性的照片或诙谐标题的新闻。

坏消息(Bad news): 有特别负面寓意的新闻,比如冲突和悲剧。

好消息(Good news): 有特别积极寓意的新闻,比如拯救和治愈。

重要性(Magnitude): 被认为是足够重要,或者在涉及人的数目或者在可能的影响方面。

报纸议程(News agenda): 符合新闻机构自己议程的故事。



HOLD THE FUTURE

名人(Celebrity): 关于已经成名的人物的新闻。

意外(Surprise): 有意外和/或反差因素的新闻。

跟进(Follow up): 已经是新闻事件的新闻。

相关性(Relevance): 与公众相关的群体性识闻和全国性识闻。

Galtung and Ruge's and Harcup and
O'Neill's news value. Digital im-
age.Organized Gossip. N.p., n.d. Web.
29 Oct. 2016.

Galtung & Ruge 1965	Harcup & O'Neill 2001
Frequency	The power of elite
Threshold	Entertainment
Unambiguity	Bad News
Composition	Magnitude
Reference to elite people	News agenda
Reference to elite na- tions	Celebrity
Meaningfulness	Surprise
Unexpectedness	Good news
Continuity	Follow up
	Relevance

根据以上因素，我们可以大致判断和比较以下模联中的事件是否具有足够的新闻价值：

a. 英国代表会议期间无意发表对难民的不当言论【符合频度、精英国家（至少是精英国家的代表）、出乎意料度、相关性等新闻价值因素】

b. 由某发达国家领导的集团在会议期间不顾主席团劝阻，执意使用非官方语言进行磋商【符合无歧义、有意义（对于该场其他代表来说）、权力精英等新闻价值因素】

思考：以下事件是否具有足够的新闻价值？是否有轻重缓急之分？

1. 法国代表因援助款项数额受他国代表非议
2. 内阁会议进程缓慢，鲜有动议通过
3. 安理会决议草案因五常之一行使一票否决权而未获通过



HOLD THE FUTURE

4. 美俄代表会议上争锋相对，言辞激烈，险些大打出手
5. 某会场代表准备严重不足，会期中频频冷场，主席无奈休会

2.2 二十一世纪的新闻价值

我们除了对加尔通和鲁格有关新闻信息或内容的分类做出修改外，也在努力建立一个新的、独立的、符合当下环境的新闻价值标准。

2005 年底，英国广播公司委托进行了一项网上民意调查，以找出在线受众认为当年最重要的报道。随后，调查结果作为一则新闻报道以英国广播公司的名义刊登在英国广播公司新闻网(BBC News)的网站上。这项调查提出了这样一个问题：“将来当历史学家回想 2005 年时，哪个具有全球意义的事件会被人们看作是最重要的呢？”

当然，这与要求答题者说出他们认为哪则新闻报道是 2005 年最重大的报道并不太一样。但是，它却与我们的目的非常相关。这项民意调查询问了 27 个国家的近 32500 人。从全球来看，人们认为伊拉克战争和 2004 年 12 月 26 日爆发的海啸是两个最重大的事件。这两个事件分别是 15% 的回答者做出的选择。第三个事件是美国的卡特里娜(Katrina)飓风和丽塔(Rita)飓风（被算作一则报道），占回答者做出的选择的 9%。第四个事件是教皇约翰·保罗二世去世以及教皇本笃十六世(Pope Benedict XVI)的当选（也被算作一则报道），占 6%。其后是伦敦爆炸案，占 4%；全球气候变暖和禽流感，占 3%；巴基斯坦地震和第二次巴厘岛爆炸事件各占 2%。

进一步数据表明，英国答题者选择伦敦爆炸案的占 7%，而加纳占 11%，澳大利亚占 8%，西班牙占 7%。同样，美国答题者选择飓风的占 15%，而阿富汗和阿根廷则占 18%。一个总体结论是，各国和各大洲的总体看法是类似的，这反过来被当作一个全球化进一步深化的标志。

我们需要认清，随着社会的发展，许多因素在逐渐改变。互联网、舆论导向专家、滚动新闻，这些新兴成分对加尔通和鲁格时期的理论必定造成了影响。在这里，我们很难说加尔通、鲁格二人的理论是否依旧适用于现代，或是已经过时，我们也很难每时每刻都建立一套全新的价值体系。社会的飞速发展意味着越来越多的因素——哪怕微不足道的因素——都可能成为新闻价值的撼动者。



HOLD THE FUTURE

2.3 从理论到现实

值得一提的是，新闻分析的理论框架也许极少直接适用于热火朝天的新闻编辑部；类似理论与体系的存在也许正是出于为学生和新闻分析者的考虑。在实践中，新闻人每个小时都在弄清楚各种事件、核实事件、将事件置于适当的语境中以及对事件做出解释。这就又回到了开头所提出的概念：记者的本能和新闻直觉更适用于这样的实战。就如约翰·哈特利指出的，辨别出一篇报道的新闻价值可能告诉我们更多的是关于故事如何报道，而非为什么起初选择它进行报道（哈特利，1982；帕尔默，2000）。

3. 新闻的分类

3.1 消息

3.1.1 特征

消息的范围很广。在生活中，消息可以泛指一切带有新信息的简明文字。在媒体中，消息是一种精简化的新闻，是一种迅速即使、直接简练地报道新闻事实的文体，也是媒体上用得最多的一种体裁。消息所报道的对象一般为重大新闻事件、突发性新闻事件等。同时，消息也被视为狭义的新闻。消息一般具有以下特点：

A. 简明扼要

消息通常简明扼要地报道新闻事实，所用笔墨更为经济。消息的篇幅更为短小，一般少于1000字，大多数消息只有几百字。而在本次会议中，媒体团队对消息的定义为：长度较短、当场写作的对会场内突发事件、重大突破的客观叙述或短评。

B. 迅速及时

消息更注重迅速传递信息，强调时效性。既然要求报道突发性事件等周期短的新闻，消息的写作必须争分夺秒。消息以最快的速度，把新闻事实的最新变动和最新信息，直截了当地报道出去。



HOLD THE FUTURE

3.1.2 何时选择撰写消息

A. 当记者采访了突发事件后，必须迅速报道相关情况时

对于突发事件的报道，媒体需要尽快地向受众报告新闻。此时记者对于新闻的了解可能仅停留于主干信息，而没有具体细节。这时，可以选择消息题材报道新闻。

B. 新闻事实不是过于复杂，无须细腻表达时

有的新闻事实本身并不是过于复杂，读者也只是知道有这么件事就足够了，无需采用特稿题材深入报道，这个时候采用消息题材会更加有效。对这样的新闻事实进行报道，不需要展示过多的细节，也用不着细腻的描述，只需要交代清楚来龙去脉即可。

3.1.3 消息的重要性

A. 消息题材的优点

- Ø 多发消息，可增加媒体的信息量
- Ø 消息更易于传播
- Ø 消息更节省读者时间

B. 采写消息是记者的基本功

消息具有最强的新闻性，只有掌握了消息的写作技巧，记者才能驾驭其他新闻体裁。相比于特稿的精描细绘，消息的文学要求相对基础，且更加注重文章的结构和讲述的概括性。

3.2 特稿

3.2.1 特稿的含义

特稿是细腻化的新闻。特稿是充分运用讲故事技巧更加生动、更加详尽、更加深入地报道新闻事实的报道体裁，特稿具有高度的文学性，它是属于新闻范畴的非虚构性故事。西方新闻界一般将新闻分成消息和特稿，除了消息之外的其他所有报道都是特稿。

3.2.2 特稿与消息的区别

- A. 消息注重事件轮廓的勾勒，特稿注重新闻的细节
- B. 消息更加精干，特稿更加细腻



HOLD THE FUTURE

- C. 消息注重提供信息，特稿注重讲述故事
- D. 消息注重迅速报道，特稿更注重精心打磨
- E. 消息关注整个事件，特稿更注重人物因素
- F. 消息的写作套路相对固定，特稿的写作风格更加自由多样

3.2.3 特稿的任务

- A. 向读者提供全新的新闻信息
- B. 展现更丰富的情节、场景和细节，让报道更有人情味，更有欣赏价值
- C. 剖析深层的原因，进行更为深入的解释和报道

3.2.4 讲故事形式的好处

- A. 讲故事形式更利于新闻信息的传受
- B. 故事具有更好的解释作用

3.2.5 特稿赏析

钱不该买什么（节选）

李斐然

美国哈佛大学教授迈克尔·桑德尔去年夏天来了一趟中国。这个一直期待体验胡同的老美逛了北京，去了杭州和上海，还在大学跟年轻人聊了天。不过这趟旅行里他记得最清楚的，却是医院里贩卖门诊号的黄牛党。

“夜晚时分，票贩子们自由自在地聚集在北京协和医院门诊大厅的一楼。价值 14 元人民币的门诊号被加价几百块，相当于一个中国农民一整个月的收入。在站着保安的楼道里，吆喝着兜售专家号的男人打破了医院的安静，‘唐大夫，唐大夫，谁要唐大夫的号？风湿科的唐大夫！’”

几乎每天都在中国医院上演的这一幕，被这位偶然到访的细心教授记了下来。桑德尔是哈佛大学最受欢迎的教授之一，他所授的“公正课”现场录像在网络上有过亿次的点击。如今，这个讲“公正”的教授开始转而研究“金钱”——越来越多的东西被明码标价，那么，钱到底可以买什么？

翻开报纸看报道，“美国加州只需 82 美元可以在坐牢时选择安静的牢房”；打开电视看新闻，“50 万美元的投资可以换一张美国绿卡”；就连出门堵车时都能得到“温馨提醒”，“进入快速车

媒体团队



HOLD THE FUTURE

道，只要 8 美元”。他的朋友教育孩子，只要在接受帮助后写一张“谢谢你”的纸条，就可以获得 1 美元“奖金”。

“我们生活的时代，似乎一切都可以拿来买卖。这种买卖逻辑不仅应用于商品上，而且正逐渐掌控着我们的生活。”桑德尔在他的新书里写道，“该是时候扪心自问，我们是否想要这样的生活？”

在这本书的白色封面上，一捆用红色牛皮筋捆起来的美元钞票站立在副标题“市场的伦理底线”旁边，而中央则用大号字写着让这位教授困扰已久的难题——《钱不应该买什么》。

有钱就可以不排队吗？

“在这个世界上，很多东西是钱买不到的，只是时至今日，这样的东西没多少了。”桑德尔开门见山这样写道。

这位哲学教授发现，现在想要发掘“钱买不到什么”的答案，越来越难了。过去 15 年里，他一直在潜心收集资料，跟钱有关的新闻塞满了一个厚厚的文件夹，里面五花八门地写着，在当今时代，钱可以买到什么。

答案丰富得惊人：只要你肯出钱，你可以在南非射杀濒临灭绝的黑犀牛，也可以请别人做代孕妈妈，还可以让孩子进入世界顶尖大学，即使不上课也能换取一个“荣誉学位”证书；企业可以购买碳排放的指标，换取污染环境的权利，国家可以掏钱雇佣私有军队，替自己的公民去战场上冲锋陷阵……

在桑德尔读高中时，这一切都还是不可想象的事情。那时候，他的同学如果因为获得好成绩而得到家长的金钱奖励，还会成为大家私底下议论纷纷的负面话题。而现在，美国许多学校宣布，如果学生成绩提高，可以获得相应的金钱奖励。

看上去，在这个“钱的时代”，有钱似乎可以买到一切。在香港，多花一倍的价格就可以买到地铁“头等座”，那里人少宽敞，“连播放广告的声音都柔和很多”；而在机场排队等待安检，只要掏钱就能直接进入“快速通道”。在美国游乐园门口也赫然贴着告示：“只需 149 美元，就可以直接插队排前面，马上享受每个项目的乐趣！”

这样花钱买来的插队服务打破了排队的规则。以前排队意味着“先到先得”，而如今它信奉的却是“花多少钱，办多少事”。为了避免由此引起排队者的不满，很多游乐园还提供贴心的插队服务——

媒体团队



HOLD THE FUTURE

—他们会让插队者从后门或者旁门进入，如果不得不从队伍中间加塞儿，他们还会指派一位工作人员“保驾护航”，护送你去插队。

“如果有钱的优势只体现在他们能够购买游艇、赛车或者去好地方度假，财富不平等倒也还不会显得那么扎眼。”桑德尔评论说，“但是，当金钱可以购买的东西越来越多——政治影响力、更好的医疗措施、安全的居家环境、更好的学校，这种财富分配不均就会显得异常突出。”

这种感受，在他短暂的中国之行中特别突出。在这里，花钱可以看病插队几乎是一件天经地义的事情。有的医院直接开设了“特需窗口”，多掏 200 块钱，病人就可以提前见到他们的“唐大夫”、“李大夫”或者是“王大夫”。

不愿排着长队通宵达旦等待挂号的病人可以从票贩子手中买号。这些专业出售插队权的小贩在熙熙攘攘的挂号处分发自己手写的名片，信誓旦旦地许诺，可以搞到任何一个大夫的门诊号。

“想在中国看病？先富起来再说吧！”美国媒体评论这么写道。

从这些司空见惯的现象里，这位偶然到访的哲学教授看到了一个严肃的伦理命题：应不应该允许病人购买提前看病的权利，仅仅因为他们可以负担起这笔钱？社会能不能允许这样的交易，只要有钱就能达成目标？

如果有钱就能买，这意味着，在日常生活中，富人有机会比穷人买到更舒适的生活条件，而在危机状态下，例如雪崩、地震等，富人则有机会用钱买更多物资，获得更大的生存可能。

“当钱能买到一切的时候，有钱就变成最重要的大事。”桑德尔说。

就像在中国，每逢春节假期前，有钱人可以买高出票价本身几倍的黄牛票，而无力承担的人只能出现在火车站售票口，在寒风中裹着大衣熬夜排队买票。

可是，对于金钱权力的不满，似乎最多也只表现为牢骚。“曾经，游乐园是全世界最平等的地方，可惜这种日子已经一去不复返了。”桑德尔在书中引用的评论这样抱怨，“想当初，每个度假的家庭在门口都要不加区别，民主地排队。”

“在我们的时代，金钱获得全面胜利。几乎一切都可以贴上价签随意出售。”桑德尔写道，“人们只是抱怨两句，发发牢骚。但是我们需要严肃的讨论，就像是你参与讨论政治事务一样，我们应该认真公开辩论，钱不应该买到哪些东西。”



HOLD THE FUTURE

让有钱人大获全胜，进入一个彻底的“钱的时代”？

桑德尔所期待的公开辩论还没开始，他自己反倒先沦为金钱时代的一枚棋子。他在日本举办讲座的时候，由于想要听的人太多，原本免费的门票被拿到网上拍卖。最后，这位著名教授发现，台下听众很多是花了 500 美元的高价才进来的。

于是，这场主题为“公正——如何做才是对的”的演讲不得不这样开场：“票贩子倒卖门票，这样做是对的吗？”

先不管对不对，这样的事每天都在上演。在美国，同样的事情也发生在莎士比亚身上。纽约公共剧场原本计划举办免费露天演出，却被票贩子瞅准了目标，他们早早地排队抢免费票，再以 125 美元的价格转手给那些没时间排队的观众。

主办演出的剧场显然认为这是不对的。他们的发言人板着脸站出来回应：“请不要这样做，这样有悖于莎士比亚的精神。”

可是，支持的声音说，从票贩子手中买票只不过是用金钱换取了排队等待的时间，这有什么错呢？

桑德尔开始尝试跟身边每一个人讨论这件事，包括诺贝尔经济学奖得主弗里德曼，也包括在英国广播公司工作、主管财经新闻的他的学生。他甚至会在吃晚餐或者全家郊游的时候，饶有兴致地跟自己的两个儿子亚当和亚伦辩论起来。

这位哈佛哲学教授拿这个问题去询问自己的同事、哈佛大学经济学教授曼昆。曼昆是经典经济学教材的作者，《曼昆经济学》在全世界销量逾百万册，教出了北京大学经济学教授樊纲，也教出了央行货币政策委员会委员李稻葵。结果，曼昆非但没有批评插队行为，反而分析其为“自由市场的优势所在”，“这种差价行为是对资源的有效分配”，“让有意愿付钱的人享受到了相应的便利”。

即便激烈争论也总是儒雅微笑的桑德尔并没有当面提出异议，但他在自己的书中用严谨的句子争辩道：这种交易会带来一个恶果——不平等，“当钱可以买到几乎一切时，那些没钱人的日子就会变得愈发难过”，这样下去，有钱人会大获全胜，我们会进入一个“钱的时代”。

（选自《冰点特稿》第 857 期）



HOLD THE FUTURE

3.3 深度报道

3.3.1 深度报道的界定

深度报道是深化的新闻。深度报道是比普通新闻报道更加详尽、更有深度的报道。它通过广泛采访和调查研究,深入挖掘新闻背后因素及相关信息,全面展示和剖析新闻背景、影响、发展过程及趋势,对新闻的时空纬度进行深度扩展并深刻揭示客观环境的变动状态。与普通新闻报道相比,深度报道花费的时间和成本都要多得多,采写过程周期长、困难大。

3.3.2 深度报道与特稿的关系

特稿是报道体裁,作为报道体裁,特稿是与消息相对应的;而深度报道是就报道内容的性质而言的,它指的是有深度的新闻报道,是与“浅度报道”(或“非深度报道”)相对应的。

深度报道往往要采用特稿的形式,篇幅较长,但这并不表明所有特稿都是深度报道,也不表明所有深度报道都叫做特稿。特稿指的是体裁形式,深度报道指的是内容性质,两者不存在必然的相等相对关系。

3.3.3 深度报道与非深度报道的关系

从报道的深入与否情况来看,深度报道以外的所有稿件都是“非深度报道”或“浅度报道”。深度报道与非深度报道之间存在相互补充、共同发展的关系,非深度报道无法取代深度报道,反之亦然。

3.3.4 深度报道形式

深度报道形式多样,文体上以特稿为主,辅以消息报导、图片报道等形式。其篇幅较长,有详尽的背景资料;报道方式有单篇报道,也可采用组合报道、系列报道、连续报道、追踪报道等形式。

3.3.5 调查性报道和解释性报道

调查性报道和解释性报道从属于深度报道。其中,前者是以调查为手段,致力于揭露深层事实真相的报道。而后者是指注重挖掘和运用背景材料,以解释新闻事实的原因、影响、发展趋向及深层意义等内容为主要目的的报道。



HOLD THE FUTURE

3.3.6 模拟联合国媒体中的深度报道

抛开抽象的解释、比较，模联中的深度报道有什么要求和特点呢？首先，由于会期时间有限，记者无法在短时间内完成工程浩大的深度报道。所以在本次模拟联合国中，媒体团队对于“深度报道”的字数没有固定要求。即，只要报道观点深刻、结合广泛的采访和研究、挖掘事件背后的深层次原因等，就可称之为深度报道。当然，消息简讯一类的体裁不属于深度报道。

此类深度报道常常由一个突发事件作为切入点，在充分理解事件发展情况的前提下，记者通过采访相关国家代表、集团，深入了解两（或多个）利益方的立场和想法。同时结合不同国家的立场，分析事件背后的渊源、预测事态的发展，并进行跟进。深度报道常常需要有力论据的支撑，故可以采用图文、数据、表格等工具进行深入分析，增加文章说服力和权威性。当然，会场外部的信息也可以写作深度报道。例如会场周边环境、餐饮质量、志愿者运行机制等。

3.4 新闻发布会报道

3.4.1 新闻发布会报道要点

稿件应包括：新闻发言人的姓名、身份、讲话要点；新闻发布会所涉及的新闻背景、记者提问及新闻发言人回答情况；新闻发布会举办时间、地点以及目的。

3.4.2 寻找有价值的信息

在撰写新闻发布会报道前，记者应该仔细思考以下问题：

- Ø 新闻发言人的回答哪些是坦率的，哪些不是？
- Ø 哪个问题最精彩？哪个回答最精彩？
- Ø 什么内容是以前未提及的？
- Ø 新闻发言人回避了哪些问题？为什么？问题的真正答案在哪里？
- Ø 新闻发布会的背景是什么？

新闻发布会报道的一个重要环节是要充分关注会议的背景和相关事实，而不能仅仅充当会议的传声筒，简单地、不加过滤地发布会议的进程。



HOLD THE FUTURE

3.5 评论

评论区别于报道。深度报道从属于新闻报道，作者的观点是隐蔽的，而作者的立场常是中立。而新闻评论中，有作者明确的判断、态度倾向或分析结论。报道是从相对客观的角度来调查事件的起因、经过、背景，而评论则在报道之上，又增加了作者个人的观点和论证。相同之处是，两者都建立在事实的基础上。在模拟联合国媒体写作中，这两者有时不会像现实中一样做明显区分，记者所写的文章时常是两者的结合：既有一定的深入调查、采访，又有足够的论证来分析和支撑本人的观点。

3.5.1 认识社论

社论，即带有报社立场的新闻评论。社论是报纸编辑部代表报社就重大问题发表的权威性评论，目的在于引导舆论。相比其他新闻评论，其具有高度的指导性，并代表着报社乃至党政的立场。故社论应避免无休止的辩论及个人观点的发挥。在模联中，带有报社角色的记者所写作的评论常被看作是社论。其同样应该满足代表报社（在模联中更体现为国家）利益、具有一定的权威性和指导性。

4.新闻的目的与影响

4.1 新闻的目的

新闻的目的可分为两个方面：一是对受众中的目的，一是对媒体自身的目的。

1.对受众

新闻最大的目的在于真实、客观、全面地描述一个事实，并将其传播出去，引起广泛的关注。

获取信息似乎是人类的一种本能。这要归结于人对世界的好奇心与探索欲。当人们有需要通过某种途径去获取这些满足他们好奇心与探索欲的信息时，新闻媒体便应运而生。人类社会不是单一的、孤立的，因此人们需要通过信息交流来更好地生活。而新闻媒体，便是人们沟通与交流的一种手段。

为什么我们如此强调新闻的客观性与真实性？这也与新闻针对于其受众的目的有关。每个人的生活方式与状态不同，看待一个事件的态度与观点便也相应的会不同。而新闻媒体作为信息的传播者，只有将事实真实、客观地描述出来，才能让无法真实经历这些事件的人们能够给予自己的判断。



HOLD THE FUTURE

2. 对媒体

新闻是媒体表达其自身观点的途径。尽管新闻具有传递真实消息的主要任务,但在其报道的内容中,无处不体现着报道者自身对于事件的观点。

新闻报道的“选择性”可以充分地体现出报道者的自身观点。即使媒体报道的内容全部属实,对于同一事件的报道也会是五花八门的。举一个有趣的例子:在伊拉克战争时期,不同的报社报道同一张照片却出现了截然相反的新闻报道。照片是一个战俘跪在地上,旁边有一个士兵,一边用枪对准战俘的脑袋,一边给战俘喂水喝。有的报社只报道喂水的一半,而有的报社只报道用枪对准战俘脑袋的一半。这是一个比较极端的例子,但也充分体现出了两种报道方式所持的两种舆论立场,也体现着两种不同的写作目的。

当然,上述例子中的新闻工作者犯了一个较为严重的错误:没有将事件全面地报道出来。而这实际上是与新闻的第一个目的相违背的。尽管我们在进行新闻写作时,要尽量注意避免报道片面从而导致的不客观问题,但是我们可以通过对一些细节的刻画来表述自身的观点。来看下面这一段新闻纪实:

程林祥不知从什么地方捡来了一根铁镐,这个父亲用力地砸着那块巨大的水泥板。半个小时后,水泥板逐渐被敲成了碎块,他俯下身去,把找寻了两天的儿子,从废墟中拉了出来。

从程磊倒下的姿势,可以推测地震发生时的情形:他和两个同学从教室跑出,但楼体瞬间塌陷,顶上落下的水泥走廊,把他们压在了下面。程磊的身上没有血迹,他的致命伤在头部和胸口。后脑上有一个拳头大的伤口,数吨重的水泥板,把他的胸骨全部压断。

母亲想给他换上带来的新衣服,但程磊的全身已经僵硬。夫妻俩跪在他的尸体前,抚摸着他的手脚,一遍遍地呼唤他的名字。几分钟后,程磊的四肢竟慢慢地变软,母亲把他身上的脏衣服扯下,为他套上了干净的校服,然后在头上裹上了带来的薄毯。程林祥把儿子背到了背上,他停住身,掂了掂儿子身体的重量,走上了回家的路。(节选自林天宏《回家》)

2008年的汶川大地震成为了所有人都关注的突发新闻热点。而这篇报道却以事实直击人心最深处,并且引发了更多人的思考与关注,从而为汶川地震灾区的人们赢得了更多的援助。将这件事换一种写法,就体现不出它的目的性了:

程林祥捡来了一根铁镐,砸着那块巨大的水泥板。半个小时后,他成功地把找寻了两天的儿子从废墟中拉了出来。程磊的致命伤在头部和胸口。后脑上有一个较大的伤口,胸骨被数吨重的水泥板全部压断,此时全身已经僵硬。母亲把他身上的脏衣服扯下,为他套上了干净的校服,然后在头上裹上



HOLD THE FUTURE

了带来的薄毯。程林祥把儿子背到了背上，走上了回家的路。

这篇新闻的成功要归功于作者所用的写作手法——突出了某一特定细节，用一些修饰词使描述更加饱满，然后通过这种方式来凸显其写作的目的性。

4.2 新闻的影响

“今天，新闻媒体的触角已经延伸至世界的每个角落。新闻正在以神奇的力量，改变着我们的生活，改变着我们对世界的认知，改变着我们对世界的态度。”

——马新明《新闻的力量》序言

新闻作为一种大众媒介，其受众甚广。每一条新闻的发布都会引起成千上万人的讨论，都会改变人们对某件事情的看法。无论是从个体层面还是从社会层面来看，新闻都有着深刻的影响和意义。

1.“告诉你所不知道的”

人们往往是通过新闻来认识这个复杂而多变的世界的。每个人的生活是不同的，时间也是有限的，不可能亲身经历世界上发生的每一件事。因此，人们脑海中对世界、对国家、对社会或者是对某一个公众人物的认识，经常是在阅读新闻的过程中逐渐形成的。这种认识或全面、或片面，或积极、或消极，都是新闻影响的一种体现。惊讶——这也许是人们阅读完新闻常常有的情绪。而这种情绪恰好反映了新闻对于人们生活的影响：即“告诉你那些你不知道的事情”。

“告诉你所不知道的”不仅体现在给受众构造一个印象，更体现在改变受众对此事物的固有印象上。人们常常会在阅读新闻过后发出感叹：“看完以后我的世界观都被颠覆了。”这其实便是新闻改变人们对某一事物看法的一种体现。新闻往往会揭露一些人们所不能看到的背面，从而提供另一种角度和看法，以丰富人们的认识，打破人们的一些固有看法。

在模联会议中，挖掘到众人所不知道的事情往往能引起更大的反响。这也是为什么记者们“争相赛跑”的原因之一。为了使自己的新闻更具影响力，你就要告诉别人他们所不知道的东西。当然，这一定要建立在事实的基础上，不能为了追求新颖而编造未发生的事情。

2.“一句话便是一阵龙卷风”

新闻媒体常常作为社会舆论的风向标。由于新闻或多或少带有一定的立场和目的性，因此新闻往



HOLD THE FUTURE

往是从某一特定角度来描述一个事实的。在新闻中,最具倾向性的文体便是新闻评论。而记者在写作新闻评论时往往会运用多种写作手法来说服读者认同其观点。认同这种观点的人多了,便会形成一定的社会舆论导向,进而对事件的参与者造成一定舆论压力。这些舆论压力有时可以促使问题的解决,有时则会沦为“舆论暴力”,从而造成新的问题。

舆论导向分为积极的与消极的。积极的舆论导向可以弘扬值得提倡的社会风气,褒奖好人好事。这样可以改善人们对社会的认识、增强对生活的信心,也可以给人们树立一些值得学习的榜样,进而促进社会的稳定与和谐。而消极的舆论导向可以揭露某些事物的阴暗面,警醒人们免受伤害,提高安全意识,但同时也会引发消极态度,打击人们对生活的信心。

正是由于新闻舆论的力量极其强大,从而会对公众人物与受到关注的事件形成舆论监督。美国著名新闻学家普利策说过:“罪恶、卑鄙和腐败最害怕的就是报纸,因为任何法律、伦理和规章制度都无法与报纸相比。”任何人都不愿意成为负面新闻的焦点人物,因而会约束自己的行为。下面以美国历史上著名的丑闻“水门事件”为例,从中思考新闻舆论的意义:

1972年6月17日凌晨,五个闯入华盛顿水门大厦民主党总部安装窃听装置的人被执勤警察逮捕。事件发生后的第二天,《华盛顿邮报》便派了两名记者进行调查采访。事实上,水门事件是尼克松为了获得连任而采取的一系列行动之一。尼克松利用权力将此事压了下来,采取了欺骗媒体和公众的手段。但在1972年下半年,《华盛顿邮报》的两位记者——鲍勃·伍德沃德和艾尔雷斯·刘易斯,本着记者的天职,经过不懈努力调查之后,不断把事件的真相揭露出来,将尼克松政府的丑陋行为公之于众。随后便引发了广大媒体与公众的关注,包括广播、报纸、电视等等媒体都参与了进来。1972年10月27日,哥伦比亚广播公司著名主持人克朗凯特在黄金时段抽出了14分钟报道了水门事件,广为美国人所知。随着事件的升级与民众的愤慨游行示威,白宫多名官员被迫辞职。1974年8月9日,尼克松被迫辞职,成为了美国历史上第一位因丑闻而中途下台的总统。

在模联会议中,形成舆论导向和起到舆论监督作用是媒体记者的重要任务。如果你所扮演的是一名报社记者,那么你所撰写的新闻一定要符合该报社的立场。无论是褒奖还是批判,形成舆论导向是一名媒体记者在会场中,找到自身定位与“存在感”的重要方式。舆论也时刻监督着会场代表的一言一行——如果某位代表有一些不符合其身份的行为,或是在发言时发表了一些不符合其立场的言论,媒体记者都可以对其进行批判,从而达到舆论监督的作用。



HOLD THE FUTURE

3.“了解，思考，行动”

新闻所产生的影响绝不仅限于对事件陈述，更深刻的影响便在于使事件得到更多人的关注与思考，并呼吁当局采取解决办法。当一个事件发生后，它只有被足够多的人了解，才有可能被解决。下面以邢台洪水事件为例，来思考新闻在其中起到的作用与影响：

2016年7月9日夜晚，河北邢台七里河洪水漫过河堤决口，12个村进水，其中包括东汪镇大贤村。7月20日下午6时左右，邢台市经济开发区党工委书记王清飞在接媒体采访时表示：“没有人员伤亡。”这一说法激起了许多村民的愤怒。7月22日上午8点左右，部分村民决定堵路要求与政府对话，当时107国道与326省道邢台段交通陷入瘫痪。

随着堵路人员不断增多，大批警察赶去增援控制局面，开发区管委会党工委书记王清飞也赶到现场指挥处置情况。随着多家媒体的现场跟进，此事件引起了众多网民以及媒体的关注。直到22日下午，此事件才正式成为新闻，被媒体报道出来。而值得注意的是，此前《新京报》在新浪微博上发出的，以《邢台村庄被淹至多人死亡 官员向水淹灾民下跪“求理解”》为题的短讯，疑似被删帖。

23日上午，邢台方面公布了最新已核实的死亡人数：邢台市死亡25人，失踪13人。此事件随后引发了多数网友的热议，而大多数人对官员“没有人员伤亡”的不负责任的说法表示了极大的愤慨与谴责。试想一下，如果这一事件没有被多家媒体关注到，没有媒体对此事件进行现场跟踪采访调查，或是媒体直接听信了采访者所说的内容的话，这一事件是否会被淹没在滔滔洪水之中，得不到解决呢？

在模联会议中，记者站在一个独特的角度来冷静地思考一场会议中，往往能发现代表们所不能发现的问题。这时，记者就需要将这些问题用新闻的方式呈现出来，这样才便于代表们更好地进行讨论，达到解决问题的共同目的。

记者们总会遇到一些“不配合”的被采访者，或是在调查真相时遭遇重重困难。这些被采访者含糊其辞的原因有时便是记者想要了解的真相。这其实是记者在素材采集阶段很常见的问题。这时候便需要重新思考你所希望报道的内容是否真的有意义和价值。如果有，就要坚定地尽力调查下去——因为只有记者发现了问题，并敢于将问题公之于众，才能有更多的人去思考解决办法，促使问题的解决。

4.“知道自己想知道的，说自己想说的”

民主政治作为现代政治的追求目标，其实现必然需要民众对政治的参与。而政治新闻便是一种广大民众了解国家政治事务的重要途径，也是现代民主实现的基础。民众只有在了解社会公共事务的前



HOLD THE FUTURE

提下才能够做出自己的判断和决定。

新闻不仅是推进民主化进程的一种方式，更是国家民主化的一种体现。中国著名的新闻人柴静说过：“对媒体的容忍有多大，这个社会的进步就有多大。”这其实反映的是舆论自由问题。只有当一个国家的民主化进程发展到一定阶段时，才会对媒体舆论有一定的包容度。在民主化程度越高的国家，其媒体报道的自由度也越高。

在模联会议中，记者们需要在会议之前充分调查自己所代表的报社立场，以及与报社相关国家的立场。报社所属国家的民主程度也是影响其报道尺度及内容的一项重要因素。举个简单的例子：朝中社与美联社所报道的内容、尺度与角度一定是截然不同的。只有做好充分的调查，才能够更好地融入角色，成为一名合格的记者。

5.“打开一扇窗”

新闻作为人们了解世界的一扇窗户，可以给人们更远的视野，了解更多不同的文化。新闻是促进不同地区的人们交流、了解、沟通的一种渠道。人们只会对自己不了解的文化习俗感到奇怪和不理解，从而可能会引起不同文化的冲突。而新闻作为良好沟通媒介，可以给人们普及一些相关常识，增长见识，也使得文明的开放程度变得更高，有助于社会、国家、乃至世界的和谐。

在模联中，代表们可以根据记者所发表的新闻了解自身所没有经历的一些事。比如：开会前的先遣记者报道的会场情况、自身所处会场以外的其他会场情况等等。代表们也可以在接受记者采访时借机表达观点，让那些没有机会亲自接触的人们也能够了解自己。此外，代表们也可以阅读对自己所不了解的内容的新闻，以此来丰富自己的学术知识。

6.“原来生活如此多彩”

新闻可以丰富人们的业余生活，成为人们茶余饭后的讨论话题。“哎？你知道xx事件吗.....”这通常可以作为一次讨论和分享的开场白。新闻其具有的可读性，使它与一些学术分析文章区别开来，更加令人接受。新闻并不都是以一个严肃的姿态出现在人们面前的——它可以是轻松的、有趣的、耐人寻味的.....只要阅读者能够有一定的收获，这便达到了新闻写作的目的。

在模联中，新闻也可以是多种姿态的。对茶歇的评价、对“明星人物”的采访、对会议进程的报道、对代表磋商情况的报道、对会场趣事的八卦.....这些内容无一不能够成为代表们在餐桌上或者在闲暇时间可以阅读、消遣、分享的话题。



HOLD THE FUTURE

着手写作

1. 准备写作

1.1 新闻采访

1.1.1 采访的基本释义

采访指采集寻访，这一释义表明“采访”并不局限于新闻学与传播学领域，而是指被广泛运用于信息采集的一种方法。早在十九世纪初，德国著名语言学家雅克布·格林和威廉·格林兄弟加工完成的《格林童话》，便是采用了收集、整理采访方式，汇聚德国民间文学而成。

新闻采访可界定为一项围绕新闻产品而产生的观察、了解、发现、记录的活动，记者（采访者）通过深入细致的调查研究，逐步加深对客观事实的认知，为新闻报道的写作和呈现做好充分的准备，是一个由感性到理性、由现象到本质的渐进过程，是专业性要求较高的社会调研活动。

新闻采访是新闻写作的基础与依据，没有了采访，新闻就成了无源之水、无本之木。我国著名记者穆青曾指出：“写作固然是个好东西，但同采访比起来，后者是个更为重要的问题。手里没有好的材料，文字再考究，也弄不出什么好东西来。”由此可见，采访的成功与否，则直接关系到新闻写作的质量。《新民晚报》的前社长林放在阐述新闻采访与写作的关系时也说：“多年从事新闻工作的同志，都有这样一点体会：如果采访的时间是一，写作的时间是十，就颠倒了新闻采访与写作的常规。应该采访的时间是十，写作的时间是一，在写作之前，必须深入采访，下大工夫。”

1.1.2 新闻采访指导

A. 寻找采访对象：找到人/找对人

采访过程中，最考验记者功力的一个指标莫过于找到合适的采访对象，并取得采访对象信任，使他配合采访。在采访进行前，需要清楚采访对象的顾虑与需求，尝试去考虑采访对象的需求，来找到说服采访对象接受采访的突破口。



HOLD THE FUTURE

B.采访前准备

采访准备是记者为采集新闻材料而进行的前期性、基础性的重要工作。而在不少采访中，记者苦恼于采访对象的不配合、不耐烦，其中最经常出现的一个原因是，采访对象认为记者的问题太过肤浅，甚至可以在查找资料后直接回答。采访时间毕竟有限，通过事先准备，可以使问题更加有针对性，获得的有效信息也更多。同时，在做好了充分的准备之后，也能更好的把握采访进程。

【案例】《总统之死》的采访前准备

《总统之死》的作者威廉·曼彻斯特第一次采访肯尼迪总统时，规定只谈十分钟，实际上采访了三个半小时，这次成功的采访也为日后多次会见提供了契机。他深有感触地说：“我认为事前准备事关重大。对美国总统这样的人提出一个他早已回答过多次的问题，这是对他莫大的侮辱，他很可能随即对你下逐客令。因此，你的问话应该他前所未闻的。应该显示出你对他的生涯了如指掌。这样，他就可能尊敬你，有兴趣跟你交换意见，举行会谈。”

*如何做好采访准备？

I. 制定采访计划：搭建提纲

每一次采访，记者都应该制订一个采访计划，避免仓促上阵。采访计划主要包括的内容有：采访范围和对象、采访目的和采访要求、采访时机和步骤、报道形式、具体的采访提纲等。

其中最应该被重视的一环是搭建采访提纲，建议分为以下四个步骤。

· 在不接触任何采访对象、没有收集任何资料的零基础情况下，根据你的直观感受列出提纲。我们预设读者对采访对象一无所知，那么这种情况下，你所提出的问题，恰好是作为读者最好奇、最想了解的问题。

· 在进行资料查找的过程中不断的列出问题——有困惑、有价值的都随时列出来，暂时无需考虑整体逻辑。

· 在完成了资料整理之后，梳理以上步骤中列出的问题，并在其基础上寻找新的问题——通过消化



HOLD THE FUTURE

整合，建立问题的层次感。

- 对所有问题进行整合、分类、修改，将整理资料后，认为无需提出、已有答案的问题剔除。

II. 背景调查

记者在接到采访任务之后，要围绕采访任务，了解与之相关的背景知识，同时了解一些相关的学术知识，从而更好地明确采访活动的指导思想、新闻报道的重点、报道的意图和目的，并把握好新闻报道的口径。

III. 熟悉采访对象

记者应对采访对象进行了解，并尽可能多地掌握采访对象的背景资料。例如，了解采访对象的经历、性格、爱好、生活状况以及人际关系等。尤其要对这个人的爱好、禁忌有大致的了解，以便在采访的时候投其所好，避免采访出现尴尬局面。

【案例】

1994年，中央电视台的一位年轻记者到上海采访96周岁的周谷城先生。由于周老身体不适，当时周老不想接受采访。在记者的恳求下，周老答应只说一句话，记者无奈只得答应只提一个问题。记者因为事先做好了充分的准备，看似漫不经心地以叙旧式的口吻问：“听说在当年五四运动的游行队伍里，您曾经跑掉过一只皮鞋？”但因为点到了老人的兴奋之处，他听罢顿时露出了又吃惊又兴奋的笑容，谈性也来了，这次采访最终持续了整整一下午。

点评：文中的记者通过充分的采访前准备，成功找到了采访的切入点，得到了来之不易的采访机会。由此可见，采访对象的业务专长、有什么得意之作、外界对他有什么评价等，记者也应该有所了解，这在采访中往往是打开采访对象话匣子的敲门砖。对于一些重要的采访，还可以先通过外围采访，如从其同事、朋友、家人、领导、亲戚等处打探一些鲜活的材料。



HOLD THE FUTURE

IV. 采访工具准备

包括但不限于笔记本、笔、电脑、录音机、摄像机、照相机等。

C. 采集新闻素材

a. 采访开始前

这是指记者与采访对象的初始接触，记者要争取与采访对象融洽相处，目的是为了使采访对象轻松自如，使采访对象能够真正地说，而不是被动地答。

I. 天时：选择合适的采访时机

采访时机的选择也是不容忽视的。时机选择不对，采访就有可能变成打扰，这样很可能会引起采访对象的抵触和反感，很难取得好的采访效果。记者在访问某个采访对象之前，应该先考虑采访对象的工作忙闲、身体状况、生活习惯。合适的采访时机，往往能够使采访对象注意力集中，思想专注，回答问题清晰、流畅。如果记者恰好是在采访对象精神状况好或者轻松愉悦的时候去采访，采访对象的谈话兴趣浓厚，思路也会异常地开阔。反之，如果采访对象的思想情绪或精神状态不佳时，最好不要采访。因此，记者最好先与采访对象提前预约，并且不要迟到。

II. 地利：选择合适的场所

采访需要在一定的场所中进行，采访场所的合适程度对采访活动至关重要，甚至直接影响采访对象的情绪和采访效果。理想的采访场所，首先应该是相对较为安静的场所，这样可以使记者和采访对象顺畅地交流。其次，场所选择应该考虑场景是否符合人物的身份和特点，是否对人物报道起烘托作用。此外，如果采访中含有一些技术性内容，应该到能展示这种技术的去，让采访对象一边阐述，一边表演、展示。总而言之，合适的访问场所，要根据具体的访问对象、访问的内容和实际条件来决定，当然还要和访问对象商量，争取得到对方的支持。



HOLD THE FUTURE

III. 人和：与采访对象“套近乎”

与采访对象套近乎，就是在新闻采访中，应该尽量与采访对象建立起“自己人效应”，使采访对象与自己达成某种共鸣，从而缩短采访对象与记者的距离。心理学上的“自己人效应”，在新闻采访中就是指如果记者和采访对象有某种意义上的相似性和接近性，那么采访对象就容易把记者当成“自己人”。因此采访中，记者要学会寻找志趣、见解、经历上的接近点，使采访对象与自己在某些观点上产生共鸣。

b. 正式采访阶段

I. 开始采访

接近了采访对象之后，接下来的就进入正式采访。第一个问题在正式的采访中十分重要，也牵涉到采访对象对记者的第一印象。事实上，怎样开始一次采访并没有一定的行业标准——也许可以从提一个比较专业的问题开始，也可能是提一个比较个人化的问题，甚至是谈一下最近的天气，或者提一些比较有挑衅性的问题也未尝不可。

下面我们给出一些更为详细的建议：

- 多准备一些问题，在采访之前最好和编辑进行沟通，根据个人习惯，这些问题可以写下来，也可以默记在心。
- 不要以一个空洞、乏味的问题开始采访，根据不同的情况，可以问一些比较新的问题，也可以问一些比较个人化或者专业化的问题，甚至可以是天气。
- 记者在当面采访中，要注重和采访对象的交流。比如眼神不要闪烁而应该专注，或者通过神态上的变化，来和采访对象建立起融洽的关系。

II. 深入采访

关于如何准备、提问技巧、如何在采访中进行观察这些问题，前文都已有提及，这里不再赘述。



HOLD THE FUTURE

值得注意的是，记者的思路也是在采访中不断修改和完善的。记者在采访过程中，应该不断观察，抓住事物的特点，同时在采访中不轻易满足于所获取的材料，在采访提问的时候，要有打破砂锅问到底的精神。

此外，采访活动是由记者主导的。尽管在采访过程中记者的主要工作在于倾听，但要注意不放过每一个细节，尤其要格外注意倾听那些最重要、最新鲜、最有特点的谈话，以及记者还存在疑惑的地方。有不少记者最初带着一定的题目采访，结果在采访过程中发现采访对象的谈话比原本的题目更有意义而临时改变计划。因此，记者要认真听、虚心听。当然，记者需要把握采访的方向和节奏，并且在适当的时候把话题往前推。这样，采访活动才能不断深入。

* 注意！采访过程中不要被误导

记者在面对采访对象的时候，应该抱着辩证怀疑的态度来看待采访对象的回答。相信不少记者会有这样的苦恼：在采访过程中能够感觉到采访对象在说假话，但是不知道是应该反驳，还是应该打断，而任由谈话继续下去的话，也许会越来越偏离采访的主题，离事实真相也越来越远。

记者在面对这些采访对象的时候，首先应该抛开心理压力，应该要清楚地知道，记者和采访对象在采访活动中的关系是平等的。记者有自己作为记者的责任和身份，是代表公众利益的。因此，没必要患得患失，更不能被对方的气场压倒。《21 世纪经济报道》记者采访手册中有一些关于如何不被误导的原则可供大家参考：

- 在关键的提问中，一定要精心安排好关键问题的措辞。短的、直接的、紧追不舍的问题，会有一种特别的效果；
- 不要按逻辑顺序提问，应该岔开对方的思路，出其不意戳穿对方的谎言；
- 不忘记自己采访的目的，同样的问题可反复提，对方回避的问题可迂回再提，换一种方式提；
- 对对象的回答要存疑，不盲信，有疑问的可当面用恰当方式再次试探；
- 如果采访对象确实不愿意对一些具体的问题发表看法或者透露信息，那么可以问一些假设性的问题。



HOLD THE FUTURE

c. 做好采访记录

关于采访记录方面，尽量使用录音，并作好现场记录；在录音的情况下，记录以心记为主，笔记为辅。

I. 录音

现在，越来越多的记者在采访时随身携带录音笔或智能手机等录音设备。这可以说是确保采访记录的全面、正确，以及帮助记者集中精力提问、思考的一个很好的方法。而且，在有些情况下，录音的材料也是记者自我保护的一个保障，可以避免很多不必要的麻烦。因此，在条件许可的情况下，记者应该尽量录音，录音笔或者手机等设备都可以作为录音设备使用。

值得注意的是，记者不能过于依赖录音，由录音笔带来的弊端在新闻操作中数不胜数。例如，有的采访对象在有录音设备的情况下可能会紧张、拘谨；采访环境比较嘈杂或者采访对象口齿不清；以及因为设备故障、电源故障等，都会影响录音和采访质量。整理录音内容也是一项耗时耗力的工作，会加大记者的工作量。因此，记者在采访活动中，不能只依靠录音设备，还需要做好采访记录。

此外，有些采访对象不太习惯记者在采访中使用录音设备。何时拿出录音设备开始录音也是有讲究的。在有些情况下，可以在采访对象开始谈正题或者是话题正浓的时候，在没有干扰到采访对象的情况下悄悄打开录音设备；在有些情况下，则最好事先征求采访对象的同意，以免引起采访对象的抵触。

II. 笔记

好记性不如烂笔头，纵使在采访手段越来越先进的今天，用采访本做记录这种“原始”的记录方法仍然是记者不可或缺的。而在记笔记的时候，全部记录下来是不可能也是没必要的，只需要有重点、有选择地记录即可。

下面总结了几点提升采访中记录笔记效率的方法：

· 记特点

“特点”包括采访对象的思想和有个性化的语言等，记者在采访过程中要善于捕捉这些细节性的内容并及时进行记录。报道在关键的时候，如果能展示一下新闻人物思想的闪光点或者恰到好处地引用

媒体团队



HOLD THE FUTURE

一两句人物的原话，会大大增强报道的感染力和可读性。

· 记疑问点

如果采访对象提到的一些内容与记者掌握的材料或者是与客观事实有出入，这些可能会让记者产生一些疑问。记者应该及时将这些疑问记录下来，待与采访对象的谈话暂告一段落之后，再向对方核实，或者请对方补充说明。

· 记灵感和联想

记者在听采访对象叙述时，也许会产生一些联想，或者一些别的灵感，这些很可能稍纵即逝，这也就要求记者必须及时把这些想法记录下来。

· 迅速整理笔记

应当注意的是，每次采访活动告一段落之后，记者应该在第一时间整理采访笔记。其中包括笔记材料，也包括心记材料，对这些材料进行修改或者补充，在整理录音材料的时候，则可以根据笔记和心记的材料，并在此基础上进行纠正和修订。

2. 进行写作

2.1 总述：新闻六要素

前文已经提过，一篇出色的报道要包括新闻六要素，解释何人（who）发生了何事（what），说明何处（where）与何时（when），如何（how）和何故（why）。

· Who（人物）：事件的主角（参与者）；

· What（事件）：即在报道的主角及其他相关人物身上发生的事情；



HOLD THE FUTURE

- Where (地点) : 即事件发生的地点。事件可能是在单一地点发生的,也有可能有多处发生;
- When (时间) : 即事件发生的时间,一系列事件则需要注意时间轴中的重要时间节点;
- Why (原因) : 即事件发生的主要原因;
- How (过程) : 事件的经过。

2.2 新闻语言

新闻语言的基本要求,是由新闻报道的特点所决定的。新闻报道的时效性很强,篇幅有限且读者受众面广。为满足新闻报道的这些基本特点,我们对新闻语言的要求大致可以归纳为五个方面:准确、具体、简明、易懂、生动。

准确

准确是新闻语言最明显的特点之一。而语言准确是指新闻作品中必须用准确的语言表达事实,既不能添枝加叶,也不允许有措辞不当的现象存在。新闻语言的准确也体现在尽量减少形容词和副词的使用上。例如,报道中不应出现“洪水泛滥”、“她身材健壮魁梧”之类的表述。而是应该用“洪水高达 x 米, xx 房屋被冲塌”、“她身材健壮,身高 x 米,体重 x kg”这样以事实为基础的表述代替。

具体

所谓具体,就是原原本本地描述出事物的情况,新闻是事实的报道,要求把新闻六要素具体说出来。如果语言表达不具体,这些就无法做到。而新闻的语言要做到具体,就必须克服概念化的毛病。

例如“气温高达 38 摄氏度”就远比“天气很热”要明确有力;“掌声持续长达 10 分钟”,比“掌声经久不息”更具体化。

简明

新闻语言的简明要求,体现了新闻简短性的原则。而我们在表述一事实的方法有多种,但新闻写作倾向于选择最简单的一种。例如:“xx 正处于休假状态之中”应修改为“xx 正在休假”。简化表

媒体团队



HOLD THE FUTURE

达原则是用主动语态代替被动语态，用动词代替名词。

易读

新闻报道要让人们容易阅读。新闻语言的易读性，主要表现为句子简短，意义明了。这就要求在选词方面，少使用晦涩难懂的专业词汇，必要时对专业词汇加以解释。在造句方面，少用一个句子表达多个意思，多使用简单句。

生动

新闻语言的生动不同于文学语言的生动，它通常是以朴实无华的语言去表现事实本身所包含的生动活泼的因素。如“最后一个英国士兵撤离埃及”，如果加上“默默地”成为“最后一个英国士兵默默地撤离埃及”，语言马上就生动了起来。所以新闻用词应该生动多样。例如表述“XX 说”时会显得十分单调。这时，应该根据行文的需要和适时地用“表示”、“解释道”、“声称”等同类的词汇来代替“说”一字。

【例】

90 后男子忌恨弟弟更受宠爱 将其塞入水桶溺亡

中国江西网讯 黄婷、蒋文娟、记者周再奔 2016 年 10 月 23 日报道：因为妒忌弟弟出生后，父母更爱弟弟，分宜男子黎某竟趁父母不在家，将不足周岁的弟弟塞入水桶致其溺水死。10 月 22 日，中国江西网记者获悉，因黎某被鉴定为无刑事责任能力，分宜县法院近日决定对被申请人黎某强制医疗。

据分宜县法院相关工作人员介绍，黎某系 90 后出生，精神病患者，高中毕业后一直在家未做事，其父母均系当地农民。因为感觉弟弟（不到 1 岁）出生后，父母更爱其弟弟，不怎么爱他，于是产生了忌恨心理。

今年 3 月的一天，黎某起床洗澡后，下楼发现不到 1 岁的弟弟坐在自家大厅儿童推椅中。不知为何，黎某竟将其弟弟抱到一楼浴室中，脱掉其衣裤，提着他的双脚将头朝下，塞入已放满水的红塑料桶内十多分钟，致使其弟弟溺水死亡。

经鉴定，黎某在案发时患有双相情感障碍，辨认能力缺乏，行为控制能力明显减退；案发时，其杀人行为系由思维逻辑障碍影响所致，因此黎某被评定为无刑事责任能力。



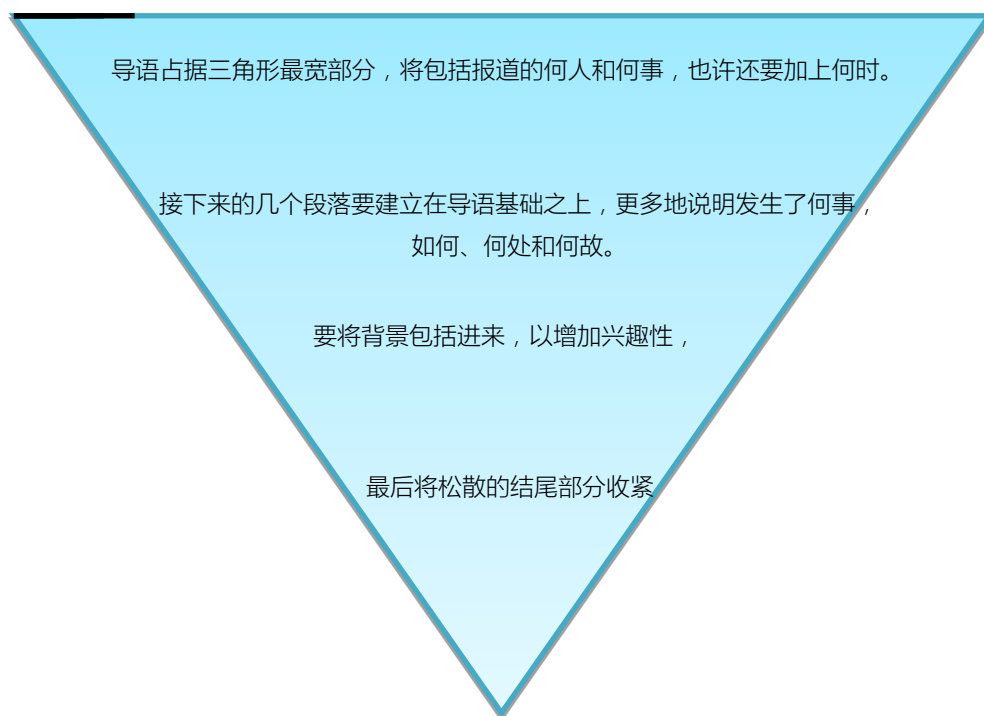
HOLD THE FUTURE

该院经审理认为，黎某实施杀害一人的暴力行为，严重危害公民人身安全，经法定程序鉴定为依法不负刑事责任的精神病人，有继续危害社会的可能。依该县检察院的申请，分宜县法院近日决定对被申请人黎某强制医疗。

2.3 新闻写作结构

2.3.1 倒金字塔式结构

倒金字塔式结构是消息最常见的结构形式。它以事实的重要性程度或受众关心程度依次递减的次序，把最重要的写在前面，然后将各个事实按其重要性程度依次写下去，以按事实重要程度递减的顺序来安排材料的一种文体。而倒金字塔式结构在段落的划分很注意短小，往往是一两句话一个段落。段落与段落之间不需要过渡转承，只需要注意其内在逻辑的联系。往往是这样一种情况：第二段是第一段的具体化或补充，而第三段又是第二段的进一步补充。使用以上这种写作策略，我们就可以构建如下一篇作品的格式。





HOLD THE FUTURE

【例】

(中新社北京九月五日电)

中国青年新闻工作者的最高奖“范长江新闻奖”从今年开始进行评奖，以后每两年评选一次。

(导语，对所报道事件的总概)

记者从中国记协和范长江新闻奖基金会今天举行的新闻发布会上了解到，凡在评选年度不超过55岁的中青年专业新闻工作者均可参加评选。评选范围包括正式批准登记的报纸、通讯社、广播电台、新闻时事类刊物和新闻电影等单位的新闻编辑、记者、播音员（包括节目主持人）以及从事新闻理论研究、新闻教育的专业人员。

首届“范长江新闻奖”最多评选采编人员10名，是否设提名奖待定。评选结果将在明年第一季度公布。

(主体，详细介绍该奖项评选的要求和设置背景等)

据悉，海外新闻工作者参加评选的办法另行拟定。范长江新闻奖基金会主席、新华社社长穆青任评选委员会主任。评选委员会由新闻界专家和知名人士组成。

(结尾，收紧)

2.3.2 时间顺序（金字塔）式结构

这种结构的行文与倒金字塔式结构相反，作者完全按照事件发生的顺序来写，事件的开头就是新闻的导语。它也称金字塔式结构。这种结构适合于有生动清洁的事件新闻，用这种写法，读者不一定一眼就能看到新闻事实和高潮或他最感兴趣的主要内容，但它充满了生动性，往往还具有一定的悬念。这种写法是按照事件的开端、发生、发展、高潮、结局的顺序来写，置读者最关心的，也是新闻事实最重要的内容于篇末。

【例】

凉山悬崖村绝壁修路 村民背1500根钢管上山造天梯

在他脚下，一段黄褐色的钢梯固定在近乎垂直的山体上，如铁轨般铺向空中。

他的四周都是高山，云雾缠绕着山峦。俯瞰山下，美姑河沿着勒尔村小学流向山涧尽头，河水混沌，山风呼啸。

这里是新京报报道过的“悬崖村”，位于四川省凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡阿土列尔村。

悬崖村口口相传的历史可追溯到200年前，村子坐落在海拔1600米的一片山顶缓坡上。从山底的勒尔村小学到山顶的村庄海拔高差将近1000米。村民走向外面世界，需要顺着悬崖断续攀爬17条藤梯，其中接近村庄的几乎垂直的两条相连的藤梯长度约100米。



HOLD THE FUTURE

藤梯全是用藤条和木桩做成，风吹雨淋日晒后，这些藤梯腐朽得很快，此前曾数次发生过村民在走藤梯时摔下悬崖的惨剧。

今年 5 月，新京报以《悬崖上的村庄》为题，报道了阿土列尔村，引起社会广泛关注。

今年 8 月，钢梯工程开始动工，记者了解到，该工程计划投资 100 万元，州、县两级财政各出 50 万元。

村文书莫色子古算了一笔账：修钢梯路需要 1500 多根 6 米长的钢管，直径 5 公分左右。最长的 6 米，用来做护栏，最短的 1.5 米，铺就脚踏板。

建梯子的师傅龙德顺来自云南昭通市，他和两个哥哥承包了这个项目。他们三个人以个体的身份与村支部签了协议，三个人的工钱一天总共 1200 元。

龙德顺向记者介绍，按照村里要求，这次是重新开的新路，钢梯和原来的藤梯比，是直上直下的，不像以前的藤梯绕路，这样比之前上山要快半个小时，而且还保留了藤梯的原貌。

龙德顺估算，整个工程需钢材 40 多吨，固定钢管用的扣件 6 千多个。钢梯的台阶由两根钢管组成，间距 10 厘米，龙德顺建议可以在台阶上铺上木板，用铁丝固定好，这样方便踏脚。龙德顺还说，目前钢梯的使用寿命 10 多年，如果喷防锈的油漆，可以延长 10 年，“但目前村里还没决定喷不喷油漆。”

这些钢管，需要村民们背到山上的工地上。

这一天和某色伍哈上山的有 6 个村民，一路上，村民们喘着粗气，偶尔有人咳嗽吐痰，脚步迈得沉重，钢管划过路边的树枝和石头，轻轻震颤着发出低沉悦耳的嗡嗡声，背上的一排钢管如曲谱。

村民们介绍，最难爬的是近乎垂直的钢梯，靠的是手脚和腰部的力气，爬多了，腰会痛，肩膀上磨出茧子。

（凤凰网 2016 年 10 月 24 日）

（原文有删节）



HOLD THE FUTURE

2.3.3 并列式结构

这种结构中各部分是并列关系。由一条概括式导语领起，主体部分的几个自然段呈并列结构，这种结构叙述的事实的重要性大致相等。用并列式结构叙述即条理清晰，又能让人一眼便看出并列的内容具有同等重要的意义。这类结构适合于反应某个问题各方面的综合性情况。但同时它往往也难以反映出发展事物的内部联系，不便交代清楚背景，缺乏深度。同时由于它在结构上较简单少变化，使用过多，容易形成模式化。

【例】

济阳撤县设区步子可以再快些

一说县域经济，很多济南人都知道这是济南的短板，但济南要想发展，短板可不能一直短下去。近年来，济南陆续出台了若干措施，助推县域经济发展，虽然有效果，但还有很大的提升空间。10月21日，济南市政协召开“突破远郊县域经济”双月协商座谈会，多位专家、委员来给县域经济发展支招。

九成地域面积仅贡献四成生产总值

短板短在哪里？在21日的会议中，济南大学商学院党委书记葛金田介绍了一组数据：平阴、长清、济阳、商河、历城、章丘6个县（市）区占全市90%多地域面积，只贡献了41.8%的生产总值。葛金田表示，这一数据低于全国46%、全省77%的水平。不仅如此，6个县（市）区财政收入占GDP比重、税收占财政收入比重、工业利税占主营业务收入比重、高新技术比重等指标，大多达不到全省平均水平。

在济南的各个县中，远郊县域经济发展的问题更加突出。“2015年，章丘市地区生产总值是905亿元，超过平阴、济阳、商河三县总和。地方预算收入46.99亿元，超过平阴、济阳、商河的总和。”济南市委党校经济管理教研部副主任李金泉表示，远郊县域经济已经成为济南经济发展中明显的“短板”，这对全市经济总量的影响凸显。

“北跨”不能只停留在“探讨”层面

说是“远郊县区”，其实济阳离市区的距离并不算远，只是一条黄河阻隔了北岸的发展。

济南市政协委员、济阳县政协主席杜爱君表示，济南提出“东拓、西进、南控、中疏、北跨”战略十三年，其他方向的工作都有了实质性进展，只有“北跨”工作仍然停留在“探讨”层面。“发展黄河北不仅能拉开济南的发展空间，还能够抑制济南向南发展的冲动，切实保护好南部水源地和绿肺。”



HOLD THE FUTURE

中小企业是县域经济潜力所在

企业，可以为县域经济发展提供不竭的动力。去年，济南全市规模以上中小企业达到 1929 户，实现利税达到 320 亿元。占全市工业增加值的比重超过 70%。而章丘、济阳、商河、平阴四个县市 80% 多的企业是中小企业。“由此可见，中小企业是县域经济的中坚力量，也是潜力所在。”

济南市政协常委、章丘市副市长白秋生表示。“适合自己的才是最好的。”白秋生建议，各县市不必局限于工业中小企业，可根据各自实际，积极发展生态农业、观光旅游、现代物流、生产性服务业等，实现“一二三产业”联动发展、错位发展。

此外，他还建议综合运用金融、环保、土地、产业政策等手段，鼓励中小企业积极采用新技术、新工艺、新设备、新材料进行技术改造，推广应用节能减排技术及高效节能环保产品和服务，加快依法淘汰中小企业落后产能。

（齐鲁晚报 刘雅菲 2016 年 10 月 24 日）

（原文有删节）

2.4 写作指导

2.4.1 撰写标题

A. 总概

标题是新闻的眼睛,是对新闻内容的一种揭示、评价的文字形式。标题的作用首先是吸引受众者的注意,引导受众在瞬间做出阅读决策。而消息的标题与其他文章的标题,尤其是文艺作品的标题比较有很大的不同。一般来说,文艺作品的标题比较含蓄,不直接把文章的内容明示出来。但新闻的标题则恰恰相反,它要求简明实在,揭示新闻的要旨,突出消息所包含的重要信息,让读者产生阅读的欲望。

B. 构成

消息标题按结构可分为单一型和复合型两类。单一型标题一般为单行标题,也有作两行的;复合型标题为多行标题,前者只有主题,后者则包括了主题和辅题两部分。主题又被称为“正题”,它是标题中最主要的部分。一般来说,主题的作用在于点明消息中最主要的事实和观点,文字十分简洁。辅题包括引题和副题两部分,在标题中可以二者兼有,也可取其一。与主题组合,构成多种变化,能增强标题的表现力,丰富报道版面的形式。

而按内容区别,标题又可分为实标题和虚标题两类。实标题重在叙事,着重具体表现新闻事实中



HOLD THE FUTURE

的人物、事件、地点等要素。虚标题重在说理、抒情、着重揭示新闻事实中所蕴含的道理、思想、原则等。在标题的构思中，特别要注意处理实标题和虚标题的关系。

例：1—政协委员批滥用“屌丝” (主题 实标题)

称并非所有的网络语言都适合在媒体上表达 (副题 实标题)

2---我国航天技术又一新成就 (引题 虚标题)

试验通讯卫星发射成功 (主题 实标题)

C.要求

在选用标题时，应注意内容简洁公正，表达生动传神、新颖别致、不拘一格。

2.4.2 撰写导语

A.总概

新闻导语是消息的先导部分，由最新鲜主要的新闻事实组成。导语用极凝炼的语句道出新闻的由头，使读者一看便知该消息传播的是何信息；导语须使用准确、鲜明的语言以反映新闻事实，揭示新闻主题，从而达到信息传播的目的和传通的效果。

B.导语的常见叙述类型

a.直叙式——开门见山，把最有新闻价值的事实告诉读者。

【例】

原标题：郭川已被确认落水 事故原因有两种可能



HOLD THE FUTURE

据郭川岸队消息称,郭川岸队航海技术专家综合从美国海事搜救队获得的图片、视频和电话交谈信息确认郭川于北京时间10月26日15时至15时30分之间因突发事故落水。团队认为事故原因有两种可能,均与目前随船漂落在海水中的大三角帆有关。(新浪网2016年10月27日文)

b.概括式——又叫综合性导语。它的特点是对整篇报道的内容进行总结和概括,为读者提供整个消息的梗概。

【例】

原标题:台再度无缘参加国际刑警组织大会 台代表:长期被无视

【环球网综合报道】国际刑警组织大会(INTERPOL)将于11月7日在印尼召开,台湾提出希望以观察员身分与会。据台湾“中央社”10月27日报道,台湾驻法国代表处一直以来试图与国际刑警组织建立联系,但均未获得回应。(网易新闻2016年10月27日文)

c.引语式——引用新闻中主要任务的简短精彩而又凸显主题的语言,放在新闻导语的开头部分。

【例】

原标题:把农民“救命钱”当成“唐僧肉” 桦南29名党员干部套取新农合资金被查处

本报讯“本以为公家的便宜不占白不占,没想到不仅没占到便宜,还背了个处分。”近日,黑龙江省桦南县明义乡卫生院医生、因套取新农合资金而受到处分的关莉面对县纪委的回访红着脸说。(网易新闻2016年10月27日文)

d.设问式——记者故意在消息开头提出某个尖锐的、具体的问题,然后加以解答。

【例】

原标题:笪志刚:我们对日韩有些想当然了

最近,中日韩三国之间颇有一些不和谐音,日本想借杜特尔特到访之机拉拢菲律宾,韩国执意部
媒体团队



HOLD THE FUTURE

署萨德.....日韩的这些举动颇让那些希望改善中日关系和中韩关系的国人不解：为什么我们释放的善意信号你们视而不见？为什么我们的多方努力你们半信半疑？（环球网 10 月 27 日文）

e.评论式——在叙述新闻事实的同时，用评价揭示新闻的因果关系和现实意义。

【例】

原标题：对于中国，东南亚的外交是中立的

上周，菲律宾总统杜特尔特访华，事实上搁置了南海争议，以换取大笔金融援助。这令希望菲律宾充当反对中国海上推进之盾牌的美日措手不及。《华尔街日报》和《纽约时报》描绘出一幅图景：美国的外交政策在该地区已跌跌撞撞。但这只是故事的一部分。其实，这无非证明了：在东南亚，如今并无清晰的反华包围圈。（日本《日经亚洲评论》10 月 25 日文）

C.新闻导语写作的基本要求

优秀的导语用凝炼、精辟、明快、生动的语言来突出最重要、最新鲜的新闻事实。但为了交代事件而把所有要素塞进导语里，过于冗长的导语则是不可取的。欠妥的导语，会降低读者的阅读兴趣，甚至让读者反感，使得传媒传而不通。

【例】

原标题：教育部留学服务中心透露 6 种“洋文凭”学历不 被认证

我国加入世贸组织之后,对国际型人才的需求越来越大,大量的留学人员选择在目前的招聘旺季回到祖国。在用人单位收到的竞聘者提供的各种证书中,五花八门的“洋文凭”让人眼花缭乱,难辨真伪。昨天,记者从我国唯一一家国外学历认证机构——教育部留学服务中心获悉,近期大量的个人到中心申请国外文凭认证,还有用人单位人事部门把竞聘者的“洋文凭”集体送来“验明证身”后才敢相信。（《北京青年报》2001 年 12 月 5 日文）



HOLD THE FUTURE

点评：该导语约 200 字，交待背景材料过长，埋没了新闻，耽误读者阅读时间不说，阅读起来也是难以理解。

修改版本：

昨天,记者从教育部留学服务中心获悉,六种“洋文凭”学历不被认证。近期,许多人到中心申请国外文凭认证,还有不少用人单位的人事部门把竞聘者的“洋文凭”集中送来“验明证身”。

点评：这样改动后,该导语仅用 90 多个字,却能调动读者想要知道是哪 6 种“洋文凭”不被认证的阅读兴趣。至于前面“我国入世难辨真伪”一段则可放在消息的最后作背景材料的补充。

下面我们给出几点导语写作的细节：

- 突出最有价值的新闻要素
- 抓住事件的核心和精华
- 简要地交代新闻来源和新闻依据，做到言之有据
- 突出最新的内容和时间概念

2.4.3 新闻写作主体

我们把导语之后,结尾之前的这部分内容称为新闻主体,又称为新闻躯干。新闻主体在通常情况下是由几个自然段组成的,基本上一个自然段一层意思,前几个段式解释和深化导语所涉及的内容,随后几个段式提供同个主题的新的事实,包括补充新的新闻要素和提供新闻背景。

写作主体时应该注意些什么？

A. 围绕一个主题取材

新闻主体所涉及的内容比较多,有些材料虽然很生动感人,但若与我们所要表达的主题无关或关系不大,那就需要割舍。新闻叙事要尽量具体充实,使读者对报道有较为完整的了解。

B. 叙述生动,行文有变化

在新闻主体中,要尽量提供与主要新闻事实有关的各种生动细节,运用各种表现手法加以报道。



HOLD THE FUTURE

C. 层次段落分明

在表述时，一定要注意安排先后顺序，力求条分缕析，做到句子短、段落短、节奏感强，必要时可以运用添加小标题的方法显示层次关系。

2.4.4 结尾

新闻的结尾时新闻的尾巴，标志着一篇新闻报道的结束，应该用一两句话自然的收尾总结，力求简练、不重复。

川藏铁路拉林段首条隧道贯通（标题）

新华社拉萨 10 月 22 日电（记者王军）经过近千名建设者的紧张施工，川藏铁路拉林段扎囊隧道于 21 日顺利贯通，标志拉林铁路工程建设取得新进展。（导语部分言简意赅的概括了本条新闻）

扎囊隧道由中铁九局集团承建施工，位于西藏自治区山南市扎囊县，地层较新，地质结构复杂。隧道全长 276 米，最大埋深 33 米，于今年 4 月 13 日正式动土施工。施工中，建设者克服了土层较厚、沉降量大、岩层风化严重、逆坡出洞等难题，经过 191 天的顽强拼搏，取得了全线隧道率先贯通的阶段性胜利。（总体事件的介绍）

记者从拉林铁路建设总指挥部了解到，作为国家“十三五”规划重点项目，川藏铁路拉林段（拉萨至林芝段）全线建设目前进入高潮。截至 9 月底，已完成投资 51.51 亿元，占年度投资计划的 85.86%。

拉林铁路起自西藏自治区首府拉萨市，终点为“雪域江南”林芝市，沿雅鲁藏布江而下。铁路正线全长 435 公里，可研批复投资概算总额为 366.74 亿元，建设总工期为 7 年，全线为单线电气化 I 级铁路，设计行车时速为 160 公里，是西藏首条电气化铁路。（事件背景介绍）

今年 3 月，川藏铁路被列为国家“十三五”规划重点项目。其中，拉林段已于 2014 年 12 月开工建设；桑日至加查段桑珠岭隧道、巴玉隧道、巴玉雅鲁藏布江大桥等控制性工程于 2014 年 12 月 19 日开工建设，全线于 2015 年 6 月 29 日开工建设。（结尾，总领了上文的主体部分，并间接提到了新的新闻背景）



HOLD THE FUTURE

A Simple Guide Through Journalistic Writing

Part A What's Journalism ?

Journalism is gathering, processing, and dissemination of news and information related to the news to an audience. The word applies to both the method of inquiring for news and the literary style, which is used to disseminate it. It is not only about news writing but also how you spread the news.

a) Three stages of journalism development

Generally speaking, there are three historical stages in the development of journalism. The first stage is called the government organ stage, during which journalism was under government's control. Every newspaper and books was censored by the government. And only those reports without any criticism of the authorities or any comments on domestic policies were allowed to be published. The following stage is the party organ stage. During the Bourgeois Revolution, there went a period of instability in most of the western countries. In order to promote the campaigns and propagandas, the typical party journalism rose. And there were obvious political biases of the journalists in this type of journalism. The last one and also the one we have today is the commercial press. Also known as the free press, the commercial press is independent from the government but the profit motive is in tension with constitutional protections of freedom of the press. In today's world, access to freely available information gathered by independent and competing journalistic enterprises with transparent editorial standards can enable citizens to effectively participate in the political processes.

b) Yellow Journalism

The term was coined in the mid-1890s to characterize the sensational journalism that used some yellow ink in the circulation war between Joseph Pulitzer's New York World and William Randolph Hearst's New York Journal. Both papers were accused by critics of sensationalizing



HOLD THE FUTURE

the news in order to drive up circulation, although the newspapers did serious reporting as well.

And Frank Luther Mott defines yellow journalism in terms of five characteristics below: The first one is scare headlines in huge print, often of minor news. The second one is lavish use of pictures, or imaginary drawings. The third one is use of faked interviews, misleading headlines, pseudoscience, and a parade of false learning from so-called expert. And it was followed by emphasis on full-color Sunday supplements, usually with comic strips. Last but not least, dramatic sympathy with the "underdog" against the system is also a main character of yellow journalism. What's more, the journalists use the skills above to write exaggeratedly especially in aspect of some pornographic or criminal issues. In this way they competed to make their news the best seller in the industry.

c) Muckrakers

While a literature of reform had already appeared by the mid-19th century, the kind of reporting that would come to be called "muckraking" began to appear around 1900. By the 1900s, magazines such as Collier's Weekly, Munsey's Magazine and McClure's Magazine were already in wide circulation and read avidly by the growing middle class. The muckrakers played a highly visible role during the Progressive Era period, 1890s-1910s.

Investigative journalists in the USA today are often informally called 'muckrakers'. So the muckrakers simply mean the groups of people who stand out to unveil the truth of an event. In contemporary use, the term describes either a journalist who writes in the adversarial or alternative tradition, or a non-journalist whose purpose in publication is to advocate reform and change. They typically had large audiences in some popular magazines. And they are highly respected for their bravery to expose the hiding truth to the public. For instance, as one of the world's most famous newspapers, the Washington Post gained its fame mainly after muckraking the Watergate scandal.

d) Advocacy Journalism

Advocacy journalism is a genre of journalism that intentionally and transparently adopts a



HOLD THE FUTURE

non-objective viewpoint, usually for some social or political purpose. Because it is intended to be factual, it is distinguished from propaganda. It is also distinct from instances of media bias and failures of objectivity in media outlets, since the bias is intended.

Some advocacy journalists reject that the traditional ideal of objectivity is possible in practice, either generally, or due to the presence of corporate sponsors in advertising. Some feel that the public interest is better served by a diversity of media outlets with a variety of transparent points of view, or that advocacy journalism serves a similar role to muckrakers or whistle-blowers.

Part B What's News ?

1. Definition

a) General Definition

Generally speaking, it is hard to give a lucid definition of news. According to Wikipedia, *news is information about current events*. The two key words of news that we can find in this simple definition are *information* and *current*. Look it up in the dictionary, and we will find news described as *newly received or noteworthy information, especially about recent or important events*. Thus, news is not inclusive. Only the most important information about some newly-happened events can be reported as news.

b) News and Events

News does not equal to events. The newness of news gives it an uncertain quality which distinguishes it from the more careful investigations of history or other scholarly disciplines. Besides, when an event is reported by a journalist, the information of it has already been selected by the journalist even without his awareness. In this way, subjective factors are commingled in the news. Therefore, news is a blend of objective event and some subjective bias of the journalist.



HOLD THE FUTURE

c) News and Propaganda

News and propaganda mainly differ in their aims. Propaganda is an action or fact of publicizing or being publicized in a persuasive way. In this aspect, the author of propaganda aims at convincing the readers to believe in their opinions. Compared to propaganda, news is closer to the event itself. Journalists try to provide adequate information, so the readers will be able to form their own opinions based on the relevant information. Furthermore, news is normally released almost right after the occurrence of an event with propaganda coming out subsequently.

d) News and Narration

Narration is a basic speech act upon which people tell and retell their experience. And it is also an important means of expression of the literary works. The author usually uses longer sentences, sophisticated vocabulary and almost poetic paragraph structures to pursuit for literature value. Whereas , in news writing, we are always encouraged to write coherently and briefly with succinct words. While expressions and structures are the core of narration, information matters the most in news.

2. How to evaluate and choose news worthiness

News worthiness is defined as a subject having sufficient relevance to the public or a special audience to warrant press attention or coverage. In some countries and at some points in history, what news media and the public have considered "newsworthy" has met different definitions, such as the notion of news values. However, there are still many news values seem to be common across cultures.

a) Immediacy

News is what is new; it's what's happening. But events can be news in some occasions even it does not happen recently. For instance, the assassination of Osama bin Laden is unusual, interesting, significant and about people, but it cannot possibly be reported in tomorrow's



HOLD THE FUTURE

papers, because it is not new. But if some facts about that assassination became known for the first time, however, that would be news. The assassination would not be new, but the information would be. At the same time, events which happened days or even weeks earlier can still be news, as long as they have not been reported before. If you are telling a story for the first time, it is new to your readers or listeners and therefore it can be news.

b) Proximity

On a wild scale, if one of the ISIS hostages is someone you know; or on a close scale, if a fire station close to your home closes, you must concern about these events. The reason is that those are facts and occurrences are so important to you personally. However, such a closure is less important when it occurs across town. Or you may don't know anything of the ISIS issue if it is just an irrelevant crime which happened outside your country. The question most asked by journalists is: "If this happened outside my immediate area, my city, my state, would I be interested in reading about it?" Keeping this question in mind is particularly important. You must "take off the *I just love this story* hat" and examine your writing to see if indeed it would interest other readers.

c) Prominence

Prominence as a news element is well-known to most of us. The public figure, holders of public office, people of renown or those who stimulate our curiosity, people in positions of influence all enjoy news prominence. For your visitor or speaker to qualify for news prominence, he or she must be well enough known to command the attention of readers either by reputation or by the nature of the topic to be discussed.

d) Oddity

Oddity is often news. The bizarre, the unusual, the unexpected often make news. Things are happening all the time, but not all of them are news, even when they are new. A man wakes up, eats breakfast and goes to work on a bus; it has only just happened, but nobody wants to read about it because it is not unusual. Ordinary and everyday things do not make news. Of course, if that same man was 90 years old and was still catching the bus to work every day, it



HOLD THE FUTURE

would be unusual. In journalism, oddity is defined as the *man bites dog* formula, which refers to the classic definition of news: *Dog bites man* is not news; *Man bites dog* is news.

e) Conflict

Conflict is one element most observed in today's world with the clash of ideologies making headlines worldwide. Although most businesses and organizations shy away from the reporting of conflict, it is understandable that this element is firmly based in the news formula.

f) Suspense

Suspense creates and expands news appeal. The outcome of the Iranian hostages is suspenseful news. For the most part, organizations would rarely experience this type of circumstance. It is helpful to remember that news suspense is not the same as mystery suspense. However, mystery suspense in news does occur when a crime has been committed and the search is on for a suspect.

g) Emotions

Emotions are a news element commonly called "human interest" stories that stir our recognition of the basic needs both psychological and physical. Stories that prompt the reader toward sympathy, anger or other emotions in all their variety are commonly handled in feature-type stories. Organizations should be alert to the possibilities of "human interest" stories.

h) Consequence

The last element of news, consequence, is more difficult to explain, but generally for a story to have consequence it must be important to a great number of readers. It must have some impact for the reader. Such news will affect him or her in some personal way...the safety of the city's drinking water. The dumping of toxic wastes into the Snake River Aquifer is being examined from the standpoint of consequence now and in the future. Thus it becomes an important news story.



HOLD THE FUTURE

3. Four Main Types of News Writing

a) Brief News

As we can infer from its nomenclature, brief news is a short piece of news which only contains the body of the event. With no introduction to the reasons, the background and no opinion presented, brief news is hard news. And this kind of news is usually used to report some breaking news.

b) Editorial

An editorial, also known as leading article or leader, is an opinion piece written by the senior editorial staff or publisher of a newspaper, magazine, or any other written document. Editorials may be supposed to reflect the opinion of the periodical. In other words, besides the event itself, the opinion is also an irreplaceable part of the editorial.

Compared to brief news, editorials usually includes all the six factors of news, which are *when*, *where*, *what*, *who*, *why* and *how*. Furthermore, in order to make their opinions more convincing, the journalists add more background introduction into the structure. And this kind of news writing is mostly used in the in-depth reporting.

c) Feature

The definitions of feature vary among countries. For example, the western emphasizes the most eye-catching factors of an event. And Chinese assume that feature is just like the close-up of film picturing. In western style of writing, feature can be either medium-length or short. However, in China, feature usually only occupies a narrow coverage. In spite of the differences, there is still something in common in respect of feature writing.

Feature is not hard news and is distinguished by the quality of the writing. Feature is differentiated from hard news in several ways. Foremost is the absence of a straight-news lead, most of the time. Instead of offering the essence of a story up front, feature writers may attempt to lure readers in. While straight news stories always stay in third person point of view, it is common for a feature article to slip into first person. The journalist often details interac



HOLD THE FUTURE

tions with interview subjects, making the piece more personal.

Meanwhile, Feature should be memorable for their reporting, crafting, creativity and economy of expression. In order to give readers some immersive experience, journalists zoom in details of the events to create a three or even four dimensions imagine. This kind of writing usually acquires plenty of detailed descriptions which are used to reflect a remarkable moment or occasion of the event.

d) Exclusive Interview

An exclusive Interview is a one-to-one conversation where questions are asked and answers are given. Therefore, an exclusive interview usually uses the first person in narration.

The exclusive interview is divided into two types. One is the profile interview in which occasion the interviewee is just one person. The questions raised by the journalist are mostly about the interviewee himself. Therefore, the purpose of profile interview is to give a good introduction of the interviewee. One is the event interview. In this kind of interview, the interviewees are usually asked about their opinions towards a specific event.

Compared to other types of news writing, exclusive interview uses more direct quotations from the interviewees. Or you can say, it builds a bridge directly between the readers and the interviewee. What's more, there are more narrations, more descriptions, more lyric writing in an interview reporting. And the job of the journalist is to select more typical questions to make all the answers more representative. Only in this way, can it strike a responsive chord in the hearts of its readers.

4. Three Main Templates of News Writing

a) Wall Street Journal Formula

A Wall Street Journal formula news has certain characters. To begin with, the story focus on at least one individual story related to the theme. And it is a good way to hook readers by using the technique of *multum in parvo*. Then the news writing possesses a *nut graph*, in which the



HOLD THE FUTURE

reader learns the reason of the individual story. Last but not least, there is usually a strong ending which is tied to the opening. The whole formula is not difficult to follow and it does attract readers' attention. And it normally used to write in-depth reporting.

b) Inverted Pyramid Format

The *inverted* or *upside-down pyramid* can be thought of as a simple triangle with one side drawn horizontally at the top and the body pointing down. The widest part at the top represents the most substantial, interesting, and important information the writer means to convey, illustrating that this kind of material should head the article, while the tapering lower portion illustrates that other material should follow in order of diminishing importance. It is sometimes called a summary news lead style or bottom line up front.

This format is valued for two reasons. First, this structure enables readers to stop reading at any point and still come away with the essence of a story. Second, it conducts readers through the details of the story. It allows people to explore a topic to only the depth that their curiosity takes them, and without the imposition of details or nuances that they could consider irrelevant, but still making that information available to more interested readers.

c) New China News Agency Format

This format is originated in the early reports released by the New China News Agency (also known as Xinhua News Agency in China). It features fiery language, emotional coloring words and emphasis on the great impact the events have brought to the country. Besides, narration is always interspersed with comments and scenery description is commonly used to give specific atmosphere in this kind of format.



HOLD THE FUTURE

Part C How to?

1. Preface

DO NOT continue reading if you are feeling extremely tired. We know that you have school assignments to finish, deadlines to meet and absolutely friends to associate with.

It is not just for the efficiency of learning, but for your health as well. Real journalists should take health into consideration, but as a matter of fact many journalists at present are not taking it seriously. Some of them work late till night, skip meals and seldom do sports. We are not kidding, but it is TRUE that working overload can result in serious consequences.

We cannot expect the occupation of journalists to be a dangerous job in the future, so you need to learn to take command of your health condition from now on. Therefore, go straightly to bed if you do feel exhausted and go back again when you feel energetic.

This guide of writing is NOT simply a lecture, or we could have recorded a video, which may save us a lot of time and enable us to do something else, maybe sleep. Please bear in mind that the essence of learning journalism is practicing. Only by practicing writing yourself can you actually grasp the techniques of journalistic writing.

2. Take a Piece of Paper

Now we shall begin. It does not necessarily mean that you have to write on paper as writing on computer is of much convenience now.

The following parts may give you some ideas of what to do first, and what next.

a) Planning

Start writing when planning work has been done. You may feel it is not that necessary as you



HOLD THE FUTURE

might get some ideas during writing. However, if you are totally unaware of the whole passage, how can you guarantee that you can finish your work on time?

Planning work includes generating ideas for your story, sorting out the information you have at present, deciding on the type of your writing. To make it brief, you can evaluate your preparation by asking yourself the following questions:

- Ø *What are you exactly writing about?*
- Ø *Is it a breaking news story? A feature story?*
- Ø *Which one(s) of the five W's and one H is/are the most important?*
- Ø *Who have I interviewed? Who should I ask for information in the coming future?*
- Ø *Where can I get reliable information about the story?*
- Ø *.....*

Of the information I have got, am I able to distinguish facts, opinions and value statements?

Specifically, when you are reporting a MUN conference, ask yourself more about the conference to help you decide on the issue you want to write:

- Ø *What is the main conflict of the conference?*
- Ø *What are the attitudes of different delegations towards this issue?*
- Ø *On what scale is the whole conference involved in this issue?*
- Ø *How can you evaluate the impacts of this issue on the whole conference?*
- Ø *How can you evaluate the unusualness of this issue?*
- Ø *.....*



HOLD THE FUTURE

You are not writing a record of the meeting. Meeting records require that every detail of the meeting be covered. However, when it comes to journalistic writing, what we ask you to do is to find the things with great news value. Remember, you cannot expect your readers to find important facts by themselves or you are not qualified as a journalist. You should go back to Part B if you are still unfamiliar with the term "*News Value*".

Let's assume that during a MUN conference, the delegate of Philippines decided to make efforts to get rid of the impact of the United States on the issue of South China Sea and cooperate with China in resource exploration. Here is an example to give you some ideas on planning your writing during the conference.

NEGATIVE Example:

Session two ends! During this session, delegates continued to discuss a lot about the South China Sea dispute. Delegates raised 31 motions, with almost half of them failed. At the end of the session, the delegate of Philippines suddenly reversed his idea towards this issue and began to admit the sovereignty of China on South China Sea and called for cooperation to explore the natural resources within the area.

Comments: This piece of news is superficial and not newsworthy. It contains a lot of useless information like the number of motions. By writing "suddenly" the author seems to believe that the delegate of Philippines has made a serious mistake and was not consistent in stating his ideas. The author forgot the importance of finding out why the delegate of Philippine changed his idea, and even forgot to mention the previous attitude of Philippines. Therefore the Dais Members will absolutely refuse to publish this article and will ask the author to write it again.



HOLD THE FUTURE

Here is a relative piece of news published on Wall Street Journal:

(Extracted from In Setback to U.S., Philippines Sets Aside Dispute With China by Wall Street Journal, October 20, 2016: <http://www.wsj.com/articles/china-philippines-set-south-china-sea-dispute-aside-1476959210>)

BEIJING—China scored a diplomatic victory at the expense of the U.S. after Philippine President Rodrigo Duterte appeared to set aside a fractious dispute with Beijing in the South China Sea in favor of expanding bilateral economic links.

In talks Thursday with Chinese President Xi Jinping in Beijing, Mr. Duterte hailed their meeting as a "historic" step in improving bilateral ties, and welcomed Chinese efforts to deepen trade and investment cooperation with the Philippines, Chinese diplomats said.

The two leaders also had a "candid and friendly exchange of views" over the South China Sea, which brought China and the Philippines "back to the right track of dialogue and consultations to resolve relevant disputes," Chinese Foreign Ministry spokeswoman Hua Chunying told reporters.

A key part of Mr. Duterte's pitch has been his willingness to play down an international arbitration ruling that rejected Beijing's claims in the South China Sea, even though that decision handed Manila victory in a legal challenge filed by Mr. Duterte's predecessor in 2013.

Such efforts have thrown Manila's longstanding relationship with Washington into question, striking a blow to American prestige and potentially undercutting U.S.-led efforts to check China's rising influence in the Asia-Pacific region.

"Both sides agreed that the South China Sea issue is not the sum total of the bilateral relationship," Chinese Vice Foreign Minister Liu Zhenmin told reporters after Thursday's meeting, video footage from the Associated Press showed.



HOLD THE FUTURE

Mr. Liu said Messrs. Xi and Duterte also didn't discuss whether China would allow Filipino fishermen to return to Scarborough Shoal, a strategic outcrop in the South China Sea that is claimed by both governments and seized by Beijing in 2012, AP reported.

Instead Mr. Xi and Mr. Duterte focused on economic and security cooperation in Thursday's talks, with China pledging to expand trade and investment links with the Philippines as part of its "Belt and Road" infrastructure initiative, China's official Xinhua News Agency reported.

The two leaders also presided over the signing of bilateral agreements in areas spanning trade, infrastructure, tourism, drug control and coast-guard cooperation, Xinhua said.

Philippine presidential spokesman Martin Andanar said Mr. Duterte's office would issue a statement later Thursday.

Mr. Liu, the Chinese diplomat, said China will lift restrictions on tropical-fruit imports from the Philippines and cancel a travel advisory that discouraged Chinese tourists from visiting the Southeast Asian nation, AP reported.

Thursday's meeting came a day after Mr. Duterte told a gathering of Filipinos in Beijing that his administration would distance itself from the U.S. while accepting Chinese aid and investment.

"I will not go to America anymore. We'll just be insulted there," Mr. Duterte said late Wednesday. "No more American interference. No more American exercises."

The reason why we get the whole article here for you is that we think this article can also tell you that nothing is impossible in the field of international relations. Therefore, as a journalist, you should always be cautious and try to find the deeper intentions behind the words.

When it comes to gathering information, listening at the back row of the meeting room and making records are not the most effective method. We should tell you that interview and



HOLD THE FUTURE

press conference can be great methods to know more about a specific issue. You can even ask delegates to state their ideas once more to make sure that you can write about it precisely.

b) Leads

What comes to your mind when you hear about the word "leads"?

The most important part of your writing can be the leads. A boring lead can stop readers from reading further. By contrast, a piece of journalistic writing can be of half-way success if it begins with a well-written lead.

Basic news leads, as you might know since we have mentioned the Inverted Pyramid structure in Part B, summarize the most important facts of your writing and prioritize Five W's. To avoid clichés, here we just give you an example which suggests that different options exist in writing the same topic. You always have to have your own idea about which is the most important, and prioritize it.

Nanjing Metro Line 4 is going to be in operation in the coming winter and you might be able to take it when you come to Nanjing for NKMUN 2017 this winter.

Let's assume that Line 4 is finally in operation TODAY. On reporting the opening of Line 4, a journalist has written following leads and is now confused which is the best:

Ø *The first train of Line 4 ran into Xianlinhu station at precisely 9 a.m. today, marking the opening of Nanjing Metro Line 4.*

Ø *Nanjing Metro Line 4, the little purple, is finally in operation after five years of construction, marking a milestone on the city development.*

Ø *Passengers flooded Nanjing Metro Line 4 on the first day of opening, says the spokesman of the metro company.*



HOLD THE FUTURE

Ø

However, it is not true that you must use a standardized new lead that summarizes the key facts in every article that you write, since you are not always writing about breaking news. For basic news leads are dull and dry under certain circumstances, you should be able to create something livelier on your own. (Harrower, 2012)

We find it unable to give you a summary on which kind of leads is required in a certain kind of journalist writing and no one could. It makes journalistic writing something that requires creativity. Diversity is appreciated, and you really have to take time to think about it.

Still remember the Line 4 story? More options certainly exist:

Ø *Anticipation evolves into great happiness.*

Ø *"I'm just so happy for it and I just feel so proud to witness the rapid development of Nanjing," says John, a metro fan of Nanjing. (This article will mainly describe the memory of John)*

Ø *"The train bound for XIANLINHU is approaching." (XIANLINHU station is the terminus of Line 4)*

Ø *More than five years ago, when John was on the ground-breaking ceremony of Line 4, he was just like today, wearing neatly, with smile on his face. (Then describe the experience of John as an ordinary worker)*

Ø

You cannot write a good lead if you cannot stand revising it again and again. It really deserves your effort



HOLD THE FUTURE

c) Another and Another Paragraph

You just add one paragraph and another and another..... That's it.

When you are busy writing, you can also check whether you need more facts to summarize the story and even adjust your plan if necessary. Though planning is important, timely revision of the structure is also needed.

d) Rewriting and Editing

You must be really excited to think that you have almost done all the work. Well, we regret to tell you that there is always more to do before handing in your work. Check if you have the following problems. (Harrower, 2012)

Ø **Factual errors.** Journalists write to offer facts, so careful investigation must be done to enable readers to know what is actually going on. Factual error can be the biggest problem in journalistic writing. Always double-check all the facts in your writing before submitting it to Dais Members.

Ø **Unclear or illogical structure.** You have had an overall structure of your writing beforehand, and it is time to check if you have really handled it with care. This, indeed, is also part of the reason why you should plan your writing carefully – to avoid unnecessary rewriting and editing after finishing the first draft. You can always decide the structure of your writing on yourself, but you always have to make sure that it is developed logically.

Ø **Unprecise description.** You think that I am really tall, so you write "Dais Member XXX is very tall". However, what does "very tall" really mean? How tall is "very tall"? Certainly, everyone has their own, different idea on its definition. It is always better to give precise description, for instance, "Dais Member XXX is 1.83 meters in height", in this case.



HOLD THE FUTURE

Ø **Subjectivity.** You know about the word “objective” even if you have not learned much about the theory of journalism. Think twice when you are using words that contain strong personal ideas.

Ø **Advanced vocabulary.** You think you have advanced level of English so that you can master these words. However, two problems lie. Firstly, do you really know how to use these words correctly? Secondly, will your readers be able to comprehend? Simple but clear words are usually better choices in journalistic writing. If you must use advanced words, like some technical and professional words, it is sometimes a great idea to paraphrase them a little bit.

Ø **Overuse of passive verbs.** By using the active voice, the subject can be emphasized and stronger verbs can be used. Yes, the previous sentence is not a positive example. You should write like this: The journalist can emphasize the subject and use stronger verbs in using the active voice.

Ø **Unnecessary repetition.** Repetition, if used suitably, can emphasize the most important facts. However, excessive use of repetition can torture readers and make them stop reading.

Ø **Long sentences, usually with complicated clauses.** Your English teachers can be extremely happy if you can use them without mistakes. Your readers do not, however. Typing a period is not that expensive.

Finally, we find it necessary to emphasize the original purpose of journalistic writing. You are NOT writing to show your English level. You should make yourself understood.

e) Newswriting Style

Every news organization has its style guidelines. They answer questions like “Mr. or Mister,



HOLD THE FUTURE

which should be used". Standardized style makes the work standardized while reducing the time of journalists and editors spent on deciding which approach is the better.

The Associated Press Stylebook and Briefing on Media Law (if you are not familiar with the Associated Press, search for it on the internet) is regarded as a professional manual and the news industry standard of the United States. (Harrower, 2012)

Here we highlight some of the most important entries of AP Stylebook.

Ø **Numbers:** Spell out one through nine, then go to figures for 10 and up. If a sentence begins with a numeral, either spell it out or rewrite the sentence. Figures for years, however, are an exception.

Always use numerals for ages and in ratios.

Dollars and cents are both written lowercase. Use a dollar sign (\$) and numerals for an exact figure: *The hamburger cost \$3.99.* For amounts less than a dollar, use numerals: *It cost 99 cents.* Use a \$ and numerals to two decimal points for amounts of \$1 million and up: *The plan costs \$79.31 million.* Spell out casual uses: *I loaned her a dollar.*

Ø **Composition titles:** The principle words in a book title, movie title and the like are capitalized, including prepositions or conjunctions of four or more letters: *"Gone With the Wind."*

Ø **Courtesy titles:** Refer to both men and women by first and last name: Susan Smith or Robert Smith. Use the courtesy titles Me., Miss, Ms. or Mrs. only in direct quotations, when it is necessary to distinguish between two people who use the same last name or when a woman specifically requests it.

Ø **Datelines:** Datelines on stories contain a city name, entirely in capital letters, followed in most cases by the name of the state, county or territory where the city is located.

In addition, use UNITED NATIONS alone, without a N.Y. designation, in stories from U.N.



HOLD THE FUTURE

headquarters.

Ø **Dates:** Always use Arabic figures, without *st*, *nd*, *rd* or *th*.

Ø **Percent:** One word. It takes a singular verb when standing alone or when a singular word follows an *of* construction: *The teacher said 60 percent was a failing grade. He said 50 percent of the membership was there.*

It takes a plural verb when a plural word follows an *of* construction: *He said 50 percent of the members were there.*

Ø **Quotation in the news:** Never alter quotations even to correct minor grammatical errors or word usage. Casual minor tongue slips may be removed by using ellipses but even that should be done with extreme caution.

FOR DIRECT QUOTATIONS: To surround the exact words of a speaker or writer when reported in a story:

"I have no intention of staying," he replied.

"I do not object," he said, "to the tenor of the report."

Franklin said, "A penny saved is a penny earned."

A speculator said the practice is "too conservative for inflationary times."

RUNNING QUOTATIONS: If a full paragraph of quoted material is followed by a paragraph that continues the quotation, do not put close-quote marks at the end of the first paragraph. Do, however, put open-quote marks at the start of the second paragraph. Continue in this fashion for any succeeding paragraphs, using close-quote marks only at the end of the quoted material.



HOLD THE FUTURE

Ø **Times:** Use figures except for noon and midnight. Use a colon to separate hours from minutes: *11 a.m., 1 p.m., 3:30 p.m.* Avoid such redundancies as *10 a.m. this morning, 10 p.m. tonight or 10 p.m. Monday night.*

f) Meeting the Deadline

Now it seems that you are ready to hand in your work. Please bear in mind the deadline to submit your writing and arrange your work properly. Some people think deadline can be “first productivity”, but you should always try to finish your work in advance and not to stick too close to the deadline.

3. More to Think

Take it into consideration that you are writing in English, not Chinese. Think about the following tips when you are writing:

a) Chinese-English Dictionaries are not that reliable. Though sometimes they are give you some hints on which word to use, depending too much on them can result in unprofessionalism and even deviation from the meaning that you tend to express. Take an example, the word “export” and “exit” can all be translated into “出口” in Chinese. What we expect you to do is not throwing C-E Dictionaries away but to check the words again in English-Chinese Dictionaries (better to be English-English Dictionaries) to find out if you really get the right words and know exactly how to use them.

b) Spelling and grammar mistakes can be automatically checked by your document software. If hints are given by the software you use, do not forget to check it carefully. However, that DOES NOT mean you can skip checking it on your own. Remember, your readers could certainly NOT stand reading an article which is full of mistakes.

c) Mind even the TINIEST rule of paragraphing. ALWAYS use a single space after commas



Nanking International Model United Nations Conference 2017
汇文国际中学生模拟联合国大会2017

HOLD THE FUTURE

and periods. NO Chinese punctuation in English article. Make the font size SUITABLE for reading.



HOLD THE FUTURE

媒体团队运行方式简介

1. 运行架构

媒体团队由学术指导、主席团和记者组成。主席团每位主席直接分管 1~2 个会场，负责会场内所有驻场记者的指导、稿件初步审查修改和发布；另有 2 名媒体主席分管自由记者和多媒体记者；每位主席直接对应到记者本人，记者若有学术或其他方面疑问，可优先找本组负责主席。

分组负责主席拥有审稿权，稿件最终发布权归主席团负责人和学术指导所有。

2. 记者分类与职能

- a) 驻场记者：会议期间固定驻会，工作语言与所驻委员会相同。驻场记者将需选填自己的驻场志愿序，被派驻至各委员会，针对其学术议题与会议进程，撰写报道与简讯、发表社论（若所驻会场有设立通讯社或报社角色）、开展新闻发布会等媒体角色扮演事宜，切实参与会议，推动会议进展。
- b) 自由记者：负责每日汇文模联大会的新闻稿撰写，工作语言为中文。自由记者不驻场，但可以在会场主席团允许下，自由出入各委员会，以专业媒体的视角来报道汇文模联大会所发生的点滴。可以是专访会务团队、学术团队等，可以是针对多个委员会共同的焦点进行专题采写，亦可以为大会人员提供生活指南等讯息，向外界传达大会信息。
- c) 多媒体记者：负责大会新闻的多媒体形式表现，工作语言为中文。多媒体记者不驻场，但可以在会场主席团允许下，自由出入各委员会，将与自由记者合作，将每日大会新闻稿以多媒体形式呈现在公众面前。以视频制作为主，亦可以是广播、微信公众号文章、图片新闻等等。

3. 稿件要求

驻场记者所写稿件分为消息和特稿（或深度报道、评论、社论等）。

消息主要在会议进行期间进行撰写和发布，由会场屏幕和网络平台同时更新。鼓励记者撰写短评形式而非纯客观叙述形式的消息。



HOLD THE FUTURE

除消息外，记者还应根据自身撰稿周期和稿件深度合理安排时间，完成特稿。

自由记者以全局的角度来撰写稿件，形式不限，可以是常规报道，或是图片新闻、数据新闻等，甚至可以与多媒体记者合作完成视频新闻、广播新闻的制作。旨在使大会新闻更加多元化。

多媒体记者没有“稿件”上的要求，且工作周期和形式相对自由，除与其他记者合作完成视频新闻等外，其余时间可以在本组负责主席的带领下采集资料、制作视频等。

4. 研讨会机制

记者与本组主席利用每日研讨会沟通学术安排、总结一日写稿情况、分配新任务等。驻场记者先由分组主席带领在组内召开研讨会，自由记者和多媒体记者分别由各负责主席带领召开研讨会。分组研讨会结束后，所有记者集中召开记者大会，届时将允许驻场或自由记者与多媒体记者沟通工作计划。

5. 稿件发布

本次会议中，媒体团队稿件发布方式分为三大类：报刊发布、网络平台发布与即时大屏发布。

报刊发布：媒体主席对记者稿件经过修改后，会筛选出较为优秀的稿件发布在报纸上，受报纸版面所限，刊登稿件的筛选相较网络平台会更为严格。

网络平台发布：前瞻（若有）、即时消息、以及质量相对较高的稿件修改后会发布在网络平台，并推送到各会场群；对于视频或广播等多媒体新闻，同样将会在审核加工后发布在网络平台并推送各群。

即时发布：在会期中记者所撰写的即时消息（短评）会在审核后立即发布在会场屏幕供全场代表阅读。其中较为优秀的消息同样会在网络平台更新发布。



HOLD THE FUTURE

作业

一、必答题

1. 请所有记者下载并完成“2017 年汇文模联媒体代表报名表”、“2017 年汇文模联媒体代表测评题”。作业截止时间为 2016 年 11 月 18 日 24 : 00。（非测评题文件内注明的 11 月 15 日）其余要求与测评题及报名表文件内要求一致。

注：请驻场记者的申请者“2017 年汇文模联媒体代表报名表”的工作语言志愿处同时填写第一、第二会场志愿。

二、思考与阅读

1. 媒体团队现向所有记者征集报刊刊头及网络平台名称，任何有想法的记者都可在作业中附上你的创意。要求名称在 5 字以内。

2. 推荐阅读列表：

a. 端传媒 Initium Media

<https://theinitium.com/> (Its App can be seen inside the GFW.)

b. 《<华尔街日报>是如何讲故事的》[美] 威廉·E.布隆代尔 著。

c. 《南方周末特稿手册》杨瑞春，张捷 编。

d. 《<永不抵达的列车> 中国青年报·冰点周刊特稿精选》杜涌涛，徐百柯 主编。

e. 《新闻写作精要》高钢 著。

f. 《底线》[美] 哈罗德·埃文斯 著。黄轩 译。

g. For English journalists:

English websites or Apps from any probable resources will significantly contribute to



Nanking International Model United Nations Conference 2017
汇文国际中学生模拟联合国大会2017

HOLD THE FUTURE

your writing skills. Try to surround yourself with news and try to learn beautiful and professional English expressions as much as possible. Here are some media we highly recommend for you: The New York Times, The Wall Street Journal, The Economist, Times, BBC, CNN, etc.



HOLD THE FUTURE

参考文献

David Ingram. (2008). *The News Manual*. Retrieved from <http://www.thenewsmanual.net>

Harrower, T. (2012). *Inside Reporting: A Practical Guide to the Craft of Journalism*. Columbus: McGraw-Hill Education.

Leiter, K., Harriss, J., & Johnson, S. (2000). *The Complete Reporter: Fundamentals of News Gathering, Writing and Editing*. Pearson Education.

Mark Levin. (2000). *The Reporter's Notebook: Writing Tools for Student Journalists*. Mind Stretch.

Mott & Frank Luther (1941). *American Journalism*. Taylor & Francis Ltd.

The Associated Press. (n.d.). *Associated Press Stylebook and Briefing on Media Law*. New York: The Associated Press.

Editors of Wikipedia Online. (2016). News. Retrieved from <https://en.wikipedia.org/wiki/News>

Editors of Wikipedia Online. (2016). News style. Retrieved from https://en.wikipedia.org/wiki/News_style

Editors of Wikipedia Online. (2016). Feature story. Retrieved from https://en.wikipedia.org/wiki/Feature_story

Editors of Wikipedia Online. (2016). Yellow Journalism. Retrieved from https://en.wikipedia.org/wiki/Yellow_journalism

马莉莉 (2012)。新闻可读性研究。南北桥，第2期。

王长杰 (2014)。对新闻客观性的辩证分析。新闻爱好者，第9期。



HOLD THE FUTURE

冯根良 (1996)。新闻导语艺术。海南：海南国际新闻出版中心。

乔新生 (2011)。新闻客观性的基本内涵。青年记者，第10期。

许颖 (2011)。新闻采访与写作。北京：中国传媒大学出版社。

刘冰 (2014)。新闻训练要义。北京：现代出版社。

刘海贵、尹德刚 (1999)。新闻采访写作新编。上海：复旦大学出版社。

李雨苗 (2013)。新闻要素及新闻要素对新闻工作作用的分析。群文天地，第10期。

张骏德、周红丰 (2010·7~10)。新闻学概论讲义。上海建桥学院教学改革与教学基本建设·新闻学概论课程建设。上海。

卡琳·沃尔-乔根森 (Karin Wahl-Jorgensen)、托马斯·哈尼奇 (Thomas Hanitzsch) (2014)。当代新闻学核心 (张小娅译)。北京：清华大学出版社。(原著出版年：2008)

杨雷 (2013)。试论新闻自由与舆论监督权——从水门事件谈起。检自：http://wenku.baidu.com/link?url=p1XAWkl5517kK4gPLU2K3CXW4pypC32ofFkNgTW2ZOIQVhHDf_pkGUbxUIWlqwXWWyOnbSiHNNov7n4L5uDK7oFb7PbYeTKuldct1TdtmIN_

保罗·布赖顿 (Paul Brighton)、丹尼斯·福伊 (Dennis Foy) (2014)。新闻价值 (周黎明译)。北京：中国人民大学出版社。(原著出版年：2007)

大卫·兰德尔 (David Randall) (2013)。全球新闻记者 (第四版) (邹蔚苓译)。上海：复旦大学出版社。(原著出版年：1996)

罗以澄 (2008)。新闻采访学新论。武汉：武汉大学出版社。

陆定一 (1943·9·01)。我们对于新闻学的基本观点。解放日报，第4版。

郑保卫 (2007)。新闻理论新编。北京：中国人民大学出版社。

徐宝璜 (1919)。新闻学。中国传媒大学出版社。

袁志发 (2000)。中国新闻奖新闻论文选：辩证抓新闻。辽宁：辽宁师范大学出版社。



Nanking International Model United Nations Conference 2017

汇文国际中学生模拟联合国大会2017

HOLD THE FUTURE

深一度 (2016) 。邢台 , 被洪水淹没的真相。检自 : <http://news.sohu.com/20160723/n460680140.shtml>

廖广莲 (2015) 。新闻通讯传媒写作技巧与范例。北京 : 北京联合出版社。