

# 新媒体对大学生的心理特征和行为特征的影响

陈铮 软件 42 学号 2141601026

2017 年 5 月 8 日

摘要：从新媒体和大学生的特点为起点分析大学生在新媒体的影响下会有怎样的心理活动，做出什么举动。进而分析新媒体对大学生的心理与行为特征的影响以及如何评价这些影响。

## 一、新媒体发展的温床

媒体是指信息传播的载体。从物理性质上，新媒体是指与传统的纸质媒体相对的数字化媒体。随着信息技术的高速发展，信息能以一个更方便、高速、廉价的方式传播。信息对于人们来说变得唾手可得。每天从电子设备上获取大量信息已经成为人们的日常生活中不可分割的一部分了。此时，我们说，“新媒体时代”，到来了。

尽管用于通讯的信息技术上世纪就已经出现，但是随着计算性能的增强，计算资源的丰富，可用于全民通讯的新媒体技术在近十年内才趋于成熟稳健。

新媒体也可以根据信息传播的主体分为大众传媒与自媒体。大众传媒是一个组织向社会广播信息的形式；自媒体是一个自然人向其联系人广播信息的形式。大众新传媒是传统媒体数字化的产物；而自媒体是自然人的社会需要在新媒体中的产物，高度依赖社交。

国内的社交巨头——腾讯公司在世纪之交推出 QQ，又于 2011 年推出了微信。这两个项目占领了国内几乎所有的网络社交市场。新浪于 2009 年推出微博，满足了人们对随时随地发布自己状态的强烈需求，对于自媒体的发展起了极大的促进作用。

再是终端设备，2009 年，智能手机开始普及，它对新媒体的发展带来的好处也是前所未有的，人们可以随时随地使用智能手机收发信息。

软硬兼施，新媒体在新世纪的一十年代发展到了一个新的高度。

## 二、当代大学生受新媒体的影响

大多数大学生的年龄在 18-23 岁之间，对应的出生年份为 1993-1998，是典型的 90 后群体，因此当代大学生具有 90 后的普遍特征。国内的 90 后是唯一受计划生育政策影响的一代，90 后普遍是独生子女，大多没有亲兄弟姐妹。有专家研究报告指出，90 后独生子女的性格在社交方面具有缺陷，多表现为内向、内心敏感。

在这代人的青少年时期——12 岁到 18 岁，也就是 2006-2016，根据前文叙述，正好是智能手机与新媒体高速发展的时间。使用智能手机收发信息迅速成为了潮流，而青少年是容易跟随潮流的群体。有条件的基本上都在这段时间开始接触智能手机，而在中学阶段没有使用或不被允许使用智能手机的，在大学阶段也都普遍被允许使用智能手机，这些都为当代大学生充分接触新媒体提供了条件。

根据我国国情，中学阶段是学习应试为主的阶段，学校与家长普遍不允许学生使用手机，担心影响学习。而正处于青春期的学生具有叛逆心理，越不让用的东西越想用，部分学生在偷偷使用手机的时候甚至会有快感，即便他并不是真的因为从手机上获取的信息而感到愉悦。另一方面，当学生进入大学时，学校与家长突然放开了对手机以及其他电子设备的控制，这可能会让学生感到强烈的落差，认为社会在鼓励自己使用手机，并视手机为生活的一部分。进入大学后，学生不再以使用手机这件事本身为乐，而是以能通过手机获取的信息为乐。此时，大学生群体作为信息的消费者活动着。

由于新媒体的方便快捷，信息量大，大学生比以往能获取更丰富的信息，以大学生的教育背景、知识能力，可以极大地拓宽视野，增长见识。这对大学生的知识与思维具有正向的

作用。但是，如果不加控制，大学生会被过量的信息浪费时间，被片面的信息限制视野，被虚假的信息蒙蔽双眼。这是新媒体给大学生自我管理带来的一个挑战，更是给社会教育带来的一个挑战。

沉迷网络，自网络诞生以来，就是社会学、心理学、教育学讨论的话题。大学生仍处于心智高速发展，三观逐步稳固的阶段。一旦沉迷网络，沉迷信息，沉迷游戏，通常是难以自拔的。当下，大学校园里，随处可见埋头“抠机”的大学生，这在十年前是不可想象的。有人认为，新媒体使得内向的人更加封闭，不与他人交流。但这是片面的，在网络上交流就不算交流了吗？当然不是，反而不如说新媒体对这些内向的人非常友好地提供了特殊服务。我们应该反思采取强制的手段迫使内向的人跟外人直接交流是否不够尊重人权。

当代社会鼓励大学生思想开放，多看多说，政策对言论是宽容的。而且由于网络应用对自然人的建模——用户，与自然人存在着不一致性，网络对自然人是有一定的隐匿作用的。用人话来说就是，通过应用中的用户并不能对应到一个自然人，在网上匿名发言没有过多的负担。在这种不负责的情况下，人们可以轻易地克服内向的心理。因此，当代大学生比以往更倾向于向社会发声。此时，大学生群体作为信息的生产者活动着。

另一方面，“不必负责”的思想对行为具有正反馈，可能会激发网络暴力等过激行为。平日里对人客气的大学生，在网上可能就是另外一副张牙舞爪的模样。自以为书生意气，挥斥方遒，其实都是不切实际、独断专行的幼稚言论。

综上所述，新媒体影响了大学生的行为特征，大学生同时成为信息的生产者与消费者；新媒体影响了大学生的各个方面的心理特征，对批判性思维提出要求。在个人与社会的良好控制下，新媒体可以帮助大学生克服内向害羞的心理，走向开放包容，培养批判性思维；但是失控的信息流可能会伤害大学生。