需求分析PPT

1、需求特性：①web的各种特性：需求不断变化，质量要求，环境要求，多学科，开发人员限制、时间金钱限制等要综合考虑

（我感觉这个不重要，主要是说明不同的利益相关者看待不一样）

②应用需求分类：功能需求（web能做什么）、质量需求（做的好不好）、系统环境需求（环境）、发展需求（未来展望）、项目约束（各种限制）

2、需求获取：①需求准备：用户为什么用web、使用特点

②需求获取方法：面谈、用例建模（UML/UWE）、头脑风暴、

素描与故事板（绘制页面的示例让用户了解）、JRP、原型

（这些和系统分析与设计一样）

初步分析：信息分类、开发列表（就一页PPT感觉放着有点奇怪）

③需求获取原则：**迭代获取、**识别目标用户、全面考虑各利益相关者的意见、了解系统所处的环境、明确调查内容、市场调研

④敏捷需求获取：讲的就是敏捷开发特点

3、需求表示：①需求分析：提取、分析和审查获取到的需求->高质量的具体需求

②需求分析活动：绘制系统关联图、创建用户界面原型、分析需求可行性、确定需求的优先级别、为需求建立模型 、创建数据字典

③需求分析原则

④需求表示：用户故事、条目化需求（FDD）、规格化规格说明（UML图）、形式化需求规格说明（Z语言）

⑤需求规格说明的内容、合格需求规格说明书特点

4、需求管理：①需求管理意义

②变更管理

③需求变更的常见流程

④版本控制

⑤状态跟踪

⑥需求跟踪

5、需求确认与验证：①目标，是个迭代过程

②常用形式：评审和走查、审计、需求跟踪矩阵、原型验证、模型验证、需求建模测试

6、需求工具： ①需求获取工具

②需求确认工具：在线反馈系统

③需求管理工具：以数据库为核心和以文档为核心

④商用管理工具