BEE Edu AI教育课程框架

1. Alpha 三阶课程整体说明

• 核心理念

- 。 **递进式学习** 从理念认知到实践应用的完整路径
- 个性化选择 不同年龄段和语言需求的精准匹配
- 小班制互动 充分互动确保每位学员的学习质量
- **国际化师资** Alpha阶段引入全球讲师资源
- 松进严出制 通过ZERO课程筛选以确保Alpha阶段学员能完全掌握

• 适用人群

- 。 希望了解AI教育理念的家长
- 。 12-18岁有AI深度技能需求的青少年
- 。 希望系统学习AI应用的非技术类成年人

流程顺序

(1) Pin 家长公开课 \rightarrow (2) ZERO课程 \rightarrow (3) Alpha课程(必须依次完成,不可跳跃)。

这个三阶段体系确保了从认知启蒙到技能掌握的完整教育闭环,是专业的青少年及家长AI教育解决方案。

第一阶段: Pin 普及公开课

目标

对AI的当下发展形成具体认知,建立适合自己的AI学习观念,打消AI无所不能和AI不可信任的两极幻想。

课程设置

• 讲座形式: 线上或线下

时长: 2小时以内(含答疑)

• 主讲: Pin

• 对象: 家长群体(每次不少于30人)

• 价格: 免费

• 内容: AI教育+产品理念分享——AI十问

第二阶段: ZERO 启航营—认知实践课

目标

通过亲手实践AI的高级玩法,理解AI对话的深层模型,对AI祛魅,建立可以驯化AI为自己服务的兴趣和信心。

课程设置

• 主课安排: 每周末1次线上课,共3周3次。每次1小时+0.5小时答疑/作业点评。

• 作业检查: 每周中1次线上检查, 助教执行, 共2次。每次0.5小时作业检查。

班级规模: 6-12人小班制。

两个营期

成人营(12人开营)

• 课程: Johari AI 认知模型 + CRAFT 提问框架/ JSK产品设计模型/ Vibe coding 工程实现。

• 价格: 400 USD | 690 NZD

• 讲师: Pin老师亲授/中文

青少年营(6人开营)

• 课程: AI 能力应用地图 + CRAFT提问框架/ JSK产品设计模型/ Vibe coding 工程实现。

• 价格: 350 USD | 600 NZD

• 讲师: 全球名校讲师 + Pin参与答疑/中英文

第三阶段: ALPHA 远航营—产品创造课

目标

用AI开发出自己的产品并市场化,实现个人兴趣落地。此项目完全以工业化标准设立,完成后可用于升学作品,职业转型,创业起点。导师和创始人均可为成功结营的学生背书。

课程设置

• 课程名: 全链路AI原生产品开发及工程部署

• 主课安排: 每周2次线上课,共6周12次。每次1.5小时互动课程。

- 作业检查:每周中1次线上作业检查课,助教执行,共6次。每次0.5小时作业检查。
- 班级规模: 6-12人小班制。
- 面向对象: 不限年龄(分年龄组教学),无需编程经验,需要语言理解力。
- 授课语言: 中英文均可。
- 选拔方式: ZERO课程结束后筛选(日常作业和答辩得分作为依据)。
- 价格: 2500 USD | 4200 NZD
- 讲师:全球名校讲师+顶尖一线工程师+优秀同龄创业者。

课程结构

- 掌握Cursor AI辅助全栈开发
- 运用React/Vue前端框架与响应式设计
- 学会GitHub+Netlify+Firebase全链路
- 搭建数据库、RESTful API等微服务架构
- 完成商业级AI产品发布上线
- 完成高强度Demo Day路演(4小时)
- 完成商业计划,有机会获得CVC/BEEBEE 种子投资

2. BETA 三阶课程整体说明

- 核心理念
 - 。 **框架重于代码** 理解框架才能有效驱动AI生成高质量代码
 - 产品先于工程 用做出一款产品的目标来倒逼工程学习
 - 宙美优干制造 最终让你产品与众不同的还是品味
 - 反馈大于需求 只有能拿到强反馈的产品才有机会成功
 - **提问高于一切** 所有的产品/工程/设计/市场行为都以提问驱动

• 适用人群

- 进入大学后对未来前途仍有追求的同学
- 想通过创造一个产品去改变世界的同学
- 。 相信所有的事情都可以用AI优化的同学

流程顺序

Pin 专业公开课 → Beta 星空营(Galaxy)

Pin 专业公开课 → Beta 深空营(Deep space)

Pin 1v1面试 → Beta 无界营(Infinity)

对于无/低编码经验的同学,建议选择 Beta 星空营;有较强代码经验的同学,建议选择 Beta 深空营。 学术背景深厚且有3年以上高强度工程经验的同学,建议参加 Pin的1v1面试,获取进入Beta 无界营的 学习机会。

我们希望用提问来驱动学习,用产品来验证学习,用AI来强化学习,而Beta的意思是"把不完美的产品推向市场"。

第一阶段: Pin 专业公开课

目标

面对AI的快速发展,在为何而学,学什么,怎么学的问题上,建立适合自己的AI学习观念,以便有机会融入AI的生产力落地时代。

课程设置

• 讲座形式: 线上或线下

时长: 2小时以内(含答疑)

• 主讲: Pin

• 对象: 大学生以上群体(每次不少于100人)

• 价格: 免费

内容: AI 产品工程+创业理念分享——AI 十问

第二阶段A: BETA 星空营—AI Native产品课

目标

深度理解提问到产品的创造过程,用AI实现一个完整可市场发布的产品。可独立或团队合作,从产品定义到工程实现,最终产品部署上线拥有独立域名,并完成市场营销冷启动。作品完成后可用于申请AI公司实习、升学项目作品集、个人创业MVP。导师团队既有名校大厂背景,也不乏行业领军人物,可为成功结营并产品上线的学员背书,优秀作品可获种子投资机会。

课程设置

• 课程名: AI Vibe Coding 产品工程实战课

• **主课安排:** 每周1次线上课,共6周6次(包括2门创始人产品课+4门工程课)。每次1.5小时互动课 程

- 分班答疑课:每1门工程课后,以班为单位,配套1次4小时集中线上固定时间直播答疑,共4次。
- 作业检查: 每周中1次线上作业检查课, 班长执行, 共6次
- **班级规模:** 12人一个班,一个营最多5个班(60人),每班1名工程师班长,每班分3组(组长由学员内选出)
- 面向对象: 18岁以上大学生/研究生/博士生,逻辑清晰,有STEM相关学习背景最佳
- 授课语言: 中文
- 选拔方式: 由BEE Edu 出问卷搜集并分析
- 价格: 800 USD | 1400 NZD
- 讲师: 全球名校讲师 + 顶尖一线工程师 + 行业专家

课程结构

- Johari AI 认知模型 + CRAFT 提问框架
- 掌握Cursor AI辅助全栈开发
- JSK产品设计模型黄金三件套
- 大模型 + 2Brain API 功能集成
- Firebase 登录及数据库/GitHub/Netlify全自动部署
- 产品测试 + Product Hunt发布策略
- 商业计划+ Demo Day项目展示(每班2个项目最终路演)

第二阶段B: BETA 深空营—AI全栈深度课

目标

做出自己的潜在创业项目。此项目以生产级标准设立,涵盖RAG、AI爬虫、私有化部署、Agent开发等核心技术栈。完成后可用于大厂转岗、PhD申请、创业MVP。导师团队既有名校大厂背景,也不乏行业领军人物,可为成功结营并产品上线的学员背书。

课程设置

- 课程名: 多模态全链条AI工程实战课
- **主课安排**: 每周2次线上课, 共8周16次。每次1.5小时互动课程
- 分班答疑课:每周配套1次1小时集中线上固定时间直播答疑,由该周主课老师执行。
- 作业检查: 每周中1次线上作业检查课, 助教执行, 共8次。
- 班级规模: 12人一个营

• **面向对象:** 18岁以上大学生/在职人士/创业者/个人梦想实践者,要求有一定编程能力,语言和数理逻辑清晰

• **授课语言:**中文

• 选拔方式: 由BEE Edu 团队面试

• 价格: 4200 USD | 7200 NZD

• 讲师: 全球名校讲师 + 顶尖一线工程师 + 行业大咖专家

课程结构

- Johari AI 认知模型 + CRAFT 提问框架
- 多模态数据处理 (YouTube/TikTok API + ASR/OCR)+Web Scraper
- RAG架构 + 向量数据库 + 关键词图谱引擎
- 产品JTBD设计 + User Story Mapping + Kano模型应用
- Agent开发 + 多专家工具链
- 全栈开发 (React/FastAPI) + Firebase/GitHub部署 + Stripe集成
- LLM私有化部署 (vLLM/LMStudio) + Docker容器生产应用
- MVP快速迭代 + A/B测试 + Product Hunt发布策略
- 商业计划+ Demo Day项目展示

第三阶段: BETA 无界营—AI产品创始人引领课

愿景

培养既懂技术又懂产品的AI复合型人才。学员将在12周内,跟随创始人和行业领军者,由AI一线工程师实操教学,掌握从0到1打造生产级AI产品的完整能力。无论是大厂转岗、跳槽AI原生公司,或自主创业,都能获得强大的动能。

核心目标

- 交付成果: 开发一个生产级AI产品(如:RAG、Agent、结构化爬虫、私有化部署等技术栈)
- 能力升级: 掌握全链条AI工程能力 + 产品思维 + 市场验证方法
- 职业加速: 可用于大厂转岗、创业MVP、PhD申请作品集
- **背书支持**: 优秀学员可获创始人推荐信,AI岗位实习推荐。卓越作品有机会获得种子投资

课程设置

• 课程名: AI全链条产品实战 + 创始人引领课

主课安排:每周1次线上课,共12周12次。每次1.5小时互动课程

• 分班答疑课: 每周配套1次1小时集中线上固定时间直播答疑,由该周主课老师执行。

• 创始人TALK:不少于4次的"创始人深度对谈 or 行业大咖分享"

• 作业检查: 每周中1次线上作业检查课,助教执行,共12次。

• 班级规模: 12人一个营

面向对象: 18岁以上大学生/在职工程师/创业者,具备扎实的学术背景或工程经验,能够清晰表达自己的学习目标和困惑,具备独立规划并实现工程项目的能力。

• 授课语言: 中文

• 选拔方式:由创始人或同级别行业专家1v1面试

• 价格: 8000 USD | 13600 NZD

• 讲师: 创始人 Pin + NLP首席科学家 + 顶尖一线工程师 + 行业大咖专家

课程结构

Phase 1: MVP技术实现(第1-5周)

W1: 大模型环境与框架部署

W2: 开发环境与多模态数据接入

W3: RAG架构与企业级知识库构建

W4: 心理学模型 + 产品需求分析

W5: 全栈快速开发与自动部署集成

Phase 2: 产品战略与市场验证(第6-9周)

W6: Agent智能体开发与产品原型迭代

W7: LLM私有化部署 + 客户Demo交付

W8: 产品上线策略与营销渠道预置

W9: 系统架构模块化与API封装

Phase 3: 上线发布与成果展示(第10-12周)

W10: 品牌包装与生产环境部署

W11: Beta公测与市场推广实战

W12: Demo Day成果展示与战略复盘

独特价值

创始人亲自带教

- 每3周一次深度对谈,分享真实创业/产品/管理/行业经验
- 产品思维 + 工程方法 + 市场洞察三位一体
- 从"做功能"到"做产品"的认知跃迁

一线工程师授课

- 授课团队50%时间做工程,30%时间教学,20%时间预研
- 分享真实项目中的问题和解决方案
- 提供400+ API和中间件支持学员快速开发

行业大咖不定期对话

- 邀请顶尖科学家讲解Transformer、大模型理论
- 行业领军者分享垂直领域应用案例
- 拓展视野,建立行业人脉

强反馈市场验证

- 不闭门造车,产品必须推向真实市场
- Product Hunt发布+用户反馈收集
- 以市场结果而非考试分数评判学习成果

实习与投资机会

- 结业可100%获取AI公司实战项目获实习机会
- 优秀学员可获创始人/行业大咖亲自背书推荐信
- 卓越作品有机会获得顶尖机构种子投资

3. Starry(繁星)课程—专业进阶课

目标

完成从入门到精通的进阶AI课程,在有基本AI全栈工程能力后,着力提升某项专业能力,达到行业中上水平,让个人简历或个人创业有更强竞争优势。覆盖 爬虫工程/RAG/容器化/K8s/Websocket 等深度AI结合的工程大课,共计12门课可选。

课程设置

主课安排:每周1次线上课,共4周4次。每次1.5小时互动课程。

作业检查:每周中1次线上作业检查课,助教执行,共3次。每次0.5小时作业检查。

• **班级规模:** 4-6人小班制

• 面向对象: 所有Alpha/Beta学员(在读或结业均可)

• 授课语言: 中文

• 选拔方式: 参考Alpha/Beta课程表现

• 价格: 700 USD | 1200 NZD

讲师:在对应专业的顶尖一线工程师,部分课程由行业大咖亲授(取得该专精领域极高荣誉者)

课程结构

- 1. 浏览器性能智能诊断与优化
- 2. AI前端开发工作流
- 3. 跨平台开发与多端智能适配
- 4. 本地模型微调(Finetuning实战)
- 5. RAG架构原理与优化
- 6. Cursor高阶实战技能
- 7. 智能数据采集与知识抽取
- 8. MCP协议与智能体实战
- 9. Docker容器化工程与智能运维
- 10. Kubernetes集群管理实战
- 11. Transformer与LLM架构实战
- 12. 企业AI Bot系统集成与实时通信实战

4. Orbiter(伴星)课程—1v1陪练课

目标

针对上过体系三阶课的同学,依托我们强大的工程讲师队伍,开展1v1产品升级陪伴式学习。

课程设置

• 讲座形式: 线上

• 时长: 1小时/次(无理论宣讲,均为具体目标陪练)

• **主讲**: 工程导师

对象: Alpha/Beta 三阶课程已毕业同学

• 价格: 120 NZD | 70 USD /次 , 买4赠1

• 内容: 仅对已学习相关课程的加强陪练,不涉及全新课程领域