Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)  
Stakeholders Requirements Specification

*ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011*

ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

* Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Σκοπός μας είναι η ανάπτυξη ενός πληροφοριακού συστήματος που θα προσφέρει, αρχικά, τη δυνατότητα διαφήμισης λειτουργών συστημάτων μεταφοράς και διανομής ηλεκτρικής ενέργειας και στη συνέχεια την εύκολη και άμεση επαφή των πιθανών ενδιαφερόμενων χρηστών του πληροφοριακού συστήματος με τους λειτουργούς. Πιο αναλυτικά, θα διαμορφωθεί ένα περιβάλλον που θα προωθεί την αναζήτηση προσφορών και τιμών ηλεκτρικής ενέργειας από τους χρήστες ωθώντας τους στην επικοινωνία με τους αντίστοιχους λειτουργούς.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Οι επιχειρησιακές λειτουργίες που θα επιτελεί το πληροφοριακό σύστημα για τους λειτουργούς συστήματος μεταφοράς και διανομής ηλεκτρικής ενέργειας θα εστιάζουν:

* στη διαφήμισή τους και στη διαμόρφωση μιας πλατφόρμας για άμεση συνεργασία με ιδιώτες και κατόχους σταθμών φόρτισης
* στην ενημέρωση του συστήματος σε θέματα που αφορούν την κατάσταση του σταθμού φόρτισης (ενεργός, βλάβη, προγραμματισμένη διακοπή ρεύματος κλπ)
* στη δημιουργία προωθητικής καμπάνιας για τυχόν πακέτα και εκπτώσεις στους καταναλωτές που επιλέγουν την ηλεκτροκίνηση και την φόρτιση του οχήματος από τον συγκεκριμένο πάροχο σε συνδυασμό με το λογαριασμό του σπιτιού
* στην εγγύηση πληρωμής των υπηρεσιών τους μέσω έκδοσης πιστοποιητικών ανάθεσης εργασίας από πελάτες
* η ύπαρξη ενός συστήματος αξιολόγησης και ελέγχου των πιθανών πελατών των λειτουργών συστημάτων μεταφοράς και διανομής ηλεκτρικής ενέργειας
* στην ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο του συστήματος σε σχέση με την τιμολογιακή πολιτική που ακολουθείται ανά περιοχή και χρονική περίοδο.
* Αναφορές - πηγές πληροφοριών

Ν/Α

* Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

* Ενημέρωση βάσης δεδομένων σε σχέση με την κατάσταση των σταθμών φόρτισης.
* Ενημέρωση τιμολόγησης ηλεκτρικής ενέργειας.
* Αποστολή πληροφοριών σχετικά με ενδεχόμενες προσφορές και εκπτώσεις.
* Εξαγωγή στατιστικών στοιχείων.
* Δημιουργία διαφημιστικής καμπάνιας που θα έχει ως στόχο την στροφή στην ηλεκτροκίνηση και επομένως την χρήση του συστήματος για την φόρτιση του οχήματος προσελκύοντας τον καταναλωτή με πιθανά πακέτα που θα συνδυάζονται με τον λογαριασμό του σπιτιού

3.2 Δείκτες ποιότητας

* Βαθμολόγηση της εγκυρότητας των πληροφοριών βάσει αξιολόγησης από τους χρήστες και κατόχους σταθμών φόρτισης.
* Συχνότητα ενημέρωσης της βάσης δεδομένων του πληροφοριακού συστήματος σε πραγματικό χρόνο.
* Έκθεση απαιτήσεων χρηστών
* Διαφήμιση/Προβολή των λειτουργών και του κόστους υλοποίησης των διαφόρων έργων
* Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Ασφάλεια και ελέγχος ακρίβειας των παρεχόμενων πληροφοριών στη βάση δεδομένων, διόρθωση πιθανών σφαλμάτων και ενημέρωση της διαθεσιμότητας των σταθμών. Επίσης απαραίτητη είναι η πρόσβαση σε ταυτοποιήσιμα δεδομένα χρηστών για τους πελάτες της εταιρίας. Ακόμα είναι σημαντική η αξιοποίηση υπαρχόντων συστημάτων εκκαθάρισης πληρωμών χωρίς εξειδικεύσεις.

* Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου  
    
  Ν/Α
* Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

N/A