

Tento článok poskytuje stručný opis fungovania, využitia a možností spätného vyhľadávania obrázkov (eng.: reverse image search, alebo image-pto-image-search) a vyhľadávania obrázkov pomocou textu (eng.: text-to-image search).

Nakoľko ľudia prirodzene vyjadrujú svoje myšlienky slovami, je pre nás pomerne ťažké komunikovať pomocou obrázkov, obzvlášť ich vyhľadávanie je občas pomerne neefektívne.

Komunikácia sa však v posledných rokoch veľmi zmenila nástupom moderných, technologicky vyspelých komunikačných kanálov(eng.: Mass media).

Vyjadrovanie myšlienok graficky sa teda zdá byť na dosah ruky, problémom je však vyhľadanie daných grafičiek v databázach a na internete.

Tento článok rozoberá nedávny pokrok, ťažkosti a nové nápady, ktoré spájajú rôzne typy informácií, predovšetkým vizuálne a modálne, a ukazuje, aké dôležité sú tieto oblasti v dnešnej digitálnej dobe.