	PROCESS RISK ANA	LYSIS	Depa	rtment:	D/M/Y:				
	(Turtle Diagram / Process Approac	ch)		Position:					
<u>Interaction</u>	Materials/Machine/Equipment: Risk & Opportunity: Risk & Opportunity: Risk & Opportunity:	Internal /Externa Issue		Man (Competence,S Risk & Opportunity		y:	Interaction		
	Procedures & Methods : Risk & Opportunity : -			KPI : Risk & Opportunit	<u>y :</u>				

แบบประเมินความเสี่ยง

														ประเ ด็	ก็นภาย	ใน	จัดทำโดย	อนุมัติโดย	Rev.:
														ประเด็	ก็นภาย	นอก			Up date :
แผนก/	ฝาย :													l ประเด็	า์นผู้มีล	ส่วนได้เสีย	//	//	
				สถานะปัจจุบันของกระบว	านการ Corrent Process	ผลการประเม	มินความเสี่ยง	ระดับ		การ	การดำเนินการ							เนความเสี่ยงท	
ลำดับ ที่	ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความ เสี่ยง	วิธีการควบคุม Existing Control	วีธีการเฝ้าติดตาม Existing Monitong	ความ รุนแรงของ ผลกระทบ Consequenc e	เกิดขึ้น	ความ เสี่ยง Risk Level	1	2	3 4	5	6	YES.	NO.	or	ความ รุนแรง ของ ผลกระทบ	โอกาสที่เกิด	ระดับ ความเสี่ยง
7																			
8																			
9																			
	ทางเลือกในการดำเนินการกับ	ความเสี่ยง		Note 2 : ระดับความเลื		<u>.</u>		_			Note 3				ood	_			

1. หลิกเลี้ยงความเสียง

2. กำจัดแหล่งของความเสี่ยง

3. ยอมรับเป็นความเสี่ยงเพื่อรับเป็นโอกาส

4. เปลี่ยนโอกาสหรือผลกระทบ

5. กระจายความเสี่ยง

6. คงความเสี่ยงไว้เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ

Red Zone 10-25 : จัดท้าแผนการจัดการความเสียง

Yellow Zone 5-9 : Moniter : เฝ้าติดตาม

Green Zone 1-4 : Accept : ยอมรับ

Note 4: ความรุนแรง Consequent

1. รุนแรงน้อยมาก

3. รุนแรงปานกลาง

4. รุนแรงมาก

2. รุนแรงน้อย

5. รุนแรงมากที่สุด

1 = เกิดปิละ 1 ครั้ง

2 = เกิดทุกๆ 6 เดือน

3 = เกิดทุกๆ 3 เดือน

4 = เกิดทุก ๆเดือน

5 = เกิดมากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน

✓ Process Risk

FORM # 6 : แผนงานในการดำเนินการกับโอกาส (Opportunity)									ผู้จัดทำ		ผู้อ	นุมัติ	Rev. :							
แผนก	แผนก / ฝ่าย :										/		/							
										ľľ	เนวทางในการคำเนินการกับโอก	าสในค้านา	บวก							
การดำเนินการกับโอกาส(Opportunity) เพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง											. กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติใหม่	ม่	7. อื่นๆ							
บางพายพรบางบายสบาย(Opportunity) เพื่อบางกับรับครับคุณเหตุง 2.										. ออกผลิตภัณฑ์ใหม่										
3.4										3. การเปิดตลาดใหม่ 6. ใช้เทคโนโลยีใหม่										
ถำดับ	ประเด็นโอกาสที่เป็นบวก (Pasitive)		ด้าน		11	นวท	างใน	การด์	ำเนิน	าน	วิธีการ / กิจกรรมที่จะดำเนิ	นดาร ทรัพยากร ผู้รับ เ				มนงาน การประเมินประสิทธิผล				
NO	Method / Activities	ภายใน	ภายนอก) ผู้มีส่วนได้เสีย	1	2	3	4	5 (5 7	7 Method or Activity		ที่ใช้	ผิดชอบ	เริ่ม	กำหนดเสร็จ	YES	NO	Action	
																		•		
														•••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •					
				.															ļ	
																			ļ	
																		•••••		
			ļ													 		•••••		
			ļ											•••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •				ļ	
			ļ																ļ	
					4			····†	····	<u> </u>										
								·····†		<u> </u>										
				·															ļ	
			ļ											•••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •				ļ	
			<u> </u>																	