

## Vindbaarheid van informatie

Zoek naar het gedeelte waar de informatie over de student te vinden is.

Zoek de contactgegevens van de student.

Zoek naar wat ik voor leeruitkomst 1 gedaan heb bij de opdracht van branding.

Navigeer naar de pagina met projecten per semester.

Kijk naar de learning outcomes (leerdoelen) van het programma.

Kijk naar wat er voor de opdracht van Branding gemaakt is.

## Feedback en algemene ervaring

- Hoe makkelijk kon je de informatie vinden?

Iteratie 1 - Paul: Makkelijk, duidelijk

Iteratie 2 - Stan: De informatie is makkelijk vindbaar.

- Waar loop je tegenaan tijdens het zoeken van de informatie?

Iteratie 1 - Paul: Nergers, vrij vlot, maar 1 niet werkende link.

Iteratie 2 – Stan: Nergens tegenaan gelopen.

- Beschrijf je algehele ervaring bij het vinden van informatie over de student en de projecten.

Iteratie 1 - Paul: Goed, maar omdat bij projecten ook de projecten van andere semester erbij staan dat pagina vol wordt. Dit wordt misschien in de toekomst te druk.

Iteratie 2 - Stan: Learning outcomes zijn goed te vinden en projecten uitgelegd. De drukte is prima zo, de kopjes in de navigatie minder groot maken.

- Heb je alle benodigde informatie kunnen vinden? Zo niet, wat ontbrak er?

Iteratie 1 - Paul: Alle benodigde informatie stond erop

Iteratie 2 – Stan: Alle benodigde informatie stond erop. Alleen de about page heel raar en hoe de skills er staan is heel raar. Het beste dit helemaal weglaten en een cv toevoegen waar deze informatie op staat.

- Hoe zou je het gemak van navigeren op de website beoordelen?

Iteratie 1 - Paul: 8/10

Iteratie 2 – Stan: 3/5

- Zijn er suggesties die je hebt om de website te verbeteren wat betreft gebruikerservaring en informatievoorziening?

Iteratie 1 - Paul: Ligt aan het ontwerp, misschien als je afbeelding gaat gebruiken dat semesters dan te druk wordt. Opletten hoe het eruitziet als scherm kleiner wordt. De pagina met about me ander inrichten, de skills zijn niet duidelijk nu (termen), stukje wie ben ik, wat vind ik belangrijk en wat kan ik. Voeg voor contact een kopje toe in de navigatie om het makkelijker vindbaar te maken.

Iteratie 2 – Stan: De about me page helemaal weglaten en een cv toevoegen met wat kan ik, waar ben ik gespecialiseerd in en softskills. Ook op font-groottes letten. Daarnaast is de wireframe heel saai nog, dus maak er iets vets van. Denk aan parallax of iets bewegends.

Laatste ontwerp aan twee coaches laten zien, die vond het al veel beter eruit zien en belangrijk is om te beginnen met coderen van website ivm portfolio reviews.