

Over mij

Hallo, ik ben Lindy, een 20-jarige student uit Uden, momenteel ben ik bezig met mijn studie HBO-ICT Media aan Fontys in Eindhoven. Ik heb basiskennis van HTML, CSS, JavaScript, en UX-design en -onderzoek. Tijdens mijn studie richt ik me vooral op het ontwikkelen van vaardigheden op het gebied van webontwikkeling, gebruikerservaring en marketing. Ik vind het leuk om creatief en technisch bezig te zijn.

Mijn portfolio bevat niet alleen projecten die ik voor school heb gemaakt, maar ook persoonlijke projecten. Ook heb ik interesse in het leren van nieuwe technologieën en ben ik altijd opzoek naar manieren om mijn vaardigheden verder te ontwikkelen.

LO1: Interactive media products

- User tests
- Portfolio ontwerpen en testen
<https://www.figma.com/file/jsHGmY1pXcZMNx58YUY7oS/Portfolio?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=FtzX7Pa9UhI5Fwvz-1>
- Literatuur onderzoek

(Interactieve) Mediaproducten bedenken en maken:

- **Wat heb ik gedaan?**
Ik heb gebrainstormd over wat voor soort producten we zouden kunnen maken om meer nieuwe deeltijdstudenten aan te komen voor de opleiding. Op basis van resultaten uit interviews, gebruikerstest en enquête heb ik een aantal ideeën weggestreept en twee ideeën uitgewerkt. Zo heb ik de website verbeterd op basis van resultaten uit scenario test en een (online) brochure gemaakt waar toekomstige studenten alle benodigde informatie makkelijk op een plek kan vinden.
- **Wat was mijn doel?**
Mijn doel was om meer potentiële studenten aan te trekken om de studie te beginnen en de informatievoorziening te verbeteren.
- **Beschrijving van keuzes:**
Ik heb gekozen om de navigatie tussen de twee- en vierjarige opleiding makkelijker te maken, de website minder druk te maken door minder video's toe te voegen en ervoor te zorgen dat alle informatie erin staat zonder dat het te overweldigend wordt. Voor het ontwerp heb ik het huidige ontwerp aangehouden, maar kleine aspecten aangepast en bij elke aanpassingen heb ik rekening gehouden met de huisstijl. Voor de brochure heb ik rekening gehouden met alle informatie die een aankomende student nodig en met de huisstijl.
De ontwerpen van de website en brochure heb ik in Figma gemaakt, omdat dit een toegankelijke ontwerptool is, het is tijdsbesparend en zodat de hele groep erbij kan.
- **Wat heb ik geleerd?**
Ik heb geleerd dat marketing niet altijd werkzaam is omdat mensen specifiek naar een deeltijdopleiding zoeken of helemaal niet. En dat het daarom het beste is om ervoor te zorgen dat de informatievoorziening compleet en aantrekkelijk is om nieuwe mensen

LO2: Development & version control

Development les 1




- **Wat heb ik geleerd?**

Tijdens de development lessen heb ik altijd meegedaan met de instructie. Na afloop van de lessen heb ik een aantal keer de challenge gedaan. Ook heb ik de challenge eigen gemaakt. Dit heb ik gedaan, door naast de counter een input te maken en een spel met cat waarbij de kat loopt op springt op basis van input keys.

- **Feedback:**

Na afloop van elke challenge heb ik feedback gevraagd bij Maikel, deze feedback heb ik zo ver mogelijk is geprobeerd te verbeteren.

Video's:

- Counter + input:
 - 
20240417-1902-03.32
64251.mp4
- JS events
 -  20240417-1907-53.00
03226.mp4
 -  20240417-1909-43.15
69952.mp4

Begin portfolio

<https://i539663.hera.fontysict.net/>

LO3: Iterative design

- Logo ontwerpen
- Poster ontwerpen
- Media posts ontwerpen
- Ontwerp brochure
- Nieuw ontwerp website testen
- Pitch review
- Feedback portfolio

Scenario gebruikerstest website:

- **Wat heb ik gedaan?**

Ik heb een scenario gebruikerstest gemaakt en uitgevoerd bij twee personen om de vindbaarheid, gebruiksvriendelijkheid en ontwerp op de huidige Fontys website te testen.

- **Wat was mijn doel?**

Mijn doel was om erachter te komen of de doelgroep de informatie kan vinden, of de website niet te rommelig was (wat de cliënt en marketingmedewerker aangaven) en of er verbeteringen nodig waren om de gebruikerservaring te verbeteren.

- **Beschrijf de keuzes en waarom?**

Ik heb bewust gekozen om de scenario gebruikerstest bij een man in de doelgroep en een vrouw net buiten de (huidige) doelgroep te testen, om een breder beeld te krijgen en kijken hoe we ook nieuwe mensen kunnen aantrekken. Door een scenario gebruikerstest uit te voeren heb ik directe feedback gekregen vanuit het perspectief van de gebruiker over de bruikbaarheid en navigatie binnen de website.

- **Wat heb ik geleerd?**

Ik heb geleerd waarom gebruikerstests belangrijk zijn, hoe ik doelgerichte taken/vragen moet stellen over de gebruikerservaring en hoe ik de feedback het beste kan verwerken en toepassen binnen het project.

LO4: Professional standard

Interview met de marketingafdeling ICT Fontys:

- **Wat heb ik gedaan?**
Ik heb een interview geregeld en gehouden met iemand van marketing om meer inzicht te krijgen over marketing en om relevante vragen te bedenken en stellen. Voorafgaand heb ik vragen bedacht en na afloop van het interview heb ik alle informatie samengevat en toegepast.
- **Wat was mijn doel?**
Mijn doel was om meer inzicht te krijgen hoe marketing werkt, hoe Fontys zich onderscheidt van andere scholen, hoe voor marketing er binnen Fontys werkt, welke marketing wel of niet effectief blijken te zijn. En aan de hand van deze informatie een marketingstrategie maken.
- **Beschrijving van keuzes:**
Ik besloot om het interview te voeren in R10, omdat ik fysiek beter iemand kan interviewen dan via onlinekanalen, ik besloot om vragen te stellen die gericht waren op het begrijpen van de marketing.
- **Wat heb ik geleerd?**
Ik heb geleerd hoe ik effectief vragen kan stellen en doorvragen om achter nuttige en belangrijke informatie te komen, wat we vervolgens kunnen gebruiken in ons onderzoek en marketingplan.

Mailcontact met de cliënt en doelgroep onderzoek d.m.v. enquête, interviews en literatuur:

- **Wat heb ik gedaan?**
Na het gesprek met de cliënt had ik mailcontact om erachter te komen wat nou de specifieke doelgroep was. Ook heb ik afgesproken op welke groep we focussen (semester 1 en 2), enquête gemaakt en uitgezet en een afspraak ingepland om studenten te interviewen. Op maandagavond heb ik op Strijp 3 deeltijd studenten geïnterviewd en deze gegevens vervolgens verwerkt. Ten slotte heb ik ook literatuuronderzoek gedaan naar deeltijdopleidingen en onderwijs voor professionals (werkende).
- **Wat was mijn doel?**
Mijn doel was om meer informatie te krijgen over de doelgroep en de wensen van de cliënt.
- **Beschrijving van keuzes:**
Ik koos ervoor om via de mail contact te hebben, omdat de cliënt voornamelijk op TQ aanwezig was en omdat het een effectieve manier was om korte specifieke vragen te stellen en afspraken te maken.
Ook besloot ik om de studenten te interviewen om een goed en duidelijk beeld te krijgen van de doelgroep, wat de motivatie voor deeltijd is en getest welke marketing mogelijk zou werken.
- **Wat heb ik geleerd?**
Ik heb geleerd hoe je het beste vragen kan stellen om informatie te krijgen die nodig is bij het project. Ook had ik eerst globale vragen bedacht voor de enquête, maar kwam ik er te laat achter dat ik een cruciale vraag miste. Dus de volgende keer ga ik goed alles doornemen en eerst om feedback vragen voordat ik hem verstuur. Ik had wel om feedback gevraagd bij de docent, maar hierbij niet de juiste vragen gesteld.
Ook heb ik geleerd om niet bang te zijn en gewoon studenten aan te spreken en vragen te stellen.

Persona's van doelgroep opstellen

- **Wat heb ik gedaan?**
Ik heb twee persona's gemaakt op basis van de resultaten van de interviews met deeltijdstudenten.
- **Wat was mijn doel?**
Mijn doel was om persona's te maken die de belangrijkste kenmerken, doelen en motivatie van de doelgroep beschrijven. Daarnaast kreeg ik tijdens mijn vorige portfolio review de feedback dat mijn persona niet goed was, hierom besloot ik om hiermee te oefenen.
- **Beschrijving van keuzes:**
Ik koos ervoor om de informatie uit de interviews te gebruiken om zo realistische persona's te maken. Op basis van deze gegevens krijgen we een inzicht op de behoeftes en motivatie van (potentiële) deeltijd studenten. Ik heb ervoor gekozen om twee persona's te maken in verschillende leeftijdscategorieën en doelen om zo'n breed mogelijk beeld te krijgen van de potentiële doelgroep.
- **Wat heb ik geleerd?**
Ik heb geleerd hoe ik informatie kan gebruiken om persona's te maken die ik als referentie kan gebruiken tijdens het maken van media campaigns.
Het maken van een persona heeft me geleerd hoe ik een beter beeld krijg van de behoeften, doelen, en frustraties van de doelgroep, wat belangrijk is voor effectieve campagnes. Daarnaast heb ik ook geleerd hoe ik een goede persona kan opstellen.

Customer journey opstellen

- **Wat heb ik gedaan?**
Ik heb een customer journey gemaakt op basis van alle verzamelde resultaten uit interviews, enquêtes, gebruikerstests en onze marketingproducten.
- **Wat was mijn doel?**
Mijn doel was om het proces van potentiële studenten vanaf het eerste contactmoment met Fontys tot aan het inschrijvingsproces in kaart te brengen en te begrijpen.
- **Beschrijving van keuzes:**
Ik heb eerst onderzoek gedaan naar hoe je een customer journey maakt een een template die ik kon gebruiken. Vervolgens heb ik het ingevuld met alle inzichten die we verkregen hebben met het onderzoek.
- **Wat heb ik geleerd?**
Ik heb geleerd hoe je een customer journey maakt en hoe deze helpt met het begrijpen van het proces die een (potentiële) student aflegt.

LO5: Personal leadership

- Bedrijvenmarkt
- Presenteren
- Leiderschap:
- Interviewen
- Fotografie:
- Studie:
Ik vind de studie HBO-ICT Media hartstikke leuk omdat ik mijn creativiteit erin kwijt kan en elke dag nieuwe dingen leer. Echter liggen de opdrachten die we dit semester gekregen hebben me persoonlijk niet heel erg, ondanks dat heb ik wel veel ervan geleerd. Ik mis het om mensen te helpen, dus hopelijk dat in toekomstige opdrachten ik iets kan maken en ontwikkelen om mensen te helpen.

Wat heb ik gedaan?

Wat is mijn doel?

Beschrijf de keuzes en waarom?

Feedback van docent en client?

Wat heb ik geleerd?

Connect het met de leeruitkomst?

Visuals, screenshots, short video's

Pdf.

Onderzoek brand identiteit:

- **Wat heb ik gedaan?**

Ik heb de stijlguides van Fontys Pro en sjablonen op Adobe bekeken om de brand identiteit van Fontys Pro te onderzoeken.

- **Wat was mijn doel?**

Mijn doel was om de brand identiteit te kennen en begrijpen, zodat ik deze tijdens het ontwerpen van de marketing campaign toe te passen. Dus voor de brochure en website.

- **Beschrijving van keuzes:**

Ik koos ervoor om de stijlguides en sjablonen te bestuderen omdat dit de officiële richtlijnen zijn bij Fontys Pro.

- **Wat heb ik geleerd?**

Ik heb geleerd wat de brand identiteit van Fontys Pro is en hoe ik dit moet toepassen in de ontwerpen voor media campaign.