|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **المقرر:تقنية رقمية 2-2** |
| **وزارة التعليم** | **الصف: الثاني ثانوي** |
| **إدارة التعليم الرياض** | **الزمن: ساعة وربع** |
| **ثانوية الشيخ ابن باز** |

**اختبار نهاية الفصل الدراسي الثالث للعام1445هـ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **السؤال** | **المجموع النهائي** | | **المصحح** | **بندر القحطاني** | **التوقيع** |  |
| **الدرجة** | **الدرجة رقماً** | **الدرجة كتابة** | **المراجع** | **أحمد الخلف** | **التوقيع** |  |
|  | درجة فقط |

**اسم الطالب/ رقم الشعبة ( )**



10

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **يٌعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:** | | | | | | | | |
| **أ** | **التصميم** | **ب** | **الإعلان** | **ج** | **الشعار** | **د** | | **التباين** | |
| **2** | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:** | | | | | | | | |
| **أ** | **التصميم** | **ب** | **الإعلان** | **ج** | **الشعار** | **د** | | **التسويق** | |
| **3** | **من مواصفات الإعلان الفعّال:** | | | | | | | | |
| **أ** | **اختيار العنوان الجيد** | **ب** | **الوسائل المطبوعة** | **ج** | **التوازن البصري** | **د** | | **مصادر البيانات الفرعية** | |
| **4** | **تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:** | | | | | | | | |
| **أ** | **كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد** | **ب** | **استهداف العملاء المناسبين** | **ج** | **تقليل تكلفة التسويق** | **د** | | **قطع الاتصال بالإنترنت** | |
| **5** | **من أنواع التصميم الرسومي:** | | | | | | | | |
| **أ** | **تصميم الهوية البصرية** | **ب** | **تصميم التسويق** | **ج** | **تصميم المنشورات** | **د** | | **جميع ما سبق** | |
| **6** | **هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:** | | | | | | | | |
| **أ** | **المحاذاة** | **ب** | **القرب** | **ج** | **التكرار** | **د** | | **التوازن** | |
| **7** | **هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تٌدمج بأحجام وألوان و تباعدات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:** | | | | | | | | |
| **أ** | **الشكل** | **ب** | **الطباعة** | **ج** | **البنية** | | **د** | | **الفراغ** |
| **8** | **من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:** | | | | | | | | |
| **أ** | **Inkscape** | **ب** | **CorelDraw** | **ج** | **PhotoShop** | | **د** | | **InDesign** |
| **9** | **شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:** | | | | | | | | |
| **أ** | **الشعار النصي** | **ب** | **شعار الحروف** | **ج** | **التصويري** | | **د** | | **المُدمج** |
| **10** | **هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.** | | | | | | | | |
| **أ** | **التسويق عبر البريد الإلكتروني** | **ب** | **التسويق بالعمولة** | **ج** | **التسويق عبر محرك البحث**  **تابع** | | **د** | | **التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي** |

**السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -**



5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية. |  |
| **2** | يعد التصميم الرسومي عاملا حيويا في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية. |  |
| **3** | الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميّزها. |  |
| **4** | تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين. |  |
| **5** | الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني. |  |

دعائي لك بالتوفيق والنجاح–

معلم المادة :بندر القحطاني