

# Đánh giá ứng viên: 0007 - Hồ Văn C

Social Media Marketing Mid-level

Xem CV

Hồ Văn C

Điểm đánh giá tổng thể

3.4/5

Kinh nghiệm

3/5

Trọng số: 80%

Kỹ năng chuyên môn

5/5

Trọng số: 20%

Kỹ năng mềm

1/5

Trọng số: 0%

Tiêu chí	Trọng số	Điểm đánh giá	Nhận xét	Câu hỏi đào sâu
Kinh nghiệm	80%	3/5	Ứng viên có 2 năm 4 tháng kinh nghiệm liên tục trong lĩnh vực Social Media Marketing, trong đó có kinh nghiệm làm việc tại một công ty công nghệ (TechSaaS) trong gần 1 năm. Điều này phù hợp với tiêu chí mức 3 của rubric. Để đạt mức 4, ứng viên cần có hơn 3 năm kinh nghiệm, trong	<ul style="list-style-type: none"><li>Bạn có thể cung cấp thêm thông tin về các dự án cụ thể mà bạn đã thực hiện trong môi trường SaaS/Tech không?</li><li>Bạn có kinh nghiệm nào khác trong Social Media Marketing hoặc Digital Marketing trước năm</li></ul>

Tiêu chí	Trọng số	Điểm đánh giá	Nhận xét	Câu hỏi đào sâu
			đó ít nhất 1 năm trong môi trường SaaS/Tech.	2022 không?
Kỹ năng chuyên môn	20%	5/5	Ứng viên đã chứng tỏ khả năng tối ưu hóa chiến dịch với kết quả nổi bật như tăng 35% CTR và 20% CR, giảm 25% CPL và tăng 200% lead chất lượng. Ngoài ra, ứng viên còn có kinh nghiệm quản lý ngân sách quảng cáo lớn và đạt được nhiều kết quả ấn tượng khác, phù hợp với tiêu chí chuyên gia trong việc tối ưu hóa chiến dịch.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bạn có thể chia sẻ thêm về các chứng chỉ liên quan đến tối ưu hóa chiến dịch mà bạn đã đạt được không?</li> <li>Bạn có thể cung cấp thêm thông tin về cách bạn dự báo xu hướng và cải thiện KPI cho các chiến dịch không?</li> </ul>
Kỹ năng mềm	0%	1/5	Ứng viên không có mô tả thực tế về kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm. Chỉ có sở thích nghiên cứu và viết blog, podcast về Social Media, không có kinh nghiệm làm việc trong nhóm hoặc quản lý dự án.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bạn có thể cung cấp ví dụ cụ thể về việc bạn đã làm việc trong một nhóm hoặc dự án nào không?</li> <li>Bạn đã từng quản lý hoặc dẫn dắt một dự án nào chưa? Nếu có, vui lòng mô tả chi tiết.</li> </ul>

