

Đánh giá ứng viên: 0008 - Trần Lê Xuân M

Social Media Marketing Mid-level

Xem CV

Trần Lê Xuân M

Điểm đánh giá tổng thể

0/5

Kinh nghiệm

3/5

Trọng số: 80%

Kỹ năng chuyên môn

3/5

Trọng số: 20%

Kỹ năng mềm

1/5

Trọng số: 0%

Tiêu chí	Trọng số	Điểm đánh giá	Nhận xét	Câu hỏi đào sâu
Kinh nghiệm	80%	3/5	Ứng viên có 2 năm kinh nghiệm liên tục trong lĩnh vực Social Media Marketing tại hai công ty khác nhau, tuy nhiên không có thông tin rõ ràng về việc làm trong môi trường SaaS/Tech. Để đạt mức tiếp theo, ứng viên cần có hơn 3 năm kinh nghiệm và ít nhất 1 năm trong môi trường SaaS/Tech.	<ul style="list-style-type: none"> Bạn có thể cung cấp thêm thông tin về việc có kinh nghiệm làm việc trong môi trường SaaS/Tech không? Có dự án nào bạn đã thực hiện mà có thể minh chứng cho kinh nghiệm trong môi trường công nghệ không?

Tiêu chí	Trọng số	Điểm đánh giá	Nhận xét	Câu hỏi đào sâu
Kỹ năng chuyên môn	20%	3/5	Ứng viên đã có kinh nghiệm thực tế trong việc chạy quảng cáo trên Facebook và TikTok tại Công ty ABC, và có khả năng theo dõi các KPI như Reach, Engagement, CTR, CPL. Tuy nhiên, chưa có thông tin về chứng chỉ hoặc case study cụ thể để minh chứng cho việc tối ưu hóa chiến dịch thành công với ROI đạt yêu cầu.	<ul style="list-style-type: none">Bạn có thể cung cấp thêm thông tin về bất kỳ chứng chỉ nào bạn đã đạt được liên quan đến tối ưu hóa chiến dịch không?Bạn có thể chia sẻ một case study cụ thể mà bạn đã thực hiện thành công trong việc tối ưu hóa chiến dịch không?
Kỹ năng mềm	0%	1/5	Ứng viên không có mô tả thực tế về kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm, do đó không thể đánh giá được khả năng này. Để đạt được cấp độ cao hơn, ứng viên cần cung cấp thông tin về kinh nghiệm làm việc nhóm hoặc quản lý dự án.	<ul style="list-style-type: none">Bạn có thể cung cấp ví dụ cụ thể về kinh nghiệm làm việc nhóm của mình không?Bạn đã từng tham gia hoặc dẫn dắt dự án nào chưa? Nếu có, vui lòng mô tả chi tiết.