

PITANJA KOLOKVIJUM INTERNET MARKETING:

- Objasnite pojam interneta.
- Šta je ARPANET?
- Koja je razlika između veb 1.0 i veb 2.0 tehnologija?
- Po čemu je internet specifičan za razliku od ostalih medija?
- Kakav je značaj interneta za poslovanje organizacija?
- Koga nazivamo tvorcem interneta?
- Kakva je primena interneta u EU i koje su usluge najzastupljenije?
- Objasnite pojavu ekspanzije internet kupovine u 2020. godini?
- Koje su osnovne vrste upotrebe interneta iz ugla organizacije? Objasnite ih.
- Šta je to SEO?
- Za šta se SEO koristi?
- Koji su ključni benefiti SEO?
- Šta je SERP?
- Pomoću čega SEO optimizacija podržava rast biznisa?
- Kako izgraditi SEO-friendly web stranicu?
- Šta su to backlink-ovi?
- Zašto su važne ključne reči?
- Objasni značaj društvenih mreža u marketingu.
- Koje su, i na koji način zastupljene najaktuelnije društvene mreže?
- Objasni analizu rezultata prilikom kreiranja sadržaja marketing kampanje na društvenim mrežama.
- Koje su metode merenja uspešnosti marketing kampanje na društvenim mrežama?
- Definiši email marketing.
- Šta znači ROI?
- Koji su ciljevi uspešne marketing kampanje?
- Objasni stopu angažovanja.
- Koji su koraci izgradnje uspešne email kampanje?
- Objasni CTA korak.
- Kako izgraditi listu primaoca?
- Zašto su pop-up forme važne za e-mail marketing?
- Definiši PPC oglašavanje.
- Objasni skraćenicu PPC.
- Koja je razlika između PPC i CPM oglašavanja?
- Navedi korake kreiranja uspešne PPC kampanje.
- Kako odabrati ključne reči?
- Na koji način proceniti ciljanu publiku?
- Zašto je važna analitika u digitalnom marketingu?
- Objasni alate google analytics? Merenje uspešnosti društvene kampanje se ogleda kroz?
- Važnost e-mail marketinga se ogleda kroz kojih pet (5) faktora?

- Glavne karakteristike Facebook Pixel kampanja uključuju?
- AIDA model se obično sastoji od kojih četiri osnovnih faza?
- Šta je Outbound marketing?
- Šta je Referralni marketing?
- Šta je Affiliate marketing?
- Objasni pojam brenda.
- Robna marka predstavlja?
- Objasni pojam slogana.
- Marketing etika se bavi kojim pitanjima?
- Objasnite važnost morala.
- Malware je?
- Šta je Phishing?
- Koje su mane a koje prednosti blogova kao marketinškog alata?
- Navedi i objasni devet koraka za uspešnu e-mail kampanju.