

产品功能培训

<XMO 支持 HTML5 素材投放>

PMO

2015 年 10 月 27 日

1 引言

1.1 编写目的

本说明文档是针对 XMO 平台支持 html5 素材投放功能进行说明。

1.2 本文档预定的合法读者

1.3 概述

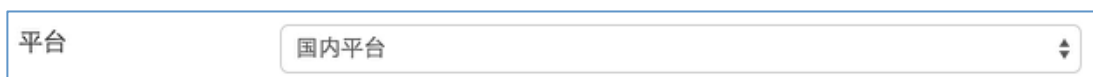
本次修改涉及“国内广告交易平台、优质媒体、媒体采购”等营销产品的广告素材页面增加 Html5 的上传和投放。

目前包括本次增加的和之前国外广告交易平台、广告网络 (gdn) 等都已支持 H5 素材的投放。

2 功能说明

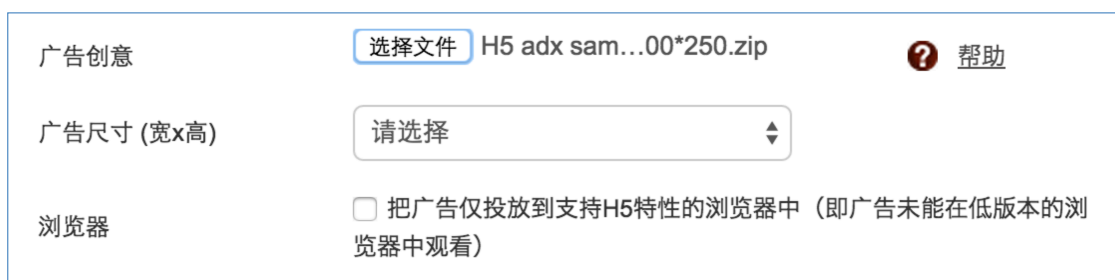
2.1 国内广告交易平台更改

1. “广告交易平台”产品，广告交易平台投放计划页面，平台选择了“国内平台”；



The screenshot shows a dropdown menu with the label '平台' (Platform) on the left and '国内平台' (Domestic Platform) selected in the center. A small downward arrow is visible on the right side of the dropdown.

2. 在广告创意页面中，添加广告创意为 h5 zip 文件后，下方出现“广告尺寸 (宽 x 高)”、浏览器选项；



The screenshot shows a form with three sections: '广告创意' (Advertisement Creative) with a '选择文件' (Select File) button and the filename 'H5 adx sam...00*250.zip'; '广告尺寸 (宽x高)' (Advertisement Dimensions (width x height)) with a '请选择' (Please select) dropdown; and '浏览器' (Browser) with a checkbox labeled '把广告仅投放到支持H5特性的浏览器中 (即广告未能在低版本的浏览器中观看)' (Only place ads in browsers that support H5 features (i.e., ads cannot be viewed in low-version browsers)). A red question mark icon and the word '帮助' (Help) are also visible.

“把广告仅投放到支持H5特性的浏览器中 (即广告未能在低版本的浏览器中观看)” 选项说明：

由于低版本浏览器不支持 html5 新的特性，存在 html5 相关新特性且没有做浏览器兼容性处理的 html 素材，在不支持的低版本浏览器中会显示空白。勾选该选项的素材将仅投放在支持 h5 新特性的流量上；但同时可触达流量会大约减少 20%。

特别注意：系统仅能检测到素材是否使用到 H5 常用新特性，而无法检测到是否做过浏览器兼容性处理；所以需要人工检测素材是否可以在低版本浏览器中展示，根据测试结果设置是否勾选该选项。**如果人工检查到素材不能在低版本浏览器中展示，请务必勾选该选项，否则素材在投放到低版本浏览器中无法正常展示。**

具体排查方式可以参考：“Html5 素材制作、投放 Work Procedures”。具体不支持的低版本浏览器见 [2.4 不支持浏览器版本](#)。

- 在提交“添加”或“更新”时，系统会按照素材规范对 H5 素材验证。当有不符合规范的时候，会提示明确的错误。如下：



在出现错误时，请根据相应错误提示，做相应处理。易出错误如下：

html 要以.zip 形式上传；

html 素材尺寸中要标注尺寸，且页面上的尺寸要同素材尺寸一致；

html 素材中要在所有最终链接前需要放置\$clickurl\$，且需要使用新窗口打开打开素材链接；

- 当系统检查发现素材中存在 h5 新特性。如下：

操作	状态	名称	广告尺寸 (宽X高)	广告服务	着陆页地址
	投放中	素材1	300*250	XMO	http://www.i-click.asia
	投放中			第三方	http://www.i-click.asia
	投放中			XMO	http://www.i-click.asia

该素材中存在H5特性，如没对低版本浏览器做支持，请在编辑素材页面中勾选仅投放支持H5特性的浏览器功能。

显示第 1 至 3 项结果，共 3 项

则在素材状态中增加 提醒，鼠标停留显示“该素材中存在 H5 特性，如没对低版本浏览器做支持，请在编辑素材页面中勾选仅投放支持 H5 特性的浏览器功能。”需要根据对素材兼容性测试结果对其设置。

浏览器

☒ 把广告仅投放到支持H5特性的浏览器中（即广告未能在低版本的浏览器中观看）

2.2 优质媒体的富媒体广告形式更改

一、概述

我们在富媒体类型 ADTV、PIP 两种广告形式增加支持 HTML5 素材投放。需要特别强调，制作的 ADTV、PIP 的 HTML5 素材（原始素材）中需要包含“停靠/扩展素材”。

二、ADTV 素材类型更改

1. 创建“广告形式”为“PC 平台-富媒体视窗 AdTV”创意组合时，上传素材页面增加可上传 html5 zip 素材。如下图

广告服务类型	<input checked="" type="radio"/> XMO广告服务	<input type="radio"/> 第三方广告服务
上传素材	Html5/原始素材	上传 <input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件
		文件格式: gif,png,jpg,jpeg,swf,zip
	停靠/扩展素材	上传 <input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件
		文件格式: gif,png,jpg,jpeg,swf

2. 上传了 html zip 文件后如下图

素材尺寸	原始尺寸	<input type="text" value="300*250"/>	<input type="button" value="帮助"/>
	停靠尺寸	<input type="text" value="100*100"/>	
广告服务类型	<input checked="" type="radio"/> XMO广告服务	<input type="radio"/> 第三方广告服务	
上传素材	Html5/原始素材	上传 <input type="button" value="选择文件"/> ADTV-300X250.zip	
		文件格式: gif,png,jpg,jpeg,swf,zip	
浏览器	<input type="checkbox"/> 把广告仅投放到支持H5特性的浏览器中（即广告未能在低版本的浏览器中观看）		
着陆页地址	<input type="text"/>	例如 http://www.i-click.asia	

- a. 出现浏览器选项，该功能具体说明见广告交易平台；
- b. 会隐藏“停靠/扩展素材”，adtv 原始素材中需要按媒体素材规范包含对于的“停靠/扩展素材”素材；

3. 提交素材验证等功能同广告交易平台；

三、PIP 素材类型更改

1. 创建“广告形式”为“PC 平台-富媒体视窗画中画 PIP”创意组合时，上传素材页面增加可上传 html5 zip 素材。如下图

上传素材	Html5/原始素材	上传	<input type="button" value="选择文件"/>	未选择任何文件
文件格式: gif,png,jpg,jpeg,swf,zip				

2. 上传了 html zip 文件后如下图

广告服务类型	<input checked="" type="radio"/> XMO 广告服务	<input type="radio"/> 第三方广告服务		
上传素材	Html5/原始素材	上传	<input type="button" value="选择文件"/>	PIP_DEMO_...X250).zip
文件格式: gif,png,jpg,jpeg,swf,zip				
浏览器	<input type="checkbox"/> 把广告仅投放到支持H5特性的浏览器中（即广告未能在低版本的浏览器中观看）			

出现浏览器选项，该功能具体说明见广告交易平台；

3. 提交素材验证等功能同广告交易平台；

2.3 媒体采购素材上传页调整更改

1. 媒体采购的广告创意下新增素材页面增加可上传 html5 zip 素材。

素材类型为“普通素材无特效”，可选素材格式“Html5”，如下图：

详细	素材类型	普通素材无特效
	素材格式	Html5
	素材尺寸(宽x高)	15x15
	浏览器	<input type="checkbox"/> 把广告仅投放到支持H5特性的浏览器中（即广告未能在低版本的浏览器中观看）
	文件上传	<input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件 ⚠ 注意

在选择了素材格式为“Html5”，会显示“浏览器”，该功能具体说明见广告交易平台；

2. 提交素材验证等功能同广告交易平台；

2.4 不支持浏览器版本

以下浏览器的版本：blow Chrome 40、blow Firefox 35 、blow Internet Explorer 10、

blow Opera 20 、blow Safari 7.0 ,且不包括 Chrome 40、Firefox 35、Internet Explorer 10、Opera 20、Safari 7.0。

3 HTML5 FAQ

1. 什么是 HTML5 素材？它与 flash 素材有什么区别？

Html5 素材就是用 html(html5)、css(css3)、js 做出来的效果素材，通常 flash 能够做到的效果，它都能做到。这种形式目前在移动端尤为普遍。点击素材进入素材对应的 landing rul，即点击计数和其他素材一样。比如，下图两个动态的乐视手机广告即为 html 广告。



2. 我们为什么需要使用 html5 素材？

因为 Chrome and Firefox 中默认不支持 Flash Player 展示，即不支持 flash 广告。而 html5 素材可以很好的实现 flash 效果。

参考：<http://digi.163.com/15/0902/06/B2G3EFK0001618H9.html>

3. 我们当前哪些营销产品支持 html5 投放？

目前我们 GDN、国外广告交易平台、国内广告交易平台、优质媒体、媒体采购营销产品支持 html5 素材的投放。

4. Html5 素材制作需要注意些什么？

需要根据我们最新的素材制作规范进行制作。具体素材制作的注意点，请参考『H5 素材制作、检查及投放 Work Procedures』素材制作、检查部分。

“国外广告交易平台、国内广告交易平台、优质媒体、媒体采购”产品，请使用如下素材规范中 html5 部分说明：

http://xmo.optimix.asia/templates/Creative_Spec_XMO_Adx_CN.pdf

http://xmo.optimix.asia/templates/Creative_Spec_XMO_Adx_EN.pdf