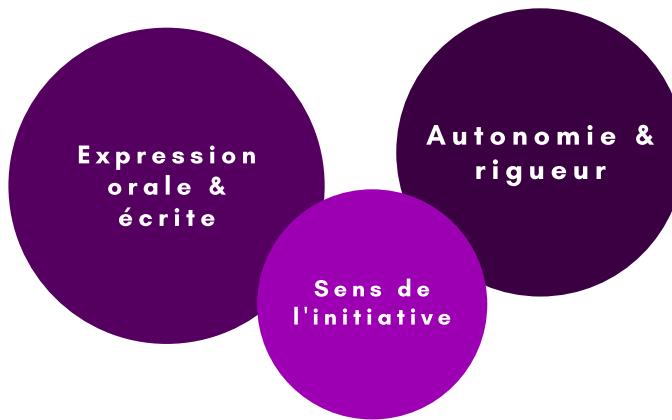




RESPONSABLE PARTENARIATS

Le/la responsable partenariats aura à sa charge le **développement commercial et marketing** du club. En d'autres termes, il/elle devra **apporter des ressources supplémentaires et développer l'image** du club sur son territoire. Une mission extra-sportive mais essentielle de nos jours !



MISSIONS

La liste des missions présentées ici est non-exhaustive :

- ✓ Mettre en place une politique commerciale au sein du club : dossier de sponsoring.
- ✓ Assurer et coordonner la recherche de partenaires : s'entourer d'autres membres du club en faisant jouer les relations.
- ✓ Démarcher et rencontrer des prospects.
- ✓ Aux côtés du trésorier, assurer le suivi des partenariats (paiement, échanges, ...)
- ✓ Gérer les relations avec l'équipementier du club : distribution des packs, boutique, dotations, négociations...
- ✓ Mettre en place des campagnes et dossiers de financement (FAFA, subventions).
- ✓ Collaborer avec le responsable communication dans la valorisation des partenariats.
- ✓ Mettre en place des partenariats non financiers (solidaires, événementiels) dans le club.

PROFIL

- Vous êtes à l'aise à l'oral comme à l'écrit et savez présenter un projet.
- Vous êtes passionné par votre sport et par votre club.
- Vous savez partager votre enthousiasme et être force de persuasion.
- Vous êtes rigoureux et exigeant, et savez assurer un suivi.
- Vous êtes autonome et force de proposition pour développer la partie commerciale de votre club.
- Vous êtes disponible 4h par semaine sans obligation de timming (liberté).

FORMATIONS

	Formation de dirigeants PFFD Optimiser les ressources financières de mon club		Formation de dirigeants PFFD Maîtriser l'environnement de l'association
	Formation de dirigeants PFFD Développer son aisance à l'oral		Formation de dirigeants PFFD Communiquer à l'aide des réseaux sociaux