Tvorba Užívateľských Rozhraní Projekt – Technická správa

Členovia tímu:

Kapitán - Leopold Nemček (xnemce07)

Rudolf Hyksa (xhyksa00)

Josef Susík (xsusik00)

Spoločná práca:

Vybraná téma:

Bazár rastlín. Stránka má umožňovať užívateľom ponúkať rôzne rastliny na predaj, výmenu, alebo aj zdarma. Pre nakupujúceho by mala ponúkať vhodné možnosti filtrovania.

Analýza užívateľa:

Užívateľ sa vo voľnom čase venuje záhradkárstvu. Jeho záľubou je zbieranie a pestovanie nových a zaujímavých druhov rastlín. Sám môže mať veľkú kolekciu, o ktorú by sa chcel podeliť s ľuďmi s rovnakými záľubami.

Potreby užívateľa:

Užívateľ potrebuje spôsob, ako nakupovať, predávať a vymieňať rastliny s ostatnými užívateľmi. Potrebuje možnosť ako rastliny vhodne filtrovať. Pri nákupe potrebuje vedieť zistiť, či je užívateľ dôveryhodný.

Zhrnutie súčasných riešení:

Facebooková skupina ZELENÝ SWAP (výměna rostlin):

- + Má veľké množstvo užívateľov (44 tisíc)
- + Facebook ponúka vlastný chat, čiže je komunikácia jednoduchšia
- + Inzeráty majú samostatnú diskuziu
- + Kontakt s inými záhradkármi
- + Možnosť ušetriť peniaze
- + Možnosť vytvárať ponuky
- + Možnosť overenia predajcu
- Neposkytuje filtráciu ponúk
- Nevhodné grafické rozhranie pre bazárový predaj
- Nevôľa ľudí mať účet na Facebooku

Veľkoobchody (eshopy):

- + Veľa možností filtrácie
- + Záruka spoľahlivosti predajcu
- Nákup nie je lokálny
- Kupca nevie odhadnúť presný pôvod rastliny

- Rastliny môžu byť napadnuté hmyzom alebo chorobami o ktorých kupca nevie
- Vyššie ceny
- Bez kontaktu s inými záhradkármi

Online bazáry:

- + Kontakt s inými záhradkármi
- + Možnosť ušetriť peniaze
- + Možnosť vytvárať ponuky
- Neposkytuje možnosti filtrácie dostatočné pre záhradkárov

Návrh zadania:

Vytvorenie prvej bazárovej aplikácie zameranej čisto na rastliny. Aplikácia užívateľovi umožní:

- Jednoduchý predaj/nákup rastlín
- Prehľadné GUI
- Možnosť hodnotenia užívateľov
- Filtrovanie so špeciálnym zameraním na rastliny
- Jednoduché získanie základných informácií o rastline

Užívateľský proces:

- Užívateľ otvorí stránku
- Vyhľadá si požadovanú rastlinu (napríklad za použitia filtrov)
- Otvorí si inzerát
- Môže si prezrieť účet predajcu
- Pokiaľ je užívateľ prihlásený, môže kontaktovať predajcu
 - o ak prihlásený nie je, neuvidí kontaktné informácie
- Môže zanechať hodnotenie predajcu

Predbežný návrh riešenia:

Implementovanie celej aplikácie by bolo príliš obsiahle. Preto budeme implementovať iba nasledujúce stránky: Domovská stránka, Stránka filtrovania inzerátov, Náhľad inzerátov, Pridávanie inzerátov a Náhľad užívateľských profilov.

Rozdelenie práce:

Nemček:

- Náhľad inzerátu
- Pridávanie inzerátu

Susík:

- Filtrovanie inzerátov
- Navbar

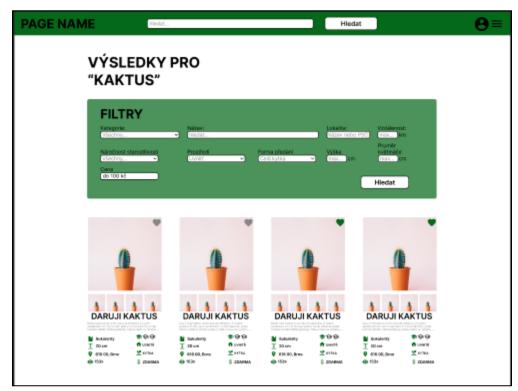
Hyksa:

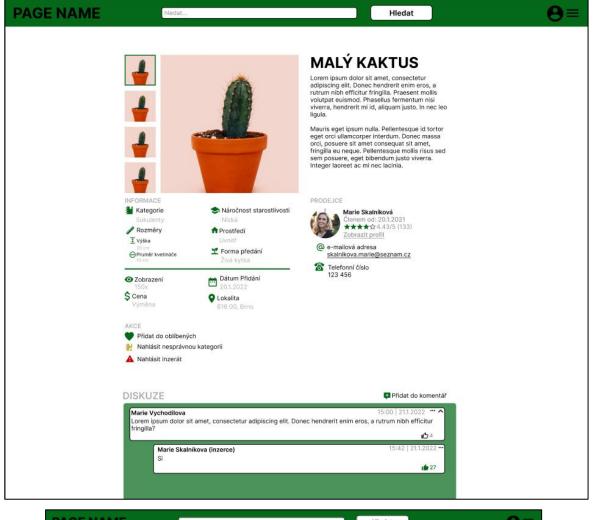
- Domovská stránka
- Náhľad profilu

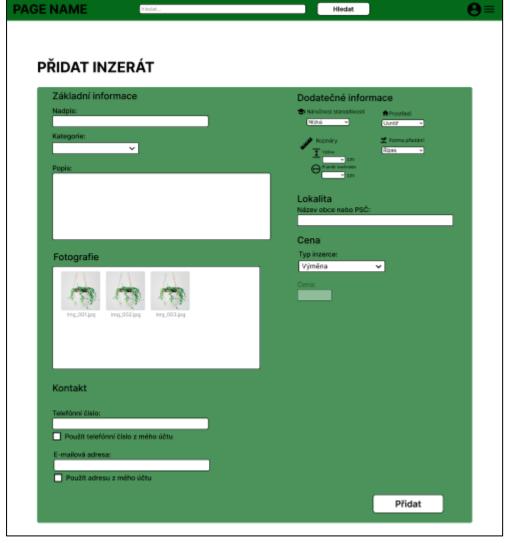
Plánované použité nástroje:

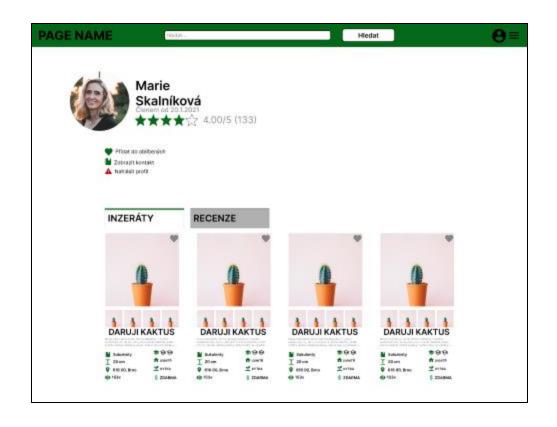
Front-end: ReactBack-end: Mockapi



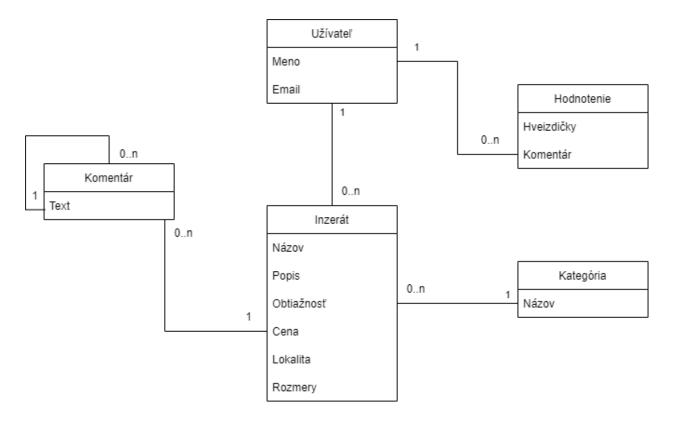








ERD:



API:

URI	METHOD	DESCRIPTION
/listings	GET	get all listings
	POST	create a listing
/listings/ <listing_id></listing_id>	GET	get specific listing
	POST	update specific listing
	DELETE	remove specific listing
/listings-prev/ <listing_id></listing_id>	GET	get listing preview (only basic listing information)
/listings-prev/ <filters></filters>	GET	get filtered listing preview
/category/ <category_id></category_id>	GET	get all listings within category given by ID
/users	GET	get all users
/users/ <user_id></user_id>	GET	get specific user profile
/user-prev	GET	get user profile preview (basic user information)
/comments/ <user_id></user_id>	POST	create comment under a user's profile
/comments/ <comment_id></comment_id>	DELETE	delete comment

Individuálna práca:

Leopold Nemček:

Návrh na výber témy:

Vylepšenie mobilnej aplikácie pre službu Steam. Používanie aplikácie nebolo vôbec intuitívne, užívateľ bol zahltený tlačidlami a informáciami. Aplikácia nebola takmer vôbec prispôsobená pre malé obrazovky mobilných zariadení.

Výskum s užívateľom:

Prieskum bol prevedený s mojou maminou, ktorá sa záhradkárstvu venuje vo svojom voľnom čase

Kde nakupuješ rastlinky v súčasnosti?

Väčšinou po známosti. Ak chcem niečo konkrétne, zájdem do záhradníctva.

Zvážila by si nákup na inzerčnej stránke ako napríklad bazoš.sk, no zameranej pre rastliny? Prečo?

Zvážila. Mohla by som spoznať ľudí, čo v mojom okolí ponúkajú zdravé a zaujímavé kvety a možno by som našla kúsky, ktoré sa u nás bežne nepredávajú. Takisto si myslím, že by to bol dobrý spôsob ako ušetriť peniaze.

Akú formu komunikácie preferuješ s predajcom na bazárových stránkach

Väčšinou telefónom.

Aké jazyky by mala aplikácia podporovať?

Mne osobne by stačila angličtina. Ak by však bola dostupná slovenčina, alebo čeština, použila by som to.

Mamine som povedal, aby mi ukázala, by prebiehal nákup na bazárovej stránke, konkrétne bazos.sk.

Pri pozorovaní som mal niekoľko postrehov, ktoré by sme mohli využiť pri návrhu našej aplikácie:

- Vždy filtrovala podľa určitej vzdialenosti od svojej lokality. Toto sa väčšinou hodí, keď človek nechce riešiť odosielanie tovaru kuriérom. Odosielanie kuriérom zvyšuje šancu podvedenia neovereným predajcom, ale aj poškodenia tovaru, najmä ak sa jedná o živé rastliny.
- Využívala rozdelenie inzerátov do kategórii.
- Pri prezeraní produktov prezerala aj hodnotenia predávajúcich.

O zadaní som sa rozprával aj so svojou priateľkou, ktorá sa však záhradkárstvu nerozumie. Dozvedel som sa však, že si občas kúpi v obchode kvet, ktorý predčí jej očakávania v zložitosti starostlivosti.

Navrhnuté vlastnosti

Z prieskumu s užívateľom som vyvodil tieto vlastnosti:

- Služba môže slúžiť na spoznanie kvalitných predajcov s týmto pomôže možnosť ukladania užívateľov do "obľúbených"
- Záujmom užívateľa je aj šetrenie peňazí filtrovanie podľa ceny
- Podpora českého alebo slovenského jazyka
- Filtrovanie ponúk by malo určite ponúkať filtrovanie podľa lokality a kategórii
- Každý užívateľ by mal mať na svojom profile hodnotenie pre zhodnotenie bezpečnosti nákupu alebo predaja

Súčasné služby pre predaj rastlín online:

Bazos.sk

- Postrehnuté výhody:
 - o Ponúka filtrovanie na základe vzdialenosti od určitej lokality
 - o Možnosť nahlásenia nesprávnej kategórie inzerátu
 - o Niektoré možnosti (Vyhľadávanie, pridať inzerát) sú stále po ruke
 - o Hodnotenia predajcov
- Postrehnuté nevýhody:
 - Nevystačujúce možnosti pre záhradkárov
 - o Predajci síce majú zobrazené recenzie, chýba však over-all hodnotenie
 - Hodnotenie predajcu nie je viditeľné pri prezeraní inzerátu, užívateľ sa musí prekliknúť na jeho profil

Facebook marketplace

- Každý inzerát má svoju diskusiu (komentáre)
- Pri náhľade inzerátu vidíme vek profilu inzerenta (starší účet = dôveryhodnejší inzerent)
- Facebook ponúka vlastný chat v rámci aplikácie

gardners-eshop.cz

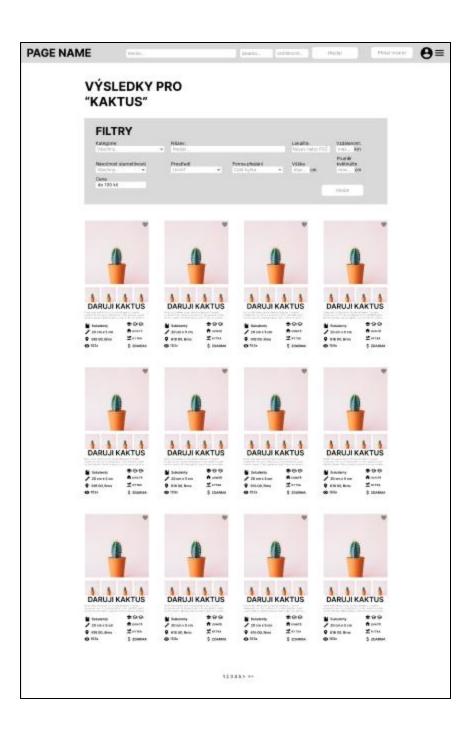
• E-shop zameraný na rastliny ponúka veľa nápomocných kategórii podľa ktorých môžeme rastliny filtrovať. Mnoho z nich však nie je vhodných pre bazárovú stránku, pretože nevieme zaručiť správnosť vložených informácii predajcom. Páčila sa mi však možnosť filtrovania podľa veľkosti.

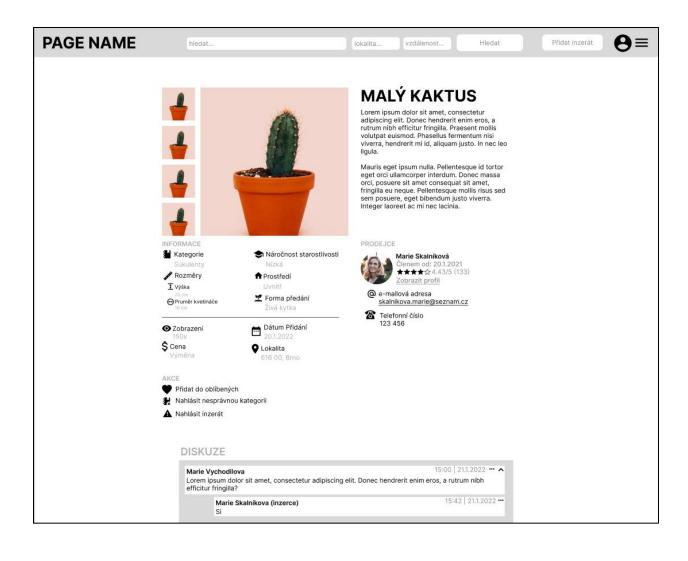
Návrh riešenia:

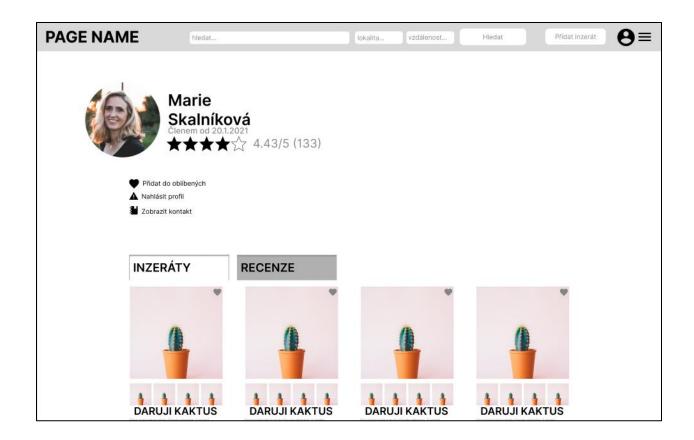
Môj návrh zahŕňa:

- Filtrovanie podľa kategórie, veľkosti rastliny a kvetináča, ceny, typu prevzatej rastliny (celá rastlina, odrezok alebo semená) a po rozhovore s priateľkou podľa náročnosti starostlivosti o rastlinu (stránka bude vhodná aj pre začiatočníkov)
- Ukladanie obľúbených inzerátov a užívateľských účtov
- Hodnotenie užívateľov hviezdičkami a textom
- Hodnotenie a vek účtu predajcu by mal byť vidieť pri prezeraní inzerátu
- Diskusie pod inzerátmi

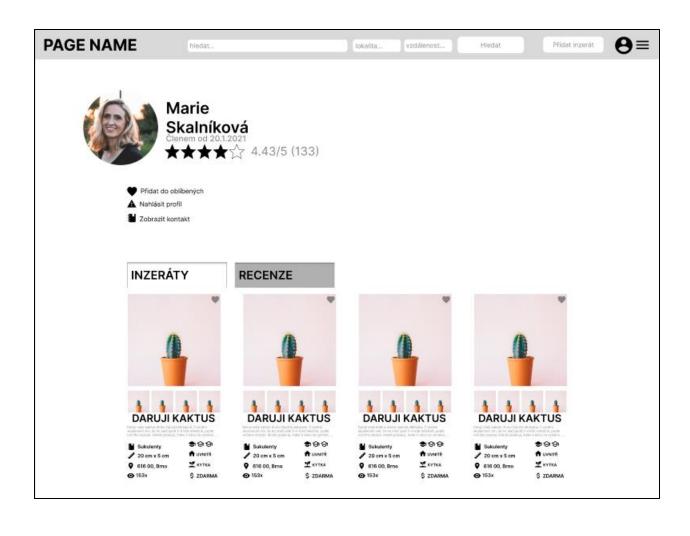
 $\begin{tabular}{l} \textbf{Cel\'{y} n\'{a}vrh}: \underline{https://www.figma.com/file/eSWcB2ZfxMT1xRpYgCfH5Z/ITU-xnemce07-navrh?node-id=0\%3A1} \\ \end{tabular}$

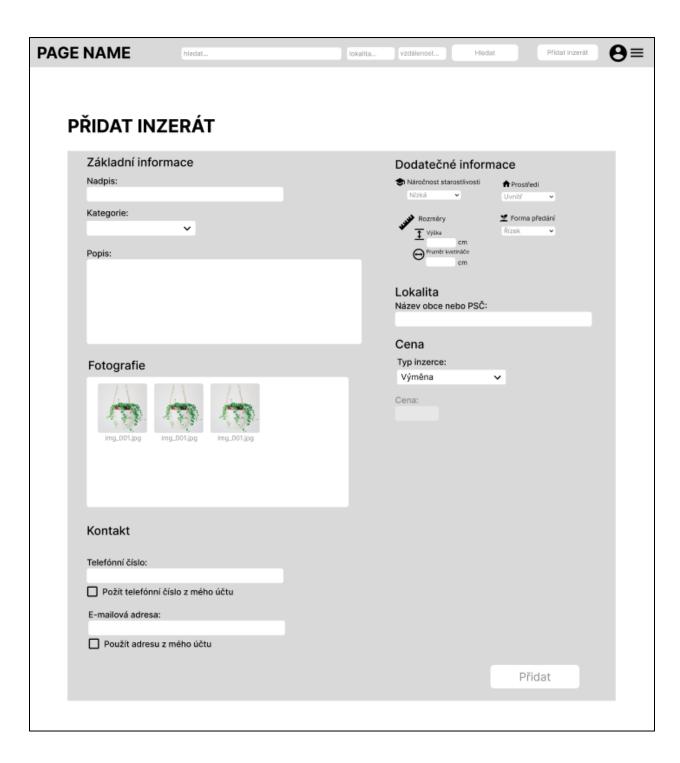












Rudolf Hyksa:

Návrh na výber témy:

Stránka pre vytváranie tablatúry na strunové nástroje. Existujú nástroje pre vytváranie nôt, nie je ich však veľa dostatočných čisto pre tablatúru.

Výskum s užívateľom:

Pre prieskum som si zvolil môjho brata, ktorý sa po novom snaží dekorovať chatu, a nakupuje relatívne veľa rastlín.

Kde nakupuješ rastliny v súčasnosti?

Buď osobne vo veľkoobchode, napríklad OBI, alebo cez internet.

Zvážila by si nákup na inzerčnej stránke ako napríklad bazoš.sk, no zameranej pre rastliny? Prečo?

Vzhľadom na to, že už teraz používam eshopy, a pri OBI sa nikdy nedá zaparkovať, bolo by to ideálne. Taktiež inzerčná stránka ponúka možnosť výmeny rastliny za rastlinu, plus celkom možno kvalitných informacií týkajúcich sa starostlivosti o danú rastlinu, ak sa tomu predošlý majiteľ venuje. A tiež by som mohol skúsiť zjednávať cenu, čo je vždy plus.

Bolo by podľa teba dobré mať možnosť viesť diskusie pod inzerátom?

Asi by to bolo dobré, hlavne zo strany predajcu, aby nemusel zbytočne odpovedať na tie isté otázky miliónkrát.

<u>Čo sa týka filtrovania, máš nejaké preferencie?</u>

Mne osobne by sa páčilo keby bol filter jednoduchý a ľahko viditeľný. Cena, rozmery, miesto, druh rastliny.

Navrhnutá sada zmien:

- Možnosť viesť verejné diskusie pod inzerátom, aby predajca nemusel odpovedať na časté otázky každému zvlášť
- Filtrovací panel na boku stránky, aby bol vždy ľahko dostupný

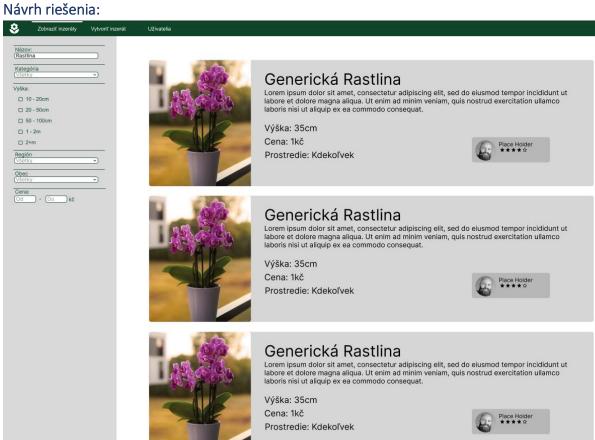
Súčasné riešenie problému:

<u>lumigreen.sk</u>

- Výhody:
 - Veľkoobchod s rastlinami
 - Záruka doručenia
 - Nehrozí podvod
- Nevýhody:
 - Neosobná skúsenosť užívateľa

Craigslist

- Výhody:
 - o Bazárová stránka
 - o možnosť nájsť v blízkosti ľudí s rovnakými rastlinnými záľubami
- Nevýhody:
 - o nemožnosť filtrovať podľa miesta
 - nerozšírená stránka v čechách, skoro žiadny užívatelia venujúci sa záhradníctvu
 - o neponúka možnosť overiť totožnosť užívateľa



Josef Susík:

Vybrané téma a popis prevedeného prieskumu:

Bazarová aplikace pro prodej rostlin, taková aplikace totiž momentálně neexistuje, ale na facebooku jsou rozsáhlé skupiny které se tím zabývají

Průzkum uživatele:

Průzkum byl proveden s mou přítelkyní a mamkou.

Kde nakupuješ rostliny v současnosti?

Mamka – jenom v kamenných obchodech a květinářstvích

Přítelkyně - převážně v kamenných obchodech a občas přes internet, či výměnou

Zvážila by jsi nákup na inzerční stránce?

Mamka - Jelikož přes bazarové/inzerční stránky nakupuji často, tak ano, ale doteď nenapadlo na nich nakupovat rostliny

Přítelkyně - Ano, už jsem nějaké rostliny přes facebook vyměnila

Jaké vlastnosti by jsi na stránce ocennila?

Mamka – Asi hodnocení prodejce, abych byla klidnější při nákupu od cizího, když bude mít dobré hodnocení

Přítelkyně - Rozhodně informaci o velikosti květiny, jelikož občas bylo z inzerátů nemožné dohledat reálnout velikost rostliny

Měla by mít stránka možnost koupení květiny pouze za peníze či i výměnu a darování?

Mamka - Já osobně bych si výměnu nepoužila, ale nevidím na tom nic špatného

Přítelkyně - Jsem rozhodně pro, jelikož mnoho začínajících pěstitelů rostlin by mohlo benefitovat z roslin které by dostali darem, či výměnou

Navrhnutá sada změn:

- Celkové vytvoření bazarové aplikace čistě založené na rostliny, které ještě neexistuje
- Uživatel bude mít hodnocení
- Rostlina bude mít detailní popis o její velikosti, typu atd..
- Možnost rostlinu darovat, či vyměnit, či zakoupit penězy

Současné řešení problému:

Kamenné obchody/květinářství:

- + možnost vidět květinu v reálu před zakoupením
- + květinář může dát rady jak o květinu pečovat
- nutnost fyzicky se do květinářství dostavit
- občas malý výběr květin
- možnost nadsazených/vyšších obchodních cen

Facebook marketplace:

- + hodně uživatelů
- jelikož je to facebook skupina, je možné inzerát rychle ztratit mezi ostatními
- někteří lidi nemají rádi facebook, takže ikdyž bych chtěly rostliny vyměňovat, tak facebook nepoužijí

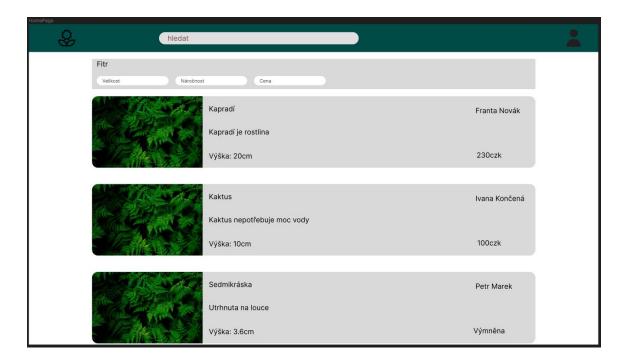
Návrh řešení:

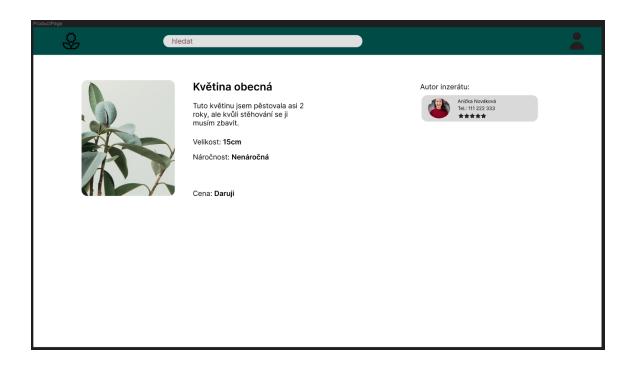
Vytvoření bazarové stránky, kde bude možné přidávat a odebírat inzeráty, zaměřené na květiny

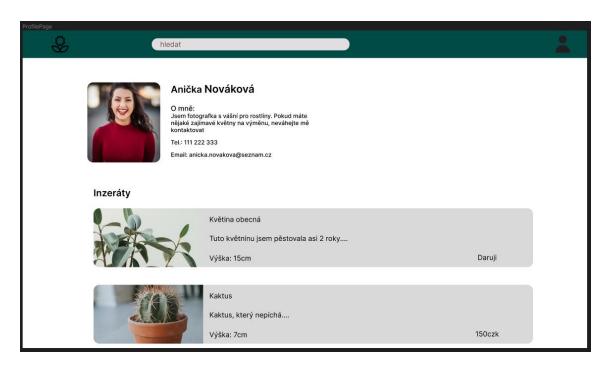
Při vložení inzerátu bude potřeba vložit informace o rostlině

Hodnocení uživatele

Filtrování inzerátů







Celý návrh - https://www.figma.com/file/KRD8FsRL4c5RAYQQlRwprn/itu---projekt?node-id=0%3A1