SYSTÈME-LOGICIEL ERP

(YEROTH-ERP-3.0)

Manuel de l'Utilisateur « Caissier »

Table des matières

ıa	Table des matieres					
Lis	Liste des tableaux					
Та	Table des figures					
À	À propos de l'auteur					
1	1 Introduction 1.1 Accès au manuel de l'utilisateur 1.2 Structure de ce manuel de l'utilisateur 1.3 Le rôle "Caissier"					
2	Point De Vente (La Vente d'Articles) 2.1 Introduction 2.1.1 La stratégie de vente utilisée 2.2 Sélectionner des articles à vendre 2.3 Afficher les détails d'un article / stock sélectionné pour la vente 2.4 Changer la quantité à vendre d'un article / stock 2.5 Appliquer une remise sur un article / stock à vendre 2.6 Modifier la TVA sur un article à vendre 2.7 Supprimer un article de la liste des articles à vendre 2.8 Vendre à un client divers 2.9 Vendre à un client nommé 2.10 Annuler une vente en cours 2.11 Conclure une vente 2.12 Imprimer la facture à la suite d'une vente 2.13 Imprimer une facture proforma au format PDF avant de conclure une vente	6 7 9 10 12 13 14 14 14 14				
3	Les Ventes (les états des ventes d'articles) 3.1 Introduction	20 20 20 20 20 20 20				
4	Les Informations Générales 4.1 Voir les détails de l'utilisateur avec lequel on s'est enregistré 4.2 Voir les informations générales de l'entreprise	24 25				
5	5 Les Problèmes Connues et leurs Solutions					
6	Conclusion	29				
A۱	Annexes					
Α	A Les Raccourcis					
Ind	ndex 3:					



Liste des tableaux

A.1	Tableau des raccourcis					31
-----	------------------------	--	--	--	--	----



Table des figures

1	Portrait de Xavier	ix
1.1	Un modèle d'architecture d'une entreprise	1
1.2	La fenêtre d'acceuil sans aucun utilisateur enregistré	3
	La fenêtre d'acceuil d'un caissier	
2.1	La fenêtre pour vendre les articles	5
2.2	Le champs de texte pour ajouter les articles en utilisant leur code bar	7
2.3	Le champs de texte pour ajouter les articles en utilisant leur désignation	8
2.4	L'élément 'Qté' sélectionné pour changer la quantité d'articles 'Cola' à vendre	10
2.5	Le champs de texte 'quantité à vendre' permet de changer la quantité à vendre d'un article	11
	Le bouton rouge sert à supprimer un article de la liste des articles à vendre	
2.7	La fenêtre de la création d'un nouveau compte client à partir de l'interface de vente	14
	Une facture générée à la suite d'une vente	
2.9	Une facture proforma générée avant de conclure une vente	16
3.1	La fenêtre du module caisse (les états de ventes)	19
4.1	Un example de la fonctionalité 'Qui suis je?'	23
	Un example de la fonctionalité 'Informations sur l'entreprise'	
	Un example de la fonctionalité 'À propos'	
_		



À propos de l'auteur



FIGURE 1 - Portrait de Xavier

NOUMBISSI NOUNDOU Xavier est Camerounais. Il est né en 1983, et est détenteur d'un diplôme d'ingénieur de conception en informatique (*Diplom-Informatiker* [DIPL.-INF.]) de **l'université de Brême** (Brême, Allemagne).

Pendant ses études de DIPL.-INF., Xavier a travaillé pendant 25 mois comme développeur—logiciel (temps—partiel) à **Bergmann Automaten GmbH** dans la ville de Rellingen (Hambourg, Allemagne).

Juste après l'obtention de son DIPL.-INF., Xavier a travaillé 21 mois comme développeur—logiciel—junior à SIE-MENS Medical Solutions dans la ville d'Erlangen (Bavière, Allemagne).

Xavier a quitté "SIEMENS Medical Solutions" en 2009 pour poursuivre des études doctorales Ph.D. en analyse statique des programmes informatiques au laboratoire de recherche **Watform** de **l'université de Water-loo**.

En 2012, Xavier a travaillé 8 mois en tant que "stagiaire doctorant Ph.D." dans l'équipe de compilation *Java Just-In-Time Compiler (J* 9) de **IBM Toronto Software Lab** à Markham (Ontario, Canada).

Xavier quitte le labratoire de recherche "Watform" en Mars 2015, pour fonder l'entreprise d'édition de systèmes—logiciels **YEROTH—R&D**.

Xavier lit, écrit, et parle courament le Français, l'Anglais, et l'Allemand.



Introduction

YEROTH—ERP—3.0 est un système logiciel de gestion des stocks et de gestion des ventes. Il permet d'exécuter des mouvements de stocks, et de vendre des articles en stocks.

Une entreprise doit posséder au minimum d'un stock d'articles, d'un dépôt ou d'une boutique pour utiliser YEROTH—ERP—3.0 de façon efficace.

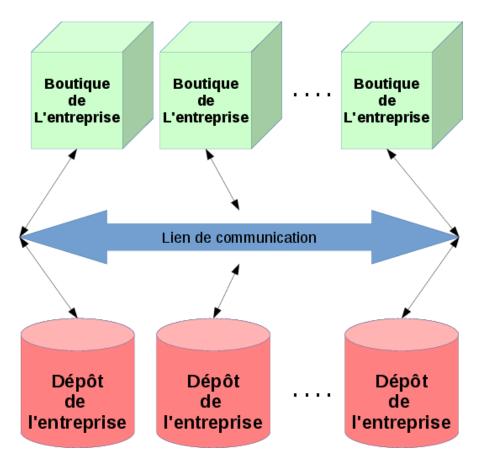


FIGURE 1.1 – Un modèle d'architecture d'une entreprise

La figure 1.1 illustre un modèle générique d'entreprise où les dépôts et les boutiques de l'entreprise sont en communication.

Les activités principales de l'entreprise sont les suivantes :

- 1) les sorties de stocks : sortie d'articles d'une unité (boutique ou dépôt) pour réception par un client
- 2) les transferts de stocks : mouvement d'articles d'une unité vers une autre unité
- 3) les ventes d'articles : un client achète des articles qui lui sont ensuite remis.

YEROTH-ERP-3.0 permet d'accomplir les tâches de gestion des stocks et de gestion des ventes suivantes :

- 1) créer des alertes sur des périodes de temps
- 2) créer des alertes sur des quantité en stocks
- 3) entrer un stock
- 4) lister les stocks
- 5) modifier un stock
- 6) supprimer un stock

- 7) rechercher des articles ou des stocks
- 8) transférer des articles ou des stocks
- 9) vendre des articles
- 10) visualiser les états de transactions d'articles (sorties ou transferts de stocks)
- 11) visualiser les états de ventes d'articles.

1.1 Accès au manuel de l'utilisateur

La figure 1.2 illustre la fenêtre d'accueil de YEROTH-ERP-3.0 sans aucun utilisateur enregistré.

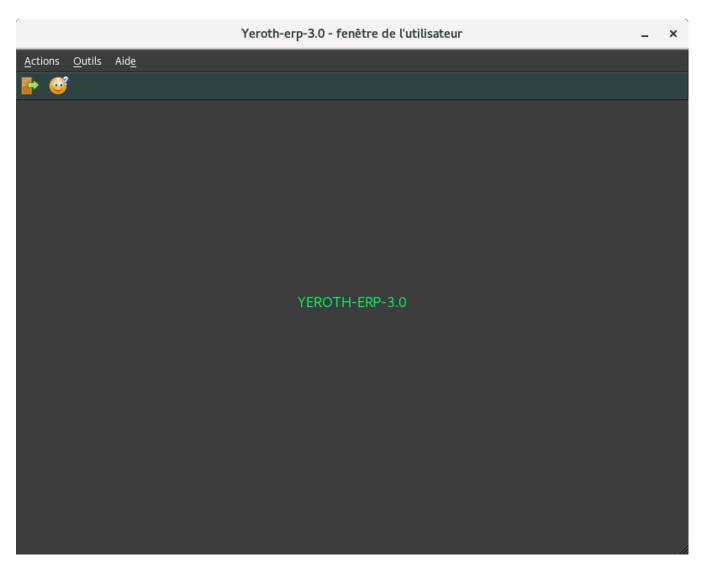


FIGURE 1.2 – La fenêtre d'acceuil sans aucun utilisateur enregistré.

Il est requis qu'un utilisateur soit enregistré dans YEROTH—ERP—3.0 afin d'avoir accès au manuel de l'utilisateur.

L'utilisateur de YEROTH—ERP—3.0 doit accomplir les opérations suivantes afin d'avoir accès au manuel de l'utilisateur :

- 1) à partir de la fenêtre d'accueil (voir figure 1.2), cliquez sur le menu déroulant 'Aide'
- 2) ensuite cliquez sur le lien 'Manuel de l'utilisateur (PDF)'.

1.2 Structure de ce manuel de l'utilisateur

Ce manuel de l'utilisateur de YEROTH-ERP-3.0 est structuré comme suit :

- √ le chapitre ?? décrit les utilisateurs de YEROTH—ERP—3.0 et leurs rôles.
- √ le chapitre ?? explicite les fonctionalités de gestion des stocks
- √ le chapitre ?? présente le système d'alertes sur les stocks
- √ le chapitre 2 décrit comment conclure des ventes d'articles
- √ le chapitre ?? décrit comment procéder à des sorties et transferts de stocks
- \checkmark le chapitre 3 explicite comment rechercher et imprimer les états de ventes d'articles
- √ le chapitre ?? explicite comment rechercher et imprimer les états de sorties ou transferts d'articles
- √ le chapitre ?? discute de la recherche et de la génération des rapports commerciaux de l'entreprise

- √ le chapitre 4 explique comment avoir accès aux détails de l'utilisateur enregistré, aux informations commerciales de l'entreprise, et enfin à la version de YEROTH—ERP—3.0 que l'on utilise
- √ le chapitre ?? traite de l'administration du logiciel
- √ le chapitre 5 discute des problèmes connues du système—logiciel
- ✓ enfin, le chapitre 6 conclut ce manuel d'utilisation.

1.3 Le rôle "Caissier"

La figure 1.3 illustre la fenêtre d'acceuil d'un utilisateur avec le rôle *Caissier*, après qu'il se soit enregistré dans YEROTH—ERP—3.0.

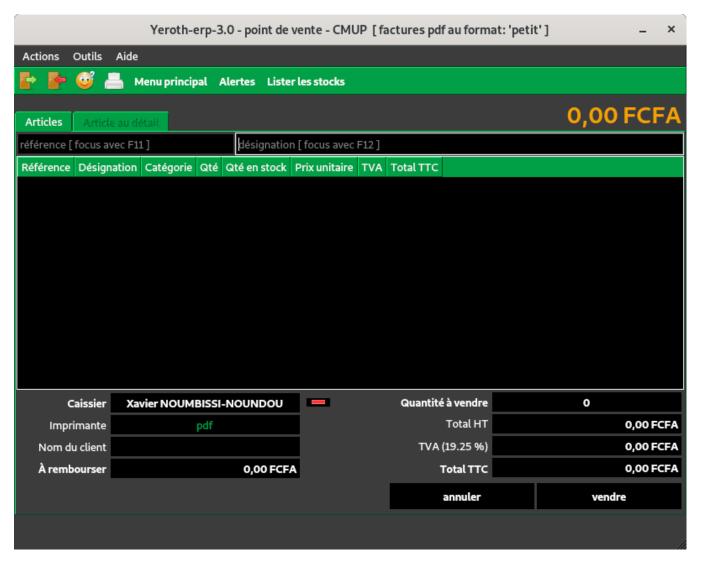


FIGURE 1.3 – La fenêtre d'acceuil d'un caissier.

Un utilisateur de YEROTH-ERP-3.0 avec le rôle "Caissier" assume les tâches suivantes :

- 1) lister les stocks à partir de l'interface de vente
- 2) visualiser une facture proforma
- 3) imprimer une facture proforma
- 4) vendre un ou plusieurs stocks (ou articles).

CHAPITRE 2

Point De Vente (La Vente d'Articles)

Rôles ayant accès à la fonctionalité : Caissier 1.3, Manager ??.

Ce chapitre décrit comment vendre des articles, appliquer des rabais, et appliquer la TVA sur un article ou la retirer.

2.1 Introduction

La figure 2.1 illustre l'interface graphique pour procéder à la vente d'articles.

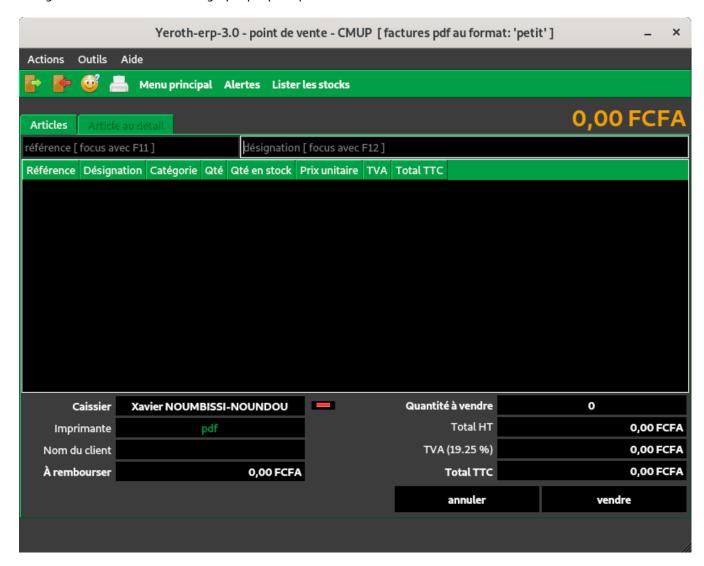


FIGURE 2.1 – La fenêtre pour vendre les articles.

Le tableau où sont affichés les articles à vendre a les colones suivantes :

- 1) Référence
- 2) Désignation
- 3) P.U. (Prix Unitaire)
- 4) Qté (Quantité)

- 5) Qté restante en stock (Quantité restante en stock)
- 6) Total TTC (Total Toute Taxes Comprise)
- 7) TVA (Taxe sur la Valeur Ajouté).

2.1.1 La stratégie de vente utilisée

Le titre de la fenêtre affiche la stratégie de vente des stocks utilisée. Dans la figure 2.1 par exemple, la stratégie de vente utilisée est **CMUP**.

2.2 Sélectionner des articles à vendre

Il existe 2 méthodes pour sélectionner des articles à vendre :

√ 1^{ère} méthode

Sélectionner les stocks des articles à vendre en entrant leur code bar dans le premier champs de texte de l'interface (voir figure 2.2)

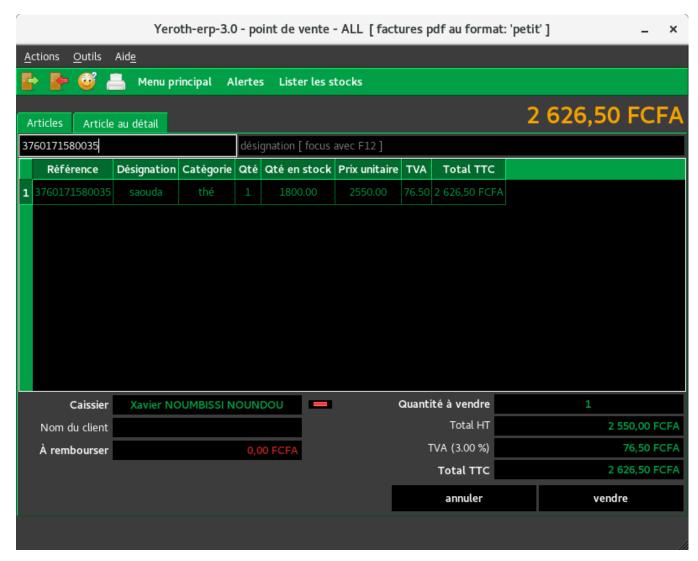


FIGURE 2.2 – Le champs de texte pour ajouter les articles en utilisant leur code bar.

√ 2^{ème} méthode

Sélectionner les stocks des articles à vendre en entrant leur désignation dans le deuxième champs de texte de l'interface (voir figure 2.3).

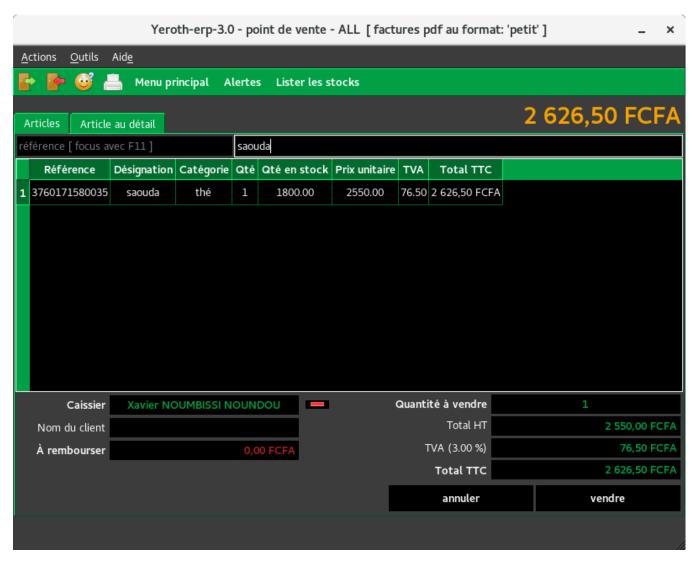


FIGURE 2.3 – Le champs de texte pour ajouter les articles en utilisant leur désignation.

2.3 Afficher les détails d'un article / stock sélectionné pour la vente

La figure 2.5 illustre les détails du stock 'Saouda'.

Il existe deux métodes pour voir les détails d'un stock sélectionné pour la vente :

√ 1^{ère} méthode

Il suffit de cliquer deux fois sur n'importe quelle partie autre que '**Qté**' de la ligne du stock sélectionné.

√ 2^{ème} méthode

Il suffit de cliquer sur l'onglet 'Article au détail' après la sélection du stock.

2.4 Changer la quantité à vendre d'un article / stock

Il existe deux métodes pour changer la quantité d'articles d'un stock :

√ 1^{ère} méthode

il faut cliquer sur l'élément '**Qté**' avec le bouton gauche de la souris, et ensuite changer la quantité à vendre (voir figure 2.4)

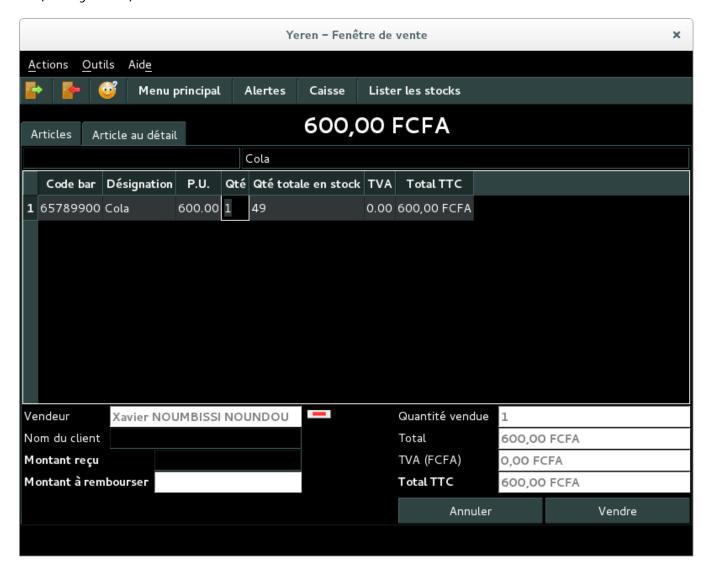


FIGURE 2.4 – L'élément 'Qté' sélectionné pour changer la quantité d'articles 'Cola' à vendre.

√ 2^{ème} méthode

il faut cliquer deux fois sur n'importe quel autre partie de la ligne du stock sélectionné, autre que 'Qté' pour avoir accès à une vue détaillée de ce stock.

La vue de détails du stock permet de changer la quantité à vendre dans le champ de texte 'quantité à vendre' (voir figure 2.5).

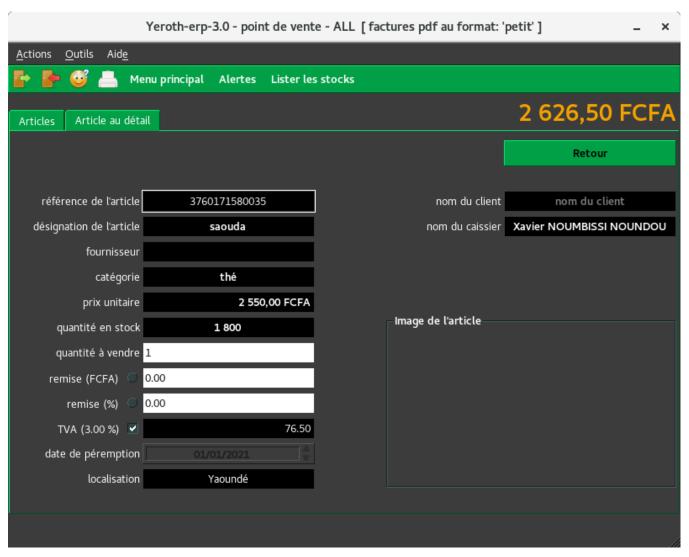


FIGURE 2.5 – Le champs de texte 'quantité à vendre' permet de changer la quantité à vendre d'un article.

2.5 Appliquer une remise sur un article / stock à vendre

Voici la démarche à suivre pour appliquer une remise sur le prix unitaire d'un article à vendre :

- 1) Sélectionner l'article à vendre (voir section 2.2)
- 2) ouvrer la vue de détails de l'article auquel vous souhaitez appliquer une remise
- 3) appliquer la remise en FCFA ou en pourcentage, en choisissant respectivement les bouton de radio "remise (FCFA)" ou "remise (%)", et en entrant le montant ou le pourcentage de remise à appliquer. (voir figure 2.5)
- 4) vous pouvez ensuite conclure la vente (voir section 2.11).

2.6 Modifier la TVA sur un article à vendre

Voici la démarche à suivre pour retirer ou ajouter la TVA sur un article à vendre :

- 1) Sélectionner l'article à vendre (voir section 2.2)
- 2) ouvrer la vue de détails de l'article auquel vous souhaitez appliquer une remise
- 3) retirer ou ajouter la TVA en cochant le 'check box' TVA (voir figure 2.5).
- 4) vous pouvez ensuite conclure la vente (voir section 2.11).

2.7 Supprimer un article de la liste des articles à vendre

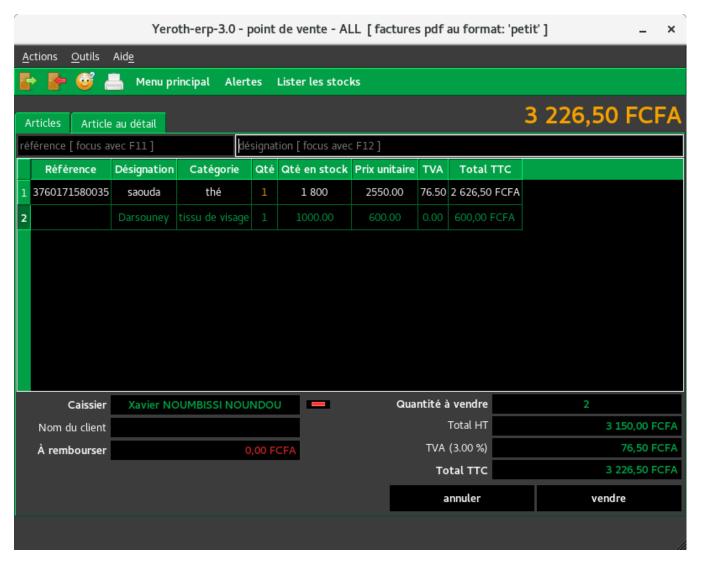


FIGURE 2.6 – Le bouton rouge sert à supprimer un article de la liste des articles à vendre.

Il suffit de sélectionner la ligne de l'article à vendre, et ensuite cliquer sur le petit bouton rouge qui se trouve juste après le champs de texte 'Caissier'.

Ce bouton rouge est illustré dans la figure 2.6, juste après le champs de texte 'Caissier'.

2.8 Vendre à un client divers

Il suffit de laisser le champs de texte 'Nom du client' vide lors de la vente.

2.9 Vendre à un client nommé

Il suffit de saisir le nom du client dans le champs de texte 'Nom du client'.

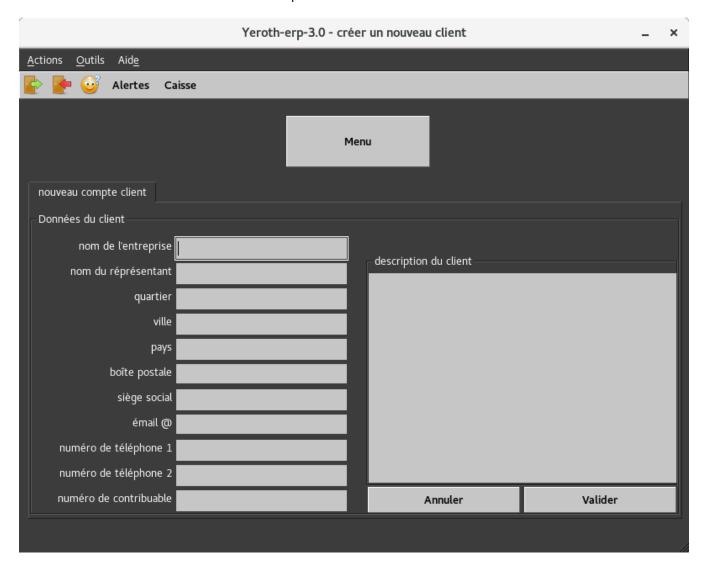


FIGURE 2.7 – La fenêtre de la création d'un nouveau compte client à partir de l'interface de vente.

Si le nom du client n'apparaît pas dans la liste suggérée, l'utilisateur doit sélectionner le texte 'nouveau client (*)' (dans la liste suggér'ee). L'utilisateur sera alors conduit à la fenêtre pour créer un nouveau compte client (figure 2.7).

2.10 Annuler une vente en cours

Il suffit de cliquer sur le bouton "Annuler" pour annuler une vente en cours.

2.11 Conclure une vente

Voici la démarche à suivre pour conclure une vente :

- 1) sélectionner les articles à vendre (voir section 2.2)
- 2) entrer les quantités à vendre (voir section 2.4)
- 3) s'il y'a lieu, appliquer des remises ou modifier la TVA (voir section 2.5)
- 4) enfin, retourner à la fenêtre titrée 'Yeren Fenêtre de la vente' et presser sur le bouton "Vendre" (voir figure 2.6).

2.12 Imprimer la facture à la suite d'une vente

EasySoft SARL
Édition de logiciels, et expertise informatique Nun

Émail: email@gmail.com Tél.: (237) 675-36-48-83 B.P.: 25257 Yaoundé Numéro de contribuable: 1234567 Numéro de compte bancaire: 0700200439141, UBA Cameroon (Agence de Yaoundé Hippodrome)

Yaoundé, le mardi 13 juin 2017

Client 'DIVERS'
Représentant:
B.P.:
Émail:

Email: Tél.:

Facture N.: 52

Heure de vente: 23:05:52 Boutique de vente: Golf

Vendeur: Xavier NOUMBISSI NOUNDOU

Code bar	Désignations	P.U.	Qtés	TVA	Total TTC
98346012	Soufleur Markez serie 13400	150 000,00	1	0.00	150 000,00 FCFA
	TOTAUX		1	0,00	150 000,00 FCFA

Arrêté la présente facture au montant total TTC de 150 000,00 FCFA.

1

FIGURE 2.8 – Une facture générée à la suite d'une vente.

Une facture au format PDF est automatiquement générer, juste après qu'une vente soit effectuée. La figure 2.8 illustre un exemple de facture.

2.13 Imprimer une facture proforma au format PDF avant de conclure une vente

EasySoft SARL Édition de logiciels, et expertise informatique

Émail: email@gmail.com Tél.: (237) 675-36-48-83 B.P.: 25257 Yaoundé Numéro de contribuable: 1234567 Numéro de compte bancaire: 0700200439141, UBA Cameroon (Agence de Yaoundé Hippodrome)

Yaoundé, le mardi 13 juin 2017

Client 'DIVERS'
Représentant:
B.P.:
Émail:
Tél.:

Facture N.: PROFORMA

Heure de vente: 23:22:28 Boutique de vente: Golf Vendeur: Clarisse Jeanne

Code bar	Désignations	P.U.	Qtés	TVA	Total TTC
240343859835	Cola	600,00	5	0.00	3 000,00 FCFA
866890234	Top fanta	500,00	26	0.00	13 000,00 FCFA
'	TOTAUX		31	0,00	16 000,00 FCFA

Arrêté la présente facture au montant total TTC de 16 000,00 FCFA.

1

FIGURE 2.9 – Une facture proforma générée avant de conclure une vente.

Il existe deux méthodes pour imprimer une facture proforma avant de conclure la vente éventuelle des articles présents dans le tableau qui apparaît dans la fenêtre titrée 'Yeren - Fenêtre de la vente'.

$\sqrt{1^{\text{ère}}}$ méthode

Cliquer sur le lien 'Imprimer la facture (proforma)' qui se trouve dans le menu déroulant 'Outils'

√ 2^{ème} méthode

Presser simultanément les boutons "CTRL" et "P" de votre clavier.

Une facture proforma au format PDF est alors générée. Un exemple de facture proforma est illustré dans la figure 2.9.

Les Ventes (les états des ventes d'articles)

Rôles ayant accès à la fonctionalité : Caissier 1.3, Manager ??.

Ce chapitre décrit comment consulter les chiffres d'affaires (les recettes). Le chapitre explique aussi comment paramétrer cette consultation afin d'obtenir des résultats plus précis (ex : le chiffre d'affaire réalisé sur un article).

3.1 Introduction

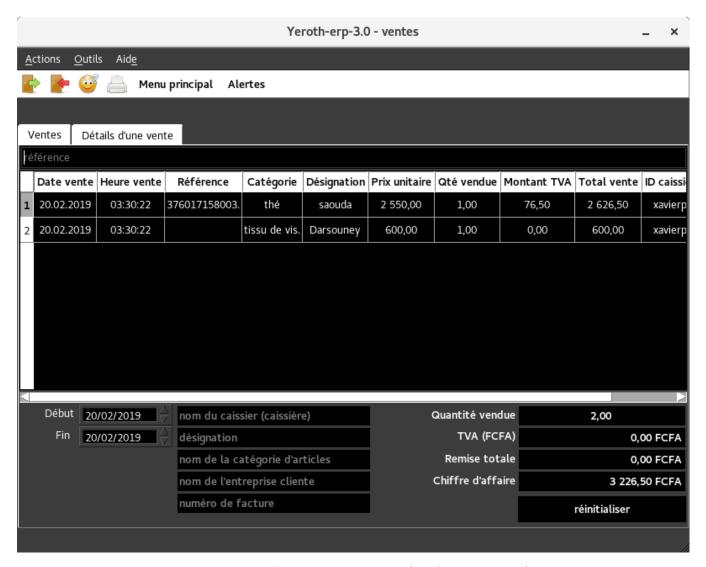


FIGURE 3.1 – La fenêtre du module caisse (les états de ventes)

Le module 'Caisse' de YEROTH—ERP—3.0 donne une vue d'ensemble sur toutes les ventes effectuées. La fiqure 3.1 illustre l'interface graphique du module 'Caisse'.

3.2 Voir le journal des ventes sur une période de temps

Un utilisateur **avec le rôle** *Manager* définit les dates de début et de fin de la période sur laquelle il souhaite voir les ventes. Il peut aussi ajouter les paramètres suivants à sa requête :

- 1) le nom d'un caissier (champs de texte 'Caissier')
- 2) la désignation d'un l'article (champs de texte 'Désignation')
- 3) une catégorie d'articles (champs de texte 'Catégorie')
- 4) le nom d'un client (champs de texte 'Client')
- 5) le numéro d'une facture. (champs de texte 'Facture N.').

Lorsque plus d'un paramètre est utilisé pour la requête, YEROTH—ERP—3.0 emploi l'opérateur logique 'AND' pour générer la requête.

NB : les utilisateurs **avec le rôle** *Caissier* ont seulement accès à leur journal des ventes du jour. Ils ont aussi accès au paramétrage des éléments suivants :

- 1) la désignation d'un l'article (champs de texte '**Désignation**')
- 2) une catégorie d'articles (champs de texte 'Catégorie')
- 3) le numéro d'une facture. (champs de texte 'Facture N.').

3.3 Voir les détails d'une vente

Il suffit de cliquer deux fois sur la vente sélectionnée.

3.4 Voir le journal des ventes d'un caissier

Il suffit de paramétrer la requête avec le nom de ce caissier dans le champs de texte 'Caissier' (Voir la fiqure 3.1).

3.5 Voir le journal des ventes d'un article

Il suffit de paramétrer la requête avec la désignation de cet article. Ceci se fait dans le champs de texte '**Désignation'** (Voir la figure 3.1).

3.6 Voir le journal des ventes d'une catégorie d'articles

Il suffit de paramétrer la requête avec le nom de la catégorie de cet article. Ceci se fait dans le champs de texte 'Catégorie' (Voir la figure 3.1).

3.7 Voir le journal des achats d'un client nommé

Il suffit de paramétrer la requête avec le nom du client concerné. Ceci se fait dans le champs de texte 'Client' (Voir la figure 3.1).

3.8 Voir le journal des ventes d'une facture

Il suffit de paramétrer la requête avec le numéro de facture correspondant. Ceci se fait dans le champs de texte 'Facture N.' (Voir la figure 3.1).

3.9 Imprimer le journal des ventes au format PDF

Il existe deux méthodes pour imprimer 'le journal des ventes' de la liste des ventes qui apparaît à la fenêtre titré 'Yeren – Caisse'.

√ 1^{ère} méthode

Cliquer sur le lien 'Imprimer le journal des ventes' qui se trouve dans le menu déroulant 'Outils'

√ 2^{ème} méthode

Presser simultanément les boutons "CTRL" et "P" de votre clavier.

Les Informations Générales

Rôles ayant accès à la fonctionalité : Administrateur ??, Caissier 1.3, Magasinier ??, Manager ??.

Ce chapitre décrit comment avoir accès aux informations publiques de l'entreprise et de YEROTH—ERP—3.0 (ex. : le siège social de l'entreprise, la version de YEROTH—ERP—3.0 utilisée, etc).

4.1 Voir les détails de l'utilisateur avec lequel on s'est enregistré

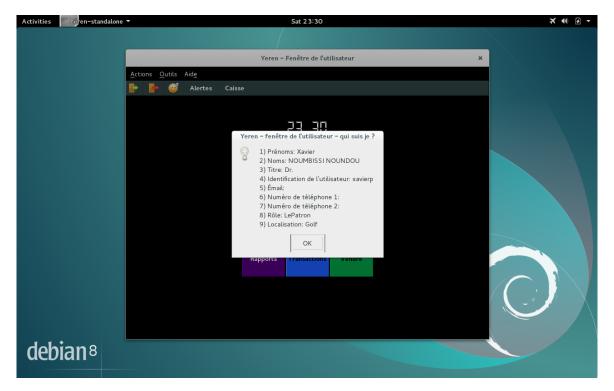


FIGURE 4.1 – Un example de la fonctionalité 'Qui suis je?'.

La figure 4.1 illustre un example de la fonctionalité 'Qui suis je?'.

À partir de n'importe quelle fenêtre de YEROTH—ERP—3.0, cliquez sur le lien 'Qui suis je?' dans le menu déroulant 'Outils' pour obtenir les informations suivantes de l'utilisateur avec lequel on s'est enregistré :

- 1) l'émail
- 2) l'identification de l'utilisateur
- 3) la localisation
- 4) les noms
- 5) le numéro de téléphone 1
- 6) le numéro de téléphone 2
- 7) les prénoms
- 8) le rôle
- 9) le titre.

4.2 Voir les informations générales de l'entreprise

À partir de n'importe quelle fenêtre de YEROTH—ERP—3.0 (excepté les fenêtres de l'administration), cliquez sur le lien '**Informations sur l'entreprise**' dans le menu déroulant '**Aide**' pour obtenir les informations suivantes de l'entreprise où YEROTH—ERP—3.0 est ainsi déployé :

- 1) l'émail
- 2) l'adresse
- 3) la boîte postale
- 4) la dénomination de l'entreprise
- 5) la localisation
- 6) le numéro de contribuable
- 7) le pays
- 8) les secteurs d'activités
- 9) le siège social
- 10) le téléphone
- 11) la ville.

La figure 4.2 illustre un example de la fonctionalité 'Informations sur l'entreprise'.

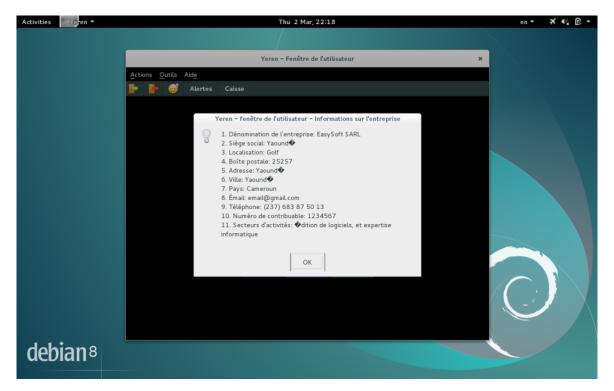


FIGURE 4.2 – Un example de la fonctionalité 'Informations sur l'entreprise'.

4.3 Voir le manuel de l'utilisateur au format PDF

Il suffit de cliquer sur le lien 'Manuel de l'utilisateur (PDF)' qui se trouve dans le menu 'Aide' de la fenêtre principale de chaque type d'utilisateur de YEROTH—ERP—3.0 :

- 1) Administrateur (voir figure ??)
- 2) Caissier (voir figure 1.3)
- 3) Magasinier (voir figure ??)
- 4) Manager (voir figure ??).

4.4 Voir la version de YEROTH-ERP-3.0 que vous utilisé

Il suffit de cliquer sur le lien 'À propos' qui se trouve dans le menu 'Aide' de n'importe quelle fenêtre de YEROTH—ERP—3.0.

La figure 4.3 illustre un example de la fonctionalité 'À propos'.

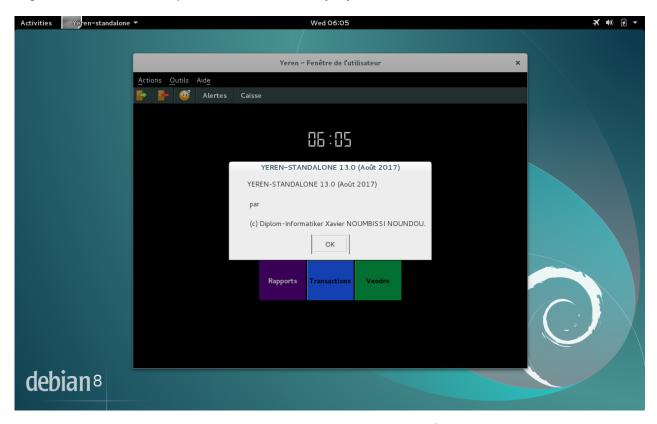


FIGURE 4.3 – Un example de la fonctionalité 'À propos'.

CHAPITRE 5

Les Problèmes Connues et leurs Solutions

Ce chapitre décrit quelques problèmes qui peuvent survenir lors de l'utilisation de YEROTH—ERP—3.0 et comment les résoudre.

Pas de problèmes connues à date.

CHAPITRE 6

Conclusion

Nous avons décrit YEROTH—ERP—3.0 dans ce document. YEROTH—ERP—3.0 est un logiciel de gestion des stocks et de gestion des ventes.

YEROTH—ERP—3.0 cible toutes les entreprises qui ont besoin d'une solution de gestion des stocks et de gestion des ventes efficaces et facile à utiliser.

YEROTH—ERP—3.0 est concis, efficace, et solutionne les problèmes de gestion des stocks et de gestion des ventes d'une façcon pragmatique.

L'apprentissage de YEROTH—ERP—3.0 nécessite selon nos investigations environ 2 jours de formation de 4 heures chacun.

Merci pour votre confiance et vos appréciations.

Xavier NOUMBISSI NOUNDOU, Ph.D. (ABD).

Les Raccourcis

Ce chapitre présente les raccourcis usuels de YEROTH—ERP—3.0, sous forme de tableau, pour accéder à certaines fonctions.

Raccourcis Résumé de la fonction	
Ctrl + H	Appelle l'aide, résumée pour l'utilisateur
Ctrl + P	Imprimer au format PDF
Ctrl + F	Lancer l'interface de recherche
Ctrl + I	Réinitialiser la recherche
Ctrl + W	Observer avec quel utilisateur je me suis enregistré (Qui suis je?)

TABLE A.1 – Tableau des raccourcis

Index

états des ventes d'articles, 19 états des ventes des stocks, 19 à propos de l'auteur, ix
afficher les détails d'un article à vendre, 9 afficher les détails d'un stock à vendre, 9 ajouter la TVA sur le coût d'un article, 12 annuler une vente en cours, 14 appliquer un rabais sur un article, 12 appliquer un rabais sur un stock, 12 appliquer une remise sur un article, 12 appliquer une remise sur un stock, 12
biographie de l'auteur, ix
caissier, 4 changer la quantité d'un article à vendre, 10 changer la quantité d'un stock à vendre, 10 chiffre d'affaire d'un article, 20 chiffre d'affaire d'un caissier, 20 chiffre d'affaire d'une catégorie d'articles, 20 conclure une vente, 14 consulter le journal des ventes, 20 consulter les détails d'une vente, 20
facture proforma au format PDF, 16
historique des ventes, 20
imprimer la facture à la suite d'une vente, 15 Imprimer le journal des ventes au format PDF, 20 imprimer une facture proforma au format PDF, 16
La stratégie de vente des articles, 6 La stratégie de vente des stocks, 6 LeCaissier, 4 les raccourcis, 31
manuel de l'utilisateur au format PDF, 25
problèmes connues solutions, 27 problèmes connues et solutions, 27
sélectionner des articles à vendre, 7 sélectionner des stocks à vendre, 7 supprimer la TVA sur coût d'un article, 12 supprimer un article de la liste des articles à vendre, 13
un exemple de facture, 15
vendre à un client divers, 14 vendre à un client nommé, 14 vendre des articles, 5 vendre des stocks, 5

voir la version de YEROTH-ERP-3.0 que vous utilisé,

25

```
voir le chiffre d'affaire réalisé avec un article, 20
voir le chiffre d'affaire réalisé avec un caissier, 20
voir le chiffre d'affaire réalisé avec un client nommé,
voir le chiffre d'affaire réalisé avec une famille d'ar-
         ticles, 20
voir le journal des achats d'un client nommé, 20
voir le journal des ventes, 20
voir le journal des ventes d'un article, 20
voir le journal des ventes d'un caissier, 20
voir le journal des ventes d'une catégorie d'articles,
voir le journal des ventes d'une famille d'articles, 20
voir les détails d'une vente, 20
voir les détails de l'utilisateur avec lequel on s'est en-
         registré, 23
voir les informations générales de l'entreprise, 24
voir les ventes d'une facture, 20
```