

TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE SAN FELIPE DEL
PROGRESO

CREMERIA

ASIGNATURA:

FUNDAMENTOS DE GESTION DE SERVICIOS DE LAS TECNOLOGIAS DE LA
INFORMACIÓN

DOCENTE:

LUIS ANGEL GONZÁLEZ FLORES

INTEGRANTES:

HERNANDEZ GONZALEZ XOCHITL
NAVARRETE CRUZ MARIA GUADALUPE

CARRERA: INGENIERÍA INFORMÁTICA

GRUPO: 701

SAN FELIPE DEL PROGRESO, EDO DE MEX.DICIEMBRE 2022.



Nuestro negocio que vamos a llevar a cabo es de una cremería en donde aún no cuenta con las tecnologías necesarias para llevar un conteo de su mercancía y de sus ventas que realiza día con día, el equipo da a conocer cómo es que este pequeño negocio que nos permita implementar las tecnologías dentro y fuera para tener un mejor control de sus productos., las tecnologías que vamos a implementar facilita el proceso de crecimiento empresarial al igual que hacer eficientes las estrategias de empresas que se tiene como fundamento para el crecimiento. Mejoran la productividad de las empresas mediante la automatización de ciertas tareas; · Agilizan la comunicación entre diferentes áreas de la organización dentro del negocio.

La cremería "El nuevo Amanecer" es un negocio donde no se emplean las tecnologías de la información, en la cremería se registran las ventas de manera manual al igual que el registro de productos vendidos, así como también de productos que son ingresados a el negocio.

APLICACIÓN ITIL EN EL NEGOCIO

Para llevar a cabo este tipo de implementación de ITIL dentro de este negocio las actividades que se llevarán acabo son;

- Crear un sistema; El sistema ayudara a tener un mejor manejo de imagen del negocio, al igual que una organización de información.
- Manejo de una base de datos: Realizara una organización de datos de empleados, productos, proveedores. En esta base de tendrá un respaldo en caso de caída del sistema en el negocio se obtendrá funcionamiento de la información empleada gracias al respaldo que se tendrá en la nube.
- Seguridad: Se llevarán a cabo para resguardar la información confidencial del negocio que pueda correr riesgo, así como también el respaldo de información de manera digital, Así como también cámaras para la vigilancia del negocio en caso de accidentes u algún otro caso de ataque de manera física o digital.
- Página web: para la promoción del negocio ante la sociedad, y tener un crecimiento económico a favor. Así mismo difundiremos los productos y promociones, así como la ubicación mediante plataformas como Facebook, Instagram. Aumentando el

reconocimiento para atraer a más personas ya que la tecnología y el marketing esencial para llegar a más personas.

- Implementación de una red; Para que el sistema, base de datos, pagina web funcione y obtenga acceso a internet.

CHECKLIST DE NEGOCIO

Puntos de chequeo:		Fecha:	Nombre del inspector:	
N°	INDICADORES	SI	NO	A VECES
1	Se tiene un registro de las ventas que se tienen al día.			
2	Tiene una relación de los productos que tiene dentro del negocio.			
3	Cuenta con un sistema de punto de venta			
	Cuenta con los utensilios que se ocupa dentro de dicho negocio.			
4	Contiene extinguidores en caso de emergencias.			
5	Tiene un buen higiene.			
6	Cuenta con un botiquín en casos de emergencia.			
7	Cuenta con el espacio necesario para dicho negocio.			
8	Cuenta con cámaras de seguridad en caso de robo.			
9	Sus instalaciones eléctricas están en correcto estado.			
10	Las vitrinas con la mercancía están cerradas correctamente.			
11	El almace de productos están ordenados por Marcas, y por fechas de caducidad.			
12	Los artículos de exhibición están ordenados correctamente y limpios.			
13	El negocio cuenta con un buzón de quejas y sugerencias.			
14	Tiene buen atención al cliente.			