

2.3 Fundamentos de Inteligencia de Negocio.

17 • Oct • 2022

2.3.1 Apoyo a la toma de decisiones en los negocios.

• 3 DIMENSIONES.

- Tiempo: Oportunidad, actualiza, frecuencia, periodo de tiempo.
- Contenido: Extitud, importancia, integridad, específico, alcance.
- Forma: Claridad, orden, presentación, medio de comunicación.

Tomas de decisión se dividen en 3.

- Estructurado: Especifican los procedimientos a seguir por adelantado.
- No estructurado: Contraparte, no especifican los procedimientos por adelantado a seguir.
- Semi estructurada: Parte intermedia.

SISTEMA DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES.

Son sistemas de información basados en computadora que proporcionan apoyo de información interactiva a administradores y profesionales de negocios durante el proceso de toma de decisiones.

- 1) modelos analíticos.
- 2) base de datos especializados.
- 3) las propias percepciones y juicios de quien toma decisiones.
- 4) Un proceso de modelación interactivo basado en computadora para apoyar la toma de decisiones semiestructuradas.

17 Oct 2022

COMPONENTES

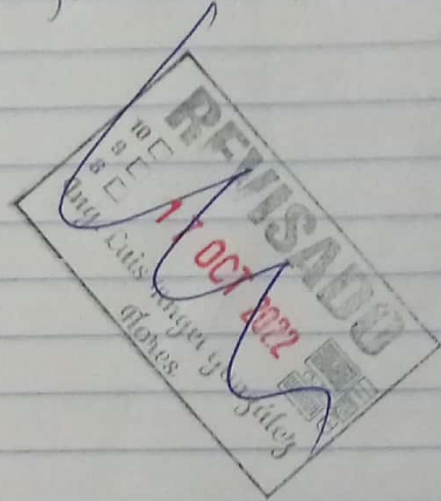
- Datos Operativos
- Datos de Mercado.
- Datos de Ventas.
- Datos de Cuentas de Clientes.

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS.

Combinación de prácticas, capacidades y tecnologías usadas por las compañías para recopilar e integrar la información en función de una mejor comprensión del mismo y en última instancia, para mejorar el desempeño.

» LA BASE

- Poca escalabilidad.
- Múltiples archivos para un programa.
- Redundancia e inconsistencia de datos.
- Seguridad defectuosa.
- Falta de comparación y disponibilidad de datos.



» BASE DE DATOS.

• DBSM

- Normalización
- Operaciones
- Reducción de redundancia.
- Diccionario de datos.
- Diagramas.

• BIG DATA.

- Volumen.
- Variedad.
- Velocidad.

Infraestructura de Inteligencia de Negocio.

- Almacenes de datos.
- Hadoop es una estructura de software de código abierto para almacenar datos.
- Computación en la memoria.