

## Formatowanie tekstu

Zapoznaj się z materiałami dostępnymi pod poniższymi odnośnikami:

[Czcionki](#)[Linki](#)

Słownik atrybutów dotyczących czcionek:

- font	- font-size	- font-variant	- a:link	- a:hover
- font-family	- font-style	- font-weight	- a:visited	- a:active

**17.1:** Przygotuj projekt strony o nazwie **cw171.html** przy wykorzystaniu znaczników HTML (zgodnie z poznanymi zasadami) porównującej informacje o wybranych **czterech modelach** z **dwóch wybranych podzespołów** spośród poniższej listy (łącznie dwie tabele, po cztery produkty dla wybranego podzespołu na tabelę):

- a) płyta główna
- b) karta graficzna
- c) procesor
- d) dysk SSD
- e) monitory LED
- f) pamięć ram

Informacje umieść w tabeli (lub zastosuj elementy blokowe div) z godnie z poniższym wzorem:

produkt 1	produkt 2
produkt 3	produkt 4

Do formatowania dokumentu zastosuj CSS zewnętrzny (**cw171.css**). Zadbaj o estetykę strony – dobór kolorystyki, grafiki oraz formatowania opisów.

Wśród informacji o produkcie umieść m.in.:

- link do strony producenta – powinien znajdować się w nagłówku komórki (lub elementu blokowego) oraz mieć zastosowane formatowanie typowe dla przycisku z linkiem (kolor, tło, padding, wyrównanie tekstu, kolorystyka dowolna)
- link do strony oferty w wybranym sklepie internetowym – powinien znajdować się na samym dole komórki (lub elementu blokowego) oraz mieć zastosowane formatowanie „link” oraz „hover” (kolorystyka dowolna)
- obraz opisywanego produktu (rozmiar 250x250 px) – powinien znajdować się pod nagłówkiem z linkiem
- zestaw parametrów technicznych opisywanego urządzenia – powinny znajdować się pod obrazkiem produktu (wymagane formatowanie stylu oraz rozmiaru czcionki; kolorystyka dopasowana do komórki/elementu blokowego/tła strony)