



Google 태그 관리자 체크리스트

~에 의해 analyticsmania.com

중요한:

각 체크리스트 항목에 대해 자세히 알아보려면 [여기에서 보완 가이드를 확인하세요.](#)

	계획
# 1.	계정/컨테이너 구조, 소유권, 권한을 생각하십시오.
# 2.	태그 구현 계획 준비
	웹사이트 준비 및 Google 태그 관리자 설치
# 3.	매우 중요한 웹 요소에 고유 ID 추가
# 4.	Google 태그 관리자를 사용하여 추적에 더 친숙한 양식 만들기
# 5.	추가 정보에 "data-" 프리픽스를 사용하고 Google 태그 관리자에서 변수와 함께 가져옵니다.
# 6.	직접 상호 작용을 추적하는 방법을 알 수 없는 경우 개발자에게 <i>데이터레이어.푸시</i> 이벤트
# 7.	단일 페이지 웹사이트는 URL 조각을 사용해야 합니다.
# 8.	프래그먼트가 불가능한 경우 개발자는 각 페이지뷰에서 페이지 데이터를 dataLayer로 푸시해야 합니다.
# 9.	GTM 컨테이너 �니펫의 한 부분은 <head>에 배치하고 두 번째 부분은 <body> 태그를 연 직후에 배치해야 합니다.
# 10.	Google 태그 관리자 코드가 모든 페이지에 추가되었는지 확인(아마도 웹 크롤러 애플리케이션 사용)
# 11.	Tag Assistant를 사용하여 GTM이 성공적으로 추가되었는지 확인
	데이터 영역에 대해 팀에 지시
# 12.	필요한 경우 개발자에게 데이터 영역 개념을 소개합니다.
# 13.	'페이지뷰' 이벤트에 맞춤 데이터가 필요한 경우 데이터 영역 스프레드시트 Google 태그 관리자의 컨테이너 <script> 위에 있어야 합니다.
# 14.	dataLayer에 접두사를 붙일 것을 권장합니다. <i>참문.</i> 결과적으로 모든 스프레드시트는 다음을 사용해야 합니다. <i>window.dataLayer.</i>
# 15.	사용하는 것이 좋습니다 <i>푸시(윈도우.데이터레이어.푸시)</i> 페이지가 로드되는 경우에도
	사용자 데이터로 데이터 영역 미리 로드
# 16.	사용자가 로그인되어 있습니까?
# 17.	요금제/멤버십 상태
# 18.	사용자 아이디
# 19.	IP 주소



# 20.	만족도/Net Promoter Score
# 21.	연령, 성별 등을 포함한 인구통계학적 정보
# 22.	다수의 결제/구매
# 23.	세션 수
# 24.	총 지출
# 25.	사용자 기본 설정
전자상거래 데이터로 데이터 영역 사전 로드	
# 26.	트랜잭션 ID
# 27.	거래 소계
# 28.	거래 합계
# 29.	거래가 발생한 매장 또는 제휴사(예: Google 스토어)
# 30.	통화 코드
# 31.	제품 ID(또는 SKU)
# 32.	제품 가격
# 33.	제품 수량
# 34.	세금 및 배송
# 35.	상품명
# 36.	제품 카테고리
# 37.	제품 브랜드
# 38.	제품 변형, 예: <i>검은색</i>
# 39.	목록 또는 컬렉션의 제품 위치(예: 2)
# 40.	제품과 관련된 쿠폰 코드(예: <i>BLACK_FRIDAY30</i>)
# 41.	프로모션 ID, 예: <i>BFCM_1234</i>
# 42.	프로모션 이름(예: <i>블랙 프라이데이 세일</i>)
# 43.	프로모션 크리에이티브(예: <i>black_friday_banner2</i>)
# 44.	승진 위치. 광고 소재의 위치, 예: <i>banner_slot_1</i> .
기타 페이지 정보	
# 45.	리뷰 수 및 최종 점수(상품 페이지 관련 데이터)



# 46.	블로그 게시물/기사의 단어 수(범위로 분할 가능, 예: 1-500, 501-1000 단어 등)
# 47.	블로그 게시물/기사 작성자
# 48.	발행일
# 49.	댓글 수
# 50.	업보트, 다운보트 수, 최종 점수
# 51.	기사/블로그 게시물 카테고리, 태그
태그, 트리거, 변수	
# 52.	Google 애널리틱스 설정 변수 사용
# 53.	여러 트리거를 생성하는 대신 트리거에서 정규식을 사용하여 하나의 태그에 추가합니다.
구글 애널리틱스 전자상거래	
# 54.	표준 전자상거래 추적 - 데이터 영역에서 데이터를 가져오는 범용 애널리틱스 태그(유형: 트랜잭션)를 생성합니다.
# 55.	향상된 전자상거래 - 범용 분석 태그와 함께 제품 노출 데이터 전송(해당되는 경우)
# 56.	향상된 전자상거래 - 범용 웹로그 분석 태그와 함께 제품 클릭 보내기(해당되는 경우)
# 57.	향상된 전자 상거래 - 범용 분석 태그를 사용하여 제품 세부 정보 노출 전송(해당하는 경우)
# 58.	향상된 전자상거래 - 범용 분석 태그(해당되는 경우)를 사용하여 장바구니에서 추가/제거 전송
# 59.	향상된 전자 상거래 - Universal Analytics 태그와 함께 프로모션 노출 전송(해당하는 경우)
# 60.	향상된 전자상거래 - 범용 분석 태그와 함께 프로모션 클릭 보내기(해당되는 경우)
# 61.	향상된 전자상거래 - 범용 웹로그 분석 태그와 함께 Checkout 데이터 전송(해당되는 경우)
# 62.	향상된 전자상거래 - 범용 분석 태그로 구매 전송(해당되는 경우)
# 63.	모든 Enhanced E-commerce 데이터가 문법적으로 완벽한지 3중 확인
# 64.	전자상거래 중복거래 방지
여러 가지 잡다한	
# 65.	GDPR 준수 추적 동의 메커니즘 구현
# 66.	설정 <i>익명화</i> IPGA 태그의 필드 <i>진실</i>
# 67.	구성 <i>allowAdFeatures</i>
여러 가지 잡다한	
# 68.	Google 애널리틱스의 교차 도메인 추적이 올바르게 설정되었는지 확인
# 69.	<noscript> 부분을 사용자 정의 HTML 태그에서 멀리 이동하고 대신 사용자 정의 이미지 태그를 사용하십시오.



# 70.	개발자에게 온라인에서 찾은 사용자 정의 추적 스크립트를 검토하도록 요청하십시오.
# 71.	사용 수송:비/콘, 특히 리디렉션 또는 브라우저 탭 닫기 직전에 실행되는 GA 태그에서
# 72.	최종 테스트를 수행하고 배치 전에 마지막 기도를 합니다. 향상된 전자 상거래 또는 iFrames로 작업하십니까? 그러면 기도를 두 번 하십시오.
# 73.	배포 후. 콘솔에 JavaScript 오류가 있습니까? TrackJS 또는 원하는 다른 도구를 사용하여 확인하십시오.

이 체크리스트는 Julius Fedorovicius가 작성했습니다.www.analyticsmania.com
 Twitter를 통해 저자에게 연락하기 [@fedorovicius](https://twitter.com/fedorovicius) 또는 [연결된](#)



Analyticsmania.com
 Become a Google Tag Manager Pro