

# ULTIMATE

 Google Tag Manager

# GLOSSARY

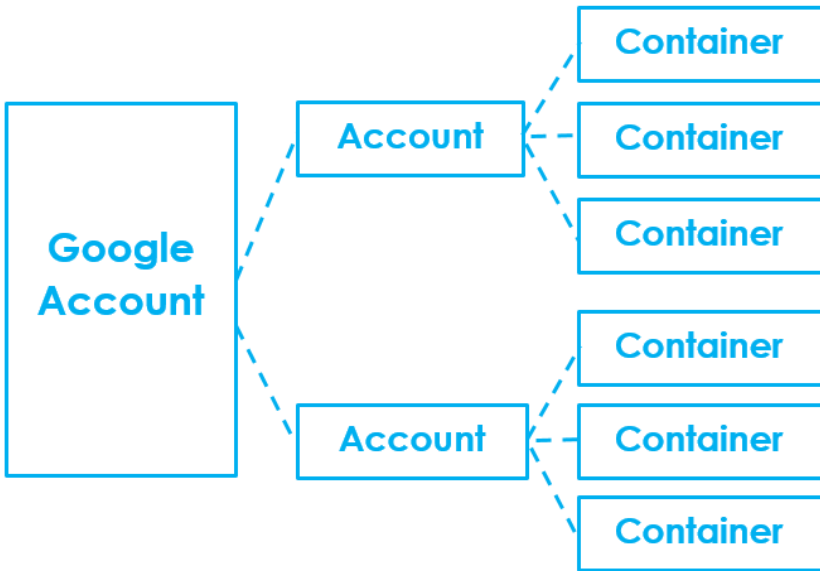


Analytics mania

## 율리우스 페도로비치우스

다음에서 Google 태그 관리자에 대해 자세히 알아보세요. [analyticsmania.com](https://analyticsmania.com)

[링크됨](#) 그리고 [트위터](#)

용어	정의
1 <sup>성</sup> 파티 쿠키	쿠키 이름 필드에 지정한 이름을 가진 자사 브라우저 쿠키의 값을 반환하는 변수입니다. 예를 들어 "이름"이라는 쿠키가 있는 경우 자사 쿠키 변수를 사용하여 이 특정 쿠키의 값을 검색할 수 있습니다. 자세히 알아보기 <a href="#">Google 태그 관리자로 쿠키를 설정하고 읽는 방법</a> .
계정	<p>먼저 헛갈리지 말자 <i>Google 태그 관리자 계정</i> Google 계정으로. Google 계정을 사용하면 Gmail, 드라이브, 애드워즈, GTM 등 모든 Google 제품에 액세스할 수 있습니다.</p> <p>개념적으로 Google 태그 관리자 계정은 Google Analytics 계정과 유사합니다. Google 애널리틱스 계정에는 다음이 포함됩니다. 속성(포함하는 <i>컨테이너</i>), Google 태그 관리자 계정에는 다음이 포함됩니다. <i>컨테이너</i>.</p> <p>클라이언트/회사당 하나의 계정을 사용하고 회사/클라이언트의 모바일 앱, 웹사이트 등에 대해 별도의 컨테이너를 사용하는 것이 좋습니다.</p>  <pre>graph LR; GA[Google Account] -.-&gt; A1[Account]; GA -.-&gt; A2[Account]; A1 -.-&gt; C1[Container]; A1 -.-&gt; C2[Container]; A1 -.-&gt; C3[Container]; A2 -.-&gt; C4[Container]; A2 -.-&gt; C5[Container]; A2 -.-&gt; C6[Container];</pre>
활동 내역	계정 활동은 계정에서 수행된 작업에 대한 정보를 표시합니다. 특정 작업을 수행한 사용자와 수행 시기를 확인하는 데 유용합니다.



용어	정의
	<p>다음을 열어 계정 활동을 찾을 수 있습니다.<b>컨테이너</b>관심 있는 계정의 &gt;<b>관리자</b>&gt;<b>계정 활동</b>.</p> <p><b>계정에 속한 컨테이너의 활동은 포함하지 않습니다.</b>컨테이너 기록을 찾고 있다면 다음을 참조하세요.<b>컨테이너 활동</b>.</p>
<b>고급 태그 설정</b>	<p>다음을 제어할 수 있는 추가 태그 설정:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 태그 실행 우선순위</li> <li>▪ 태그 실행 일정</li> <li>▪ 태그 실행 옵션</li> <li>▪ 태그 시퀀싱</li> <li>▪ 게시된 컨테이너에서만 태그를 실행하는 기능</li> </ul>
<b>신문 추적 사용</b>	<p>추적할 수 있는 태그 유형<b>애드워즈 전환</b>. 일반적으로 이 태그는 방문자/사용자가 등록, 구매 또는 기타 중요한 작업을 완료할 때 실행됩니다.</p> <p>새 애드워즈 태그를 시작하려면 홈 화면에서<b>새 태그→태그 구성→애드워즈 전환추적</b>.</p>
<b>애드워즈 리마케팅 태그</b>	<p>설치할 수 있는 태그 유형<b>애드워즈 리마케팅 코드</b>. 이를 통해 데스크톱 또는 모바일 웹사이트를 방문했거나 특정 작업을 완료하지 않은 사람들에게 광고를 표시할 수 있습니다.</p> <p>새 애드워즈 태그를 만들려면 홈 화면에서<b>새 태그→태그 구성→애드워즈 리마케팅</b>.</p>
<b>아약스</b>	<p>비동기 JavaScript 및 XML을 나타냅니다. AJAX는 고도의 대화형 웹 사이트 및 웹 응용 프로그램을 만들기 위한 일련의 기술입니다. 창을 새로 고치지 않고도 브라우저에서 데이터를 보내고 받을 수 있습니다.</p> <p>많은 웹 양식이 AJAX를 사용하여 생성되며 표준 GTM 양식 제출 트리거는 이를 추적할 수 없습니다.</p> <p>여기서 AJAX 리스너(Lunametrics에서 생성)가 유용합니다. 자세한 방법 알아 보기<b>Google 태그 관리자로 AJAX 양식 추적</b>.</p>
<b>앰프</b>	<p>Accelerated Mobile Page의 약자입니다. 간단히 말해서 Accelerated Mobile Pages는 웹 페이지를 만드는 데 사용되는 언어의 재창조된 버전인 HTML에서 실행되는 모바일 웹의 간소화된 버전입니다.</p> <p>AMP HTML로 알려진 이 재설계된 HTML 버전은 자바스크립트 및 타사 스크립트와 같이 모바일에서 웹페이지 로드 속도를 저하시키는 대부분의 요소를 제거합니다.</p> <p>Google 태그 관리자와 Google 애널리틱스도 JavaScript에 크게 의존하므로 표준 방식으로 구현할 수 없습니다.</p>



용어	정의
	<p>AMP 및 Google 태그 관리자의 경우 다른 컨테이너 유형인 AMP를 선택해야 합니다.</p> <p><b>Create Container</b></p> <p>Container name</p> <p>e.g. www.mysite.com</p> <p>Where to Use Container</p> <p>Web iOS Android <b>AMP</b></p> <p>CREATE CANCEL</p>
해석학 학원	<p>API는 <b>응용 프로그래밍 인터페이스</b>, 그러나 기본적으로 웹 사이트/웹 응용 프로그램을 다른 웹 사이트/웹 응용 프로그램에 연결하는 한 가지 방법을 설명합니다. <a href="#">Google 태그 관리자에는 API가 있습니다</a>. 또한, 이는 다른 개발자가 자신의 웹사이트/시스템을 GTM과 통합할 수 있음을 의미합니다.</p> <p>GTM API를 사용하면 개발자가 다른 인터페이스를 통해 계정, 컨테이너, 폴더, 태그, 트리거 등을 제어할 수 있습니다.</p>
앱 ID	<p>값은 패키지 이름(Android) 또는 번들 ID(iOS)로 설정됩니다. 이 유형의 기본 제공 변수는 모바일 앱 컨테이너에서 제공됩니다. 웹 사이트용 컨테이너에서는 사용할 수 없습니다.</p>
앱 이름	<p>모바일 앱 컨테이너에서만 사용할 수 있는 변수입니다. 값은 현재 실행 중인 애플리케이션의 이름으로 설정됩니다. 이 유형의 기본 제공 변수는 모바일 앱 컨테이너에서 제공됩니다. 이 유형의 새 변수를 정의할 필요가 없습니다.</p>
앱 버전 암호	<p>모바일 앱 컨테이너에서만 사용할 수 있는 변수입니다. 값은 현재 실행 중인 애플리케이션의 버전으로 설정됩니다.</p>
승인 대기열	<p>제목 때문에 이 용어는 혼란에 둘러싸여 있습니다. 안타깝게도 GTM에는 현재 적절한 승인 워크플로가 없으며 승인 대기열은 Google 태그 관리자 컨테이너의 변경사항 수락/거부용이 아닙니다.</p> <p>승인 대기열은 기능입니다. <b>DoubleClick Floodlight 설정 전용</b> DCF 구현 프로세스의 일부로만 사용됩니다.</p> <p>승인 대기열에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다. <a href="#">여기</a>.</p>



용어	정의
비동기식 로딩	<p>동기식과 달리 비동기식 스크립트는 동시에 로드할 수 있습니다. 페이지 렌더링을 차단하지 않으며 JavaScript가 백그라운드에서 다운로드되는 동안 브라우저가 요소를 계속 로드할 수 있도록 합니다.</p> <p>이것은 특히 JS 파일이 원격 서버에서 로드될 때 작업 속도를 크게 향상시킵니다.</p> <p>Google 태그 관리자, Google 애널리틱스 및 대부분의 기타 추적 스크립트는 비동기식으로 로드됩니다.</p>
자동 이벤트 경청자	<p>리스너는 백그라운드에서 작동하는 기능입니다. 리스너를 생성할 때 대기해야 하는 작업을 지정하고 이러한 작업이 수행되면 리스너가 활성화되고 내부 코드를 실행합니다.</p> <p>Google 태그 관리자 웹 컨테이너에서 기본 자동 이벤트 리스너들다 다음과 같은 상호 작용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>클릭.</li> <li>링크 클릭.</li> <li>양식 제출.</li> <li>자바스크립트 오류.</li> <li>시간제 노동자.</li> <li>역사가 바뀝니다.</li> </ul> <p>Google 태그 관리자에서 이러한 자동 이벤트 리스너를 활성화하려면 해당 트리거를 전환해야 합니다(예: 모든 클릭트리거 등).</p>
자동 이벤트 변하기 쉬운	<p><a href="#">자동 이벤트 변수</a> 자동 이벤트 작업의 대상 요소(예: 클릭, 오류, 양식 제출)에 액세스하는 데 사용됩니다. 예를 들어:</p> <p>양식을 제출하면 양식의 ID에 액세스할 수 있습니다.</p> <p>이미지를 클릭하면 이미지의 <b>대안속성</b>(아래 이미지와 같음).</p> <div data-bbox="537 1346 1396 1696" data-label="Code-Block"> <pre> Elements Console Profiles Sources Network Timeline &lt;div class="subcolumn-2"&gt;   &lt;a class="reuse-utas section-platform" target=     "_blank" href="https://apps.bigcommerce.com/details/     333"&gt; =&gt; 33   &lt;img alt="Play video" src="/images/image1.png"     data-video-id="asdbOShabskd"&gt;   &lt;/a&gt; &lt;/div&gt; &lt;/div&gt; </pre> </div> <p><a href="#">GTM의 자동 이벤트 변수에 대해 자세히 알아보기</a> 그리고 그것을 사용하는 방법/어디서.</p>



용어	정의
브라우저 제한	<p>Google 태그 관리자에서 실행할 수 있는 태그 수에는 제한이 없지만 브라우저 제한을 염두에 두어야 합니다.</p> <p>웹 컨테이너의 경우 태그 관리자는 브라우저 기능 내에서만 태그를 실행할 수 있습니다. 대부분의 브라우저는 최대 6~8개를 처리합니다.</p> <p>단일 도메인에 대한 동시 HTTP 요청. 동일한 조건에서 실행되는 동일한 도메인에 많은 수의 태그가 있는 경우 태그는 이 브라우저 제한 내에서만 실행됩니다.</p>
권위 있는 해석학	<p>레거시이며 훨씬 더 제한된 버전의 Google Analytics입니다. 현재 버전과 비교할 때 클래식 버전인 Universal Analytics는 다른 라이브러리(ga.js)를 사용하고 여러 장치에서 동일한 사용자를 추적할 수 없습니다. 더 많은 차이점은 다음과 같습니다. <a href="#">이 블로그 게시물을 확인하십시오</a>.</p> <p>이전 웹사이트/웹 앱으로 작업하는 경우 다음 가이드를 참조하세요. <a href="#">마이그레이션 방법 ga.js에게 analytics.js</a>.</p>
정리 태그	<p>태그에서 고급 설정, 두 가지 옵션이 포함된 태그 시퀀싱 섹션을 찾을 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>XXXX가 실행되기 전에 태그 실행이라고 하는 옵션설정 태그.</li> <li>XXXX 실행 후 태그 실행이라고 하는 옵션정리 태그.</li> </ul> <p>정리 태그는 기본 태그가 실행된 직후에 실행됩니다. 정리 태그를 지정하려면 "태그 XXXXX가 완료되면 정리 태그 실행" 확인란을 선택하고 메뉴에서 사용하려는 태그를 선택합니다. 정리 태그를 사용하려면 "태그 XXXXXX가 실패할 경우 YYYYYY 태그 실행 안 함" 확인란을 선택하십시오. 기본 페이로드 태그가 성공적으로 실행될 때만 실행.</p>
수업 클릭	<p>클릭 시 요소의 CSS 클래스를 가져오는 내장 변수입니다. 다음 설정과 함께 사용자 정의 변수를 사용하여 동일한 결과를 얻을 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>유형 - 자동 이벤트 변수.</li> <li>변수 유형 - 요소 클래스.</li> </ul>
클릭 요소	<p>클릭 대상이었던 HTML 요소를 반환하는 기본 제공 변수입니다. 다음 설정과 함께 사용자 정의 변수를 사용하여 동일한 결과를 얻을 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>유형 - 자동 이벤트 변수.</li> <li>변수 유형 - 요소.</li> </ul>
클릭아이디	<p>반환하는 내장 변수 ID클릭한 요소의 값. 다음 설정과 함께 사용자 정의 변수를 사용하여 동일한 결과를 얻을 수 있습니다.</p>



용어	정의
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유형 - 자동 이벤트 변수.</li> <li>▪ 변수 유형 - 요소 ID.</li> </ul>
클릭 대상	<p>에 포함된 문자열을 반환하는 내장 변수 <b>표적</b> 클릭한 요소의 속성 값. 다음 설정과 함께 사용자 정의 변수를 사용하여 동일한 결과를 얻을 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유형 - 자동 이벤트 변수.</li> <li>▪ 변수 유형 - 요소 대상.</li> </ul>
텍스트 클릭	<p>클릭한 요소 내부에 보이는 텍스트를 반환하는 내장 변수. 다음 설정과 함께 사용자 정의 변수를 사용하여 동일한 결과를 얻을 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유형 - 자동 이벤트 변수.</li> <li>▪ 변수 유형 - 요소 텍스트.</li> </ul>
클릭 - 모든 클릭	<p>방문자가 클릭할 때 실행되는 트리거 <b>아무것</b> 페이지(이미지, 링크 등) 미리 보기 및 디버그 콘솔에서 이 이벤트는 다음과 같이 표시됩니다. <i>gtm.클릭</i>.</p>
클릭 - 그냥 클릭수	<p>방문자가 클릭할 때 실행되는 트리거 <b>모든 링크</b> 페이지에서. 링크(&lt;a/&gt;) 노드까지 전파되는 클릭만 수신합니다. 즉, DIV의 BUTTON에서 SPAN을 클릭할 수 있지만 어딘가에 링크가 있는 한 GTM은 이벤트를 링크 클릭으로 등록합니다.</p> <p>미리 보기 및 디버그 콘솔에서 이 이벤트는 다음과 같이 표시됩니다. <i>gtm.link클릭</i>.</p>
URL 클릭	<p>값을 반환하는 내장 변수 <b>행사</b>(또는 <b>행동</b>) 클릭한 요소의 속성입니다. 다음 설정과 함께 사용자 정의 변수를 사용하여 동일한 결과를 얻을 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유형 - 자동 이벤트 변수.</li> <li>▪ 변수 유형 - 요소 URL</li> </ul>
끊임없는	<p>입력하기 위해 선택한 문자열을 반환하는 사용자 정의 변수 <b>값</b> 필드. 그 값은 절대 변하지 않습니다. 자세히 알아보기 <a href="#">사용 사례</a>.</p>
컨테이너	<p>모든 Google 태그 관리자 계정에는 하나 이상의 컨테이너가 포함되어 있습니다. 현재 4가지 유형을 사용할 수 있습니다. <b>편물</b>, iOS 앱, Android 앱 또는 AMP. 각 컨테이너에는 하나의 컨테이너 스니펫이 있습니다.</p>
컨테이너 활동	<p>컨테이너 활동은 컨테이너에서 수행된 작업에 대한 정보를 표시합니다. 특정 작업을 수행한 사용자와 수행 시기를 확인하는 데 유용합니다.</p> <p>아무거나 열어서 컨테이너 활동을 찾을 수 있습니다. <b>컨테이너</b> 관심 있는 계정의 &gt;<b>관리자</b>&gt;<b>컨테이너 활동</b>.</p>



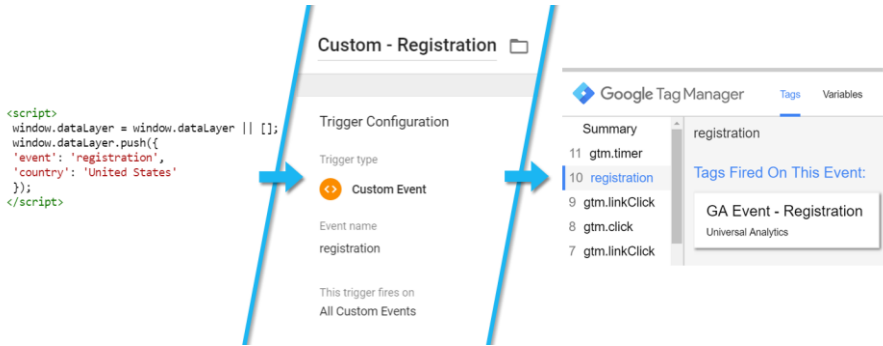
용어	정의
컨테이너 ID	<p>컨테이너 ID는 Google 태그 관리자 컨테이너 스니펫의 일부입니다. Google 애널리틱스 ID(UA-XXXXXX-XX)와 거의 유사하게 컨테이너 ID는 다음을 허용합니다.</p> <p>GTM은 한 웹사이트를 다른 웹사이트와 구별합니다. 그 구조는 <i>GTM, 대시, 및 7</i> 개의 임의의 문자/숫자 문자열, 예: <i>GTM-11122AA</i></p>
컨테이너 단편	<p>Google 태그 관리자 컨테이너 스니펫은 페이지에 붙여넣어야 하는 자바스크립트 및 자바스크립트가 아닌 코드의 작은 조각입니다. 태그 관리자가 삽입하여 태그를 실행하도록 합니다. <b>gtm.js</b> 페이지로(또는 JavaScript를 사용할 수 없는 경우 iframe 사용을 통해).</p> <p>이 코드가 없으면 Google 태그 관리자가 귀하(클라이언트)의 웹사이트에서 작동하지 않습니다.</p>
컨테이너 단편 놓기	<p>컨테이너 스니펫은 &lt;script&gt;와 &lt;noscript&gt;의 두 부분으로 구성됩니다. 웹사이트의 모든 페이지에서 가능한 한 여는 &lt;head&gt; 부분에 가깝게 &lt;script&gt;를 복사하여 붙여넣는 것이 좋습니다.</p> <p>&lt;noscript&gt;는 페이지의 여는 &lt;body&gt; 태그 바로 뒤에 위치해야 합니다.</p> <p>이 두 코드를 모두 &lt;body&gt;에만 넣을 수 있지만 &lt;head&gt;에는 둘 다 추가하면 안 됩니다. &lt;noscript&gt; 부분은 &lt;head&gt;에서 허용되지 않는 iframe을 렌더링합니다. 그렇지 않으면 웹사이트의 HTML이 유효하지 않게 됩니다.</p>
컨테이너 유형 - 앱	<p>AMP(Accelerated Mobile Pages)는 웹 페이지가 모바일에서 느리게 로드되는 대부분의 요소(예: JavaScript 및 타사 스크립트)를 제거하므로 일반 웹 사이트 컨테이너가 작동하지 않습니다.</p> <p>결과적으로 Google 태그 관리자는 <a href="#">다양한 태그, 트리거 및 변수 세트</a>.</p>
컨테이너 유형 - 기계적 인조 인간	<p>Android 앱 전용 Google 태그 관리자 컨테이너 유형입니다. 다른 태그, 트리거 및 변수 세트가 있습니다. 사용 가능한 두 가지 SDK 버전이 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Google 태그 관리자 + Firebase</a> - V5. 신규 사용자는 이 버전을 사용해야 합니다.</li> <li>▪ <a href="#">레거시 안드로이드</a> - V4.</li> </ul>
컨테이너 유형 - 아이폰 OS	<p>iOS 앱 전용 Google 태그 관리자 컨테이너 유형입니다. 다른 태그, 트리거 및 변수 세트가 있습니다. 사용 가능한 두 가지 SDK 버전이 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Google 태그 관리자 + Firebase</a> - V5. 신규 사용자는 이 버전을 사용해야 합니다.</li> <li>▪ <a href="#">레거시 iOS</a> - V3.</li> </ul>





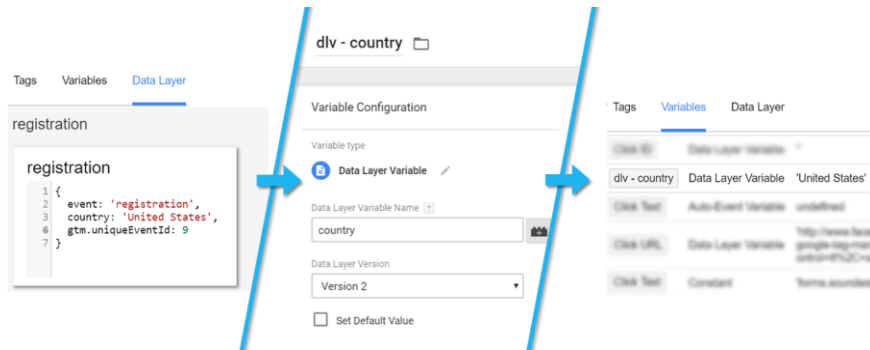
용어	정의
컨테이너 유형 - 편물	웹사이트 또는 웹 애플리케이션용으로 설계된 가장 일반적인 유형의 Google 태그 관리자 컨테이너입니다.
컨테이너 버전	사이트에 구현된 컨테이너의 버전 번호 또는 버전이 미리보기 모드인 경우 QUICK_PREVIEW를 반환하는 기본 제공 변수입니다. 사용자 정의 변수를 사용하여 동일한 결과를 얻을 수 있습니다. <i>컨테이너 버전 번호</i> (구성이 필요하지 않습니다).
쿠키	<p># 1. 할머니가 구워주신 맛있는 후식.</p> <p># 2. 쿠키는 컴퓨터에 저장되는 아주 작은 파일입니다. 방문자에 대한 적당한 양의 데이터를 보유하도록 설계되었습니다. 마케팅은 리마케팅, 페이지에서의 행동 추적 (Google 애널리틱스) 등과 관련하여 쿠키에 크게 의존합니다.</p> <p>Google 태그 관리자를 사용하면 쉽게 <a href="#">쿠키 설정 및 읽기</a>.</p>
도메인 간 추적	<p>교차 도메인 추적은 모든 온라인 마케터가 Google Analytics로 목표를 추적하려고 할 때 직면하게 되는 문제입니다. 이는 자주 발생하며 최상의 트래픽 소스를 실제로 이해하는 능력을 저하시킵니다.</p> <p>일반적인 사례는 하나의 도메인(www.mystore.com)에서 호스팅되는 온라인 상점과 다른 도메인(www.mysalespage.com)에서 호스팅되는 판매 페이지입니다.</p> <p>Google Analytics는 도메인 자체에서 생성한 쿠키만 사용할 수 있으며 기본적으로 각 도메인은 다른 도메인과 분리되어 있습니다. 각 도메인은 자체적으로 존재하므로 정보를 공유할 수 없습니다(기본적으로).</p> <p>따라서 방문자가 매장에서 판매 페이지로 이동할 때 새로운 세션이 시작되어 부정확한 데이터가 생성됩니다.</p> <p><a href="#">교차 도메인 추적</a> Analytics에서 이 두 관련 사이트의 세션을 단일 세션으로 볼 수 있습니다.</p>
CSS	<p>CSS(Cascading Style Sheets)를 사용하면 멋진 웹 페이지를 만들 수 있습니다. 모든 스타일이 정의되는 중심 장소와 같습니다. 예를 들어, <i>모든 버튼은 빨간색, 글꼴 크기는 30px, 글꼴은 Arial이어야 합니다.</i></p> <p>여러 개의 버튼(동일하게 보이는)이 있는 경우 모두 동일한 CSS 클래스를 가지므로 해당 스타일을 한 번만 편집해야 합니다..<i>빨간 버튼.</i></p> <p>그렇지 않으면 단추 스타일을 개별적으로 편집해야 합니다. 이것이 CSS를 매우 확장 가능한 솔루션으로 만드는 것입니다.</p> <p>Google 태그 관리자의 경우 특정 CSS 클래스/ID 또는 요소의 상호작용을 구별할 수 있습니다. <a href="#">다른 CSS 선택자</a>.</p>



용어	정의
<b>CSS 클래스</b>	<p>CSS 클래스는 HTML 요소에 추가할 수 있는 재사용 가능한 스타일입니다. 두 개의 버튼은 동일한 클래스를 가질 수 있습니다..<b>빨간 버튼</b>그리고 똑같이 보입니다.</p> <p>때로는 페이지 요소의 글꼴이 크고 흰색이길 원하지만 다른 경우에는 글꼴이 작고</p> <p>검은색. CSS가 단일 요소에 대해 다양한 유형의 형식을 허용하지 않는다면 그다지 유용하지 않을 것입니다.</p> <p>이를 위해 하나의 HTML 요소는 여러 CSS 클래스를 가질 수 있습니다.</p>
<b>사용자 지정 자동 이벤트 리스너</b>	<p>사용자 정의 자동 이벤트 리스너는 웹 사이트에서 발생하는 특정 작업을 기다리는 백그라운드에서 작동하는 기능입니다. 리스너가 활성화되면 특정 데이터를 데이터 영역으로 푸시합니다.</p> <p>기본 자동 이벤트 리스너 외에도 사용자 지정 리스너를 쉽게 추가하여 필요한 상호 작용을 추적할 수 있습니다. 예를 들면 다음과 같습니다.<a href="#">페이스북 LIKE 버튼 클릭</a>, <a href="#">비디오 플레이어</a>, <a href="#">AJAX 양식 제출</a>, 그리고 <a href="#">훨씬 더</a>.</p>
<b>커스텀 이벤트</b>	<p>맞춤 이벤트는 표준 자동 이벤트 리스너에서 처리하지 않는 웹사이트 또는 모바일 앱에서 발생할 수 있는 상호작용을 추적하는 데 사용됩니다.</p> <p>특정 이벤트가 데이터 영역으로 푸시될 때(by <i>사용 데이터레이어.푸시</i>), Google 태그 관리자는 기본적으로 이를 포착하지 않습니다. 먼저 GTM에서 맞춤 이벤트 트리거를 생성해야 합니다.</p> <p>후커스텀 이벤트트리거가 생성되면 이를 조건으로 사용하여 태그를 실행할 수 있습니다.</p>  <p>The diagram illustrates the process of tracking a custom event. On the left, a code snippet shows a custom event being pushed to the data layer: <code>&lt;script&gt;window.dataLayer = window.dataLayer    [];window.dataLayer.push({'event': 'registration', 'country': 'United States'});&lt;/script&gt;</code>. An arrow points to the center, which shows the 'Custom - Registration' trigger configuration in Google Tag Manager. The trigger type is 'Custom Event', the event name is 'registration', and it is configured to fire on 'All Custom Events'. Another arrow points to the right, showing the 'Tags' tab in Google Tag Manager. A list of tags is shown, with 'registration' selected. Below the list, a box indicates 'Tags Fired On This Event: GA Event - Registration (Universal Analytics)'.</p>
<b>커스텀 발사 일정</b>	<p>맞춤 실행 일정을 사용하면 지정된 기간 동안에만 태그가 실행되도록 지정할 수 있습니다. 이를 활성화하려면 태그의 <b>고급 설정</b>, 선택하다<b>맞춤 태그 실행 일정 사용</b>.</p>





용어	정의
	<p>데이터 영역에는 페이지 범주 또는 트랜잭션 값과 같은 다양한 정보가 포함될 수 있습니다. 그런 다음 Google 태그 관리자의 도움을 받아 이 데이터를 Google Analytics 또는 Mixpanel과 같은 다른 도구로 전송할 수 있습니다.</p>
데이터레이어.푸시	<p><i>데이터레이어.푸시</i> 웹사이트에서 특정 이벤트가 발생할 때 데이터 영역에 추가 데이터를 보낼 수 있습니다. 예를 들어 뉴스레터 가입 양식이 있습니다(이는 쉽게 추적할 수 없습니다. 자동 GTM 양식 리스너).</p> <p>이 경우 새 구독자가 이메일 주소를 제출하면 웹 사이트 개발자에게 dataLayer 이벤트를 푸시하도록 요청해야 합니다. 이벤트 코드는 다음과 같아야 합니다.</p> <pre>dataLayer.push({'이벤트': 'new_subscriber'});</pre> <p>원하는 경우 개발자에게 추가 정보를 요청할 수 있습니다(예:<b>형태 위치</b>).</p> <pre>데이터레이어.푸시({   '폼포지션': '보행인',   '이벤트': new_subscriber });</pre>
데이터 계층 변하기 쉬운	<p>데이터 영역 변수를 만들 때 검색하려는 값의 데이터 영역 키를 지정합니다. 기본적으로 Google 태그 관리자는 데이터 영역에서 모든 키와 값을 가져오지 않으므로 데이터 영역 변수를 만들어 "가르쳐야" 합니다.</p>  <p>작업을 완료하면 변수에 액세스할 수 있게 됩니다. 그만큼<b>변수</b>GTM 미리보기 및 디버그 모드의 탭에서 모든 GTM 태그에서 재사용할 수 있습니다.</p> <p>자세히 알아보기<a href="#">데이터 영역의 데이터에 액세스하는 방법</a>.</p>
데이터 계층 버전 1	<p>데이터 영역 변수를 생성하는 동안 데이터 영역의 버전 1과 버전 2(기본값) 중에서 선택해야 합니다.</p>



용어	정의
	<p>데이터 영역 변수의 버전 1은 도달 범위가 매우 제한적입니다. 기본적으로 다음과 같이 중첩된 키에 액세스할 수 없습니다.</p> <pre> 속성: {   pagePostAuthor: 'Julius Fedorovicius': {     someOtherKey: '예제'   } } </pre> <p>그게 버전 1이 하는 전부입니다. 병합, 특수 데이터 모델 함수 또는 검색된 데이터를 추가로 조작하는 데 사용할 수 있는 다른 어떤 것도 없습니다.</p> <p>변수가 일반 개체를 반환하는 경우 새 데이터 푸시<b>완전히 덮어 쓸 것입니다</b>. 시모 아하바는 <a href="#">더 자세히 설명했다</a>.</p>
데이터 계층 버전 2	<p>데이터 영역 변수를 생성하는 동안 데이터 영역의 버전 1과 버전 2(기본값) 중에서 선택해야 합니다.</p> <p>대신에<b>완전히 덮어쓰기</b> 기존 키(버전 1에서와 같이), 버전 2는 먼저 해당 이름을 가진 키가 데이터 모델에 이미 존재하는지 여부를 확인합니다. 그렇다면 새 푸시의 정보를 기존 개체의 정보와 재귀적으로 병합합니다. 예를 들어 설명하면 더 쉽습니다.</p> <p>첫 번째 데이터 영역 푸시는 다음과 같습니다.</p> <pre> window.dataLayer.push({ '제품'   : {     '가격'      : '89.99',     '범주'      : '신발'   } }); </pre> <p>그리고 여기 두 번째가 있습니다(새 키가 있습니다<b>이름</b>):</p> <pre> window.dataLayer.push({ '제품'   : {     '가격'      : '89.99',     '이름'      : '나이키'   } }); </pre> <p>버전 1인 경우 두 번째 데이터 푸시가 이전 데이터를 완전히 제거하고 새 데이터를 작성했기 때문에 최종 결과는 다음과 같습니다.</p> <pre> Window.dataLayer.push({ '제품'   : {     '가격'      : '89.99',     '이름'      : '나이키'   } }); </pre>

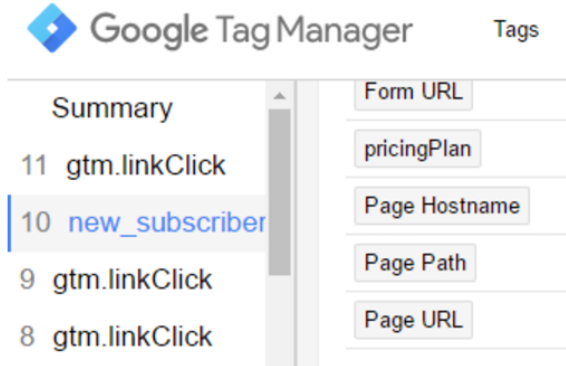


용어	정의
	<p>그러나 버전 2에서는 최종 결과가 다음과 같습니다(세 개의 키 모두(<b>카테고리, 가격, 이름</b>) 손상되지 않음):</p> <pre> window.dataLayer.push({ '제품': {   '카테고리': '신발',   '가격': '89.99',   '이름': '나이키' }}); </pre>
<b>디버그 모드</b>	내장 변수. 컨테이너가 디버그 모드에서 표시되는 경우 해당 값은 true로 설정됩니다. 같은 이름의 사용자 정의 변수도 있습니다.
<b>장치 아이디</b>	모바일 앱 컨테이너의 기본 제공 변수입니다. Android의 경우 값이 장치 ID로 설정됩니다. 레거시 iOS 컨테이너의 경우 값이 "(빈 문자열)"로 설정됩니다. 이 변수는 Firebase(iOS) 컨테이너에서 사용할 수 없습니다.
<b>장치 이름</b>	모바일 앱 컨테이너의 기본 제공 변수입니다. 값은 현재 실행 중인 애플리케이션의 장치 이름으로 설정됩니다(예: "Samsung Android", "Android SDK built for x86"). 이 유형의 기본 제공 변수는 모바일 앱 컨테이너에서 제공됩니다. 이 유형의 새 변수를 정의할 필요가 없습니다.
<b>DOM(문서 개체 모델)</b>	<p>DOM(문서 개체 모델)은 HTML 및 XML 문서를 프로그래밍 인터페이스입니다. 프로그램이 문서 구조, 스타일 및 콘텐츠를 변경할 수 있도록 웹 페이지를 나타냅니다. DOM은 문서를 노드와 객체로 나타냅니다. 그렇게 하면 프로그래밍 언어가 페이지에 연결할 수 있습니다.</p> <p>문서 개체 모델은 JavaScript가 모든 단일 노드(즉, 웹 사이트 요소)와 상호 작용할 수 있는 방법을 제공합니다.</p> <p>Google 태그 관리자에서 페이지의 모든 요소에 액세스하고 해당 값을 읽을 수 있습니다. DOM 요소 변수에 감사드립니다.</p> <p>그래도 기분이 좋다면 <i>WTF는 DOM입니까?</i>, 그럼 시청을 적극 권장합니다 <a href="#">이 비디오</a>. 디자이너(나처럼 개발자가 아닌)를 대상으로 합니다.</p>
<b>DOM 요소</b>	<p>DOM 요소 변수를 사용하여 지정된 DOM 요소의 텍스트 콘텐츠를 검색할 수 있습니다. DOM 요소의 속성 값을 검색하는 데 사용할 수도 있습니다.</p> <p>찾고 있는 값이 데이터 영역에 설정되지 않은 경우(위의 데이터 영역 변수 유형 참조) DOM에서 값을 검색할 수 있습니다. 요소의 ID 속성 값을 입력하여 DOM에서 찾고 있는 값을 찾을 수 있는 경우 이 변수 유형을 사용하십시오.</p>



용어	정의
	꽤 일반적인 사용 사례는 다음과 같습니다. <a href="#">양식을 추적하기 위해 DOM을 스크랩</a> 제출 또는 제품 가격을 얻기 위해.
<b>DOM 준비</b>	DOM 준비는 브라우저 DOM이 완전히 구성되었을 때 발생하는 페이지뷰 유형 트리거입니다. <i>gtm.dom</i> 데이터 영역 이벤트가 실행됨). GTM 미리 보기 및 디버그 콘솔(이벤트 목록)에서 DOM 준비 이벤트를 볼 수 있습니다.
<b>DOM 스크래핑</b>	<p>DOM 스크래핑은 누군가가 DOM을 크롤링하여 값을 가져오는 프로세스입니다. Google 태그 관리자의 컨텍스트에서 DOM 변수를 사용하여 DOM에서 선택할 수 있는 한 웹사이트의 모든 텍스트를 다른 마케팅 도구로 전송할 수 있습니다.</p> <p>그러나 개발자가 실수로 DOM의 일부 노드를 편집하여 "스크래핑 구현"을 손상시킬 수 있기 때문에 이 기술은 위험하다는 점을 명심하십시오. 가능한 경우 개발자에게 대신 필요한 데이터를 데이터 계층으로 푸시하도록 요청하십시오.</p>
<b>더블 클릭 투광 조명 카운터</b>	타사 태그 템플릿입니다. DoubleClick 플러드라이트 카운터 태그를 사용하면 사용자가 광고를 보거나 클릭한 후 특정 페이지를 방문한 횟수를 계산할 수 있습니다.
<b>더블 클릭 투광 조명 판매</b>	타사 태그 템플릿입니다. DoubleClick Floodlight 판매 태그를 사용하면 사용자가 구매한 항목 수와 총 구매 금액을 추적할 수 있습니다. 이 태그에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다. <a href="#">여기</a> .
<b>환경</b>	<p>환경은 Google 태그 관리자 컨테이너 상태를 해당 특정 상태를 확인해야 하거나 확인하려는 사용자의 브라우저와 연결하는 데 사용하는 브라우저 쿠키입니다.</p> <p>즉, QA(품질 보증) 프로세스가 있거나 스테이징 서버에서 대부분의 테스트를 수행하는 경우 GTM에서 환경을 생성할 수 있습니다. 혼자 환경.</p> <p>다음으로 이동하여 환경을 관리할 수 있습니다.<a href="#">관리 &gt; 컨테이너 &gt; 환경</a>.</p>
<b>환경 이름</b>	현재 환경(Live, Latest, Staging 등)의 이름을 반환하는 기본 제공 변수입니다. 같은 이름의 사용자 정의 변수도 있습니다.
<b>오류 라인</b>	오류가 발생한 줄 번호가 포함된 문자열을 반환하는 내장 변수입니다. JavaScript 오류 트리거와 관련이 있습니다.
<b>에러 메시지</b>	JavaScript 오류 트리거에 의해 전달된 오류 메시지가 포함된 문자열을 반환하는 내장 변수입니다.



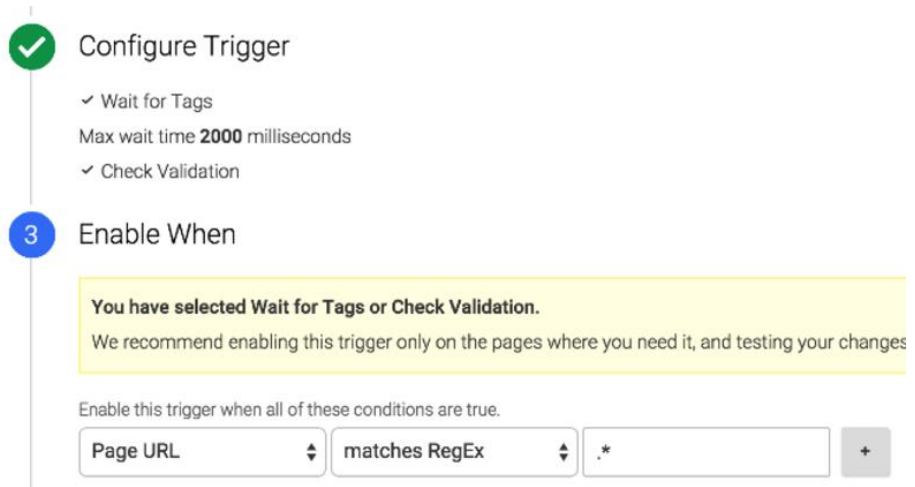
용어	정의
오류 URL	오류가 발생한 스크립트의 URL이 포함된 문자열을 반환하는 내장 변수입니다. 이 변수는 JavaScript 오류 트리거와 관련이 있습니다.
이벤트	<p>Google 태그 관리자 이벤트는 웹페이지에서 발생한 후 데이터 영역으로 푸시된 상호작용입니다. GTM 미리보기 및 디버그 모드를 활성화하면 화면 하단에 특별한 콘솔이 나타납니다.</p> <p>해당 콘솔의 왼쪽에는 Google 태그 관리자 목록이 있습니다.<b>이벤트.</b></p>  <p>그들은 실제로 GTM 내에서 매우 중요한 역할을 합니다. 이러한 Google 태그 관리자 이벤트를 기반으로 태그(다양한 마케팅 도구의 스크립트)를 실행할 수 있습니다. 언급할 몇 가지 예:</p> <p>"페이지뷰" Google 태그 관리자 이벤트는 Google 애널리틱스 페이지뷰 태그를 실행하는 트리거로 사용할 수 있습니다.</p> <p>'gtm.linkClick' GTM 이벤트(방문자가 웹사이트의 링크를 클릭할 때 발생)는 Google 애널리틱스 이벤트 태그(GA로 특정 이벤트 전송)를 트리거할 수 있습니다.</p>
이벤트 (2)	'이벤트' dataLayer 키에 저장된 값을 포함하는 문자열을 반환하는 내장 변수입니다. 같은 이름의 사용자 정의 변수도 있습니다.
이벤트 이름	<p>모바일 앱용 GTM 컨테이너의 기본 제공 변수입니다. 값은 다음으로 설정됩니다. <b>이벤트명XYZ</b>앱에서 다음 코드가 실행될 때:</p> <p><i>기계적 인조 인간:</i></p> <pre> FirebaseAnalytics.getInstance(mContext).logEvent("eventNameXYZ", null); </pre> <p><i>아이폰 OS:</i></p> <pre> [FIRAnalytics logEventWithName:@"eventNameXYZ" 매개변수:매개변수]; </pre>





용어	정의
이벤트 매개변수	모바일 앱용 GTM 컨테이너의 기본 제공 변수입니다. 값은 지정된 키에 대해 기록된 Firebase Analytics 이벤트 매개변수의 값으로 설정됩니다.
수출 컨테이너	<p>내보낸 컨테이너를 비교, 수정, 공유하고 Google 태그 관리자로 다시 가져올 수 있습니다. 컨테이너는 다음과 같이 내보내집니다.<a href="#">JSON</a> 텍스트 파일.</p> <p>컨테이너를 내보낸 다음 파일을 다른 컨테이너로 가져와서 컨테이너 설정을 복제할 수 있습니다. 또는 가져오기 전에 트리거, 태그 및 변수의 하위 집합만 포함하도록 내보낸 파일을 수정할 수 있습니다. 컨테이너를 내보내고 가져오면 컨테이너 템플릿을 생성 및 재사용하고 다른 사람과 공유할 수 있습니다.</p> <p>다음으로 이동하여 컨테이너를 내보낼 수 있습니다.<a href="#">관리 &gt; 컨테이너 &gt; 컨테이너 내 보내기</a>. 내보낸 컨테이너 전체를 당사에서 무료로 사용할 수 있습니다.<a href="#">Google 태그 관리자 레시피</a> 부분.</p>
외부 계정 링크	<p><b>외부 계정 링크</b> 특징이다 <b>DoubleClick Floodlight 설정 전용</b> DCF 구현 프로세스의 일부로만 사용됩니다.</p> <p>여기에 연결된 DoubleClick Floodlight 계정이 표시됩니다. 기존 계정 링크를 보려면 다음으로 이동하십시오.<a href="#">관리 &gt; 외부 계정 링크 &gt; 개요</a>. 컨테이너에서 DoubleClick Campaign Manager 연결을 해제하려면 외부 계정 이름을 클릭한 다음 <b>링크 삭제</b>.</p>
페이스북 픽셀 돕는 사람	<p>그만큼 <a href="#">페이스북 픽셀 도우미</a> Facebook 전환 픽셀 및 사용자 지정 대상 픽셀의 유효성을 검사하는 데 도움이 되는 문제 해결 도구입니다. 이 도구를 사용하면 픽셀이 제대로 작동하는지, 어떤 이벤트가 발생했는지 확인하고 오류를 즉시 발견할 수 있습니다.</p> <p>픽셀 이벤트 수를 나타내는 작은 숫자가 Facebook 픽셀 도우미 아이콘에 표시됩니다. 클릭하면 패널이 확장되어 경고, 오류 및 성공을 포함하여 페이지의 픽셀에 대한 자세한 개요를 표시합니다.</p> <p>자세한 내용은 다음 두 블로그 게시물을 확인하세요. <a href="#">페이스북 픽셀 설치</a> 그리고 <a href="#">Google 태그 관리자로 FB 전환 추적</a>.</p>
Firebase 사용자 재산	모바일 앱용 GTM 컨테이너의 기본 제공 변수입니다. 값은 지정된 키의 Firebase Analytics 사용자 속성 값으로 설정됩니다.
폴더	<p>시간이 지남에 따라 컨테이너가 커지면 모든 태그, 트리거 및 변수를 추적하기가 어려워질 수 있습니다. 폴더를 사용하면 이러한 항목을 논리적 그룹으로 구성하여 자신과 팀 구성원이 더 쉽게 작업할 수 있습니다.</p> <p>컨테이너 내의 모든 폴더를 보려면 <b>폴더</b> 왼쪽 메뉴에서 폴더 이름을 클릭하여 목록에서 확장하거나 축소합니다.</p>



용어	정의
	하나 이상의 항목을 폴더에 보관하려면 목록에서 해당 확인란을 선택하고 목록에서 폴더를 선택합니다. <b>이동하다</b> 기존 폴더에 항목을 배치하거나 <b>선택한 폴더</b> 항목을 새 폴더에 추가합니다.
양식 클래스	양식 제출 시 요소의 CSS 클래스를 가져오는 내장 변수입니다.
양식 요소	양식 제출 대상이었던 HTML 요소를 반환하는 기본 제공 변수입니다.
양식 ID	반환하는 내장 변수 <b>ID</b> 제출된 양식의 가치.
양식 대상	에 포함된 문자열을 반환하는 내장 변수 <b>표적</b> 제출된 양식의 속성 값입니다.
양식 텍스트	제출된 양식 안에 표시되는 텍스트를 반환하는 내장 변수입니다.
양식 트리거	<p>양식 제출 트리거는 <b>제출하다()</b> 발송할 이벤트. 즉, 사이트의 일부 스크립트가 양식 이벤트를 하이재킹하고 예를 들어 독점 AJAX 기능을 진행하면 GTM의 리스너가 이를 선택할 수 없습니다.</p> <p>트리거에는 두 가지 추가 옵션이 있습니다. <b>검증 확인</b> 그리고 <b>태그 대기</b>. 둘 중 하나를 선택하면 추가 단계가 표시됩니다. <b>활성화 시기</b>, 트리거 설정에서:</p> <div data-bbox="526 1079 1435 1562">  </div> <p>포인트언제 <b>활성화</b> 조건을 지정할 수 있다는 것입니다. <b>트리거가 지정된 이벤트를 적극적으로 수신할 때</b>. 여기에서 사용할 가장 일반적인 조건 유형은 페이지 조건입니다. 양식 제출 트리거가 <b>제출하다</b> 양식이 있는 페이지의 이벤트.</p>



용어	정의
	<p><b>검증 확인</b>을 선택하면 유효한 작업이 GTM의 리스너에 전파되어야 합니다. 양식 제출을 통해 금지된 기본 조치도 확인합니다. 예를 들어 유효성 검사가 실패하면 제출 이벤트의 기본 작업을 방지하는 것이 정상입니다.</p> <p><b>태그 대기</b>트리거에서 실행되는 모든 태그가 이벤트 작업을 진행하기 전에 먼저 실행되도록 합니다. 따라서 양식 트리거인 경우 모든 종속 태그가 실행을 완료할 수 있을 만큼 충분한 시간 동안 작업이 중지된 후 작업이 다시 시작됩니다.</p> <p>양식의 다양성과 작동 방식으로 인해 대부분의 경우 GTM 양식 트리거가 제대로 작동하지 않습니다. 하지만 문제가 될 수는 없습니다.<a href="#">Google 태그 관리자로 양식 제출을 추적하는 다른 4가지 방법</a>.</p>
양식 URL	값을 반환하는 내장 변수 <b>행사</b> 제출된 양식의 속성(있는 경우).
Google 해석학 설정 변수	<p><a href="#">이 변수</a> 여러 태그에서 사용할 Google 애널리틱스 설정 집합을 구성하는 중앙 위치 역할을 합니다.</p> <p>각각의 새로운 유니버설 애널리틱스 태그에 Google 애널리틱스 설정을 반복해서 입력할 필요 없이 Google 애널리틱스 설정 변수를 선택(또는 생성)하여 여러 태그에 적용하기만 하면 됩니다.</p> <p>자세히 알아보기<a href="#">구글 애널리틱스 설정 변수</a> GTM에서.</p>

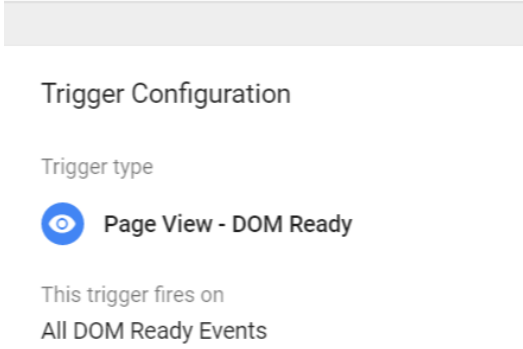



	<div>Google Analytics Settings - Analyticsmania.com</div> <div>Variable Configuration</div> <div>Variable type</div> <div><div></div> Google Analytics Settings </div> <div>Tracking ID </div> <div><div>{{Constant - Google Analytics ID}}</div><div></div><div></div></div> <div>Cookie Domain </div> <div><div>auto</div><div></div></div> <div>More Settings</div> <div>Fields to Set</div> <div><table><thead><tr><th>Field Name</th><th>Value</th><th></th></tr></thead><tbody><tr><td><div>allowLinker</div><div></div></td><td><div>true</div><div></div></td><td><div>-</div></td></tr></tbody></table><div>+ ADD FIELD</div></div> <div><div>&gt; Custom Dimensions</div><div>&gt; Custom Metrics</div><div>&gt; Content Groups</div><div>&gt; Advertising</div><div>&gt; Ecommerce</div><div>Cross Domain Tracking</div><div>Auto Link Domains </div><div><div>{{Constant - Auto Link Domains}}</div><div></div><div></div></div></div>	Field Name	Value		<div>allowLinker</div> <div></div>	<div>true</div> <div></div>	<div>-</div>
Field Name	Value						
<div>allowLinker</div> <div></div>	<div>true</div> <div></div>	<div>-</div>					
구글 최적화	<div><div>구글 최적화</div> Google의 A/B 테스트 및 개인화 플랫폼입니다. 대부분의 A/B 테스트 플랫폼과 마찬가지로 마케터는 전환을 개선하기 위해 사이트의 변형을 테스트할 수 있습니다. 대부분의 A/B 테스트 플랫폼과 달리 기본적으로 Google Analytics와 통합됩니다.</div> <div>최적화 도구 태그는 기존 태그 관리자 웹 컨테이너에서 배포할 수 있습니다. 그러나 최상의 결과를 얻으려면 태그 관리자 컨테이너 스니펫의 JavaScript 부분을 페이지의 &lt;head&gt;에서 가능한 한 높은 위치에 구현하는 것이 좋습니다.<div>최신 설치 가이드</div>.</div>						



용어	정의
	Google 태그 관리자는 미리 만들어진 Google 최적화 태그 템플릿을 제공합니다.
Google 설문조사 웹사이트 만족	<p><a href="#">Google 설문조사</a> (구 Google Consumer Surveys)는 맞춤형 시장 조사를 촉진하는 Google의 비즈니스 제품입니다. 이 제품은 콘텐츠를 게시하는 웹사이트를 위한 인터넷 지불 벽의 대안으로 Google에서 설계했습니다.</p> <p>Google 태그 관리자는 Google Surveys 사이트 ID를 입력해야 하는 미리 만들어진 Google Surveys 태그 템플릿을 제공합니다.</p>
구글 태그 관리자	<a href="#">Google 태그 관리자</a> 는 마케터가 매번 웹사이트 코드를 편집할 필요 없이 몇 번의 클릭만으로 웹사이트 태그/스크립트(전환 추적, 사이트 분석, 리마케팅 등 포함)를 쉽게 추가하고 업데이트할 수 있는 무료 도구입니다.
구글 태그 매니저 360	<p><a href="#">Google 태그 관리자 360</a> 엔터프라이즈급 비즈니스를 위한 프리미엄 솔루션입니다. Google 애널리틱스 360 도구 모음과 완벽하게 통합되며 엔터프라이즈 중심 기능을 제공하는 플랫폼이 될 것입니다.</p> <p>무료 버전과 360 버전의 주요 차이점은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 360은 무제한의 작업 공간을 제공합니다.</li> <li>▪ 360명의 사용자를 위한 엔터프라이즈급 지원(전담 전문가 포함).</li> <li>▪ 360은 서비스 수준 계약을 제공합니다.</li> </ul>
구글 태그 관리자 확대	<p>Chrome용 유용한 Google 태그 관리자 확장 프로그램이 있어 삶과 업무를 훨씬 쉽게 만들어줍니다. 그들의 주요 목적은 GTM 구현을 테스트하고 문제를 훨씬 더 빨리 발견하도록 돕는 것입니다. 몇 가지 예를 들자면:<a href="#">태그 어시스턴트</a>, <a href="#">DataLayer 검사기</a>, <a href="#">태그 관리자 인젝터</a>, 등.</p> <p>전체 목록은 내 다른 블로그 게시물에서 찾을 수 있습니다.<a href="#">12 Chrome용 Google 태그 관리자 확장 프로그램</a>.</p>
gtm.dom	<p>브라우저 DOM이 완전히 구성되면 실행되는 데이터 영역 이벤트입니다. Google 태그 관리자 미리보기 및 디버그 콘솔에서 이 이벤트는 <b>DOM 준비</b> 이벤트 이름.</p> <p>트리거로 사용할 수 있습니다(<a href="#">페이지 보기 &gt; DOM 지원</a>).</p>



용어	정의
	<p><b>Pageview - DOM Ready</b> 📁</p>  <p>Trigger Configuration</p> <p>Trigger type</p> <p> <b>Page View - DOM Ready</b></p> <p>This trigger fires on All DOM Ready Events</p>
<b>gtm.js</b>	<p>Google 태그 관리자 컨테이너 스니펫이 로드될 때 실행되는 데이터 영역 이벤트입니다.</p> <p>Google 태그 관리자 미리보기 및 디버그 콘솔에서 이 이벤트는 <b>페이지보기</b> 이벤트 이름.</p> <p>이 이벤트는 트리거로 사용될 수 있으며 Google 태그 관리자를 통해 태그를 실행할 수 있는 가장 빠른 순간(페이지 로드가 시작된 후)입니다.</p>
<b>gtm.로드</b>	<p>Google 태그 관리자 컨테이너 스니펫이 로드될 때 실행되는 데이터 영역 이벤트입니다.</p> <p>Google 태그 관리자 미리보기 및 디버그 콘솔에서 이 이벤트는 다음과 같이 표시됩니다. <b>창 로드됨</b>.</p> <p>다른 모든 항목(Javascript 포함)이 페이지에서 로드를 완료하면 실행됩니다.</p>
<b>하드 코딩 스크립트</b>	<p>하드 코딩된 스크립트는 개발자가 웹사이트/웹 애플리케이션의 소스 코드에 직접 추가한 작은 코드 스니펫입니다. 변경이 필요할 때마다 마케팅 담당자는 개발자에게 수정을 요청해야 합니다.</p> <p>이 프로세스는 정말 실망스럽고 시간이 많이 걸리므로 Google 태그 관리자가 유용합니다. 모든 추적 코드/스크립트를 하드 코딩하는 대신 Google 태그 관리자 인터페이스에서 한 곳에서 제어할 수 있습니다.</p>
<b>하드 새로 고침</b>	<p><a href="#">브라우저 캐시</a> 웹 브라우저에 유용하지만 개발자 또는 때때로 웹 추적 작업을 하는 사람들에게는 실질적인 문제입니다.</p> <p>↳ <b>하드 새로 고침</b> 페이지의 가장 최신 버전을 강제로 로드하기 위해 특정 페이지에 대한 브라우저 캐시를 지우는 방법입니다. 이것이 Google 태그 관리자 사용자에게 중요한 이유는 무엇입니까? 때로는 미리 보기 및 디버그 모드가 표시되어야 할 때 표시되지 않기 때문입니다.</p> <p>Chrome 사용자의 경우 CTRL + F5(Windows 사용자의 경우) 또는 CMD + Shift를 클릭합니다. + R(Mac 사용자용). 여기에 <a href="#">다른 브라우저에 대한 지침</a>.</p>



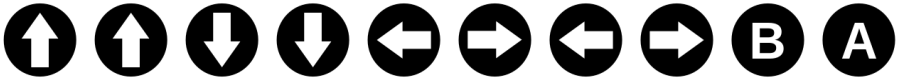
용어	정의
	미리보기 및 디버그 모드가 여전히 표시되지 않으면 이 블로그 게시물을 확인하세요. <a href="#">그것을 고치는 방법</a> .
역사 변경	<p>기록 변경 이벤트를 기반으로 하는 트리거는 URL 조각(해시)이 변경되거나 사이트에서 HTML5 푸시 상태/아피스.</p> <p>URL 조각은 해시(#) 기호 뒤에 오는 URL의 일부입니다(예: https://www.analyticsmania.com/).#example_fragment. 따라서 프래그먼트가 변경되면 기록 변경 이벤트가 데이터 영역에 발생할 수 있습니다.</p> <p>이 트리거는 예를 들어 AJAX 애플리케이션에서 가상 페이지 보기를 추적하는 태그를 실행하는 데 유용합니다.</p>
히스토리 소스	<p>기록 변경 이벤트를 트리거한 이벤트를 나타내는 문자열을 반환하는 내장 변수(<i>팝스태이트, 푸시 상태, 교체 상태, 또는 투표</i>). 키 아래 데이터 계층에 저장됨 <b>gtm.historyChangeSource</b>.</p> <p>다음 설정을 사용하여 사용자가 동일한 변수를 만들 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자동 이벤트 변수.</li> <li>▪ 유형: 내역 변경 소스.</li> </ul>
HTTP 리퍼러	<p>현재 페이지(나중에 사용자를 현재 페이지로 리디렉션한 이전에 방문한 페이지)에 대한 전체 리퍼러 URL을 제공하는 내장 변수입니다. 이를 통해 방문자가 어디에서 왔는지에 따라 트리거를 만들 수 있습니다.</p> <p>GTM 사용자는 다음을 선택하여 동일한 변수를 직접 생성할 수도 있습니다. <b>HTTP 리퍼러</b> 변수 유형.</p>
아이디 광고하는	<p>모바일 앱용 컨테이너의 기본 제공 변수입니다. Android의 경우 값이 광고 ID로 설정됩니다. 자세한 내용은 다음에서 확인할 수 있습니다. <a href="#">Android 개발자 센터</a>.</p> <p>v4 이전의 SDK 버전은 항상 "(빈 문자열)"을 반환합니다. iOS 버전 6 이상의 경우 값이 식별자로 설정됩니다.</p> <p>광고용(IDFA). 그렇지 않으면 값이 "(빈 문자열)"로 설정됩니다.</p>
컨테이너 가져오기	<p>태그, 트리거 및 변수가 포함된 JSON 파일을 가져올 수 있는 Google 태그 관리자의 기능입니다. 이것은 전체 컨테이너 또는 항목일 수 있습니다. 가져오기 기능을 사용하기 시작하는 이유:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사이트가 많고 각 사이트에 대한 기본 컨테이너를 설정하려고 합니다. 방대한 (그리고 무료) 준비했습니다. <a href="#">미리 만들어진 Google 태그 관리자 컨테이너 템플릿 라이브러리</a> 쉽게 가져올 수 있습니다.</li> <li>▪ 나와 공유된 새 태그, 변수 및 트리거를 가져옵니다.</li> </ul>



용어	정의
	<ul style="list-style-type: none"> <li>컨테이너를 일괄 변경합니다.</li> <li>개발 또는 스테이징 사이트와 같은 서로 다른 환경에서 별도의 GTM 컨테이너를 유지하고 있으며 한 환경에서 다른 환경으로 내보내기를 원합니다.</li> </ul>
컨테이너 가져오기 - 병합	<p>GTM 컨테이너 가져오기를 시작하면 덮어쓰기 또는 <b>병합</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>합병</b> 컨테이너를 사용하면 기존 태그, 트리거 및 변수를 유지하고 새 항목을 추가하기만 하면 됩니다. 새 컨테이너를 기존 컨테이너와 병합하도록 선택한 경우 충돌하는 태그를 덮어쓰지 또는 충돌하는 태그의 이름을 바꿀지 결정해야 합니다.</li> </ul> <p><b>영향</b><b>덮어쓰기</b>-새 컨테이너의 변수, 태그 또는 트리거의 이름이 같은 경우 이전 이름을 새 이름으로 덮어씁니다.</p> <p><b>영향</b><b>이름 바꾸기</b>-새 컨테이너의 변수, 태그 또는 트리거의 이름이 같은 경우 이전 이름을 유지하고 새 이름을 바꿉니다.</p>
컨테이너 가져오기	<p>GTM 컨테이너 가져오기를 시작하면 두 가지 옵션이 표시됩니다. <b>덮어쓰기</b> 또는 <b>병합</b>.</p> <p><b>덮어쓰기</b> 기존 컨테이너는 모든 기존 태그, 트리거 및 변수를 제거하고 가져온 컨테이너의 태그로 대체합니다. 가져오기 전에 새 컨테이너 버전이 생성됩니다. 새로 시작하려면 이 옵션을 사용하십시오.</p> <p>수입 컨테이너.</p>
자바스크립트 오류	<p>페이지에서 자바스크립트 오류가 발생할 때 실행되는 기본 Google 태그 관리자 트리거입니다. JavaScript 오류로 작업하는 동안 유용한 3가지 기본 제공 변수가 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>에러 메시지</li> <li>오류 URL</li> <li>오류 라인</li> </ul> <p>Google 태그 관리자 미리보기 및 디버그 모드에서 이러한 이벤트는 다음과 같이 표시됩니다. <b>gtm.pageError</b>.</p>
자바스크립트 변하기 쉬운	<p>JavaScript 변수는 지정한 전역 JavaScript 변수에 저장된 값을 반환합니다. 이는 함수 선언인 사용자 정의 JavaScript 변수와 동일하지 않습니다.</p> <p>가장 일반적인 사용 사례: 페이지 제목 변수. 기본적으로 Google 태그 관리자는 기본 제공 변수로 페이지 제목을 제공하지 않습니다. 이 경우</p>





용어	정의
	<p>정보는 당신에게 중요합니다. 다음을 사용하여 Javascript 변수를 만듭니다. <b>문서 제목</b> 그것의 가치로.</p>
<b>JSON</b>	<p>JSON은 약자입니다. <b>자바스크립트 객체 표기법</b> 조직적이고 접근하기 쉬운 방식으로 정보를 저장하는 방법입니다. 간단히 말해서, 정말 논리적인 방식으로 액세스할 수 있는 사람이 읽을 수 있는 데이터 모음을 제공합니다.</p> <p>간단한 예로 사람에 대한 정보는 다음과 같이 JSON으로 작성할 수 있습니다.</p> <pre>var 사람 = {   "나이": "24"   "성별" : "남성" };</pre> <p>Google 태그 관리자는 컨테이너를 JSON으로 내보내고 가져옵니다.</p>
<b>코나미 코드</b>	<p>그만큼 <a href="#">코나미 코드</a> 코나미가 아닌 일부 게임에도 코드가 나타나기는 하지만 많은 코나미 비디오 게임에 나타나는 치트 코드입니다. 몇 년 후, 그것은 인터넷 밈이 되었고 여러 웹사이트 제작자에 의해 채택되었습니다.</p> <p>다양한 웹 개발자들이 프로젝트에 이스터 에그를 숨겼습니다. 이스터 에그는 키보드에서 다음과 같은 순서로 키를 눌러 액세스할 수 있습니다.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><a href="#">이 블로그 게시물에서</a>, Google 태그 관리자의 도움을 받아 웹사이트에 Konami 코드를 구현하는 방법에 대한 4가지 예를 시연했습니다.</p>
<b>언어</b>	<p>모바일 앱용 컨테이너의 기본 제공 변수입니다. 값은 사용자가 설정한 장치 언어를 나타내는 두 글자 언어 코드로 설정됩니다.</p>
<b>경청자</b>	<p>JavaScript에서 리스너는 웹 페이지의 특정 상호 작용을 수신하고 발생하는 경우 특정 코드를 실행하는 기능입니다(예: 데이터 영역으로 데이터 전송).</p> <p>또한보십시오 <b>자동 이벤트 리스너</b>.</p>
<b>조회 테이블</b>	<p>조회 테이블은 다른 변수의 값을 입력으로 갖는 변수입니다. 다음과 같이 작동합니다. <b>[입력 변수]</b>가 _____ 일 때 <b>[이 출력 변수]</b>를 _____로 설정합니다.</p>



용어	정의
	<div data-bbox="555 212 1409 667" data-label="Diagram"> <p>Set this output value to Y</p> <p>Input</p> <p>Output</p> <p>When input value equals to X</p> </div> <p>필요한 태그 수를 크게 줄이고 지저분한 GTM을 깔끔한 환경으로 바꿀 수 있습니다.</p> <p>내 경험에서 가장 인기 있는 사용 사례:<b>다른 Google 애널리틱스 추적 ID</b>-하나는 프로덕션(라이브) 웹 사이트용이고 다른 하나는 개발 버전용입니다. 조회 테이블을 사용하면 "개발" 웹사이트의 모든 페이지 보기가 내 GA 테스트 계정으로 전송되고 내 실시간 추적 데이터를 망치지 않습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>만약에<b>페이지 호스트 이름</b>같은 에게 <a href="https://www.analyticsmania.com">https://www.analyticsmania.com</a>,세트<b>조회 테이블</b>의UA-11111111에 대한 값.</li> <li>만약에<b>페이지 호스트 이름</b>과 같다<a href="https://dev.analyticsmania.com">https://dev.analyticsmania.com</a>, 세트<b>조회 테이블</b>의UA-22222222에 대한 값.</li> </ul>
<b>멀웨어 발각</b>	<p>"악성 소프트웨어"의 줄임말인 멀웨어라는 용어는 컴퓨터나 실행 중인 소프트웨어에 해를 입히도록 특별히 설계된 소프트웨어를 말합니다. 멀웨어는 민감한 정보(예: 신용 카드 번호 또는 비밀번호)를 훔치거나 종종 사용자 모르게 사용자의 이메일 계정에서 가짜 이메일을 보낼 수도 있습니다.</p> <p>사용자의 안전과 보안을 보호하기 위해 Google 태그 관리자는 멀웨어가 발견된 사이트를 가리키는 태그 실행을 중지합니다. 멀웨어 탐지에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다.<a href="#">여기</a>.</p>
<b>CSS와 일치 선택자</b>	<p><a href="#">CSS 선택기</a> 스타일을 지정할 요소를 선택하는 데 사용되는 패턴입니다. Google 태그 관리자에서<b>CSS 선택기와 일치</b>옵션을 사용하면 기능별로 웹사이트 요소를 타겟팅할 수 있습니다.</p>

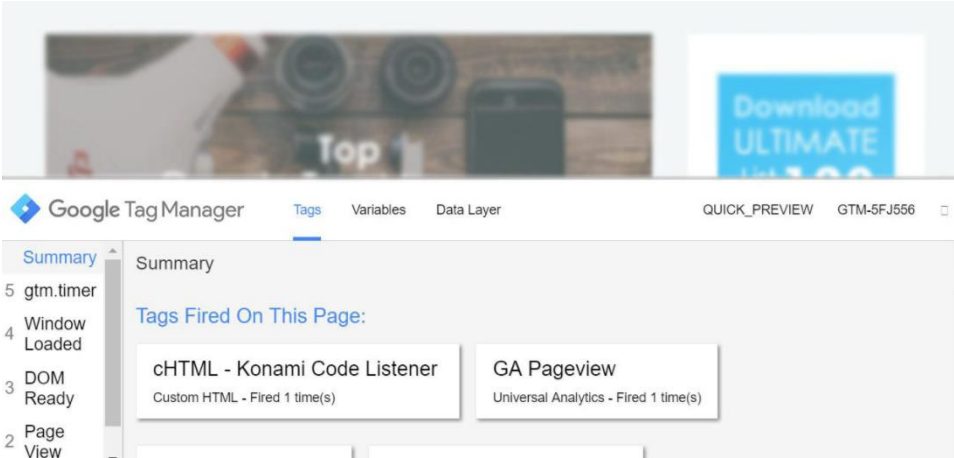


용어	정의
	<p>Trigger Configuration</p> <hr/> <p>Trigger type</p> <p> Click - All Elements </p> <p>This trigger fires on</p> <p><input type="radio"/> All Clicks <input checked="" type="radio"/> Some Clicks</p> <p>Fire this trigger when an Event occurs and all of these conditions are true</p> <div> <div>Click Element ▼</div> <div>matches CSS selector ▼</div> <div>a.awesome</div> </div> <p>예를 들어 CSS 클래스가 있는 버튼의 클릭만 추적할 수 있습니다..<b>단추</b>클래스가 있는 블록의 자손입니다..<b>메인 사업부</b>.</p> <p>이는 단일 페이지에 스타일, 링크 및 텍스트가 동일한 여러 버튼이 있고 이를 개별적으로 추적해야 하는 경우에 특히 유용합니다.</p>
명명 컨벤션	<p>컴퓨터 프로그래밍에서 명명 규칙은 소스 코드 및 문서에서 변수, 유형, 함수 및 기타 엔터티를 나타내는 식별자에 사용할 문자 시퀀스를 선택하기 위한 일련의 규칙입니다.</p> <p>즉, 모든 항목을 순서대로 유지하기 위해 항목(예: 파일 및 폴더)의 이름을 지정하는 논리적인 방법입니다.</p> <p>Google 태그 관리자에서 태그, 트리거 및 변수의 이름을 지정할 때 이름 지정 규칙이 중요합니다. 태그 이름을 "버튼 클릭"으로 지정하는 대신 더 설명적인 이름을 지정해 보세요.<b>GA 이벤트 - 클릭 - 지원 문의 버튼</b>.</p> <p>Lunametrics가 게시했습니다.<a href="#">깔끔한 블로그 포스트</a> 명명 규칙에 대해.</p>
새로운 역사 파편	<p>브라우저 기록 이벤트로 설정된 새 URL 조각을 반환하는 기본 제공 변수입니다. 아래 데이터 계층에 저장됨 열쇠 <code>gtm.newUrlFragment</code>.</p> <p>URL 조각은 # 기호 뒤의 웹 주소 부분입니다(예: <code>www.example.com/#contact-us</code>). 이것은 스크롤할 때 URL 조각이 변경되는 원페이지 사이트에서 특히 인기가 있습니다.</p>
오래된 역사 파편	<p>브라우저 기록 이벤트에서 대체된 이전 URL 조각을 반환하는 기본 제공 변수입니다. 아래 데이터 계층에 저장됨 열쇠 <code>gtm.oldUrlFragment</code>.</p>
이전 역사 상태	<p>브라우저 기록 이벤트에서 대체된 이전 상태 개체를 반환하는 내장 변수입니다. 아래 데이터 계층에 저장됨 열쇠 <code>gtm.oldHistoryState</code>.</p>






용어	정의
<b>이것만 발사 게시된 태그 인 컨테이너</b>	<p>태그의 고급 설정에 있는 옵션입니다. 특정 태그를 실행하면 요금이 부과되는 경우 테스트 환경(예: 미리 보기 및 디버깅 중)에서 태그를 실행하지 않을 수 있습니다.</p> <p>이 옵션을 활성화하면 Google 태그 관리자가 미리보기 및 디버그 모드에서 태그를 실행하지 않습니다. 가장 정확한 테스트를 위해 이 옵션을 선택하지 않은 상태로 두십시오.</p>
<b>운영 시스템 버전</b>	모바일 앱용 컨테이너의 기본 제공 변수입니다. 값은 애플리케이션이 설치된 운영 체제의 버전으로 설정됩니다.
<b>개요</b>	컨테이너 버전 번호, 작업공간 변경 목록, 버전 설명 및 활동 기록을 표시하는 Google 태그 관리자 사용자 인터페이스의 섹션입니다.
<b>페이지 호스트 이름</b>	<p>현재 페이지의 호스트 이름을 포함하는 문자열을 반환하는 내장 변수(예: <code>www.analyticsmania.com</code>). 다음 설정으로 사용자 정의 변수를 생성하여 동일한 결과를 얻을 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>변수 유형 - URL.</li> <li>구성 요소 유형 - 호스트 이름.</li> </ul>
<b>페이지 경로</b>	<p>현재 페이지의 상대 경로를 포함하는 문자열을 반환하는 기본 제공 변수입니다. 페이지 주소가 <code>https://www.analyticsmania.com/post/example?gclid=4482923423492342324</code>, 페이지 경로의 값은 <code>/post/example</code>과 같습니다.</p> <p>다음 설정으로 사용자 정의 변수를 생성하여 동일한 결과를 얻을 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>변수 유형 - URL.</li> <li>구성요소 유형 - 페이지 경로.</li> </ul>
<b>페이지 URL</b>	<p>현재 페이지의 전체 URL을 포함하는 문자열을 반환하는 내장 변수,</p> <p>예를 들어 <code>https://www.analyticsmania.com/post/example?gclid=4482923423492342324</code>.</p> <p>다음 설정으로 사용자 정의 변수를 생성하여 동일한 결과를 얻을 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>변수 유형 - URL.</li> <li>구성 요소 유형 - 전체 URL.</li> </ul>
<b>페이지보기</b>	이 이벤트는 사용자의 웹 브라우저에서 페이지 렌더링에 해당합니다. Google 태그 관리자를 통해 태그를 실행할 수 있는 가장 빠른 순간입니다. <b>페이지보기</b> 라고도 합니다. <code>gtm.js</code> 데이터 영역 이벤트.



용어	정의
권한	<p>Google 태그 관리자를 사용하면 계정 및 컨테이너 수준에서 다른 사용자에게 액세스 권한을 위임할 수 있습니다. 사용자는 계정에서 다른 사용자를 보거나 관리할 수 있는 권한을 부여받을 수 있습니다.</p> <p>권한의 경우 사용자는 계정 수준에서 다른 사용자를 보거나 관리할 수 있는 권한을 부여받을 수 있으며 컨테이너 수준에서 읽기, 편집, 승인 또는 게시 권한을 부여받을 수 있습니다.</p>
플랫폼	<p>모바일 앱용 컨테이너에서 사용할 수 있는 기본 제공 변수입니다. 값은 현재 실행 중인 애플리케이션의 플랫폼(예: "Android")으로 설정됩니다.</p>
미리보기 및 디버그 모드	<p>Google 태그 관리자 미리보기 및 디버그(P&amp;D) 모드활성화GTM 컨테이너 코드가 구현된 사이트를 탐색할 수 있습니다. 미리보기 모드가 활성화된 사이트는 실행된 태그와 순서를 검사할 수 있도록 브라우저 화면 하단에 디버거 창(일명 콘솔)을 표시합니다. 그리고 가장 중요한 부분: 미리보기 및 디버그 콘솔~이다웹사이트 방문자가 아닌 귀하에게만 표시됩니다.</p> 
난수	<p>0에서 2147483647 사이의 무작위 숫자를 반환하는 기본 제공 변수입니다.</p> <p>사용 사례: 방문자를 샘플링합니다. 10번째 방문자마다 태그를 실행하려면 규칙을 설정할 수 있습니다.{{난수}}1로 끝남.</p>
레시피	<p>GTM 컨테이너로 가져올 수 있는 미리 만들어진 Google 태그 관리자 컨테이너 템플릿입니다. 로 이동<a href="#">Google 태그 관리자 레시피 라이브러리</a>, 필요한 레시피를 다운로드하고 지침을 따르십시오.</p>
정기적인 표현	<p>정규식(regex라고도 함)은 목록/텍스트에서 특정 패턴을 찾는 데 사용됩니다. 여러 개의 "포함" 조건을 갖는 대신 하나의 정규 표현식으로 다양한 데이터를 일치시킬 수 있습니다. 다음은 몇 가지 예입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A B 의미A 또는 B.</li> <li>a\$ ^b 의미A로 끝나거나 B로 시작</li> </ul>



용어	정의
	<p>Google 태그 관리자에서 정규식은 트리거와 관련하여 유용합니다.</p> <p>Trigger Configuration</p> <hr/> <p>Trigger type</p> <p><input checked="" type="radio"/> Click - Just Links </p> <p><input type="checkbox"/> Wait for Tags </p> <p><input type="checkbox"/> Check Validation </p> <p>This trigger fires on</p> <p><input type="radio"/> All Link Clicks <input checked="" type="radio"/> Some Link Clicks</p> <p>Fire this trigger when an Event occurs and all of these conditions are true</p> <div> <div>Click ID ▼</div> <div>matches RegEx ▼</div> <div>something example\$</div> </div>
릴리즈 노트	<p>릴리즈 노트는 페이지입니다. 여기서 <a href="#">Google 태그 관리자</a> 팀에서 새로운 기능을 발표합니다. 이 노트는 약간의 지연이 있지만(Google 애널리틱스 블로그와 비교하여) 이것은 여전히 꽤 신뢰할 수 있는 뉴스 소스입니다. 최신 상태를 유지하는 또 다른 방법은 가입하는 것입니다. <a href="#">GTM Google+ 커뮤니티</a>.</p>
취소 권한 부여 암호	<p>이 용어는 다음과 관련이 있습니다. <a href="#">미리보기 공유</a> GTM의 특징 전송된 미리보기 링크가 있고 해당 미리보기를 무효화하려는 경우 작업 메뉴에서 수행할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>에서 <a href="#">환경 목록</a> (<a href="#">관리</a> &gt; <a href="#">컨테이너</a> &gt; <a href="#">환경</a>), 설치하려는 환경에 대한 항목을 찾습니다.</li> <li>클릭 <a href="#">행위</a> 메뉴.</li> <li>선택하다 <a href="#">링크 재설정</a>.</li> </ul> <p>확인 상자가 나타납니다. 딸깍 하는 소리 <a href="#">링크 재설정</a> 이전 코드를 취소하고 새 코드를 생성합니다.</p>
화면 해결	<p>모바일 앱용 컨테이너에서 사용할 수 있는 기본 제공 변수입니다. 값은 현재 실행 중인 애플리케이션의 장치 화면 해상도로 설정됩니다. 형식은 '&lt;너비&gt;x&lt;높이&gt;'입니다(예: '1024x768').</p>
SDK 버전	<p>모바일 앱용 컨테이너에서 사용할 수 있는 기본 제공 변수입니다. 값은 애플리케이션이 설치된 운영 체제의 SDK(Software Development Kit) 버전으로 설정됩니다.</p>



용어	정의
설정 태그	<p>에 반대<b>정리</b> 태그. 태그에서 <b>고급 설정</b>, 당신은<b>태그 시퀀싱</b> 두 가지 옵션이 포함된 섹션:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>XXXX가 실행되기 전에 태그 실행</b> 옵션은 <b>설정</b> 태그.</li> <li>▪ <b>XXXX 실행 후 태그 실행</b> 옵션은 <b>정리</b> 태그.</li> </ul> <p>기본 태그가 실행되기 전에 실행되어야 하는 태그인 설정 태그입니다.</p>
미리보기 공유	<p>미리보기 모드를 활성화하면 미리보기된 컨테이너 구성 및 디버거 창은 미리보기 모드를 활성화한 동일한 브라우저에서만 볼 수 있습니다. 그러나 미리보기 공유 기능을 사용하여 미리보기 모드를 다른 사람과 공유할 수 있습니다.</p> <p>미리보기 모드를 공유하려면 미리보기 알림 배너에서 미리보기 공유를 클릭하세요. URL을 복사하여 다른 사람에게 보낼 수 있는 대화 상자가 나타납니다. 웹사이트 도메인(예: <a href="https://example.com/">https://example.com/</a>)을 입력하고 결과 미리보기 URL을 아래 상자에 복사합니다. 그런 다음 미리보기 URL을 다른 사람에게 보낼 수 있습니다.</p>
지원되는 태그	<p>Google 태그 관리자는 추적 코드 게시를 단순화하고 오류를 제거하는 데 도움이 되는 강력한 태그 템플릿 시스템을 제공합니다. 애널리틱스, 애드워즈, DoubleClick과 같은 Google 태그용 템플릿 외에도 점점 늘어나는 인증 공급업체 목록을 위한 템플릿도 지원됩니다. 전체 목록을 찾을 수 있습니다.<a href="#">여기</a>.</p> <p>자신의 태그 템플릿을 제출하여 <a href="#">공식적으로 지원하는 Vendor</a>.</p>
동기식 로드 중	<p>비동기식과 달리 동기식 스크립트는 차례로 로드해야 합니다. 렌더링할 페이지를 차단하고 X 또는 Y 스크립트가 로드될 때까지 브라우저가 요소를 계속 로드하도록 허용하지 않을 수 있습니다.</p> <p>Google 태그 관리자, Google 애널리틱스 및 대부분의 기타 추적 스크립트는 비동기식으로 로드됩니다. 따라서 넣을 동기식 스크립트가 있는 경우 웹사이트의 소스 코드에 직접 추가하십시오. 현재 GTM은 동기식 스크립트를 지원하지 않습니다.</p>
꼬리표	<p>태그는 Google Analytics와 같은 제3자에게 정보를 전송하는 코드 조각입니다. 태그는 웹사이트나 모바일 앱에 제품을 통합하는 데 도움이 되도록 분석, 마케팅 및 지원 제공업체에서 제공하는 경우가 많습니다.</p> <p>Google 태그 관리자를 사용하면 더 이상 소스 코드에서 이러한 각 JavaScript 스니펫을 유지할 필요가 없습니다. 대신 Google 태그 관리자 사용자 인터페이스 내에서 실행하려는 태그와 실행하려는 시기를 지정합니다.</p>
태그 어시스턴트	<p>그만큼 <a href="#">태그 어시스턴트</a> Chrome 확장 프로그램은 구현을 테스트하고 디버깅하는데 매우 유용한 도구입니다. 에 도움이 될 뿐만 아니라</p>



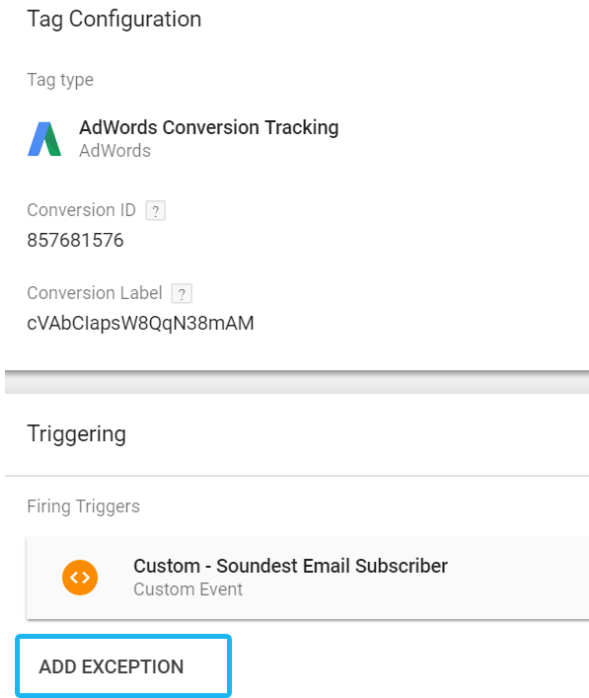
용어	정의
	<p>Google 태그 관리자의 문제 해결뿐만 아니라 Google AdWords, Analytics 및 DoubleClick 구현도 쉽게 확인할 수 있습니다.</p> <p>도구 내에서 가장 강력한 기능 중 하나는 녹음입니다. 이를 통해 브라우저 세션을 "기록"하고 전송되는 모든 히트에 대한 보고서를 생성할 수 있으며 Google 애널리틱스 내에서 잠재적으로 어떻게 나타날 수도 있습니다.</p>
태그 실행 옵션	<p>웹 컨테이너에 있는 모든 태그 정의의 고급 설정에 있는 태그 실행 옵션을 사용하여 태그 실행 방법을 제어할 수 있습니다. 다음 설정 중에서 선택할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>제한 없는:</b> 트리거가 지시할 때마다 태그가 실행됩니다. (태그 시퀀싱에만 사용됨)</li> <li>▪ <b>이벤트당 1회:</b> 태그는 지정된 이벤트가 발생할 때 한 번만 실행됩니다. 데이터 레이어에 정보를 추가할 때 사용할 수 있습니다. 동일한 데이터의 여러 부분을 데이터 영역에 추가할 필요가 없으므로 태그가 한 번만 실행됩니다.</li> <li>▪ <b>페이지당 한 번:</b> 태그는 페이지 로드당 한 번만 실행됩니다. 페이지가 로드될 때 한 번만 발생하면 되는 외부 JavaScript 라이브러리를 로드하는 경우에 사용할 수 있습니다(예: <a href="#">페이스북 픽셀</a>).</li> </ul>
태그 실행 우선 사항	<p>태그 실행 우선순위는 태그가 실행되는 순서를 결정합니다. 태그 실행 우선 순위는 양수 또는 음수일 수 있으며 우선 순위가 높은 태그가 먼저 실행됩니다. (예를 들어 우선순위 3 태그는 우선순위 1 또는 2 태그보다 먼저 실행됩니다.)</p> <p>아무것도 지정되지 않은 경우 우선순위는 기본적으로 0입니다. 우선 순위가 높은 태그가 먼저 실행됩니다. 아무것도 지정되지 않은 경우 우선순위는 기본적으로 0입니다. 태그는 여전히 비동기적으로 실행됩니다(태그는 이전 태그가 완료되었는지 여부에 관계없이 실행됨).</p>
태그 관리자 주사기	<p><a href="#">태그 관리자 인젝터</a> 이다구글 크롬 확장 프로그램 태그 관리자 컨테이너 코드가 현재 존재하지 않는 모든 사이트에 즉시 GTM 코드를 삽입하는 프로세스를 단순화합니다. Injector를 사용하면 GTM 컨테이너 코드가 웹사이트에 추가된 것처럼 모방할 수 있습니다.</p> <p>그러나 모든 것은 브라우저 창의 경계 내에서만 발생합니다. 따라서 아무런 결과 없이 안전하게 태그 관리자와 함께 플레이할 수 있습니다. 괜찮아요! 다른 사람의 웹사이트를 해킹하는 것이 아닙니다.</p>
태그 시퀀싱	<p>정리 태그는 다음 세 단계로 구성된 의 일부입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>설정,</b> 기본 태그가 실행되기 전에 성공적으로 완료되어야 하는 태그입니다. 아래에서 설정할 수 있습니다. <a href="#">고급 설정</a>태그의.</li> </ul>





용어	정의
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>메인 태그</b>, 종속성이 있는 태그입니다. 설정에 따라 다르거나 정리와 종속성을 설정합니다.</li> <li>▪ <b>청소</b>, 기본 태그가 성공적으로 완료된 후 실행되는 태그입니다.</li> </ul> <p>Simo Ahava는 다음에 대해 자세히 설명합니다.<a href="#">태그 시퀀싱 작동 방식</a>.</p>
<b>태그 템플릿</b>	<p>Google 태그 관리자는 추적 코드 게시를 단순화하고 오류를 제거하는 데 도움이 되는 강력한 태그 템플릿 시스템을 제공합니다. 자체 코드를 작성하는 대신 Google 태그 관리자에서 설정이 있는 사전 정의된 필드를 제공하는 태그 템플릿을 사용할 수 있습니다. 이 접근 방식은 훨씬 더 사용자 친화적입니다.</p> <p>몇 가지 예: 유니버설 애널리틱스 태그 템플릿, Google 최적화 도구, CrazyEgg 등</p>
시간제 노동자	<p>타이머 트리거는 트리거 유형입니다.<b>웹 페이지에서 일정 시간이 지난 후.</b></p> <div style="text-align: center;">  <p>Visitor lands on your site      Trigger activates after 30 seconds      In GTM, a tag is triggered      Event is passed to Google Analytics or other tool</p> </div> <p>타이머 트리거의 가장 일반적인 용도는 X초 후에 Google 애널리틱스로 이벤트를 보내거나(이탈률을 낮추기 위해) 일부 비동기 요청이 확실하게 완료될 때까지 태그 실행을 연기하는 것 같습니다. 그러나 자신을 제한하지 마십시오!</p>
<b>쓰레기통</b>	<p>휴지통은 영구적으로 삭제되기 전에 계정과 컨테이너를 임시 보관하는 영역입니다. 계정 및 컨테이너는 휴지통으로 옮겨져 영구 삭제되기 전에 30일 동안 보관됩니다.</p>
<b>방아쇠</b>	<p>트리거는 런타임 시 true 또는 false로 평가되는 조건입니다. 태그에 연결된 트리거는 태그가 실행되어야 하는 시기를 결정합니다.</p> <p>태그 관리자의 모든 태그 실행은 이벤트 기반입니다. 태그 관리자가 이벤트를 등록할 때마다 컨테이너의 트리거가 평가되고 그에 따라 태그가 실행됩니다. 이벤트가 발생하지 않으면 태그를 실행할 수 없습니다.</p>



용어	정의
	<p>이벤트는 페이지 보기, 버튼 클릭, 양식 제출 또는 사용자 정의 이벤트일 수 있습니다. 태그 관리자에는 6가지 기본 제공 이벤트 유형과 맞춤 이벤트 옵션이 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 페이지보기</li> <li>▪ 딸깍 하는 소리</li> <li>▪ 양식 제출</li> <li>▪ 자바스크립트 오류</li> <li>▪ 역사 변경</li> <li>▪ 시간제 노동자</li> <li>▪ 맞춤 이벤트(dataLayer.push로 생성됨)</li> </ul>
방아쇠 예외	<p>트리거 예외는 특정 인스턴스에서 태그가 실행되지 않도록 차단하는 데 사용할 수 있는 특수 트리거입니다. 일부 태그가 라이브 사이트에서만 실행되도록 하려면 트리거 예외 또는 "라이브 사이트에 있지 않으면 실행하지 마십시오."라고 말하는 차단 트리거를 만들 수 있습니다.</p> <p>태그의 트리거 섹션에서 예외를 설정할 수 있습니다(아래 이미지 참조).</p> 
만능인 해석학	<p>유니버설 애널리틱스는 Google 애널리틱스의 새 버전입니다. Google 애널리틱스에서 새로 생성된 모든 웹 속성은 유니버설 애널리틱스 속성이므로 추가 구성을 수행할 필요가 없습니다.</p>



용어	정의
	<p>유니버설 애널리틱스와 클래식 애널리틱스(이전 GA 버전)의 주요 차이점은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>사용자 아이디.</b> 이 기능은 다양한 장치에서 사용자의 참여 활동과 사이트 방문을 표시하여 보다 사용자 중심적인 트래픽 보기를 제공하고 고객을 위한 보다 맞춤화된 경험을 구축하는 데 도움을 줍니다.</li> <li>▪ <b>추적 코드</b>은 다르다.</li> <li>▪ <b>맞춤 데이터.</b> 맞춤 변수는 맞춤 측정기준이 되었으며 한도가 20개(무료 플랜의 경우) 및 200개(프리미엄 사용자의 경우)로 증가했습니다.</li> <li>▪ <b>측정 프로토콜</b> POS(point-of-sale) 시스템, 키오스크, 콜 센터 등 인터넷에 액세스할 수 있는 모든 것에서 Google Analytics로 데이터를 보낼 수 있습니다.</li> </ul>
<b>URL 변수</b>	<p>URL 변수를 사용하면 현재 페이지 URL의 구성 요소에 액세스할 수 있습니다. 이것은 매우 다재다능한 변수 유형이며 URL에서 쿼리 매개변수 및 해시 조각을 순회하는 데 특히 유용합니다. <a href="#">자세히 알아보기</a>.</p> <p>현재 내가 있는 웹 페이지의 주소를 말하자 ~이다 <code>https://www.example.com/welcome:8080?gclid=aabbcc123#home</code>. URL 변수를 사용하면 URL의 특정 부분을 변수로 바꿀 수 있습니다. 추출할 수 있는 사용 가능한 구성 요소 유형 목록은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>전체 URL,</b> 예를 들어 <code>https://www.example.com/welcome?gclid=aabbcc123</code>.</li> <li>▪ <b>규약,</b> 예를 들어 <code>https</code>.</li> <li>▪ <b>호스트 이름,</b> 예를 들어 <code>www.example.com</code>.</li> <li>▪ <b>포트,</b> 예를 들어 <code>8080</code>.</li> <li>▪ <b>길,</b> 예를 들어 <code>/환영/</code>.</li> <li>▪ <b>질문.</b></li> <li>▪ <b>파편.</b></li> </ul>
<b>URL 변수 요소 - 파편</b>	<p>선행 '#' 없이 URL 조각의 값을 반환하는 URL 변수의 구성 요소 유형입니다.</p> <p>현재 내가 있는 웹 페이지의 주소를 말하자 ~이다 <code>https://www.example.com/welcome:8080?gclid=aabbcc123#home</code>. 이 경우 변수의 값은 <code>집</code>.</p>



용어	정의
URL 변수 요소 - 전체 URL	<p>해시 조각 없이 전체 URL을 반환하는 URL 변수의 구성 요소 유형입니다.</p> <p>현재 내가 있는 웹 페이지의 주소를 말하자 ~이다 <code>https://www.example.com/welcome:8080?gclid=aabbcc123#home</code>. 이 경우 변수의 값은 <code>BEhttps://www.example.com/welcome:8080?gclid=aabbcc123</code>.</p>
URL 변수 요소 - 호스트 이름	<p>포트 번호 없이 URL의 호스트 이름을 반환하는 URL 변수의 구성 요소 유형입니다.</p> <p>현재 내가 있는 웹 페이지의 주소를 말하자 ~이다 <code>https://www.example.com/welcome:8080?gclid=aabbcc123#home</code>. 이 경우 변수의 값은 <code>www.example.com</code>. 'www'를 제거하도록 선택할 수 있습니다.</p>
URL 변수 요소 - 길	<p>URL에서 경로 이름만 반환하는 URL 변수의 구성 요소 유형(즉, 포트, 프래그먼트 및 쿼리 매개 변수를 제외한 호스트 이름 이후의 모든 항목).</p> <p>현재 내가 있는 웹 페이지의 주소를 말하자 ~이다 <code>https://www.example.com/welcome:8080?gclid=aabbcc123#home</code>. 이 경우 변수의 값은 <code>/환영/</code>.</p>
URL 변수 요소 - 포트	<p>URL에 사용된 포트 번호를 반환하는 URL 변수의 구성 요소 유형입니다.</p> <p>현재 내가 있는 웹 페이지의 주소를 말하자 ~이다 <code>https://www.example.com/welcome:8080?gclid=aabbcc123#home</code>. 이 경우 변수의 값은 <code>8080</code>. 또는 URL에 포트 번호가 없는 경우 HTTP의 경우 80 / HTTPS의 경우 443입니다.</p>
URL 변수 요소 - 질문	<p>쿼리 키를 지정하지 않은 경우 전체 쿼리 매개 변수 문자열('? 제외)을 반환하는 URL 변수의 구성 요소 유형입니다.</p> <p>현재 내가 있는 웹 페이지의 주소를 말하자 ~이다 <code>https://www.example.com/welcome:8080?gclid=aabbcc123#home</code>. 이 경우 쿼리 키를 지정할 수 있습니다. <code>gclid</code>, 따라서 URL 변수의 값은 <code>aabbcc123</code>.</p> <p>쿼리 키를 지정했지만 해당 키가 없으면 변수 값은 <i>한정되지 않은</i>.</p>
변하기 쉬운	<p>변수는 런타임 중에 값이 채워지는 이름-값 쌍입니다. 예를 들어 사전 정의된 변수 이름은 <code>URL</code> 값이 현재 페이지 URL이 되도록 정의되었습니다.</p> <p>변수는 트리거와 태그에서 사용됩니다. 트리거에서 특정 항목이 실행되어야 하는 시기를 지정하는 필터를 정의하는 데 사용됩니다(예: url 변수가 ~이다 <code>example.com/index.html</code>).</p>



용어	정의
	태그에서 변수는 동적 값을 캡처하는 데 사용됩니다(예: 거래 값 및 구매한 제품을 전환 추적 태그에 전달).
공급업체 태그 주형 프로그램	<p><a href="#">Google 태그 관리자 태그 공급업체 프로그램</a> 태그 공급자가 기본적으로 Google 태그 관리자의 태그 템플릿 시스템과 통합할 수 있습니다. 이익:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Google 태그 관리자 사용자는 태그를 쉽게 추가할 수 있습니다.</li> <li>▪ Google 태그 관리자 사용자는 브랜드에 노출됩니다.</li> </ul>
버전	<p>컨테이너 버전은 특정 시점에서 컨테이너 구성의 변경 불가능한 복사본(스냅샷)으로 생각할 수 있습니다.</p> <p>언제든지 작업공간의 현재 상태를 버전으로 저장할 수 있습니다. 이를 통해 작업을 저장 및 보존하고 필요한 경우 이전 버전으로 돌아갈 수 있습니다. 컨테이너가 게시될 때마다 해당 컨테이너의 버전이 기록됩니다.</p> <p>버전 관리를 통해 실수로부터 더 쉽게 복구할 수 있습니다. 예를 들어 누군가 프로덕션 준비가 되기 전에 실수로 컨테이너 버전을 게시한 경우 디버깅되고 작동하는 것으로 알려진 다른 버전을 게시할 수 있습니다.</p>
창 로드됨	<p>Window Loaded는 다른 모든 항목(Javascript 포함)이 페이지에서 로드를 완료할 때 발생하는 페이지뷰 유형 트리거입니다. <i>gtm.로드데이터</i> 영역 이벤트가 실행됨).</p> <p>GTM 미리 보기 및 디버그 콘솔(이벤트 목록)에서 Window Loaded 이벤트를 볼 수 있습니다.</p>
작업 공간	Google 태그 관리자에서 <a href="#">작업 공간</a> 컨테이너에 대한 여러 가지 다양한 변경 세트를 생성할 수 있습니다. 서로 다른 사용자와 팀이 별도의 작업 공간에서 이러한 변경 세트에 대해 작업하여 태그 구성을 독립적으로 개발하고 테스트할 수 있습니다.
작업 공간 갈등	<p>업데이트하는 동안 워크스페이스에 동기화된 변경 사항과 워크스페이스에 이미 있는 변경 사항 간에 충돌이 있는 경우 워크스페이스 개요 페이지에 "충돌 발견" 표시가 나타납니다. 충돌 해결을 선택하면 충돌 해결 도구가 나타납니다.</p> <p>충돌이 발견된 작업 공간의 각 엔터티(예: 각 태그, 트리거, 변수 등)에 대해 한 번에 한 필드씩 충돌을 해결할 수 있습니다. 가장 최근에 동기화된 버전의 엔터티 구성이 왼쪽에 표시되고 현재 작업 영역의 엔터티 구성이 오른쪽에 표시됩니다. 각 충돌이 강조 표시되고 강조 표시된 색상은 충돌의 특성을 나타냅니다.</p>



용어	정의
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>파란색</b>: 최근에 동기화된 버전과 현재 워크스페이스 간에 수정된 사항이 있습니다.</li> <li>▪ <b>빨간색</b>: 최신 동기화 버전의 항목이 현재 작업공간에 없습니다.</li> <li>▪ <b>녹색</b>: 현재 작업 공간의 항목이 최신 동기화 버전에 없습니다.</li> </ul>



# Analyticsmania.com

Become a Google Tag Manager Pro

이 가이드는 Julius Fedorovicius, [analyticsmania.com](https://analyticsmania.com)  
를 통해 작가에게 연락하기 [트위터](#) 또는 [연결된](#)



Analytics mania