

ULTIMATE

List of **120+**

 Google Tag Manager

RESOURCES



Analytics mania

오래 전에 이 목록은 Google 태그 관리자를 더 잘 이해하는 데 도움이 되는 북마크된 콘텐츠 모음으로 시작되었습니다. 시간이 지남에 따라 점점 더 많은 GTM 콘텐츠가 내 블로그에 게시되었으며, **analyticsmania.com**.

플랫폼(Google 태그 관리자)이 진화하고 있기 때문에 콘텐츠(특정 플랫폼과 관련된)가 구식이 되는 것은 꽤 논리적입니다. 결과적으로 현재 3개를 보고 계십니다. **월**이 전자책의 에디션.

유용하게 사용하시길 바랍니다. 행복한 학습!

GOOGLETAGMANAGER는 무엇이며 왜 사용해야 합니까?

처음부터 시작합니다. GTM이 무엇인지 또는 GTM이 필요한지 여부를 모르는 경우(기본 대답은 **물론입니다!**), 아래 링크를 확인하십시오.

- # 1. [Google 태그 관리자를 사용해야 하는 11가지 이유](#)
- # 2. [초보자를 위한 Google 태그 관리자 튜토리얼\(+ 전자책\)](#)
- # 3. [Google 지원 - Google 태그 관리자](#) 구글에 의해
- # 4. [Google 태그 관리자로 할 수 있는 99가지 작업](#)

이제 디지털 분석 도구 스택에 GTM이 포함되어야 한다고 확신하십니까? 나는 당신이 확신합니다. 계속합시다.

주요 개념, 명명 규칙, 설치

- # 6. [Google 태그 관리자를 설치하는 방법](#)
- # 7. [사용자 권한](#) 시모 아하바
- # 7. [명명 규칙 및 설정 팁](#)
- # 8. [컨테이너 구성을 위한 Google 태그 관리자 이름 지정 전략](#) 바운티우스에 의해
- # 9. [Google 태그 관리자 구조](#) by 아우케라
- # 10. [태그 관리자 작업 공간](#) 시모 아하바
- # 12. [웹 성능 최적화 및 Google 태그 관리자](#)
- # 13. [Google 태그 관리자 모범 사례](#)
- # 14. [게시 및 버전](#) 구글에 의해
- # 15. [GTM 컨테이너를 가져오는 방법](#)
- # 17. [Google 태그 관리자의 태그 시퀀싱 이해](#) 시모 아하바

태그, 트리거 및 변수

- # 18. [태그, 트리거, 변수](#) 구글에 의해

변수

- # 19. [상수 문자열 사용자 정의 변수 사용](#) 구글에 의해
- # 20. [변수](#) 구글에 의해
- # 21. [Google 태그 관리자를 위한 변수 가이드](#) 시모 아하바
- # 22. [GTM의 자바스크립트 변수](#)
- # 23. [Google 태그 관리자의 룩업 테이블을 활용한 멋진 기능](#) Rebelytics에 의해
- # 24. [7가지 필수 Google 태그 관리자 맞춤 변수](#) 애널리틱스 매니아

트리거

- # 25. [Google 태그 관리자용 트리거 가이드](#) 시모 아하바
- # 26. [트리거 그룹](#)
- # 27. [맞춤 이벤트 트리거](#)

태그

28. [태그 설정 가이드](#) 구글에 의해

29. [태그, 트리거, 변수](#) 구글에 의해

측정 계획, TAGPLAN

30. [측정 계획](#) 신선한 계란으로

31. [태그 템플릿 + 동영상](#) 측정 학교에 의해

현재 Google 태그 관리자 지식을 테스트하고 싶습니까(+실제 작업을 통해 조금 더 알아보기)? 그런 다음 #32를 확인하십시오. [Google 태그 관리자 기초](#) 강의.

더 많은 지식을 원하십니까? 계속 읽으십시오.

데이터 계층

33. [Google 태그 관리자의 dataLayer는 무엇입니까?](#) 애널리틱스 매니아.

34. [Google 태그 관리자를 사용하여 데이터 영역에서 데이터를 가져오는 3가지 방법](#) 애널리틱스 매니아

35. [Google 태그 관리자 dataLayer 인스턴스화 및 사용 - 데이터 레이어 모범 사례](#) 의해 Lunametrics

36. [데이터 계층](#) 의해 Lunametrics

37. [dataLayer.push 가이드](#)

38. [데이터 영역 변수](#)

GOOGLETAGMANAGER+GOOGLEANALYTICS

- # 39. [초보자를 위한 Google 태그 관리자 자습서](#)
- # 40. [Google 애널리틱스와 Google 태그 관리자: 차이점은 무엇인가요?](#)
- # 41. [Google 태그 관리자 이전 도움말](#)
- # 42. [Google 태그 관리자를 사용한 교차 도메인 추적](#)
- # 43. [Google 태그 관리자를 사용한 GA 이벤트 추적](#)
- # 44. [고급 - 데이터 속성 요소를 사용한 Google 태그 관리자 이벤트 추적](#) 데이비드 발레조
- # 45. [고급 - GTM에서 Google Analytics 필드 설정](#) 시모 아하바
- # 46. [Google 태그 관리자의 Google 애널리틱스 설정 변수](#) 애널리틱스 매니아
- # 47. [GA 및 Google 태그 관리자를 사용한 사용자 ID 추적](#)
- # 48. [필드를 사용하여 Google 태그 관리자에서 설정](#) 바운티우스에 의해

GOOGLETAGMANAGER+GOOGLELEADS

- # 49. [애드워즈에서 전환추적 설정하기](#) 메갈리틱
- # 50. [애드워즈 리마케팅 태그 설치](#) by 웹애널리틱스
- # 51. [고급 - Google 태그 관리자를 통해 동적 리마케팅 설정](#) Optimize Smart로
- # 52. [Google 태그 관리자를 사용한 애드워즈 통화 전환 추적](#) 바운투우스에 의해

GOOGLETAG 관리자는 다른 사람과도 잘 어울립니다.

- # 53. [Inspectlet + Google 태그 관리자: 전체 가이드](#)
- # 54. [Zopim + Google 태그 관리자: 실시간 채팅 위젯 설치, 제어 및 추적](#)
- # 55. [Google 태그 관리자를 사용하여 LinkedIn 전환 추적](#)
- # 56. [전체 가이드: Google 태그 관리자 + Twitter](#)
- # 57. [Google 태그 관리자로 Disqus 댓글 추적](#)
- # 58. [전체 가이드: Google 태그 관리자 + Facebook](#)
- # 59. [지원되는 태그 템플릿](#) 그리고 [사용자 지정 태그 템플릿](#)

클릭 추적 -DEFAULTAUTO-EVENTListeners

- # 60. [추적 링크](#)
- # 61. [Google 태그 관리자로 버튼 추적](#)
- # 62. [트리거에서 CSS 선택기 연산자와 일치](#) 시모 아하바

일반 표현

제 생각에는 정규식(Regex 또는 Regexp)에 대한 기본 지식은 Google 태그 관리자(예: 트리거 설정) 또는 Google Analytics(예: 사용자 정의 필터 설정)로 작업할 때 반드시 갖추어야 할 기술입니다. 다음 4개의 리소스를 확인하세요.

- # 63. [정규식 초보자 가이드\(Regex\)](#) by 홍키아트
- # 64. [Google 애널리틱스 및 태그 관리자를 위한 RegEx 가이드](#) 알렉산드르스 파스터스
- # 65. [정규식 소개 및 ABC](#) . 실용적인 작업이 포함된 대화형 가이드입니다.
- # 66. [정규식 101](#) . 이 웹 기반 앱을 사용하여 정규식을 테스트하고 검증합니다. 매우 유용합니다.
- # 67. [SEO, Google 애널리틱스 및 Google 태그 관리자를 위한 정규식 가이드](#) 최적화 스마트.

FORMTRACKING -DEFAULTAUTO-이벤트 리스너

68.[Google 태그 관리자 양식 참여 추적](#) 시모 아하바

69.[Google 태그 관리자를 사용한 양식 추적](#)

기록, 오류, 타이머 -기본 자동 이벤트 수신기

70.[URL 조각을 페이지뷰로 추적](#) 시모 아하바

71.[Google 태그 관리자 및 애널리틱스로 단일 페이지 웹 앱 추적](#)

72.[오류를 이벤트로 추적](#)

73.[Google 태그 관리자에서 타이머 트리거를 사용하는 방법](#)

74.[스크롤 트리거](#) 시모 아하바

75.[아코디언 클릭을 추적하는 방법](#)

CUSTOMAUTO-EVENTListeners

76.[Google 태그 관리자 양식 추적: 목표를 달성하는 7가지 방법](#) #77.[Google 태그 관리자: 소셜 상호 작용 추적](#)

78.[페이지 번역 추적](#)

79.[한 페이지에서 다른 페이지로 UTM 전송](#)

80.[Google 애널리틱스 및 Google 태그 관리자의 동영상 추적](#)

81.[Klaviyo 양식 추적](#)

82.[HTML5 오디오 플레이어 추적](#)

83.[Google 태그 관리자의 호버 추적](#) 바운티우스에 의해

84.[Google 태그 관리자로 AJAX 양식 추적](#)

85.[Google 태그 관리자를 사용한 Vimeo 추적](#) 기본 경로로



추신: 다음에서 더 많은 사용자 정의 자동 이벤트 리스너를 찾을 수 있습니다.[30개 이상의 무료 GTM 레시피 라이브러리](#).

버전, 배포, 테스트, QA

- # 86.[Google 태그 관리자에서 단일 태그\(다른 태그 아님\)를 게시하는 방법](#) 바운티우스에 의해
- # 87.[Google 태그 관리자 환경으로 QA 향상](#) 시모 아하바
- # 88.[여러 웹사이트 환경에 Google 태그 관리자 배포](#) 바운투우스에 의해
- # 89.[프로세스 제어: 개발 및 라이브 환경의 Google Analytics 및 Google 태그 관리자](#) by E-노르

도구

- # 90.티[Chrome용 최고의 Google 태그 관리자 확장 프로그램](#) 애널리틱스 매니아
- # 91.[Google 태그 관리자 인젝터: 손쉬운 태깅](#) 크리스 버거
- # 92.[GTM DataLayer Sifter: 원하는 데이터를 쉽게 찾기](#) 그루와 블레인
- # 93.[페이스북 픽셀 도우미](#) AdEspresso에서 검토
- # 94.[Google 태그 관리자 미리보기 및 디버그 모드 가이드](#)

GOOGLETAGMANAGER+SEO

- # 95. [Search Console에서 사이트 확인\(예: 웹마스터 도구\)](#) 구글에 의해
- # 96. [Google 태그 관리자를 사용하여 스키마/JSON-LD 태그를 동적으로 생성](#) 모즈
- # 97. [Google 크롤러에 의해 인덱싱된 동적으로 추가된 메타 데이터](#) 시모 아하바
- # 98. [Google 태그 관리자 및 Google 애널리틱스를 사용한 404 오류 추적](#)

조리법

- # 99. 더 [40개 이상의 Google 태그 관리자 궁극 라이브러리](#) (태그와 트리거가 있는 기성품 컨테이너). 다운로드하고 컨테이너로 가져오기만 하면 됩니다.

A/테스팅

- # 100. [Google 태그 관리자를 사용한 A/B 테스트](#) 넥스트 웹
- # 101. [Google 태그 관리자 내에서 Optimizely X API를 사용하여 실험 데이터를 GA로 전송](#) 드미트리 일린
- # 102. [\[동영상\] Google 태그 관리자로 A/B 테스트하는 방법](#) 측정 학교에 의해

기타 리소스

- # 103. [가장 일반적인 Google 태그 관리자 실수](#)
- # 104. [10가지 유용한 CSS 선택자](#) 시모 아하바
- # 105. [Google 태그 관리자를 통한 가속화된 모바일 페이지](#) 시모 아하바
- # 106. [\[동영상\] AMP 페이지에 Google 태그 관리자를 통합하는 방법](#) 측정 학교에 의해

- # 107. [Google 태그 관리자로 쿠키 설정 및 읽기](#)
- # 108. [모든 마케팅 담당자가 알아야 할 29가지 고급 Google 태그 관리자 팁](#) 업빌드로
- # 109. [사이트에 Konami 코드 추가](#) 시모 아하바
- # 110. [Tealium 또는 Google 태그 관리자? 옵션 평가](#) 바운티우스에 의해
- # 111. [Google 태그 관리자 준비 체크리스트](#)

커뮤니티

GTM 뉴스를 가장 먼저 듣고 문제를 해결하거나 새로운 아이디어를 얻으려면 이 커뮤니티에 가입하세요.

- # 112. [GTM 페이스북 커뮤니티](#)
- # 113. [공식 Google 태그 관리자 포럼](#)
- # 114. [Google 태그 관리자 하위 레딧](#)
- # 115. [스택 오버플로 - Google 태그 관리자](#)

사람들과블로그팔로우

프로 팁: 업데이트/새 블로그 게시물을 내 이메일 받은 편지함으로 바로 받는 것을 선호합니다. 안타깝게도 모든 GTM 인플루언서가 뉴스레터를 보내는 것은 아닙니다. 그것에 대한 나의 해결책은 [블로그트롯트](#) - RSS 피드를 정기적으로 확인하고 새 게시물이 게시되면 나에게 이메일을 보내는 무료 서비스입니다. 나는 이것을한다 [시모 아하바](#) 또는 [크리스타 세이덴의](#) 예를 들어 블로그.

- # 116. Simo의 블로그 게시물 [블로그 10개, 기사 10개, 팔로우할 사람 10명](#) 는 GTM/디지털 애널리틱스 인플루언서를 팔로우하기 시작하기에 좋은 곳입니다.
- # 117. [분석 매니아](#) #shamelessplug
- # 117.5 이 목록에 언급된 게시물의 다른 작성자를 확인하면 필요한 것을 찾을 수 있습니다.

완전한 가이드

118. [Google 태그 관리자에 대한 전체 가이드](#) by iPullRank

119. ["고급 - "일반" GTM 개발자 가이드](#) 필 피어스

120. [Google 태그 관리자 - WordPress를 위한 완벽한 가이드](#) by WPism

더 많은 Google 태그 관리자 리소스를 알고 계십니까?

내가 뭔가를 놓친 경우(매우 가능함)를 통해 저에게 연락하십시오. [트위터](#) 또는 [이메일](#). 귀하의 제안이 흥미롭고 유용하다고 생각되면 이 목록에 추가하겠습니다(주제가 현재 선택 사항과 겹치지 않아야 함).

자, 다음은 무엇입니까?

1. 아직 확인하지 않았다면 이 목록에서 최소한 몇 개의 항목을 확인하십시오.
2. 미래를 위해 이 목록을 북마크하십시오.
3. GTM 커뮤니티에 가입하고 원하는 GTM 사람/블로그를 팔로우하세요.
4. 학습을 계속하십시오.
5. 이익.

이 가이드는 Julius Fedorovicius, www.analyticsmania.com

Twitter를 통해 저자에게 연락하기 [@fedorovicius](#) 또는 [연결된](#)