



GA한타로-dba_view(행동 보고서)

행동보고서(들어온 후 무엇을 하나 보고서)

사람들이 자사 사이트에 들어와서 어떤 행동을 많이 하고, 어떤 콘텐츠에서 머무르며, 드릴다운을 어디까지 하는지 알아볼 수 있습니다.

드릴다운 예시

- 날짜(년 > 월 > 일)
- 지리(국가 > 지역 > 도시)
- 제품(부서 > 카테고리 > SKU)
- Google 애널리틱스 이벤트(이벤트 카테고리 > 이벤트 액션 > 이벤트 라벨)

행동보고서기본개념

1. 페이지뷰수

- 페이지가 사용자들에게 보여질때마다 카운팅

2. 순페이지뷰수

- 해당 페이지를 한번이상 조회한 세션(방문)의 수 (한 세션이 같은 웹페이지를 여러 번 조회해도 순페이지뷰수는 1이 됨)

3. 방문수

- 가장 처음 유입된 페이지를 기반으로 카운팅됨.
- 세션이 유입되면 무조건 페이지 하나는 보기때문에 전체 방문수는 전체 세션수와 동일

예시)페이지뷰수, 순페이지뷰수, 방문수

가 세션 : A>C>A

나 세션 : C>A

다 세션 : C>B>C>A

A : 페이지뷰 수(4), 순 페이지뷰 수 (3), 방문수(1)

B : 페이지뷰 수(1), 순 페이지뷰 수 (1), 방문수(0)

C : 페이지뷰 수(4), 순 페이지뷰 수 (3), 방문수(2)

4(1). 이탈

- 첫 번째 히트(페이지 뷰)기록 후 종료 (즉, 방문해서 첫 페이지보고 종료한 경우)

4(2). 이탈률

- 해당 페이지에서 이탈한 수 / 해당 페이지가 방문페이지인 수
- 즉, 해당 페이지가 랜딩페이지일 때 이탈을 얼마나 많이하는가 (해당 페이지의 랜딩페이지로서의 효과측정 수단으로 볼 수 있음)

5(1). 종료

- 히트가 일어나고 30분간 더 이상 다음 히트가 없으면 종료되었다고 가정함

5(2). 종료율

- 해당 페이지에서 종료한 수 / 해당 페이지 뷰 수
- 종료율 자체만으로 해당 페이지의 좋다,아니다 평가하기 어려움 (해당 페이지에서 원하는 정보 찾아서 종료할 수도 있음. 그래서 페이지뷰 수, 머문시간, 이탈율 등 다른 항목과 같이봐야함)

예시)이탈율, 종료율

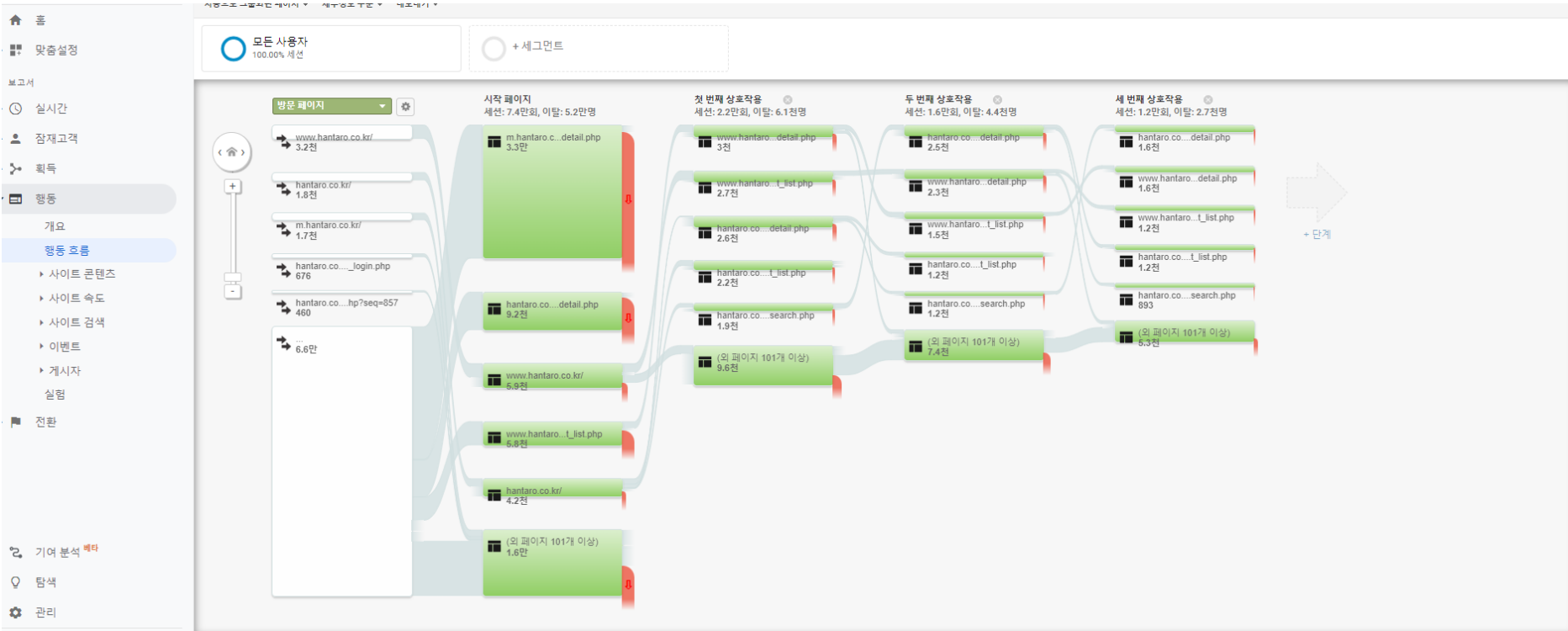
- 가 세션 : B>A>C>종료
- 나 세션 : B> 종료
- 다 세션 : A>C>B>종료
- 라 세션 : C>종료
- 마 세션 : B>C>A>종료

A페이지 : 이탈율(0%), 종료율(33%)

B페이지 : 이탈율(33%), 종료율(50%)
C페이지 : 이탈율(100%), 종료율(50%)

1. 행동 흐름보고서

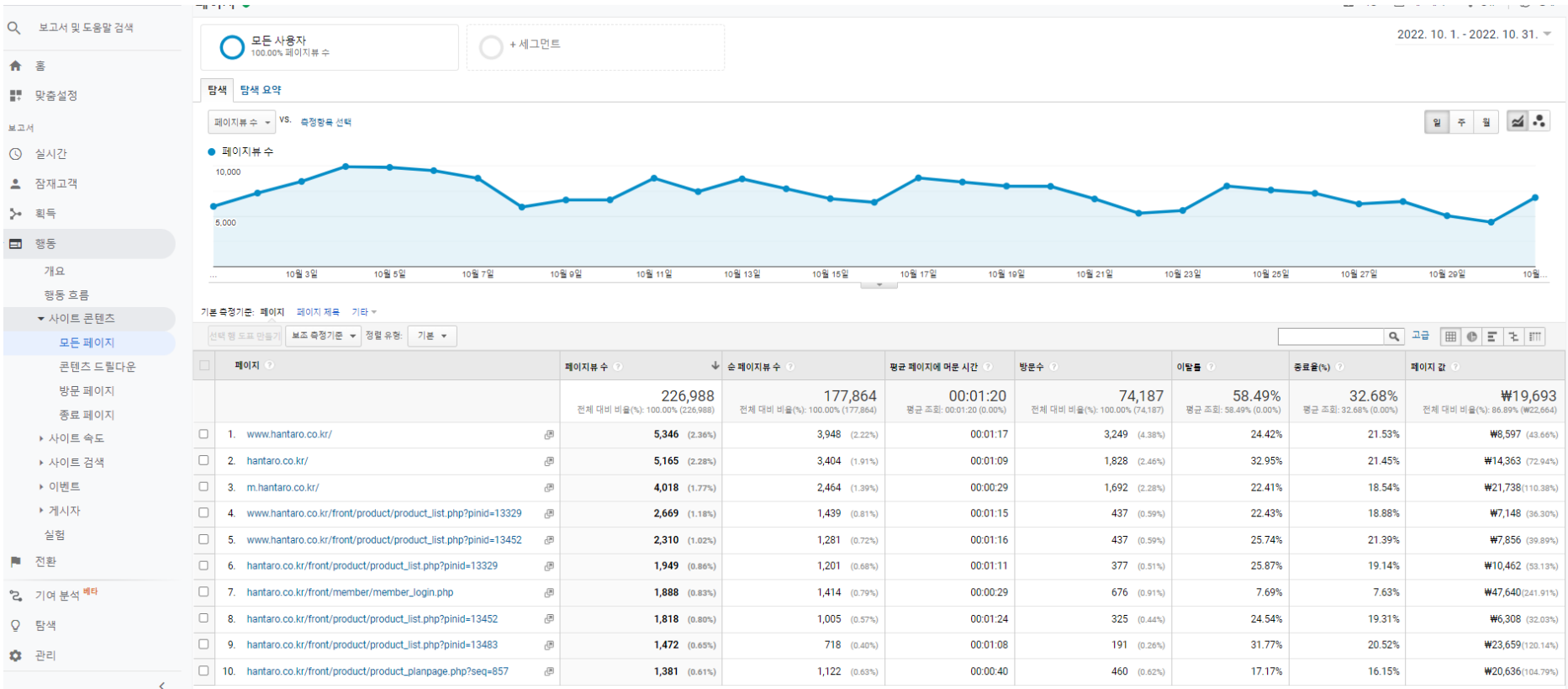
“사이트내에서 사용자들이 어떤 방향으로 행동하는가” 를 확인한다.
첫페이지는 랜딩페이지 기준으로 그룹핑 되어있다.



🔥 가장 많은 랜딩페이지는 도메인인 www.hantaro.co.kr/ 이다. 이후 대부분 사용자들은 m.hantaro.co.kr/front/product/product_datail.php 페이지인 제품 상세 페이지로 이동한다. 즉 메인페이지에서 바로 상품화면을 클릭하여 해당상품의 상세페이지로 이동하는 경우가 가장 많았다.

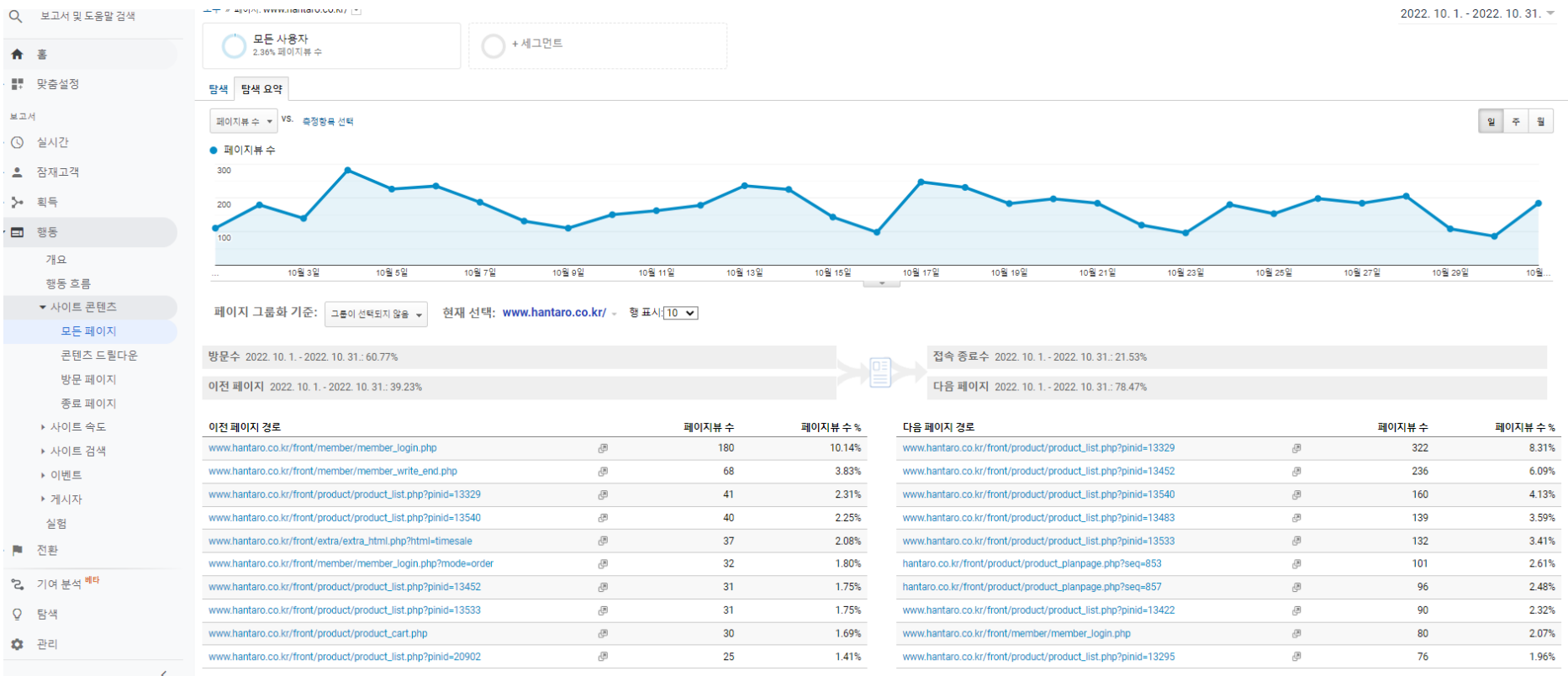
2. 모든 페이지 보고서

페이지 기준으로 측정항목들 확인하는 기본 보고서이다.



측정기준 페이지 중 하나의 페이지를 클릭하고 탐색요약 탭 누르면

해당 페이지로 방문한 수치(첫 페이지로), 다른 페이지 들렀다가 온 수치, 들렀던 페이지 경로도 알 수 있고, 해당 페이지를 마지막으로 종료한 수치, 다른 페이지로 이동한 수치, 이동한 페이지 경로들도 알 수 있다.



🔥 페이지뷰 수는 도메인 URL이 가장 많았다. 도메인URL ex) www.hantaro.co.kr, hantaro.co.kr, m.hantaro.co.kr

www.hantro.co.kr 이전페이지 경로로는 로그인페이지 및 가입완료 페이지가 가장 많았고, 다음페이지 경로로는 상품목록 페이지로 이동을 많이 하였다.

3. 콘텐츠드릴다운 보고서

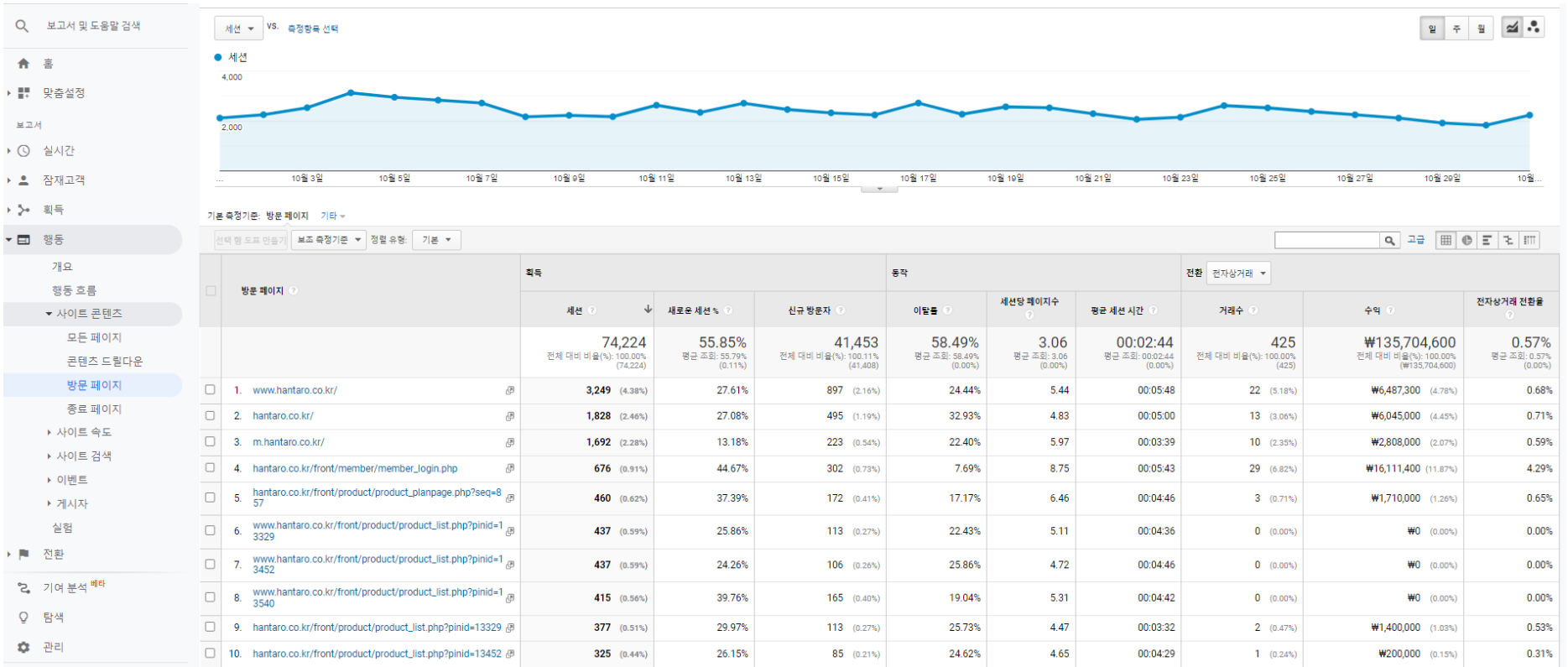
디렉토리별 성과를 볼 수 있다.



🔥 네이버에서 한타로골프 검색시 URL은 www가 붙어서 이동이되고, 구글에서 한타로골프 검색시 URL은 www이 없이 이동된다.

4. 방문페이지 보고서

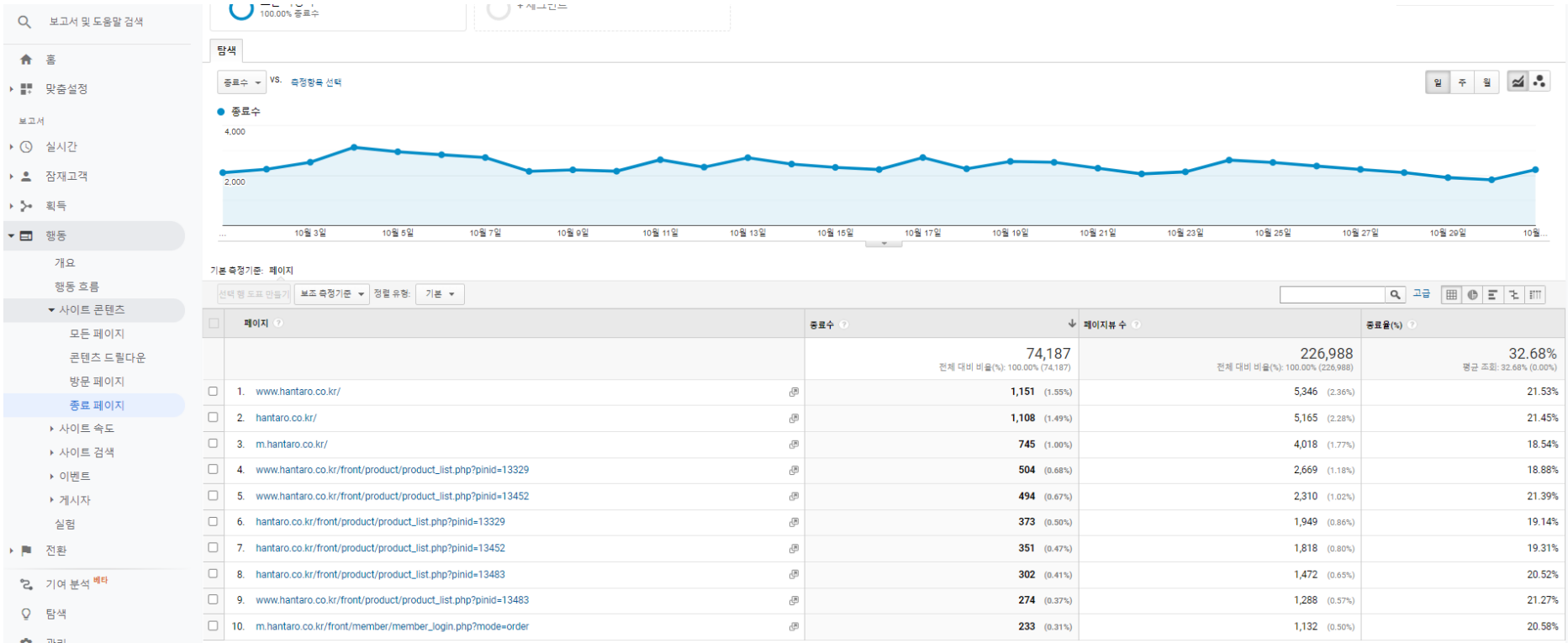
처음 방문으로 잡힌 페이지들 수치를 확인할 수 있는데 대 부분이 첫 메인페이지(랜딩)가 잡힌다. 이탈을 확인하고 랜딩페이지 고민할 수 있다.



🔥 방문 페이지는 랜딩페이지이자 메인 페이지인 도메인URL이 가장 높다.

5. 종료페이지 보고서

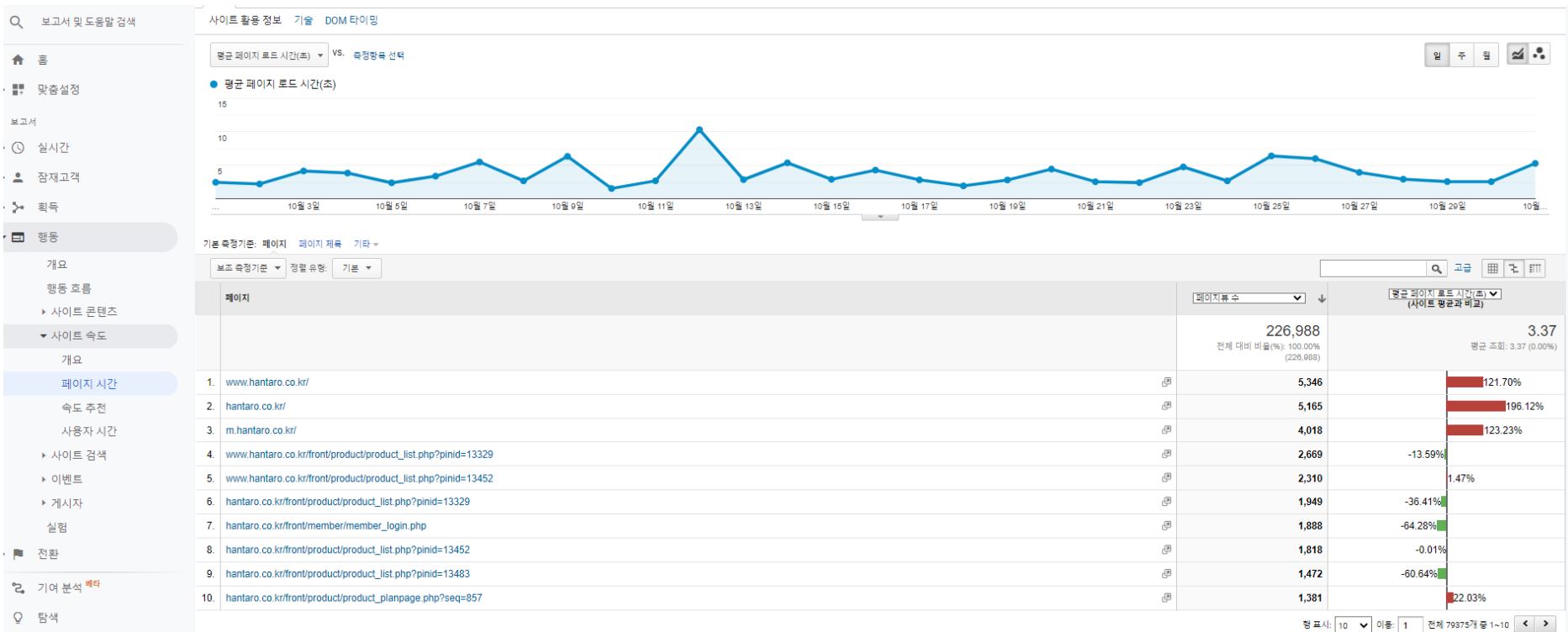
종료수, 페이지뷰수, 종료율 확인할 수 있다.



🔥 페이지 종료 시점은 메인페이지에서 종료되거나 상품목록페이지에서 종료되는 경우가 대부분이다.

6. 사이트 속도 보고서

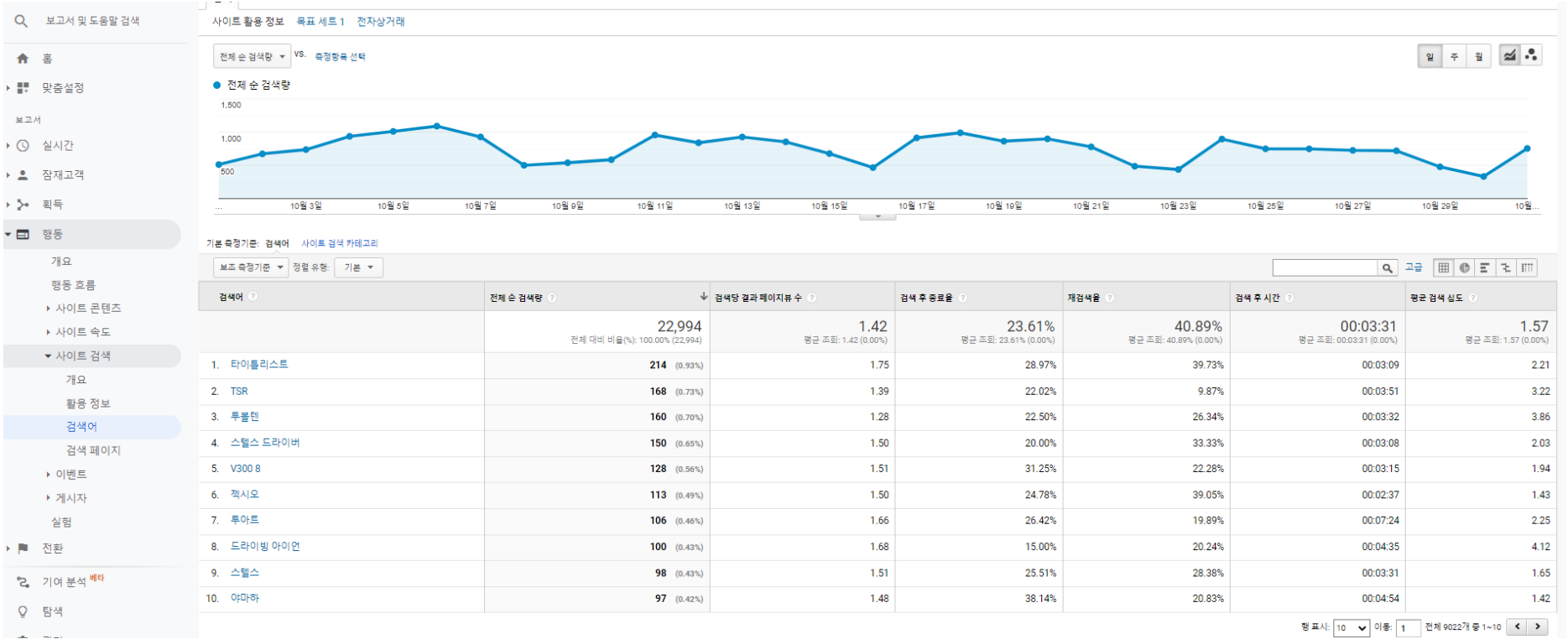
페이지 로딩하는데 얼마나 걸렸는지 파악할 있고 너무 느리면 개선이 필요하다.



🔥 메인페이지가 로딩 되는 속도는 각 7~9초로 상당한 시간이 소요되어 개선이 필요하다.

7. 사이트검색 보고서

사이트 내부에 검색기능 있을 경우 쿼리 url (검색어 매개변수) (query, q 같은) 검색어를 확인하기 위해 사용한다.



🔥 사이트 검색어 중에서는 타이틀리스트, TSR, 투볼텐 등 골프용품 및 골프웨어 관련 검색어로 검색이 되는 경우가 대부분이다.

8. 게시자 보고서

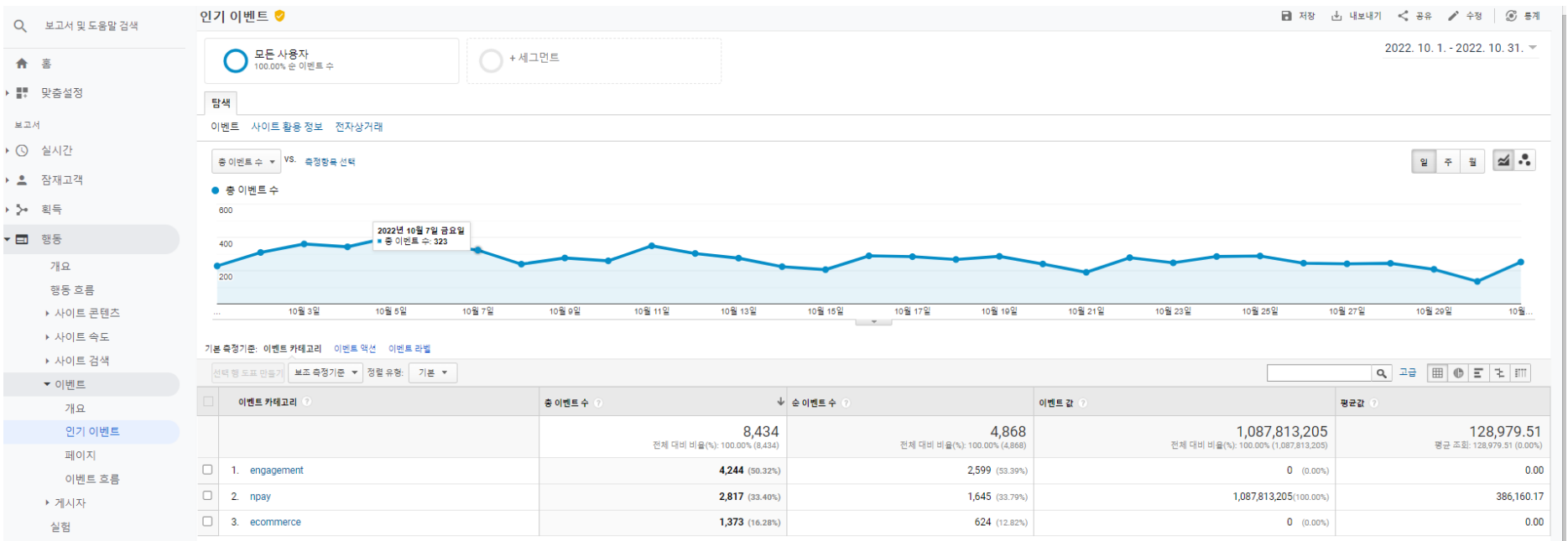
광고가 어디에 게시되는가 파악하기 위한 용도로 쓰인다. 크게 중요하진 않아서 패스한다.

9. 실험 보고서

페이지 A/B테스트를 위한 실험 보고서이지만 구글 옵티마이즈에 더 잘되었으므로 패스한다.

10. 인기이벤트 보고서

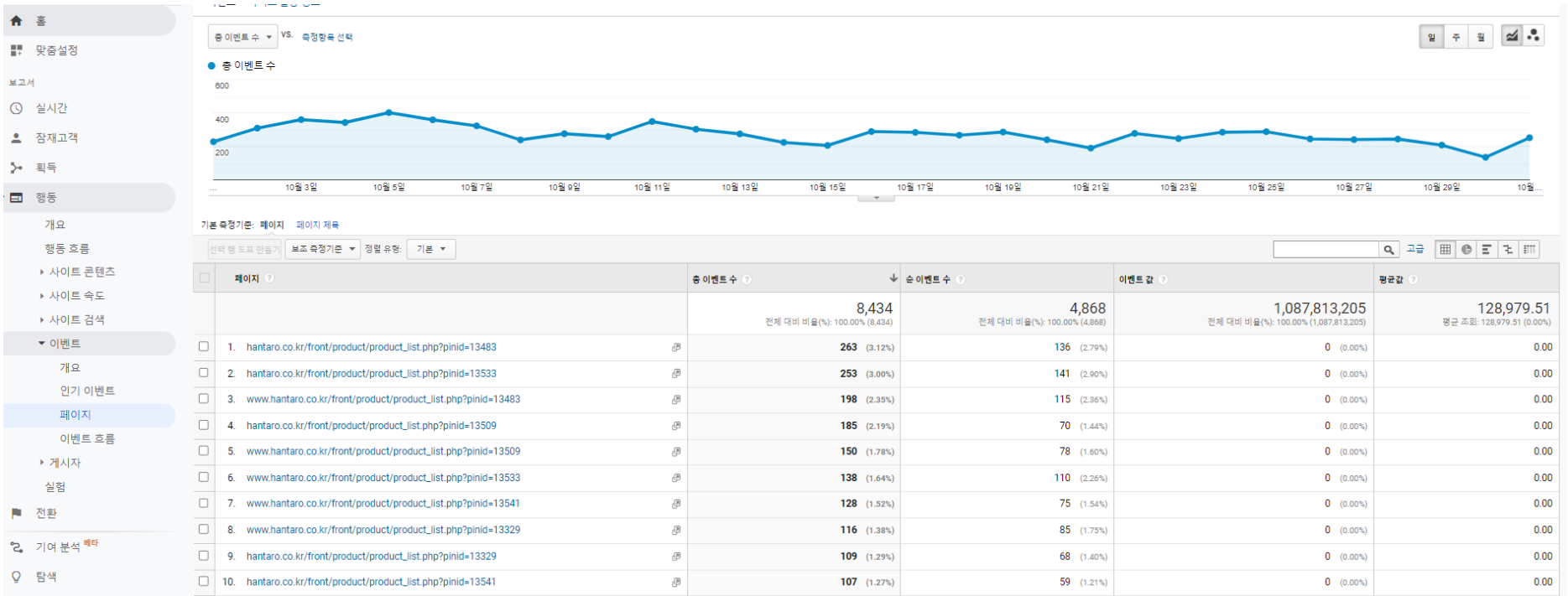
모든 이벤트를 확인하는 보고서이다. 이벤트 액션, 카테고리, 라벨로 볼 수 있다.



🔥 engagement 이벤트는 select_content 액션을 나타내며 모든 이벤트 중 절반 이상 발생하였다. 그 뒤로 N-pay 클릭 이벤트 33%, 전자상거래 장바구니추가 이벤트가 16%이다.

11. 이벤트 - 페이지 보고서

이벤트가 어느 페이지에서 많이 발생했는가 확인한다.



🔥 select_content액션이 가장 많다보니 상품을 클릭하기 위한 상품목록페이지에서 이벤트가 가장 많이 발생하였다.

12. 이벤트 흐름보고서

행동흐름 보고서와 유사한데, 페이지단위가 아닌 이벤트단위로 행동 확인한다.

행동보고서 정리

한타로골프에 GA데이터를 분석한 획득보고서의 결과는

페이지뷰 수와 랜딩페이지는 메인페이지인 www.hantaro.co.kr/ 이 가장 많았다. 랜딩 이후 메인페이지에서 바로 상품화면을 클릭하여 해당 상품의 상세페이지로 이동하는 경우가 가장 많았다.

www.hantaro.co.kr 이전페이지 경로로는 로그인페이지 및 가입완료 페이지가 가장 많았고, 다음페이지 경로로는 상품목록 페이지로 이동을 많이 하였다.

페이지 종료는 메인페이지에서 종료가 되거나 상품목록페이지에서 종료되는 경우가 대부분이다.

속도로는 메인페이지가 로딩 되는 속도는 각 7~9초로 상당한 시간이 소요되어 개선이 필요하다.

타이틀리스트, TSR, 투볼텐 등 골프용품 및 골프웨어 관련 검색어로 검색이 되는 경우가 대부분이다.

가장 많은 이벤트는 engagement이벤트로 select_content 액션을 나타내며 모든 이벤트 중 절반 이상 발생하였다. 그 뒤로 N-pay 클릭 이벤트 33%, 전자상거래 장바구니추가 이벤트가 16%이다.

select_content액션이 가장 많다보니 상품을 클릭하기 위한 상품목록페이지에서 이벤트가 가장 많이 발생하였다.

네이버에서 한타로골프 검색시 URL은 www가 붙어서 이동이되고, 구글에서 한타로골프 검색시 URL은 www 이 없이 이동된다.