



GA한타로-dba_view(전환 보고서)

전환보고서(어떤 목표를 얼마나 이루었냐 보고서)

전환보고서기본개념

- 목표달성횟수: 특정 기간동안 해당 목표를 몇 회 완료했는지
- 목표값: 해당 목표들이 총 얼마의 가치를 지니고있는지(설정해둔 값 기반)
- 목표전환율: 전체 세션대비 해당 목표가 얼마나 달성되었는지
- 총이탈률: 설정해둔 유입경로에 진입한 세션들중 목표를 달성하지 않고 이탈한 세션비율(목표 만들 시 유입경로 설정해야만 계산함)

1. 목표 - 개요 보고서

목표달성횟수, 목표값, 목표전환율, 총 이탈률 을 확인 할 수 있다.

2. 목표 URL 보고서

목표가 어떤 URL에서 달성되었는지 확인 할 수 있다.

3. 목표경로 역추적 보고서

어디 어디를 거쳐서 왔는지 목표경로를 역추적 할 수 있다.

4. 유입경로 시각화 보고서

순페이지뷰수가 기준이고 퍼널별로 시각화 자료를 보여줍니다.

5. 목표흐름 보고서

유입경로 시각화 보고서와 유사하다.

6. 전자상거래 쇼핑행동 보고서

고객의 퍼널을 5가지로 나누며 각 지점에서의 전환,이탈을 확인할 수 있다.

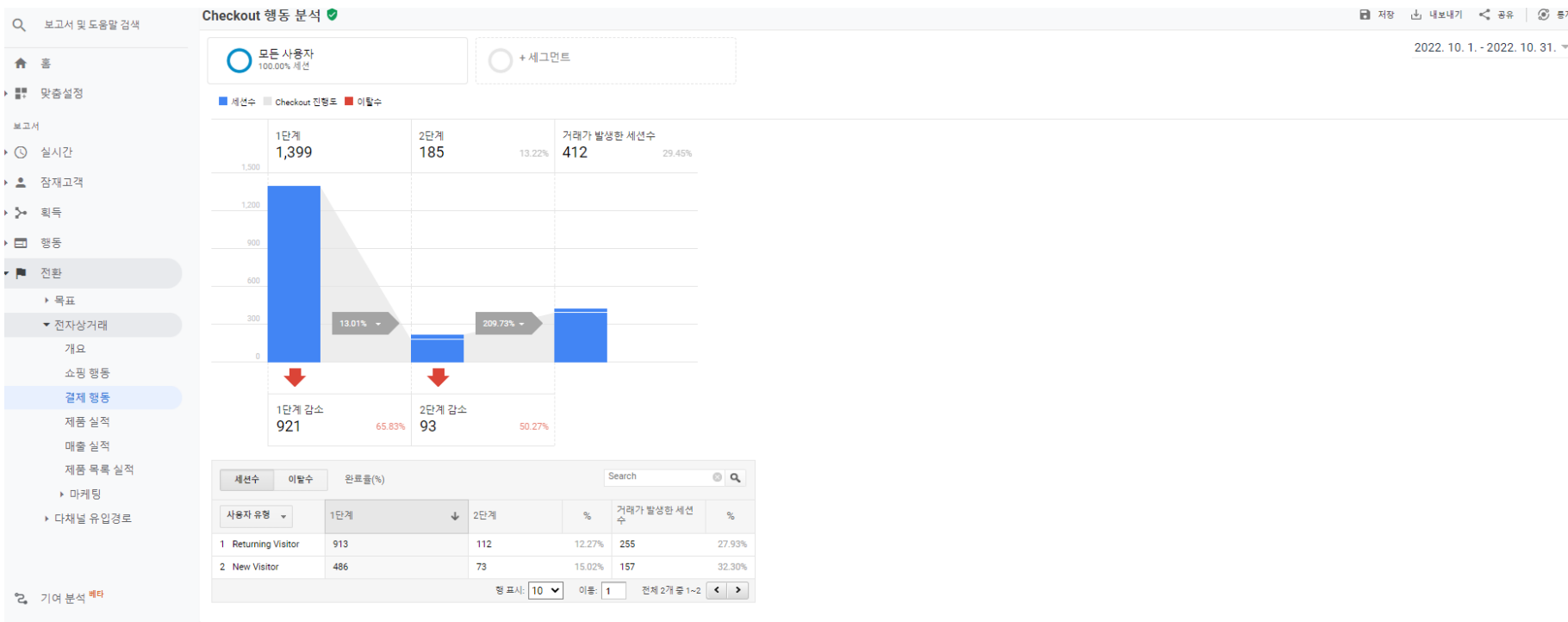
저체세션 - 제품조회 - 장바구니추가 - 결제 - 거래발생



🔥 신규 방문자가 재방문자 보다 전체 세션수가 더 많고 제품도 많이 조회하지만, 실제로 장바구니를 클릭하고 결제된 세션은 재방문자가 더 높다.

7. 전자상거래 결제행동보고서

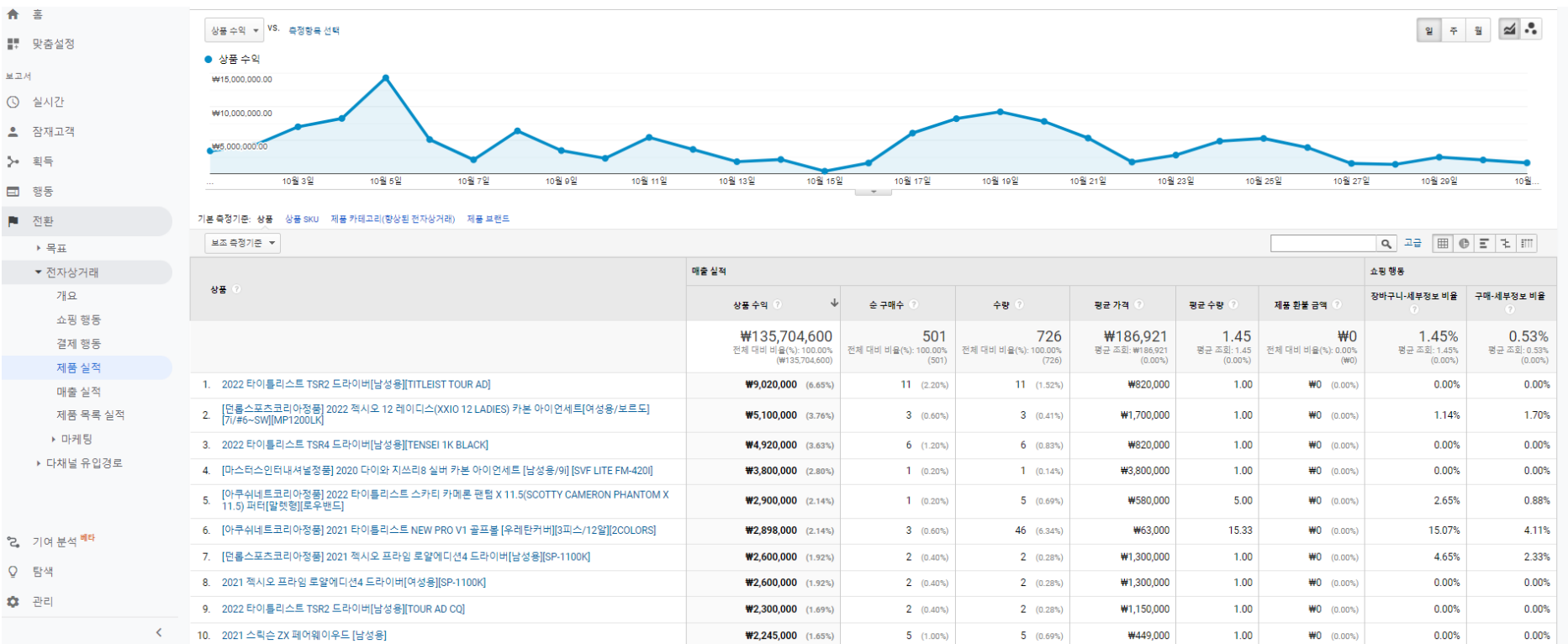
관리 > 보기 > 전자상거래에서 "체크아웃 라벨링"단계로 설정한 단계들이 보여진다.



🔥 신규 방문자가 재방문자 보다 전체 세션수가 더 많고 제품도 많이 조회하지만, 실제로 장바구니를 클릭하고 결제된 세션은 재방문자가 더 높다.

8. 전자상거래 제품실적 보고서

각 제품별 수익, 순 구매수, 수량 등등 설정한 값 등의 실적을 확인할 수 있다.



🔥 2022 타이틀리스트 TSR2 드라이버[남성용] 상품이 가장 수익이 높다.

9. 전자상거래 매출실적 보고서

개별 거래별 매출정보(수익, 세금, 배송 등등)을 확인을 확인한다.

10. 전자상거래 제품목록실적보고서

제품이 노출되는 리스트들의 실적(목록 조회수,장바구니 담기횟수 등등) 확인. 목록에서의 수치를 확인한다.