

# Google Analytics 가이드

( 임대형 사이트 - 추적코드 설치편) v2.0

---

작성자 : 연구소 데이터분석팀 임태영  
작성일 : 2023-02-21

**Triple HM**

Copyright TripleHM. All Rights Reserved

# 목차

- GA계정생성하기
- GA추적코드 복사(UA/GA4)
- 카페24
- 고도몰
- 메이크샵

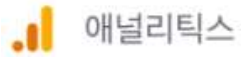
A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands typing on a white Apple keyboard. The keyboard is connected to a white Apple monitor, which is partially visible at the top of the frame. The background is a light-colored desk surface. The overall lighting is soft and warm.

# GA 계정 생성하기

**Triple HM**

Copyright TripleHM. All Rights Reserved

# GA계정생성하기



## Google 애널리틱스에 오신 것을 환영합니다

Google 애널리틱스를 사용하면 비즈니스 데이터 분석에 필요한 무료 도구를 한곳에서 이용할 수 있으므로, 이를 통해 더욱 현명한 결정을 내릴 수 있습니다.

측정 시작

### 자세한 정보

사이트 및 앱 사용자를 더 상세하게 파악하여 마케팅, 콘텐츠, 제품 등의 실적을 더 효과적으로 확인하세요.



©2022 Google | [애널리틱스 홈](#) | [서비스 약관](#) | [개인정보처리방침](#) | [의견](#) 보내기

1. GA가 처음이신가요? 그러면 계정부터 만들어야합니다.

2. [analytics.google.com](https://analytics.google.com) 에 접속하여 측정 시작을 클릭해주세요.

# GA계정생성하기

애널리틱스



관리자 사용자

## 1 계정 설정

### 계정 세부정보

#### 계정 이름 (필수)

계정에는 둘 이상의 추적 ID가 포함될 수 있습니다.

새 계정 이름

Google 애널리틱스는 비즈니스 도구입니다. 거래, 비즈니스, 공예, 직종과 관련된 목적으로만 사용해야 합니다.

### 계정 데이터 공유 설정 ②

Google에서는 [Google Ads 데이터 처리 약관](#)에 명시된 대로 Google 애널리틱스 서비스를 [유지관리 및 보호](#)하는 데 필요한 경우에만 Google 애널리틱스 데이터를 처리합니다. 아래의 데이터 공유 설정을 사용하면 Google 애널리틱스에서 수집한 데이터를 추가 목적으로 Google과 공유할 수 있는지 여부를 맞춤설정할 수 있습니다.

데이터 공유 옵션을 사용하면 Google 애널리틱스 데이터 공유를 더욱 세부적으로 관리할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)



#### Google 제품 및 서비스

Google 제품 및 서비스 개선을 위해 Google 애널리틱스 데이터를 Google과 공유합니다. 이 설정을 켜면 Google이 사용자 행동 및 기대 패턴을 더 잘 파악할 수 있으며 광고 캠페인을 생성, 관리, 분석하는 데 사용하는 Google Ads 시스템 도구의 개선과 같이 Google 제품 전반에 걸쳐 고객에게 도움이 될 수 있는 기능을 구축할 수 있습니다. Google에서는 자체의 광고 개인 최적화 또는 광고 타겟팅을 위해 사용자 데이터를 사용하지 않습니다. 이 옵션을 사용 중지해도 속성에 연결된 다른 Google 제품으로 데이터가 계속 전송될 수 있습니다. 설정을 확인하거나 변경하려면 각 속성의 제품 연결 섹션으로 이동하세요.



#### 참여 모델링 및 비즈니스 통계

익명 측정 데이터를 포함하면 풍부한 비즈니스 통계를 제공할 수 있는 예측, 모델링된 데이터, 벤치마킹 등의 기능을 사용할 수 있습니다. 포함된 데이터는 모두 익명처리되고(속성에 대한 식별 가능 정보 삭제) 다른 익명 데이터와 함께 집계되어 비즈니스 통계 생성에 사용됩니다. [사례 보기](#)



#### 기술 지원

Google 기술 지원 담당자가 서비스를 제공하고 기술적 문제의 해결책을 찾기 위해 필요한 경우 내 Google 애널리틱스 데이터 및 계정에 액세스하는 것을 허용합니다.



#### 계정 전문가

Google 영업에 Google 애널리틱스 데이터 및 계정에 대한 액세스 권한을 부여하여 구성 및 분석을 개선하고 Google 애널리틱스와 기타 Google 제품 전반에 걸쳐 통계, 최적화 도움말을 제공하는 등 Google 애널리틱스 계정을 최대한 활용할 수 있도록 지원합니다.

1. 계정을 설정합니다.

2. 계정 데이터 공유 설정에서 체크 박스에 체크하고 다음 버튼을 클릭합니다.

# GA계정생성하기

애널리틱스

관리자

사용자

←

계정 설정

속성 설정

시설 세부정보

속성은 비즈니스의 웹 및 앱 데이터를 나타냅니다. 계정 하나에 1개 이상의 속성을 추가할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)  
기존 Firebase 프로젝트의 새 속성을 만들려면 [\\*Firebase 계정으로 이동](#)하세요.

Google 애널리틱스 4 속성을 만들면 웹 및 앱 데이터를 측정할 수 있습니다.

속성 이름:

속성 이름이 필요하며 이는 4~100자(영문 기준) 사이여야 합니다.

보고 시간대  
미국 ▼ (그리니치 표준시 -08:00) 로스앤젤레스 시간 ▼

통화  
미국 달러 (\$) ▼

나중에 관리 메뉴에서 이러한 속성 세부정보를 수정하실 수 있습니다.

고급 옵션 보기

다음

이전

비즈니스 정보

1. 다음으로 속성을 설정합니다.
2. 속성 이름은 서비스 이름으로 하는게 좋습니다.
3. 보고 시간대와 통화 기준을 선택하고 고급 옵션 보기를 클릭합니다.

©2023 Google | 애널리틱스 홈 | 서비스 약관 | 개인정보처리방침 | 의견 보내기

Triple HM

# GA계정생성하기



애널리틱스



관리자

사용자

속성 이름:

tetst

보고 시간대

감비아

(그리니치 표준시 +00:00) 코트디부아르 시간

통화

미국 달러 (\$)

나중에 관리 메뉴에서 이러한 속성 세부정보를 수정하실 수 있습니다.

고급 옵션 숨기기

유니버설 애널리틱스 속성 만들기



2023년 7월 1일부터 유니버설 애널리틱스 속성이 데이터를 수집하지 않습니다. 대신 Google 애널리틱스 4 속성을 만드는 것이 좋습니다.

웹사이트 URL

https://

www.test.com

☒ Google 애널리틱스 4 속성과 유니버설 애널리틱스 속성 둘 다 만들기

이렇게 하면 연결된 사이트 태그로 두 개의 속성이 생성되므로 웹사이트에 태그를 한 번만 지정하면 됩니다. [자세히 알아보기](#)

☒ Google 애널리틱스 4 속성에 대해 향상된 측정 사용 설정

표준 화면 보기 측정 외에도 사이트의 상호작용을 자동으로 측정합니다.

관련 이벤트와 함께 링크, 삽입된 동영상 등의 페이지 요소에서 데이터가 수집될 수 있습니다. 개인 식별 정보가 Google에 전송되지 않도록 해야 합니다. [자세히 알아보기](#)

☐ 유니버설 애널리틱스 속성만 만들기

다음

이전

3 비즈니스 정보

1. UA버전을 생성하는 경우는 고급옵션보  
기에서 원하는 옵션을 선택합니다.

# GA계정생성하기

애널리틱스

관리자

사용자

속성 설정

3 비즈니스 정보

←

비즈니스 정보

환경을 맞춤설정할 수 있도록 다음 질문에 대해 주세요.

업종 카테고리

업종 선택 ▾

비즈니스 규모

☐ 작음 - 직원 1~10명

☐ 중간 - 직원 11~100명

☐ 큼 - 직원 101~500명

☐ 아주 큼 - 직원 501명 이상

비즈니스에서 Google 애널리틱스를 어떻게 사용할 계획인가요? 해당 사항을 모두 선택하세요.

☐ 내 사이트 또는 앱에 대한 고객 참여도 측정

☐ 내 사이트 또는 앱 환경 최적화

☐ 여러 기기 또는 플랫폼에서 데이터 측정

☐ 광고비 최적화

☐ 전환 증대

☐ 콘텐츠 수익성 측정

☐ 온라인 판매 분석

☐ 앱 설치 측정

☐ 리드 생성 측정

☐ 기타

만들기

이전

1. 비즈니스 정보를 입력합니다.
2. 업종 카테고리, 비즈니스 규모, GA 사용 목적을 선택하고 만들기를 클릭합니다.



# GA계정생성하기

애널리틱스

관리자 사용자

속성 설정

3 비즈니스 정보

비즈니스 정보

환경을 맞춤설정할 수 있도록 다음 질문에 답해 주세요.

업종 카테고리

업종 선택

비즈니스 규모

☒ 작음 - 직원 1~10명

☐ 중간 - 직원 11~100명

☐ 큼 - 직원 101~500명

☐ 아주 큼 - 직원 501명 이상

비즈니스에서 Google 애널리틱스를 어떻게 사용할 계획인가요? 해당 사항을 모두 선택하세요.

☒ 내 사이트 또는 앱에 대한 고객 참여도 측정

☐ 내 사이트 또는 앱 환경 최적화

☐ 여러 기기 또는 플랫폼에서 데이터 측정

☐ 광고비 최적화

☐ 전환 증대

☐ 콘텐츠 수익성 측정

☐ 온라인 판매 분석

☐ 앱 설치 측정

☐ 리드 생성 측정

☐ 기타

만들기 이전

Google 애널리틱스 서비스 약관 계약

Google 애널리틱스를 사용하려면 먼저 해당 국가 또는 지역의 서비스 약관에 동의해야 합니다.

미국

Google Marketing Platform

Google Analytics Terms of Service

These Google Analytics Terms of Service (this "Agreement") are entered into by Google LLC ("Google") and the entity executing this Agreement ("You"). This Agreement governs Your use of the standard Google Analytics (the

☒ GDPR에서 요구하는 데이터 처리 약관에도 동의합니다. 자세히 알아보기

동의함 동의 안 함

©2023 Google | 애널리틱스 홈 | 서비스 약관 | 개인정보처리방침 | 의견 보내기

1. 약관이 나오면 동의함 버튼을 클릭합니다.

# GA계정생성하기

애널리틱스

모든 계정 > a-a-sdf  
aasaa

Q "탐색 분석"을(를) 검색해 보세요

관리자

사용자

속성 + 속성 만들기

aasaa (354539094)

←

어시스턴트 설정

속성 설정

속성 액세스 관리

**데이터 스트림**

이벤트

전환수

잠재고객

맞춤 정의

데이터 설정

데이터 가져오기

보고 ID

기여 분석 설정

속성 변경 내역

데이터 삭제 요청

DebugView

제품 링크

Google Ads 링크

데이터 수집 시작하기

웹사이트 또는 앱의 데이터 수집을 설정하려면 데이터를 수집할 소스(예: 웹, Android 앱, iOS 앱)를 선택하세요. 그리고 나면 선택한 소스에 데이터 수집 태그를 추가하는 방법을 안내해드립니다.

[데이터 수집에 대해 자세히 알아보기](#)

플랫폼을 선택하세요.

웹

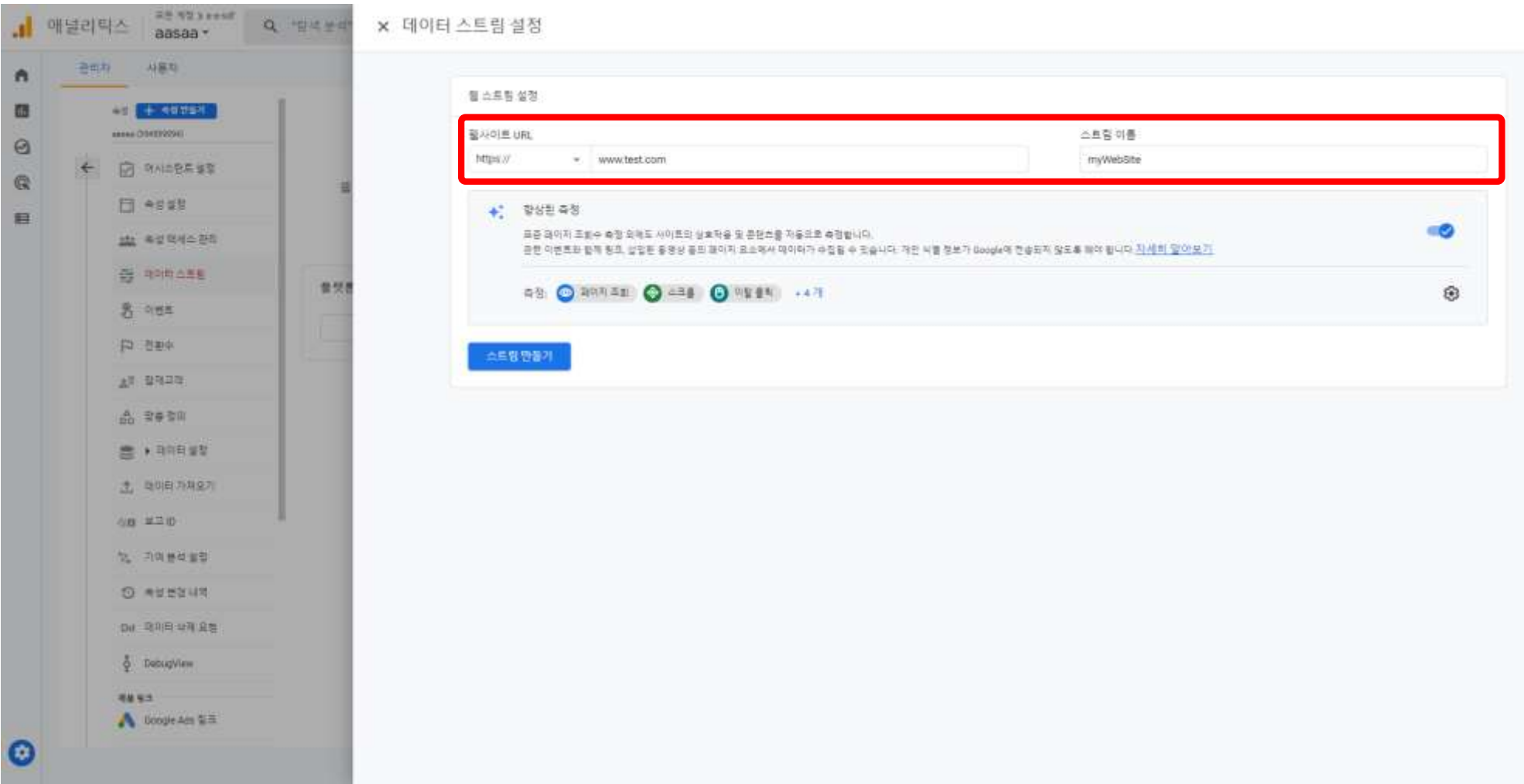
Android 앱

iOS 앱

©2023 Google | 애널리틱스 홈 | 서비스 약관 | 개인정보처리방침 | 의견 보내기

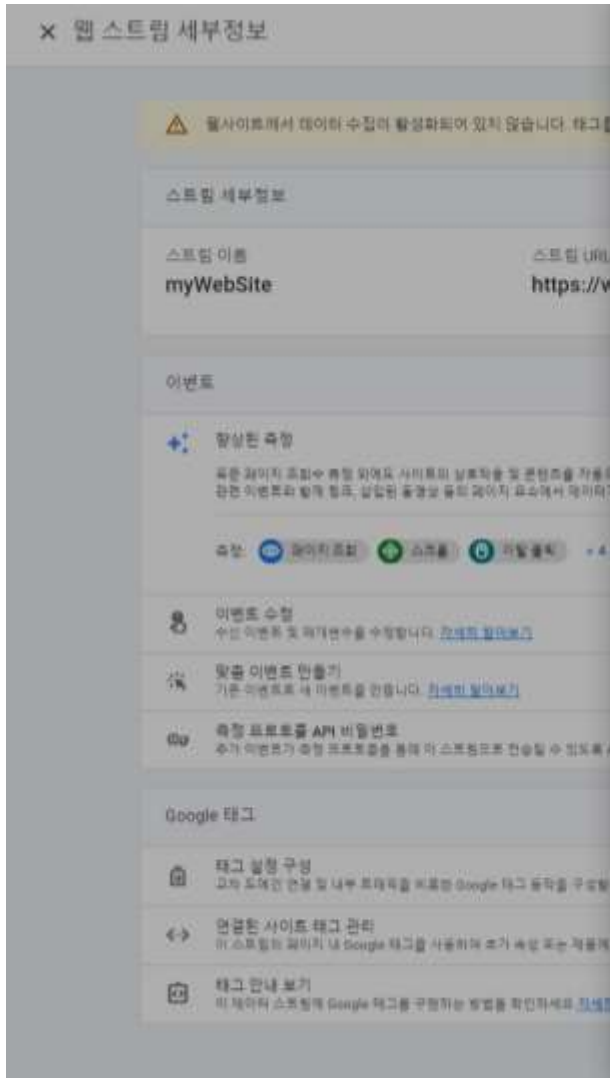
1. 데이터 스트림을 화면이 나옵니다.
2. 본 가이드는 웹사이트 전용 가이드이므로 플랫폼에서 '웹'을 선택하겠습니다.

# GA계정생성하기



1. 웹사이트 URL과 스트림 이름을 입력합니다.

# GA계정생성하기



## 설치 안내



1. 해당화면이 나온다면 GA생성이 완료되었고 데이터 스트림까지 셋팅이 완료된 것입니다.

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands typing on a white Apple keyboard. The keyboard is connected to a white Apple monitor, which is partially visible at the top of the frame. The background is a light-colored desk surface. The overall lighting is soft and warm.

# GA 추적코드 복사하기

**Triple HM**

Copyright TripleHM. All Rights Reserved

# GA추적코드 복사 - UA버전



1. GoogleAnalytics에 접속합니다.
2. 좌측 메뉴 중 최하단에 관리 메뉴를 클릭합니다.

# GA추적코드 복사 - UA버전

애널리틱스 | 모든 계정 > hmbiz | 전체 웹사이트 데이터

관리자 | 사용자

계정 + 계정 만들기 | 트리플하이엔NEW

속성 + 속성 만들기 | hmbiz (UA-203669424-2)

보기 + 보기 만들기 | 전체 웹사이트 데이터

계정 설정 | 계정 액세스 관리 | 모든 필터 | 계정 변경 내역 | 휴지통

GA4 설정 어시스턴트 | 속성 설정 | 속성 액세스 관리 | 속성 변경 내역 | 데이터 삭제 요청 | 제품 링크 | Google Ads 링크 | 애드센스 링크 | Ad Exchange 링크 | 모든 제품 | 포스트백 | 잠재고객 정의 | 맞춤 정의 | 데이터 가져오기

1 <> ▶ 추적 정보

2 <> ▶ 추적 정보

추적 코드

데이터 수집

데이터 보관

User-ID

세션 설정

자연 검색 소스

추천 제외 목록

검색어 제외 목록

예약 이메일

저장된 보고서

©2023 Google | 애널리틱스 홈 | 서비스 약관 | 개인정보처리방침 | 의견 보내기

1. 관리메뉴에 들어오면 추적 정보를 클릭합니다.
2. 추적 정보 밑에 소메뉴들이 생기고 그 중에서 추적 코드 메뉴를 클릭합니다.

# GA추적코드 복사 - UA버전

애널리틱스

모든 계정 > hmbiz

전체 웹사이트 데이터

관리자

사용자

속성

+ 속성 만들기

hmbiz (UA-203669424-2)

GA4 설정 어시스턴트

속성 설정

속성 액세스 관리

추적 정보

추적 코드

데이터 수집

데이터 보관

User-ID

세션 설정

자연 검색 소스

추천 제외 목록

검색어 제외 목록

속성 변경 내역

데이터 삭제 요청

제품 링크

Google Ads 링크

애드센스 링크

Ad Exchange 링크

모든 제품

추적 ID

UA-203669424-2

상태

최근 48시간 동안 수신한 트래픽

0 명의 활성 사용자가 있습니다. 실시간 트래픽 보고서에서 세부사항을 확인하세요.

테스트 트래픽 전송

웹사이트 추적

범용 사이트 태그(gtag.js)

이 속성의 범용 사이트 태그(gtag.js) 추적 코드입니다. 이 코드를 복사하여 추적할 모든 웹페이지의 <HEAD>에 첫 번째 항목으로 붙여넣으세요. 이미 페이지에 범용 사이트 태그가 있다면 아래 스니펫의 config 행을 기존 범용 사이트 태그에 추가하기만 하면 됩니다.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-203669424-2"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-203669424-2');
</script>
```

범용 사이트 태그를 사용하면 Google의 사이트 측정, 전환 추적, 리마케팅 제품 전체에 간편하게 태그를 추가하여 구현을 간소화하면서 더 효과적으로 제어할 수 있습니다. gtag.js를 사용하면, 차후에 출시되는 최신 동적 기능과 통합의 이점을 누릴 수 있습니다. 자세히 알아보기

연결된 사이트 태그

이 속성의 페이지 내 전체 사이트 태그를 사용하여 추가 속성 또는 제품에 대한 태그를 로드합니다. 자세히 알아보기

0개 연결됨

Google 태그 관리자

무료로 제공되는 Google 태그 관리자를 사용하면 애널리틱스 태그 및 추적 태그가 많을 때 사이트에 태그를 쉽게 추가할 수 있습니다. Google 태그 관리자는 다음 상황에서 유용합니다.

- 사이트 태그가 필요한 애널리틱스 및 광고 실적 추적 도구를 여러 개 사용하는 경우
- 웹사이트에 태그를 추가하면 마케팅 캠페인 운영 효율이 떨어지는 경우

Google 태그 관리자를 시작하는 방법에 대해 알아보세요.

추가 구현

범용 사이트 태그(gtag.js) 및 Google 태그 관리자는 새로운 구현을 위해 권장되는 추적 방법입니다. analytics.js, 측정 프로토콜 등 추가 구현 옵션도 사용할 수 있습니다. 추가 측정 방법을 자세히 알아보기

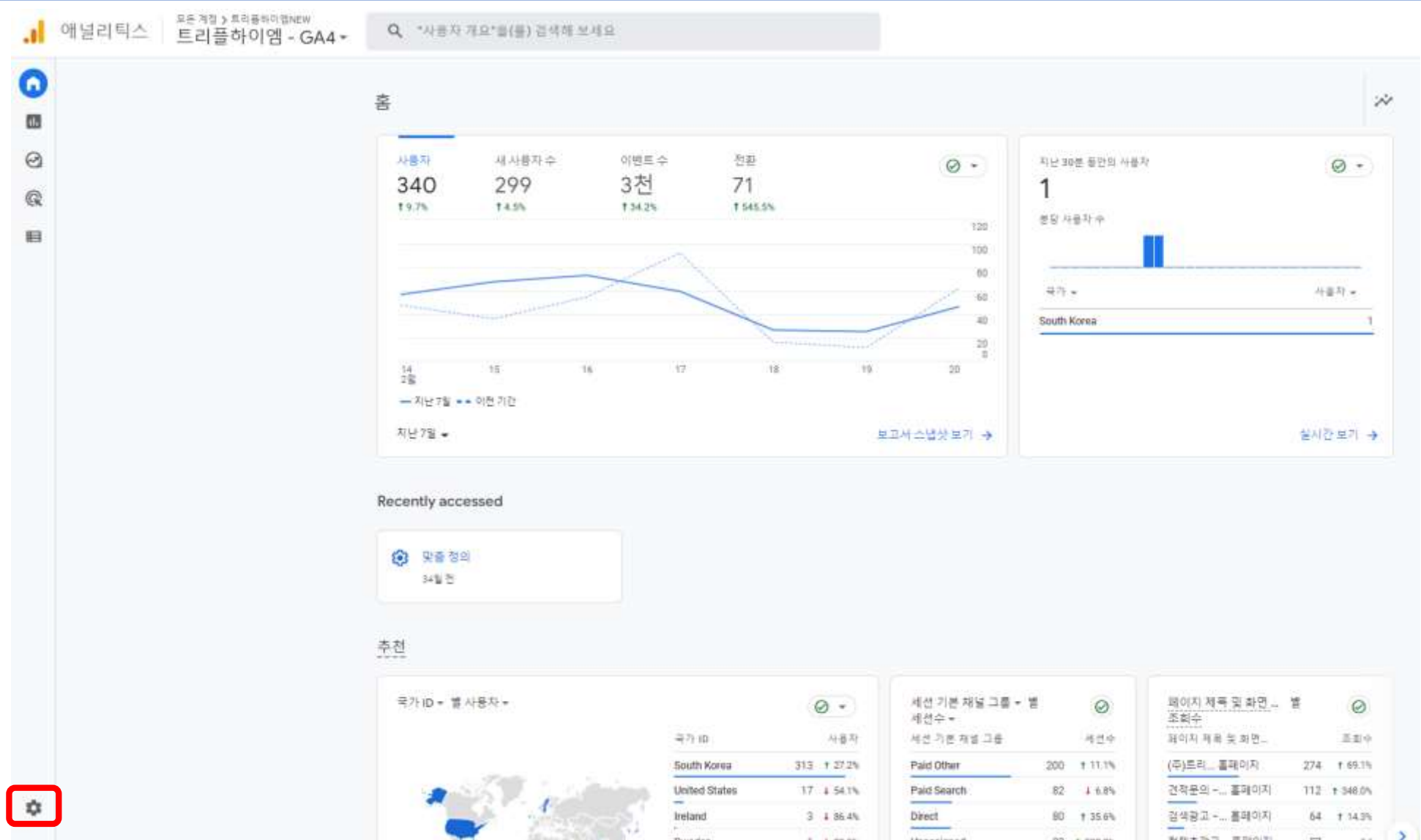
1. UA추적코드를 복사합니다.
2. GA추적코드 복사 -UA버전 완료

©2023 Google | 애널리틱스 홈 | 서비스 약관 | 개인정보처리방침 | 의견 보내기

Triple HM

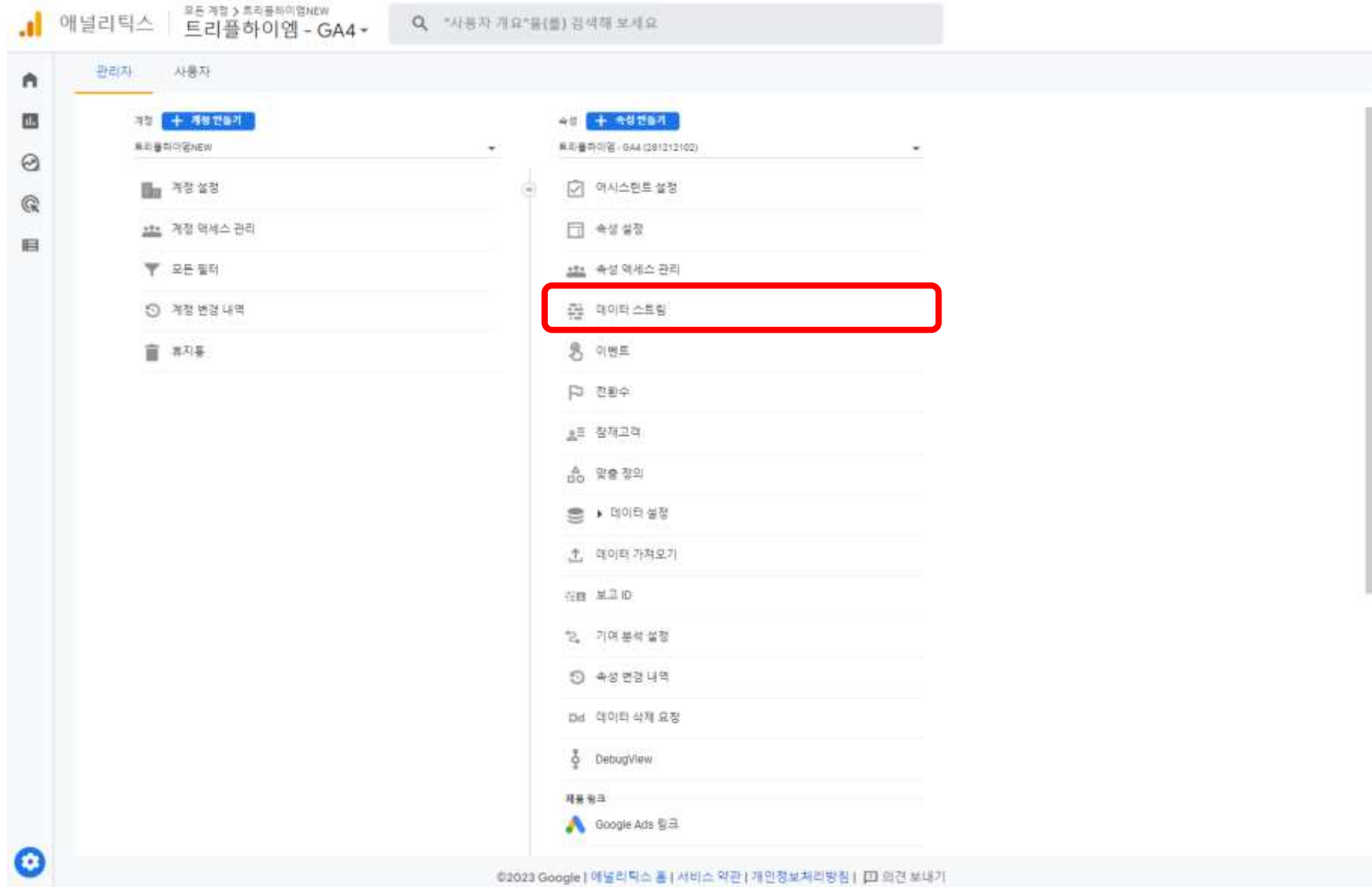


# GA추적코드 복사 - GA4버전




1. GoogleAnalytics4에 접속합니다.
2. 좌측 메뉴 중 최하단에 톱니바퀴 모양의 관리 메뉴를 클릭합니다.

# GA추적코드 복사 – GA4버전



1. 관리 메뉴에 들어옵니다.
2. 데이터 스트림 메뉴를 클릭합니다.

# GA추적코드 복사 – GA4버전

 애널리틱스

모든 계정 > 트리플하이엠NEW  
트리플하이엠 - GA4

🔍 "사용자 개요"을(를) 검색해 보세요

관리자

사용자

속성 + 속성 만들기

트리플하이엠 - GA4 (281212102)

←

어시스턴트 설정

속성 설정

속성 액세스 관리

데이터 스트림

이벤트

전환수

잠재고객

맞춤 정의

▶ 데이터 설정

데이터 가져오기

보고 ID

기여 분석 설정

속성 변경 내역

데이터 삭제 요청

DebugView

제품 링크

Google Ads 링크

데이터 스트림

전체 iOS Android 웹

스트림 추가

🌐

https://hm-biz.co.kr/  
https://hm-biz.co.kr/

2724178351

최근 48시간 동안 수신한 트래픽입니다.

>

1. GA4를 등록할 스트림을 클릭합니다.

# GA추적코드 복사 – GA4버전



GA추적코드 복사 – GA4버전

1. 웹 스트림 세부정보로 들어옵니다.

2. 하단에 태그안내보기 메뉴를 클릭합니다.

# GA추적코드 복사 – GA4버전

× 웹 스트림 세부정보

최근 48시간 동안 데이터 수집이 활성화 상태였습니다.

스트림 세부정보

스트림 이름  
https://hm-biz.co.kr/

이벤트

향상된 측정

이벤트 수정

맞춤 이벤트 만들기

측정 프로토타입 API 리빌드

Google 태그

태그 설정 구성

연결된 사이트 태그 관리

태그 안내 보기

× 설치 안내

Google 태그 설치하기

웹사이트 작성 도구 또는 콘텐츠 관리 시스템(CMS)을 사용하여 자동으로 태그 설정을 완료하거나 태그를 직접 설치할 수 있습니다. 정확한 측정을 위해 사이트의 모든 페이지에 태그를 설치해야 합니다.

웹사이트 작성 도구 또는 CMS로 설치

직접 설치

수동으로 Google 태그 설치

아래에 이 계정의 Google 태그가 있습니다. 태그를 복사한 후 웹사이트의 각 페이지 코드에서 <head> 요소 바로 다음에 붙여넣으세요. Google 태그는 각 페이지에 하나씩만 추가합니다.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-021076J400"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-021076J400');
</script>
```

Google 태그 관리자 사용하기

여러 태그 관리 및 연차표라이즈 워크플로를 포함한 추가 기능을 사용하려면 Google 태그 관리자를 설치하여 관리하세요.

자세히 알아보기

1. 설치 안내 메뉴에 들어옵니다.
2. 두 개의 탭 중 직접설치 탭을 클릭합니다.
3. 복사버튼을 눌러서 GA4추적코드를 복사합니다.

※ PC / M 둘 다 적용

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands typing on a white Apple keyboard. The keyboard is on a light-colored desk. A white Apple mouse is visible in the foreground. The background shows the back of a white Apple monitor with the Apple logo. The overall lighting is soft and warm.

카페24

# 카페24 - 스크립트 관리 기능 활용하여 GA추적코드 설치하기

The screenshot shows the CAFE24 dashboard interface. On the left, there is a dark blue sidebar with a list of menu items. The item '쇼핑물 설정' (Shopping Settings) is highlighted with a red rectangular box. The main content area of the dashboard is blurred, showing various charts and data tables. At the top of the dashboard, there is a header with the CAFE24 logo, a language selector set to '(기본) 한국어 쇼핑물', and a search bar containing '카페24 통합존'. At the bottom of the dashboard, there are two links: '주요 부가서비스 이용 현황' and '자세히 보기'.

1. 카페24 홈페이지에 로그인하여 접속합니다.
2. 좌측 메뉴 중 쇼핑물 설정 메뉴를 클릭합니다.

# 카페24 - 스크립트 관리 기능 활용하여 GA추적코드 설치하기

The screenshot shows the Cafe24 admin interface. On the left sidebar, the '기본 설정' (Basic Settings) menu item is highlighted with a red box and a red circle with the number '1'. The main content area is titled '기본 설정' (Basic Settings). It contains three sections: '쇼핑몰 정보' (Store Information), '약관 · 정보 설정' (Terms & Information Settings), and '계정 · 로그인' (Account & Login). The '쇼핑몰 정보' section has four items: '내 쇼핑몰 정보', '서류 보관함', '도메인 설정', and '검색 엔진 최적화(SEO)'. The '검색 엔진 최적화(SEO)' item is highlighted with a red box and a red circle with the number '2'.

카페24

(기본) 한국어 쇼핑몰

기본 설정

어떤 메뉴를 찾고 계신가요?

쇼핑몰 정보

- 내 쇼핑몰 정보
- 서류 보관함
- 도메인 설정
- 검색 엔진 최적화(SEO)

약관 · 정보 설정

- 이용 약관 설정
- 기타이용 안내 설정
- 개인정보 제공 설정
- 개인정보 유효 기간제 설정
- 광고성정보 수신 동의 설정

계정 · 로그인

- 비밀번호 변경
- 보안인증 수단 관리

1. 쇼핑몰 설정메뉴 중 기본설정을 클릭합니다.
2. 기본 설정 메뉴 중 “검색 엔진 최적화 (SEO)” 메뉴를 클릭합니다.



# 카페24 - 스크립트 관리 기능 활용하여 GA추적코드 설치하기

The screenshot shows the Cafe24 admin interface. On the left is a dark sidebar with the 'cafe24' logo and a list of settings: < 쇼핑물 설정, 주문 설정, 상품 설정, 고객 설정, 게시판 설정, 사이트 설정, 프로모션 설정, 기본 설정 (highlighted), 결제 설정, 배송 설정, 운영자 설정, 채널 설정, and 설정 전체보기. The main content area has a top bar with '(기본) 한국어 쇼핑물', device icons, and a search bar. Below this is a '쇼핑물 이름 (HDE 데그)' section with a '저장' button. A table lists various settings: 파비콘, 네이버 연관채널, 검색엔진 서비스 연결, and SNS 공유 이미지. At the bottom, a red box highlights the '고급설정' (Advanced Settings) section, which includes instructions on how to use it to improve search rankings and traffic. A red arrow points from the '기본 설정' menu item to the '고급설정' section.

cafe24

(기본) 한국어 쇼핑물

쇼핑물 이름 (HDE 데그)

저장

파비콘 ?

네이버 연관채널 ?

검색엔진 서비스 연결 ?

SNS 공유 이미지 ?

고급설정

고급설정을 통해 쇼핑물의 검색순위를 향상해보세요.  
추가설정으로 쇼핑물 검색 결과 순위와 노출도를 향상하여 방문 수를 상승시킬 수 있습니다.

1. 기본설정 메뉴에서 스크롤을 최하단으로 내립니다
2. 최하단에 있는 고급설정 메뉴를 클릭합니다.

# 카페24 - 스크립트 관리 기능 활용하여 GA추적코드 설치하기

The screenshot shows the Cafe24 admin interface. On the left, the 'Basic Settings' menu is expanded, with 'Script Management' highlighted. The main content area shows the 'Script Management' page. At the top, there's a 'Advanced Settings' section with a description. Below it, there are several expandable sections: 'Individual Page SEO Tag', 'Search Engine Access Control', 'No Page Link', 'Sitemap and RSS Feed', and 'Code Direct Input'. The 'Code Direct Input' section is expanded, showing two tabs: 'PC Shopping' (selected) and 'Mobile Shopping'. The 'Head Area' contains the Google Tag Manager code snippet.

1. 고급설정

고급설정을 통해 쇼핑물의 검색순위를 향상해보세요.  
추가설정으로 쇼핑물 검색 결과 순위와 노출도를 향상하여 방문 수를  
상승시킬 수 있습니다.

개별 페이지 SEO 태그 ?

검색로봇 접근 제어 ?

없는 페이지 연결 ?

사이트맵 및 RSS 피드 ?

코드 직접입력 ?

PC 쇼핑물 모바일 쇼핑물

Head 영역

```
<!-- Google Tag Manager -->  
<script>(function(w,d,s,l){w[l]=w[l]||[];w[l].push(['gtm.start':  
new Date().getTime(),event:'gtm.js']);var f=d.getElementsByTagName(s)[0];
```

Body 영역

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->  
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-K3FZGP2"  
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
```

저장

1. 최하단에 고급설정을 클릭합니다.
2. 코드 직접입력 메뉴를 클릭합니다.
3. PC쇼핑물 탭이 체크된 상태를 확인합니다.
4. Head영역 안에 복사한 GA추적코드를 붙여넣습니다.

# 카페24 - 스크립트 관리 기능 활용하여 GA추적코드 설치하기

The screenshot shows the Cafe24 admin dashboard. On the left is a sidebar with navigation links. The main area is titled '코드 직접입력' (Direct Code Entry). Under this, there are tabs for 'PC 쇼핑물' and '모바일 쇼핑물'. A red circle '1' is around the '모바일 쇼핑물' tab. Below the tabs is a text area for the 'Head 영역' (Head Area), which contains the Google Tag Manager script. A red circle '2' is around this text area. At the bottom right, there is a '저장' (Save) button, highlighted with a red circle '3'.

카페24 Blog

(기본) 한국어 쇼핑물

카페24 통합검색

개별 페이지 SEO 태그 ?

검색로봇 접근 제어 ?

없는 페이지 연결 ?

사이트맵 및 RSS 피드 ?

코드 직접입력 ?

PC 쇼핑물

모바일 쇼핑물

Head 영역

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l){w[l]=w[l]||[];w[l].push(['gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js']);var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
</script>
```

Body 영역

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-K3FZGPZ"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
```

저장

미리보기

구글 네이버 SNS

Google

https://sleepycat.co.kr

슬리피캣 : GOOD SLEEP, GOOD DAY. (슬립 노마드)

100% 국내제작 전문 감성 파자마 브랜드. 다양한 디자인. 잠옷 선물하기 할 땐 슬리피캣. 무신사, 29CM, W컨셉, SSF 등에서도 만날 수...

미리보기는 실제와 다를 수 있습니다.

1. PC쇼핑물에 복사한 추적코드를 넣고 모바일 쇼핑물 탭을 클릭합니다.
2. 마찬가지로 동일하게 Head영역 안에 복사한 GA추적코드를 붙여넣습니다.
3. 우측하단에 저장 버튼을 클릭합니다.
4. 카페24에서 스크립트 관리 기능을 활용한 GA추적코드 삽입이 PC와 M 모두 완료되었습니다.

# 카페24 – 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

The screenshot shows the CAFE24 dashboard interface. On the left is a dark blue sidebar menu with various icons and labels. The '디자인 (PC/모바일)' (Design (PC/Mobile)) item is highlighted with a red rectangular box. The main content area is light blue and contains several charts and tables, including a bar chart and a table with multiple columns. At the top of the main area, there are tabs for '기본' (Basic) and '한국어 쇼핑물' (Korean Shopping Cart). At the bottom of the main area, there is a footer with the text '주요 부가서비스 이용 현황' (Main Add-on Service Usage Status) and a link '자세히 보기' (View Details).

1. 카페24 홈페이지에 로그인하여 접속합니다.
2. 좌측 메뉴 중 디자인(PC/모바일) 메뉴를 클릭합니다.

# 카페24 – 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

cafe24

(기본) 한국어 쇼핑물

카페24 통합검색

디자인 < 설정

디자인 대시보드

디자인 보관함

디자인 추가

배너/팝업

예약/백업/복구

웹 FTP

파일업로더

플러스앱 관리 HOT

디자인관리 가이드 ① 스마트디자인서포트

어떤 메뉴를 찾고 계신가요?

전문 디자이너의 트렌디하고 수준 높은 디자인을 만나 보세요.

카페24 디자인센터

대표디자인

PC 디자인 보관함 >

9월말 적용 예정사이트

미리보기 디자인 편집

모바일 디자인 보관함 >

9월말 적용 예정사이트

미리보기 디자인 편집

더 쉽고 간편해진 디자인 편집툴

스마트디자인 Easy

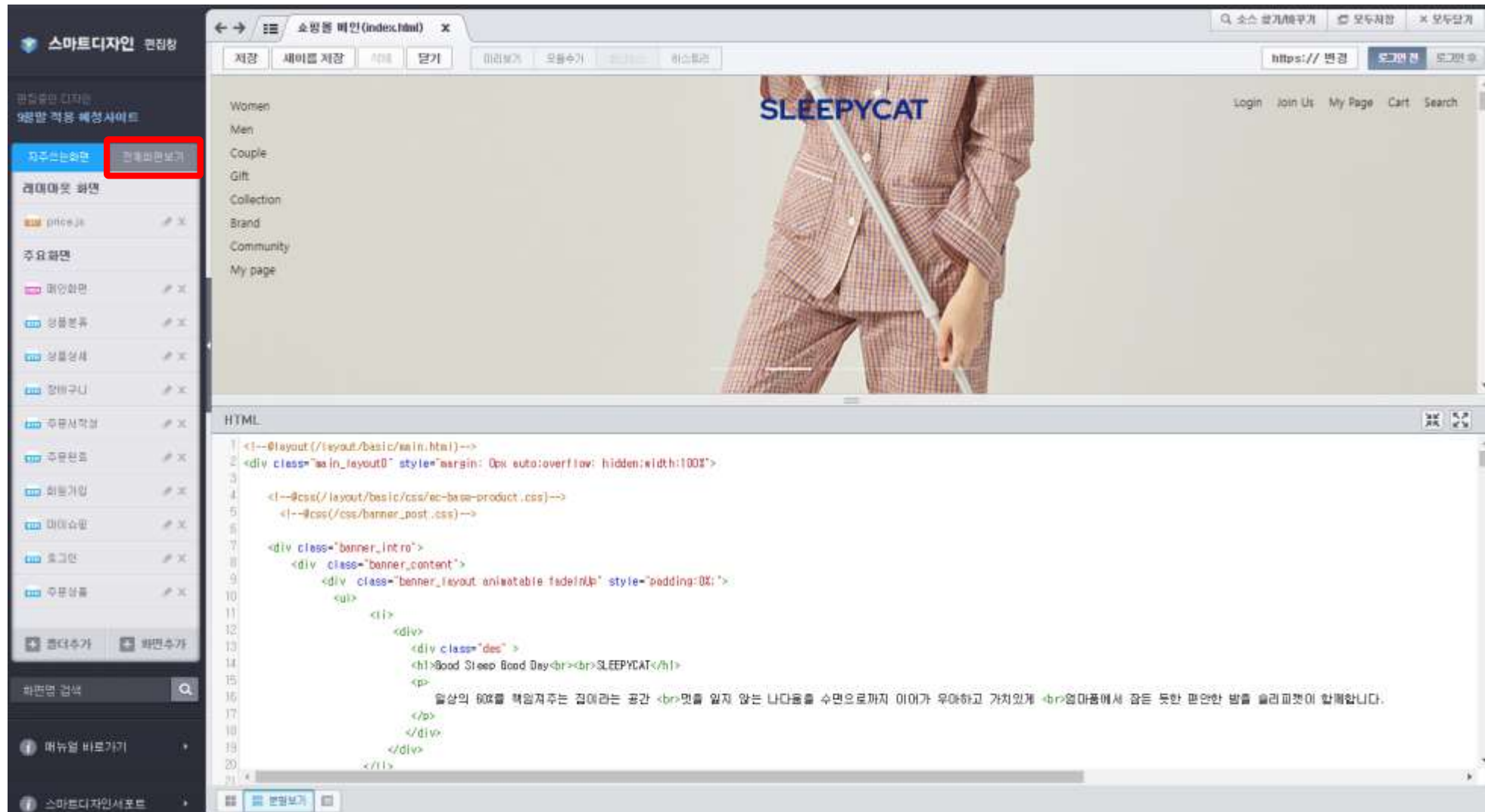
HTML을 몰라도 가능한 쉬운 디자인 편집부터 상품 진열, 쇼핑물 설정까지 한 번에!  
지금 바로 새로워진 스마트디자인Easy를 시작해 보세요.

디자인 추가하기 이용 가이드

1 / 3

1. 디자인 메뉴에 접속한 상태입니다.
2. PC에 GA추적코드를 우선적으로 적용하겠습니다.
3. PC 항목에 있는 디자인편집 버튼을 클릭합니다.

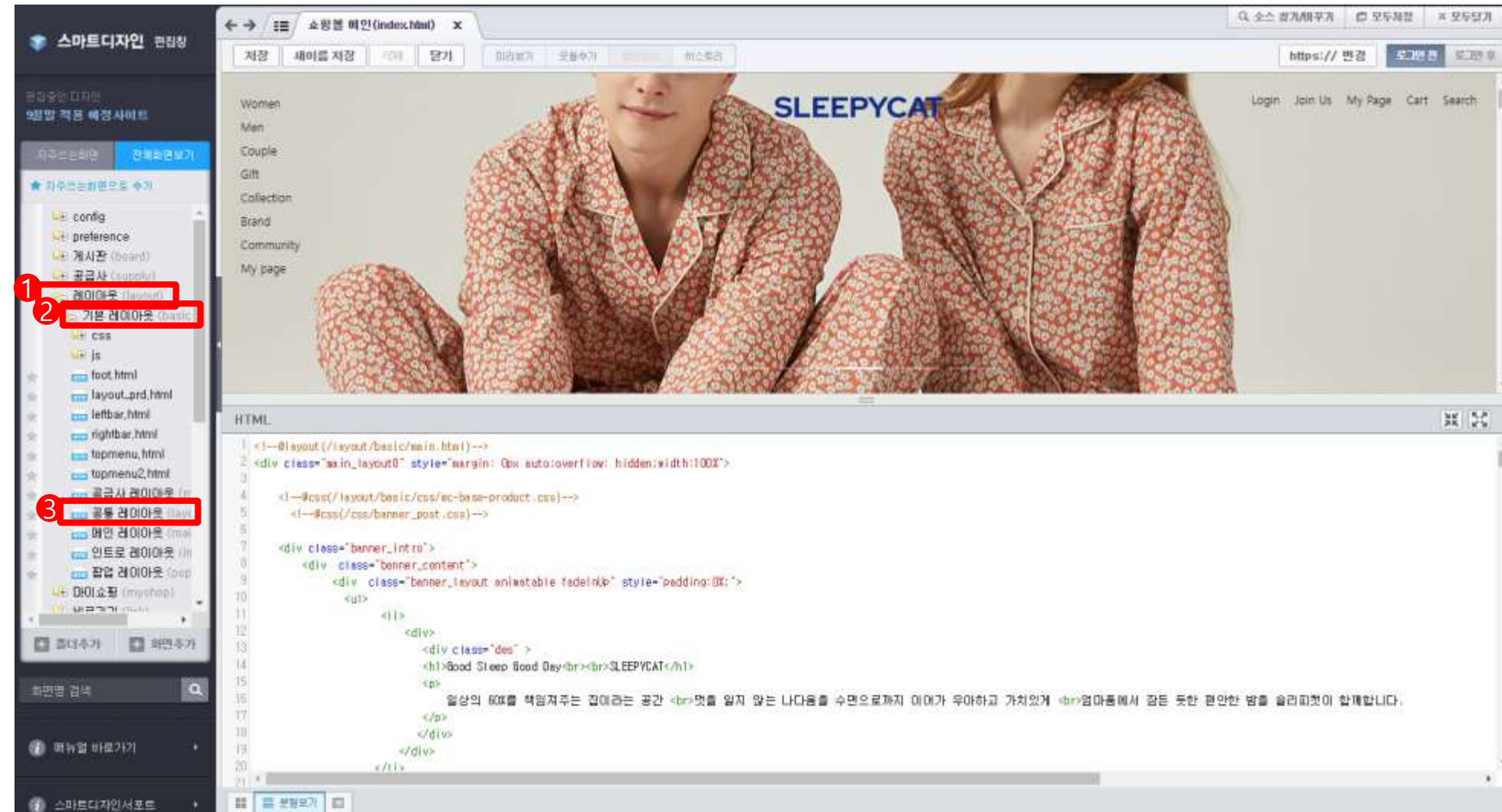
# 카페24 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기



1. 새로운 디자인 편집창이 생성되었습니다
2. 전체화면보기 탭을 클릭합니다.

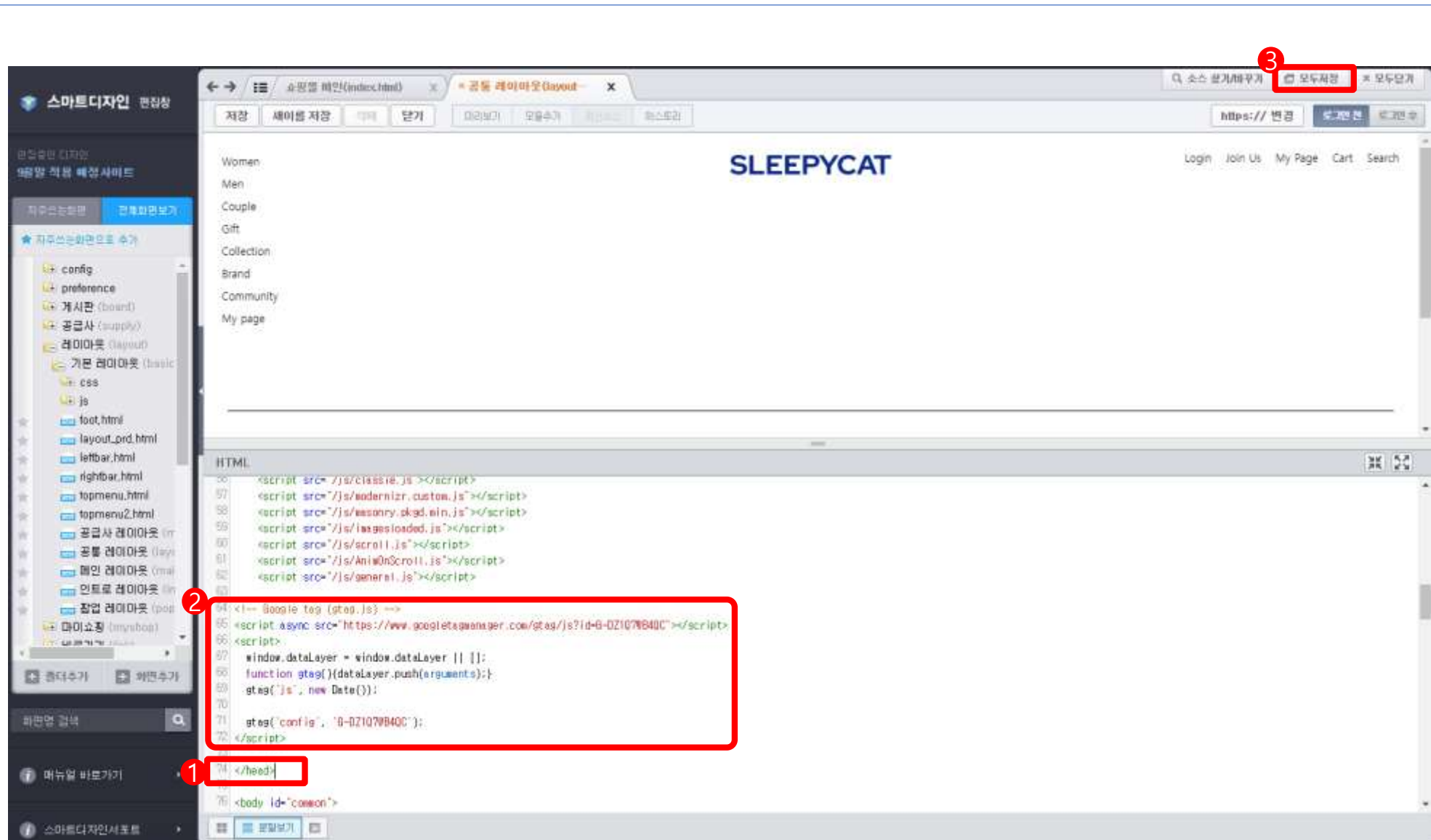


# 카페24 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기



1. 전체화면 보기 중 레이아웃 폴더를 클릭합니다.
2. 레이아웃 폴더의 하위 폴더 중 기본 레이아웃 폴더를 클릭합니다.
3. 기본레이아웃 폴더 중 공통 레이아웃 파일을 클릭합니다.

# 카페24 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기



1. 공통 레이아웃 파일 에서 </head> 태그를 찾아봅니다.
2. 화면과 같이 </head> 태그 위에 복사한 GA추적코드를 붙여넣습니다.
3. 모두 저장을 클릭합니다.
4. 이로써 PC사이트에는 GA추적코드가 설치되었습니다.
5. 스마트 디자인 페이지를 종료합니다.



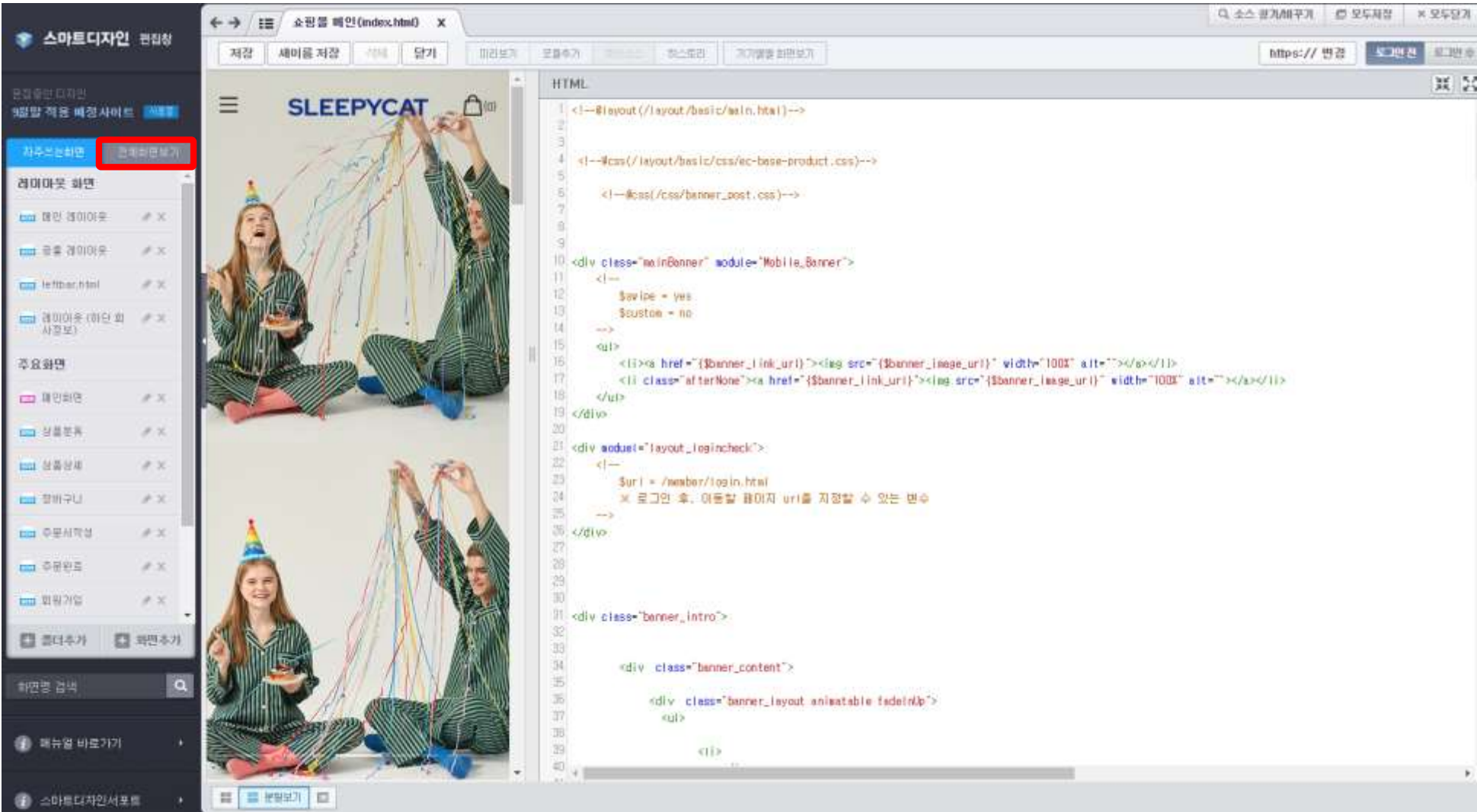
# 카페24 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

The screenshot shows the Cafe24 Design Management interface. On the left is a dark sidebar with the 'cafe24' logo and a menu including '디자인' (Design), '디자인 대시보드', '디자인 보관함', '디자인 추가', '배너/팝업', '예약/백업/복구', '웹 FTP', '파일업로더', and '플러스앱 관리'. The main area has a header with a language dropdown, device icons, and a search bar. Below the header, there's a '디자인관리' section with a '가이드' button and a '스마트디자인서포트' button. A message states: '전문 디자이너의 트렌디하고 수준 높은 디자인을 만나 보세요.' and a link to '카페24 디자인센터' is provided. The '대표디자인' (Featured Design) section contains two cards for '9월말 적용 예정사이트' (September End Application Site). Each card has a '미리보기' (Preview) button and a '디자인 편집' (Design Edit) button. The '디자인 편집' button in the mobile card is highlighted with a red box. Below this, a banner for '스마트디자인 Easy' (Smart Design Easy) is shown, with the text: '더 쉽고 간편해진 디자인 편집툴' (Easier and more convenient design editing tool), 'HTML을 몰라도 가능한 쉬운 디자인 편집부터 상품 진열, 쇼핑물 설정까지 한 번에!' (From easy design editing without HTML to product display and shopping cart settings all in one!), and '지금 바로 새로워진 스마트디자인Easy를 시작해 보세요.' (Start using the newly refreshed Smart Design Easy now!). There are buttons for '디자인 추가하기' (Add Design) and '이용 가이드' (Usage Guide). A progress indicator shows '1 / 3'.

1. PC에 설치를 완료 하였습니다.
2. 동일한 방식으로 M 사이트에도 설치를 진행 하겠습니다.
3. 모바일 항목에 있는 디자인 편집 버튼을 클릭합니다.

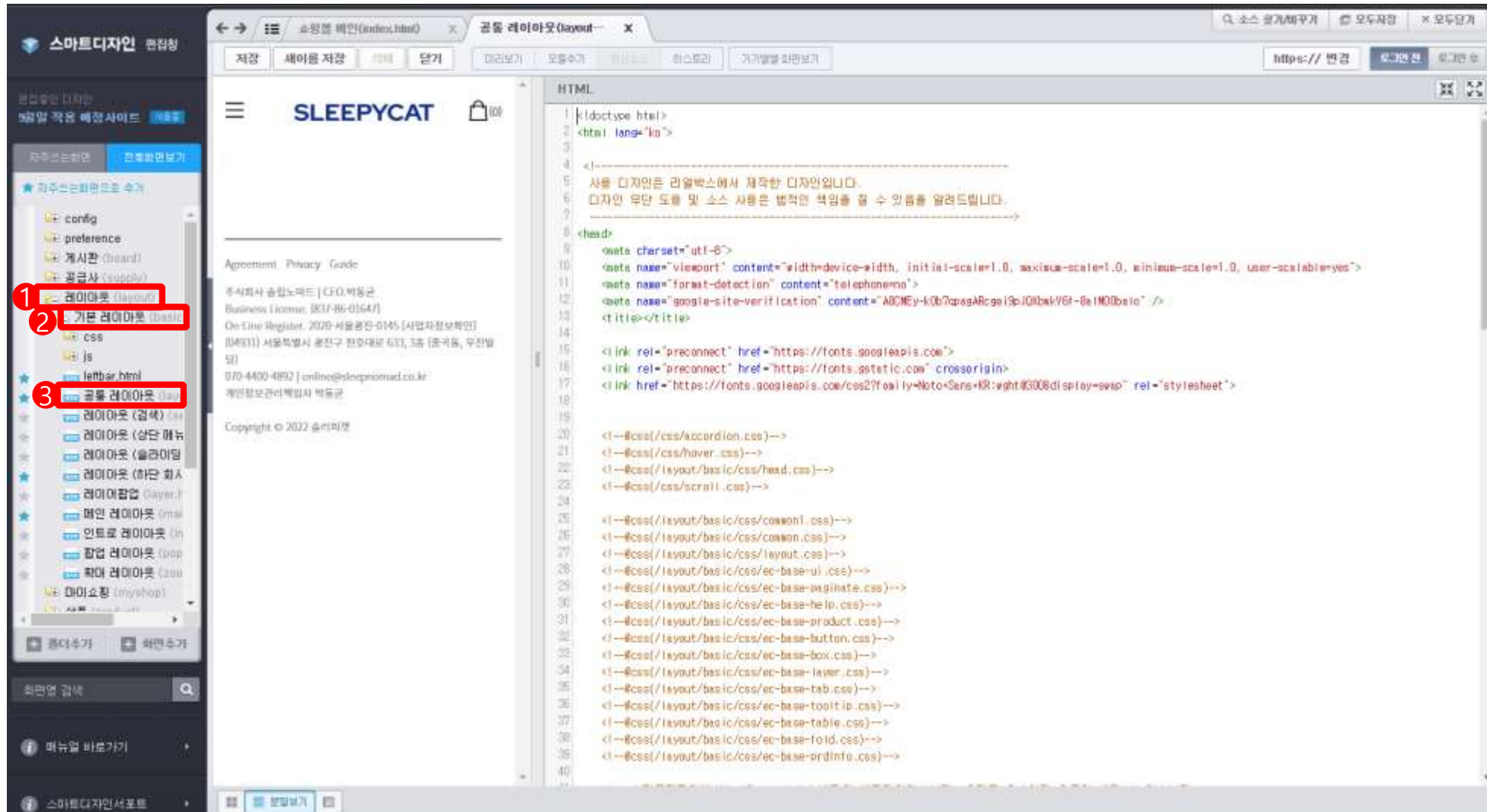
# 카페24 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

1. 스마트디자인 편집창이 생성되면 전체화면 보기 탭을 클릭합니다.

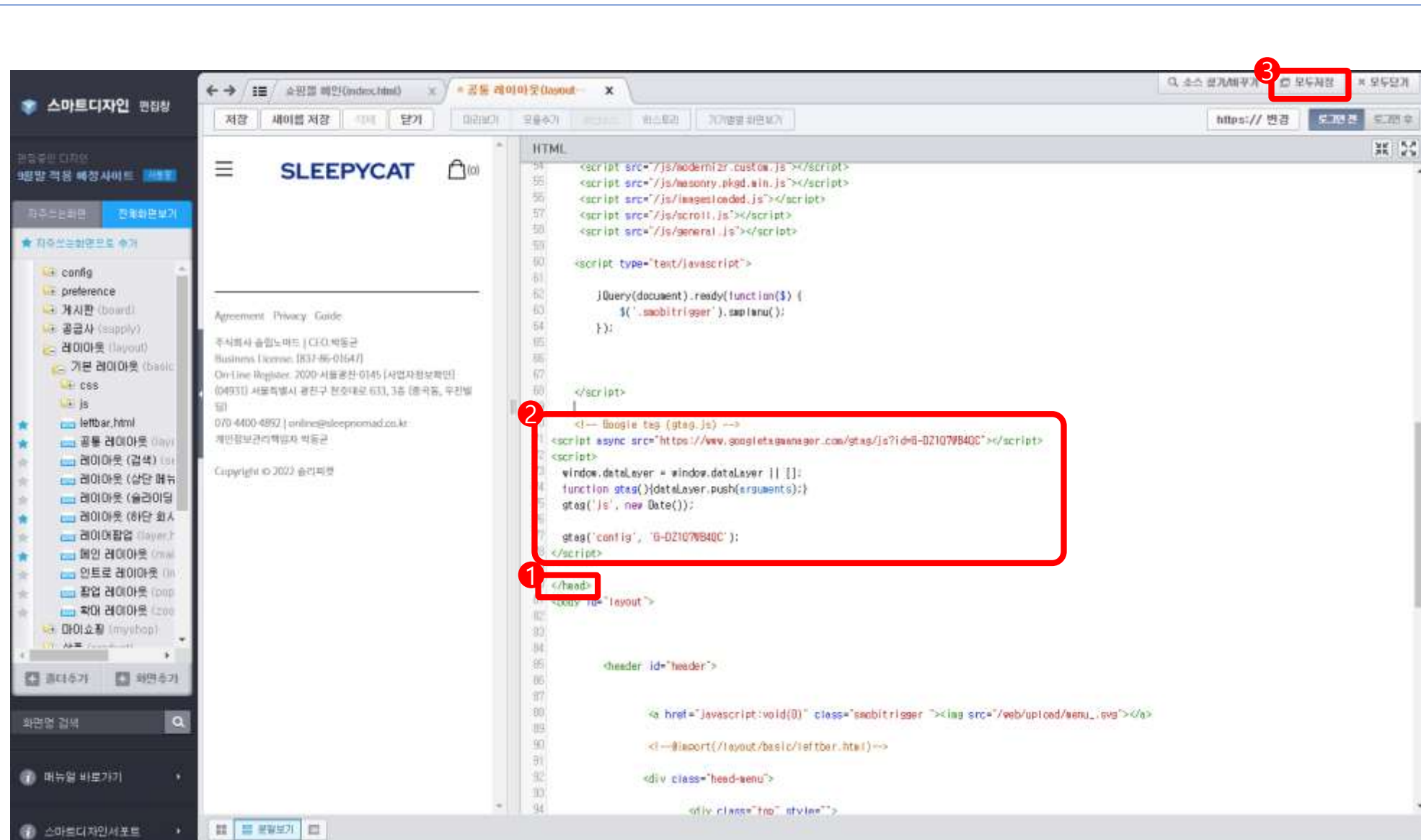


# 카페24 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

1. 전체화면보기 탭에서 레이아웃 폴더를 클릭합니다.
2. 레이아웃의 하위폴더 중에서 기본 레이아웃 폴더를 클릭합니다.
3. 기본레이아웃 하위 파일 중에서 공통 레이아웃파일을 클릭합니다.



# 카페24 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기



1. 공통 레이아웃 파일에서 `</head>` 태그를 찾아봅니다.
2. `</head>` 태그 바로 위에 복사했던 GA추적코드를 붙여넣습니다.
3. 우측 상단 모두저장 버튼을 클릭합니다.
4. 이로써 PC와 M 모두 GA추적코드를 설치하였습니다.



A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands typing on a white Apple keyboard. The keyboard is on a light-colored desk. A white Apple mouse is visible in the foreground. The background shows a white Apple monitor with the Apple logo. The overall lighting is soft and warm.

고도몰

# 고도몰 - 스크립트 관리 기능 활용하여 GA추적코드 설치하기

1. 고도몰 관리자 페이지에 접속합니다.
2. 좌측 상단에 기본설정 메뉴를 클릭합니다.

The screenshot shows the Godomall (고도몰) administrator interface. The top navigation bar includes a search bar and several menu items. The '기본설정' (Basic Settings) menu is highlighted in the top navigation bar. The main content area displays various system settings and promotional banners. A large '챗봇 오픈' (Chatbot Open) banner is prominently displayed in the center. Below it, there are sections for '운영일수서비스 현황' (Service Status) and '부가서비스' (Additional Services). The interface is in Korean and includes various icons and text elements typical of a web management system.

## 고도몰 - 스크립트 관리 기능 활용하여 GA추적코드 설치하기

**기본설정**

기본정보 설정  
약관 / 개인정보처리방침  
부가세를 설정  
이동 / 할의 안내  
금액 / 단위 기본 설정  
과실 저당수 관리  
자랑스 상품 발송 관리  
코드 관리

**외부서비스 설정**

결제관리 최적화(SEC) 설정

구분	번호	서비스명	등록일	등록사	사용상태	수정
<input type="checkbox"/>	1	구글	2021-04-07	[미지]	사용중	[수정]
<input type="checkbox"/>	2	페이스북	2021-04-07	[미지]	사용중	[수정]
<input type="checkbox"/>	3	FB	2021-04-13	[미지]	사용중	[수정]
<input type="checkbox"/>	4	비이버애널리틱스	2021-04-28	[미지]	사용중	[수정]
<input type="checkbox"/>	5	비이버 웹엑스터도구	2021-04-28	[미지]	사용중	[수정]

선택삭제

1. 기본설정 메뉴에 접속했습니다.
2. 좌측 메뉴 탭 중 외부서비스 설정 메뉴를 클릭합니다.
3. 외부서비스 설정 메뉴에 진입 후 우측에 외부스크립트 등록 버튼을 클릭합니다.

# 고도몰 - 스크립트 관리 기능 활용하여 GA추적코드 설치하기

1. 외부 스크립트 등록 페이지로 진입했습니다.
2. 서비스명을 구글애널리틱스 추적코드로 작성합니다.
3. 스크립트 삽입위치는 상단공통영역에 체크합니다.
4. PC쇼핑몰 탭에 복사했던 GA추적코드를 붙여넣습니다.



# 고도몰 - 스크립트 관리 기능 활용하여 GA추적코드 설치하기

1. PC쇼핑몰 탭에서 GA추적코드가 끝나면 모바일 쇼핑몰 탭을 클릭합니다.
2. 마찬가지로 복사했던 GA추적코드를 붙여넣습니다.
3. 우측 상단에 저장버튼을 클릭합니다.
4. 이로써 PC / M 모두 GA추적코드 설치가 완료되었습니다.

godomall

트릭몰이행님 (hm\_marketing) | 내소통 | 관리자 | 마이페이지 | 관리자 | 개발소스관리 | 메뉴 | 채널관리

기본설정 | 상품 | 주문/배송 | 회원 | 게시판 | 프로모션 | 디자인 | 부가서비스 | 마케팅 | 모바일샵 | 통계 | 모바일앱

기본설정

기본정책

기본 정보 설정

약관 / 개인정보처리방침

부가세율 설정

미용 / 활동 안내

판매 / 단위 기준 설정

파일 저장소 관리

저장소 경로 설정 관리

코드 관리

외부서비스 설정

결제연계 최적화(S2C) 설정

관리 항목

문답자 관리

문답자 권한 설정

문답 보전 설정

쇼핑몰 미용 설정

비밀번호 찾기 설정

비밀번호 변경안내 설정

물류권 미용전환

다중로그인 설정관리

개인정보보호정책 조회

외부 스크립트 등록

외부 스크립트 등록

서비스명: 구글애널리틱스 추적코드 (18 / 30)

사용설정: ☒ 사용함 ☐ 사용안함 ☐ 픽스로코드

픽스로코드 설정 시 관리자 암호 설정이 아닌 소팅을 위한 외부 스크립트 권한 대응이 필요합니다(소팅을 화면에서 노출하는 서비스만 해당됩니다)

스크립트 삽입위치 선택: ☒ 상단 공통영역 ☐ 하단 공통영역 ☐ 삽입페이지 선택

선택한 공통영역 스크립트 입력

PC 쇼핑몰 모바일 쇼핑몰

<!-- Google tag (gtag.js) -->  
<script async src='https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-DZ1Q7WS4QC'></script>  
<script>  
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
function gtag(){dataLayer.push(arguments)}  
gtag('js', new Date());  
gtag('config', 'G-DZ1Q7WS4QC');  
</script>

안내

스크립트 내 치환코드 사용 시 주의사항

외부 스크립트 등록 기능을 사용할 경우 스크립트 내 치환코드 사용이 불가능합니다.

스크립트 내에 치환코드 사용이 필요한 경우, '디자인' > '디자인 설정' > '디자인 페이지 설정'에 스크립트를 직접 입력하여 사용이 가능합니다.

상단 공통영역: 현재 페이지 > 상단 페이지아웃 (outline/header.html)

하단 공통영역: 현재 페이지 > 하단 페이지아웃 (outline/footer.html)

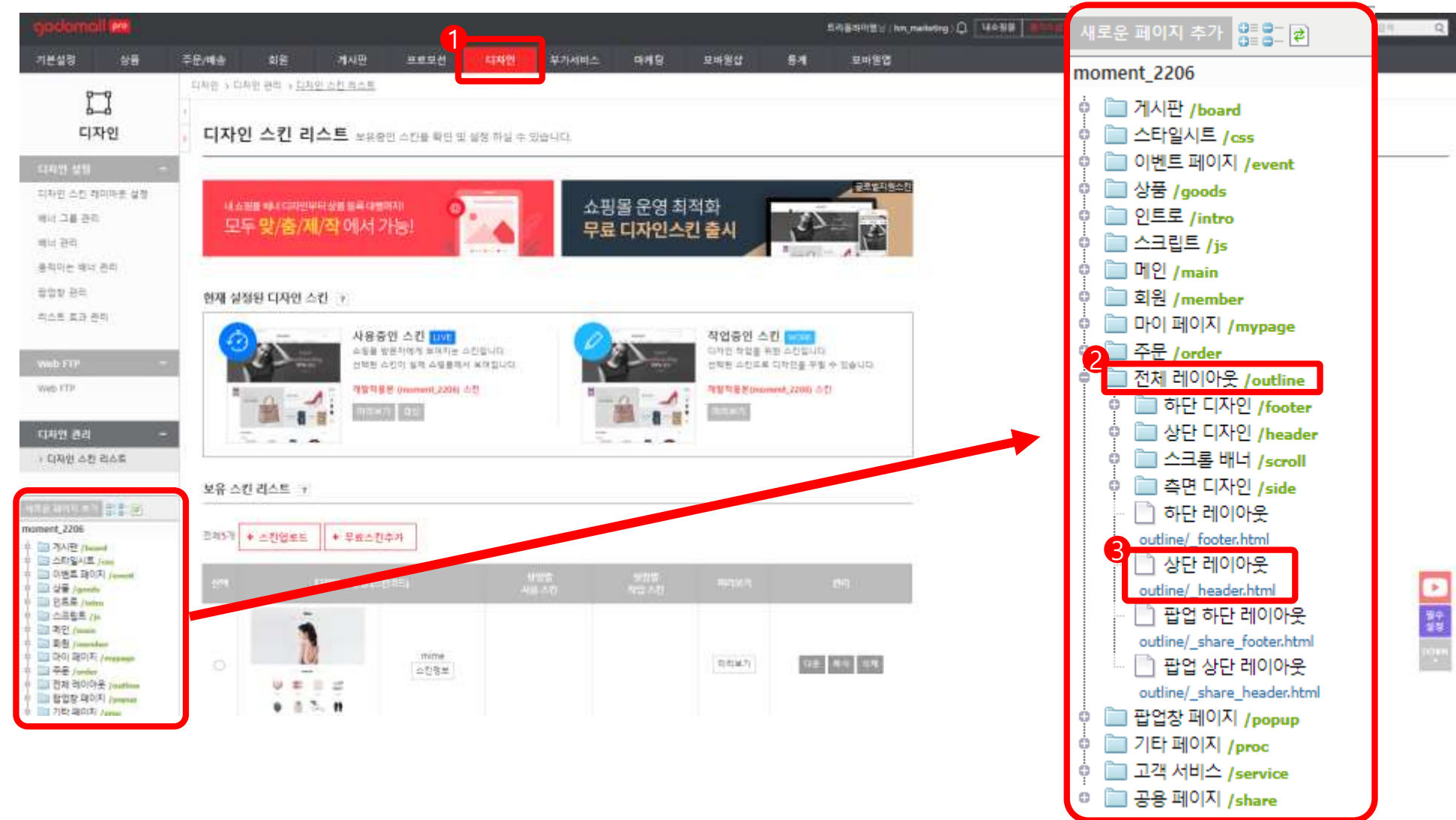
특정 페이지: 삽입페이지 선택에서 제공하는 페이지

영수 발행

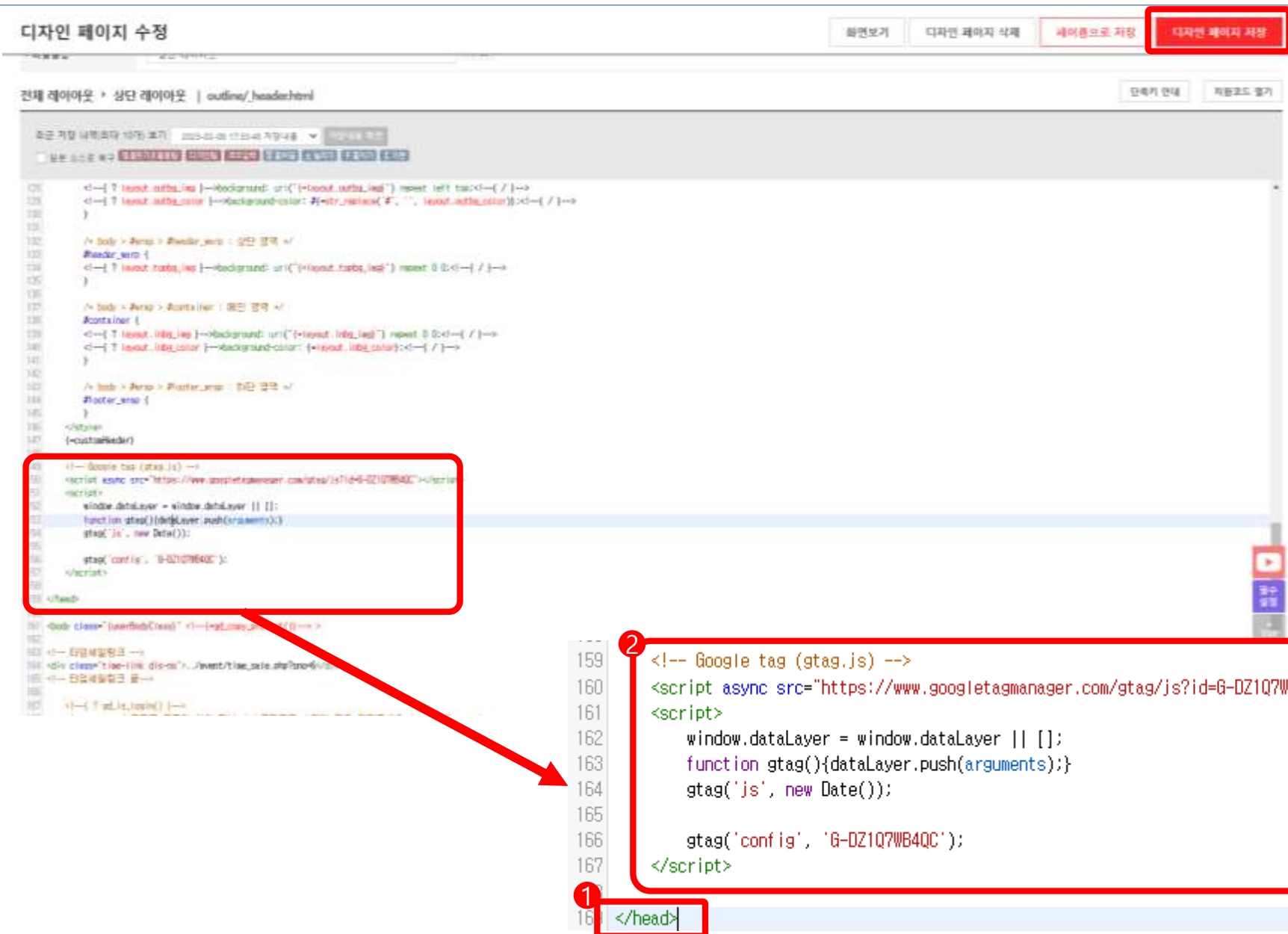
다운로드

# 고도몰 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

1. 고도몰 관리자 페이지에 접속합니다.
2. 상단에 디자인 메뉴를 클릭합니다.
3. 좌측 하단에 폴더목록 중 전체 레이아웃 폴더를 클릭합니다.
4. 전체 레이아웃의 하위 파일 중 상단 레이아웃 파일을 클릭합니다.

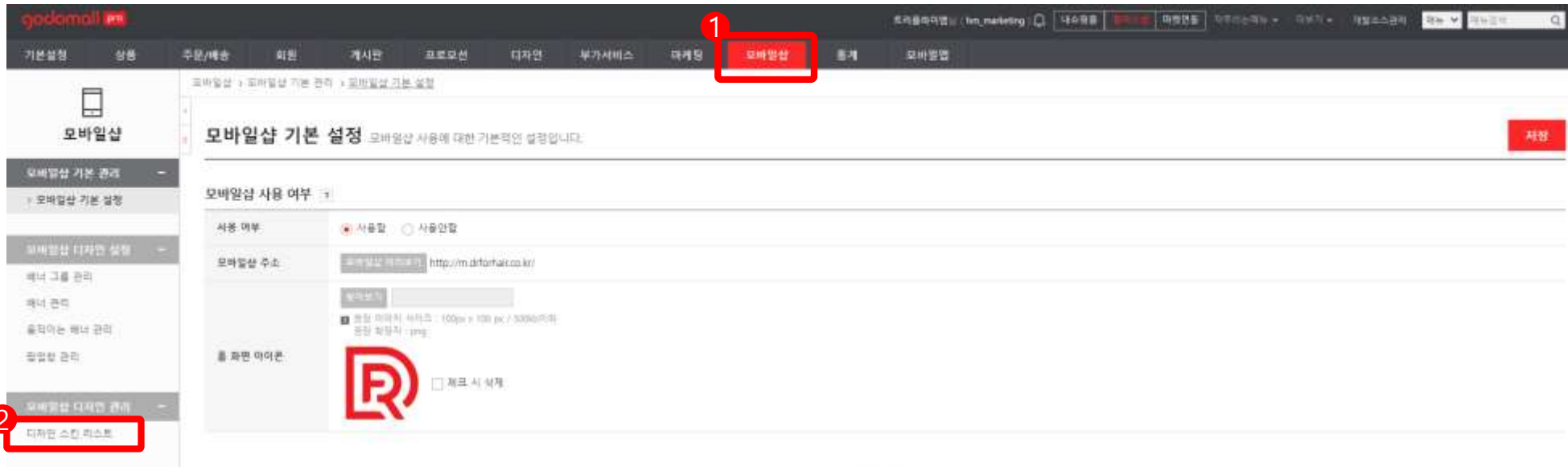


# 고도몰 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기



1. 상단레이아웃 파일에서 `</head>` 태그를 찾아봅니다.
2. `</head>` 태그 위에 복사했던 GA추적코드를 붙여넣습니다.
3. 우측 상단에 디자인 페이지 저장 버튼을 클릭합니다.
4. PC 웹사이트의 GA추적코드 직접설치가 완료되었습니다.

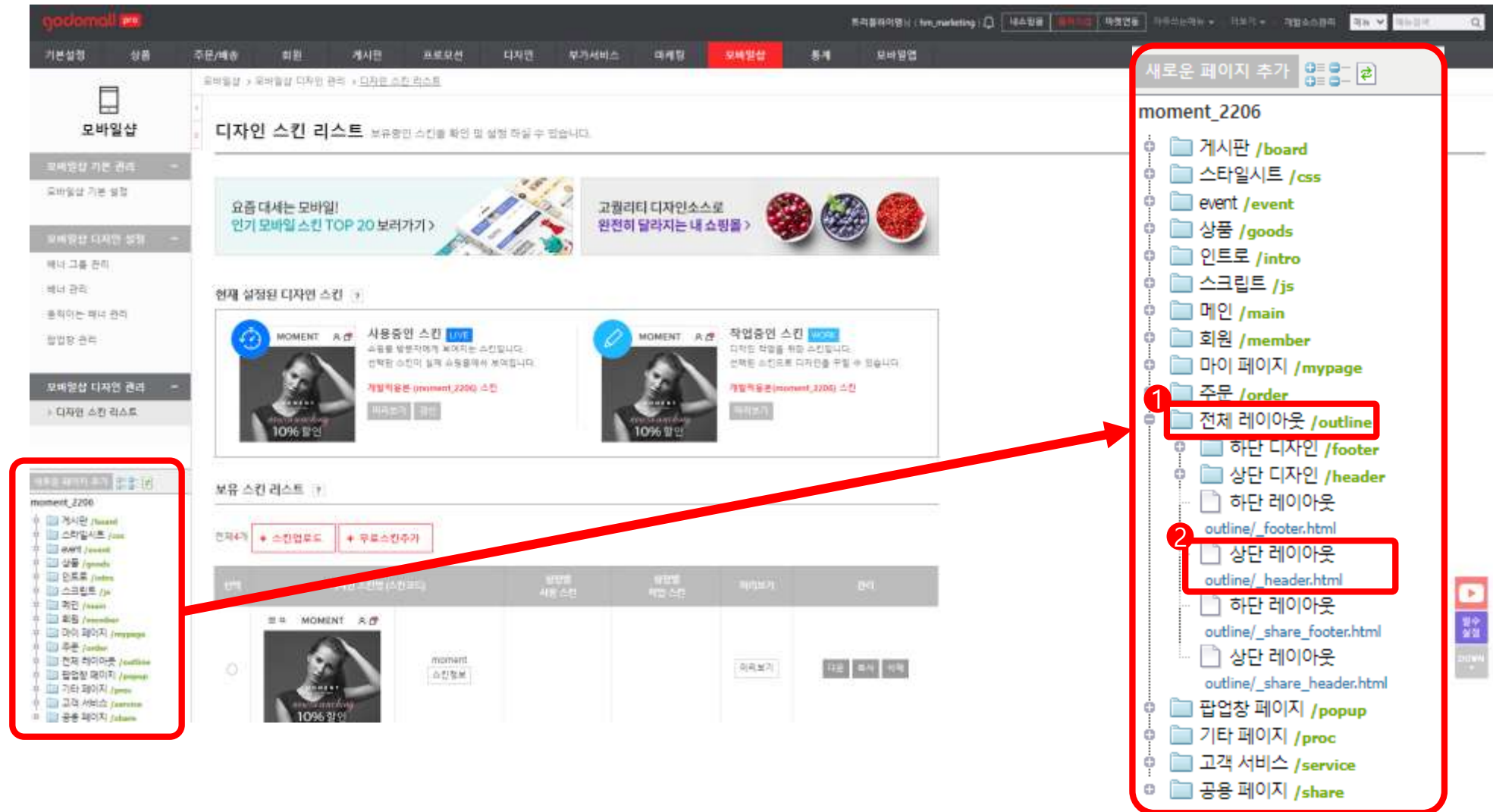
# 고도몰 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기



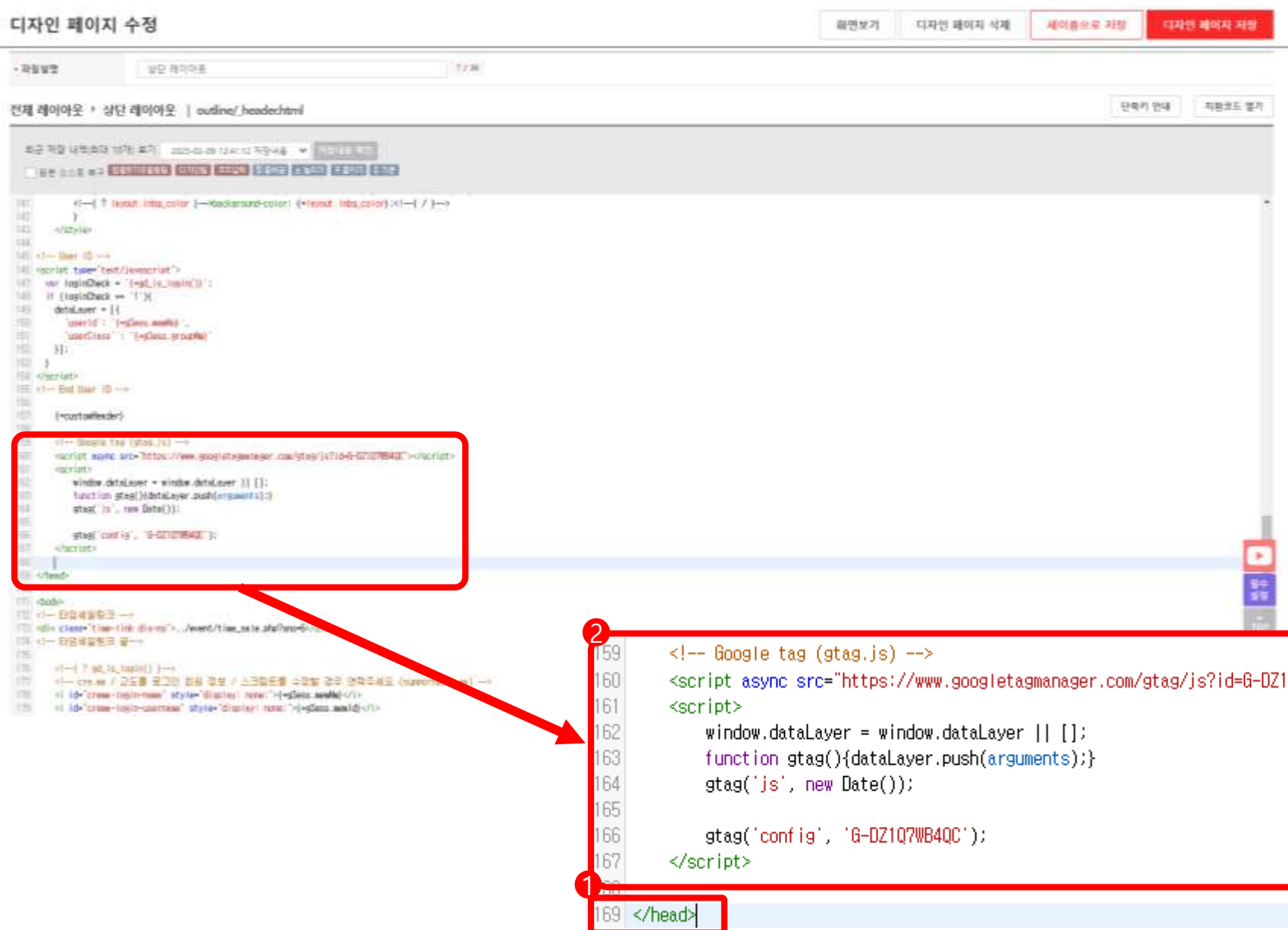
1. PC쇼핑몰 탭에서 GA추적코드 설치가 끝나면 모바일샵 메뉴를 클릭합니다.
2. 좌측에 디자인 스킨리스트 메뉴를 클릭합니다.

# 고도몰 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

1. 모바일샵 메뉴에 디자인 스킨 리스트에 진입하셨습니다.
2. PC와 마찬가지로 좌측 하단에 생긴 폴더 목록에서 전체레이아웃 폴더를 클릭합니다.
3. 하위 파일 중 상단 레이아웃 파일을 클릭합니다.



# 고도몰 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기



1. PC쇼핑몰 탭에서 GA추적코드 붙여넣기가 끝나면 모바일 쇼핑몰 탭을 클릭합니다.
2. 마찬가지로 복사했던 GA추적코드를 붙여넣습니다.
3. 우측 상단에 저장버튼을 클릭합니다.
4. 이로써 PC / M 모두 GA추적코드 직접설치가 완료되었습니다.



A close-up, slightly dimly lit photograph of a person's hands typing on a white Apple keyboard. The keyboard is on a light-colored desk. A white Apple mouse is visible in the foreground. The background shows the back of a white Apple monitor with the Apple logo. The overall mood is calm and focused.

메이크샵

# 메이크샵 – 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

MakeShop 관리자 페이지 스크린샷. 상단 메뉴에서 '개별디자인'이 강조되어 있습니다.

주요 데이터 요약:

쇼핑몰 운영 현황	
상품등록	216
회원가입	1
주문건수	10
주문금액	377,850
결제건수	7

결제금액	
합계	264,350
회원수	2
환불건수	0
환불금액	0
선결제비율	0

주문 접수 현황	
입금대기	7
상품준비	16
배송준비	0
배송중	0
배송완료	0

1. 메이크샵 관리자 페이지로 접속합니다.
2. 개별디자인 메뉴를 클릭합니다.



# 메이크샵 – 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

The screenshot shows the MakeShop '개별디자인' (Individual Design) menu. On the left sidebar, the '디자인스킨관리' (Design Skin Management) section is expanded, and the '디자인스킨관리' (Design Skin Management) option is highlighted with a red box and a red circle containing the number 1. In the main content area, under the '디자인스킨관리' (Design Skin Management) tab, there is a table of skins. The first skin is highlighted with a red box, and a red circle containing the number 2 points to the '디자인 편집하기' (Edit Design) button in the 'MY SHOP' section of that skin's details.

1. 개별디자인 메뉴에 접속했습니다.

2. 좌측 메뉴 탭 중 디자인 스킨관리를 클릭합니다.

3. 내 쇼핑몰 스킨에서 디자인 편집하기 버튼을 클릭합니다.

# 메이크샵 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

The screenshot shows the '디자인 환경설정' (Design Environment Setup) page in the MakeShop design editor. The page is divided into several sections:

- 디자인 환경설정** (Design Environment Setup): This section is highlighted with a red box. It contains options for '쇼피얼 설정' (Shopify Settings) and '쇼피얼 주소 표시' (Shopify Address Display).
- DTD 설정** (DTD Settings): This section contains a dropdown menu for 'DTD 타입' (DTD Type) set to 'HTML 4.01/EN'.
- Meta Tag 입력** (Meta Tag Input): This section contains a text area for entering meta tags.
- HEAD 입력** (Head Input): This section is highlighted with a red box. It contains the GA tracking code: 

```
<!-- Google Tag (gtag.js) -->
<script src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-23356444-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());
```

A large red arrow points down from the top right towards the GA code area.

1. 디자인 환경설정 페이지로 진입했습니다.
2. 스크롤을 내려서 HEAD입력 영역을 확인합니다.

# 메이크샵 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

1. 복사했던 GA추적코드를 HEAD영역에 붙여넣습니다.
2. 저장버튼을 클릭합니다.
3. PC버전에서 GA추적코드 설치가 완료되었습니다.

디자인 환경설정

> 쇼핑몰 정렬타입 설정

☒ HTML 디자인 설정 ☐ 디자인 가본데 설정

> 쇼핑몰 주소 표시

☒ 주소 변경 (메이커샵 주소 표시) ☐ 주소 고정 (도메인 주소 고정 표시)

예)  예)

> DTD설정 (Document Type Definition : 문서형식 정의)

DTD타입 ☐ 사용안함 ☒ 사용

문서를 구성하는 요소와 속성 등을 어떤 규칙의 집합을 따를 것인지 설정합니다.  
DTD에 따라 문서의 구조를 지정할 수 있으므로 설정하시기 바랍니다.  
DTD변경시 디자인이 깨질 수 있습니다. 변경을 모든 페이지에 적용해주세요.

> Meta Tag 입력 ((Head) 영역에 사용되는 Meta Tag 입력)

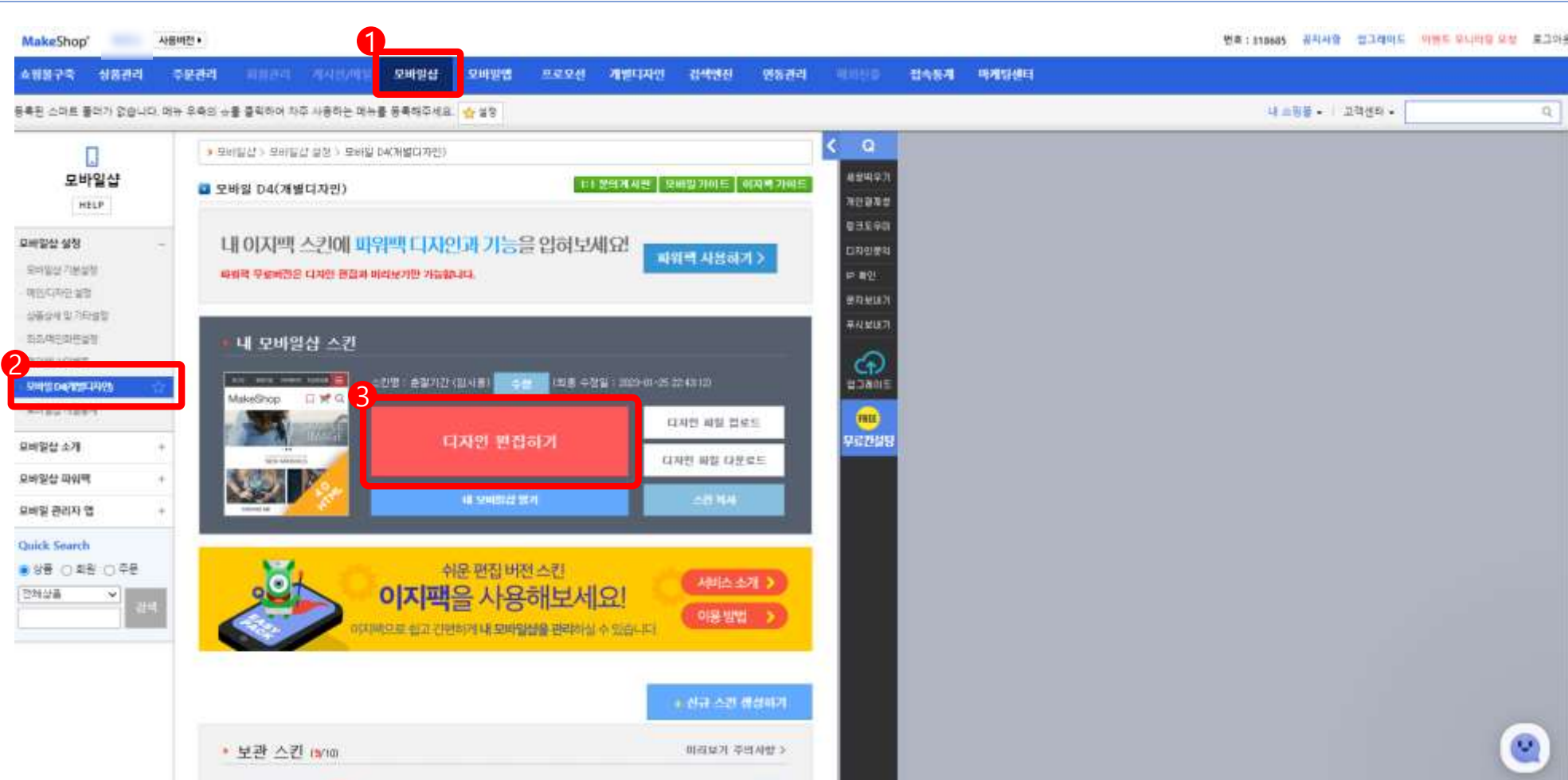
웹사이트(SEO, 오픈코딩)는 검색 엔진, 검색 결과, 검색 엔진 최적화 관리 등을 설정 가능합니다.  
당 그 설정 설정시 검색엔진에 노출되지 않을 수 있으므로 검색 엔진 최적화 관리 설정 후 추가를 필요한 태그만 입력해주세요.

> HEAD 영역 ((Head) 영역) 자체 입력 코드

```
<!-- Sample test (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-1111111111"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());
```

저장

# 메이크샵 – 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기



1. PC버전 GA추적코드 설치가 완료되었습니다.
2. M버전 설치를 위해서 모바일 샵 메뉴를 클릭합니다.
3. 좌측 메뉴 탭 중 모바일D4(개별디자인) 메뉴를 클릭합니다.
4. 내 모바일샵 스킨 항목에서 디자인 편집하기 버튼을 클릭합니다.

# 메이크샵 – 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

The screenshot shows the MakeShop Design Editor interface. The top navigation bar includes options like 'FTP', '소환령: 손질거간 (일서봉)', and 'GA추적코드 설치'. The left sidebar lists various design elements like '상단/하단 디자인', '문장 디자인', '배너', '카테고리', '상품관련', '회원관련', '주문관련', '카운터', '마이페이지', '계정 페이지', '이벤트 팝업', '모바일전용팝업', '게시판 디자인', '공지사항', '문의 게시판 (상품 문의)', '상품리뷰 (상품 리뷰)', 'lookbook', '개인홈페이지', and '회원리뷰'. The main content area is titled '디자인 환경설정' (Design Environment Settings). It features a preview of a mobile device displaying a website and a QR code labeled 'QR코드로 살펴보기'. Below the preview, there are sections for 'DTD설정 (Document Type Definition: 문서형식 정의)' and 'Meta Tag 입력 (Head: 이 곳에 사용되는 Meta Tag 입력)'. The 'DTD설정' section has a dropdown menu set to 'DTDtype: HTML' and a text area for the DTD definition. The 'Meta Tag 입력' section has a large text area for entering meta tags. A red arrow points down from the 'Meta Tag 입력' section towards the bottom of the page.

1. 복사했던 GA추적코드를 HEAD영역에 붙여넣습니다.
2. 저장버튼을 클릭합니다.
3. PC버전에서 GA추적코드 설치가 완료되었습니다.

# 메이크샵 - 디자인 편집 기능 활용하여 GA추적코드 직접 설치하기

The screenshot shows the MakeShop design editor interface. On the left is a sidebar with various design elements like banners, categories, and product lists. The main area displays a preview of a mobile app interface with a QR code. Below the preview, there are sections for 'DTD 설정' (DTD Settings), 'Meta Tag 입력' (Meta Tag Input), and 'HEAD 입력' (HEAD Input). The 'HEAD Input' section is highlighted with a red box and contains the following code:

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-5C3D7R8QK"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());
```

At the bottom center, there is a blue button labeled '저장' (Save), which is also highlighted with a red box.

1. PC쇼핑몰 탭에서 GA추적코드 붙여넣기가 끝나면 모바일 쇼핑몰 탭을 클릭합니다.
2. 마찬가지로 복사했던 GA추적코드를 붙여넣습니다.
3. 우측 상단에 저장버튼을 클릭합니다.
4. 이로써 PC / M 모두 GA추적코드 직접설치가 완료되었습니다.



# 감사합니다

## 트리플하이엠 구글 애널리틱스 추적코드 설치가이드

Publisher	주식회사 트리플하이엠 연구소 임태영 PM
Address	서울시 금천구 디지털로 121 에이스 가산타워10층
Telephone	010-4993-2972
e-mail	xodud2972@hmcorp.co.kr
Homepage	<a href="https://www.hmcorp.co.kr">https://www.hmcorp.co.kr</a>

COPYRIGHT(C) TRIPLE HM. ALL RIGHTS RESERVED.

이문서는(주)트리플하이엠의 지적재산이므로 어떠한 경우에도 (주)트리플하이엠의공식적인 허가없이 이 문서의 일부 또는 전체를 변경하여 복제, 전송, 배포할 수 없습니다.

이 문서는 정보 제공의 목적으로 제공되며, 이 문서의 사용 혹은 사용결과에 따른 책임은 전적으로 사용자에게 있습니다.

[트리플하이엠 www.hmcorp.co.kr](https://www.hmcorp.co.kr)