

매 월 공유 데이터 도출 가이드 통합본

작성자 : 연구소 데이터분석팀 임태영
작성일 : 2023-02-17

목차

- 네이버키워드데이터
- AMSReport사용현황데이터
- 업종별키워드데이터
- 상품매체별신규기준계정리스트데이터



TripleHM

Copyright TripleHM. All Rights Reserved



네이버 카워드 데이터

네이버 키워드 데이터

● 공유시기

- 매 월 초 1~5일 사이 권민정PM 데이터 요청 시

● 공유목적

- 매체팀에서 프로모션에 대한 달성도 수치를 측정하기 위함

● 요청루트

- RMS DB트래킹요청를 통해 요청

● 공유파일

- 네이버 계정별 데이터
- 네이버 키워드 데이터
- 네이버 파워컨텐츠 키워드 데이터

네이버 키워드 데이터

1 원본파일 다운로드 & 다른 이름으로 저장

- 네이버계정별데이터, 네이버키워드데이터, 네이버파워컨텐츠키워드데이터 3가지
- 해당 PPT 파일과 동일한 폴더에서 확인 가능
- 형식 : 연도.월 네이버파워컨텐츠키워드데이터_노필터_작성연월일.xlsx (ex : 22.12네이버키워드데이터_필터_20230109.xlsx)

2 DB접속

- 서버 : AMS (183.111.205.153)
- DB : hm

3 쿼리 실행

- 기존에 생성해 놓은 프로시저 함수를 활용
- 날짜만 이전 월로 변경하여 사용

```
/* 날짜만 지난달로 변경 */
```

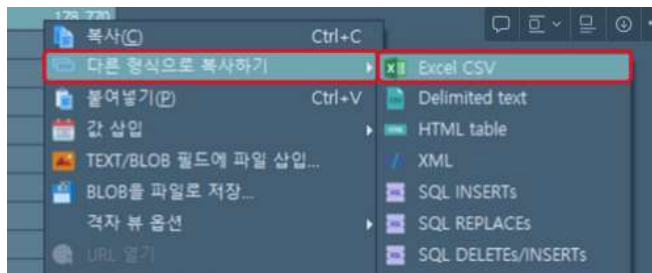
```
CALL getNaverPC('2022-12-01','2022-12-31','0','0');
```

4 쿼리 결과 내용

- t_keyword_filter_daily -> 네이버 키워드 데이터 필터 데이터
- t_report_daily -> 네이버 계정별 데이터 노필터 데이터
- tb_data_report_pc -> 네이버 파워컨텐츠 데이터 노필터 데이터

4 결과 데이터 복사

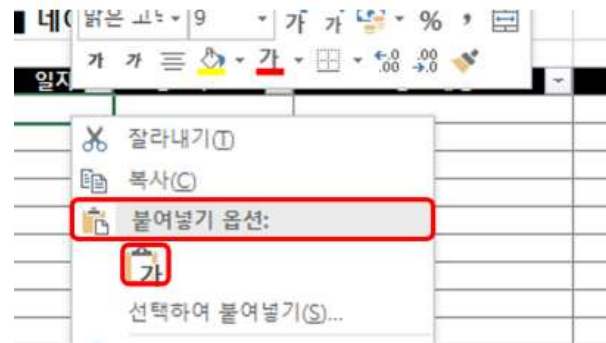
- CSV 형태로 복사



네이버 키워드 데이터

5 복사한 데이터 붙여넣기

- 붙여넣기 옵션을 통해서 값만 붙여넣기



6 서식 정리

- RAW개수에 따른 테두리 생성 및 제거

일자	공공중고도	공공개입	상설공고도	키워드	노출수	검색수	공고비
2022-11	2003472	yvette197903.naver	5	유니버시티	1989	10	2200
2022-11	2003472	yvette197903.naver	5	유니버시티추천	959	57	2910
2022-11	2003472	yvette197903.naver	5	설치하러	16992	94	6120
2022-11	2003472	yvette197903.naver	5	설치하러	54573	102	7140
2022-11	2003472	yvette197903.naver	5	안자현	14419	5	930
2022-11	2003472	yvette197903.naver	5	최고상업	2-52	5	590
2022-11	2003472	yvette197903.naver	5	가이언	9-200	7.88	13805
2022-11	2003472	yvette197903.naver	5	가이언별칭	5083	17	2120
2022-11	7014740	chem0624	5	가을꽃로봇학원	578	10	13970
2022-11	7014740	chem0624	5	가을꽃학원	590	10	790
2022-11	7014740	chem0624	5	가을꽃가치학	749	5	70
2022-11	7014740	chem0624	5	가을꽃가치학	562	5	280
2022-11	7014740	chem0624	5	고니로봇학원	729	5	700
2022-11	7014740	chem0624	5	블로그논리학	71008	21	1470
2022-11	7014740	chem0624	5	블로그학원	7366	62	6340
2022-11	7014740	chem0624	5	블로그학원	7390	12	14830
2022-11	7014740	chem0624	5	블로그학원추천	7212	5	210
2022-11	7014740	chem0624	5	사립실업학원	561	5	70
2022-11	7014740	chem0624	5	사립실업학원	53	5	70
2022-11	7014740	chem0624	5	사립실업학원	5228	54	5530

7 메일공유

- 메일제목 : [DB공유] 연.월 네이버데이터
- 받는사람 : 권민정PM (디지털플래닝 동명이인 주의)
- 참조 : 이동수CL, 이슬비L, 데이터분석팀
- 첨부 : 작업파일 3개



8 완료



AMS Report 사용현황 데이터

AMS Report 사용현황 데이터



공유시기

- 매 월 초 5~10일 사이



공유목적

- 인프라개발팀에서 AMS의 Report 메뉴의 사용현황을 파악하기 위함



요청루트

- 별도의 요청 없이 공유 시기에 맞게 작업 후 연구소내에 공유



공유파일

- AMS Report메뉴 사용현황

AMS Report 사용현황 데이터

1 원본파일 다운로드 & 다른 이름으로 저장

- AMS Report 사용현황.xlsx
- 해당 PPT 파일과 동일한 폴더에서 확인 가능
- 형식 : AMS Report 메뉴 사용 현황_작성연월일.xlsx

2 DB접속

- 서버 : AMS (183.111.205.153)
- DB : hm

3 쿼리 실행

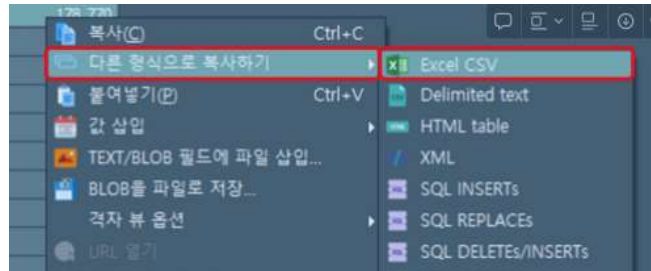
- 기존에 생성해 놓은 프로시저 함수를 활용
- 날짜만 이전 월 과 해당 월로 변경하여 사용

```
-- pay_date 2개 변경 ( 이전월과 해당월로 진행)
SELECT a.division AS '부문',
       a.em_seq AS '직원',
       a.cs_count AS '사용 가능 광고주 수',
       ifnull(b.cs_count, '0') AS '사용 광고주 수',
       concat(round(ifnull(b.cs_count, '0')/a.cs_count*100, 2), '%') AS '사용률', pay_date

FROM
  (SELECT CONCAT(division, em_seq) AS 'key',
           getComKrName(division) AS 'division',
           getEmkrName(em_seq) AS 'em_seq',
           COUNT(DISTINCT cs_seq) AS 'cs_count', pay_date
   FROM t_report_month
   WHERE pay_date = '2022-11'
        AND cs_seq != 'None' AND cost != '0' AND division != '6'
   GROUP BY division, em_seq) a
LEFT OUTER JOIN
  (SELECT CONCAT(b.division1, a.reg_emp) AS 'key',
           getComKrName(b.division1) AS 'division1',
           getEmkrName(a.reg_emp) AS 'reg_emp',
           count(distinct a.cs_seq) AS 'cs_count'
   FROM t_report_sent_mailing_list a LEFT OUTER JOIN t_employee b ON(a.reg_emp = b.em_seq)
   WHERE (a.create_type = 1 AND a.`status` = 1 ) OR (a.create_type = 2 AND a.reg_date >= '2022-11-01')
   GROUP BY b.division1, a.reg_emp) b
ON(a.key = b.key)
```

4 결과 데이터 복사

- CSV 형태로 복사



AMS Report 사용현황 데이터

5 복사한 데이터 붙여넣기

- 붙여넣기 옵션을 통해서 값만 붙여넣기

부서	직원	사용 가능	사용 광고	사용률	pay_date
광고사업4 지사통합		15	1	6.67%	Nov-22
디지털플랫폼이원주 D		52	1	1.92%	Nov-22
디지털플랫폼이원주			1	1.82%	Nov-22
디지털플랫폼이원주			2	11.11%	Nov-22
광고사업1 이원주		31	24	77.42%	Nov-22
광고사업1 윤종이		103	11	10.68%	Nov-22
광고사업1 1부문1팀		7	7	100.00%	Nov-22
광고사업1 박현진		49	6	12.24%	Nov-22
광고사업1 권원정		50	46	92.00%	Nov-22

6 데이터 검토 및 수정

- 동명이인 데이터 합산
- 1. 경영지원부문 이은주 -> 1부문 이은주
- 2. 경영지원부문 이지혜 -> 2부문 이지혜

사용 광고주 수	행 레이블	합계 : 사용 가능 광고주 수	합계 : 사용 광고주 수
15	광고사업1부문	321	102
52	광고사업2부문	756	233
55	광고사업3부문	1319	11
18	광고사업4부문	22	1
31	디지털플랫폼	272	4
7	중합계	2690	351
49			
50			
2			
10			
14			
50			
17			
39			
47			
50			
56			
46			
48			
43			
99			
8			
86			
71			
1			
7			
1			
2			

7 피벗테이블 생성

- 수정 된 데이터 옆에 피벗테이블을 생성
- 행->부서, 값->사용가능 광고주 수, 사용 광고주 수

8 피벗테이블 복사

- 피벗테이블 데이터 복사
- "AMS Report메뉴 사용현황" 시트 상단 영역에 값 붙여넣기

AMS Report 메뉴 사용 현황

*데이터 기준

- 사용 가능 광고주 수: 7월, 8월 총비용 발생 광고주 수
- 사용 광고주 수: 자동 발송 등록 및 사용 설정 ON인 광고주 수 + 7월 1일 부터 수동 발송

부서	사용 가능 광고주 수	사용 광고주 수
합계	2690	
광고사업1부문	321	
광고사업2부문	756	
광고사업3부문	1319	
광고사업4부문	22	
디지털플랫폼	272	

AMS Report 사용현황 데이터

9 RAW 데이터 복사하기

- 동명이인 데이터를 수정한 RAW데이터를 복사
- "AMS Report메뉴 사용현황" 시트에 값 붙여넣기

부서	직원	사용 가능 광고주 수	사용 광고주 수
광고사업4부	지사통합관리	15	
디지털마케팅	이형주_D	52	
디지털마케팅	제갈민주_D	55	
디지털마케팅	박현빈_D	18	
광고사업1부		31	
광고사업1부		103	
광고사업1부		7	
광고사업1부		49	
광고사업1부		90	
광고사업1부		2	
광고사업1부		10	
광고사업1부		14	
광고사업2부		60	
광고사업2부		17	
광고사업2부		39	
광고사업2부		47	

10 수식 적용

- 사용률 수식 설정 후 모든 RAW에 적용

부서	직원	사용 가능 광고주 수	사용 광고주 수	사용률
광고사업4부	지사통합관리	15	1	=E16/D16
디지털마케팅	이형주_D	52	1	1.92%
디지털마케팅	제갈민주_D	55	1	1.82%
디지털마케팅	박현빈_D	18	2	11.11%

11 이전 달 데이터 가져오기

- 새로운 시트를 생성하여 이전 달 공유한 파일에서 RAW데이터를 가져온다
- 상단영역에 부문별 사용률 함께 데이터도 가져온다

=VLOOKUP(C16,Sheet2!GJ,4,FALSE)

부서	직원	사용 가능 광고주 수	사용 광고주 수	사용률	전월 사용률	증감
3004		390		12.98%	12.27%	0.71%p
313		91		29.07%	39.15%	-10.08%p
797		228		28.61%	25.96%	2.65%p
1592		66		4.15%	3.56%	0.59%p
283		5		1.77%	2.03%	-0.26%p
19		0		0.00%	0.00%	0%p

직원	사용 가능 광고주 수	사용 광고주 수	사용률	전월 사용률	증감
지사통합관리	15	1	6.67%	=VLOOKUP(C16,Sheet2!GJ,4,FALSE)	
이형주_D	52	1	1.92%		
제갈민주_D	55	1	1.82%		
박현빈_D	18	2	11.11%		

12 이전 달 데이터 수식적용

- 상단영역 전월 사용률 데이터 붙여넣기
- "AMS Report메뉴 사용현황" 시트 전월사용률 컬럼에 vlookup수식을 적용
- 값 확인 후 모든 RAW에 적용

AMS Report 사용현황 데이터

13 서식 점검

- 기존 서식영역을 벗어나는 경우를 점검한다
- 테두리 생성 및 제거, 문자위치 정렬, 수식적용

부서	직명	사용 가능 광고주 수	사용 광고주 수	사용률	전월 사용률	증감
광고사업3부	신원지	3	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	김희연	2	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	이재원	3	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	정미진/이계숙/최한기/장해원	1	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	정미진	35	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	조병철	30	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	박수정	62	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	홍성민	1	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	신은희	35	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	김민희	39	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	박세진	22	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	함철원	100	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	박병재	55	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	최한기	46	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	김유현	58	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	이재원	62	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	이주원	42	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	김현우	19	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	정해원	37	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	이계숙	54	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	김송이	64	0	0.00%	0.00%	0%p

14 시트/수식 정리

- Ctrl+ a 로 모든 셀을 선택하여 복사
- A1셀을 선택하여 값만 붙여넣기를 실행
- vlookup 수식이 적용되어있는 시트가 있기 때문에 해당 시트를 삭제하면 값에 영향을 줄 수 있음
- 따라서, 위와 같은 방법으로 수식을 제거함
- 모든 위 방법 실행 후 "AMS Report사용현황"을 제외한 모든 시트를 제거

15 메일 공유

- 파일 상단 부문별 합계데이터 영역 복사 후 메일에 붙여넣기
- 받는 사람 : 연구소

[DB공유] AMS Report 메뉴 사용 현황

2023. 1. 9. (월) 11:42

보낸사람 VIP 엄태영 <xodud2972@hmc corp.co.kr> 메시지 약속조대

받는사람 연구소 <hmc corp202202000016@hmc corp.co.kr>

첨부파일 1개 (17KB) 모두 저장

AMS Report 메뉴 사용 현황_2023.01.09.xlsx 17KB

간략하세요 연구소 데이터분석팀 엄태영PM 입니다.

AMS Report 메뉴 사용 현황 보고드립니다.

데이터 기준

- 사용 가능 광고주 수: 12월 총비용 발생 광고주 수

- 사용 광고주 수: 자동 발송 등록 및 사용 설정 ON인 광고주 수 + 12월 동안 수동 발송 리포트 생성 요청 광고주 수

16 완료

부서	사용 가능 광고주 수	사용 광고주 수	사용률	전월 사용률	증감
합계	2649	391	14.76%	14.71%	
광고사업1부	324	96	29.63%	28.97%	
광고사업2부	747	229	30.66%	30.16%	
광고사업3부	1277	62	4.86%	5.31%	
광고사업4부	23	1	4.35%	0.00%	
디지털유통	277	3	1.08%	1.49%	
리테일	1	0	0.00%	0.00%	



업종별/키워드 데이터

업종별/키워드 데이터

- 공유시기
 - 매 월 10~15일 사이
- 업종별 데이터 공유목적
 - 광고주의 월 총 광고비와 업종 데이터로 HM에서 집행한 광고 성과 레퍼런스를 조회하기 위함
- 네이버 키워드 데이터 공유목적
 - 키워드 확장 : 특정 키워드를 사용한 광고주들이 사용한 전체 키워드 리스트 도출
 - 레퍼런스 조회 : 특정 키워드를 사용한 광고주 조회
- 공유파일
 - 최근 3개월 업종별 데이터
 - 이전달 네이버 키워드 데이터
- 요청루트
 - 별도의 요청 없이 공유 시기에 맞게 작업 후 영업부문에 공유
- 작업순서
 - 업종별 데이터 파일생성 -> 업종별 데이터 LookerStudio 작업 -> 네이버키워드 데이터 도출 -> 공유

업종별/키워드 데이터 (업종별 데이터)

1 원본파일 다운로드 & 다른 이름으로 저장

- 업종별 데이터.xlsx
- 해당 PPT 파일과 동일한 폴더에서 확인 가능
- 형식 : 연도_지난달 업종별 데이터_연월일.xlsx

2 DB접속

- 서버 : AMS (183.111.205.153)
- DB : hm

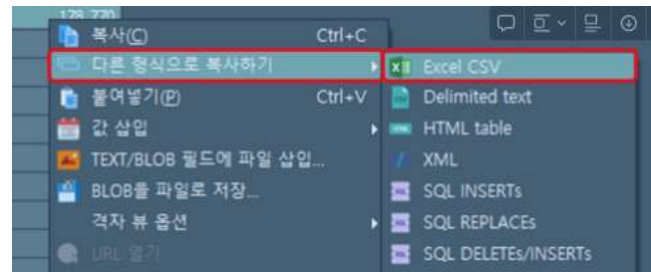
3 쿼리 실행

- 아래 쿼리를 활용하여 데이터 도출
- 데이터에 따라서 2~3분 소요

```
pay_date AS '연월일', ifnull(t1.kr_name, '-') AS '상권1지역명', ifnull(t2.kr_name, '-') AS '상권2지역명', ifnull(trim.cs_nm, '-') AS '공고주명',  
ifnull(tcu.url, '-') AS '공고주url',  
click_cost_range AS '공고주 클릭 비용 구간',  
product_cr_name AS '제품명', trim(matching_id) AS '공고주명', IF(p.product_cr_name IS NULL, ifnull(trim.product_type, '-'), ifnull(p.product_cr_name, '-')) AS '상품명',  
trim(impression_cnt) AS '노출수',  
trim(click_cnt) AS '클릭수',  
ifnull(concat(round(trim.click_cnt/trim.impression_cnt*100, 2), '%'), '-') AS '클릭률',  
ifnull(round(trim.cost/trim.click_cnt), '-') AS '평균클릭비용',  
trim(cost) AS '총비용',  
trim.conversion_cnt AS '전환수',  
ifnull(concat(round(trim.conversion_cnt/trim.click_cnt*100, 2), '%'), '-') AS '전환률',  
trim.conversion_amt AS '전환금액',  
ifnull(round(trim.cost/trim.conversion_cnt), '-') AS '전환비용',  
ifnull(concat(round(trim.conversion_amt/trim.cost*100, 2), '%'), '-') AS '광고효과율',  
ifnull(e.emp_nm, '-') AS '담당자명',  
ifnull(t12.1.kr_name, '-') AS '상권1',  
ifnull(t12.2.kr_name, '-') AS '상권2'  
  
FROM t_report_month  
WHERE pay_date BETWEEN '2022-10' AND '2022-12' AS t1w  
  
JOIN (SELECT cr2_seq, cr_name FROM t_customer WHERE cr1_seq = 1) AS t1 ON t1w.cs_type_name = t1.cr2_seq  
JOIN (SELECT cr2_seq, cr_name FROM t_customer WHERE cr1_seq = 1) AS t2 ON t1w.cs_type_name = t2.cr2_seq  
JOIN (SELECT increment_id, product_cr_name FROM t_media_common) AS m ON t1w.media_code = m.increment_id  
JOIN (SELECT real_code AS 'real_code', tcr.product_cr_name AS 'product_cr_name' FROM t_media_product_line AS tml INNER JOIN t_media_common AS tmc  
ON tml = tmc.increment_id) AS p ON t1w.product_type = p.real_code  
JOIN (SELECT emp_seq, emp_nm, division1, division2 FROM t_employee WHERE del_date IS NULL) AS e ON t1w.emp_seq = e.emp_seq  
JOIN t_customer AS t12_1 ON (e.division1 = t12_1.cr1_seq)  
JOIN t_customer AS t12_2 ON (e.division2 = t12_2.cr1_seq)  
  
SELECT pay_date, cs_seq, COUNT(*) AS 'cc', (case when SUM(cost)>=1000000 then '1000만 원 이상'  
when SUM(cost)>=500000 then '500-1000만 원'  
when SUM(cost)>=300000 then '300-500만 원'  
when SUM(cost)>=200000 then '200-300만 원'  
when SUM(cost)>=100000 then '100-200만 원'  
when SUM(cost)>=50000 then '50-100만 원'  
when SUM(cost)>=30000 then '30-50만 원'  
when SUM(cost)>=10000 then '10-30만 원'  
ELSE '10만 원 미만'  
END) AS sum_cost_range  
  
FROM t_report_month  
WHERE pay_date BETWEEN '2022-10' AND '2022-12'  
GROUP BY pay_date, cs_seq  
AS t1 ON t1w.pay_date = t2.pay_date AND t1w.cs_seq = t2.cs_seq  
JOIN t_customer AS t1c ON t1w.cs_seq = t1c.cs_seq
```

4 결과 데이터 복사

- CSV 형태로 복사



업종별/키워드 데이터 (업종별 데이터)

5 복사한 데이터 붙여넣기

- 붙여넣기 옵션을 통해서 값만 붙여넣기

6 데이터 검토 및 수정

- 동명이인 데이터 합산
- 1. 경영지원부문 이은주 -> 1부문 이은주
- 2. 경영지원부문 이지혜 -> 2부문 이지혜

7 피벗테이블 새로고침

- "구간별 업종 요약" 데이터 새로고침 (새로운 RAW데이터를 적용했기 때문)

■ 광고비 구간별 업종 요약

구간	구간명	구간값	구간비율
광고주의 월 총비용 구간	(모두)		
매체명	(모두)		
상물명	(모두)		

합계 : 총비용	신규1차업종	신규2차업종	기간
1163,573,632		2022-10	
101 의료/패션잡화	101 의료/패션잡화	876	
102 패션잡화	102 패션잡화	613	
103 의료/패션잡화	103 의료/패션잡화	742	
104 의료/패션잡화	104 의료/패션잡화	94,79,600	
105 의료/패션잡화	105 의료/패션잡화	52,222,886	
106 의료/패션잡화	106 의료/패션잡화	283,360,310	
107 의료/패션잡화	107 의료/패션잡화	41,975,283	
1001 의료/패션잡화	1001 의료/패션잡화	122,065,510	
1011 부동산	1011 부동산	373,530	
1002 부동산	1002 부동산	4,315,617	
1004 부동산	1004 부동산	1,865,490	
1101 부동산	1101 부동산	5,516,989	

8 서식 점검

- 기존 서식영역을 벗어나는 경우를 점검한다
- 테두리 생성 및 제거, 문자위치 정렬, 수식적용

9 완료

부서	직원	사용 가능 광고주 수	사용 광고주 수	사용률	전월 사용률	증감 (증감률)
광고사업3부	신현지	3	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	김원진	2	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	이재현	3	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	정미진/이계숙/최한기/정재현	1	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	정미진	35	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	조병철	30	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	박수정	62	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	홍정민	1	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	신준호	35	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	김정민	39	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	박세진	22	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	함정민	100	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	박병기	35	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	최한기	46	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	김유현	38	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	김지현	92	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	이주승	42	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	김원주	19	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	정재현	37	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	이계숙	54	0	0.00%	0.00%	0%p
광고사업3부	김송이	64	0	0.00%	0.00%	0%p

업종별/키워드 데이터 (업종별 데이터 - LookerStudio작업)

1 업종별 데이터 Looker Studio 작업시작

- 구글 데이터 스튜디오 접속(<https://datastudio.google.com/u/0/?hl=ko>)

2 Google Sheets 생성 후 데이터 붙여넣기

- 도출했던 업종별 RAW데이터를 복사하여 새로 생성한 Google Sheets에 붙여넣기
- 데이터 양이 많아 페이지 응답없음 발생 시 "대기" 클릭

3 지난달 작업했던 업종별 데이터 요약 대시보드의 사본을 생성

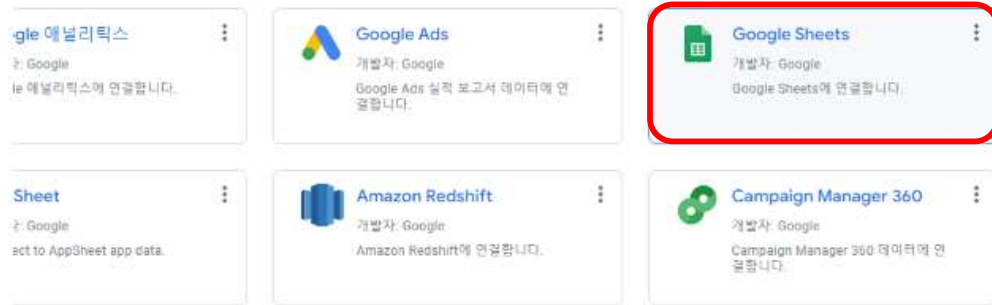
- "구간별 업종 요약" 데이터 새로고침 (새로운 RAW데이터를 적용했기 때문)

4 데이터 소스 생성 클릭



업종별/키워드 데이터 (업종별 데이터 - LookerStudio작업)

- 5 새로 생성 후 RAW데이터를 넣었던 Google Sheets 파일을 선택
- 구글 데이터 스튜디오 접속(<https://datastudio.google.com/u/0/?hl=ko>)



- 6 우측상단 연결 클릭 > 보고서에 추가



업종별/키워드 데이터 (업종별 데이터 - LookerStudio작업)

7 추가된 데이터 소스에서 Google Sheets 파일 선택 후 보고서 복사

- 붙여넣기 옵션을 통해서 값만 붙여넣기

이 보고서 복사

새 보고서에 추가할 데이터 소스를 선택합니다.

원래 데이터 소스

새 데이터 소스

업종별 데이터 2022.10~12 - 시트1

보고서 편집기에서는 새 데이터 소스로 자트를 만들 수 항목을 추가할 수 있습니다.

검색

추가된 데이터 소스

업종별 데이터 2022.10~12 - 시트1

사용 가능한 데이터 소스

업종별 데이터 2022.10~12 - 시트1

8 보고서 이름 변경 및 제목 변경

- 동명이인 데이터 합산
- 1. 경영지원부문 이은주 -> 1부문 이은주
- 2. 경영지원부문 이지혜 -> 2부문 이지혜



9 우측데이터 탭에서 필드 추가 후 아래 항목 5가지 추가

- | | | |
|-------------|------------------------------|-----------|
| - 광고수익률(합) | = sum(전환매출액)/sum(총비용) | => 비율로 설정 |
| - 전환당비용(합) | = round(sum(총비용)/sum(전환수),0) | |
| - 전환율(합) | = sum(전환수)/sum(클릭수) | => 비율로 설정 |
| - 클릭률(합) | = sum(클릭수)/sum(노출수) | => 비율로 설정 |
| - 평균클릭비용(합) | = round(sum(총비용)/sum(클릭수),0) | |

업종별/키워드 데이터 (업종별 데이터 - LookerStudio작업)

10 스코어카드 모두 변경

11 대시보드 보고서 기본 기간 재설정

- 데이터의 첫번 째 달로 기간 재설정
- EX) 10~12월 데이터의 경우 기본기간을 10월01일 ~ 10월31일로 설정

12 업종별 추세 그래프 기간 항목제거

- 대시보드 하단의 업종별 추세 그래프에서 가장 상단에 기간항목을 제거
- 그래프 정상여부 확인

13 공유 URL생성

- 우측 상단 공유 클릭 > 사용자초대 > 링크 설정 공개 > "링크가 있는 인터넷상의 모든 사용자가 볼 수 있음 > 조회자 > 링크복사 > 저장

14 생성 URL 확인

- 구글 다른계정 혹은 다른 팀원에게 URL을 공유해주고 정상적으로 접속이 가능한지 여부를 확인

15 완료

TOTAL				
노출수	클릭수	클릭률(합)	평균클릭비용(합)	총비용
6,727,451,765	31,412,997	0.47%	409	12,851,822,630
전환수	전환율(합)	전환매출액	전환당비용(합)	광고수익률(합)
1,727,646	5.50%	53,349,360,532	7,439	415.11%

업종별/키워드 데이터 (네이버키워드 데이터)

1 원본파일 다운로드 & 다른 이름으로 저장

- 네이버 키워드 데이터.xlsx
- 해당 PPT 파일과 동일한 폴더에서 확인 가능
- 형식 : 지난달 네이버 키워드데이터_연월일.xlsx

2 DB접속

- 서버 : AMS (183.111.205.153)
- DB : naver_sub

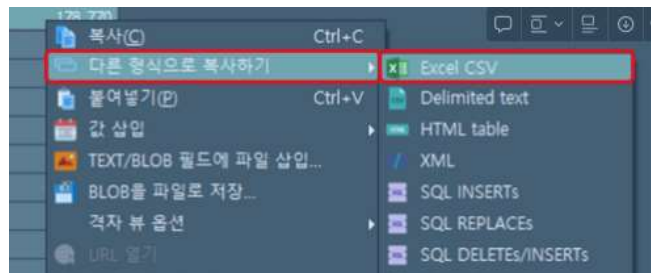
3 쿼리 실행

- 아래 쿼리를 활용하여 데이터 도출
- 데이터에 따라서 7~9분 소요

```
1  -- 키워드 데이터 - 월별 - 27년 12월 27일 --
2
3  SELECT kg.keyword_group AS '검색용 필드', ifnull(t1.kr_name, '-') AS '신규 1차 업종', ifnull(t2.kr_name, '-') AS '신규 2차 업종',
4         ifnull(c.cs_nm, '-') AS '광고주명', IFNULL(c.url, '-') AS 'URL', k.matching_id AS '광고계정',
5         (case k.product_type
6            when 0 then '그 외'
7            when 1 then '파워링크'
8            when 2 then '쇼핑검색'
9            when 3 then '파워컨텐츠'
10           when 4 then '브랜드검색'
11           when 6 then '플레이스'
12           ELSE ''
13          end) AS '상품명',
14         k.keyword AS '키워드',
15         ifnull(e.em_nm, '-') AS '담당자명',
16         k.impression_cnt AS '노출수',
17         k.click_cnt AS '클릭수',
18         ifnull(concat(round(k.click_cnt/k.impression_cnt*100, 2), '%'), '-') AS '클릭률',
19         ifnull(round(k.cost/k.click_cnt), '-') AS '평균클릭비용',
20         k.cost AS '총비용',
21         k.conversion_cnt AS '전환수',
22         ifnull(concat(round(k.conversion_cnt/k.click_cnt*100, 2), '%'), '-') AS '전환율',
23         k.conversion_amnt AS '전환매출액',
24         ifnull(round(k.cost/k.conversion_cnt), '-') AS '전환당비용',
25         ifnull(concat(round(k.conversion_amnt/k.cost*100, 2), '%'), '-') AS '광고수익률'
26  FROM (SELECT * FROM t_keyword_filter_month WHERE pay_date = '2022-12') AS k
27  LEFT OUTER JOIN (SELECT cm2_seq, kr_name FROM hm.t_common2 WHERE cm1_seq = 25) AS t1 ON k.cs_type_new1 = t1.cm2_seq
28  LEFT OUTER JOIN (SELECT cm2_seq, kr_name FROM hm.t_common2 WHERE cm1_seq = 26) AS t2 ON k.cs_type_new2 = t2.cm2_seq
29  LEFT OUTER JOIN (SELECT cs_seq, cs_nm, url FROM hm.t_customer WHERE del_date IS NULL) AS c ON k.cs_seq = c.cs_seq
30  LEFT OUTER JOIN (SELECT em_seq, em_nm FROM hm.t_employee WHERE del_date IS NULL) AS e ON k.em_seq = e.em_seq
31  LEFT OUTER JOIN (
32     SELECT cs_seq, GROUP_CONCAT(DISTINCT keyword separator '|') AS 'keyword_group'
33     FROM t_keyword_filter_month
34     WHERE pay_date = '2022-12' GROUP BY cs_seq
35  ) as kg ON k.cs_seq = kg.cs_seq
```

4 결과 데이터 복사

- CSV 형태로 복사



업종별/키워드 데이터 (네이버키워드 데이터)

5 복사한 데이터 붙여넣기

- 붙여넣기 옵션을 통해서 값만 붙여넣기



로우데이터

기간	신규1차업종	신규2차업종	광고주
2022-10	019 교육/취업	1901 교육정보	메디한아카데미
2022-10	019 교육/취업	1901 교육정보	메디한아카데미
2022-10	019 교육/취업	2102 산업기기판매	유진엔지니어링
2022-10	019 교육/취업	2102 산업기기판매	유진엔지니어링
2022-10	019 교육/취업	1006 기타문화/오락시설	주식회사 벅스코
2022-10	019 교육/취업	1303 학매/화물	롯데물산
2022-10	019 교육/취업	2303 학매/화물	롯데물산
2022-10	019 교육/취업	2303 학매/화물	롯데물산
2022-10	026 자동차	2602 중고	북트럭
2022-10	012 레저스포츠/취미	1207 용물판매/임대	태가
2022-10	029 학원/학습	2904 어학원	가디언에듀
2022-10	012 레저스포츠/취미	1207 용물판매/임대	SG윙프
2022-10	012 레저스포츠/취미	1207 용물판매/임대	SG윙프

6 서식 점검

- 기존 서식영역을 벗어나는 경우를 점검한다
- 테두리 생성 및 제거, 문자위치 정렬, 수식적용
- 우측 사진과 실제 데이터와는 내용이 상이함

7 완료

업종별/키워드 데이터 (메일공유)

메일 공유

- 첨부파일 : 업종별데이터, 네이버키워드 데이터
- URL : LookerStudio 업종별데이터 요약 대시보드

★ [공유] 12월 업종별, 키워드별 데이터

2023. 1. 12. (목) 14:11

보낸사람 [VIP] 임태영 <xodud2972@hmc corp.co.kr> - 메시지 읽음

받는사람 김도연 <kdy@hmc corp.co.kr>, 김장욱 <nnow12@hmc corp.co.kr>, 함모임 <white-spinel@hmc corp.co.kr>, 박성훈 <exper80@hmc corp.co.kr>, 김정운 <nalting2@hmc corp.co.kr>, 박준수 <junsoo@hmc corp.co.kr>, <swings81@digitalplanning.co.kr>, <parkjihye@digitalplanning.co.kr>

참조 연구소 <hmc corp20220200016@hmc corp.co.kr>

첨부파일 2개 (20MB) 모두 저장

22.10_12월 업종별 데이터_2023.01.12.xlsx 6MB
12월 네이버 키워드 데이터_2023.01.12.xlsx 14MB

다าวน์โหลด 기한이 있는 파일은 7일 보관/100회 다운로드

안녕하세요 연구소 데이터분석팀 임태영PM 입니다.

AMS의 신규 메뉴에 노출할 데이터의 사용성을 검증하고 보완하기 위해

매월 도출한 데이터를 공유드리고자 합니다.

공유드린 데이터에 대한 피드백(필요 유무, 사용성, 추가 필요 데이터 등)을 주시면

신규 메뉴 기획에 큰 도움이 될 것 같습니다.

각 데이터의 도출 목적과 사용 방법은 첫 번째 시트에 있으니 참고 부탁드립니다.

■ 업종별 데이터 기준

-데이터: AMS

-기간: 22.10 ~ 22.12

-매체: 11번가, TG, 구글, 네이버, 네이버-성과형PA, 모먼트, 위메프, 이베이, 카카오키워드, 크리태오, 페이스북

*추가: 구글 데이터 스튜디오를 통한 월별 업종별 요약 대시보드

링크: <https://datastudio.google.com/u/2/reporting/738db14c-0ace-4c12-a8da-9a8701139439/page/2B8JC>

■ 키워드별 데이터 기준

-데이터: AMS

-기간: 22.12

-매체: 네이버

-필터: 노출수가 100 이상이거나 클릭수가 5 이상이거나 비용이 10000 이상의 키워드 데이터 기준

감사합니다.



상품/매체별 신규/기존 계정리스트 데이터

상품/매체별 신규/기존 계정리스트 데이터



공유시기

- 매 월 초 15~20일 사이



공유목적

- 목표매출 관리에서 기존/신규 목표를 구분하여 설정하기 위하여 공유함.



요청루트

- RMS매출업로드 완료메일 확인 후 바로 진행



공유파일

- 매체별 상품별 신규 기존 계정리스트

상품/매체별 신규/기존 계정리스트 데이터

1 원본파일 다운로드 & 다른 이름으로 저장

- 매체/상품별 신규/기존 계정리스트 파일
- 해당 PPT 파일과 동일한 폴더에서 확인 가능
- 형식 : 월 매체별 상품별 신규 기존 계정 리스트_작성연월일.xlsx

2 DB접속

- 서버 : RMS (183.111.148.98)
- DB : hm_sales

3 쿼리 실행

- 날짜만 이전 월로 변경하여 사용
- 총 쿼리 4개 실행
 - 임시테이블 A, B 각각 생성
 - A,B 조인하여 CPC데이터, CPT데이터 각각 생성
 - 쿼리 순서대로 실행
- 쿼리파일은 해당 PPT파일과 동일한 폴더에서 확인가능
- 쿼리내용은 다음 슬라이드에서 확인 가능

1

```

/*기존 신규 쿼리 (신규요청)*/
-- 1. 임시 테이블 생성 ( pay_date 를 이전 쿼리 변경 ) - 소요 시간 2초
DROP TEMPORARY TABLE IF EXISTS last_month_data;
CREATE TEMPORARY TABLE IF NOT EXISTS last_month_data
(
  INDEX `m_nm` (m_nm),
  INDEX `good_type2` (good_type2),
  INDEX `cs_m_id` (cs_m_id)
)
SELECT
  IF(m_nm='302', good_type2, m_nm) AS 'm_nm',
  good_type2, sales_type, cs_m_id, cs_seq, division1, division2, em_seq,
  sum(pay_price) AS 'pay_price'
  -- ,ifnull(group_concat(distinct keyword SEPARATOR ' | '), '-') AS 'keyword'
FROM t_contract
WHERE del_date IS NULL AND sales_type IN ('1', '3') AND agree_state IN ('3') AND pay_date BETWEEN '2022-08-01' AND '2022-08-31'
GROUP BY IF(m_nm='302', good_type2, m_nm), good_type2, sales_type, cs_m_id, cs_seq, division1, division2, em_seq;

SELECT * FROM last_month_data;

```

2

```

-- 2. 임시 테이블 생성 (m_nm, good_type2, cs_m_id 를 이전 쿼리 변경) - 소요 시간 0.6초, 30초
DROP TEMPORARY TABLE IF EXISTS last_every_data;
CREATE TEMPORARY TABLE IF NOT EXISTS last_every_data
(
  INDEX `m_nm` (m_nm),
  INDEX `good_type2` (good_type2),
  INDEX `cs_m_id` (cs_m_id)
)
SELECT
  IF(m_nm='302', good_type2, m_nm) AS 'm_nm',
  good_type2, cs_m_id, cs_seq, division1, division2, em_seq,
  sum(pay_price) AS 'pay_price'
FROM t_contract
WHERE del_date IS NULL AND sales_type IN ('1', '3') AND agree_state IN ('3') AND pay_date < '2022-08-01'
GROUP BY IF(m_nm='302', good_type2, m_nm), good_type2, cs_m_id, cs_seq, division1, division2, em_seq;
SELECT * FROM last_every_data;

```

3

SELECT

```

46   getcomkrname(a.m_nm) AS '매체',
47   getcomkrname(a.good_type2) AS '상품',
48   IF(a.sales_type='1', 'CPC', 'CPT') AS 'CPC/CPT',
49   a.cs_m_id AS '광고계정',
50   getCsKrName(a.cs_seq) AS '광고주명',
51   getcomkrname(a.division1) AS '부문',
52   getcomkrname(a.division2) AS '팀',
53   getEmkrName(a.em_seq) AS '담당자',
54   a.pay_price AS '매출',
55   IF(b.m_nm IS NULL, '신규', '기존') AS '구분(신규/기존)'

```

FROM last_month_data AS a

LEFT OUTER JOIN last_every_data AS b ON (

```

59   a.m_nm = b.m_nm
60   AND a.good_type2 = b.good_type2
61   AND a.cs_m_id = b.cs_m_id
62 )

```

WHERE a.sales_type = '1' -- 광고 주력종류

GROUP BY a.m_nm, a.good_type2, a.cs_m_id, a.cs_seq, a.division1, a.division2, a.em_seq, a.pay_price, IF(b.m_nm IS NULL, '신규', '기존')

4

SELECT

```

70   getcomkrname(a.m_nm) AS '매체',
71   getcomkrname(a.good_type2) AS '상품',
72   IF(a.sales_type='1', 'CPC', 'CPT') AS 'CPC/CPT',
73   a.cs_m_id AS '광고계정',
74   getCsKrName(a.cs_seq) AS '광고주명',
75   getcomkrname(a.division1) AS '부문',
76   getcomkrname(a.division2) AS '팀',
77   getEmkrName(a.em_seq) AS '담당자',
78   a.pay_price AS '매출',
79   IF(b.m_nm IS NULL, '기존', '기존') AS '구분(신규/기존)'

```

FROM last_month_data AS a

LEFT OUTER JOIN last_every_data AS b ON (

```

83   a.m_nm = b.m_nm
84   AND a.good_type2 = b.good_type2
85   AND a.cs_seq = b.cs_seq
86 )

```

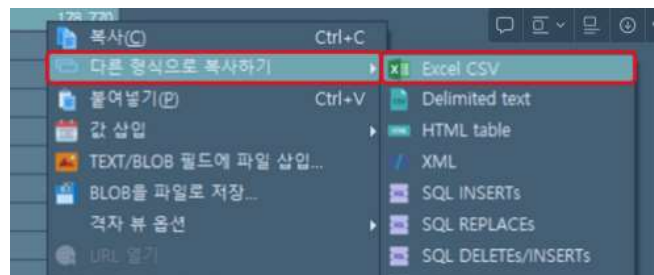
WHERE a.sales_type = '3' -- 무 계약종류

GROUP BY a.m_nm, a.good_type2, a.cs_m_id, a.cs_seq, a.division1, a.division2, a.em_seq, a.pay_price, IF(b.m_nm IS NULL, '신규', '기존')

상품/매체별 신규/기존 계정리스트 데이터

4 쿼리 결과 내용

- 3번 쿼리 결과 -> CPC데이터
- 4번 쿼리 결과 -> CPT데이터

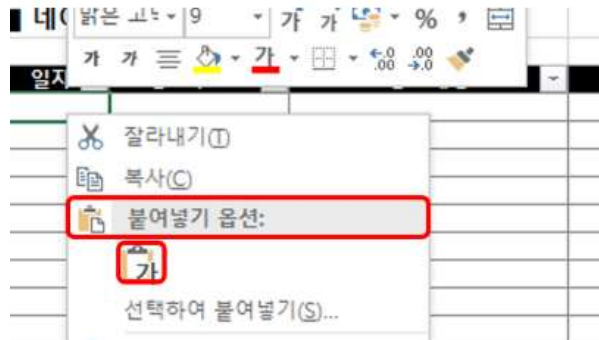


5 결과 데이터 복사

- 각각 CSV 형태로 복사

6 복사한 데이터 붙여넣기

- 각각 붙여넣기 옵션을 통해서 값만 붙여넣기



7 서식 정리

- RAW개수에 따른 테두리 생성 및 제거

[illegible]

상품/매체별 신규/기존 계정리스트 데이터

8 메일공유

- 메일제목 : [DB공유] 월 매체별 상품별 신규 기존 계정 리스트
- 받는사람 : 임지은
- 참조 : 이동수CL, 이상목치, 이슬비L, 데이터분석팀, 매체팀
- 첨부 : 작업파일 1개

받는사람 ☐ 개인별 [?] 임지은 <lje9549@hmc corp.co.kr> ✕

참조 이동수 <rooky74@hmc corp.co.kr> ✕ 이슬비 <sb_viewer@hmc corp.co.kr> ✕
매체팀 <ps@hmc corp.co.kr> ✕ 이상목 <smcsho2@hmc corp.co.kr> ✕
데이터분석팀 <data_analytics@hmc corp.co.kr> ✕

제목 ☐ 중요! 12월 매체별 상품별 신규 기존 계정 리스트

보안등급 ☒ 일반 ☐ 대외비 ☐ 기밀 ☐ 제한송신 금지

파일첨부
파일명 업로드상태 용량 다운로드 가능기간 [?] 12월 매체별 상품별 신규 기존 계정 리스트_2023.01.17.xlsx 652.3KB 제한없음 전환
첨부파일 652.3KB/20MB | 다운로드 기한이 있는 파일 2.0GB x 10개까지 첨부 가능

글꼴 14px B I U T

안녕하세요 연구소 데이터분석팀 임태영PM 입니다.

12월 매체별 상품별 신규 기존 계정 리스트 공유드립니다.

*데이터 기준
-CPC, CPT 모두 포함
-CPT의 경우 기준으로 구분
-모든 매체
-내부 이관 시 담당자별 구분

감사합니다.

임태영 드림.



Publisher

주식회사 트리플하이엠 연구소 엄태영PM

Telephone

010-4993-2972

e-mail

xodud2972@hmcorp.co.kr