

# WHITE PAPER

EOS.IO 소프트웨어 기반 SNS 블록체인 생태계

**Dabble X DAB**

**Copyright © 2018 Team EOSIX**

## 목 차

### 초록

### 서론

1. Vision
2. Dabble Platform
3. 기여도 평가방법
  - A. 경제적 인센티브제도
  - B. 검증된 기여도의 평가/보상 체계
  - C. Dabble Token의 정의와 불평등 과제의 대안
4. Dabble 커뮤니티의 기여방법
  - A. 개인 기여도 평가 알고리즘 개발
  - B. 콘텐츠 생산
  - C. 보팅 시스템 제공
  - D. 후원 시스템 제공
  - E. 사기성 자료와 기타 남용의 방지
5. 토큰경제
  - 초기 분배
  - 공급
  - 토큰의 가치
  - 토큰의 순환주기
  - 토큰의 분배
  - 토큰의 이동제한
6. Dabble의 특징
  - A. 블록체인 시대의 지적재산권
  - B. Dabble을 사용해야 하는 이유
  - C. Dabble의 수익 창출
    - C-1 저작활동

[C-2 Voting](#)

[C-3 Theme store](#)

[C-4 콘텐츠 상품의 제작](#)

[C-5 Dabble만의 특화된 광고 방식](#)

[C-6 설문 플랫폼과의 연계](#)

7. [Road map](#)

8. [EOSIX Team](#)

9. [Advisors and Partners](#)

## 초 록

중앙집권화된 플랫폼으로 인한 불공정한 분배와 비합리적인 운영 시스템 등의 문제가 수면 위로 떠오르고 있습니다. 이는 콘텐츠를 제작하는 창작자보다 유통망을 제공하는 플랫폼 업체가 수익을 통제할 수 있는 구조이기 때문입니다.

금전적 인센티브 및 경제적 자유는 역사적으로 사회 전체와 개인 삶의 질을 향상시키는 가장 큰 원동력이었습니다. 이에 Dabble은 사용자의 권리와 수익을 외면한 기존 소셜 미디어 기업의 이익 독점구조와 광고의 잠식으로 인한 이용자의 이탈에 주목하였고, 관련 커뮤니티들의 생성 과정에서 얻은 교훈을 바탕으로 소셜 미디어의 기본 개념에 커뮤니티와 이용자의 콘텐츠 생산에 대한 보상을 제시합니다.

암호화폐의 유통과 이용자의 참여를 독려하기 위한 핵심 요소는 각 커뮤니티 구성원의 기여도를 일관되게 반영할 수 있는 공정한 회계 알고리즘입니다. 이 알고리즘과 블록체인 스마트 컨트랙트(Smart Contract) 기술을 바탕으로 저작물의 위·변조를 방지함으로써 이용자의 저작권과 기타 재산권에 대한 보호 장치를 마련하였습니다.

Dabble은 EOS.IO 소프트웨어를 기반으로 커뮤니티의 생성과 암호화폐 거래를 지원하며, 콘텐츠의 정당한 가치분배를 위한 SNS 플랫폼입니다. Dabble은 EOS.IO의 특징점인 빠른 트랜잭션(Transaction) 처리속도를 그대로 적용하고, 다른 아키텍처(Architecture)를 탑재 가능한 유연성을 바탕으로 다른 프로젝트 플랫폼의 참여와 접근이 용이합니다.

또한 Dabble은 EOS.IO의 고정사용이 아니라 독립된 아키텍처를 가지며, 어떠한 프로젝트 플랫폼에서도 동작할 수 있도록 설계됨으로써 수익구조의 다변화를 모색하였으며, 갈수록 치열해지는 플랫폼 경쟁에서 살아남을 뛰어난 확장성과 유연성을 확보하였습니다.

이는, 이용자의 피드백이 발생할 수 있는 분리된 아키텍처로부터 콘텐츠 제작자의 참여를 유도하고 저작물의 상품화를 지원함으로써 이에 기반을 둔 경제활동, 'ADBox'와 인공지능광고(Artificial Intelligence Advertisement)를 제공하는 회사, 익명의 머신러닝(Machine Learning) 데이터를 공급받는 빅 데이터 수요자 등 암호화폐 및 소셜 미디어, 콘텐츠의 상품화를 통한 시너지 효과에 지능적인 광고를 접목함으로써 자체 수익원을 확보하고, 모두가 상생하는 결과를 기대할 수 있습니다.

## 서론

스마트폰의 보급으로 개인의 일상 공유는 자연스러운 삶의 일부분이 되었고, IT 대기업의 '공유를 위한 SNS 플랫폼'은 주주들에게 수 십억 달러에 달하는 가치를 발생시키고 있습니다.

사용자가 어떠한 비용도 지불하지 않는 플랫폼을 운영하면서도 IT 대기업이 막대한 수익을 낼 수 있는 것은, 그들이 사용자가 생성한 콘텐츠를 기반으로 한 다양한 정보를 잘 이용하였기 때문입니다.



이에 Dabble은, 인터넷에서의 많은 정보 중에 내가 지금 필요한 정보와 지식만을 추출해서 보여주는 맞춤형 웹 시대를 배경으로, 블록체인 기술을 적용하여 사용자의 게시물에 '창작'이란 가치를 부여하고 이를 사용자에게 보상합니다. 이에 저희는 개인화, 지능화, 상황인식과 같은 웹 3.0의 '대표 SNS 플랫폼'으로서, 집중된 정보와 빅 데이터, 그리고 효율적인 광고와 수익구조 개선을 통해 다수가 상생할 수 있는 Dabble 플랫폼을 여러분께 제안합니다.

## 1. Vision

모든 사람은 자신이 창출해낸 가치에 대해 합당한 보상을 받길 원합니다. Dabble은 물질적인 결과물 또는 다양한 매체의 창작물, 심지어는 개인정보까지, 개인으로부터 파생된 모든 것이 그 가치를 인정받고 온전히 보상되어야 한다고 생각합니다.

이에 Dabble은, 가치의 정당한 분배를 목표로 합니다. 콘텐츠 제작자는 개인의 자유와 가치를 보호하고자 개발된 블록체인을 바탕으로 저작권을 등록하여 판매함으로써 보상을 받을 수 있으며, 이를 통해 콘텐츠 재생산과 활성화를 기대할 수 있습니다.

Dabble은 블록체인 기반 커뮤니티 및 기존 소셜 네트워크의 문제점들을 면밀히 파악하고 분석하여 기술적인 문제를 포함한 일부 홀더의 독점, 진입장벽, 보상 등의 문제들을 해결하고자 고안되었으며, 이에 대한 결과물은 Dabble으로써 제공될 것입니다.

## 2. Dabble Platform

Dabble은 소셜 미디어 이용자를 대상으로 EOS.IO 플랫폼 기반의 컨소시엄 블록체인(Consortium Blockchain)을 제공합니다. 확장된 의미로, 문화 콘텐츠 산업의 탈중앙화 인프라를 구축하여 각양각색의 콘텐츠 응용 플랫폼을 Dabble 플랫폼으로 연동하여 활용함으로써 콘텐츠 간 긴밀한 관계를 형성하고, 이를 통해 소셜 미디어 플랫폼 시장을 선도해 나갈 것으로 기대하고 있습니다.

Dabble은 완전 개방형 Open API & SDK(Software Development Kit)를 통해 사용자들에게 콘텐츠의 생산과 소비에 대한 실질적인 보상을 제공하고, 생산된 콘텐츠에 대한 투표권을 부여하여 본인의 선호도와 선택권을 표출하게 함과 동시에 이에 대한 보상을 받을 수 있는 시스템으로, 이를 통해 건강한 생태계 확립과 발전을 모색하고 있습니다.

DAB Token의 총 발행량은 500,000,000개(5억 개) 입니다. DAB은 Dabble의 이용을 위해 일정수량 이상이 요구되며, Dabble 내 콘텐츠 제작, 보팅 등에 대한 보상 수단으로 활용됩니다. Dabble을 통해 수요와 공급에 따른 시장 가격이 형성되고, Dabble 플랫폼의 콘텐츠 창작행위를 비롯하여, 다수의 멀티 플랫폼으로의 확장에 따라 발행량은 유동적으로 변화될 수 있습니다. 인플레이션 비율은 10%부터 시작하여 이를 기준으로 매년 1% 감소를 목표로 합니다.

Dabble은 다양한 소셜 네트워크 서비스와의 연동을 통해 Dabble 하나의 계정으로 콘텐츠의 창작활동을 통합하여 사용할 수 있습니다. 플랫폼으로 정의된 서비스뿐만 아니라 다양한 분야의 서비스에서도 기여도를 쌓을 수 있으며, 이러한 활동의 DAB 보상은 Dabble 내 지갑에서 확인할 수 있습니다.

또한, 콘텐츠에 대한 Dabble만의 가치판단기준에 따라 SNS Market Value를 예측하여 수요자와 광고주를 매칭하고, 스마트 컨트랙트를 통해 콘텐츠의 창작기여도 산정 및 거래가 이루어지게 함으로써, 개인 데이터의 가치를 보장하고 안정적인 Dabble만의 생태계를 확보할 수 있습니다.

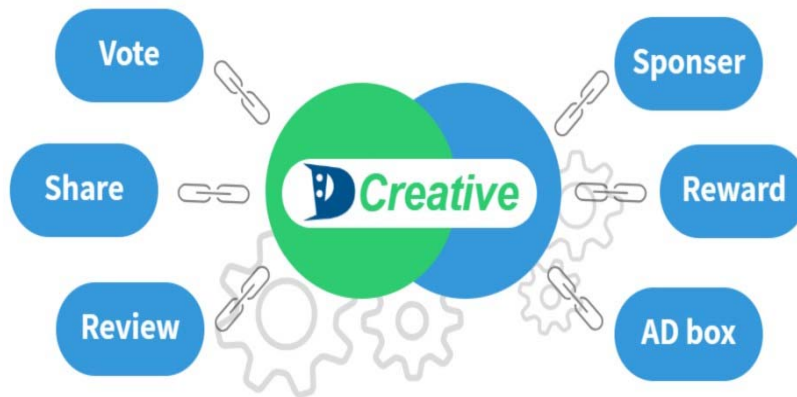
### 3. 기여도 평가 방법

커뮤니티의 가치는 크리에이터라 불리는 콘텐츠 제작자와 구성원들의 열정적인 활동으로 만들어집니다. 플랫폼 내에서 발생하는 수익은 주로 독자의 보팅(Voting)으로 이루어지기 때문에, 구독자가 적은 초기의 사용자들은 수익이 많지 않습니다.

Dabble은 이러한 분배의 불균형을 해결하고자 독창적인 콘텐츠 가치판정법을 이용해 콘텐츠의 수요자를 제작 초기단계에 제작자와 구매자 그리고 투자자로 참여시킵니다. 이로써 제작자들은 콘텐츠가 창출하는 경제적 가치의 기대를 가지고 작업에 더욱 집중할 수 있습니다.

독자의 구독, 투표, 공유, 평론 등 모든 행동은 Dabble뿐만 아니라 자신의 가치를 높이는 행동입니다. 하지만 현재 운영되고 있는 대부분의 시스템은 보편적으로 독자에 대한 격려와 동기부여 체계가 미약하며, 간결하고 합리적인 이익분배의 보상 체계도 제대로 갖춰지지 않았습니다.

이에 Dabble은 플랫폼에 블록체인 기술을 도입하여 기여자의 모든 행위를 기록하고 확인하며, 그에 상응하는 DAB Token을 분배함으로써 제작자의 동기부여에 따른 경제적 보상을 지원합니다.



또한 EOS.IO 블록체인 시스템과 결합하여 빅 데이터의 Creative Ecology를 구축하였으며, 실시간 이슈를 평가하고 도출한 결과의 스마트 컨트랙트를 통해, 양질의 콘텐츠와 광고의 수요를 데이터에 반영하여 매칭을 진행합니다.

콘텐츠 수요자가 콘텐츠에 보팅하는 것과 같은 경제적인 행위를 하면 포인트 피드백 시스템(Point Feedback System)을 통해 Dabble 내에서 DAB Token을 소유한 사용자에게 간접적인 보상이 이루어집니다.

또한 제작자와 독자는 주로 게시물 작성과 보팅을 통해 DAB Token을 보상받게 되며, 때에 따라 높은 가치의 콘텐츠를 제작하면 제작물의 가치와 개인의 공헌도에 따라 높은 비율의 추가 DAB Token을 획득하게 됩니다.

따라서 자체 어뷰즈 필터링 시스템(Abuse Filtering System)을 통해 산출된 Dabble 내 활동내역을 근거로 하여 기여행위에 대한 토큰 보상을 제공함으로써, 커뮤니티의 활성화 및 Economic Ecology 확립을 보장합니다.

궁극적으로 Dabble은 소셜 미디어 기반의 Economic Ecology 정착 및 건전한 수익 창출을 가로 막는 주요 장벽들을 해결하는데 핵심 역량을 집중하고 있습니다.



## A. 경제적 인센티브제도

주요 소셜 미디어 플랫폼들의 성장을 견인한 기법들을 블록체인 플랫폼에 적용한 Dabble의 경제적 인센티브 제도는 신규 플랫폼의 성장을 활성화할 것입니다.

성장의 첫걸음은 창작자의 머릿속에 있는 아직 표현되지 않은 바로 '그것'입니다. 여과되지 않은 순수한 생각을 꺼내어 글로 옮기기 위해서는 우리들의 자유로운 창작을 방해하는 모든 것들로부터 해방되어야 하며, 무엇보다 선행되어야 할 중요한 것은 바로 자본으로부터의 자유입니다.

Dabble 플랫폼의 암호화폐와 지능적 광고의 접목, 콘텐츠 상품화를 통한 시너지 효과는 소셜 미디어 플랫폼 시장의 패러다임을 변화시킬 것입니다. Dabble의 경제 시스템은 콘텐츠 제작자의 창작물에 토큰 보상을 지급하는 방식으로, 긍정적이고 건강한 생태계 기여에 대한 인센티브를 제공합니다. 기여행위에는 '콘텐츠생산', '댓글', '공유', '보팅' 등이 있습니다.

Dabble의 기본 개념은 비교적 단순합니다. 모든 구성원들을 커뮤니티 기여도에 따라 평가하고, 평가가 공정하게 이뤄질 경우 구성원들의 기여가 지속되어 이러한 흐름이 해당 커뮤니티의 성장으로 이어지는 것입니다.

## B. 검증된 기여도의 평가/보상 체계

검증된 기여도의 평가/보상 체계는 자유 시장입니다. 자유 시장은 모든 사람들이 서로 거래를 하고 거래의 이익/손실에 따라 보상이 분배되는 단일 커뮤니티로 간주될 수 있습니다. Dabble 플랫폼은 콘텐츠 제작활동에 따른 기여도에 의해 보팅 파워 & 기부 파워가 발생하며, 이에 대한 일정비율의 토큰 보상이 주어집니다.

기여도에 따른 보상을 평가함에 앞서, 아티스트, 시인, 코미디언 등을 보상하는데 우선순위를 두는 커뮤니티가 있는 반면, 자선 활동이나 정치 이슈에 집중하는 커뮤니티들도 존재할 수 있습니다. 따라서 제작자들의 콘텐츠 평가 기준은 완전히 주관적이므로 소스코드에 의한 객관화가 불가능합니다.

평가와 보상의 가치는 특정 커뮤니티에 미치는 영향력과 각 커뮤니티의 성장 잠재력에 의해 좌우되는 경향이 있습니다. 이는, 막강한 크리에이터 집단의 보팅 파워를

이용한 고의적인 어뷰징으로 커뮤니티 내부의 불평등을 야기할 수 있으며, 결국 기여도가 낮은 사람들의 상대적인 박탈감의 해소는 도전과제로 남게 됩니다.

따라서, Dabble은 보팅 파워에 따른 토큰 보상은 동일하지만 기부 파워의 차등 비율을 적용함으로써 주관적인 기여도 평가에 근거한 크리에이터 리워드 보상 시스템을 제시하여 개인뿐만 아니라 집단적인 가치투자의 활성화를 가능하게 합니다.

상기 언급된 도전과제를 극복하려면 수많은 구성원들에게서 요구되는 기여도와 함께 상대적 기여도를 평가할 수 있는 체계를 구축해야 합니다. 이것은 Dabble이 끊임없이 도전하여 합리적인 방법을 모색하고 개선해나가야 할 과제입니다.

## C. DAB Token의 정의와 불평등 과제의 대안

상기 언급되었던 도전 과제의 대안으로, 사용자의 피드백이 발생할 수 있는 분리된 아키텍처와의 Cross Chain 호환협약을 추진하고 정의함으로써 퍼블릭 블록체인과 컨소시엄 블록체인 간, 그리고 컨소시엄 블록체인 간 연동기능(Interlink Function)을 제공함으로써 가치와 정보의 원활한 이동과 콘텐츠 제작활동이 이어지도록 할 것입니다.

따라서 DAB Token은 유틸리티 토큰(Utility Token)으로 정의할 수 있습니다. 이러한 시스템 안에서 콘텐츠 제작자는 자유 시장 체제에 따른 상대적 불평등을 보완하며, Cross Chain 호환협약으로 획득한 토큰 리워드를 통해 수익을 창출할 수 있는 기회를 얻습니다.

## 4. Dabble 커뮤니티 기여방법

### ◦ A. 개인 기여도 평가 알고리즘 개발

Dabble 플랫폼의 생태계는 개인의 기여도로 평가되는 사용자들의 피드백으로 완성됩니다. 댓글로 응원 혹은 반박이 달릴 것이며, 이를 통해 글의 완성도는 점점 진화할 것입니다.

Dabble에 게시된 리뷰에 대한 리뷰가 등장할 수도 있습니다. 댓글 작성자에게도 보상을 지급하는 시스템은 이러한 과정에 촉매제가 될 것이며, 열린 플랫폼, 탈 중앙화된 플랫폼이라는 특성상 질 좋은 글만큼이나 질이 나쁜 글, 정보의 가치가 없는 글이 다수 쏟아질 것입니다.

이에 Dabble은 개인으로 이루어진 집단지성으로 리뷰의 욕석을 가려낼 수 있습니다. 긍정적 피드백이 쌓일수록 유저들에게 노출되는 빈도가 높아지고 받을 수 있는 보상 또한 많아지게 됩니다.

자연스럽게 Dabble의 크리에이터들은 더 높은 보상을 받기 위해 창작물의 질을 높이려고 노력하게 되고, 좋은 글의 축적은 커뮤니티로의 인원 유입을 부르며, 커뮤니티 사용자가 증가할수록 Dabble 플랫폼의 피드백 시스템은 더욱 탄탄해지는 선순환 구조를 이루게 됩니다.

Dabble이 직면하고 있는 도전과제는 커뮤니티 구성원들에게 공정성을 인정받을 수 있는 개인 기여도 평가 알고리즘을 개발하는 것입니다. 이상적으로는 커뮤니티 구성원들이 서로의 기여도를 평가하여 그에 상응하는 토큰 보상을 결정하는 것이지만, 현실적으로는 평가 체계의 악용으로 인해 커뮤니티 구성원들이 경제체계의 공정성을 의심할 수 있기에, 사익을 위한 의도적인 조작을 방지할 수 있는 알고리즘이 개발되어야 합니다.

현재 기여도 평가에 의한 Distribution algorithm은 다음과 같습니다.

$$\text{Var token Size} = (\text{vote} / \text{total Sum Of Voting}) * \text{distribution For Day}$$

즉, 개인별 토큰 보상 수량은 24시간마다 결정되고, 24시간 동안의 전체 보팅 중 자신이 받은 비율을 나눈 값에 하루에 배당된 DAB Token의 개수를 곱하게 됩니다. 하루의 배당량은 현재 10,000 DAB이며, 유연성을 가지고 정책적으로 바뀌거나 자동으로 계산될 수도 있습니다. 따라서 개인이 가져가는 DAB Token의 하루 총량은 유기적으로 변경될 수 있습니다.

커뮤니티 활성화의 기여도에 따른 사용자의 토큰 보상은 위와 같은 기여도 측정 시스템에 근거하여 책정되며, 측정 시스템은 학습을 거치며 단계적으로 개선될 예

정입니다.

## ◦ B. 콘텐츠 생산

창작 보상의 첫 단계는 콘텐츠의 생산이라 할 수 있으며, 콘텐츠 제작에 이어 플랫폼의 구성기능 개발과 함께 새로운 콘텐츠의 창작과 댓글 달기, 재 포스팅하기, 콘텐츠 흐름 교환하기 등이 있습니다. 미디어 파일이 첨가된 사설이 바탕인 기존의 소셜 미디어와 비교하여 Dabble은 콘텐츠 제작자와 독자의 피드백을 존중합니다.

콘텐츠의 제작과 피드백의 표현에 관하여 자신만의 감정과 개성표현, 창의적인 의사표현이 가능한 메타커뮤니케이션(Meta communication : 얼굴표정, 신체동작, 비언어적 의사전달 수단)을 지원하여 자신만의 개성있는 감정표현이 가능합니다.

또한, 메타커뮤니케이션을 위한 이모티콘 및 유사 콘텐츠의 제작과 상품화를 지원하고, 기본적인 거래 수단인 DAB Token을 이용하여 이모티콘, 그리고 기호에 맞는 테마 세트(화면의 배치, 색상, 배경, 폰트)를 구매할 수 있는 콘텐츠 마켓인 테마 스토어(Theme Store)를 운영합니다.

테마 스토어에서 콘텐츠를 거래하는 것과 같이 제작자들이 자신의 콘텐츠 생산에 의해 부가적인 수익을 창출하며, 콘텐츠 수익발생 시 일정비율의 기부와 같은 사회적 공헌을 통해 생태계 내 자신의 파워를 높일 수 있습니다. 양질의 콘텐츠 생산과 증가는 커뮤니티를 위한 최고의 기여입니다.

## ◦ C. 보팅 시스템 제공

Dabble은 정량화를 기반으로 모든 유형의 기여도에 대한 효과적인 지불시스템이 설계되어 있습니다. 독자들은 더 이상 지불 의사를 결정할 필요가 없으며, 기존의 소액 결제 및 후원 플랫폼에서 인지된 금전적인 기회비용 없이 사용자들에게 친숙한 인터페이스인 콘텐츠의 "좋아요"를 투표함으로써 그에 상응하는 보상을 받을 수 있습니다.

Dabble 내 보팅은 금액이 정해져 있고, 일정수량의 DAB 당 1표(e.g. 1DAB/1표) 원칙의 기준으로 운영되지만 자신의 파워에 따른 비례보상을 받게 될 것입니다.

또한 DAB Token으로만 보팅 및 테마 스토어 이용이 가능하도록 설계되어 있어,

구성원들이 보유하고 있는 DAB Token의 장기적인 가치를 극대화할 수 있도록 만드는 금전적인 인센티브가 있습니다.

## ◦ D. 후원 시스템 제공

아프리카TV, Twitch, Youtube 등 여러 서비스들이 크리에이터들을 장려하기 위한 후원금에 엄청난 수수료를 부과하고 있습니다. 후원은 제작자에 대한 '순수한 고마움'의 표시이며, 이러한 팬심의 산물이 기업들의 배를 불리는데 쓰여서는 안된다고 생각합니다.

Dabble에서는 사용자들의 후원금이 100% 제작자에게 돌아갑니다. 후원의 90%는 해당 콘텐츠 제작자에게 직접 보상되며, 잔여 10%는 플랫폼 내 수많은 커뮤니티와 제작자들을 위한 후원기금으로 적립됩니다. 후원금이 콘텐츠 크리에이터들의 실질적인 수익이 되고 더 좋은 콘텐츠를 만드는데 쓰일 때, 비로소 온전한 크리에이터의 세상이 올 것입니다.

Dabble 내 보팅 가치는 일정수량의 DAB 당 1보팅(e.g. 1DAB / 1표) 원칙의 기준으로 운영되지만, 자신의 보팅 파워에 따라 비례 보상됩니다. 더불어 콘텐츠 제작자 뿐만 아니라 자선기금 및 사회적 기업과의 협업에 경제적으로 후원하는 목적으로 보팅을 사용할 수도 있습니다.

따라서 보팅 외 후원을 통해서 직접적인 지원을 받을 수 있으며, 블록체인에 기록되어 payout된 글에 대한 fallback으로도 사용될 수 있습니다. 후원은 사람이 아닌 글에도 가능하기 때문입니다.

오래된 글이지만 자신에게 도움이 되는 경우, 해당 글에 보팅이나 후원을 할 수 있으며, 보팅도 후원으로 변환되어 해당 콘텐츠 제작자에게 지불이 됩니다.

## ◦ E. 사기성 자료와 기타 남용의 방지

Dabble은 콘텐츠 제작자들에게 대가를 지불함으로써 콘텐츠의 권리를 획득하기 위해 경쟁하는 환경을 조성합니다. 따라서 대가가 클수록 허위 정보의 제공으로 인한 손해도 커집니다. 이와 같이, 인지도와 평판은 제작자들의 수익으로 직결되기 때문에 소수의 제작자들이 신뢰성 있는 자료를 왜곡할 가능성이 낮아집니다.

모든 제작자들이 정직하다 할지라도, 통제 범위를 벗어난 사고로 인해 악영향을 미칠 수 있습니다. 이에 Dabble은 콘텐츠 자료의 단기적 왜곡을 견딜 수 있도록 설계되어 있으며, 커뮤니티 구성원들은 그러한 왜곡을 교정하기 위해 함께 노력해야 할 것입니다.

이에 Dabble은 아래와 같은 대안을 제시합니다.

- E-1. 남용방지를 위해 데블러(Dabbler : 데블사용자)의 보팅 파워를 동일하게 함
- E-2. 인공지능의 텍스트 및 이미지 분석을 사용하여, 음란물로 평가되는 것에 대해서 영구적 계정 정지 및 삭제
- E-3. E-1 항목이 [4-D](#) 챕터와 대립될 수 있으나, EOS의 staking 기능을 참고하여 good holder를 구분함  
이는 데블러의 보팅 파워 제한에 대한 예외규정으로써, bandwidth 관점에서 더 많은 기회를 부여함
- E-4. 데블러의 파워에 비례하여 매일 보팅 10%를 자선기금으로 적립함  
비율의 협의는 Dabble의 정식 런칭 이후 공고 예정
- E-5. 대규모 Macro abuse의 방지는 추후 공고 예정

## 5. 토큰 경제

### ◦ 초기분배

Dabble은 콘텐츠 제작의 보상 혹은 구매를 통해 암호화폐 커뮤니티에 참여할 수 있습니다. 두 경우 모두 사용자들은 화폐와 관련하여 부가가치를 창출하고 있습니다. 하지만 대부분의 사람들은 여분의 현금보다는 여분의 시간이 더 많습니다.

현금 자산은 없고 시간만 많은 열악한 커뮤니티에 화폐 제도를 도입하고, 서로간의 거래를 통해 돈을 벌 수 있다면, 공정한 회계/화폐 제도를 기반으로 그러한 거래가 활성화될 수 있을 것입니다.

최대한 많은 사람들에게 공정하게 화폐를 분배하는 일은 매우 어려운 도전과제입니다.

모든 사람들에게 공평하게 돈을 벌 수 있는 기회를 주려면, 먼저 참여의 기회를 주어야 합니다. 여기서 도전과제는 수많은 사용자들의 참여의 질과 양을 '어떻게 평가하여 그에 상응하는 보상을 제공 하는가' 입니다.

이를 위해 기존의 ICO와 병행한 에어드랍의 방식을 고려하고 있습니다. 특히, 자금 분배 권한을 최대한 분산하는 것이 필요합니다.

보상의 첫 번째 단계는 콘텐츠 제작자들이 참여 혹은 투표에 따른 분배 금액과 보상의 비율을 결정하는 것입니다. 이 단계를 통해 관점이 "지급 여부"에서 "지급 대상"으로 바뀌며, "참여도"가 가장 높은 사용자들이 가장 많은 보상을 받고 있다는 사실을 시장에 암시하게 됩니다.

다음 단계는 생태계 기여도가 높은 사용자와 일반 사용자의 보상비율을 확정하는 것입니다. 참여도를 평가하고 그에 상응하는 보상을 제공하는 만큼 경쟁이 치열해지고, 보상에는 많은 참여와 기여가 필요함을 알 수 있습니다.

### ◦ 공급

앞서 언급한 바와 같이 DAB Token의 초기 발행량은 500,000,000 DAB입니다. 인플레이션 비율은 10%부터 시작하여 매년 1%씩 감소를 목표로 하며, 인플레이션은 제네시스 이후 365일마다 발생합니다.

## ◦ 토큰의 순환 주기

전체 순환물량은 총량의 30% 이내가 될 것으로 예상됩니다. Dabble에서 글을 쓰기 위해서는 최소한 일정수량의 DAB을 보유해야 합니다. 사용자가 플랫폼에 게시된 글을 모아 종이책 혹은 전자책으로 출판하는 Dabble의 서비스를 이용하기 위해서는 이 또한 DAB Token을 사용해야 합니다.

광고주들은 광고의 수단으로 DAB을 시장가격으로 구매하거나 또는 위의 광고주 항목을 맞추어 보유해야 하며, 하나의 광고에 일정 DAB이 소모됩니다. 인공지능용 데이터 판매와 투자수익, 그리고 플랫폼 내부의 콘텐츠 판매를 포함한 다양한 경제 활동으로 발생하는 수익에 대해서는 Dabble foundation 역시 시장가격으로 DAB을 구매하여야 합니다.

## ◦ 토큰의 분배

콘텐츠 제작과 보팅, 큐레이션 보상을 지원하기 위해 24시간동안 전체 보팅 중 자신이 받은 비율을 나눈 값에, 하루에 배당된 DAB의 개수를 곱하게 됩니다.

$$\text{var tokenSize} = (\text{vote} / \text{totalSumOfVoting}) * \text{distributionPerDay}$$

매일 10,000 DAB이 다음과 같은 기준에 의해 분배될 예정이며, 이러한 기준은 커뮤니티의 동의를 얻어 최적의 기준으로 변경될 수 있습니다.

### 1. 게시글 작성에 따른 분배

$$(\text{자신이 작성한 게시글의 수} / \text{24시간 동안 작성된 전체 게시글의 수}) * 2500$$

### 2. 받은 보팅 수에 따른 분배

$$(\text{자신이 받은 보팅 수} / \text{24시간 동안의 전체 보팅 수}) * 2500$$

### 3. DAB 토큰 보유량에 따른 분배



$(\text{자신이 소유한 DAB 토큰 수} / \text{사용자 전체가 소유한 DAB 토큰 수}) * 2500$

\*위 DAB 토큰 수에서 Founder의 수량은 제외함

#### 4. DAB 토큰 보유량에 따른 분배(2)

$(\text{Dabble Wallet 소유한 DAB 토큰 수} / \text{Daily DAB 토큰 분배수}) * 2500$

#### 5. 활동 기여에 따른 분배

$(\text{자신이 보팅을 수행한 수} / \text{24시간 동안의 전체 보팅 수}) * 2500$

## 6. Dabble의 특징

### A. 블록체인 시대의 지식재산권

저작물에 대한 소유는 본인에게 있으며 블록체인 기술은 상호 신뢰를 바탕으로 탈중앙화를 지향합니다. 또한 복제물이 넘쳐나는 이 시대에서 지식재산권의 신속한 권리부여가 생명입니다. 해외 사례로, 최근 중국 항저우 지방법원에서는 블록체인에 등록된 지식재산증서를 저작권의 증거로 채택한 바 있습니다.

Dabble은 지식재산권이 생성되었음을 몇 분 안에 블록체인으로 입증하고, 향후 이를 통해 세계 각국 어느 곳이든 그 저작물을 사용하게 됨과 동시에 보상이 자동적으로 생성될 수 있는 기반의 마련과 여러 국가의 법적인 문제까지 고려하고자, 한국뿐만 아니라 전 세계적으로 Dabble 플랫폼에 대한 지식재산권 보호를 받기 위해 노력하고 있습니다.

### B. Dabble을 사용해야 하는 이유

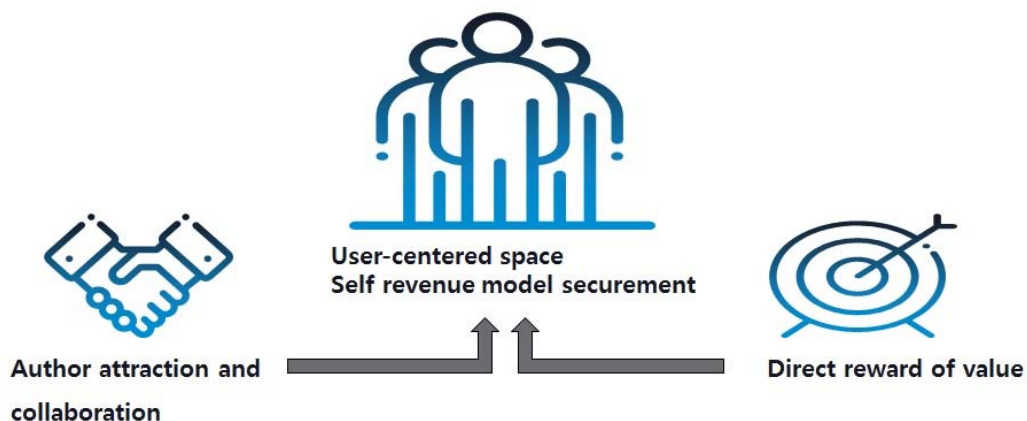
Dabble은 좋은 크리에이터가 합당한 보상을 받는 건전한 생태계를 추구합니다. 우리가 살아가는 이 시대에는 미디어, SNS 등을 통한 유능한 크리에이터들의 창작물이 넘쳐나고 있습니다. Youtube에는 하루에 66년치의 영상이 업로드되고 있으며, 크리에이터들은 하나의 콘텐츠에도 엄청난 열정과 노력을 쏟아붓고 있습니다. 하지만 높은 열의를 가진 모든 제작자에게 노력에 비례한 합당한 보상을 해주는 플랫폼

은 전무한 상태입니다.

양질의 콘텐츠 제작자들의 등장은 앞으로도 끊이지 않을 것입니다. 많은 제작자들이 기존 소셜 미디어의 수수료 모델에 반발하여 Youtube와 Twitch로 거처를 옮겼듯, 제작자들은 자신의 노력이 정당하게 인정받을 수 있는 곳이라면 언제든 떠날 준비가 되어 있습니다.

이러한 기존 소셜 미디어가 가진 문제들의 솔루션이 되고자 Dabble은 블록체인 기반의 콘텐츠 개발, 소비, 투자, 상업화 시스템이 연결된 Dabble 에코시스템을 구축하고 있습니다.

아울러, 위·변조가 불가능한 블록체인 기반의 콘텐츠는 지식재산권의 증빙자료로서 효력을 가지며, 이를 통해 제작자의 권리를 보장하고 투명하며 합리적인 새로운 이익분배체계를 실현할 수 있습니다.



수익의 탈중앙화를 가능하게 하는 블록체인 기술을 활용한다면, 제3자의 개입 없이 크리에이터와 사용자만의 콘텐츠 커뮤니티를 만들 수 있습니다.

수수료는 구시대의 불합리한 제도로 기억될 것이고, 콘텐츠를 활용해 창출되는 수익은 온전히 크리에이터에게 분배될 것입니다. 따라서 콘텐츠 제작자는 안심하고 충분한 자기표현의 기회를 가지고 양질의 콘텐츠 창작에 몰두할 수 있으며, 그 가치는 공정한 방식으로 환원되어 보상받게 될 것입니다.

## C. Dabble의 수익 창출

### C-1. 저작활동

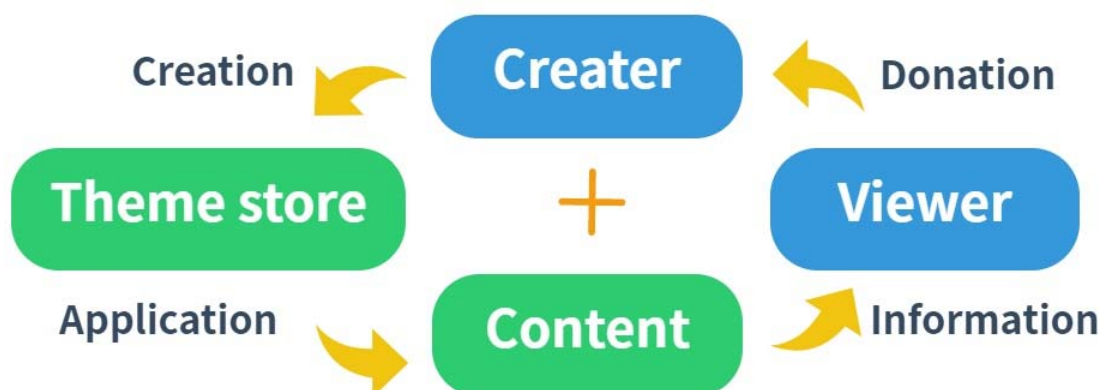
Dabble 활동에서 가장 중요한 것은 '글쓰기'입니다. "좋아요", "취소", "완료"등의 Basic UI 구성과 자유로운 주제글, 이모티콘, 사진, 미디어파일 등의 입력을 지원합니다.

저작활동에는 콘텐츠의 제작에 이어 플랫폼의 구성기능의 개발과 메타커뮤니케이션을 위한 이모티콘 및 유사콘텐츠의 제작과 상품화, 그리고 새로운 콘텐츠의 창작과 댓글 달기, 재 포스팅하기, 콘텐츠 흐름 교환하기를 포함하며, 특히 이모티콘과 콘텐츠는 제작자의 지식재산권 보호를 위해 DRM(Digital Rights Management)과 주제별 태그를 지원합니다.

### C-2. 보팅

보팅은 가장 기본적인 후원 수단일 수 있습니다. 보팅의 금액은 정해져 있으며 자신의 보팅 파워에 비례될 것입니다. 또한 콘텐츠 제작자뿐만 아니라 자선기금 및 사회적 기업과의 협업에 경제적으로 후원하는 목적으로 보팅을 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 새로운 기능의 개발과 콘텐츠를 창작하는 경우 후원 시스템을 통해서 자신이 가지고 있는 토큰으로 후원할 수 있게 됩니다.

## 



### C-3. 테마 스토어

DAB Token을 기본적인 거래수단으로 사용하는 테마 스토어를 운영합니다. 게시글 형식의 콘텐츠에 개성을 표현하는 이모티콘과 같은 콘텐츠를 도입하여, 제작자들에게 직접적인 보상을 제공합니다. 테마 스토어는 제작자가 자신의 콘텐츠를 업로드 할 때 가이드에 따라 손쉽게 콘텐츠의 가격을 매기고, 가격에 따른 공개 범위를 설정하여 판매할 수 있도록 설계되었습니다.

사용자는 Dabble에서 활동하는 만큼 DAB Token을 보상받고, 이를 이용하여 콘텐츠 제작자에게서 콘텐츠를 구매, 소비할 수 있게 될 것이며, 콘텐츠 마켓의 제품을 사고파는 행위를 통해 제작자들은 양질의 콘텐츠 생산에 의한 추가적인 수익을 창출할 수 있습니다.

또한, 메타커뮤니케이션을 위한 이모티콘 및 유사 콘텐츠의 제작과 상품화를 지원하고, 구매 가능한 콘텐츠 마켓인 테마 세트(화면의 배치, 색상, 배경, 폰트 등)를 운영합니다.

테마는 자기 자신이 생성하는 것뿐만 아니라, 전문 제작자의 테마를 적용하는 것을 포함하며, 이모티콘 및 이모티콘과 일치하는 테마 세트, 화면의 배치, 색상, 배경, 폰트의 변경을 지원합니다.

### C-4. 콘텐츠 상품의 제작

시간은 흘러도 기록은 영원하듯, 콘텐츠 제작자의 게시글을 종이책과 전자책으로 출판하거나, 미디어 포맷 형식의 파일로 저장할 수 있는 부가기능을 제공합니다. 상품과 출판으로 들어오는 수익은 먼저 원제작자에게 배분하고, 추가적인 수입은 모두 토큰 구매 및 소각을 통해 토큰 가치 상승을 유도합니다.

### C-5. Dabble의 특화된 광고방식

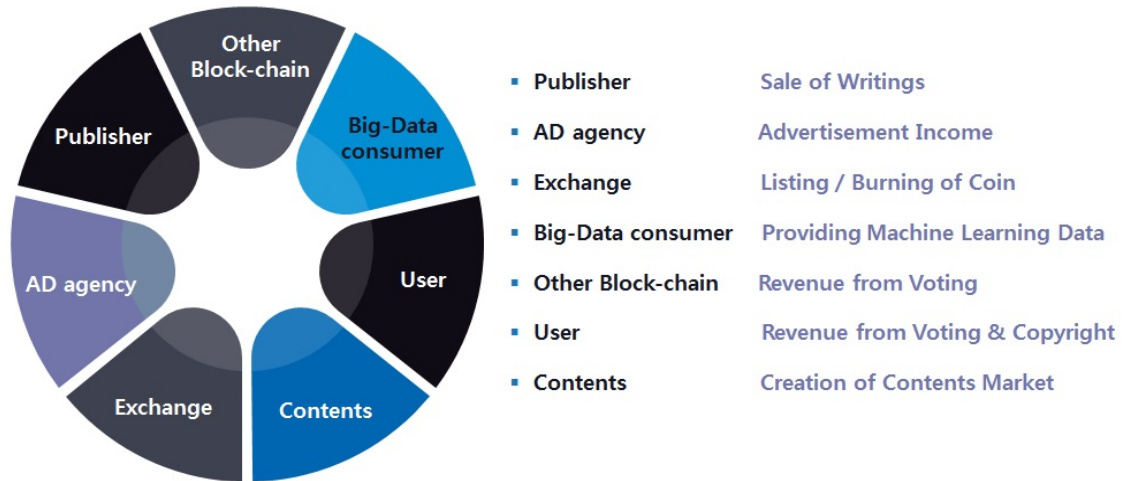
대부분의 블록체인 기반 콘텐츠 모델의 콘텐츠 제공자들은 다양한 광고 기법들을 활용합니다. 많은 제작자들이 광고로 인해 본인 작품의 가치가 하락한다고 생각하면서도, 동시에 어느 정도의 금전적 보상을 기대합니다.

광고는 양날의 칼과 같으며, 광고를 통해 제작자는 손쉽게 돈을 벌 수 있습니다. 직접광고의 부재로 인해 커다란 수익창출은 어렵지만 콘텐츠 자체의 가치와 콘텐츠

제작자들에게 기여하는 사용자들의 “좋아요” 투표의 가치는 더욱 높아질 것입니다.

따라서 Dabble은 블록체인 기반 콘텐츠 보상으로, 기존 광고를 대체하는 특화된 광고방식을 적용합니다.

## VALUE CREATING ANALYSYS



Dabble은 로그인 페이지에서 주로 사용되고 있는 ‘리캡차(reCAPTCHA)’를 대신하여, 해당 회사의 광고 문구를 적거나, 혹은 해당 회사의 제품이 있는 그림을 찾게 하는 ‘로그인 애드박스(ADBox)’를 자체 개발하여 적용하였으며, 사용자 성향에 특화된 인공지능 구매 및 소각으로 토큰의 가치 상승을 유도할 것입니다.

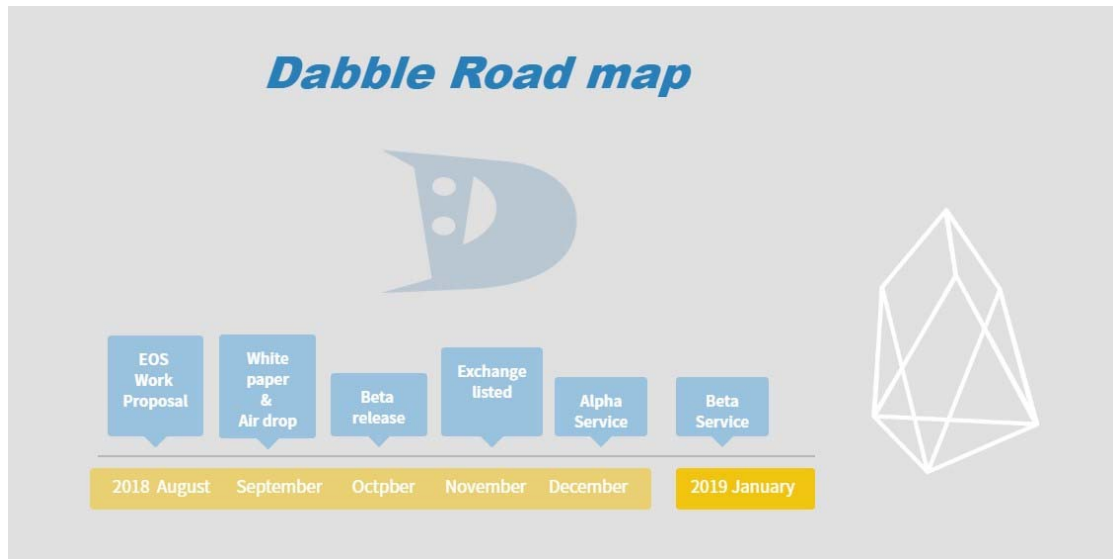
### C-6. 설문 플랫폼과의 연계

Dabble은 설문 플랫폼과의 연계를 지원하고, 설문의 결과는 블록체인에 저장됩니다. 또한 설문에 응답을 하는 경우, 설문을 게시한 제공자가 최소한의 보팅을 함으로써 설문응답자에 대한 보상을 제공합니다. 설문의 결과를 블록체인에 저장하는 것은 시스템의 신뢰성에 있으며 또한 연혁 관리에 있습니다.

계정별 연혁 관리를 통해서 같은 질문에 대한 응답내용의 트렌드 및 변화에 대한 분석을 지원하며, 설문이 응답되는 당시의 사회적 환경을 Data resume기능을 통해 반영합니다. 이후 설문의 응답내용과 사회적 환경을 조합하여 분석하는 기능이 제공될 예정입니다.

## 7. Road Map

Dabble의 로드맵은 아래의 도표를 참조하시기 바라며, 자세한 개발진행 사항은 공개된 깃헙(<https://github.com/jeaimetu/dwitter>)을 통해 확인바랍니다.



## 8. Team EOSIX

Dabble을 개발/관리하고 있는 Team EOSIX는 EOS CAFE DAC(BP. EOS Cafe Calgary의 eoscafeblock)의 국내 커뮤니티인 EOS CAFE KOREA로부터 시작되었습니다.

Team EOSIX는 EOS.IO에 대한 구성원들의 각별한 애정과 지식을 바탕으로, 플랫폼이 커뮤니티에 혜택을 주는 모든 프로젝트에 관심을 가지며, 이를 기반으로 커뮤니티와 개별 사용자에게 최상의 보상과 서비스를 제공하는 것을 주요 목표로, EOS CAFE KOREA 커뮤니티와 함께 생태계의 확장을 위해 노력하고 있습니다.

EOS.IO Count의 변화를 알려주는 **EosAlarmBot**(이오스알람봇\_한/영) 및 콘텐츠 생산에 대한 사용자 보상을 제시하는 탈 중앙화된 창작 SNS인 **Dabble**을 개발하고 보급함으로써, EOS.IO 기반 dApp 이용자간 정보 교류와 커뮤니티 구축의 기반이 될 수 있는 Tool을 보급하여 다채롭고 건강한 생태계 확장에 도움이 되고자 합니다.

Team EOSIX의 구성은 다음과 같습니다. Dabble project와 팀원들에 관한 정보는 다음의 링크를 참고해 주시기 바랍니다.



\*\* <https://dabble.cafe/intro/> \*\*

Dabble의 Team EOSIX는 여타의 프로젝트들과 달리 핵심팀 또는 중앙집중식 리더쉽 구조가 없습니다. 이에 Team EOSIX는 Dabble에 대한 모든 진행사항과 정보들에 대해 완전한 투명성을 띄도록 부단히 노력해나갈 것입니다.

## 9. Advisors and Partners

Dabble의 개발과 더불어, 국내 EOSeoul, PUBLYTO 및 다양한 커뮤니티 구성원들과의 유대관계를 통해 전폭적인 지지와 지원을 받고 있으며, eos\_fallback\_key 및 bloks.io를 개발한 EOS Cafe Calgary(BP명. eoscafeblock)를 통해 다양한 지원을 받고 있습니다. 또한 국내 최대 ICO Management Token Bank와 전략적 파트너십을 맺고, Dabble 플랫폼의 기술적 발전과 사용자 확대를 위해 노력하고 있으며, 투명한 진행사항 공개와 기술적인 피드백을 반영해 신속한 업데이트를 진행해나가고 있습니다.

현재 Dabble은 모든 개발진행사항을 선공개하여 선사용자들의 피드백을 공유하고, 이를 적용하여 개발을 이뤄가는 방식을 취하고 있으며, EOS 생태계의 확립과 발전을 위해 제네시스 계정을 보유한 모든 BP투표자에 대한 에어드랍을 시행함과 동시에 다양한 에어드랍을 진행함으로써 DAB Token의 유동성과 플랫폼의 실사용자를 확보해나가고 있고, 커뮤니티의 구축과 전략적 파트너십의 확대를 통한 상호간의

협업으로 더욱 성장해 나갈 것입니다.

#### [Notice & Caution]

본 백서는 정보 전달을 목적으로 하고 있습니다. 백서에 제시된 내용은 하나의 지표일 뿐이며, 어떠한 형태의 투자 조언, 권유, 방향 제시로 읽혀서는 안됩니다. 백서의 정보를 바탕으로 이루어진 모든 의사결정 행위는 결정 당사자의 책임이며, 백서는 예고 없이 수정될 수 있습니다. 현재 시점에서 이 백서의 어떠한 내용도 Team EOSIX에서 출시할 dApp의 미래 개발 사항을 담보하지 않습니다.

백서에 나오는 로드맵은 참고용이며, 개발사항과 회사 사정에 따라 로드맵 일정보다 앞당겨지거나 늦춰질 수도 있습니다. 본 백서를 참고하여 발생하는 손해, 재물의 손실 등 경제적 피해에 대해 어떠한 배상, 보상 책임을 지지 않으며, Dabble과 토큰 발행참여는 미래의 수익 혹은 손실을 담보하지 않습니다.