

Neuro Binding – Brand Guideline

(Bangladesh-based, Neuro Marketing Focused Web Design & Content Agency)

1. Brand Essence

- **Brand Name:** Neuro Binding
 - **Tagline:** *Binding Minds, Building Brands*
 - **Core Idea:** ওয়েবসাইট ও কন্টেন্টে নিউরো মার্কেটিং টেকনিক ব্যবহার করে ব্যবসায়কে দর্শকের মনে গেঁথে দেওয়া।
 - **Brand Promise:** “আমরা এমন ওয়েবসাইট তৈরি করি যা শুধু সুন্দরই না, বরং দর্শকের মনস্তত্ত্বে প্রভাব ফেলে তাদেরকে গ্রাহকে রূপান্তর করে।”
-

2. Brand Positioning

- **Target Audience:**
 - SME ব্যবসা, স্টার্টআপ, এবং অনলাইন সার্ভিস প্রোভাইডার
 - যারা শুধু ওয়েবসাইট নয়, কনভার্সন-ফোকাসড সলিউশন চায়
 - বাংলাদেশ ও আন্তর্জাতিক মার্কেটের উদ্যোক্তা যারা মার্কেটিং-সাইকোলজি ব্যবহার করে ব্র্যান্ড গ্রো করতে চায়
- **Unique Selling Proposition (USP):**

“আমরা ডিজাইন + কন্টেন্টে নিউরো মার্কেটিং কৌশল প্রয়োগ করে ওয়েবসাইটকে ২৪/৭ সেলসম্যান-এ রূপান্তর করি।”
- **Key Differentiators:**
 - নিউরো মার্কেটিং ফানেল স্ট্রাকচার
 - কন্টেন্টের স্টোরি-বেসড কনভার্সন টেকনিক

- হিটম্যাপ অ্যানালাইসিস ও ইউজার বিহেভিয়ার ডেটা-ড্রিভেন ডিজাইন
 - লিড ম্যাগনেট সিস্টেম ইন্টিগ্রেশন
-

3. Brand Archetype

- **Primary Archetype:** *The Sage* (জ্ঞানের মাধ্যমে গাইড করা)
- **Secondary Archetype:** *The Magician* (দর্শকের মনস্তত্ত্বে প্রভাব ফেলা, অদৃশ্য কিন্তু শক্তিশালী কনভার্সন তৈরি করা)

Why? Neuro Binding জ্ঞান, গবেষণা, এবং সাইকোলজি ব্যবহার করে গ্রাহকের আচরণ প্রভাবিত করে—একই সাথে ওয়েবসাইটের ডিজাইনকে এমনভাবে সাজায় যেন মনে হয় এটি ব্র্যান্ডের “ম্যাজিকাল সেলস মেশিন”।

4. Brand Voice & Tone

- **Voice:**
 - Intelligent yet approachable
 - Data-driven yet emotional
 - Problem-solving yet visionary
- **Tone:**
 - Confident & Inspiring
 - Story-driven for connection
 - Direct when offering solutions
- **Language Style:**
 - বাংলা ও ইংরেজির মিশ্রণ, তবে প্রফেশনাল মার্কেটিং ইংরেজি ওয়েবসাইটে
 - রূপক (metaphor) ও প্রশ্ন (rhetorical question) বেশি ব্যবহার

- Action-oriented CTA

5. Logo Guidelines

- **Logo Style:**

- Clean & minimal typography + abstract neuro connection symbol (neural network inspired)
- Symbol can be used as favicon & watermark

- **Logo Usage:**

- Full logo for banners, website hero section
- Icon-only for social media & favicons
- Clear space: 20% of logo size around
- Do not distort, rotate, or change brand colors

6. Color Palette

Color Name	HEX	RGB	Usage
Neuro Blue	#003366	0, 51, 102	Primary brand color (Trust & intelligence)
Mind Gold	#FFD700	255, 215, 0	Highlight, CTA buttons
Brain Gray	#4D4D4D	77, 77, 77	Body text
Neuron White	#FFFFFF	255, 255, 255	Background
Synapse Teal	#00B3B3	0, 179, 179	Accent color for graphics

7. Typography

- **Primary Font (Headings):** *Montserrat* – Bold, clean, modern (Google Fonts)
- **Secondary Font (Body):** *Open Sans* – Readable, versatile
- **Special Accent Font:** *Playfair Display* – For quotes & highlights

Font Sizes (Website)

- H1: 48px / Bold
 - H2: 36px / Semi-bold
 - H3: 28px / Semi-bold
 - Body: 18px / Regular
 - CTA Button: 20px / Bold
-

8. Imagery & Graphics

- **Style:**
 - High-quality, human-focused images showing emotion & connection
 - UI mockups with real-life usage context
 - Infographics for explaining marketing psychology
- **Do Use:**
 - Images with eye contact to trigger trust
 - Visual metaphors (brain, neural connections, bridges, lightbulbs)
- **Avoid:**
 - Generic stock photos with no emotion
 - Cluttered or low-resolution visuals

9. Brand Applications

- **Website:** Neuro marketing optimized layouts, CTA above the fold, lead magnet integration
- **Social Media:** Consistent templates with brand colors & fonts
- **Presentations:** Minimal, data-driven slides
- **Email Marketing:** Psychological triggers in subject lines, storytelling in body

10. Content Guidelines

- **Core Principles:**
 - Every headline should solve a problem or spark curiosity
 - Use “you” more than “we” to make it customer-centric
 - Include micro-conversions (small yes points) before big CTA
- **CTA Examples:**
 - “See How Your Website Can Convert 3x More”
 - “Get Your Free Neuro Marketing Audit”
 - “Start Building Your 24/7 Sales Machine”

11. Brand Promise Statement

"We combine the science of the brain with the art of design to build websites that think, feel, and sell — just like your best salesperson, but working 24/7."
