

인공지능특론 1주차 과제

빅데이터분석융합학과

양소연

1. 사례명 : 아마존 프레쉬(Amazon Fresh)

2. 사례 URL : [Amazon Fresh 홈페이지](#)

글로는 이해가 되지 않아 유튜브 영상을 찾아보았습니다. [YouTube 영상 링크](#)

3. 해당 사례에서 인공지능의 분류 추론 문제해결 창작 기타 중 하나 선택 : 문제해결

4. 해당 인공지능서비스의 핵심 기능

Amazon Fresh는 아마존의 오프라인 식료품 매장이며 아마존의 자체 기술 및 유통망을 Amazon Fresh 매장에 접목시켜 고객들에게 서비스를 제공하고 있습니다.

Amazon Fresh에서는 Alexa라는 음성인식 시스템을 활용하여 쇼핑 목록을 작성할 수 있고 작성된 목록을 Dash Cart에 내려 받아 쇼핑을 할 수 있습니다. 또한, Dash Cart의 스크린을 통해 원하는 품목의 위치를 알 수 있을 뿐만 아니라 카트에 담긴 물건의 가격을 자동으로 계산할 수 있도록 하였습니다.