

# O2O Lean Canvas Model

<b>문제</b>  텍스트 입력이 어려운 취약계층이나 웹접근성이 어려운 사용자들에게 좋은 서비스를 제공	<b>솔루션</b> AI 알고리즘을 활용하여 유저들의 편의성을 제고하고 사업자에게 상용 가능한 솔루션을 제공	<b>[제품]가치</b>  자체 AI 기술을 바탕으로 도메인 최적화된 맞춤형 서비스 제공	<b>경쟁우위</b>  풍부한 경험을 가진 베테랑 임원들이 주축	<b>고객군</b>  B2C 혹은 B2B 사업을 하는 회사 → AI 고객센터  취향 추천을 원하는 고객  진짜 리뷰를 판별하고 싶은 고객 혹은 점주
	<b>핵심지표</b>  AI Curation, AI 서비스 애플리케이션		<b>채널[유통/판매채널]</b>  지자체 홍보 및 입소문	
<b>비용구조</b>  개발 및 마케팅  기관으로부터의 투자, AI 바우처 지원사업			<b>수익원</b>  소프트웨어 판매	

# 찐뷰 AI Model Canvas

<b>문제정의</b>  사람들이 남긴 리뷰의 진정성을 판별하고자 하였음. 가짜 리뷰와 진짜 리뷰를 구별할 수 있는가?	<b>AI 핵심기능</b>  임베딩(Embedding)		<b>가치제안</b>  개인 맞춤화  진정성 있고 유용한 정보가 있는 리뷰를 제공하며  소비자가 조회했던 곳을 토대로 콘텐츠 추천	<b>학습루프</b>  사용자에게 서비스 제공 후 사용자의 리뷰 만족도 및 평점으로 측정	<b>사용자</b>  진정성 있는 평점과 리뷰에 관심있는 개인
	<b>알고리즘</b>  DEC (Deep Embedding Clustering)	<b>데이터</b>  Crawling		<b>채널</b>  찐뷰 ( <a href="https://zzinview.com/">https://zzinview.com/</a> )	
	<b>모델 평가지표</b>  진정성에 대한 정확도				
<b>혁신비용</b>  R&D 비용, 마케팅 비용, 업체와 제휴				<b>혁신편익</b>  광고수익	