

오투오 비즈니스 모델

진부

숙명여자대학교
빅데이터분석융합학
양소연

O2O Lean Canvas Model

문제	솔루션	[제품]가치	경쟁우위	고객군
텍스트 입력이 어려운 취약계층 이나 웹접근성이 어려운 사용자들 에게 좋은 서비 스를 제공	AI 알고리즘을 활용하여 유 저들의 편의성을 제고하고 사업자에게 상용 가능한 솔 루션을 제공	자체 AI 기술을 바탕으로 도메인 최적화된 맞춤형 서비스 제공	풍부한 경험을 가 진 베테랑 임원들 이 주축	B2C 혹은 B2B 사업을 하는 회 사 → AI 고객 센터
	핵심지표		채널	취향 추천을 원 하는 고객
	AI Curation, AI 서비스 애플리케이션		지자체 홍보 및 입소문	진짜 리뷰를 판 별하고 싶은 고 객 혹은 점주
비용구조		수익원		
개발 및 마케팅 기관으로부터의 투자, AI 바우처 지원사업		소프트웨어 판매		

핀뷰 AI Model Canvas

문제정의	AI 핵심기능		가치제안	학습루프	사용자
사람들이 남긴 리뷰의 진정성을 판별하고자 하였음. 가짜 리뷰와 진짜 리뷰를 구별할 수 있는가?	임베딩(Embedding)		개인 맞춤화 진정성 있고 유용한 정보가 있는 리뷰를 제공하며 소비자가 조회했던 곳을 토대로 콘텐츠 추천	사용자에게 서비스 제공 후 사용자의 리뷰 만족도 및 평점으로 측정	진정성 있는 평점과 리뷰에 관심있는 개인
	알고리즘	데이터		채널 핀뷰 (https://zzinview.com/)	
	DEC (Deep Embedding Clustering)	Crawling			
	모델 평가지표				
	진정성에 대한 정확도				
혁신비용			혁신편익		
R&D 비용, 마케팅 비용, 업체와 제휴			광고수익		

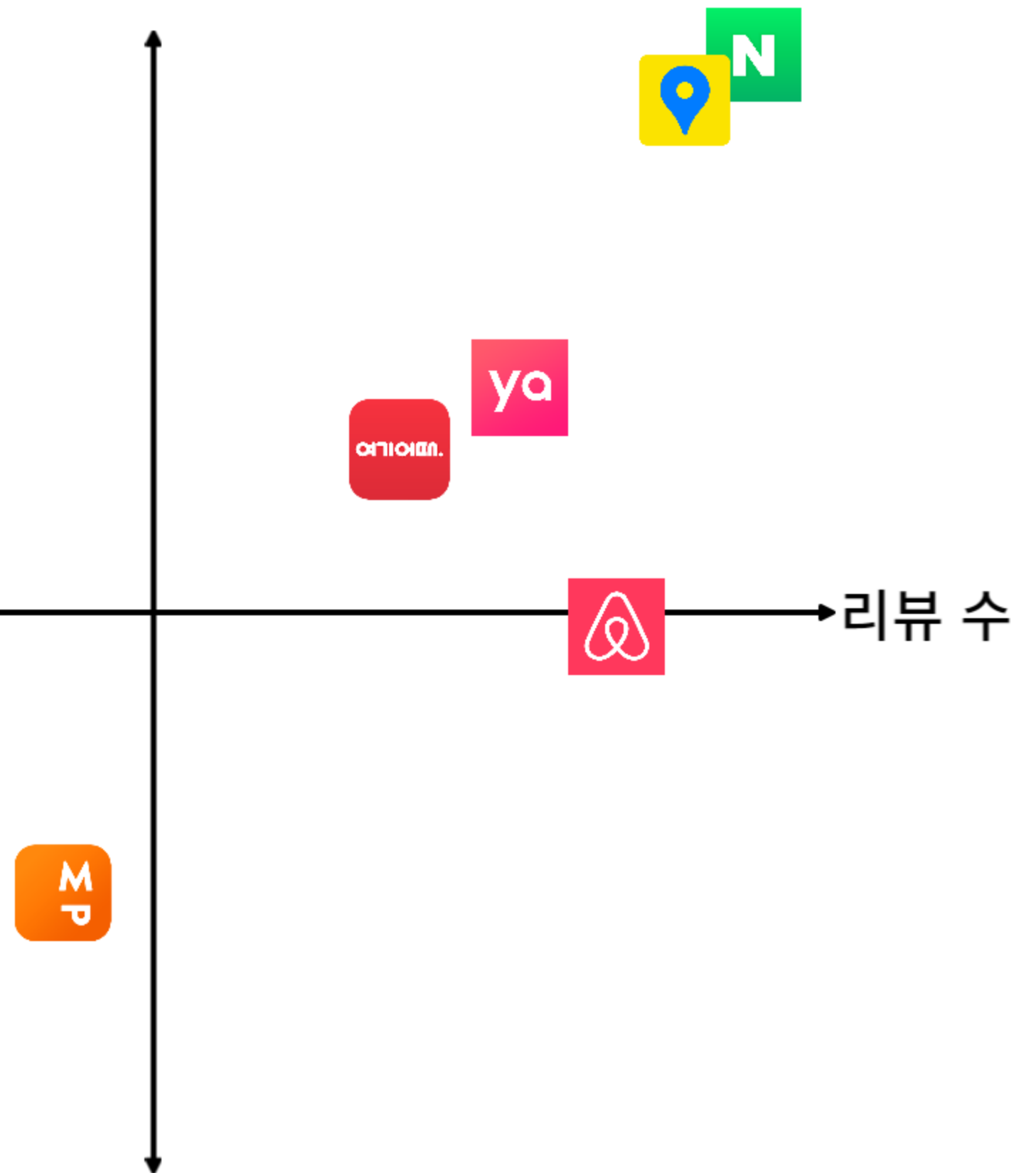
Positioning

업체 수와 리뷰 수는 상관성이 높음
리뷰 수와 사용자 수는 거의 비례함
사용자 수가 많은 곳은 가짜 리뷰의 영향을 받기 쉬움
진짜 리뷰는 광고료를 받지 않는 사용자

따라서 '찐뷰'는
우선 관련 업체 수를 늘리고
사용자 유입을 위해 리뷰가 많아지도록 유도해야 함

리뷰 수를 늘리기 위해서는
'찐뷰' 사이트에 리뷰를 작성하면 혜택을 제공하는 등
지자체 및 관공서와의 연계를 통하여 홍보해야 함

업체 수



4P - Marketing Mix

AI로 진짜 리뷰와 가짜 리뷰를 선별
O2O 브랜드에 대한 신뢰도를 높임

Product

지자체와 연계하여
찐뷰를 통해 관광명소 예약 후
리뷰를 남기면
쿠폰을 제공하는 프로모션 진행

Price

Promotion

찐뷰를 통해 해당 업체를 예약 할 시
고객에게 할인 쿠폰 지급

Place

지자체와 연계하여
지역 팸플릿 혹은 출입구 인근에
QR 코드를 부착하여 사이트 안내

요약

'AI'가 분석하는 진정한 리뷰 "찐뷰"

1. 리뷰를 남길 수 있는 업체수 확보
2. 리뷰 수를 늘리기 위하여
지자체와 협업하여 유입 경로 확보
(O2O에서 이미 지자체와 연계하여 일을 진행하고 있기 때문에
루트 확보가 유리할 것이라고 생각 됨)
3. 지자체 홍보책자에 "찐뷰" QR 코드 탑재
4. 찐뷰를 통하여 숙박을 예약했을 경우
리뷰를 남기면 관광지 입장료 할인 쿠폰 지급



The background is a solid orange color. On the left side, there are two overlapping circles of a lighter shade of orange. A thin white horizontal line extends from the right edge of the second circle towards the right side of the frame.

감사합니다