

1

Comunicación

Comunicación vs Equipos

¿Qué queremos que pase?



comunicacion en equipos de trabajo



Todo **Imágenes** Vídeos Noticias Maps Más Preferencias Herramientas

Ver imágenes guardadas SafeSearch

efectiva

importancia

cursos

comunicación efectiva

fomentar

recursos humanos

mejorar

asertiva

motivación

organización

habilidades



Curso de Comunicación efe...
upper.degree



La Influencia de la Comunicación con e...
eoi.es



La Comunicación Como Base de...
mujeresdeempresa.com



5 aplicaciones para la comunicación de los equip...
noticias.universia.com.do



Cómo potenciar la comunicación en tu equip...
gestion.org



La Comunicación y el Trabajo en equipo: ...
yudavide.blogspot.com



El trabajo en equipo y la comunicación ef...
es.slideshare.net



6.3. Importancia de la comunicación en e...
sites.google.com



La Comunicación y el Trabajo en equipo: ...
yudavide.blogspot.com



COMUNICACIÓN EN LAS ...
es.slideshare.net



Escuela de Formación ProfesionalCURSO DE C...
escueladeformacionprofesional.es



Curso de Comunicación Ef...
cursos.delenaformacion.com



Administración / Contabilidad / Labo...
atperson.com



Comunicación!: factor de éxito o fr...
grandespymes.com.ar



Como fomentar la comunicación en los equipos ...
rafaelcedenoc.com

Tener una dirección en común

1. Relacionándonos
2. Intercambiando ideas
3. Coordinando acciones

Principales desafíos

Desafíos

1. Conciencia de las ideas
2. Relaciones simétricas
3. Orientación a la acción

**Todos los días
estamos conversando**

**Una conversación
puede cambiar el mundo**

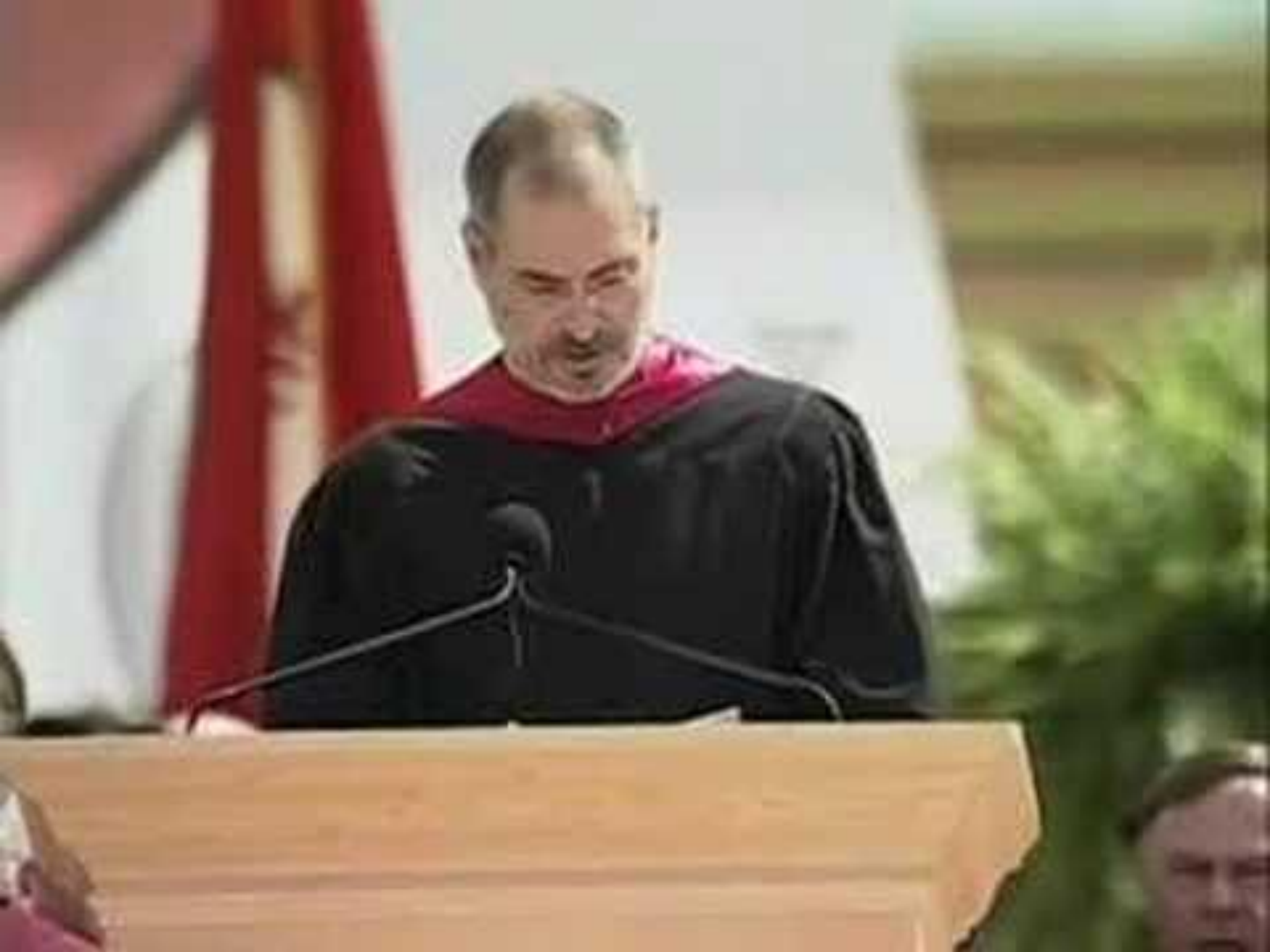
A portrait of Robin Williams with a wide-eyed, open-mouthed expression, overlaid with a semi-transparent blue filter. The image serves as the background for the entire graphic.

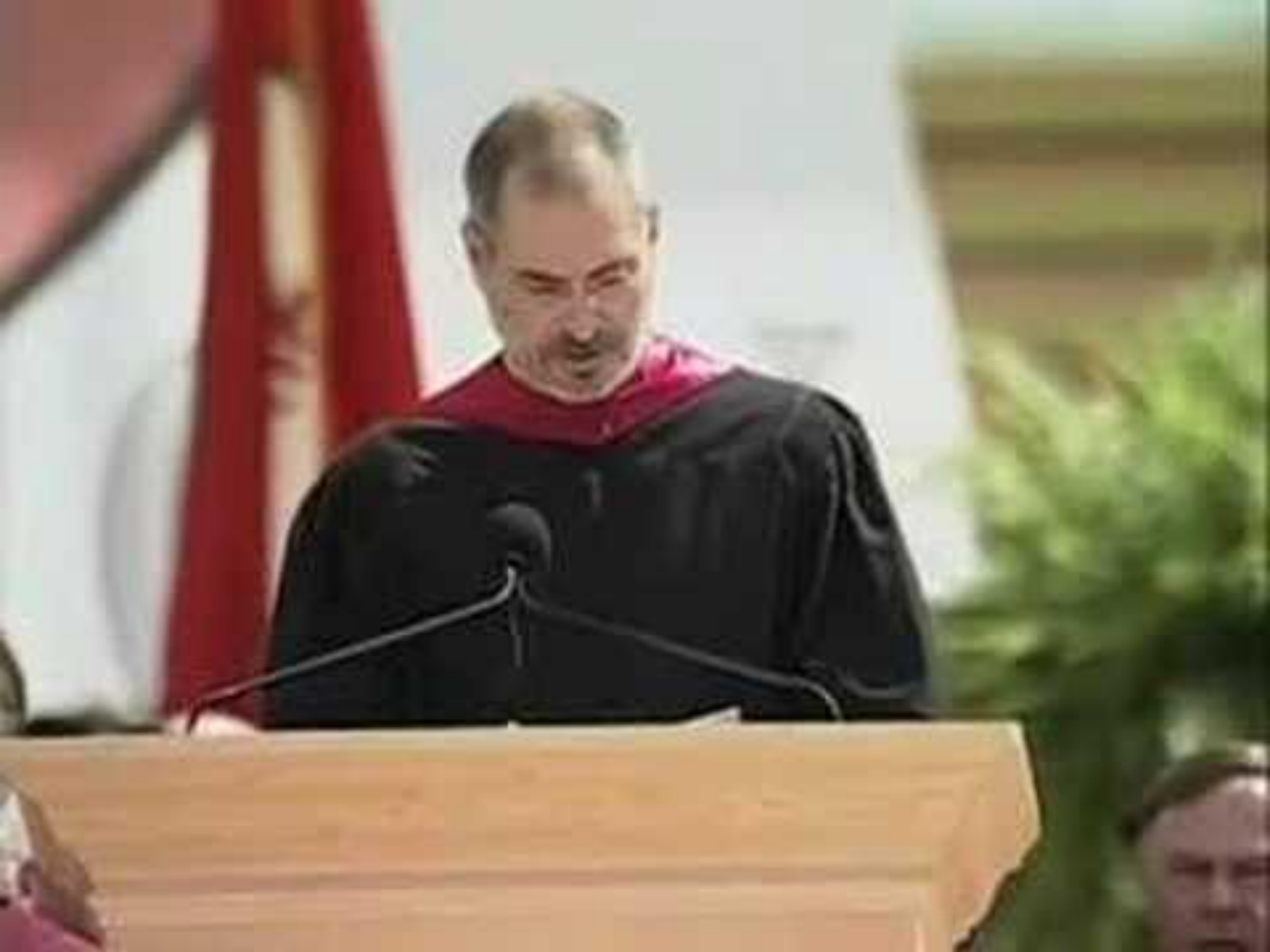
“

No importa lo que
la gente te diga,
las palabras y las
ideas pueden
cambiar el mundo.

Robin Williams fue un comediante y actor estadounidense ganador de un Premio Óscar, cinco Globos de Oro, un Premio del Sindicato de Actores, dos Premios Emmy y tres Premios Grammy.

”





teamwork – Buscar con Google

Es seguro | https://www.google.com.ar/search?tbm=isch&q=teamwork&spell=1&sa=X&ved=0ahUKEwjKmLy...

Aplicaciones 1. INFOBAE 2. YOUTUBE 3. VAKAVLOG 4. DRIVE 5. SECURITY 6. MELI 7. DIC 8. MKRIA-CAL 9. CONVERTIDOR AdWords

Google

teamwork

camera microphone search

grid bell profile

Todo

Videos

Imágenes

Noticias

Libros

Más

Preferencias

Herramientas

Ver imágenes guardadas

SafeSearch

communication

transparent

effective teamwork

collaboration

gears


workplace

colaboración


teamwork skills

leadership


team build




Teamwork Foundations
lynda.com




Five Functional Traits of Great Construction T...
forconstructionpros.com




6 Ways Teamwork Teaches Trust | Sandler Trai...
sandler.com




Concept about teamwork, bulb ...
freepik.com




Teamwork share logo Royal...
vectorstock.com




Fun Team Work activity in London - Escape game -...
missionbreakout.london





10 Tips for Successful Teamwork
thebalancecareers.com




Can Effective Teamwork Be Taught? | Lab Manager
labmanager.com









**La comunicación
no es una foto,
es un video**

2

Cultura vs Estrategia

A blue-tinted portrait of Peter Drucker, an older man with glasses, looking slightly to the side. The image is used as a background for the text.

“

La cultura se come a
la estrategia durante
el desayuno.

Peter Drucker, abogado y consultor austriaco, considerado el mayor filósofo de management del siglo XX. Fue autor de más de 35 libros y sus ideas fueron decisivas en la creación de la Corporación Moderna.

”

El líder y sus seguidores

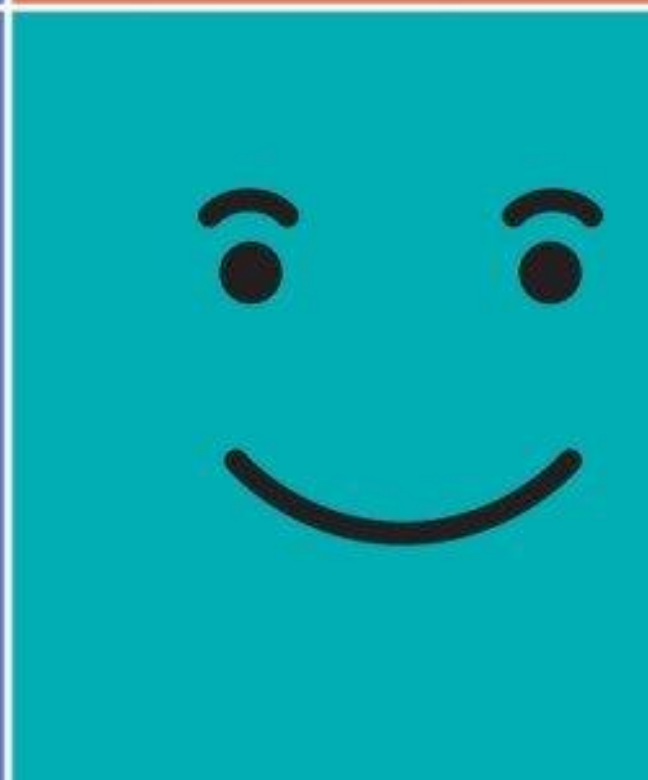


Yo
y el equipo

Protagonista

¿Cuál es **la historia**
de este equipo?

¿Cuál es **el futuro**
de este equipo?





El cliente siempre tiene la emoción.

Sergio Ledesma, director en Marketinería,
autor de “Somos lo que conversamos” y
coach argentino, generador de los conceptos
de “Bienestar y Efectividad” en empresas.



3

A man with dark, slightly messy hair is shown from the chest up. He is wearing a dark grey or black suit jacket over a bright pink or red collared shirt. He is looking slightly to his left with a serious expression. His right hand is partially visible, gesturing as he speaks. The background consists of horizontal stripes in a vibrant red and a golden-yellow color. The lighting is soft, coming from the front.

ESTAN EN TODOS LADOS A NUESTRO
ALREDEDOR

“¿Y ahora qué van a hacer?”

Propósito de la comunicación.







Protagonistas





“

**El problema más grande
de la comunicación
es la ilusión de que
ha tenido lugar.**

George Bernard Shaw, dramaturgo, crítico y polemista irlandés cuya influencia en el teatro, la cultura y la política occidentales se extiende desde 1880 hasta nuestros días.

”



Mensajes



Hoja de ruta.

1. Conexión
2. Contexto
3. Contenido

4

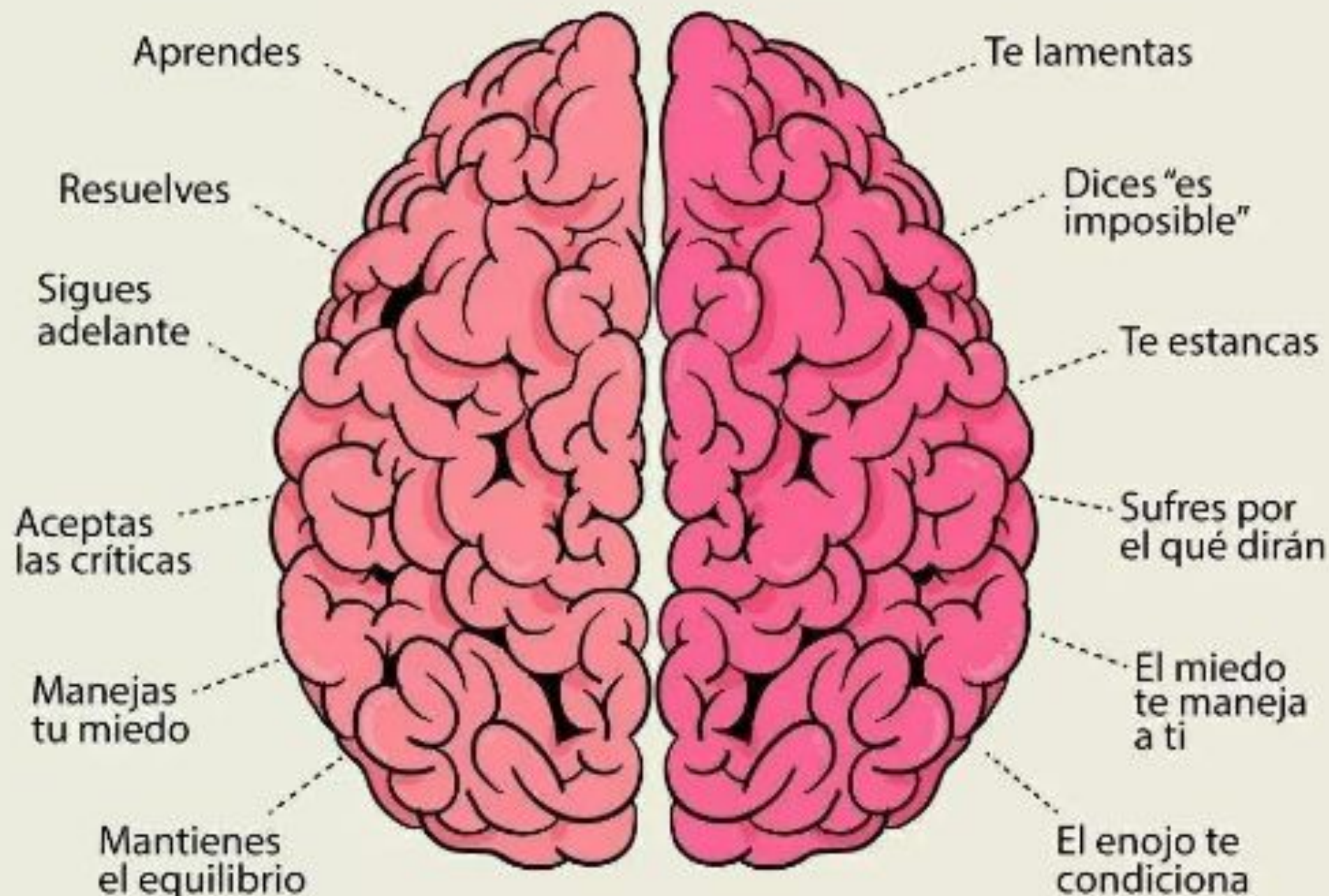


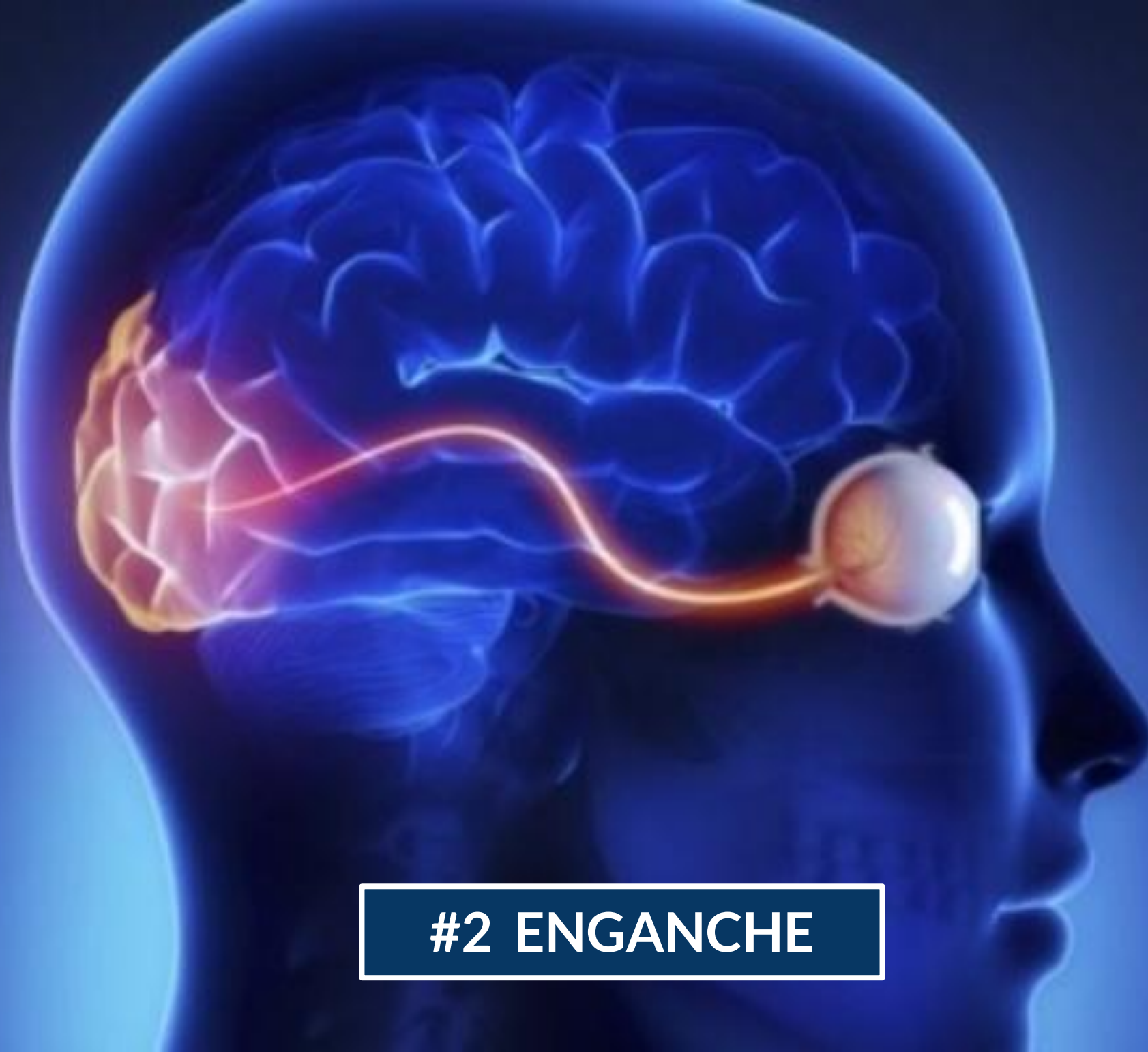




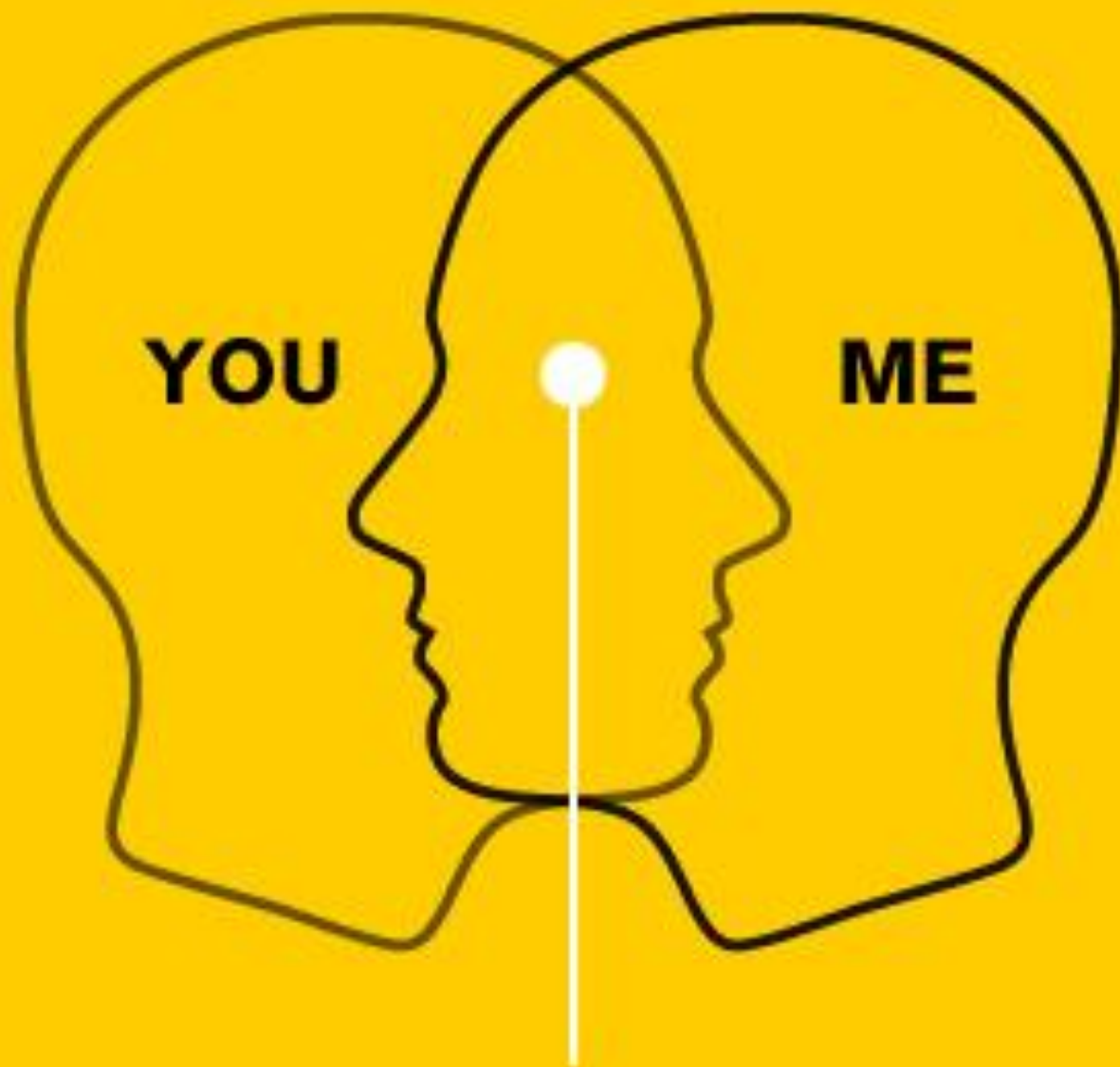
#1 HUMANIDAD

MENTE ABIERTA | MENTE CERRADA





#2 ENGANCHE



#3 EMPATÍA



Look at me!

#4 INSPIRACIÓN

5

Mindset

JEFE
VS.
LÍDER



JEFES

son personas que...

Dirigen

Saben todo

Saben como se hace

Crean seguidores

Dan órdenes

Exigen respeto

Dan respuestas

Usan "Usted-Tú" y "Yo"

Culpan

Hablan primero

Toman crédito

Critican

LÍDERES

son personas que...

Muestran

Siempre están aprendiendo

Muestran cómo se hace

Crean más líderes

Dan instrucciones

Se ganan y merecen respeto

Dan consejos

Buscan soluciones

Usan "Vamos a..."

Admiten errores

Toman responsabilidad

Escuchan primero

Dan crédito

Enseñan /Entrenan a los demás

CONOCIDO VS. INNOVADOR

CO

Estamos a prueba

ENFOQUE

Miedo

INCERTIDUMBRE

Evitarla

NUEVAS EXPERIENCIAS

Acotarlas

REPERTORIO

Target+Budget+Data

Encontrar opps
incrementales

Manejar el riesgo con
análisis

PLAN

CONOCIDO VS. INNOVADOR

	CO Estamos a prueba	IN La vida es un aprendizaje
ENFOQUE	Miedo	Apertura
INCERTIDUMBRE	Evitarla	Buscar
NUEVAS EXPERIENCIAS	Acotarlas	Crearlas
REPERTORIO	Target+Budget+Data Encontrar opps incrementales Manejar el riesgo con análisis PLAN	Empatía Encontrar opps escondidas Manejar el riesgo con acciones PEQUEÑOS ACTOS INTELIGENTES

VERTICAL VS. HORIZONTAL



INQUILINOS



PROPIETARIOS



6



A large, white, stylized opening double quote mark in the top left corner.

**Las personas no quieren
un taladro de un cuarto
de pulgada.
Quieren agujeros de
un cuarto de pulgada.**

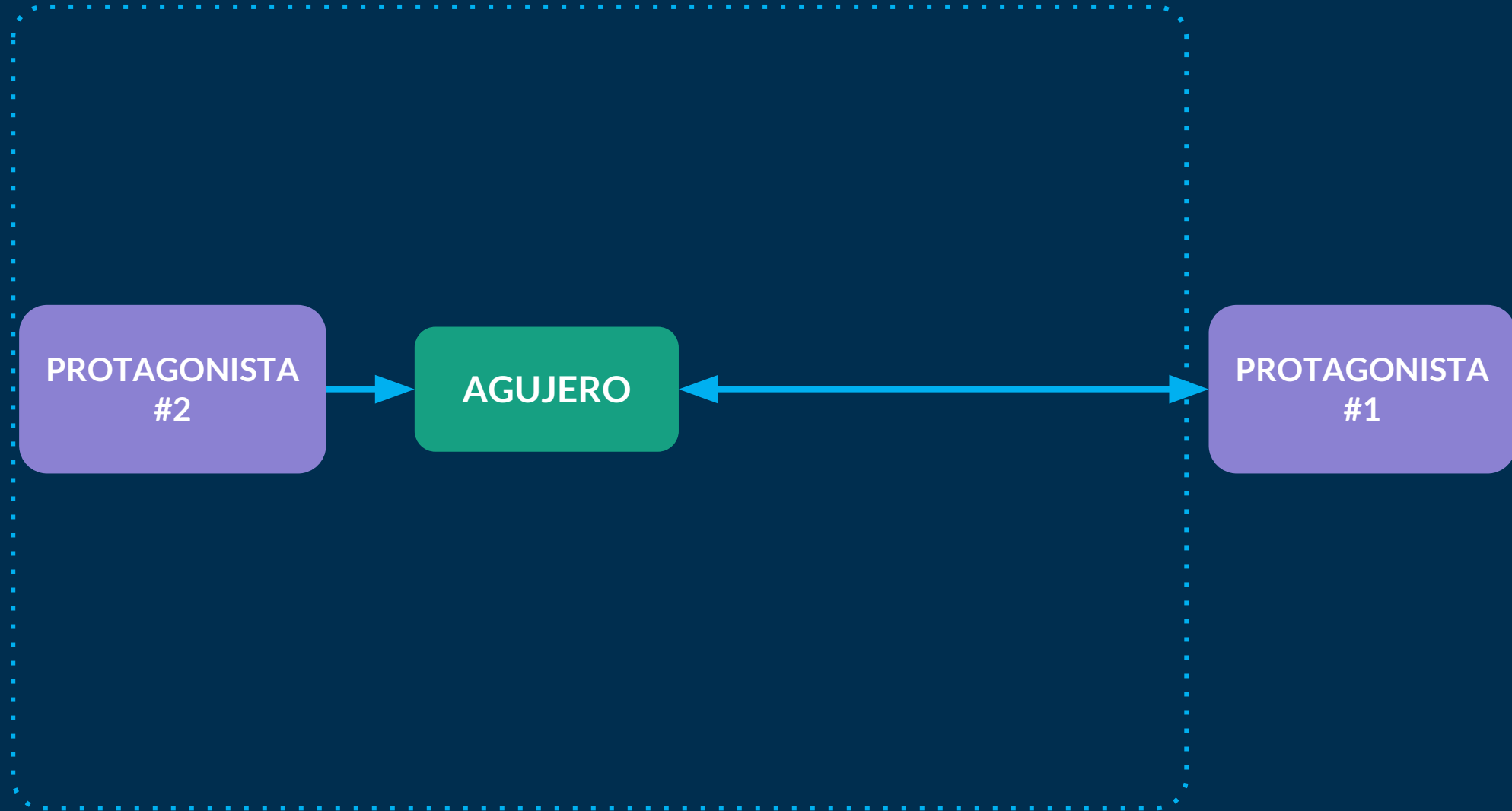
Theodore Levitt, economista y profesor de la
escuela de negocios Harvard Business School.
Editor de la revista Harvard Business Review.

A large, white, stylized closing double quote mark in the bottom right corner.

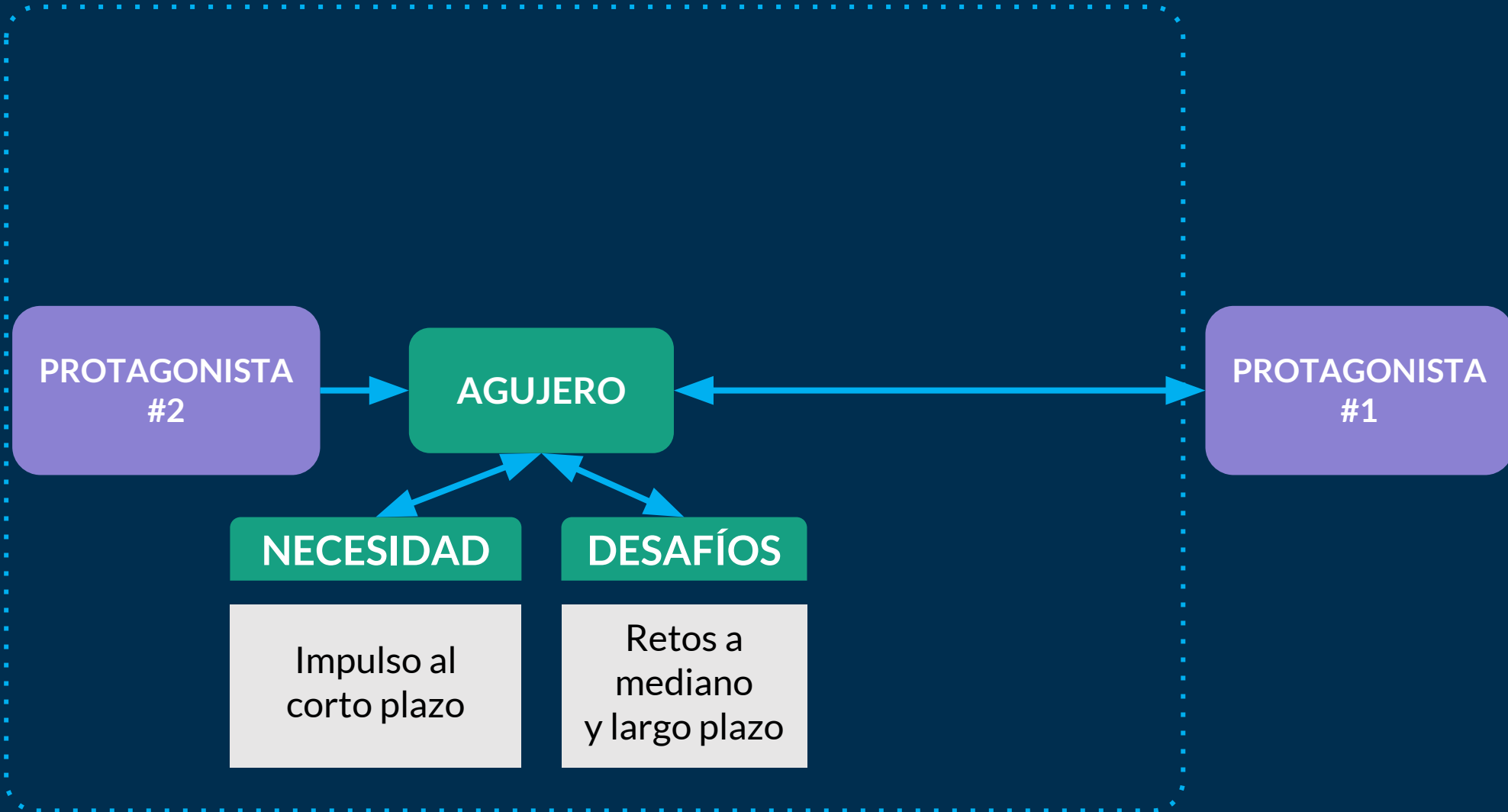
EL PARADIGMA DEL AGUJERO



EL PARADIGMA DEL AGUJERO

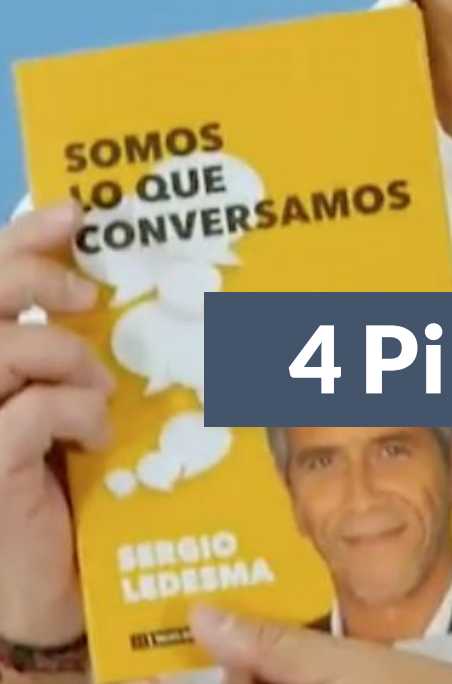


EL PARADIGMA DEL AGUJERO



EL PARADIGMA DEL AGUJERO





4 Pilares de la Conversación

Sergio Ledesma

LOS 4 PILARES DE LA CONVERSACIÓN

CONTEXTO

PRETEXTO

TEXTO

SUBTEXTO

#1 - Pretexto: PREVIO AL TEXTO

#1 - Pretexto: PREVIO AL TEXTO

PREGUNTAS

- ¿Qué quiero que pase?
- ¿Para qué quiero que pase?

#2 - Contexto: CUÁNDO Y DÓNDE

#2 - Contexto: CUÁNDO Y DÓNDE

PREGUNTAS

¿Gallos o búhos?

¿Cuál es el “ambiente” ideal?

#3 - Texto: CONTENIDO

#3 - Texto: CONTENIDO

APPROACH

¿Cuáles son las 5 preguntas claves?

#4 - Subtexto: LO QUE PENSAMOS Y SENTIMOS PERO NO DECIMOS

#4 - Subtexto: LO QUE PENSAMOS Y SENTIMOS PERO NO DECIMOS

- Todos tenemos subtextos
 - Conciencia y confianza



Responsabilidades

1. Respeto.
2. Compromiso colectivo.
3. Acción.

7

“

**Juzga a las personas
por sus preguntas
más que por sus
respuestas.**

Voltaire, escritor, historiador, filósofo y abogado francés que figura como uno de los principales representantes de la Ilustración, un período que enfatizó el poder de la razón humana, de la ciencia y el respeto hacia la humanidad.

”

A close-up photograph of a woman with long, light brown hair, looking upwards with a questioning or curious expression. Her eyes are wide and focused. The background is a dark teal color, overlaid with numerous white, hand-drawn question marks of varying sizes. The overall mood is one of inquiry and intellectual pursuit.

El poder de la pregunta

La construcción de la confianza

Nada es igual

Cierre
