



# 霹雳熊猫

全球首款元宇宙虚拟世界+运动生活方式NFT区块链游戏

The First Metaverse Virtual World + NFT Blockchain Game of Sports Lifestyle

# CONTENTS 目录

1 游戏开发/背景

2 元宇宙/世界观

3 游戏项目介绍

4 游戏/经济模型

5 未来发展规划

01

# 游戏开发背景

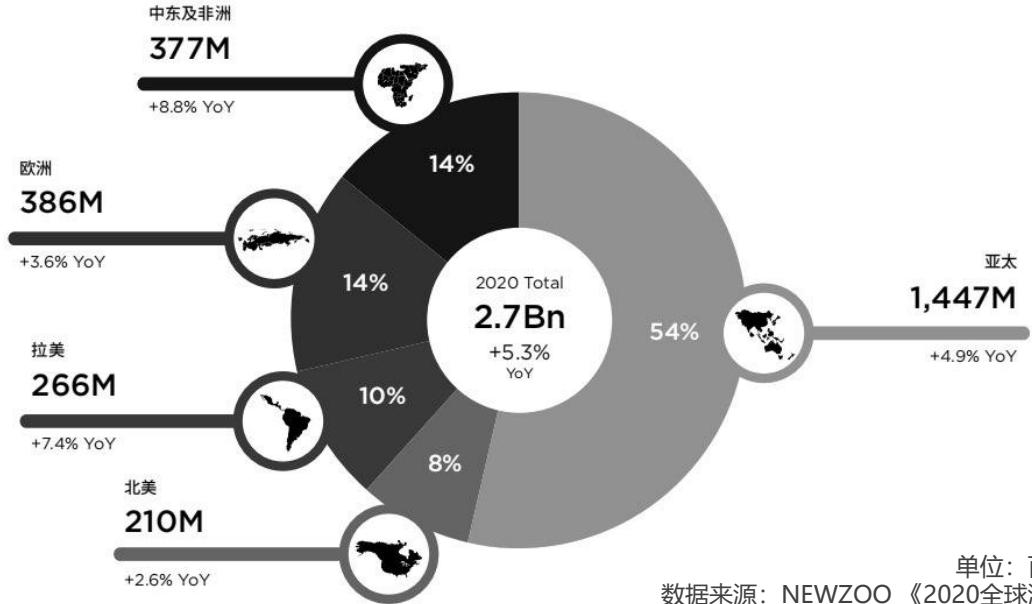
Game development background

地球上 **75.97亿** 人

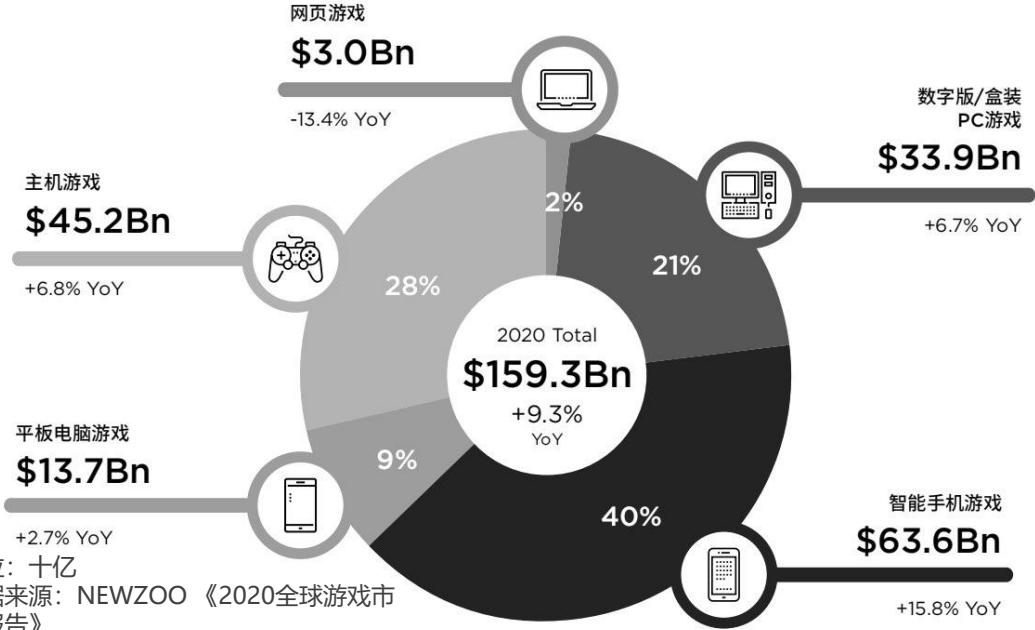
其中 **27亿** 人为游戏玩家

平均 **3** 个人里面有 **1** 个人玩游戏

# 2020全球游戏市场概况



## 2020全球各地区游戏玩家分布概况



## 2020全球游戏市场各细分市场规模

2020年底，全球共有27亿玩家，其中亚太地区拥有14亿玩家，将占全球所有玩家的一半以上（54%）。东亚（尤其是中国）推动了亚太地区在全球市场中的高玩家占比。2020年，全球游戏市场产生1593亿美元的收入，其中移动游戏的增幅最大。

# 全球排名前50的上市游戏公司共创造了1245亿美元的收入

排名	公司	HQ	Q1 (\$M)	Q2 (\$M)	Q3 (\$M)	Q4 (\$M)	2019 (\$M)	YoY Growth
1	腾讯 Tencent	CN	5,096	4,936	5,213	5,300	20,545	10%
2	索尼 Sony	JP	3,452	2,865	3,047	3,769	13,133	-8%
3	苹果 Apple	US	2,435	2,564	2,946	2,887	10,832	14%
4	微软 Microsoft	US	2,243	1,980	2,219	2,831	9,273	-4%
5	谷歌 Google	US	1,737	1,788	1,948	1,877	7,350	13%
6	网易 NetEase	CN	1,725	1,665	1,680	1,690	6,759	16%
7	动视暴雪 Activision Blizzard	US	1,706	1,279	1,107	1,749	5,841	-15%
8	EA	US	1,238	1,209	1,348	1,593	5,388	2%
9	任天堂 Nintendo	JP	885	769	1,109	2,191	4,954	13%
10	万代南宫梦 Bandai Namco Entertainment	JP	909	632	726	701	2,968	2%

数据来源：NEWZOO 《2020全球游戏市场报告》，截取TOP10上市游戏公司

# 2020中国游戏市场概况



图1 中国游戏用户规模及增长率

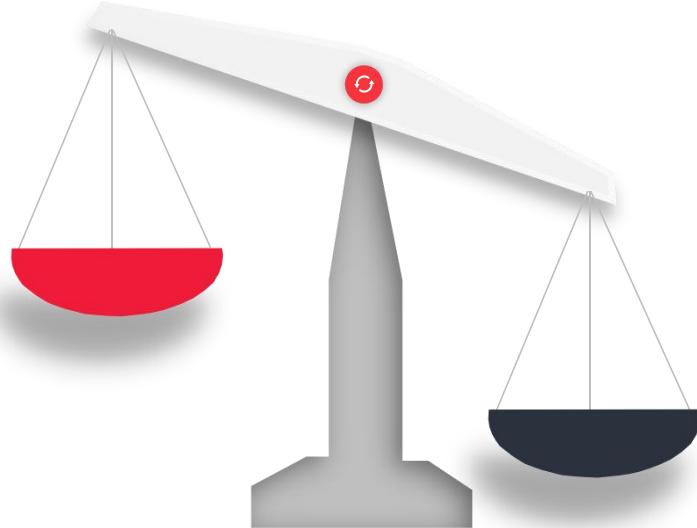


图2 中国游戏市场实际销售收入及增长率

数据来源：中国游戏产业研究院发布的《2020年中国游戏产业报告》

2020年，中国游戏用户规模逾6.6亿人，实际销售收入2786.87亿元，同比增长20.71%，增速同比提高13.05个百分点。“游戏出海”规模进一步扩大，自主研发游戏海外市场实际销售收入154.50亿美元，同比增长33.25%，增速同比提高12.3个百分点，国际化水平进一步提升。

# 项目背景



- 1 用户红利衰减，游戏生命周期短
- 2 寡头集中度持续提高，中小游戏厂商生存困难
- 3 游戏资产缺乏收藏和投资价值
- 4 游戏机制简单，缺乏优质文化内容IP
- 5 发行渠道被垄断，获客成本高

# 游戏行业突出痛点：玩家游戏资产归属游戏公司

直播 民事 侵害作品信息网络传播权纠纷  
广州互联网法院



DD373官司：玩家只有使用权，没有所有权

- 玩家没有发言权，只能被动接受垄断企业的各种霸王条款
- 玩家付出没价值，积分、道具、武器、角色等游戏资产不归玩家所有，游戏停服，玩家一无所有
- 玩家地位低，游戏过度中心化，所有虚拟物品所有权为游戏公司，玩家在合乎法律情况下，拥有使用权



- 用了两年多时间，在某网游中赚取大量虚拟财产，却被网游公司以使用外挂为由强制“永久停封”五个账号，经多次协商无果后，90后游戏玩家王某将该网游公司诉至法院，要求解封账号。



Xpanda

# NFT链游 下一个十年的游戏变革



# NFT游戏将改变社交，创造玩家红利



**游戏性 + 满足感**



## 社区玩家间的互动

区块链对于组织方式的革新是技术的优势，可以增加社区、社群里玩家的互动。



## 玩家得到游戏性和满足感

社群提升玩家的参与感，让NFT游戏不再变成一种投资者的行为，而是得到游戏性和满足感的游戏。



## 增加信任度和粘着性

社群互动可以增加玩家对于游戏的粘着率，增加的信任度也会让玩家增加对游戏的粘性。

# 区块链游戏的经济规模与产业价值

游戏是区块链落地最快的领域和重要引爆点

根据IHS的数据显示：

区块链游戏的商业价值

预计将从2017年的25亿美元增加到2030年的 **2万亿美元**

**NFT+DeFi+元宇宙游戏**的融合发展

赋能新的高价值市场机会

# NFT游戏将是未来区块链主战场

建立在NFT+DeFi上的应用是去中心化、不可篡改的。

NFT游戏的核心代码是部署在EVM（以太坊虚拟机）的一套智能合约，所有操作都属于“人机操作”

同时NFT游戏是开源的，任何人都能检查这个NFT内的代码，意味着没有人能够去控制这场游戏的进程，而是有玩家参与创造。



# NFT游戏将实现现实世界应用场景落地

- 借助元世界+NFT区块链技术，建构并达成元世界中各个虚拟社会走向大同的真正联结，将打破渠道垄断，产生新网络
- 用户真实拥有游戏内资产，NFT是一种非同质化通证，能够映射虚拟物品，带来了数字所有权和可验证性，元宇宙中的原生资产以NFT为主要载体
- 区块链发展成熟的DeFi生态，则为元宇宙提供一套高效的金融系统，包括虚拟资产的抵押借贷、证券化、保险等，为用户提供低成本、低门槛、高效率的金融服务
- 跨平台的重塑游戏内经济体系，通过智能合约打造全新经济系统



# 区块链发展第三阶段：DeFi + NFT时代

The third stage of blockchain development: the era of DeFi

2009

以比特币为代表的数字货币时代

2009年1月到2017年8月，币值由0增长到710亿美元规模，未来比特币币值规模将超万亿美元



**bitcoin**

**coinbase**

**bitpay**

2017

以以太坊为代表的区块链登记发行数字资产时代 (IXO)

2013年1月到2017年8月，由不到1亿美元增长到800亿美元，未来通过区块链登记发行的数字资产市值规模将超万亿美元



**ETHEREUM**



**NEO**



**EOS**



**BYTOM**

2020-2021

以区块链发行合成资产映射现实资产为代表的DeFi与以元世界游戏+DeFi+NFT时代

2019年1月到2020年11月，DeFi锁定资产规模从2.5亿增长到约130亿美元，2021年6月，NFT+游戏的代表AXIE infinity、My neighbor Alice等，其中Axie日交易额突破了2000万美元



**MAKER**



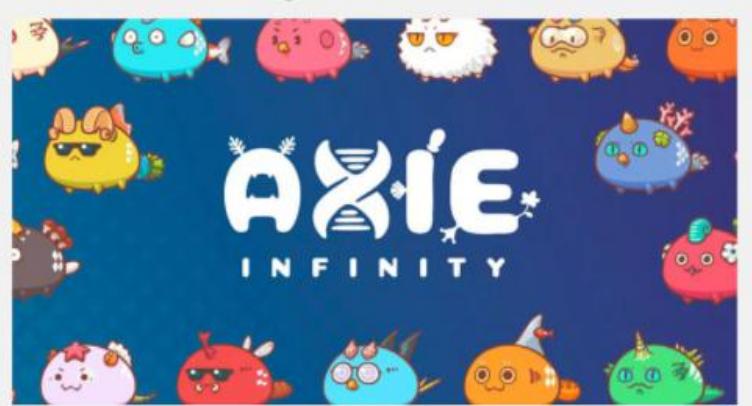
**balancer**

**UMA**



Xpanda

# 目前NFT市场上交易额最高的游戏： Axie Infinity



## 链游 Axie 爆火 「边玩边赚」照进现实

作者 / 茉莉 编辑 / 文刀

你也许认为，这款宠物养成游戏又是一个投资（机）属性极强的币圈泡沫，但事实上，Axie Infinity已经持续运转了3年，新冠疫情爆发给了它一个展现现实价值的机会，玩这款游戏意外地成为菲律宾当地低收入群体在疫情期间维持生计的方式。

「近30天突破2000万美元」的销售业绩让区块链游戏Axie Infinity再次进入中国加密资产玩家的视野，该游戏也是目前NFT市场上交易额最高的项目，截至7月8日，其日交易额突破了2000万美元

这是一个改变地球并创造一个经济自由的游戏平台



Xpanda

# 什么是Xpanda ?

Xpanda是一种精神

Xpanda是一种文化

Xpanda是一个潜力无限酷爱运动的主题IP

Xpanda是一个时尚健康的潮玩生活品牌

Xpanda是一个集“元世界+NFT+DeFi+养成+经营+竞技”的链上游戏



02

# 元宇宙/世界观

Metaverse & World View

遥远浩瀚的宇宙

充满生机活力的XPANDA星球上，生活着数不清的Xpanda星人

他们健康好动、热爱生活、行动快如闪电...



以Lazy Virus（懒气病毒）为首的毒害大肆入侵宇宙各个有生命体的星球

300万年前，Lazy Virus入侵XPANDA星球

Xpanda星人奋起抵抗，始终没有找到对抗Lazy Virus的办法

XPANDA星球遭受严重破坏，已无法生存

Xpanda星人被迫逃散，寻找新的生存家园

并不断找寻抗击Lazy Virus的方法





180万年前

部分Xpanda星人抵达地球，分散于地球各个角度

安家定居下来...

Xpanda星人经过长时间的研究和找寻

发现经常运动可以增加体质，有效对抗Lazy Virus

地球时间1890年，Lazy Virus入侵地球...

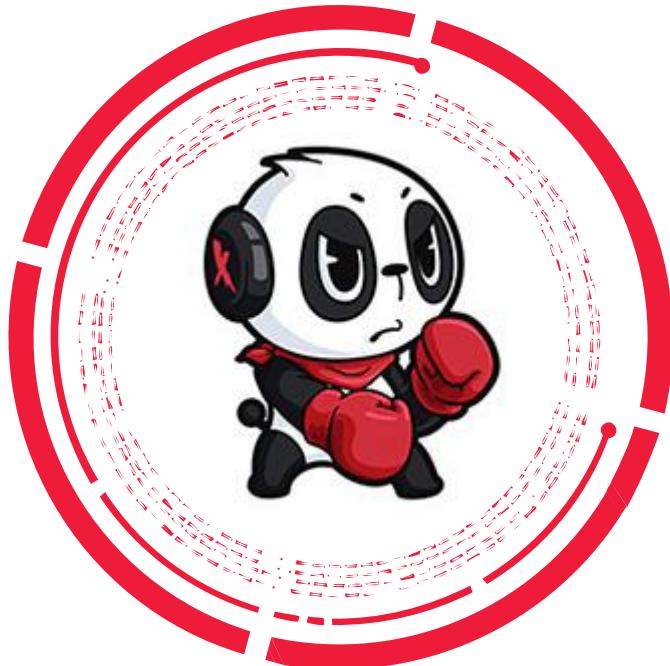
于是，开始进行有规模、有组织的推广运动...

在地球上，霹雳熊猫战士抵抗并反击Lazy Virus

并主动出击前往其他星系星球抗击Lazy Virus



# Xpanda霹雳熊猫战士数据库



- 所属星球: X-PANDA
- 现居位置: 地球-美国纽约城市
- 战士编号: Xpanda-95270008
- 稀有度: 089
- 运动属性: 拳击
- 体能数值: 2000 (蓝色级别)
- 爱好食物: 竹子、汉堡
- 所在俱乐部组织: Xpanda New York Club (俱乐部NFT卡牌)
- 特殊贡献: 地球时间1996年参加亚特兰大奥运会
- Xpanda介绍:

每个霹雳熊猫战士都有自己天生的专业运动项目特长、体能数值，以及属于自己的介绍，并可以选择其他运动项目进行练习，掌握更多运动技能。同时需要吃NFT铸造的食物比如竹子、麦子等，以补充不同数值的体能，增加运动战斗力，前期由官方铸造食物，后续将会开放创作各类食物道具，让广大玩家参与各类食物道具创作。

|||||



# Xpanda是一个潜力无限、酷爱运动的主题IP



通常在数学里X是代表未知的，我们认为xman是未知的男人，也是优秀的男人，X在罗马字母表示10，在Xpanda中表示通过运动不断进化的Super panda。



无论从故事背景、世界观、价值观、元宇宙虚拟平行世界、世界国宝熊猫，我们认为Xpanda霹雳熊猫，都具有个性非凡、高识别度的主题IP，同时Xpanda的宇宙世界具有“超高可塑性、超强识别度、超强延展性”。



Xpanda的主题IP，其价值宣导正面积极、提倡热爱运动、热爱生活，富有勇气对抗现实生活中存在的困难，面对类似“懒性病毒”入侵，能够参与Xpanda俱乐部，不断加强运动，提升体能，成为不管在元世界还是现实世界，都能成为一名优秀的战士。

# 各类主题运动场景



- NFT-Xpanda游戏结合各类体育运动赛事进行主题活动推广结合

# Xpanda是一个时尚健康的潮玩生活品牌

## 平台使命

致力于打造一个改变地球并创造一个  
经济自由的游戏

## 核心价值

用技术改变世界  
以前沿的区块链技术与游戏融合

## 贴近生活

与现实世界平行又连结，充满虚拟又热爱  
现实，Xpanda周边产品延伸，如服装、  
玩具等

## 公益品牌

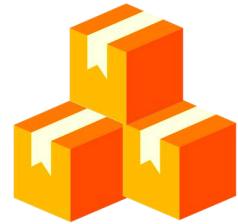
不只是打造链上游戏品牌，我们计划成立  
“Xpanda” 公益基金，用于社会公益，包  
括地球自然保护、倡导儿童运动热爱等



# Xpanda是一个时尚健康的潮玩生活品牌



2021，一个集“元世界主题IP+NFT+DeFi+养成+经营+竞技”等多领域的加密链上游戏现象级应用，即将风靡全球



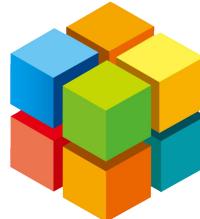
主题IP

+



BLindBox

+



NFT

+



DeFi

+



Game  
养成/经营/竞技/社交

Xpanda有自己的元宇宙故事、世界观的主题IP

游戏设计以开盲盒的方式让玩家参与俱乐部卡牌铸造

不同霹雳熊猫的运动角色以NFT的形式铸造，熊猫需要用户自行铸造NFT形式的竹子、汉堡等食物道具，喂养角色，提升体能，且NFT可以拍卖、转让等

游戏中设计了去中心化挖矿提取收益，限量发行数字代币，公平、公开、公正的方式令用户安全参与，并在游戏中设计角色卡牌、游戏道具的交易市场

包括经营俱乐部获取收益、霹雳熊猫角色不同体能数值升级、以及不同运动角色的霹雳熊猫直接pk竞技，获取更多收益，实现玩家“边玩边赚”



Xpanda

03

# 游戏项目介绍

Game Project Information

NFT / DeFi / GameFi / CardGame  
**独创Xpanda霹雳熊猫GameFi**

打造一个基于运动精神的NFT + DeFi的链上世界



霹雳熊猫

# Xpanda项目简介

- NFT-Xpanda是一款基于Solidity语言开发的去中心化GameFi应用，基于IP文化Xpanda霹雳熊猫原型，打造了一个提升运动专业水平、经营Xpanda城市俱乐部、并提升挖矿收益的链上元宇宙游戏。
- NFT-Xpanda设计了我们熟悉的运动赛事城市俱乐部、不同体育运动爱好、以及体育运动的不同等级等概念，并通过收集NFT运动角色，提升战斗水平，通过铸造、交易、喂养多种食物道具，增加角色战斗力和体能，增加游戏的沉浸感和满足感，同时实现”Play to Earn“边玩边赚。
- 玩家花在游戏上的投入不再被视为一笔沉没成本，反而可以带来真实收益，在NFT-Xpanda游戏里面，所有游戏资产都归玩家所有，由玩家掌控



# GameFi，运动精神输出，致力于精品内容创作



## 娱乐性

具有喂养、养成、挖矿等特点  
沉浸感强，公开公平透明



## 收益性

NFT质押挖矿、LP流动性挖矿、  
俱乐部矿税分红、无损挖矿、  
白名单与其他Dex、DeFi平台  
联合挖矿



## 交易性

游戏中各类NFT角色卡牌、游戏道  
具卡牌，铸造、交易、转让/转赠



## 竞技性

俱乐部排名、俱乐部PK、个人PK  
俱乐部组织内不同身份/不同体能，  
挖矿收益不同  
其他体育运动比赛



Xpanda

# 游戏道具永久存在，随时随地可交易或转移

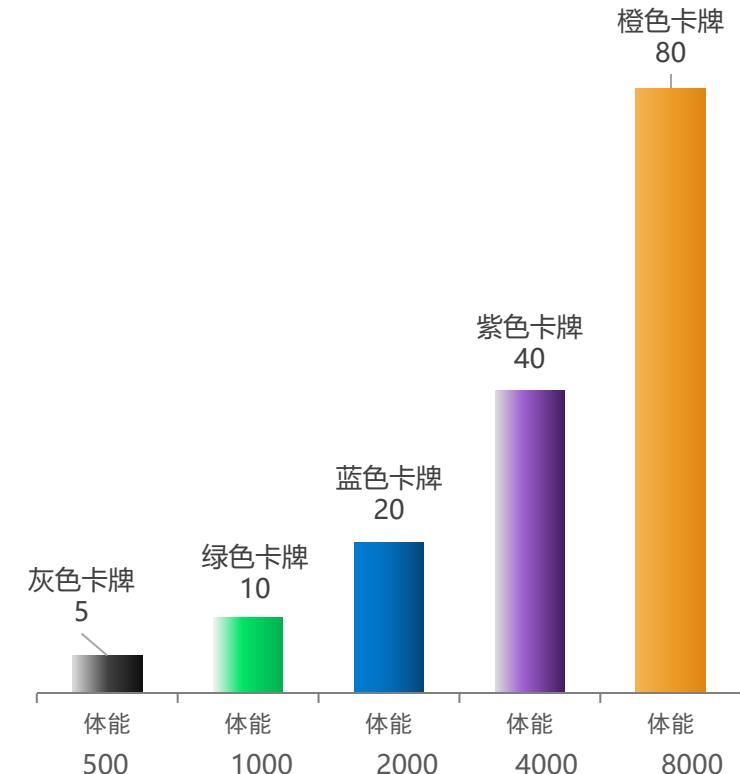
- NFT-Xpanda卡牌前期设计了60多张不同场地不同运动角色的霹雳熊猫NFT卡牌。
- 每个霹雳熊猫卡牌都是一张独立的NFT资产，用户可通过钱包地址进行转赠或在NFT拍卖市场进行售卖，卡牌的品质、体能以及包含的xpanda coin (XPC) 数量决定了卡牌的价值。
- 游戏中设计了“竹子、汉堡、寿司、馒头等”各类喂养道具，通过智能合约NFT铸造方式，不同的游戏道具有着不同的功能。



Xpanda

# 所有游戏资产都具有NFT稀缺型

- Xpanda运动角色NFT卡牌的颜色分为不同的颜色：灰色卡牌、绿色、蓝色、紫色与橙色，五种颜色决定了卡牌的初始的体能高低，颜色代表了品质，品质越高的卡牌，体能也就越高，同时也越难获取。
- Xpanda运动角色卡牌中包含的xpanda coin (XPC) 数量，根据获得卡包价值不同决定，卡牌包含的xpanda coin (XPC) 可以在该NFT铸造生产（即开盲盒）72小时后通过销毁NFT卡牌的方式解押出来（销毁NFT卡牌手续费：3%）。
- 灰色运动角色卡牌代币质押量为5，绿色为10，蓝色为20，紫色为40，橙色为80。



代币质押量与体能

# NFT卡牌可在链上交易，合约公开透明，所有数据链上可查

一口价

英式拍

荷兰拍

一币购

NFT-Xpanda在Dapp游戏中内置了NFT去中心化交易协议，用户可将Xpanda城市俱乐部、霹雳熊猫不同品质体能的角色NFT、道具NFT等资产自行选择一口价、英式拍卖、荷兰式拍卖、一币购等多种NFT卡牌售卖方式（拍卖成功后合约收取手续费：1%）。

NFT卡牌链上交易，合约公开透明，数据可查。

并陆续开放更多应用场景，如PVP/PVE赛事PK、运动会、同类型赛事盛会、俱乐部之间比赛、团队/个人比赛、以及社区DAO治理等。

# 独有DeFi金融属性，实现玩家 PLAY TO EARN “边玩边赚”

- 玩家通过购买NFT盲盒，随机抽取游戏中霹雳熊猫多种专业运动角色NFT卡牌，并将获得的运动角色NFT卡牌放置到相应卡槽（运动场地）中进行挖矿，获得NFT-Xpanda的治理代币：xpanda coin (XPC)
- 用户通过质押一定数量的xpanda coin (XPC) 获得NFT盲盒，所质押xpanda coin (XPC) 数量越多，获得的角色NFT卡牌品质越高。
- NFT-Xpanda中的NFT角色商店分别为普通品质角色、高级品质角色、固定品质角色。



# 游戏开发支持多链并行与跨链



币安智能链（BSC）是币安链的平行运行链，拥有智能合约功能并与以太坊虚拟机（EVM）兼容，可实现智能合约创建以及 BNB 质押挖矿等功能。币安链和币安智能链的双链结构可帮助用户实现自己的去中心化应用程序。



火币生态链 Huobi ECO Chain (Heco) 是一个去中心化高效节能公链，也是火币开放平台推出的首个产品，在支撑高性能交易的基础上，实现智能合约的兼容。



以太坊主网于 2015 年上线，是一个开源的有智能合约功能的公共区块链平台，也是世界领先的可编程区块链，开发者可以通过编写代码管理数字资产及运行程序，且不受地域限制。



波卡链 Polkadot 是一种异构的多链架构，旨在成为可扩展的异构多链框架，在确保安全和传输的基本功能下，通过非信任节点的激励机制，弱化内生绑定关系。据统计，目前有200多个项目基于波卡建立。



OKExChain是一条开源的高性能去中心化交易公链，旨在推动基于区块链技术的交易业务落地。通过OKExChain，可以简单高效的实现区块链的价值互通、用户互通、场景应用互通，最终实现生态体系的共建，构建价值增值体系。



Xpanda

# 霹雳熊猫NFT主题游戏首发BSC

高吞吐量和高性能  
底层匹配引擎

成本更低

链上资产丰富

可跨链操作

币安智能链Binance Smart Chain (BSC) , 是BSC基于双链架构而产生，其采用的posa (proof of stake authoity) 的共识算法，结合了委托权益证明 (Dpos) 和权威证明 (Poa) 机制的功能，建立在21验证节点的网络上，秒级出块时间能够为DeFi协议建立高速的基础设施。

Xpanda首先基于Binance Smart Chain (币安智能链) 进行技术开发与智能合约开发，具有高吞吐量和高性能的底层匹配引擎，同时可以迅速的支持和处理大量交易，且手续费非常低。保留高性能高吞吐量的同时，支持智能合约功能。

未来将逐步部署在支持EVM (以太坊虚拟机) 的公链上 (如HECO、SOL等) 多链运营。



Xpanda

04

# 游戏经济模型

## GameFi Economy Model

# 1.0版本游戏主体内容

## | 游戏大厅（首页）

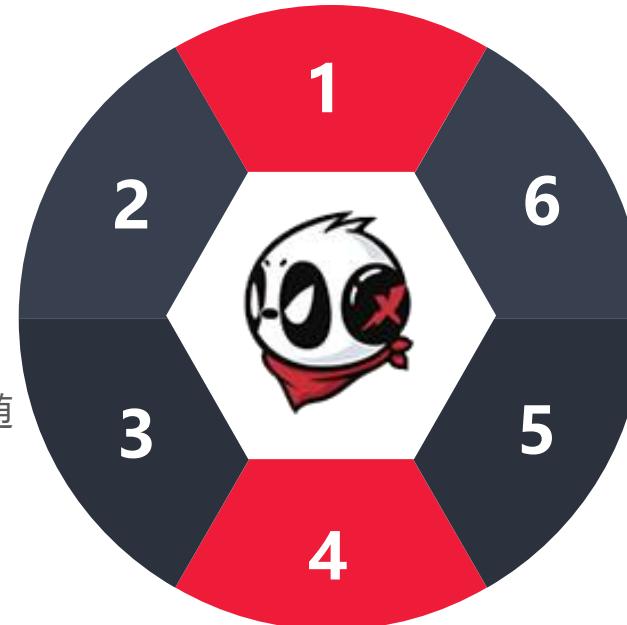
跑马灯、公告、世界数据（全网总体能、全网霹雳熊猫NFT卡牌数量、全网零食卡牌数量、全网TVL、APY、体能排行榜等

## | 盲盒商店

购买盲盒：普通，高级，固定三种盲盒  
我的盲盒：开启盲盒卡包，根据不同的盲盒随机获得不同概率，不同颜色的NFT卡牌

## | 卡牌交易

霹雳熊猫运动角色NFT卡牌交易  
闲置卡牌（包含转赠、销毁功能-销毁卡牌  
赎回xpanda coin (XPC) ）



## | 俱乐部

俱乐部职位，排名，奖励，实时体能，俱乐部活跃系数，签到，俱乐部成员榜等。

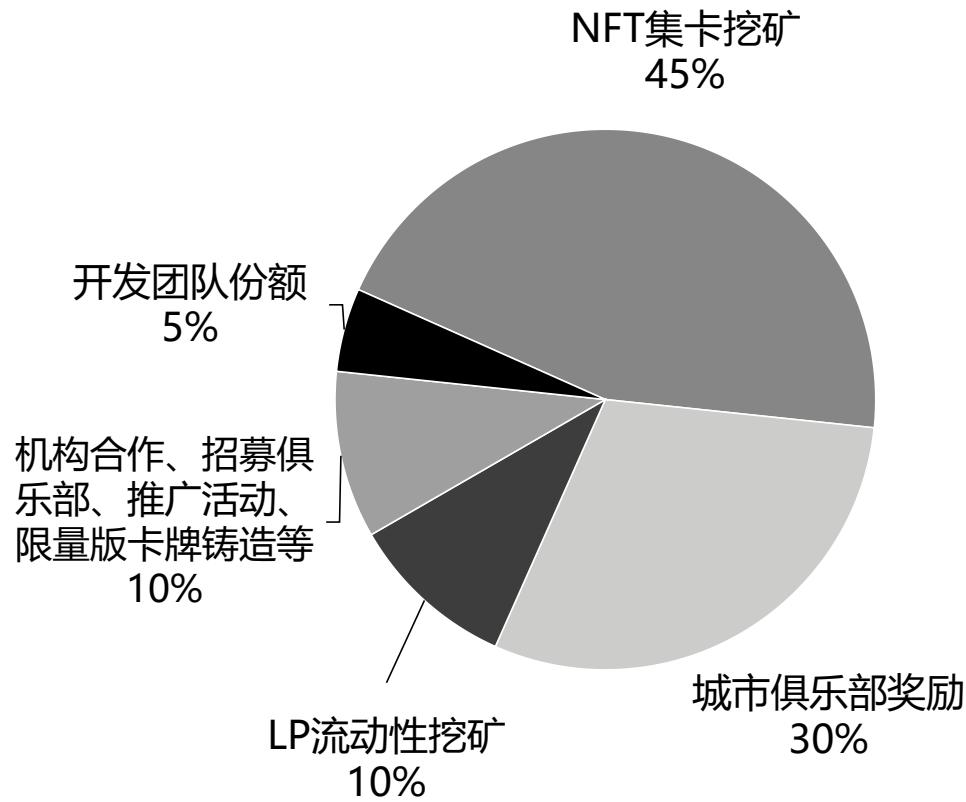
## | NFT集卡挖矿

运动场-足球、田径、游泳馆、排球场、篮球场等，可将闲置的熊猫卡牌质押在运动场中进行集卡挖矿；也可将多余卡牌用于卡槽升级获得更多的体能加成。

## | 质押挖矿

质押、赎回、领取收益、个人挖矿APY、LP挖矿收益。

# NFT-Xpanda通证分配



**NFT-xpanda coin (XPC) 总量为100,000,000枚**

**挖矿周期：2000天；每天产出：45000枚/天**

- 其中45%，即45,000,000枚用于NFT集卡挖矿产生，根据卡牌【数量/等级/体能】不同进行分配，22500枚/天
- 其中30%，即30,000,000枚为Xpanda城市俱乐部奖励。15000枚/天
- 其中10%，即10,000,000枚用于LP流动性挖矿（XPC/USDT）奖励，5000枚/天
- 其中10%，即10,000,000枚用于机构合作、招募俱乐部、推广活动、限量版卡牌铸造等（具体规则待定）
- 其中5%，即5,000,000枚用于团队份额（锁仓），解锁周期：2000天，2500枚/天。每周存放至无损挖矿合约中。

# Xpanda共36个城市俱乐部NFT卡牌

## Xpanda在地球的36个俱乐部 (排名不分先后)

Xpanda New York 美国-纽约	Xpanda Tokyo 日本-东京	Xpanda Antwerp 比利时-安特卫普	Xpanda Seoul 韩国-首尔	Xpanda Milan 意大利-米兰
Xpanda London 美国-伦敦	Xpanda Toronto 加拿大-多伦多	Xpanda Amsterdam 荷兰-阿姆斯特丹	Xpanda Atlanta 美国-亚特兰大	Xpanda Guangzhou 中国-广州
Xpanda Paris Club 法国-巴黎	Xpanda Manchester 英国-曼彻斯特	Xpanda Helsinki 芬兰-赫尔辛基	Xpanda Rio de Janeiro 巴西-里约热内卢	Xpanda Moscow 俄罗斯-莫斯科
Xpanda Los Angeles 美国-洛杉矶	Xpanda Athens 希腊-雅典	Xpanda Sydney 澳大利亚-悉尼	Xpanda Beijing 中国-北京	Xpanda Bangkok 泰国-曼谷
Xpanda Lausanne 瑞士-洛桑	Xpanda Saint Louis 美国-圣路易斯	Xpanda Melbourne 澳大利亚-墨尔本	Xpanda Seattle 美国-西雅图	Xpanda Cairo 埃及-开罗
Xpanda Barcelona 西班牙-巴塞罗那	Xpanda Stockholm 瑞典-斯德哥尔摩	Xpanda Rome 意大利罗马	Xpanda Shanghai 中国-上海	Xpanda Vienna 奥地利-维也纳
Xpanda Madrid 西班牙-马德里	Xpanda Berlin 德国-柏林	Xpanda Mexico 墨西哥-墨西哥城	Xpanda Hong Kong 中国-香港	Xpanda Manila 菲律宾-马尼拉
Xpanda Dubai 阿联酋-迪拜	未来将延展开发其他地球上的城市俱乐部与其他星球或星际的 Xpanda Sport Club			

Xpanda首期设计了36个热爱体育的城市NFT卡牌，分别对应以上36个城市俱乐部。一旦抢铸完成，用户可从其他拥有城市俱乐部的用户手中购买。霹雳熊猫城市俱乐部一旦转让，俱乐部的收益权益以及包含在俱乐部卡牌中锁仓未释放的xpanda coin (XPC) 均会被转让。

所有玩家必须先选择加入某个城市俱乐部后才能进行集卡挖矿，各大俱乐部中的所有用户可通过邀请使其他用户直接加入该霹雳熊猫俱乐部。

# Xpanda城市俱乐部NFT卡牌与俱乐部经营

- 每个俱乐部对应独一无二的一张俱乐部NFT卡牌（内含锁仓xpanda coin (XPC) 40000枚，上线释放10%即4000枚，剩余90%即36000枚在180天后分半年释放完，每个月释放15%即6000枚）。
- 每个俱乐部职位分为“总裁、经理、教练、领队、队员”五个级别。
- 所有玩家已进入游戏，**必须**先根据自己喜好或所在城市自行选择加入某个Xpanda-城市俱乐部后才能进行集卡挖矿等，各大俱乐部中的所有玩家可通过邀请使其他用户直接加入所选的Xpanda城市俱乐部。
- 不同职位身份级别，享受矿税收益不同，具体如下：

俱乐部职位排名及奖励规则说明					
俱乐部职位	总裁	经理	教练	领队	队员
人数	1位	4位	8位	16位	不限
俱乐部中体能 排名	不计排名 (持有俱乐部NFT卡牌的玩家)	1—4名	5—12名	13—28名	29名及以后
俱乐部收益奖励	10%	15%	20%	25%	30%
分配规则	独享	4位平分	8位平分	16位平分	所有队员根据体能分配

举例：Xpanda Berlin Club俱乐部占全网10%运动体能，那么Xpanda Berlin Club可分配1500枚xpanda coin (XPC) 奖励。总裁领取150枚（总裁独享），经理领取225枚（4人平分），教练领取300枚（8人平分），领队领取375枚（16人平分），队员领取450枚（所有队员根据体能进行算法分配）。

# Xpanda霹雳熊猫各类NFT卡牌游戏角色



\*注：NFT卡牌游戏角色根据颜色分为不同的品质，对应不同的初始体能，不同颜色对应不同的体能和内含不同的xpanda coin (XPC)，不同的体能决定挖矿收益不同。

# 玩家购买NFT盲盒

- 用户可以在NFT-Xpanda盲盒商店中选择不同定价的NFT盲盒（不同价格的NFT盲盒所获得的NFT卡牌品质不同）进行购买，购买成功后前往我的盲盒进行开启，从各类霹雳熊猫运动角色中随机获得运动形象NFT卡牌。
- 通过质押一定数量的xpanda coin (XPC) 获得NFT盲盒，所质押xpanda coin (XPC) 数量越多，获得的NFT卡牌品质越高。



购买BLindBox



开启盲盒



质押NFT卡牌进行挖矿  
和提取收益



Xpanda

# Xpanda霹雳熊猫【普通盲盒】开盒概率

- 玩家可选择普通盲盒购买，每个普通盲盒售价为8枚xpanda coin (XPC)，每次钱包授权与购买上限为50个NFT盲盒，用户有一定概率开出不同品质的NFT霹雳熊猫运动角色卡牌，不同品质对应概率值如下：

普通盲盒霹雳熊猫运动角色NFT牌品质对应开盒概率					
卡牌品质	灰色	绿色	蓝色	紫色	橙色
质押量	5	10	20	40	80
开盒概率	76%	16%	5%	2%	1%
预期概率值算法	$5*76\%+10*16\%+20*5\%+40*2\%+80*1\%=8$				



Xpanda

# Xpanda霹雳熊猫【高级盲盒】开盒概率

- 用户可选择高级盲盒购买，每个高级盲盒售价为30枚xpanda coin (XPC)，每次钱包授权与购买上限为50个NFT盲盒，用户有一定概率开出不同品质的NFT霹雳熊猫运动角色卡牌，不同品质对应概率值如下：

高级盲盒霹雳熊猫运动角色NFT卡牌品质对应开盒概率			
卡牌品质	蓝色	紫色	橙色
质押量	20	40	80
开盒概率	60%	35%	5%
预期概率值算法	$20*60\%+40*35\%+80*5\%=30$		



# Xpanda霹雳熊猫【固定盲盒】

- 用户可选择固定盲盒购买，每个固定盲盒NFT的售价为5至80枚xpanda coin (XPC)，由用户自行选择品质，每次钱包地址授权与购买上限为50个NFT角色卡牌，不同品质对应质押量与售价如下：

固定盲盒运动角色NFT卡牌开盒规则					
卡牌品质	灰色	绿色	蓝色	紫色	橙色
质押量	5	10	20	40	80
售价 (xpanda coin (XPC) )	5	10	20	40	80

# 不同品质的角色NFT卡牌对应体能不同

- 霹雳熊猫运动角色卡牌的体能决定了挖矿效率，体能越高挖矿效率越高（注意：需将卡牌放置到相应卡槽中（运动场）才能进行NFT集卡挖矿）；NFT-Xpanda集卡挖矿是通过用户放置在卡槽中（运动场）的NFT卡牌体能加邀请（分享）加成体能与全服总体能的比例计算进行挖矿分配xpanda coin (XPC) 的方式。
- NFT卡牌体能：每枚NFT卡牌均有其品质，品质所对应体能值如下表：

NFT卡牌品质对应体能值					
卡牌品质	灰色卡牌	绿色卡牌	蓝色卡牌	紫色卡牌	橙色卡牌
对应体能值	500	1000	2000	4000	8000

# Xpanda霹雳熊猫NFT各类卡牌道具



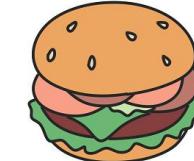
竹子



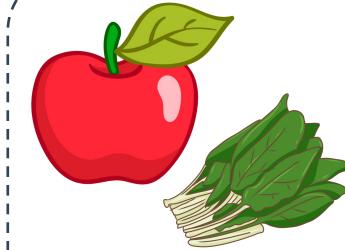
包子/馒头



寿司



汉堡包



水果蔬菜

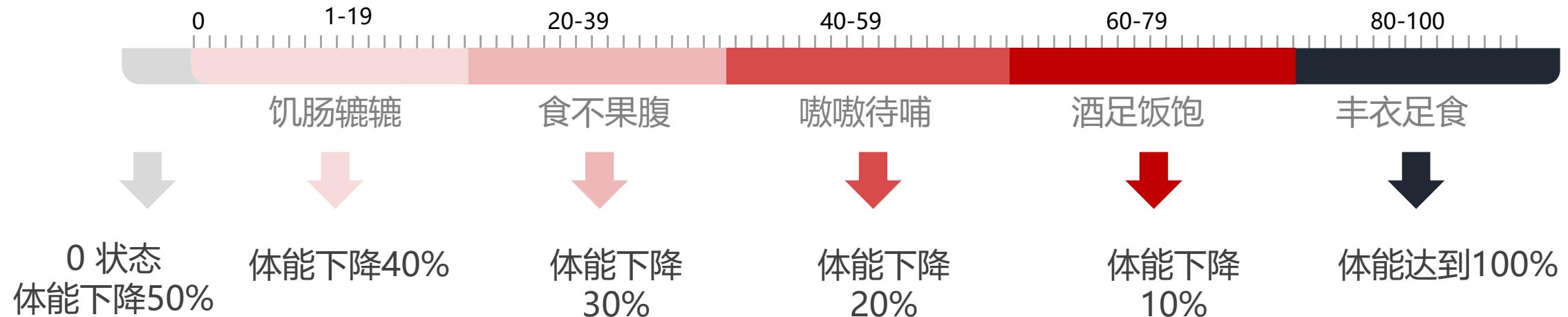


其他道具

- NFT-Xpanda游戏结合霹雳熊猫喜爱的竹子、果蔬等各类零食卡牌，实体品牌企业未来可参与零食道具NFT的铸造和品牌宣传，开发者和创作者个人也可以在NFT铸造平台参与铸造生产霹雳熊猫喜欢的NFT零食，丰富Xpanda游戏内容
- 零食卡牌分为“一般、佳品、绝味”三种不同品质，一般零食内含质押xpanda coin (XPC) 1枚（增加霹雳熊猫5体能进度条），佳品内含3枚（增加15体能进度条），绝品内含5枚（增加25体能进度条）

# Xpanda霹雳熊猫 “链上喂养”，提升体能，提升挖矿效率

温饱状态进度条



\*注：熊猫饥饿度每天下降5个点

# 升级卡槽，等级加成，提高挖矿效率

- 卡槽（运动场）体能 = 卡牌体能 + 卡牌体能×卡槽等级加成，卡槽等级0-10级，最高加成50%体能
- 5种颜色的卡牌提供的升级经验值分别是100、200、300、400、500，升级卡槽会销毁卡牌，卡牌内XPC代币分120小时线性释放。

卡槽等级加成比例及所需经验值											
等级	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
所需经验值/级	0	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000
加成比例	0	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%

NFT卡牌品质对应经验值					
卡牌品质	灰色卡牌	绿色卡牌	蓝色卡牌	紫色卡牌	橙色卡牌
对应经验值	100	200	300	400	500

# 邀请分享，提升体能，提高挖矿收益

- 所有玩家需先加入俱乐部才能进行集卡挖矿，已加入Xpanda-城市俱乐部的成员可通过邀请链接使新用户直接加入该俱乐部。
- 邀请新用户加入个人可获得5-30%体能加成。



# 社区治理、通缩及价值支撑

- NFT卡牌销毁：新开盒NFT卡牌需72小时候才能销毁，销毁后立即释放卡牌里质押的xpanda coin (XPC)，销毁NFT卡牌合约收取3%手续费
- NFT卡牌交易：在NFT交易市场进行卡牌售卖，售卖成功后合约收取1%手续费
- 所有产生的手续费50%用于社区治理、50%用于回购销毁xpanda coin (XPC)（游戏首页显示销毁数据）



05

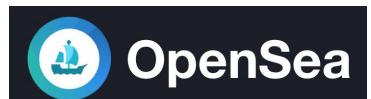
# 规划路线图

Route Planning Map

# NFT-Xpanda技术规划发展路线



SR



# Xpanda “霹雳熊猫公益基金”

- 计划成立“霹雳熊猫”公益基金
- 将限量版的NFT卡牌售卖一定比例利润，用于捐赠给慈善/扶贫单位及个人
- 将Xpanda周边产品销售的一定比例利润和物资，用于捐赠给贫困山区小学/留守儿童、孤寡老人等
- 组织社区和游戏玩家参与保护自然环境的公益行动





Xpanda

THANKS FOR WATCHING