

Informační výchova FIT

Timemanagement

Vypracoval: Maxim Plička

Kontakt: xplick04@fit.vutbr.cz

Vypracoval: Plička Maxim

Cíl: Začít s módní značkou

DÍLČÍ CÍL 1. – VYBRAT SI, CO ZA TYP OBLEČENÍ CHCI VYRÁBĚT(1.týden)

Krok 1: Porozhlédnout se po různých typech oblečení(1-3.den)

Krok 2: Hledat inspiraci ostatních značek, případně zkusit udělat něco nového(4-5.den)

Krok 3: Vybrat si oblečení, co mě zaujalo nejvíce(6-7.den)

DÍLČÍ CÍL 2. – UDĚLAT NÁVRHY(2.týden)

Krok 1: Vytvořit zajímavé a originální návrhy na typ daný typ oblečení(1-4.den)

Krok 2: Zkusit představit své návrhy pár kamarádům(5.den)

Krok 3: Vybrat z nich nejoblíbenější(6-7.den)

DÍLČÍ CÍL 3. – ZAJISTIT DODAVATELE(3.týden)

Krok 1: Kouknout na web a podívat se po různých cenách produkce(1-4.den)

Krok 2: Srovnat si plusy a mínusy daných dodavatelů(5-6.den)

Krok 3: Vybrat si nejlepšího dodavatele(7.den)

DÍLČÍ CÍL 4. –UDĚLAT NÁKUPNÍ PORTÁL(4-7.týden)

Krok 1: Vytvořit stránku, odkud si lidi budou moct dané věci kupovat(1-14.den)

Krok 2: Vymyslet způsob platby a ostatní(14-17.den)

Krok 3: Vymyslet způsob dopravy k odběratelům zboží(18-21.den)

DÍLČÍ CÍL 5. – UDĚLAT NABÍDKU(7-9.týden)

Krok 1: Nacenit náklady na každý kus oblečení(1-3.den)

Krok 2: Dle nákladů vytvořit prodejní cenu(3-5.den)

Krok 3: U kamarádů zkusit zda je cena vyhovující(6-7.den)

Krok 4: Vyrobit první ukázkové kusy(8-13.den)

Krok 5: Nafotit dané kusy oblečení a upravit fotky, aby byly použitelné jako prodejní fotky(14-18.den)

Krok 6: Udělat finální položky s fotkou a cenou na stránce(19-21.den)

DÍLČÍ CÍL 6. –PROPAGACE OBLEČENÍ(8-10.týden)

Krok 1: Udělat stránku na sociálních sítích a zaplatit si propagaci(1-7.den)

Krok 2: Rozdat pár kusů oblečení mezi kamarády s velkým dosahem(7-9.den)

Krok 3: Nahnat si na sociální stránky, co nejvíc sledujících(9-14.den)

DÍLČÍ CÍL 7.A – ZAČÍT S PRODEJEM(11.týden)

Krok 1: Na sociální síť sdílet informaci se začátkem prodeje(1.den)

Krok 2: Upravit stránku, aby bylo zboží objednatelné(2.den)

Krok 3: Uvést zboží do prodeje(3-4.den)

DÍLČÍ CÍL 7.B – POSTPROPAGACE OBLEČENÍ(11-?.týden)

Krok 1: Dělat soutěže o kusy oblečení(od začátku prodeje do neurčita)

Krok 2: Být aktivní na sociálních sítích(od začátku prodeje do neurčita)

Krok 3: Přidávat nové fotky, aby oblečení zůstalo minimálně v podvědomí lidí(od začátku prodeje do neurčita)