

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
KHOA KHOA HỌC VÀ KĨ THUẬT THÔNG TIN



BÁO CÁO ĐÖ ÁN
MÔN THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG
Đề tài: THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE XEM PHIM

GVHD: ThS. Nguyễn Thành Luân

Nhóm sinh viên thực hiện: Nhóm VKHN

1. Phan Nguyễn Lâm Hà	MSSV: 21522030
2. Ché Duy Khang	MSSV: 21522187
3. Phạm Đỗ Ngọc Hân	MSSV: 21522038
3. Phạm Thanh Nhựt	MSSV: 20521728
3. Nguyễn Hoàng Vũ	MSSV: 21522799

Tp. Hồ Chí Minh, 05/2024

NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

....., ngày tháng năm 2024

Người nhận xét

(Ký tên và ghi rõ họ tên)

MỤC LỤC

MỤC LỤC	3
DANH MỤC BIỂU ĐỒ	6
DANH MỤC HÌNH ẢNH	7
BẢNG PHÂN CÔNG, ĐÁNH GIÁ THÀNH VIÊN	11
CHƯƠNG 1: KHẢO SÁT, PHÂN TÍCH, THAM KHẢO	21
1.1. Khảo sát yêu cầu khách hàng.....	21
1.1.1 Khảo sát yêu cầu	21
1.1.2 Đối tượng sử dụng	21
1.1.3 Tần suất sử dụng	22
1.1.4 Thói quen sử dụng	23
1.1.5 Chức năng	24
1.2. Giao diện.....	25
1.2.1. Trang chủ	25
1.2.2. Mô tả phim	29
1.2.3. Màu sắc	31
1.3. Phân tích yêu cầu và đề xuất giải pháp.....	32
1.4. Nghiên cứu các website tương tự	34
1.4.1. Netflix	34
1.4.2. iQIYI	37
1.5. Rút kinh nghiệm.....	40
CHƯƠNG 2: PHÁC THẢO GIAO DIỆN	42
2.1. Trang chào mừng	42
2.2. Trang đăng ký	42
2.3. Trang đăng nhập	43
2.4. Trang xác thực tài khoản.	44
2.5. Đầu trang.....	45
2.6. Chân trang.....	47
2.7. Trang chủ	47
2.8. Trang giới thiệu phim	51
2.9. Trang xem phim.....	52
2.10. Trang cá nhân.....	55

2.11. Trang cài đặt	57
2.12. Trang về chúng tôi	58
2.13. Trang liên hệ	59
2.14. Trang điều khoản dịch vụ	59
2.15. Trang các câu hỏi thường gặp.....	60
2.16. Trang phản ánh ý kiến	61
CHƯƠNG 3: GIAO DIỆN APP HOÀN CHỈNH.....	64
3.1. Bộ màu sắc.....	64
3.2. Logo	65
3.3. Trang chào mừng	66
3.4. Trang đăng ký	66
3.5. Trang đăng nhập	67
3.6. Trang chủ	68
3.7. Trang giới thiệu phim	69
3.8. Trang xem phim.....	71
3.9. Trang cá nhân.....	73
3.10. Trang cài đặt	74
3.11. Trang về chúng tôi	75
3.12. Trang liên hệ	76
3.13. Trang điều khoản dịch vụ	77
3.14. Trang các câu hỏi thường gặp.....	79
3.15. Trang phản ánh ý kiến	79
CHƯƠNG 4: TƯƠNG TÁC GIAO DIỆN.....	82
4.1. Tương tác giao diện cụm Chào mừng- Đăng nhập- Đăng ký	82
4.1.1. Tương tác giao diện Trang chào mừng.....	82
4.1.2. Tương tác giao diện trang đăng nhập	83
4.1.3. Tương tác giao diện Trang đăng ký	83
4.1.4. Tương tác giao diện Trang xác thực Email	84
4.2. Tương tác giao diện đầu trang	85
4.2.1. Tương tác giao diện Overlay lướt xem.....	86
4.2.2. Tương tác giao diện Overlay lịch sử xem.....	87
4.2.3. Tương tác giao diện Overlay thông báo	88

4.2.4. Tương tác giao diện Overlay tài khoản	88
4.3. Tương tác giao diện Trang cài đặt.....	91
4.4. Tương tác giao diện Chân Trang	92
4.5. Tương tác giao diện Trang cá nhân	93
4.6. Tương tác giao diện Trang chủ.....	95
4.7. Tương tác giao diện Trang giới thiệu phim.....	97
4.8. Tương tác giao nhiệm Trang nhân vật.....	99
4.9. Tương tác giao diện Trang xem phim	100
CHƯƠNG 5: TỔNG KẾT	104
5.1. Về đồ án	104
5.1.1. Ưu điểm	104
5.1.2. Nhược điểm	104
5.1.3. Hướng phát triển	105
5.2. Về nhóm báo cáo	105
5.2.1. Ưu điểm	105
5.2.2. Nhược điểm	106
CHƯƠNG 6: KẾT LUẬN	107
TÀI LIỆU THAM KHẢO	108

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1.1.1 Biểu đồ thể hiện giới tính người dùng	22
Biểu đồ 1.1.2. Biểu đồ thể hiện độ tuổi người dùng	22
Biểu đồ 1.1.3. Thể hiện thời gian trong ngày người dùng xem phim trên website	23
Biểu đồ 1.1.4. Thể hiện các website người dùng thường sử dụng	23
Biểu đồ 1.1.5. Thể hiện ngôn ngữ người dùng thường sử dụng.....	24
Biểu đồ 1.1.6. Thể hiện chế độ hiển thị người dùng mong muốn	24
Biểu đồ 1.1.7. Thể hiện các chức năng người dùng mong muốn.....	25
Biểu đồ 1.2.1. Thể hiện trang chủ người dùng mong muốn.....	29
Biểu đồ 1.2.2. Thể hiện mô tả phim mong muốn	31
Biểu đồ 1.2.3. Thể hiện tông màu người dùng yêu thích	32

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1.1 Phiếu khảo sát người dùng website xem phim	21
Hình 1.2.1. Giao diện trang chủ Netflix – Trang chủ 1	26
Hình 1.2.2. Giao diện trang chủ iQIYI – Trang chủ 2	27
Hình 1.2.3. Giao diện trang chủ Vieon – Trang chủ 3	27
Hình 1.2.4. Trang chủ của Phimmoi – Trang chủ 4	28
Hình 1.2.5. Mô tả phim của iQIYI – Mô tả 1	29
Hình 1.2.6. Mô tả phim của Netflix – Mô tả 2	30
Hình 1.2.7. Mô tả phim của phimmoi – Mô tả 3	30
Hình 1.2.8. Thể hiện tông màu người dùng mong muốn	31
Hình 1.3.1. Logo netflix	34
Hình 1.3.2. Giao diện mở đầu tiếng Việt.....	35
Hình 1.3.3. Giao diện sau khi đăng nhập (1) - Netflix	35
Hình 1.3.4. Giao diện sau khi đăng nhập (2) - Netflix	36
Hình 1.3.5. Giao diện chi tiết phim - Netflix	36
Hình 1.3.6. Giao diện chi tiết phim(2) - Netflix.....	37
Hình 1.3.7. Giao diện trang chủ - iQIYI.....	38
Hình 1.3.8. Màn hình đăng nhập, đăng ký – iQIYI.....	38
Hình 1.3.9. Khung hình xem phim có phụ đề	39
Hình 1.3.10. Giao diện trình chiếu với Poster phim ở trang chủ – iQIYI.....	39
Hình 1.3.11. Khung hình và các nút điều chỉnh, thao tác khi xem phim – iQIYI.....	40
Hình 2.1.1. Phác Thảo trang Chào Mừng.....	42
Hình 2.2.1. Phác thảo trang đăng ký	43
Hình 2.4.1. Phác thảo trang xác thực tài khoản.....	45
Hình 2.5.1. Phác thảo Đầu trang.....	46
Hình 2.6.1. Phác thảo chân trang.....	47
Hình 2.7.1. Phác thảo trang chủ	48
<i>Hình 2.7.2. Phác thảo Trang chủ - Phim nổi bật</i>	49
Hình 2.7.3. Phác thảo trang chủ - Các danh sách phim.....	50
Hình 2.7.4. Phác thảo trang chủ - Ô phim khi được di chuột vào	50
Hình 2.8.1. Phác thảo Trang giới thiệu phim	51

Hình 2.8.2. Phác thảo Trang giới thiệu phim – Phần mục lựa chọn	52
Hình 2.9.1. Phác thảo trang xem phim	53
Hình 2.9.2. Phác thảo Trang xem phim – Khung xem phim.....	54
Hình 2.9.3. Phác thảo trang xem phim – Danh sách chọn tập và nội dung đặc sắc	54
Hình 2.9.4. Phác thảo trang Xem phim – Bình luận	55
Hình 2.10.1. Phác thảo trang cá nhân.....	55
Hình 2.10.2. Phác thảo Trang cá nhân - Ảnh bìa, ảnh đại diện.....	56
Hình 2.10.3. Phác thảo Trang cá nhân – Danh sách phim	57
Hình 2.11.1. Phác thảo trang cài đặt.....	57
Hình 2.12.1. Phác thảo trang về chúng tôi	58
Hình 2.13.1. Phác thảo trang liên hệ	59
Hình 2.14.1. Phác thảo trang điều khoản dịch vụ.....	60
Hình 2.15.1. Phác thảo Trang các câu hỏi thường gặp.....	61
Hình 2.16.1. Phác thảo Trang ý kiến	62
Hình 2.16.2. Phác thảo thông báo phản ánh ý kiến thành công	63
Hình 3.1.1. Bảng màu sử dụng	64
Hình 3.2.1. Logo của VKHN.....	65
Hình 3.3.1. Giao diện Trang chào mừng	66
Hình 3.4.1. Giao diện Trang đăng ký	67
Hình 3.5.1. Giao diện trang đăng nhập.....	68
Hình 3.6.1. Giao diện trang chủ	69
Hình 3.7.1. Giao diện trang giới thiệu phim ở chế độ Light Mode	70
Hình 3.7.2. Giao diện trang giới thiệu phim ở chế độ Dark Mode.....	70
Hình 3.7.3. Giao diện Trang Giới thiệu phim – Phần thông tin phim.....	71
Hình 3.7.4. Giao diện Trang giới thiệu phim – Phần mục lựa chọn	71
Hình 3.8.1. Giao diện Trang xem phim.....	72
Hình 3.8.2. Giao diện Trang xem phim – Khung xem phim.....	72
Hình 3.8.3. Giao diện trang xem phim – Danh sách chọn tập.....	73
Hình 3.8.4. Giao diện Trang xem phim – Bình luận	73
Hình 3.9.1. Giao diện Trang cá nhân.....	74
Hình 3.10.1. Giao diện Trang Cài đặt ở chế độ Dark Mode	75
Hình 3.11.1. Giao diện Trang Về chúng tôi	76

Hình 3.12.1. Giao diện Trang liên hệ	76
Hình 3.13.1. Giao diện Trang điều khoản sử dụng	78
Hình 3.13.2. Giao diện Trang điều khoản Quyền riêng tư	78
Hình 3.14.1. Giao diện Trang các câu hỏi thường gặp.....	79
Hình 3.15.1. Giao diện trang phản ánh ý kiến.....	80
Hình 3.15.2. Giao diện Trang phản ánh ý kiến – Gửi đi thành công	81
Hình 4.1.1. Trang tổng thể cụm Chào mừng – Đăng nhập – Đăng ký.....	82
Hình 4.1.2. Hiệu ứng trang chào mừng	83
Hình 4.1.3. Hiệu ứng trang đăng nhập	83
Hình 4.1.4. Hiệu ứng ở trang đăng ký	84
Hình 4.1.5. Hiệu ứng ở trang xác thực email	85
Hình 4.2.1. Tương tác tổng thể cụm Đầu trang	86
Hình 4.2.2. Hiệu ứng khi bấm vào Lướt xem.....	87
Hình 4.2.3. Hiệu ứng người dùng di chuột vào nút Lịch sử xem.....	87
Hình 4.2.4. Hiệu ứng khi người dùng di chuột vào nút thông báo.....	88
Hình 4.2.5. Hiệu ứng khi bấm vào Avatar và di chuột vào nút “Trang cá nhân”	89
Hình 4.2.6. Hiệu ứng khi người dùng bấm vào lựa chọn “Trang cá nhân”	90
Hình 4.2.7. Hiệu ứng khi người dùng bấm vào lựa chọn “Cài đặt”	91
Hình 4.3.1. Hiệu ứng khi người dùng bấm vào lựa chọn “Đăng xuất”	92
Hình 4.4.1 Tương tác tổng thể cụm chân trang	92
Hình 4.4.2 Hiệu ứng khi người dùng bấm chuột vào “Về chúng tôi”	93
Hình 4.5.1 Tương tác thống kê cụm trang cá nhân	93
Hình 4.5.2. Hiệu ứng khi người xem bấm vào nút chỉnh sửa	94
Hình 4.5.3 Hiệu ứng trên trang Chính sửa.....	95
Hình 4.6.1 Tương tác tổng thể Trang chủ	95
Hình 4.6.2 Hiệu ứng khi bấm nút “phát” trên trang chủ	95
Hình 4.6.3 Hiệu ứng khi bấm vào “chi tiết” trên Trang chủ	96
Hình 4.6.4 Hiệu ứng ở danh sách phim.....	96
Hình 4.6.5 Hiệu ứng cuộn ngang tại danh sách phim	97
Hình 4.7.1 Tương tác thống kê trang giới thiệu phim.....	98
Hình 4.7.2 Hiệu ứng khi người dùng bấm vào nút “Xem sau”	98
Hình 4.7.3 Hiệu ứng khi bấm chuột vào một mục ở Trang giới thiệu phim	99

Hình 4.8.1 Tương tác tổng thể của Trang nhân vật.....	99
Hình 4.8.2 Hiệu ứng trên Trang Nhân Vật.....	100
Hình 4.9.1 Tương tác tổng thể Trang Xem phim	100
Hình 4.9.2 Hiệu ứng ở “Khung xem phim”\	101
Hình 4.9.3 Hiệu ứng khi Tải phim – Chọn ô đĩa.....	101
Hình 4.9.4 Hiệu ứng khi tải phim – Đang tải	101
Hình 4.9.5 Hiệu ứng khi bấm nút “Tắt đèn”	102
Hình 4.9.6 Hiệu ứng ở phần “Đánh giá”	102
Hình 4.9.7 Hiệu ứng ở “Bảng xếp hạng”	103
Hình 4.9.8 Hiệu ứng ở “Khung bình luận”.....	103

BẢNG PHÂN CÔNG, ĐÁNH GIÁ THÀNH VIÊN

Bảng 1: Bảng phân công, đánh giá thành viên

Họ và tên	MSSV	Phân công	Đánh giá
Phạm Minh Nhựt	20521728	<ul style="list-style-type: none"> - Từ 27/03 đến 10/04: Thực hiện khảo sát giao diện. - Từ 11/04 đến 15/04: Thông kê số liệu và vẽ biểu đồ. - Từ 16/04 đến 18/04: Viết báo cáo: Chương 1, mục 1.1.1. Khảo sát yêu cầu khách hàng, mục 1.3. Phân tích yêu cầu và đề xuất giải pháp. - Từ 15/04 đến 22/04: Phác thảo giao diện: Trang giới thiệu phim, Trang cá nhân, Trang liên hệ, Trang về chúng tôi. - Từ 27/04 đến 29/04: Viết báo cáo Chương 2 cho các trang đã phác thảo. - Từ 03/05 đến 06/05: Hoàn thiện giao diện: Trang giới thiệu phim, Trang cá nhân, Trang liên hệ, Trang về chúng tôi. - Từ 10/05 đến 15/05: Thêm tương tác: Đầu trang, Trang cài đặt, Trang cá nhân, Trang giới thiệu phim. 	<ul style="list-style-type: none"> - Từ 27/03 đến 10/04: Đạt chỉ tiêu 150/100. Hoàn thành tốt. - Từ 11/04 đến 15/04: Hoàn thành đúng hạn, số liệu thống kê chính xác, biểu đồ thể hiện rõ ràng các thành phần. Hoàn thành tốt. - Từ 16/04 đến 18/04: Hoàn thành đúng hạn, làm rõ được nội dung các biểu đồ, phân tích chi tiết. Hoàn thành tốt. - Từ 15/04 đến 22/04: Hoàn thành đúng hạn, bản phác thảo có đầy đủ các chức năng người dùng mong muốn. Hoàn thành tốt. - Từ 27/04 đến 29/04: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo chi tiết, thể hiện được ý tưởng phác thảo. Hoàn thành tốt - Từ 03/05 đến 06/05: Hoàn thành đúng hạn,

	<ul style="list-style-type: none"> - Từ 16/05 đến 18/05: Viết báo cáo Chương 4 cho các tương tác đã thêm. - Từ 20/05 đến 27/05: Chính sửa, bổ sung, đồng bộ các giao diện. - Từ 28/05 đến 01/06: Góp ý, chỉnh sửa nội dung báo cáo và định dạng báo cáo. - Từ 02/06 đến 04/06: Viết báo cáo: Chương 5, mục 5.2. Về nhóm báo cáo. - Từ 05/06 đến 09/06: Chuẩn bị thuyết trình. 	<p>các giao diện được thiết kế có bố cục rõ ràng, dễ nhìn. Hoàn thành tốt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Từ 07/05 đến 09/05: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo chi tiết, thể hiện được ý tưởng của giao diện. Hoàn thành tốt. - Từ 10/05 đến 15/05: Hoàn thành đúng hạn, hiệu ứng phù hợp, nối đầy đủ dây tương tác. Hoàn thành tốt. - Từ 16/05 đến 18/05: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo chi tiết, đầy đủ các ý. Hoàn thành tốt. - Từ 20/05 đến 27/05: Góp ý tích cực, tìm ra được lỗi sai trong báo cáo và chỉnh sửa. Định dạng báo cáo rõ ràng, đầy đủ các thành phần. - Từ 02/06 đến 04/06: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo đã thể hiện được ưu và nhược điểm của nhóm báo cáo. Hoàn thành tốt.
--	--	--

Ché Duy Khang	21522187	<ul style="list-style-type: none"> - Từ 23/03 đến 26/03: Soạn nội dung Form khảo sát người dùng về nhu cầu sử dụng Website xem phim. - Từ 27/03 đến 10/04: Thực hiện khảo sát. - Từ 11/04 đến 15/04: Thông kê số liệu và vẽ biểu đồ. - Từ 16/04 đến 18/04: Viết báo cáo: Chương 1, mục 1.1. Khảo sát yêu cầu khách hàng, mục 1.3. Phân tích yêu cầu và đề xuất giải pháp. - Từ 15/04 đến 22/04: Phác thảo giao diện: Trang chủ, Trang điều khoản dịch vụ, Trang các câu hỏi thường gặp, Trang phản ánh ý kiến. - Từ 27/04 đến 29/04: Viết báo cáo Chương 2 cho các trang đã phác thảo. - Từ 03/05 đến 06/05: Hoàn thiện giao diện: Trang chủ, Trang điều khoản dịch vụ, Trang các câu hỏi thường gặp, Trang phản ánh ý kiến. - Từ 07/05 đến 09/05: Viết báo cáo Chương 3 cho các trang đã hoàn thiện giao diện. - Từ 10/05 đến 15/05: Thêm tương tác: Cụm Chào mừng – 	<ul style="list-style-type: none"> - Từ 23/03 đến 26/03: Hoàn thành đúng hạn. Các câu hỏi khảo sát phù hợp, các lựa chọn rõ ràng. Hoàn thành tốt. - Từ 27/03 đến 10/04: Đạt chỉ tiêu 150/100. Hoàn thành tốt. - Từ 11/04 đến 15/04: Hoàn thành đúng hạn, số liệu thống kê chính xác, biểu đồ thể hiện rõ ràng các thành phần. Hoàn thành tốt. - Từ 16/04 đến 18/04: Hoàn thành đúng hạn, làm rõ được nội dung các biểu đồ, phân tích chi tiết. Hoàn thành tốt. - Từ 15/04 đến 22/04: Hoàn thành đúng hạn, bản phác thảo có đầy đủ các chức năng người dùng mong muốn. Hoàn thành tốt. - Từ 27/04 đến 29/04: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo chi tiết, thể hiện được ý tưởng phác thảo. Hoàn thành tốt.
---------------	----------	--	--

	<p>Đăng ký – Đăng nhập – Xác thực, Cụm chân trang, Trang chủ, Trang nhân vật, Trang xem phim.</p> <p>- Từ 16/05 đến 18/05: Viết báo cáo Chương 4 cho các tương tác đã thêm và Chương 5, mục 5.1.3. Hướng phát triển.</p> <p>- Từ 20/05 đến 27/05: Chính sửa, bổ sung, đồng bộ các phác thảo và dây tương tác.</p> <p>- Từ 28/05 đến 01/06: Góp ý, chỉnh sửa nội dung báo cáo.</p> <p>- Từ 02/06 đến 04/06: Thiết kế slides thuyết trình.</p>	<p>- Từ 03/05 đến 06/05: Hoàn thành đúng hạn, các giao diện được thiết kế có bố cục rõ ràng, dễ nhìn. Hoàn thành tốt.</p> <p>- Từ 07/04 đến 09/05: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo chi tiết, thể hiện được ý tưởng của giao diện. Hoàn thành tốt.</p> <p>- Từ 10/05 đến 15/05: Hoàn thành đúng hạn, hiệu ứng phù hợp, nối đầy đủ dây tương tác. Hoàn thành tốt.</p> <p>- Từ 16/05 đến 18/05: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo đã thể hiện được hướng phát triển của đồ án. Hoàn thành tốt.</p> <p>- Từ 20/05 đến 27/05: Góp ý tích cực, tìm ra được lỗi sai trong phác thảo, tìm ra được các dây tương tác bị thiếu và chỉnh sửa.</p> <p>- Từ 28/05 đến 01/06: Góp ý tích cực và chỉnh sửa nội dung báo cáo.</p>
--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> - Từ 02/06 đến 04/06: Hoàn thành đúng hạn. Slides thuyết trình đơn giản, đầy đủ các nội dung thuyết trình.
Nguyễn Hoàng Vũ	21522799	<ul style="list-style-type: none"> - Từ 27/03 đến 10/04: Thực hiện khảo sát. - Từ 11/04 đến 15/04: Viết báo cáo: Chương 1, mục 1.3.1. Nghiên cứu Website Netflix. - Từ 16/04 đến 18/04: Viết báo cáo: Chương 1, mục 1.4. Rút kinh nghiệm. - Từ 15/04 đến 22/04: Phác thảo giao diện: Đầu trang, Trang cài đặt. - Từ 27/04 đến 29/04: Viết báo cáo Chương 2 cho các trang đã phác thảo. - Từ 03/05 đến 06/05: Thiết kế thêm tính năng: chọn vị trí lưu, dừng tải xuống, hủy tải xuống. Hoàn thiện giao diện: Đầu trang, Trang cài đặt. - Từ 07/05 đến 09/05: Viết báo cáo Chương 3 cho các trang đã hoàn thiện giao diện. - Từ 10/05 đến 15/05: Thiết kế hình ảnh giới thiệu phim 	<ul style="list-style-type: none"> - Từ 27/03 đến 10/04: Đạt chỉ tiêu 150/100. Hoàn thành tốt. - Từ 11/04 đến 15/04: Hoàn thành đúng hạn, tìm ra được các lỗi trên giao diện của Netflix, nội dung báo cáo chi tiết. Hoàn thành tốt. - Từ 16/04 đến 18/04: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo phù hợp. Hoàn thành tốt. - Từ 15/04 đến 22/04: Hoàn thành đúng hạn, bản phác thảo có đầy đủ các chức năng người dùng mong muốn. Hoàn thành tốt - Từ 27/04 đến 29/04: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo chi tiết, thể hiện được ý tưởng phác thảo. Hoàn thành tốt.

	<p>và tìm hình ảnh của các phim mới phát hành.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Từ 16/05 đến 18/05: Viết báo cáo: Chương 5, mục 5.1.2. Ưu điểm, mục 5.1.2. Nhược điểm. - Từ 20/05 đến 27/05: Chính sửa, bổ sung, đồng bộ các hình ảnh giới thiệu phim. - Từ 28/05 đến 04/06: Góp ý, chỉnh sửa các hình ảnh trong báo cáo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Từ 03/04 đến 06/05: Hoàn thành đúng hạn, các giao diện được thiết kế có bố cục rõ ràng, dễ nhìn. Hoàn thành tốt. - Từ 07/05 đến 09/05: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo chi tiết, thể hiện được ý tưởng của giao diện. Hoàn thành tốt. - Từ 10/05 đến 15/05: Hoàn thành đúng hạn, hình ảnh giới thiệu phim nổi bật, đẹp mắt, tìm kiếm đầy đủ hình ảnh. Hoàn thành tốt. - Từ 16/05 đến 18/05: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo đã thể hiện được ưu và nhược điểm của đồ án. Hoàn thành tốt. - Từ 20/05 đến 27/05: Chính sửa các hình ảnh giới thiệu phim dễ nhìn, đẹp mắt, bổ sung thêm một số thông tin giới thiệu của phim. - Từ 28/05 đến 04/06: Góp ý tích cực và chỉnh
--	--	---

			sửa các hình ảnh trong báo cáo.
Phan Nguyễn Lâm Hà	21522030	<ul style="list-style-type: none"> - Từ 21/03 đến 26/03: Soạn nội dung Form khảo sát người dùng về nhu cầu sử dụng Website xem phim. - Từ 27/03 đến 10/04: Thực hiện khảo sát. - Từ 16/04 đến 18/04: Viết báo cáo: Chương 1, mục 1.3.2. Nghiên cứu Website iQIYI. - Từ 15/04 đến 22/04: Phác thảo giao diện: Trang chào mừng, Trang đăng ký, Trang đăng nhập, Trang xác thực tài khoản. - Từ 27/04 đến 29/04: Viết báo cáo Chương 2 cho các trang đã phác thảo. - Từ 03/05 đến 06/05: Hoàn thiện giao diện: Trang chào mừng, Trang đăng ký, Trang đăng nhập, Trang xác thực tài khoản. Thiết kế Logo. - Từ 07/05 đến 09/05: Viết báo cáo Chương 3 cho các trang đã hoàn thiện giao diện. - Từ 10/05 đến 15/05: Thiết kế hình ảnh giới thiệu phim 	<ul style="list-style-type: none"> - Từ 23/03 đến 26/03: Hoàn thành đúng hạn. Các câu hỏi khảo sát phù hợp, các lựa chọn rõ ràng. Hoàn thành tốt. - Từ 27/03 đến 10/04: Đạt chỉ tiêu 150/100. Hoàn thành tốt. - Từ 16/04 đến 18/04: Hoàn thành đúng hạn, tìm ra được các lỗi trên giao diện của iQIYI, nội dung báo cáo chi tiết. Hoàn thành tốt. - Từ 15/04 đến 22/04: Hoàn thành đúng hạn, bản phác thảo có đầy đủ các chức năng người dùng mong muốn. Hoàn thành tốt. - Từ 27/04 đến 29/04: Hoàn thành đúng hạn, đầy đủ nội dung nhưng trình bày báo cáo không hợp lý, câu từ khó hiểu. Hoàn thành tốt. - Từ 03/05 đến 06/05: Hoàn thành đúng hạn, Logo đẹp mắt, giao diện

	<p>và tìm hình ảnh của các phim nổi bật.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Từ 10/05 đến 15/05: Thiết kế thêm tính năng: xóa mục tại Trang chính sửa, cảnh báo khi đăng xuất. - Từ 20/05 đến 27/05: Chính sửa, bổ sung, đồng bộ các phác thảo và dây tương tác. - Từ 28/05 đến 01/06: Góp ý, chỉnh sửa nội dung báo cáo. - Từ 02/06 đến 04/06: Thiết kế slides thuyết trình. 	<p>có ý tưởng hay, thiết kế chưa hợp lý. Hoàn thành tốt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Từ 07/04 đến 09/05: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo tốt. Hoàn thành tốt. - Từ 10/05 đến 15/05: Hoàn thành đúng hạn, hình ảnh giới thiệu đẹp, quá trình làm việc chỉn chu. Hoàn thành tốt. - Từ 10/05 đến 15/05: Hoàn thành đúng hạn, hiệu ứng phù hợp. Hoàn thành tốt. - Từ 20/05 đến 27/05: Góp ý tích cực, tìm ra được lỗi sai trong phác thảo, tìm ra được các dây tương tác bị thiếu và chỉnh sửa. - Từ 28/05 đến 01/06: Góp ý tích cực và chỉnh sửa nội dung báo cáo. - Từ 02/06 đến 04/06: Hoàn thành đúng hạn. Slides thuyết trình đơn giản, đầy đủ các nội dung thuyết trình.
--	--	--

Phạm Đỗ Ngọc Hân	21522038	<p>- Từ 23/03 đến 26/03: Soạn nội dung đăng khảo sát người dùng về nhu cầu sử dụng Website xem phim.</p> <p>- Từ 27/03 đến 10/04: Thực hiện khảo sát.</p> <p>- Từ 16/04 đến 18/04: Viết báo cáo: Chương 1, mục 1.3.1. Nghiên cứu Website Netflix.</p> <p>- Từ 15/04 đến 22/04: Phác thảo giao diện: Trang xem phim, Chân trang</p> <p>- Từ 27/04 đến 29/04: Viết báo cáo Chương 2 cho các trang đã phác thảo.</p> <p>- Từ 03/05 đến 06/05: Hoàn thiện giao diện: Chân trang, Trang xem phim.</p> <p>- Từ 07/05 đến 09/05: Viết báo cáo Chương 3 mục 3.1. Màu sắc, mục 3.2. Logo và các trang đã hoàn thiện giao diện.</p> <p>- Từ 09/05 đến 10/05: Viết báo cáo Chương 3 cho các trang đã hoàn thiện giao diện.</p> <p>- Từ 10/05 đến 15/05: Thiết kế hình ảnh giới thiệu phim và tìm hình ảnh của các phim mới phát hành.</p>	<p>- Từ 23/03 đến 26/03: Hoàn thành đúng hạn, nội dung đặc sắc. Hoàn thành tốt</p> <p>- Từ 27/03 đến 10/04: Đạt chỉ tiêu 150/100. Hoàn thành tốt.</p> <p>- Từ 16/04 đến 18/04: Hoàn thành đúng hạn, tìm ra được các lỗi trên giao diện của Netflix, nội dung báo cáo chi tiết. Hoàn thành tốt.</p> <p>- Từ 15/04 đến 22/04: Hoàn thành đúng hạn, bản phác thảo có đầy đủ các chức năng người dùng mong muốn. Hoàn thành tốt.</p> <p>- Từ 27/04 đến 29/04: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo chi tiết, thể hiện được ý tưởng phác thảo. Hoàn thành tốt.</p> <p>- Từ 03/05 đến 06/05: Hoàn thành đúng hạn, giao diện đầy đủ chức năng bắt mắt, bố cục</p>
-----------------------------	----------	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Từ 20/05 đến 27/05: Chính sửa, bổ sung, đồng bộ các giao diện. - Từ 28/05 đến 01/06: Góp ý, chỉnh sửa nội dung báo cáo và định dạng báo cáo. - Từ 05/06 đến 09/06: Chuẩn bị thuyết trình. 	<ul style="list-style-type: none"> trang phù hợp. Hoàn thành tốt. - Từ 07/04 đến 10/05: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo chi tiết, thể hiện được ý tưởng của giao diện. Hoàn thành tốt. - Từ 10/05 đến 15/05: Hoàn thành đúng hạn, hình ảnh giới thiệu đẹp, lựa chọn màu sắc chưa phù hợp, phải chỉnh sửa nhiều. Hoàn thành khá. - Từ 20/05 đến 27/05: Góp ý tích cực, tìm ra được lỗi sai trong báo cáo và chỉnh sửa. Định dạng báo cáo rõ ràng, đầy đủ các thành phần. - Từ 02/06 đến 04/06: Hoàn thành đúng hạn, nội dung báo cáo. Hoàn thành tốt.
--	---	---

CHƯƠNG 1: KHẢO SÁT, PHÂN TÍCH, THAM KHẢO

1.1. Khảo sát yêu cầu khách hàng

1.1.1 Khảo sát yêu cầu

Nhóm đã tiến hành khảo sát với hình thức trực tuyến để thu thập ý kiến của người dùng nhằm xây dựng một Website phim với giao diện và tính năng phù hợp, đáp ứng nhu cầu thực tiễn. Sau 20 ngày tiến hành, với tổng cộng 150 phản hồi.

Link khảo sát: <https://forms.gle/XoafqfTERzy7LFNt9>



[IE106.O22.CNCL] Khảo sát giao diện trang web xem phim

Chào các bạn, chúng mình đến từ nhóm 3 lớp IE106.O22.CNCL - Môn Thiết kế giao diện người dùng của Trường Đại học Công nghệ Thông tin - Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

Hiện tại chúng mình đang làm khảo sát về giao diện của các trang web xem phim phổ biến để phục vụ đồ án môn học. Hy vọng bạn sẽ dành ra một ít thời gian để hoàn thành form.

Chúng mình xin cam kết không sử dụng cho mục đích khác ngoài môn học
Chúc mọi người một ngày tốt lành.

Hình 1.1.1 Phiếu khảo sát người dùng website xem phim

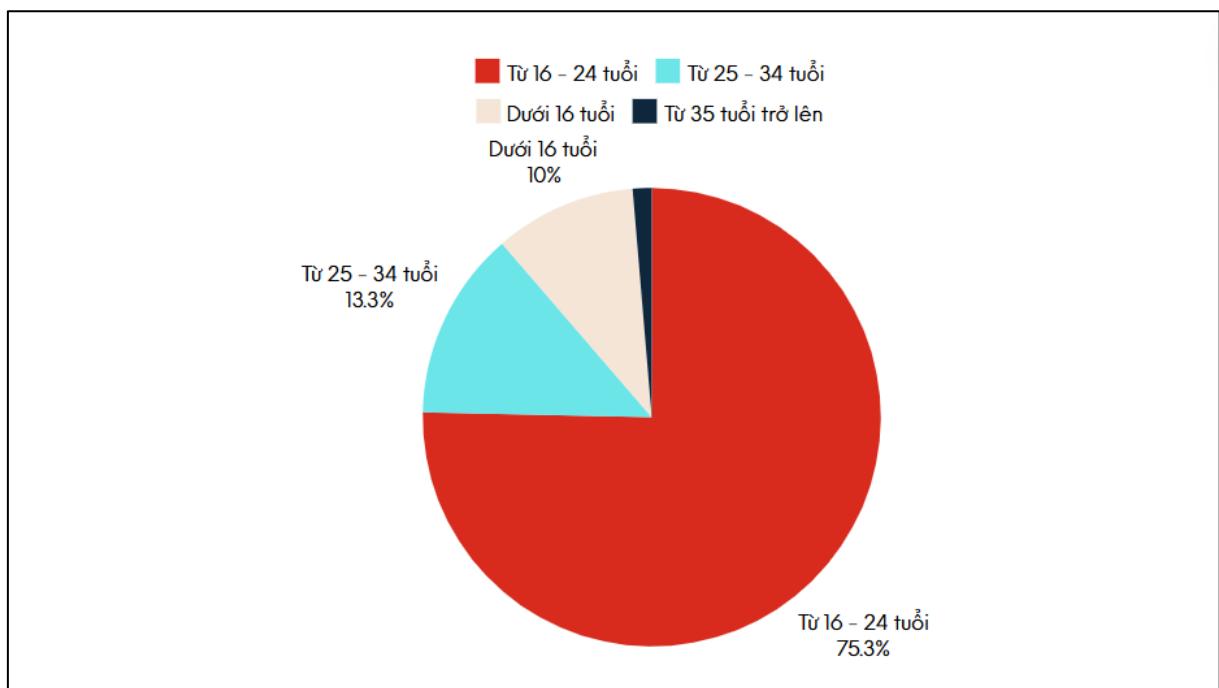
1.1.2 Đối tượng sử dụng

Kết quả khảo sát cho thấy, tỉ lệ giới tính của những người tham gia khá cân bằng, nam giới nhỉnh hơn với 50,4%, tiếp theo là nữ giới với 45,1%.



Biểu đồ 1.1.1 Biểu đồ tháp hiện giới tính người dùng

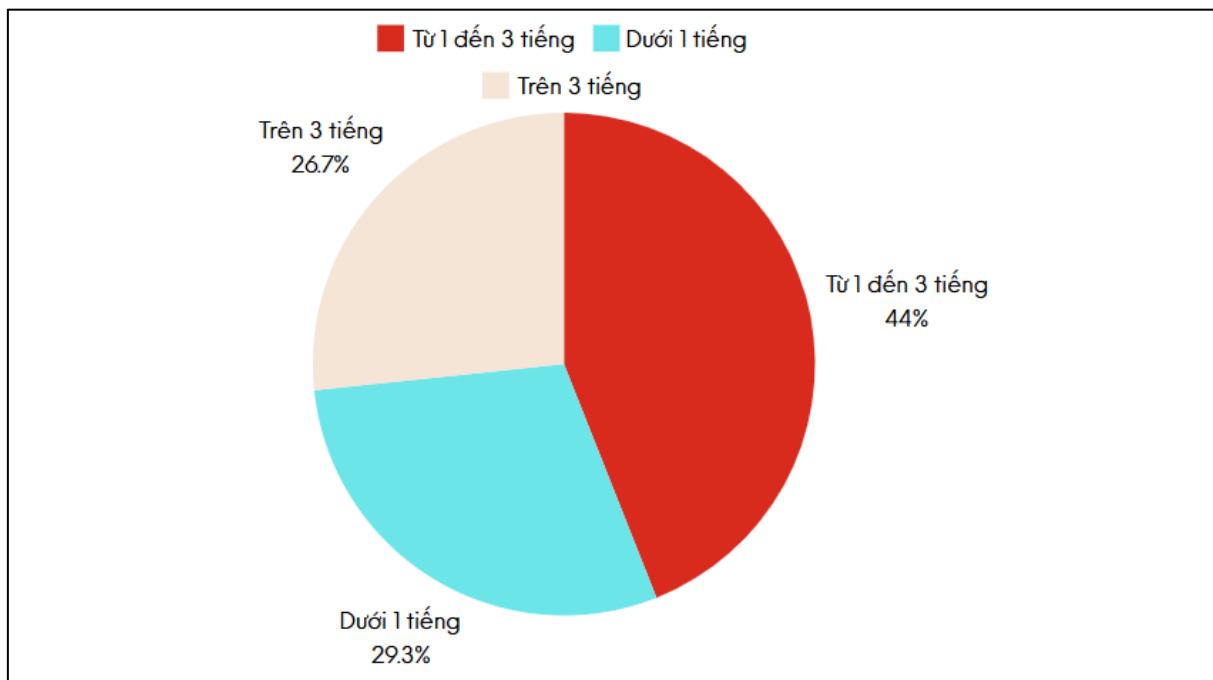
Chúng tôi nhận thấy, nhóm người từ 16-24 tuổi chiếm tỷ lệ áp đảo là 75.3%, tiếp theo lần lượt là từ 25 đến 34 tuổi với 13.3%, dưới 16 tuổi với 10%.



Biểu đồ 1.1.2. Biểu đồ tròn hiện độ tuổi người dùng

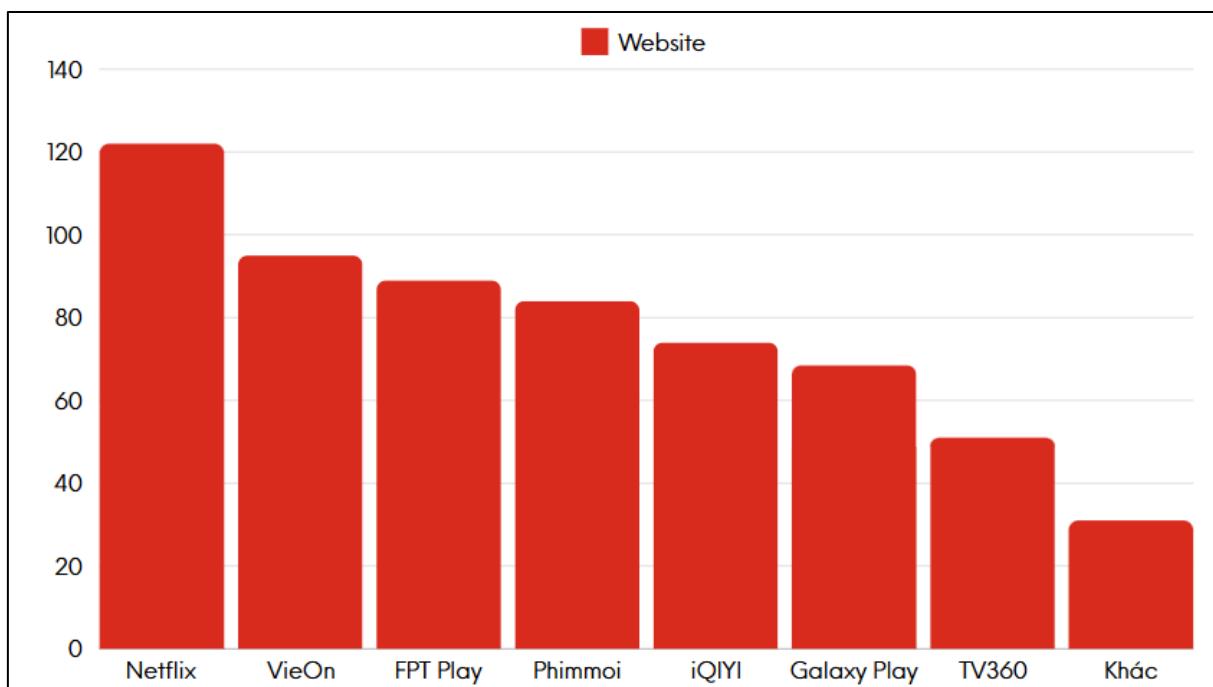
1.1.3 Tần suất sử dụng

Từ biểu đồ, ta nhận thấy đa số người dùng xem từ 1 đến 3 tiếng, chiếm tỉ lệ 44%. 2 nhóm còn lại khá tương đương nhau, lần lượt là 26.7% và 29.3%



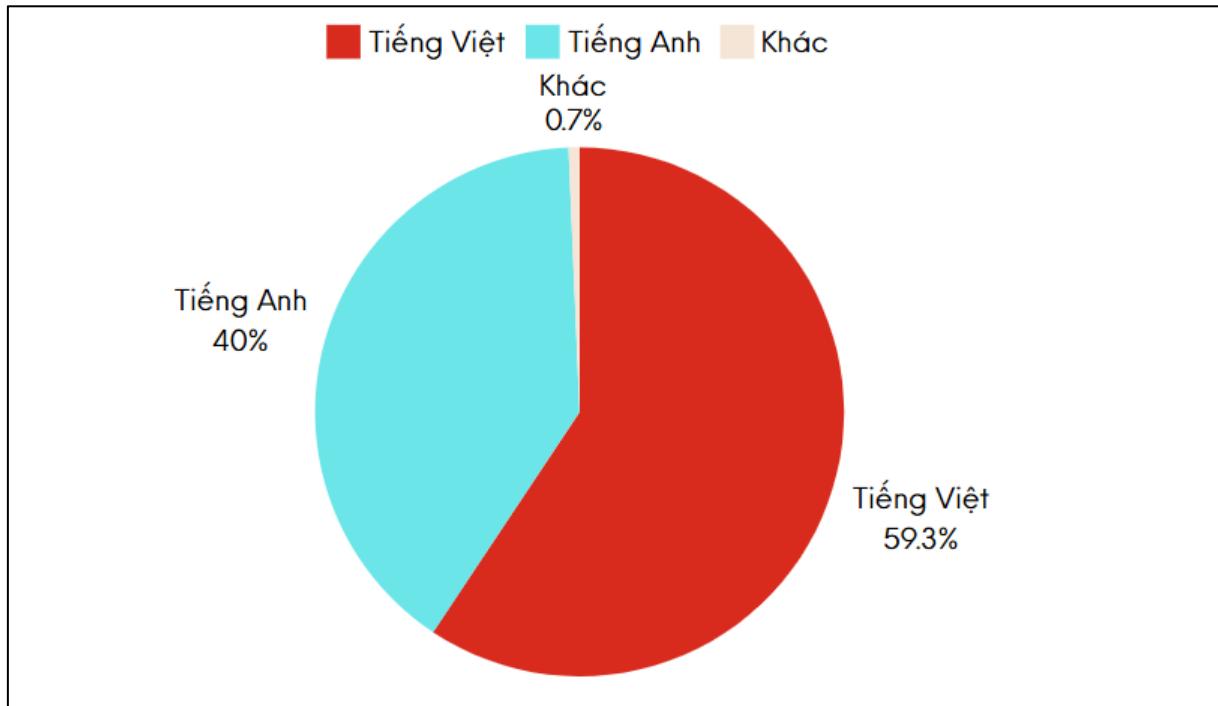
1.1.4 Thói quen sử dụng

Netflix là website phổ biến nhất với 122/150, tiếp đó lần lượt là Vieon, FPT Play, Phimmoi và iQiYI. Có thể nhận thấy các lượng người dùng của các website không chênh lệch nhiều.



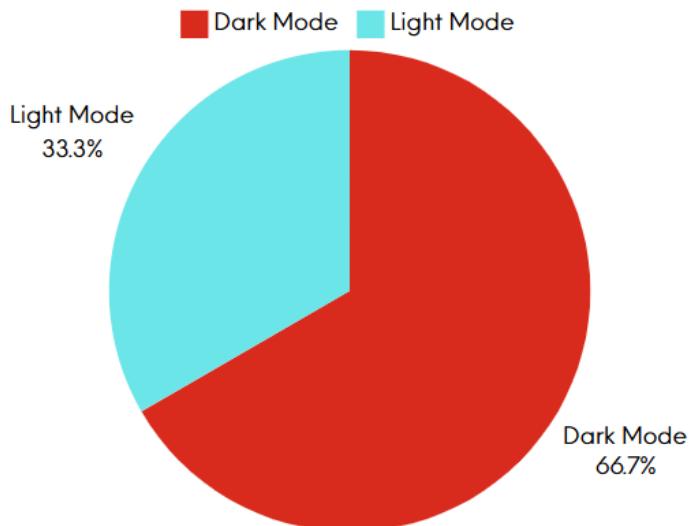
Biểu đồ 1.1.4. Thể hiện các website người dùng thường sử dụng

Tiếng Việt và Tiếng Anh chiếm gần như toàn bộ, tỉ lệ người dùng Tiếng Việt nhỉnh hơn Tiếng Anh 19.3%



Biểu đồ 1.1.5. Thể hiện ngôn ngữ người dùng thường sử dụng

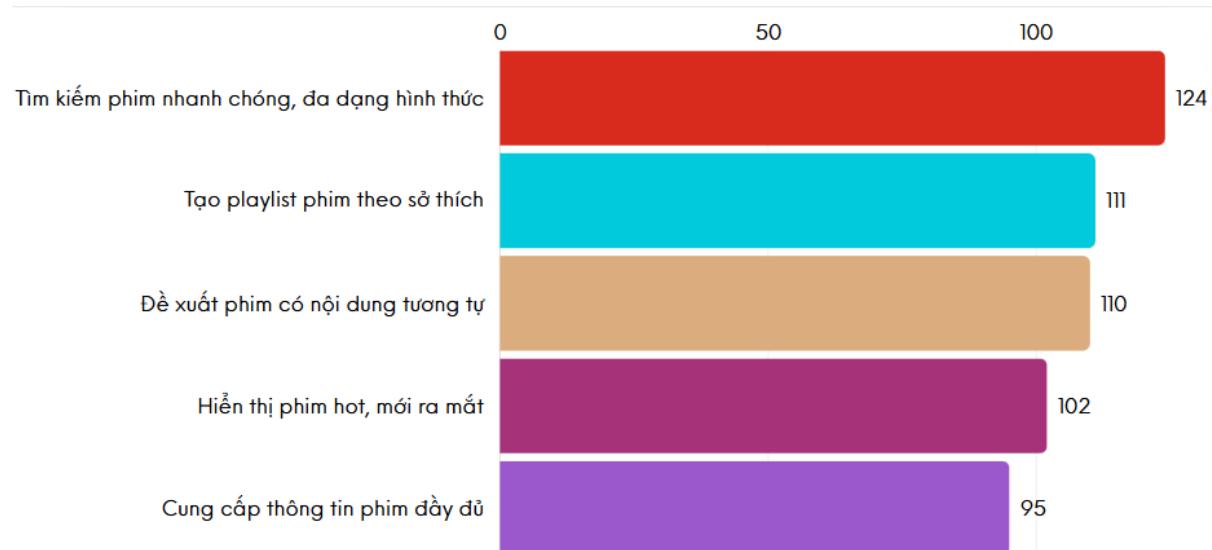
Từ khảo sát, ta thấy tỉ lệ người dùng ưu tiên Dark Mode gấp đôi tỉ lệ người dùng ưu tiên Light Mode.



Biểu đồ 1.1.6. Thể hiện chế độ hiển thị người dùng mong muốn

1.1.5 Chức năng

Nhận thấy, 6 chức năng trên đầu rất quan trọng, số lượng chênh lệch rất ít. Ngoài ra còn có các chức năng khác như: tắt quảng cáo, tải phim (miễn phí/trả phí), bật/tắt đèn, phụ đề phim nhiều ngôn ngữ, ...



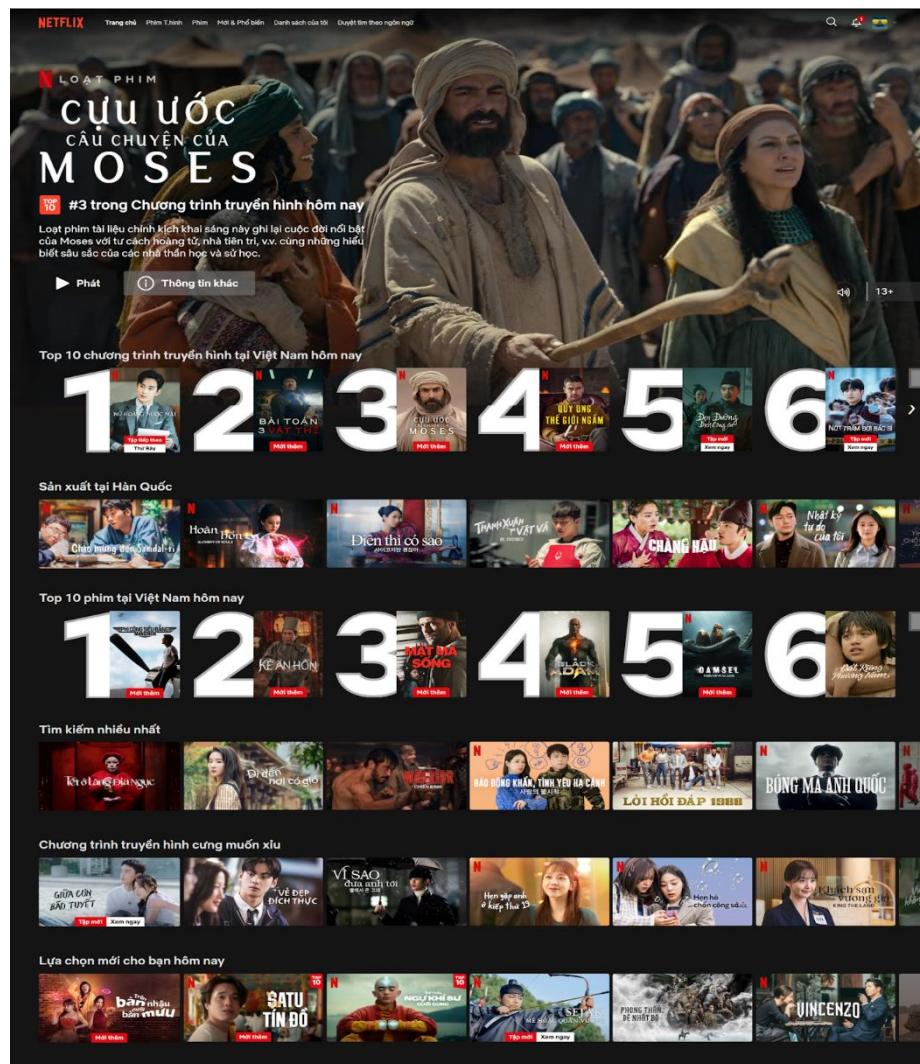
Biểu đồ 1.1.7. Thể hiện các chức năng người dùng mong muốn

1.2. Giao diện

1.2.1. Trang chủ

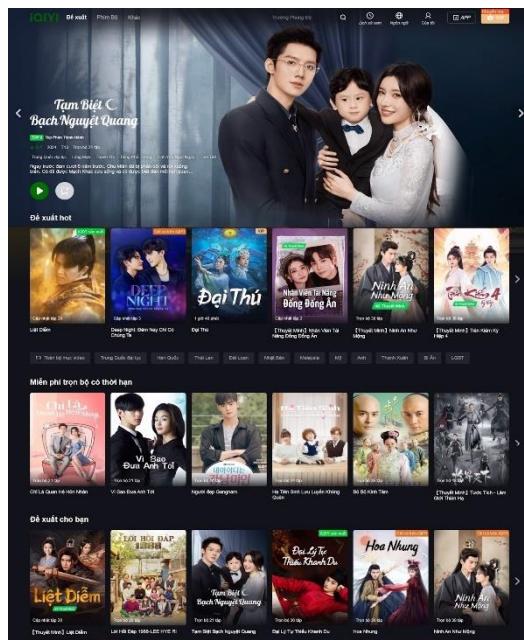
Nhóm tham khảo giao diện của các trang web: Netflix, iQIYI, Vieon

- Giao diện của Netflix có thiết kế giao diện trực quan, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn nội dung yêu thích một cách đơn giản và thuận tiện.



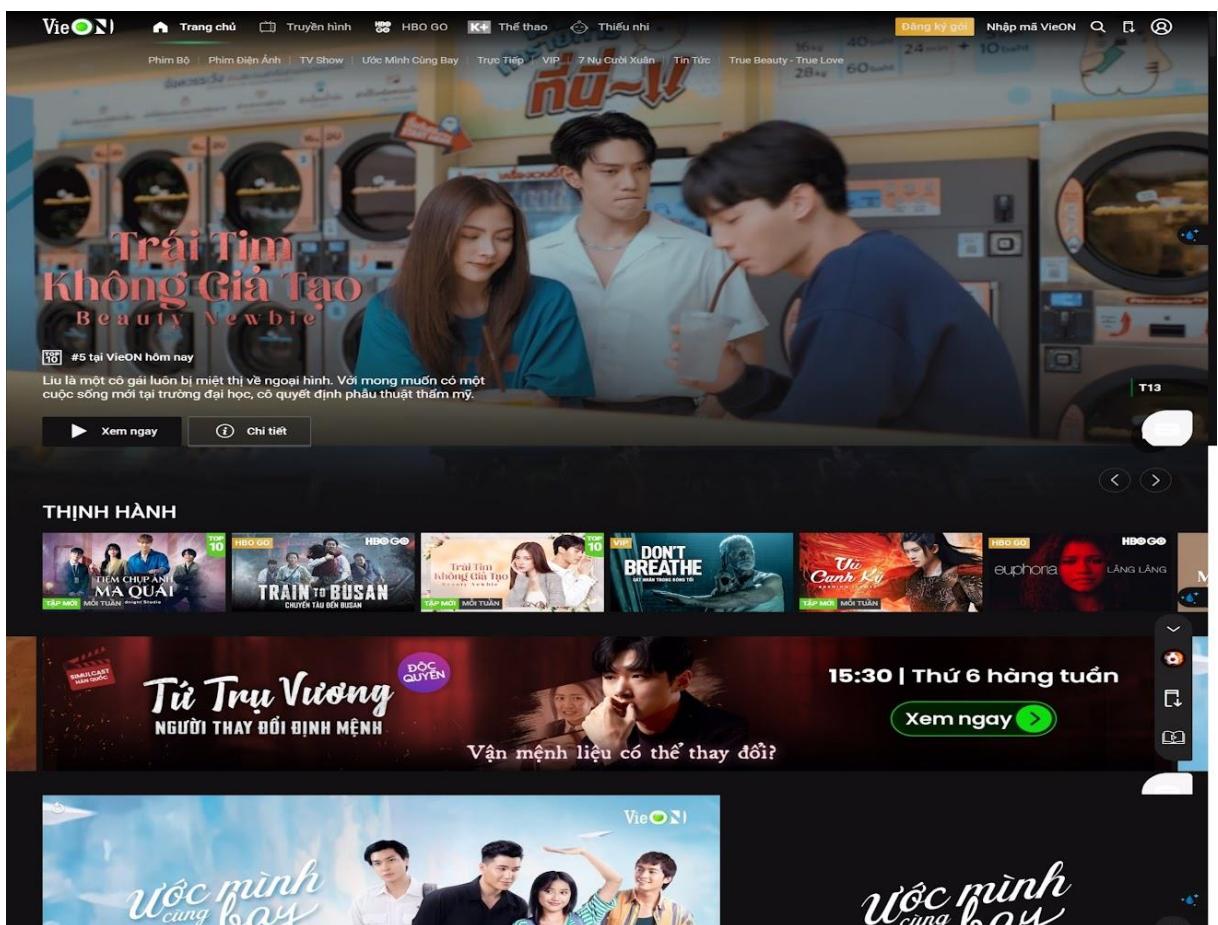
Hình 1.2.1. Giao diện trang chủ Netflix – Trang chủ 1

- Giao diện của iQIYI được thiết kế để dễ dàng sử dụng với các tính năng được sắp xếp một cách rõ ràng.



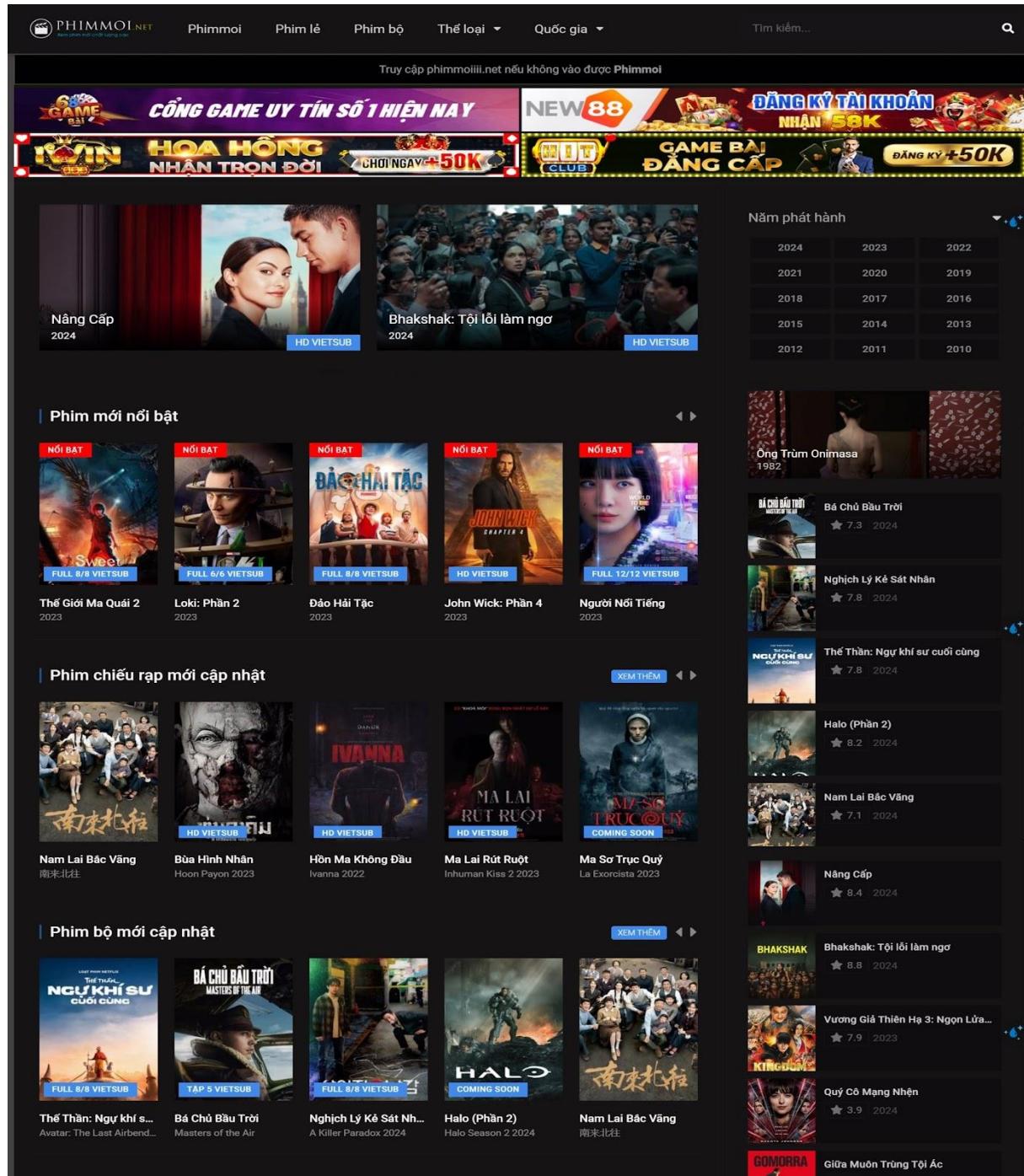
Hình 1.2.2. Giao diện trang chủ iQIYI – Trang chủ 2

- Giao diện của Vieon sử dụng bố cục gần giống iQIYI, tuy nhiên nhiều quảng cáo chèn vào gây đồng đều bố cục



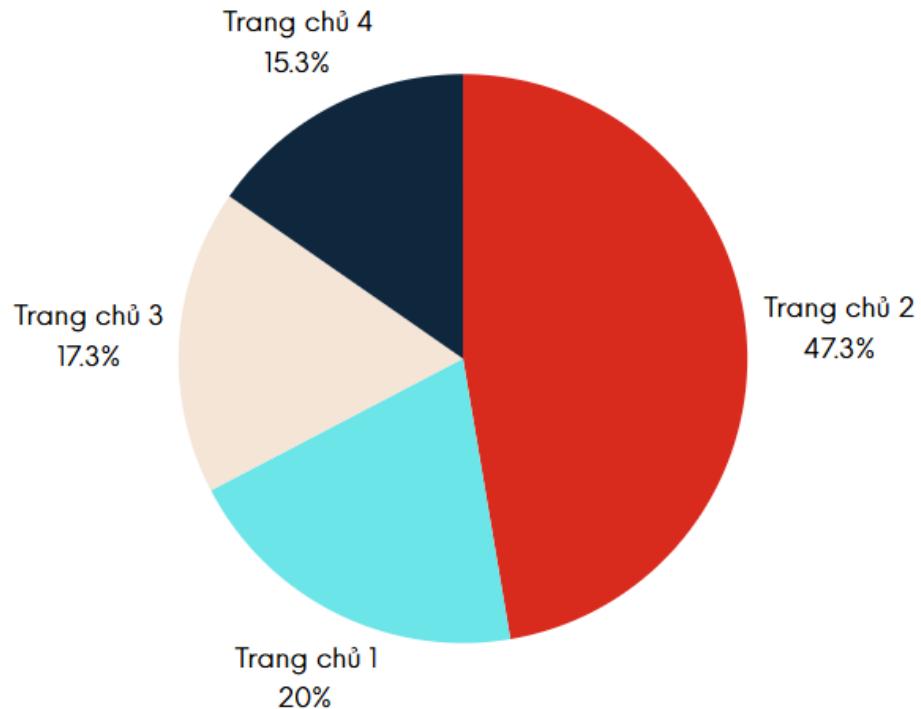
Hình 1.2.3. Giao diện trang chủ Vieon – Trang chủ 3

- Giao diện của phimmoi cho người dùng cảm giác trực quan, đơn giản và tập trung chủ yếu vào nội dung phim



Hình 1.2.4. Trang chủ của Phimmoi – Trang chủ 4

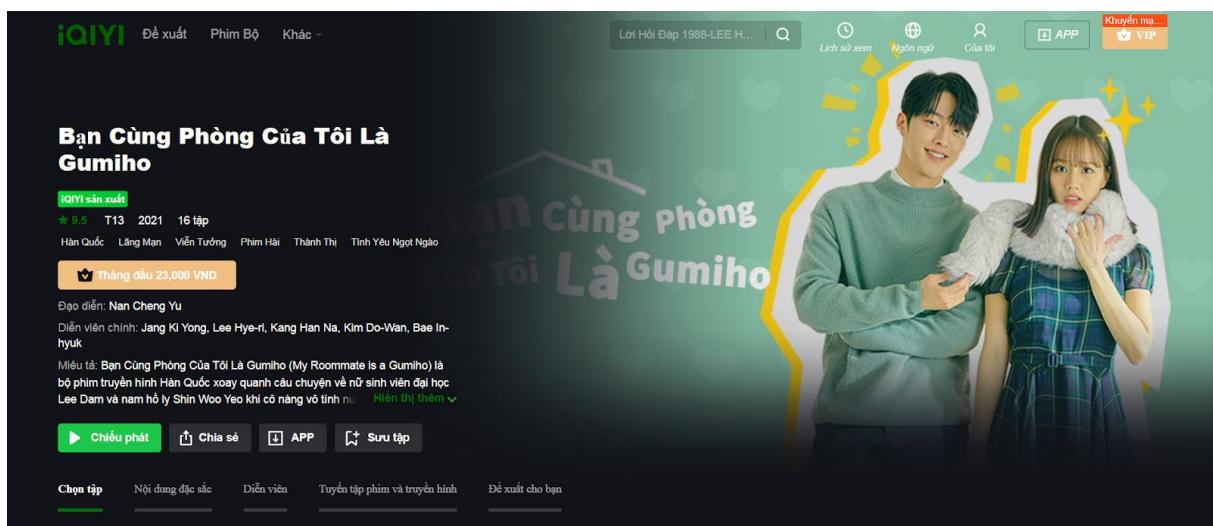
Theo kết quả khảo sát, trang chủ iQIYI được yêu thích nhất với tỉ lệ phần trăm xấp xỉ bằng tổng 3 trang chủ còn lại.



Biểu đồ 1.2.1. Thể hiện trang chủ người dùng mong muốn

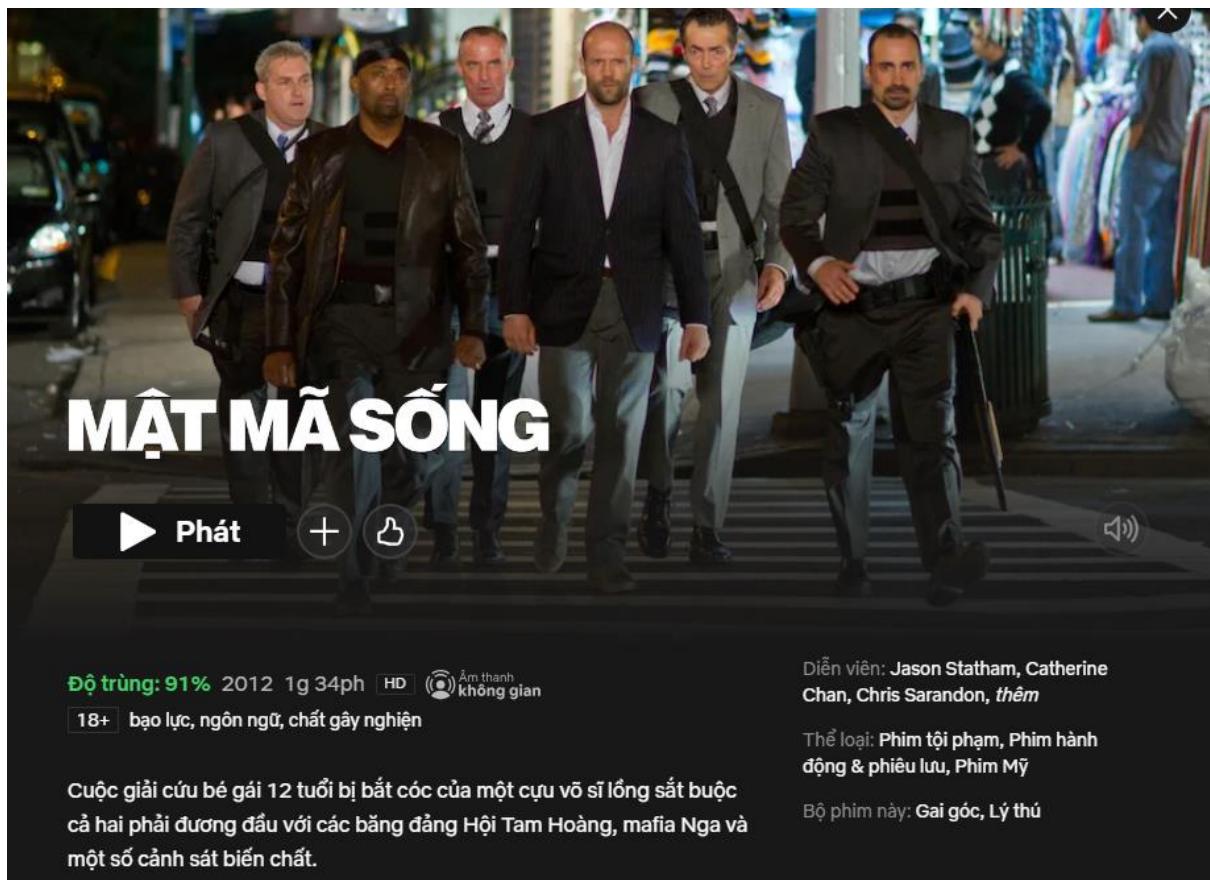
1.2.2. Mô tả phim

- Mô tả 1:



Hình 1.2.5. Mô tả phim của iQIYI – Mô tả 1

- Mô tả 2:



Hình 1.2.6. Mô tả phim của Netflix – Mô tả 2

- Mô tả 3:

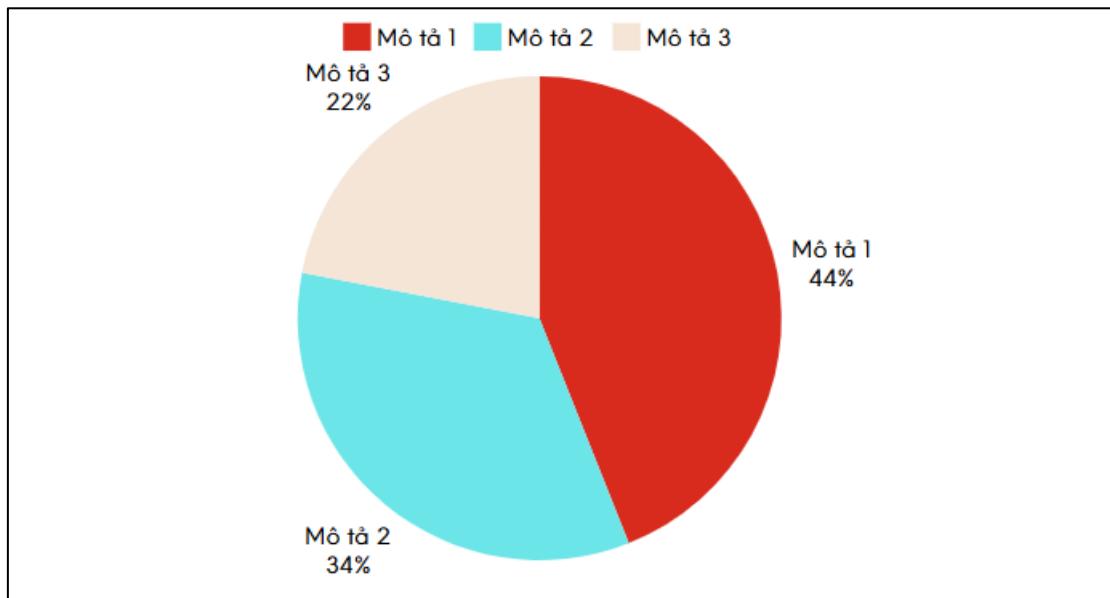
The screenshot shows the movie page for 'Đảo Hải Tặc' (One Piece Live Action) on phimmoi.net. At the top, there is a navigation bar with 'Trang chủ', 'Phim bộ', and 'Đảo Hải Tặc'. The main title 'Đảo Hải Tặc' is displayed in large letters, along with the subtitle 'One Piece Live Action 2023' and the release date 'Sep. 04, 2023'. A blue button labeled 'FULL 8/8 VIETSUB' is visible. Below the title, the movie's rating is shown as 9.2 stars from 914 reviews. A 'Đánh giá của bạn: 0' button is also present. Underneath the rating, there are genre tags: 'Phim Netflix', 'Phim Phiêu Lưu', and 'Phim Viễn Tưởng'. At the bottom, there are three tabs: 'Xem phim' (selected), 'Thông tin' (highlighted in blue), and 'Diễn viên'.

Tóm tắt

Đảo Hải Tặc – One Piece Live Action (Netflix) với chiếc mũ rơm và nhóm bạn đủ thành phần, hải tặc trẻ Monkey Monkey D. Luffy có hành trình săn kho báu hoành tráng trong bản chuyển thể người đóng này của bộ manga nổi tiếng.

Hình 1.2.7. Mô tả phim của phimmoi – Mô tả 3

- Kết quả khảo sát: Mô tả 1 chiếm tỉ lệ cao nhất với 44%, tiếp theo là mô tả 2 với 34%, cuối cùng là Mô tả 3.

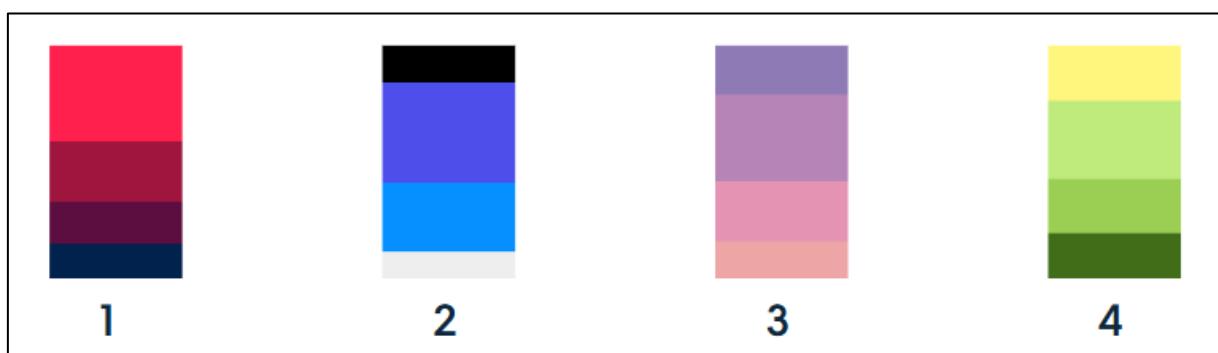


Biểu đồ 1.2.2. Thể hiện mô tả phim mong muốn

1.2.3. Màu sắc

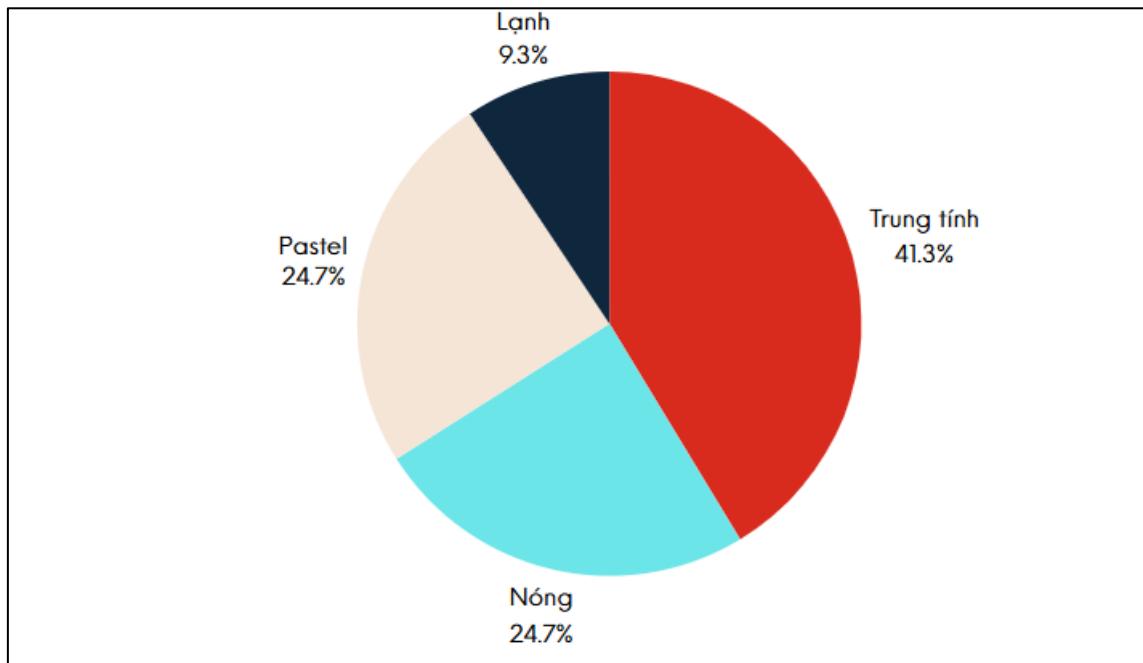
Nhóm khảo sát dựa trên 4 tông màu lần lượt: nóng, trung tính, pastel, lạnh:

- Tông màu trung tính là những gam màu có thể làm cân bằng độ tươi và chói của những màu sắc chủ đạo. Bao gồm các màu: trắng, xám, nâu, ghi, kem...
- Tông màu lạnh là những màu sắc được tạo ra từ các màu chính là: xanh lá, xanh lam, màu tím... chúng gợi lên sự mát mẻ.
- Tông màu nóng là những màu sắc được tạo ra từ các màu chính là: đỏ, cam, vàng... chúng gợi lên sự liên tưởng nhiệt độ
- Tông màu Pastel là những màu nhạt, tạo cảm giác dịu mắt. Chỉ chung đến gam màu phân nhạt của tất cả các màu sắc hiện có.



Hình 1.2.8. Thể hiện tông màu người dùng mong muốn

Kết quả khảo sát cho thấy người dùng ưa chuộng tông màu trung tính nhất(41,3%), tông màu nóng và pastel có tỉ lệ bằng nhau là 24,7%



Biểu đồ 1.2.3. Thể hiện tông màu người dùng yêu thích

1.3. Phân tích yêu cầu và đề xuất giải pháp

- Về đối tượng sử dụng, qua số liệu mà nhóm thu thập được, nhóm nhận thấy tỷ lệ nam nữ tham gia khảo sát khá đồng đều, phần lớn người dùng nằm ở độ tuổi từ 16 đến 24 tuổi, đây là một độ tuổi tương đối trẻ, nên nhóm sẽ thiết kế giao diện theo hướng hiện đại, chú trọng tính trẻ trung, năng động và ưu tiên những gam màu phù hợp với cả hai giới để phù hợp với thị hiếu người dùng.
- Về màu sắc, đa số người dùng thích tông màu trung tính như: màu trắng, đen, xám, nâu nhạt... để phối hợp với một màu sắc khác nhằm tăng tính thẩm mỹ mà không quá phô trương. Đây sẽ là cơ sở quan trọng để nhóm cân nhắc quyết định cách phối màu cho website.
- Về bố cục, dựa trên lựa chọn của người dùng, nhóm hiểu rằng người dùng muốn sử dụng bố cục kết hợp ngang và dọc. Vì vậy, nhóm sẽ thiết kế các mục: “Phim đề xuất”, “Phim đang thịnh hành”, “Danh sách tiếp tục xem của bạn”, “Phim mới phát hành” ... sắp xếp từ trên xuống dưới theo chiều dọc, phim hiển thị trên các mục sắp xếp theo chiều ngang và sẽ là các thể loại phim mà người dùng thường xem, ví dụ như: kinh dị, hoạt hình, tình cảm...

- Về thói quen người dùng, đa số người dùng dành từ 1 đến 3 tiếng mỗi ngày để xem phim với mục đích giải trí. Vì thế nhóm sẽ ưu tiên việc hiển thị thông tin về những bộ phim có thời lượng trung bình để phù hợp với sở thích và thời gian của đa số người dùng. Các bộ phim ngắn nhiều tập hoặc trung bình thường có nội dung ngắn gọn và tập trung vào một số chủ đề hoặc cốt truyện cụ thể, phù hợp với nhiều lứa tuổi và sở thích khác nhau. Điều này sẽ giúp người dùng tiết kiệm thời gian và vẫn có thể thưởng thức những câu chuyện hấp dẫn mà không phải dành quá nhiều thời gian.
- Về chế độ hiển thị, nhóm quyết định sẽ thiết kế trang Web với cả hai chế độ hiển thị là Light Mode và Dark Mode theo mong muốn của đại đa số người dùng.
- Về tính năng, nhóm đã tiến hành khảo sát về những tính năng mà người dùng cần sử dụng khi xem phim. Sau khi thống kê các số liệu, nhóm sẽ thiết kế giao diện xem phim có tính năng: bật/tắt đèn, tắt quảng cáo, trở lại lần xem trước và nhóm chức năng tùy chỉnh (tăng/giảm âm lượng, tua tới/lui, tùy chỉnh độ phân giải, dừng lại, phóng to/thu nhỏ...). Bên cạnh đó, một số lựa chọn được người dùng đánh giá khá cao cũng sẽ được đưa vào thiết kế như: bỏ qua đoạn mở đầu, link phim dự phòng (trong trường hợp link phim gốc bị lỗi), hiển thị danh sách đề xuất và tải phim. Đồng thời, để người dùng có thể thuận tiện hơn trong việc tìm kiếm, đánh giá và chia sẻ, cũng như thể hiện sự tôn trọng đến nhà làm phim, diễn viên và nhà cung cấp, các chức năng hiển thị thông tin phim (diễn viên, mô tả...) và phân loại phim (đánh giá, thể loại...) sẽ được nhóm ưu tiên giữ lại thiết kế. Bên cạnh đó, nhóm cũng tiến hành khảo sát về những tính năng người dùng mong muốn sử dụng khi tương tác với giao diện. Từ số liệu, nhóm quyết định sẽ thiết kế giao diện Website với các tính năng sau: hỗ trợ/hoỉ đáp/chăm sóc khách hàng, lưu trữ phim vào danh sách xem sau và bình luận/đánh giá phim. Ngoài ra, nhóm nhận thấy người dùng có nhu cầu nhận xét, đánh giá, tải phim mà không liên kết các tài khoản bên ngoài. Vì vậy, nhóm sẽ xây dựng hệ thống hồ sơ, tài khoản người dùng. Đồng thời, nhóm tìm ra một số yếu tố gây mất thiện cảm, gây khó chịu cho người dùng, cụ thể như: quảng cáo xuất hiện quá nhiều và lặp lại, không có phụ đề/phụ đề không cho phép người dùng tùy chỉnh, các từ ngữ gây nhầm lẫn/khó hiểu... Nhóm sẽ cố gắng hết sức

để hạn chế những yếu tố này xuất hiện trên Website. Ngoài ra, nhóm nhận thấy rằng, đa số người dùng thích giao diện của Netflix với gam màu chủ đạo là đen và đỏ tạo nên sự nổi bật, hút mắt, đồng thời cũng thể hiện sự sang trọng, cao cấp. Cùng với đó là iQIYI với màu đen kết hợp xanh tạo cảm giác tươi mới, hiện đại. Để phù hợp với nhu cầu của người dùng, nhóm sẽ tiến hành tập trung nghiên cứu Netflix và iQIYI. Đồng thời kết hợp nghiên cứu một số giao diện Website khác như: Vieon, Bilibili...

1.4. Nghiên cứu các website tương tự

1.4.1. Netflix

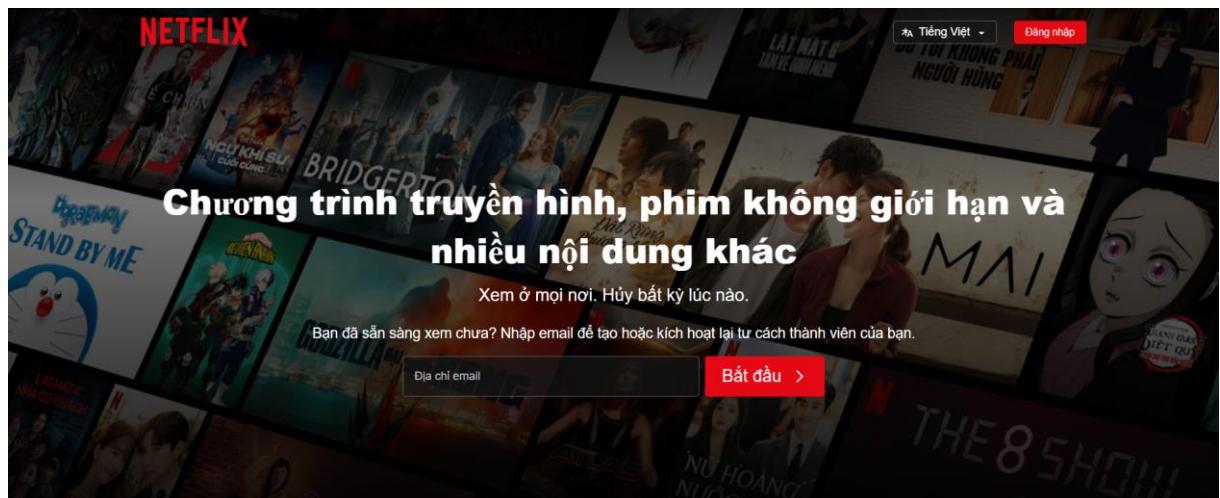
1.4.1.1. Ưu điểm

- Logo đơn giản, dễ nhớ, dễ nhận biết. Lấy màu đỏ trên nền đen làm chủ đạo, tạo nên cảm giác cân bằng, hài hòa và sang trọng cho tổng thể. Đây cũng là cặp màu sắc được ứng dụng trong lĩnh vực thời trang



Hình 1.4.1. Logo netflix

- Không có quảng cáo
- Ánh nền có chiều sâu, tạo cảm giác hiện đại và thu hút



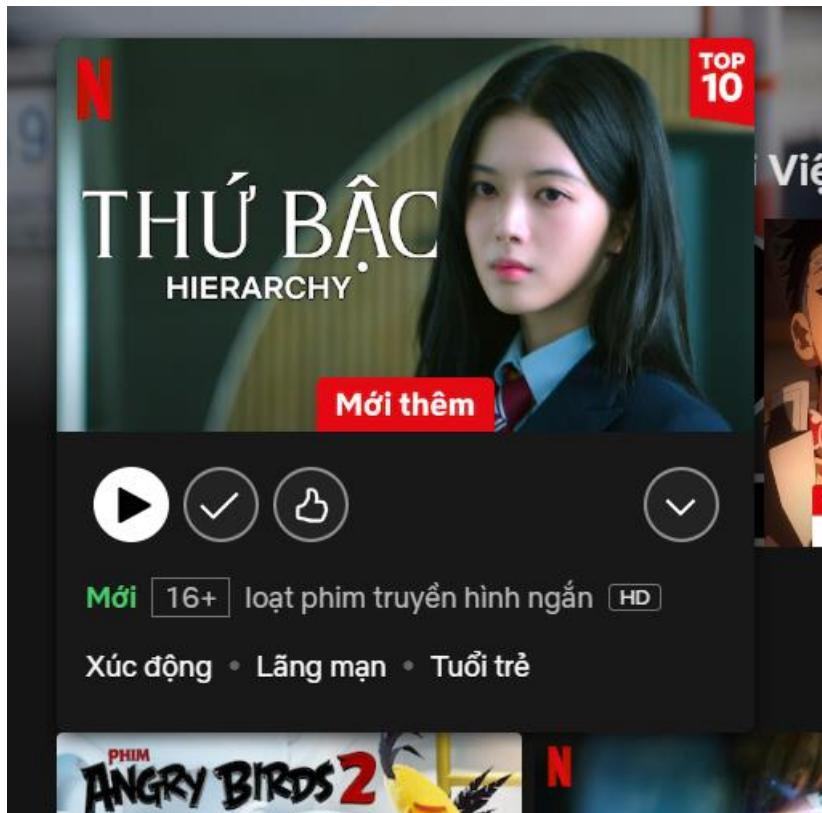
Hình 1.4.2. Giao diện mở đầu tiếng Việt

- Có nhiều ngôn ngữ bao gồm tiếng Anh và tiếng Việt
- Trang chủ nổi bật, đánh mạnh vào thị giác và thu hút người xem



Hình 1.4.3. Giao diện sau khi đăng nhập (1) - Netflix

- Có thẻ xem được một số thông tin cơ bản của một bộ phim như: thẻ loại, số tập (đối với phim truyền hình), thời lượng (đối với phim điện ảnh) ... chỉ với một thao tác cơ bản là di chuột vào bộ phim đó.



Hình 1.4.4. Giao diện sau khi đăng nhập (2) - Netflix

- Xem được nội dung tóm tắt của bộ phim, tập phim mà không cần mở sang trang Web mới.

"Tập 11"

Chương trình này: Yêu đời, Thân mật, Lãng mạn

Hye Jin cần làm một chuyện trước khi công khai hẹn hò Du Sik. Việc cả hai cố gắng giữ bí mật về mối quan hệ hóa ra lại hại họ.

Tập

Loạt phim truyền hình ngắn

1

Tập 1

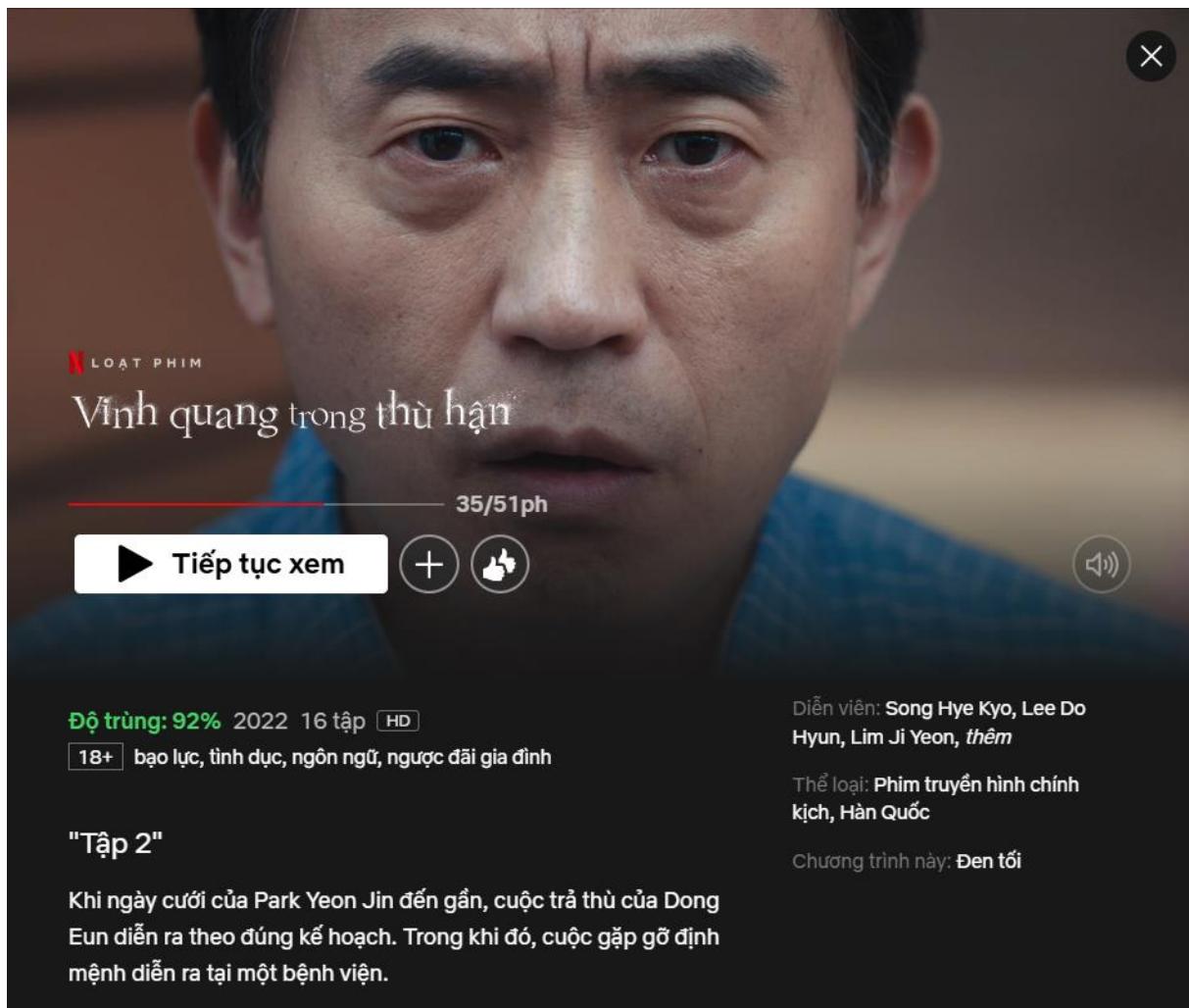
Mọi thứ có vẻ ấm đạm với Yoon Hye Jin sau khi cô nghỉ việc. Trong chuyến đi Gongjin, cô gặp hàng loạt sự kiện không may — và một người dân địa phương kỳ lạ.

75ph

Hình 1.4.5. Giao diện chi tiết phim - Netflix

1.4.1.2. Nhược điểm

- Một số thuật ngữ ít phổ biến hoặc còn khá khó hiểu. VD: độ trùng, chương trình này...



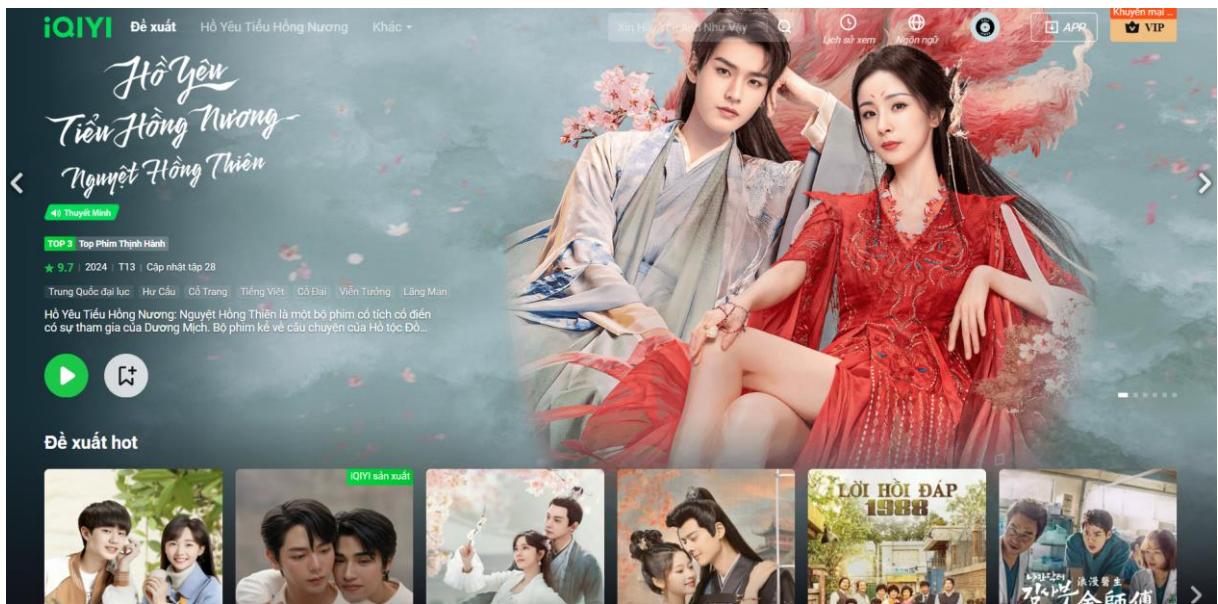
Hình 1.4.6. Giao diện chi tiết phim(2) - Netflix

- Nhiều mục gợi ý như: Chương trình truyền hình Âu - Mỹ giành giải thưởng, Chương trình truyền hình Hàn Quốc... làm người dùng khó để theo dõi, dễ bị rối.

1.4.2. iQIYI

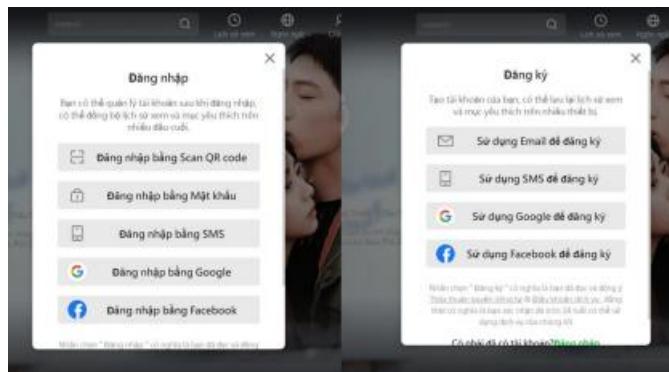
1.4.2.1. Ưu điểm

- Giao diện đầu tiên khi truy cập Website là đề xuất các bộ phim đang thịnh hành, phân loại các bộ phim theo từng mục rõ ràng. Menu dạng ngang, hiển thị rõ các bộ phim. Có Icon và chú thích để người dùng dễ thao tác. Đưa trỏ chuột vào một bộ phim sẽ hiển thị nội dung, thông tin và thể loại phim.



Hình 1.4.7. Giao diện trang chủ - iQIYI

- Giao diện đăng nhập/đăng ký người dùng có nhiều phương thức, giúp người dùng dễ dàng đăng nhập/đăng ký. Có dòng cảnh báo về độ tuổi của người dùng. Nền và chữ tương phản nên dễ đọc, có Icon tương ứng với mỗi phương thức đăng nhập/đăng ký.



Hình 1.4.8. Màn hình đăng nhập, đăng ký – iQIYI

- Phụ đề có dạng đồ bong giúp chữ nổi dễ nhìn dù màu chữ có bị trùng với màu nền của cảnh phim. Có Logo của Website chìm khi chiếu phim nên không ảnh hưởng quá nhiều đến chất lượng hiển thị khung cảnh



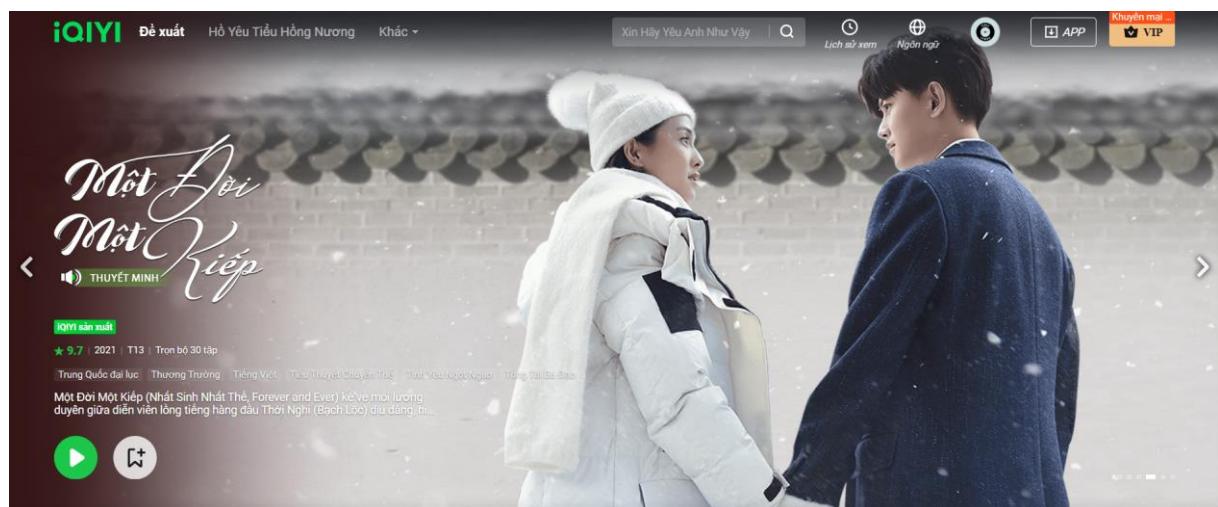
Hình 1.4.9. Khung hình xem phim có phụ đề

- Có phần hỗ trợ người dùng thông qua phản ảnh trực tiếp hoặc các câu hỏi thường gặp.

Giới thiệu về chúng tôi	Hợp tác	Hỗ trợ và giúp đỡ	Điều khoản dịch vụ
Thông tin công ty	Đảng quảng cáo	Phản ánh ý kiến	Điều khoản quyền riêng tư
Giới thiệu dịch vụ sản phẩm	Quan hệ kinh doanh	Trung tâm phản hồi bảo mật	Điều khoản sử dụng
Cách xem	Hợp tác cài đặt trước	Câu hỏi thường gặp	
Quan hệ nhà đầu tư			

1.4.2.2. Nhược điểm

- Do chiếu các poster của các bộ phim được đề xuất nên màu chữ dễ bị trùng với màu nền.



Hình 1.4.10. Giao diện trình chiếu với Poster phim ở trang chủ – iQIYI

- Không có chú thích hoặc hướng dẫn thao tác các Icon phục vụ cho việc xem phim.



Hình 1.4.11. Khung hình và các nút điều chỉnh, thao tác khi xem phim – iQIYI

1.5. Rút kinh nghiệm

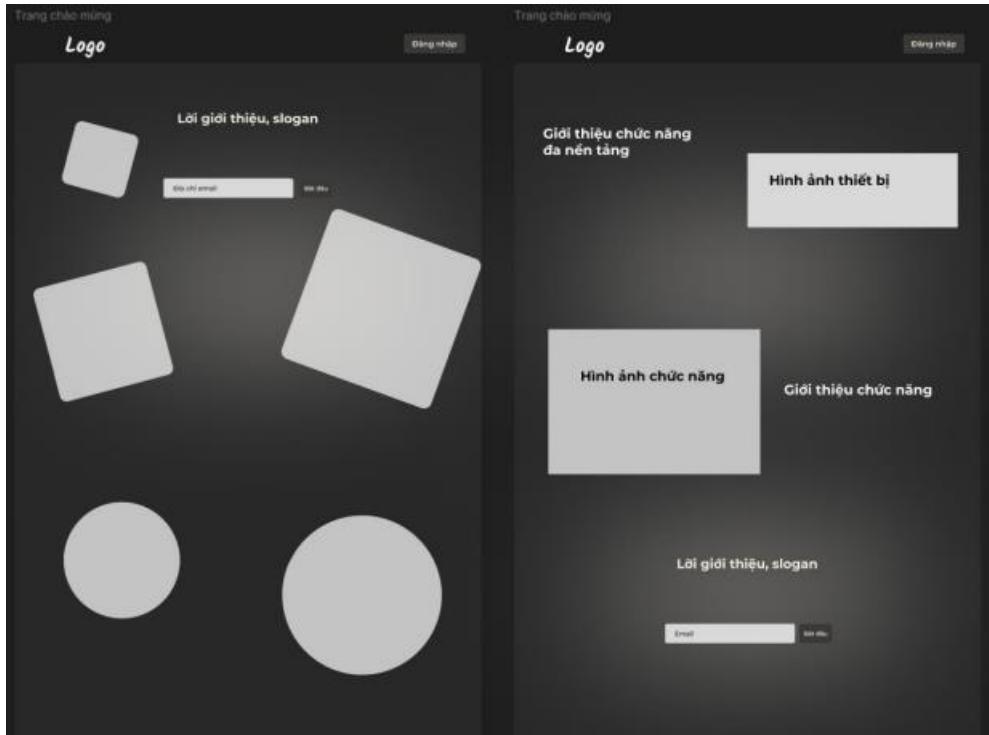
Từ số liệu thu thập được, kết hợp với nghiên cứu giao diện một số Website liên quan, nhóm đã rút ra được một số điểm, kinh nghiệm cần phải lưu ý khi thiết kế. Cụ thể như sau:

- Lựa chọn màu sắc chủ đạo của trang Web phù hợp với thị hiếu của đối tượng người dùng để có thể để lại ấn tượng tốt cho trang Web. Chọn các màu sắc trẻ trung, năng động, hiện đại nhưng vẫn phải giữ được nét đơn giản và tránh lựa chọn các tông màu quá sặc sỡ.
- Cung cấp 2 chế độ hiển thị Light Mode và Dark Mode để người dùng có thể sử dụng trong các môi trường phù hợp. – Cần đảm bảo tính nhất quán cho giao diện trang Web (về màu sắc, phông chữ, bố cục...).
- Tránh sử dụng các từ ngữ, ký hiệu ít phổ biến gây khó hiểu cho người sử dụng.
- Cần chú ý giới hạn lại số lượng các đề xuất trên giao diện. Tránh đề xuất quá nhiều gây mất tập trung, khó theo dõi cho người dùng.

- Chú ý sử dụng chữ có cỡ chữ phù hợp đủ lớn và có màu sắc nổi bật với màu nền để người dùng dễ dàng theo dõi nội dung của trang Web.
- Trang Web cần cung cấp đầy đủ các tính năng cơ bản cho giao diện xem phim: chuyển tập, tạm dừng, tua, chỉnh sửa phụ đề... cùng với bổ sung một số chức năng được người dùng yêu thích như: bỏ qua phần mở đầu phim, link dự phòng, hiển thị danh sách đề xuất khi dùng phim, tải phim...
- Trong giao diện xem phim, cần chú ý thêm viền cho phụ đề phim để tránh việc màu chữ trùng màu với màu phim làm người dùng khó đọc.
- Bởi vì quảng cáo là yếu tố gây nhiều khó chịu cho người dùng nhất, vì vậy nên hạn chế sự xuất hiện của quảng cáo, nhất là khi đang xem không nên xuất hiện quảng cáo ngắt mạch phim.
- Nên cung cấp hệ thống hồ sơ, tài khoản người dùng riêng để đáp ứng nhu cầu mua phim cho người dùng tránh việc liên kết tài khoản mất nhiều thời gian của người sử dụng.

CHƯƠNG 2: PHÁC THẢO GIAO DIỆN

2.1. Trang chào mừng



Hình 2.1.1. Phác Thảo trang Chào Mừng

Ý tưởng phác thảo: Bằng lời giới thiệu và các hình ảnh độc đáo, Trang chào mừng giúp thu hút người dùng đến với VKHN. Bao gồm:

- Trường nhập Email để tạo tài khoản ở trung tâm màn hình và nút bắt đầu để chào mời người dùng mới tạo tài khoản.
- Nút đăng nhập dành cho những thành viên đã có tài khoản có thể vào đăng nhập tài khoản của mình

2.2. Trang đăng ký

Logo

Đăng ký

Email hoặc số điện thoại

Số điện thoại

Mật khẩu

Xác nhận mật khẩu

Tôi đồng ý với các điều khoản dịch vụ

Đăng ký

Bạn đã có tài khoản? [Đăng nhập](#)

The form is a wireframe of a registration page. It features a dark grey header with the word "Đăng ký". Below it is a light grey input field for "Email hoặc số điện thoại". Underneath is another input field for "Số điện thoại". The third input field is for "Mật khẩu". The fourth input field is for "Xác nhận mật khẩu". A checkbox labeled "Tôi đồng ý với các điều khoản dịch vụ" is positioned below the fourth input field. At the bottom is a large blue button labeled "Đăng ký". Below the form, there is a link "Bạn đã có tài khoản? [Đăng nhập](#)".

Hình 2.2.1. Phác thảo trang đăng ký

Ý tưởng phác thảo:

- Trang đăng ký được thiết kế theo hướng đơn giản, quen thuộc để người dùng dễ dàng sử dụng, tránh nhầm lẫn.
- Phần đầu của giao diện là Logo nhằm tạo ấn tượng về thương hiệu cho người dùng.
- Các trường nhập liệu như: Email, số điện thoại, Mật khẩu, Xác nhận mật khẩu, được thiết kế với khoảng cách đều nhau, giúp tạo sự thoải mái cho người dùng.
- Nhằm mục đích giúp người dùng nắm rõ các điều khoản sử dụng của VKHN, Checkbox phải được đánh dấu trước khi bấm vào nút “Đăng ký”.
- Ngoài ra, người dùng có thể đi tới Trang đăng nhập một cách nhanh chóng thông qua dòng chữ “Đăng nhập”.

2.3. Trang đăng nhập



Ý tưởng phác thảo:

- Trang đăng nhập được thiết kế theo hướng đơn giản, quen thuộc để người dùng dễ dàng sử dụng, tránh nhầm lẫn.
- Phần đầu của giao diện là Logo nhằm tạo ấn tượng về thương hiệu cho người dùng. – Hai trường nhập liệu “Email hoặc số điện thoại” và “Mật khẩu” được thiết kế với khoảng cách phù hợp, tạo sự thoải mái cho người dùng.
- Checkbox “Ghi nhớ tôi” được thiết kế để tạo sự thuận tiện cho người dùng ở các lần truy cập tiếp theo.
- Trong trường hợp người dùng quên mật khẩu, có thể bấm vào “Bạn quên mật khẩu ư?” để được VKHN hướng dẫn các bước khôi phục lại mật khẩu.
- Nếu người dùng chưa có tài khoản, có thể bấm vào dòng chữ “Đăng ký ngay” để thực hiện đăng ký.

2.4. Trang xác thực tài khoản.

LOGO

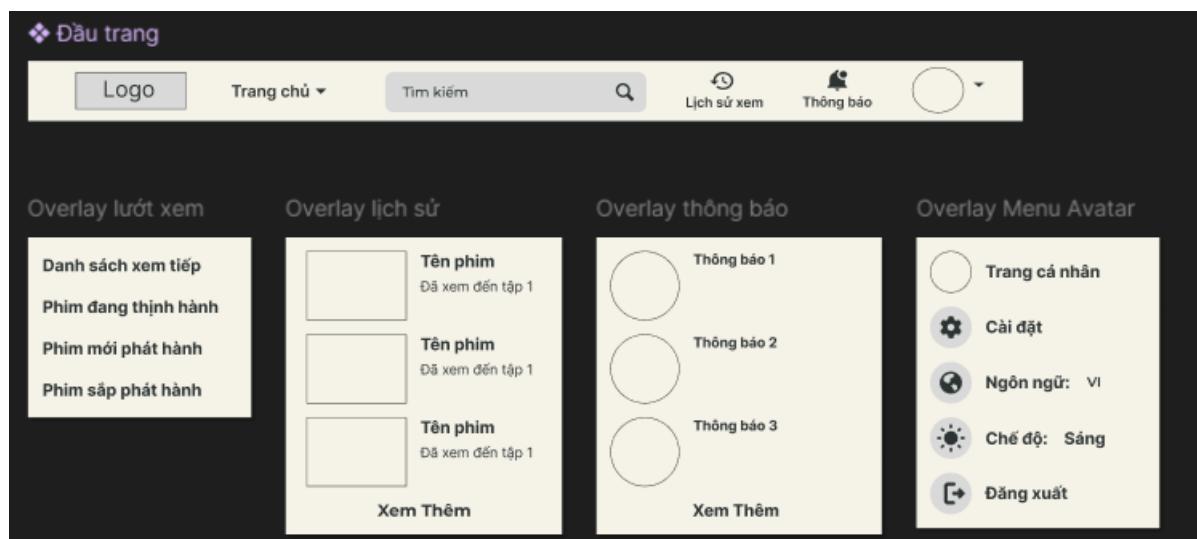


Hình 2.4.1. Phác thảo trang xác thực tài khoản

Ý tưởng phác thảo:

- Trang xác thực tài khoản được nhóm thiết kế tương tự như Trang đăng ký và Trang đăng nhập, nhằm tăng sự quen thuộc và dễ sử dụng cho người dùng.
- Giao diện sẽ hiển thị ra dòng thông báo đến người dùng về việc gửi mã xác thực kèm theo một Email cụ thể để tránh sự nhầm lẫn. Trong trường hợp Email bị sai hoặc lỗi, người dùng có thể bấm “Thay đổi Email” để thay đổi lại cho hợp lệ.
- Nếu không nhận được mã xác thực, người dùng có thể bấm vào “Gửi lại mã”, VKHN sẽ gửi lại mã một lần nữa đến Email của người dùng.

2.5. Đầu trang



Hình 2.5.1. Phác thảo Đầu trang

Ý tưởng phác thảo: Đầu trang hay thanh điều hướng, thiết kế theo hướng tối giản, chỉ hiển thị những chức năng quan trọng mà người dùng cần. Bao gồm:

- Logo đóng vai trò là nút Home, được đặt ở vị trí đầu tiên trên trang, giúp nâng cao tính nhận diện cho VKHN.
- Danh sách lướt xem sẽ hiển thị vị trí hiện tại người dùng trên hệ thống, khi bấm vào sẽ xuất hiện danh sách các mục có trong trang. Người dùng có thể bấm vào một mục trong danh sách để di chuyển nhanh đến vị trí của mục đó.
- Nút tìm kiếm khi bấm vào sẽ xuất hiện ô nhập liệu tìm kiếm. Nút lịch sử khi nhấp vào sẽ xuất hiện các phim mà người dùng đã xem. Nút thông báo sẽ xuất hiện chấm tròn khi có thông báo, đồng thời khi bấm vào sẽ xuất hiện danh sách các thông báo được gửi đến cho người dùng.
- Cuối cùng bên phải sẽ là Avatar của người dùng, chứa danh sách các chức năng như: trang cá nhân, cài đặt, ngôn ngữ, chế độ hiển thị, đăng xuất...

2.6. Chân trang

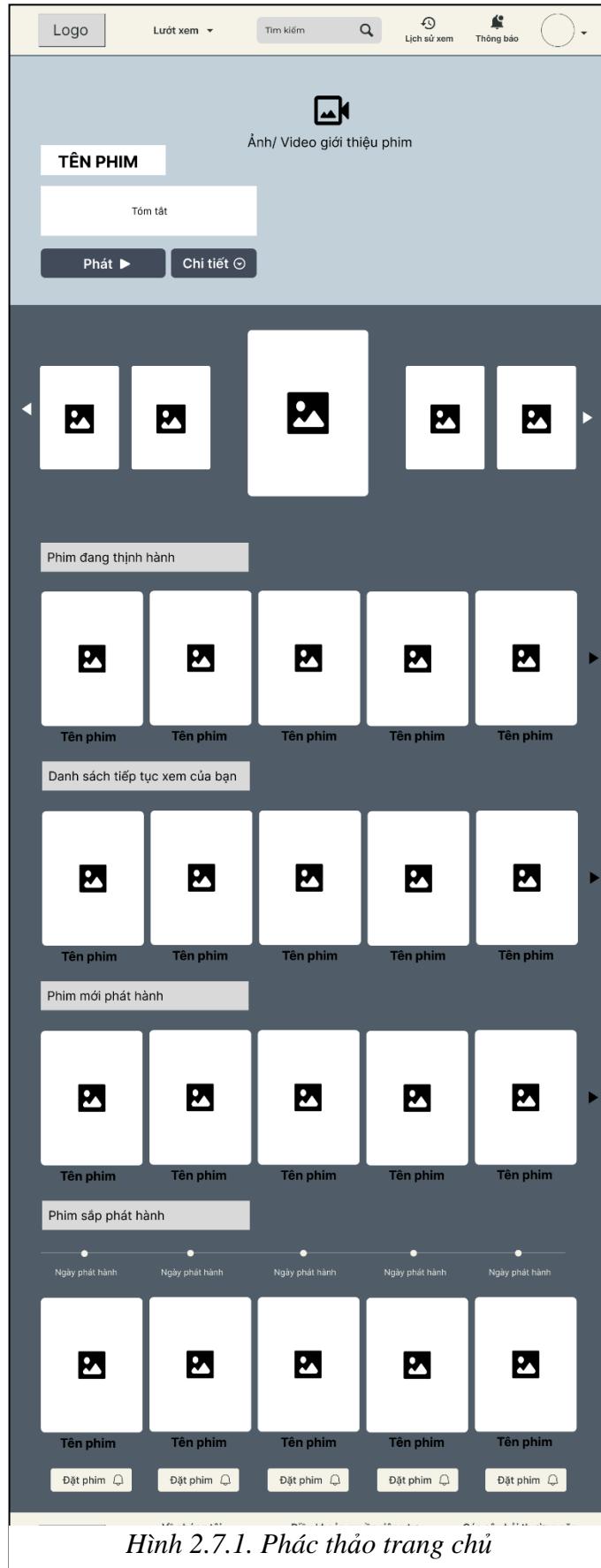


Hình 2.6.1. Phác thảo chân trang

Ý tưởng phác thảo:

- Chân trang có chứa Logo và dòng bản quyền, giúp tạo ấn tượng về thương hiệu cho người dùng.
- Chân trang không chỉ cung cấp thêm thông tin về VKHN, mà còn hỗ trợ, hướng dẫn người dùng trong các trường hợp có sự cố xảy ra. Người dùng có thể tìm kiếm câu trả lời cho các sự cố thông qua “Các câu hỏi thường gặp” hoặc bấm vào “Phản ánh ý kiến” để nhận sự hỗ trợ trực tiếp từ VKHN.
- Ngoài ra, người dùng có thể liên hệ hợp tác với VKHN thông qua “Liên hệ”.

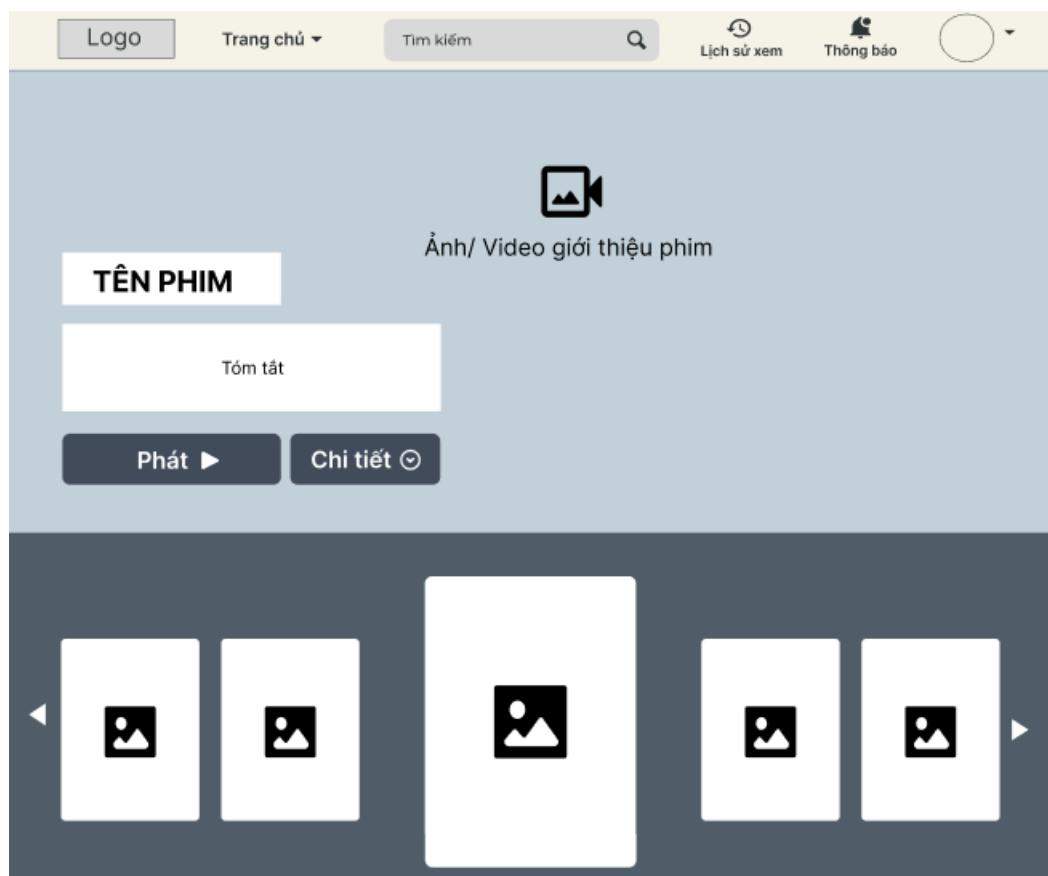
2.7. Trang chủ



Hình 2.7.1. Phác thảo trang chủ

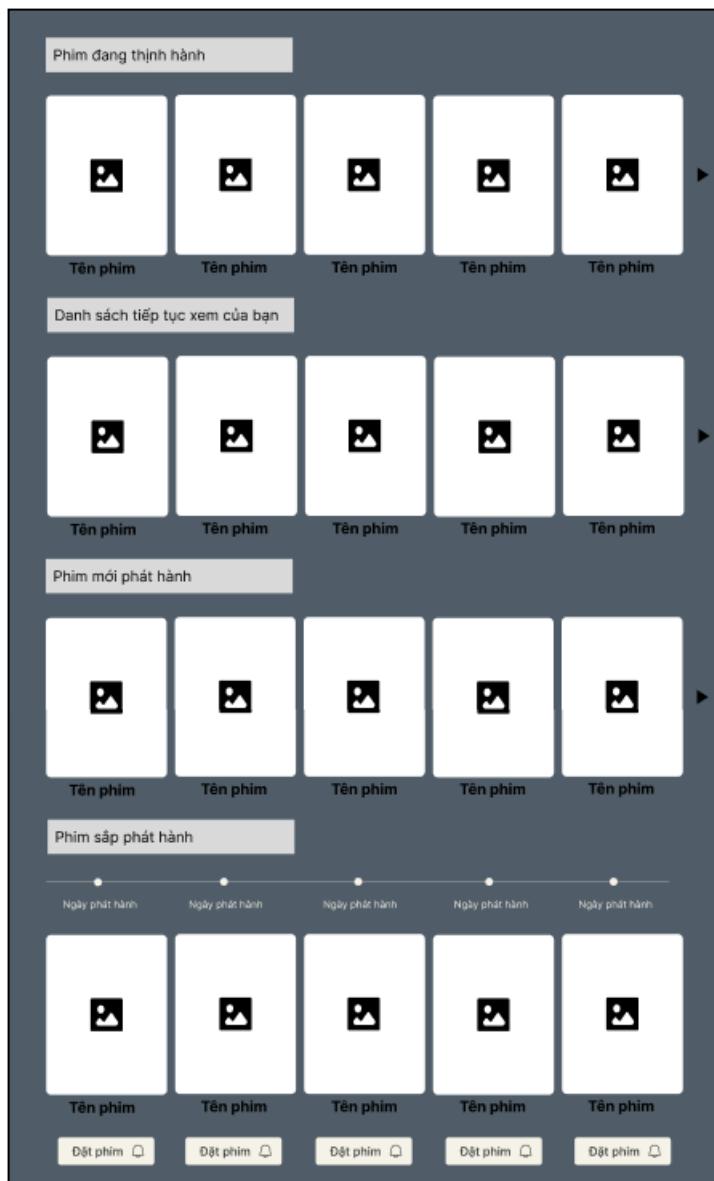
Ý tưởng phác thảo:

- Phần đầu của Trang chủ là một màn hình lớn hiển thị hình ảnh hoặc Video quảng bá cho các bộ phim nổi bật mà VKHN cung cấp, đi kèm với giới thiệu ngắn gọn giúp tạo sự hứng thú cho người dùng. Bên dưới là một Carousel phim nổi bật, giúp tạo sự đa dạng và hấp dẫn.



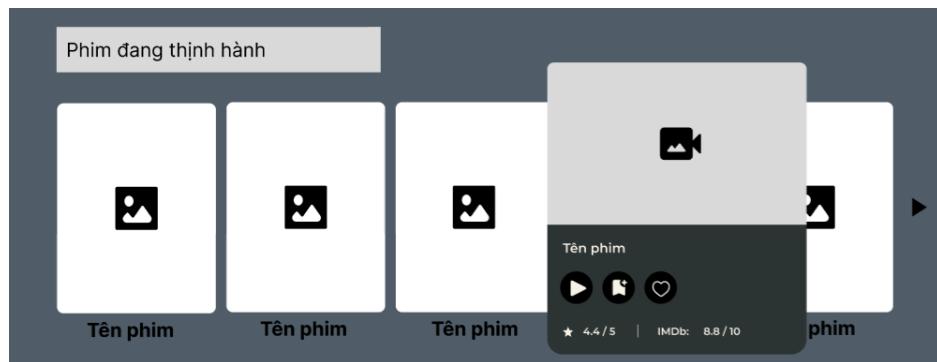
Hình 2.7.2. Phác thảo Trang chủ - Phim nổi bật

- Phần thân trang sẽ hiển thị các danh sách phim theo chủ đề như: Phim đang thịnh hành, Danh sách tiếp tục xem của bạn, Phim mới phát hành, Phim sắp phát hành... Những mục này giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm các nội dung phổ biến và đáng chú ý.
- Các bộ phim trong mỗi danh sách được sắp xếp thành một hàng. Người dùng có thể cuộn ngang hoặc sử dụng các nút điều hướng bên trái và bên phải. Sự sắp xếp này giúp người dùng dễ dàng duyệt qua nhiều phim và lựa chọn nhanh chóng nội dung phù hợp với sở thích của mình.



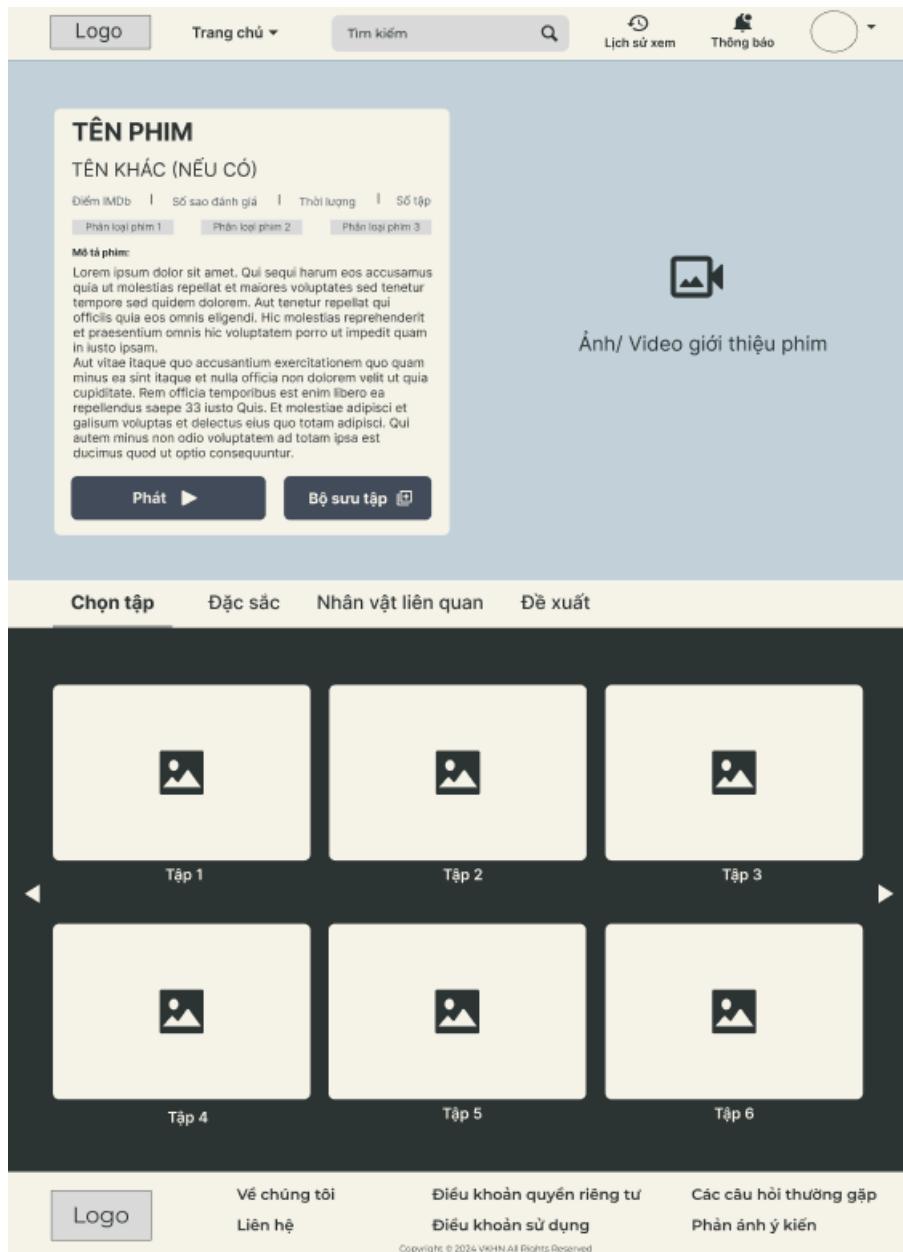
Hình 2.7.3. Phác thảo trang chủ - Các danh sách phim

- Khi người dùng di chuột vào một ô phim, sẽ xuất hiện một ô lớn hơn hiển thị các thông tin như: số sao đánh giá, điểm IMDb... giúp người dùng nhanh chóng lựa chọn được phim theo sở thích.



Hình 2.7.4. Phác thảo trang chủ - Ô phim khi được di chuột vào

2.8. Trang giới thiệu phim

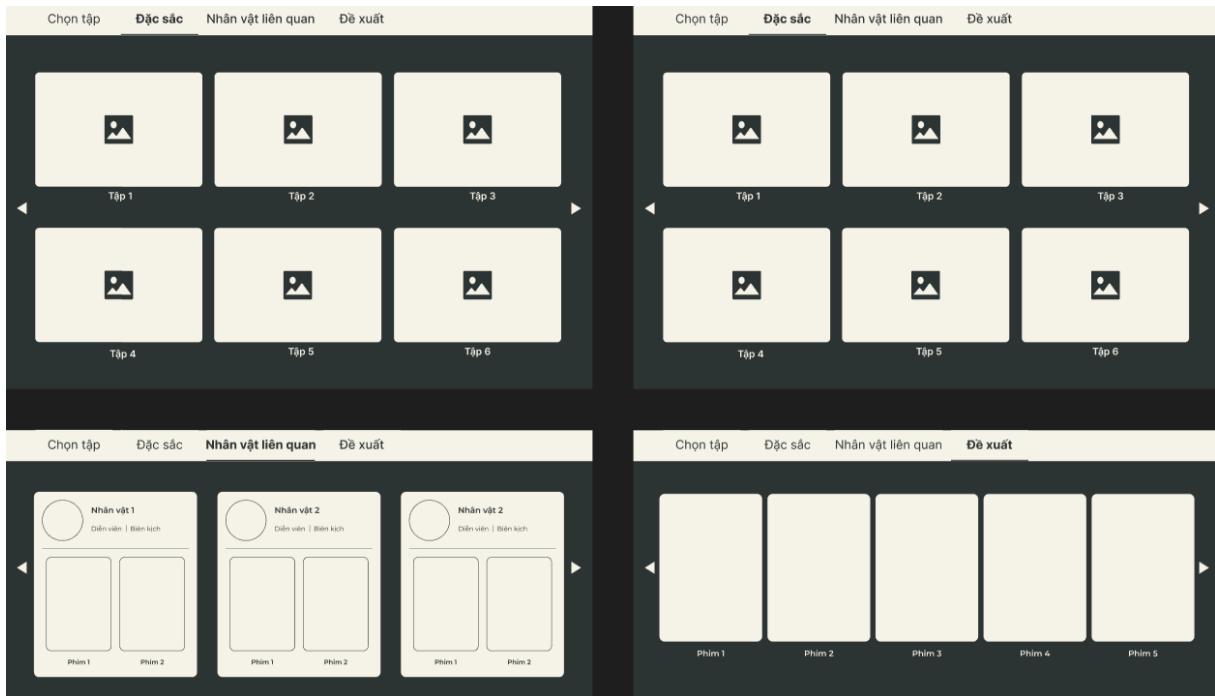


Hình 2.8.1. Phác thảo Trang giới thiệu phim

Ý tưởng phác thảo: Trang giới thiệu phim gồm 2 phần chính: Phần giới thiệu phim và Phần mục lựa chọn (chọn tập, đoạn cắt, diễn viên...).

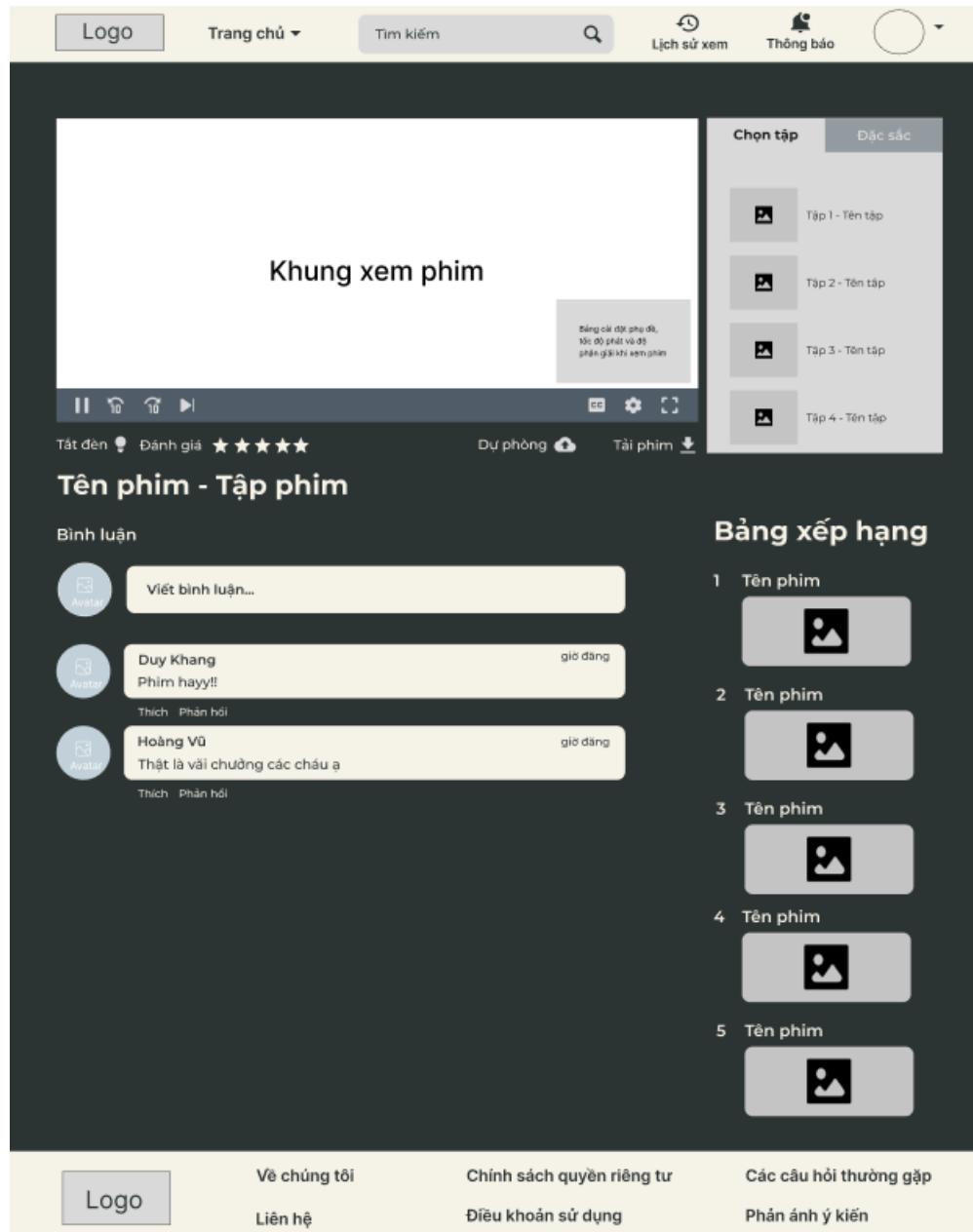
- Phần giới thiệu phim được thiết kế nhằm mục đích tạo sự cuốn hút cho người xem, bằng cách sử dụng ảnh/video của phim làm nền và một khung để hiển thị nội dung giới thiệu phim.
- Phần mục lựa chọn được thiết kế đơn giản, tránh nhầm lẫn cho người dùng. Các mục được chọn sẽ xuất hiện một thanh ngang dưới chân để người dùng

biết được họ đang chọn mục nào. Sau khi chọn mục, các lựa chọn tương ứng sẽ xuất hiện.



Hình 2.8.2. Phác thảo Trang giới thiệu phim – Phần mục lựa chọn

2.9. Trang xem phim



Hình 2.9.1. Phác thảo trang xem phim

Ý tưởng phác thảo:

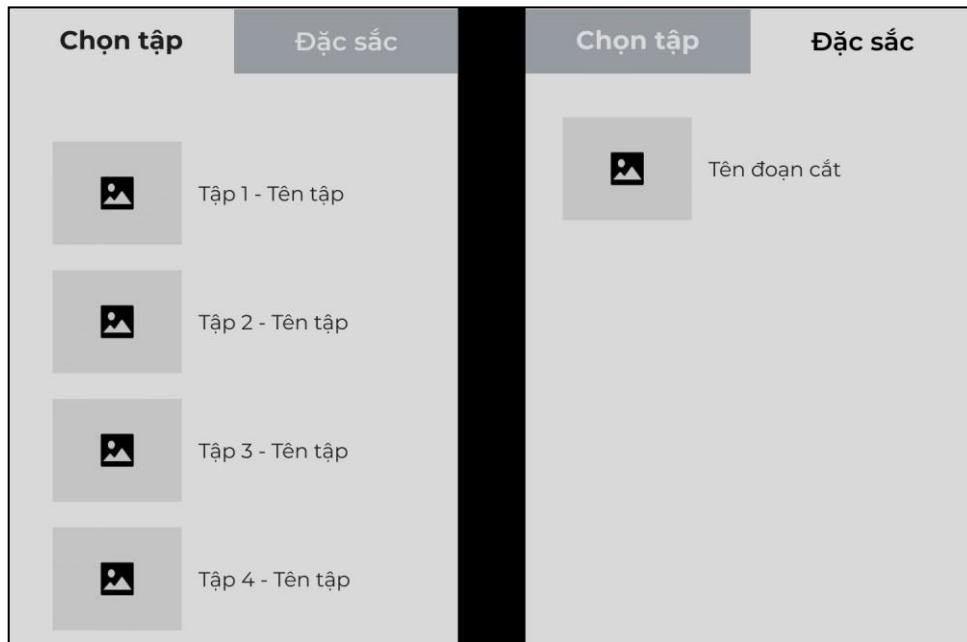
- Khung xem phim được thiết kế với kích thước lớn 1042 x 562 (chiều rộng x chiều dài dở đầu trang giúp người dùng có thể nhanh chóng bắt đầu xem phim).
- Khung xem phim cung cấp các tính năng cơ bản để người dùng có thể thuận tiện cho việc xem phim.

Khung xem phim



Hình 2.9.2. Phác thảo Trang xem phim – Khung xem phim

- Danh sách chọn tập phim được kê bên khung xem phim để tạo nhanh chóng, người dùng có thể chọn được tập phim muốn xem mà không cần phải di chuyển chuột quá nhiều.



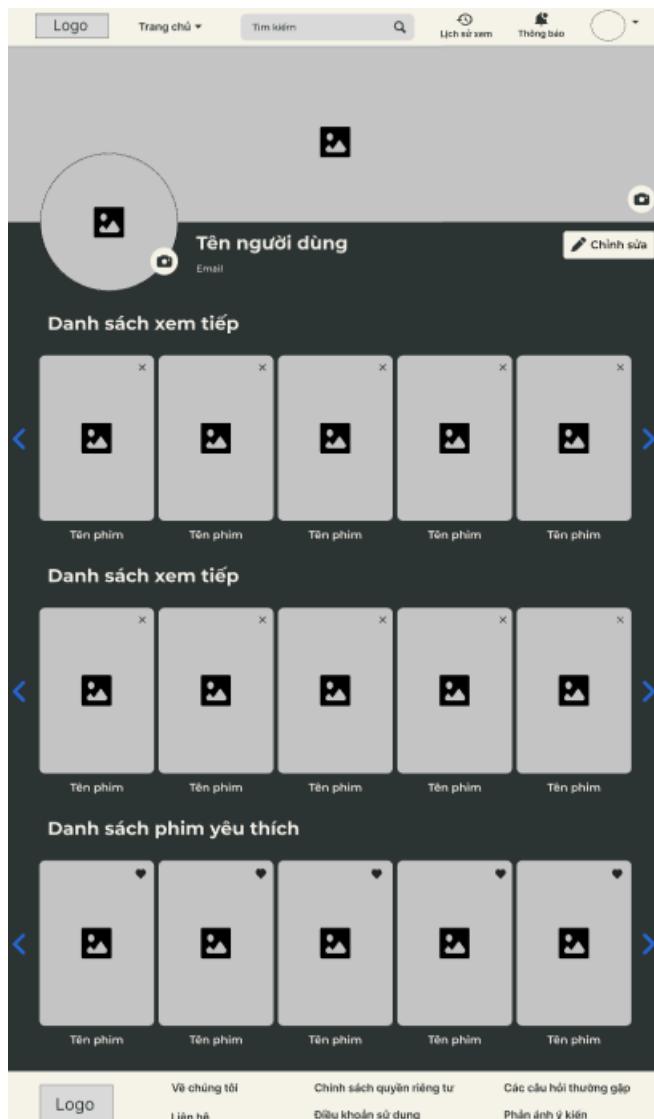
Hình 2.9.3. Phác thảo trang xem phim – Danh sách chọn tập và nội dung đặc sắc

- Tính năng bình luận giúp tăng sự tương tác giữa người dùng với việc xem phim, người dùng có thể trực tiếp bày tỏ cảm xúc, suy nghĩ của mình sau khi xem phim.



Hình 2.9.4. Phác thảo trang Xem phim – Bình luận

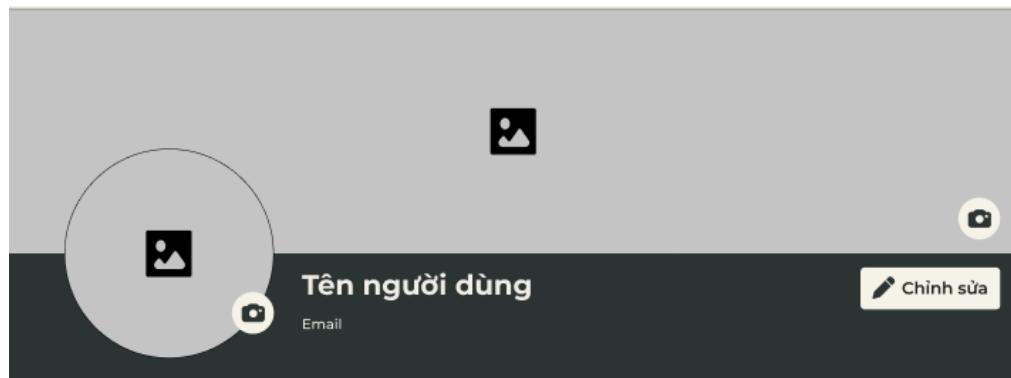
2.10. Trang cá nhân



Hình 2.10.1. Phác thảo trang cá nhân

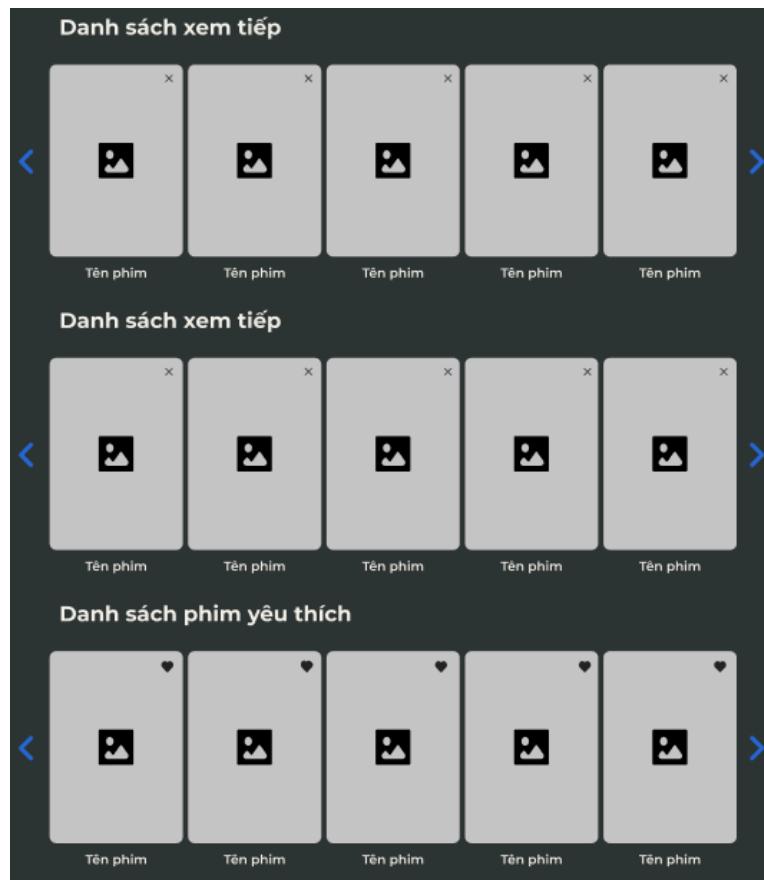
Ý tưởng phác thảo:

- Trang cá nhân hiển thị ảnh bìa và ảnh đại diện, giúp người dùng thể hiện cá tính cũng như cài đặt hình ảnh yêu thích để có thể thoải mái nhất khi tham gia xem phim tại VKHN.



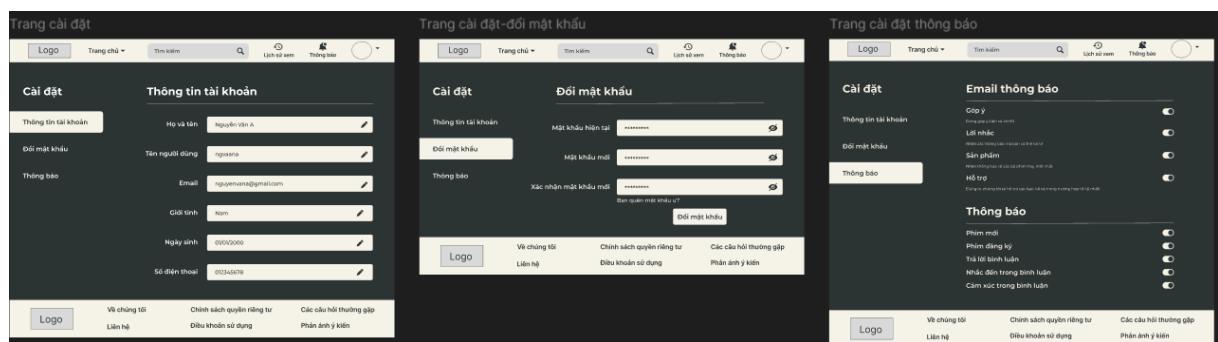
Hình 2.10.2. Phác thảo Trang cá nhân -Ảnh bìa, ảnh đại diện

- Trang cá nhân hỗ trợ hiển thị các phim đã xem (giúp người dùng theo dõi và lưu lại cho người dùng những phim đã xem để không bị quên mất những bộ phim họ đang coi dở), phim đã thêm vào danh sách phim của bạn (những bộ phim người dùng muốn xem), phim đã thích (những bộ phim đã được người dùng nhấn thích).



Hình 2.10.3. Phác thảo Trang cá nhân – Danh sách phim

2.11. Trang cài đặt



Hình 2.11.1. Phác thảo trang cài đặt

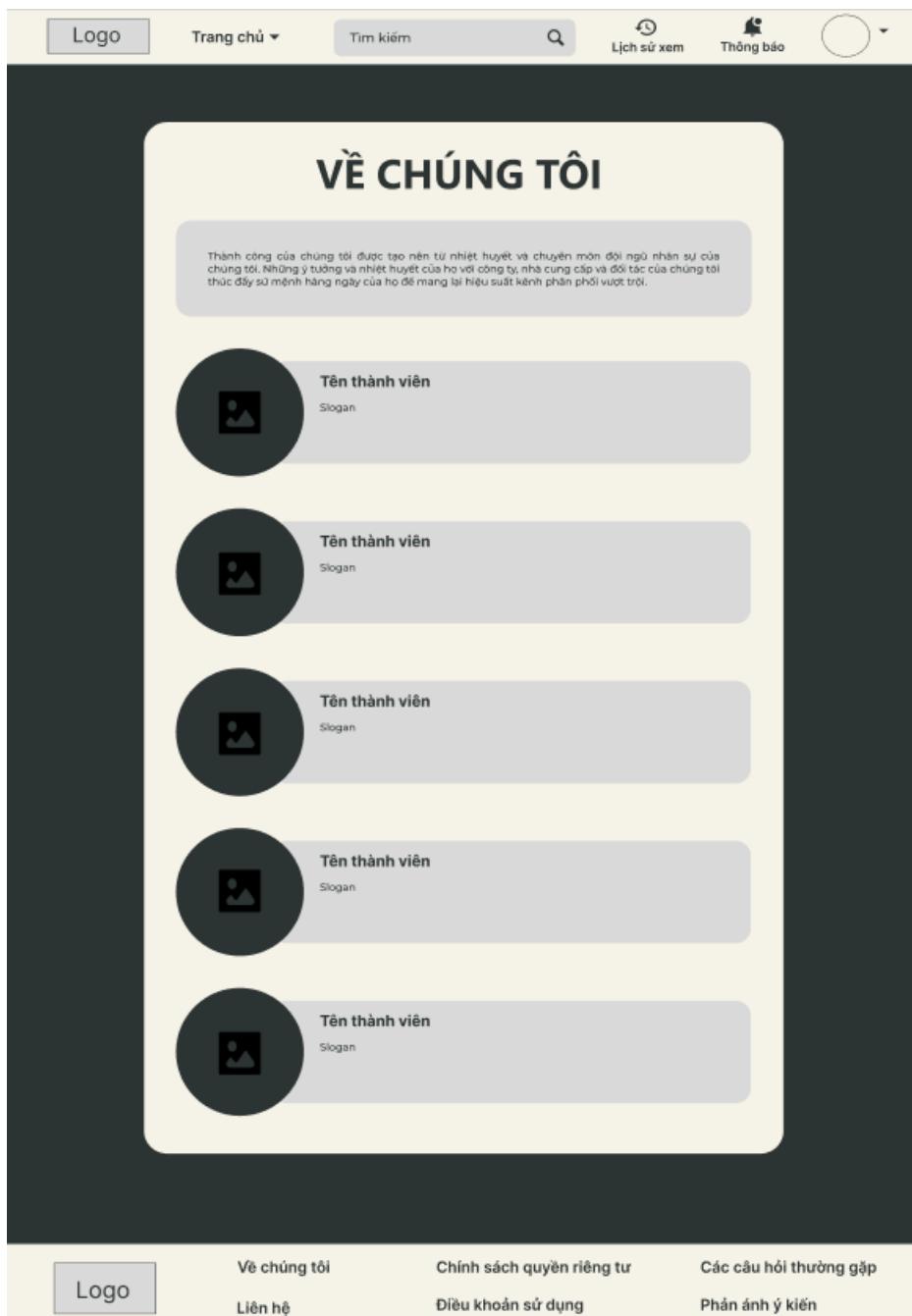
Ý tưởng phác thảo: Trang cài đặt được thiết kế đơn giản, quen thuộc giúp người dùng dễ dàng dàng thực hiện việc tùy chỉnh. Bao gồm 3 trang chính:

- Trang cài đặt thông tin người dùng cho phép người dùng thay đổi thông tin cá nhân.
- Trang cài đặt đổi mật khẩu giúp đổi mật khẩu và hạn chế các rủi ro trong quá

trình đổi mật khẩu. Ngoài ra, trong trường hợp quên mật khẩu, trang cũng cung cấp chức năng để người dùng tiến hành phục hồi mật khẩu.

- Trang cài đặt thông báo cho phép người dùng tùy chỉnh bật tắt thông báo trên trang Web và thông báo gửi về Email.

2.12. Trang về chúng tôi



Hình 2.12.1. Phác thảo trang về chúng tôi

Ý tưởng phác thảo: Trang về chúng tôi được thiết kế đơn giản, giúp cung cấp cho

người dùng thông tin về đội ngũ phát triển của VKHN, gồm:

- Một cửa sổ lớn chứa lời giới thiệu mở đầu.
- Văn bản giới thiệu chung ở trên cùng cửa sổ.
- Thông tin những thành viên trong đội phát triển.

2.13. Trang liên hệ

Phác thảo trang liên hệ với tiêu đề "LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI".

Mô tả chi tiết:

- Tiêu đề:** LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI
- Mô tả:** Chèn đây là khái quát về thương mại, một dung hợp các đề án hoặc bài viết phỏng vấn khác, chia thành mạn ngắn thành bài gửi thư đến nhằm đảm bảo chất lượng dịch vụ tối ưu nhất, và tăng diễn hoàn chỉnh biểu mẫu sau, chúng tôi sẽ nhanh chóng liên hệ với bạn.
- Các trường nhập liệu:**
 - Họ và tên (*)
 - Email (*)
 - Công việc/Chức
 - Số điện thoại (*)
 - Lỗi hình hợp tác (*)
 - Tiêu đề (*)
 - Nội dung (*)
- Nút:** Gửi đi

Đầu trang:

- Logo
- Trang chủ
- Tìm kiếm
- Lịch sử xem
- Thông báo

Đầu trang (dưới):

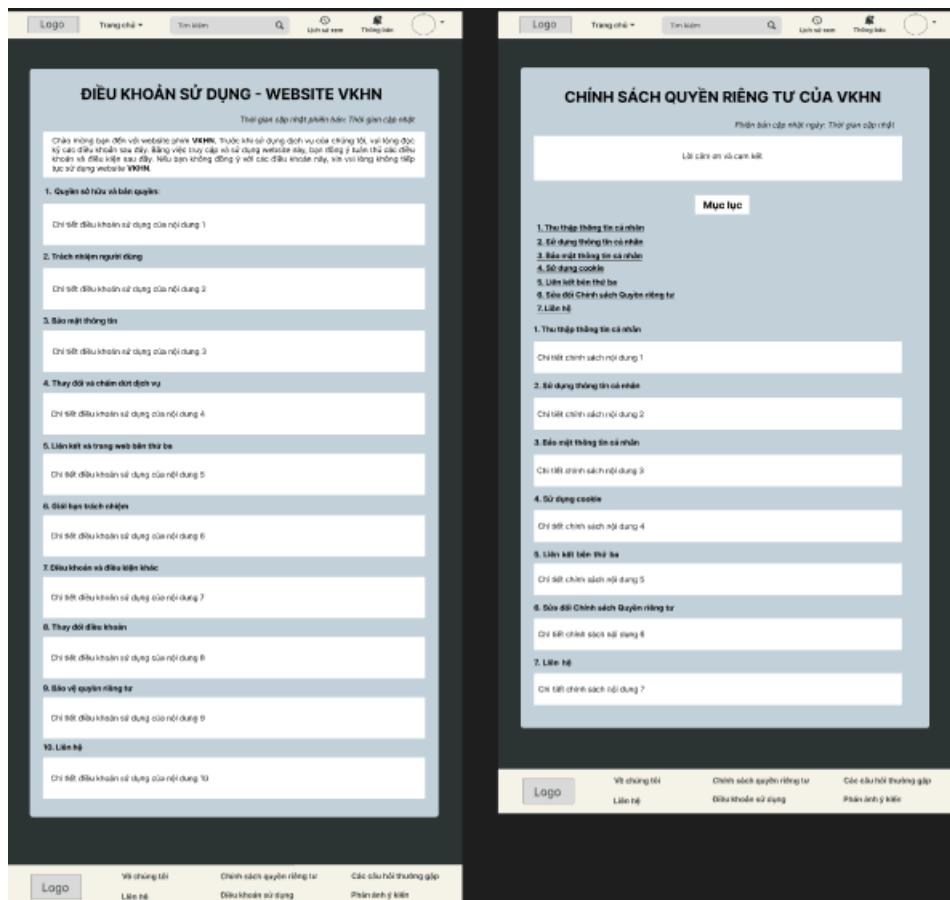
- Logo
- Về chúng tôi
- Chính sách quyền riêng tư
- Các câu hỏi thường gặp
- Liên hệ
- Điều khoản sử dụng
- Phản ánh ý kiến

Hình 2.13.1. Phác thảo trang liên hệ

Ý tưởng phác thảo: Trang liên hệ được thiết kế đơn giản để tạo sự dễ dàng, thuận tiện cho hoạt động liên lạc, hợp tác. Bao gồm nhiều trường nhập liệu và một nút gửi đi.

2.14. Trang điều khoản dịch vụ

Điều khoản dịch vụ bao gồm Điều khoản sử dụng và Điều khoản quyền riêng tư

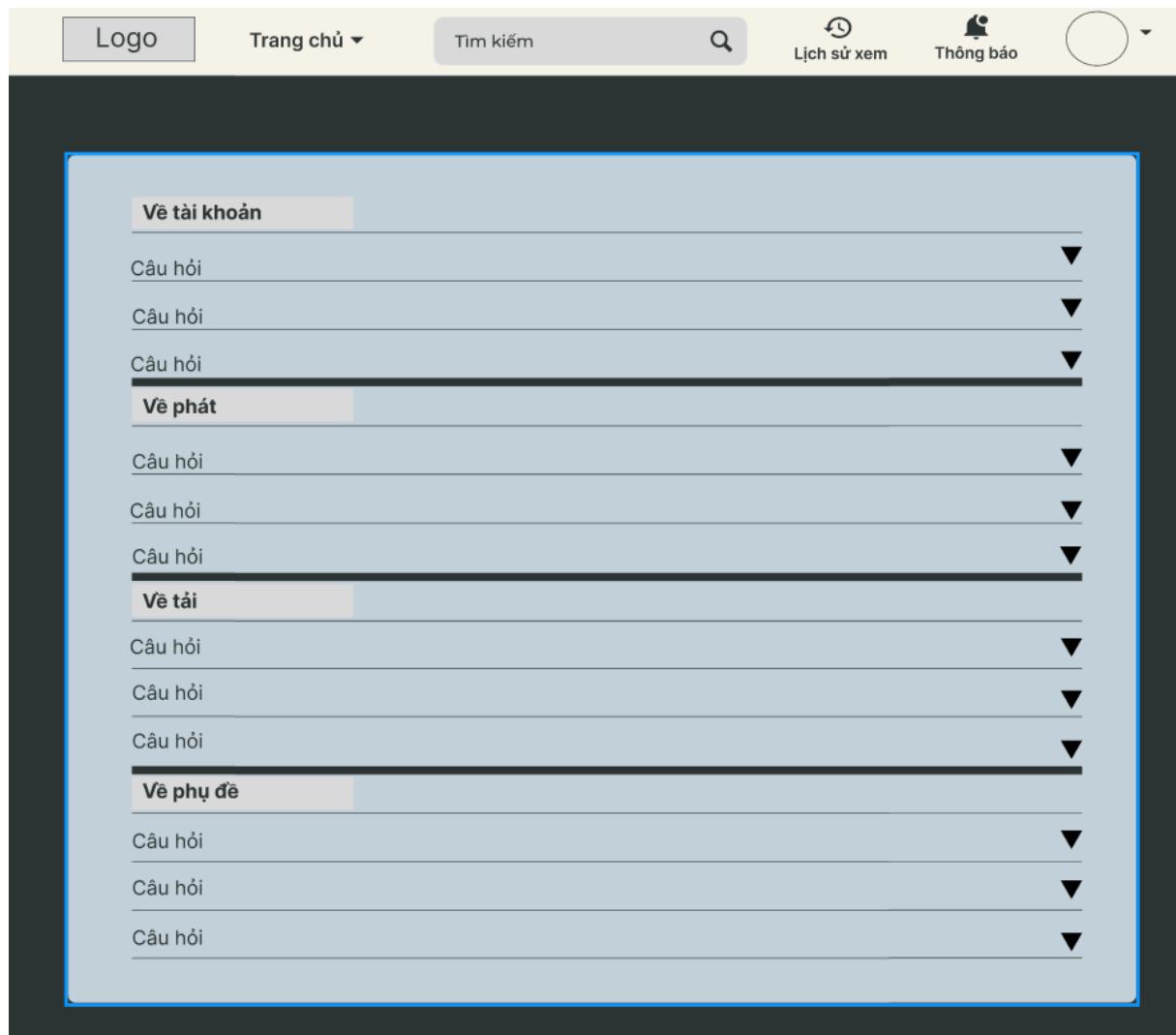


Hình 2.14.1. Phác thảo trang điều khoản dịch vụ

Ý tưởng phác thảo:

- Trang điều khoản sử dụng được thiết kế để hiển thị nhiều thông tin nhất có thể song vẫn đảm bảo sự rõ ràng, dễ đọc, dễ hiểu. Các điều khoản sẽ được chia thành mục cụ thể và căn chỉnh khoảng cách phù hợp.
- Tương tự với Trang điều khoản sử dụng, Trang quyền riêng tư chia các điều khoản ra thành mục cụ thể và có mục lục, giúp người sử dụng dễ dàng, nhanh chóng hơn trong việc đọc, hiểu.

2.15. Trang các câu hỏi thường gặp



Hình 2.15.1. Phác thảo Trang các câu hỏi thường gặp

Ý tưởng phác thảo: Với các câu hỏi được đặt trong từng mục cụ thể, Trang các câu hỏi thường gặp thiết kế để tiết kiệm thời gian tìm kiếm của người dùng, từ đó giảm sự khó chịu khi gấp sự cô.

2.16. Trang phản ánh ý kiến

The screenshot shows a user feedback form titled "Ý kiến phản hồi". The top navigation bar includes "Logo", "Trang chủ", "Tìm kiếm", "Lịch sử xem", "Thông báo", and a user profile icon. Below the title, there's a section for "Phân loại vấn đề" (Problem Type) with a dropdown menu showing various categories like "Vấn đề hội viên", "Vấn đề tài khoản", etc. A large text area for "Miêu tả vấn đề" (Describe the problem) is present, along with a file upload field for attachments. At the bottom, there's a "Phương thức liên lạc" (Communication method) section with an input field for email and a "Gửi đi" (Send) button.

Hình 2.16.1. Phác thảo Trang ý kiến

Ý tưởng phác thảo:

- Tương tự như Trang các câu hỏi thường gặp, các vấn đề sẽ được phân loại và đặt trong mục tương ứng, đồng thời có bố cục sắp xếp rõ ràng, Trang phản ánh ý kiến giúp người dùng phân loại, mô tả vấn đề một cách dễ dàng và cụ thể hơn.

- Sau khi phản hồi được gửi đi, giao diện sẽ hiện lên thông báo gửi đi thành công và lời cảm ơn đến từ VKHN. Những phản hồi đến từ người dùng sẽ giúp VKHN hoàn thiện ngày càng tốt hơn.



Hình 2.16.2. Phác thảo thông báo phản ánh ý kiến thành công

CHƯƠNG 3: GIAO DIỆN APP HOÀN CHỈNH

3.1. Bộ màu sắc



Hình 3.1.1. Bảng màu sử dụng

Từ những số liệu thu thập được, hướng đến phần đông người dùng, nhóm quyết định sử dụng tông màu lạnh kết hợp với các màu sắc trung tính làm màu sắc chủ đạo để thiết kế. Mã màu cụ thể mà nhóm sử dụng:

- Màu đen nhẹ #2C3333: Còn được gọi là Dark Slate Gray hay khô xi măng. Đây là một màu đậm, thường được sử dụng trong các thiết kế và trang trí để tạo ra sự nghiêm túc, tinh tế, chuyên nghiệp.
- Màu xanh da trời đậm #395B64: Được coi là màu của sự đáng tin cậy, sức mạnh và sự kiên trì, mang ý nghĩa của sự tự tin, sáng tạo và tinh thần phiêu lưu. Ngoài ra, màu xanh da trời đậm cũng đại diện cho sự phát triển và sự tiến bộ.
- Màu xanh lam nhạt #2666CF: Cũng được mô tả như nhạt lam, là màu sáng và nổi bật, thường được sử dụng trong các thiết kế và trang trí để tạo ra sự tươi mới, trẻ trung, năng động cho sản phẩm.
- Màu trắng sữa #F5F2E7: Được coi là một trong những màu trung tính, không quá nổi bật nhưng cũng không quá tối nên rất dễ làm nền cho các gam màu

khác. Màu trắng sữa là màu trắng được pha trộn với chút màu vàng nhạt, tạo ra một màu trắng hơi ám ánh hơn. Mang lại cảm giác dịu nhẹ, trang nhã và thường được sử dụng để trang trí, bởi vì nó có khả năng tôn lên vẻ đẹp của các màu sắc khác.

Theo hướng thiết kế hiện đại và tối giản, nhóm kết hợp sử dụng màu đen nhẹ, trắng sữa kết hợp với màu xanh lam nhạt để làm màu nền cho thiết kế, màu trắng sữa và màu đen nhẹ được sử dụng làm màu chữ, màu xanh da trời đậm sử dụng để tạo hiệu ứng đổ bóng, hiệu ứng viền. Ngoài ra, nhóm cũng kết hợp sử dụng thêm một số màu sắc khác như: màu đỏ #FF0000, màu vàng đất #FBBC05, màu xám #D9D9D9... để tăng tính thẩm mỹ và đa dạng trong thiết kế.

3.2. Logo



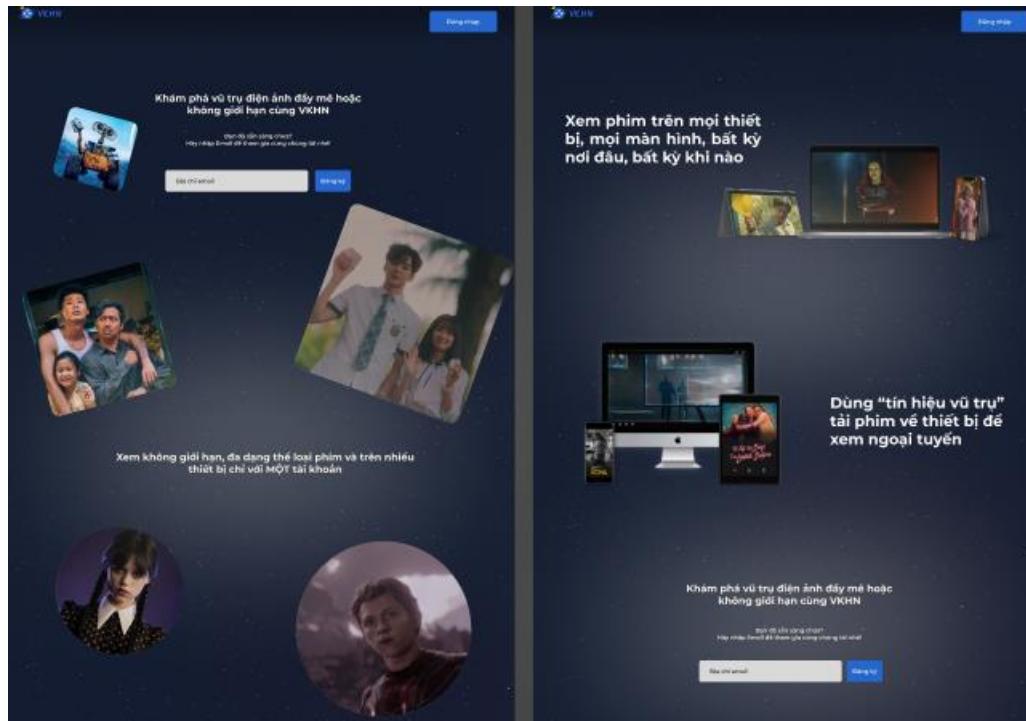
Hình 3.2.1. Logo của VKHN

Ý tưởng thiết kế: Logo của trang Web được lấy ý tưởng thiết kế từ các hình ảnh có tính chất biểu tượng là: số 9, cuộn phim, vương miện, hành tinh và ngôi sao.

- VKHN: đại diện cho các thành viên đóng góp cho trang web
- Cuộn phim là một trong những vật dụng quan trọng trong quá trình sản xuất phim trước khi có máy quay kỹ thuật số, là biểu tượng cho điện ảnh, nghệ thuật và sở thích xem phim.
- Vương miện chỉ được trao cho người chiến thắng trong các cuộc thi, là biểu tượng cho sự xuất sắc và nổi bật.
- Hành tinh và ngôi sao là biểu tượng cho vũ trụ. Vũ trụ là mọi thứ đang tồn tại, mọi thứ đã tồn tại và mọi thứ sẽ tồn tại, đại diện cho sự bao la, rộng lớn và cân bằng.

Thông qua việc thiết kế Logo, nhóm hy vọng sau khi kết thúc đồ án, VKHN sẽ tiếp tục được phát triển và thể hiện sự nổi bật, xuất sắc thông qua vũ trụ phim đa dạng, đặc sắc của mình.

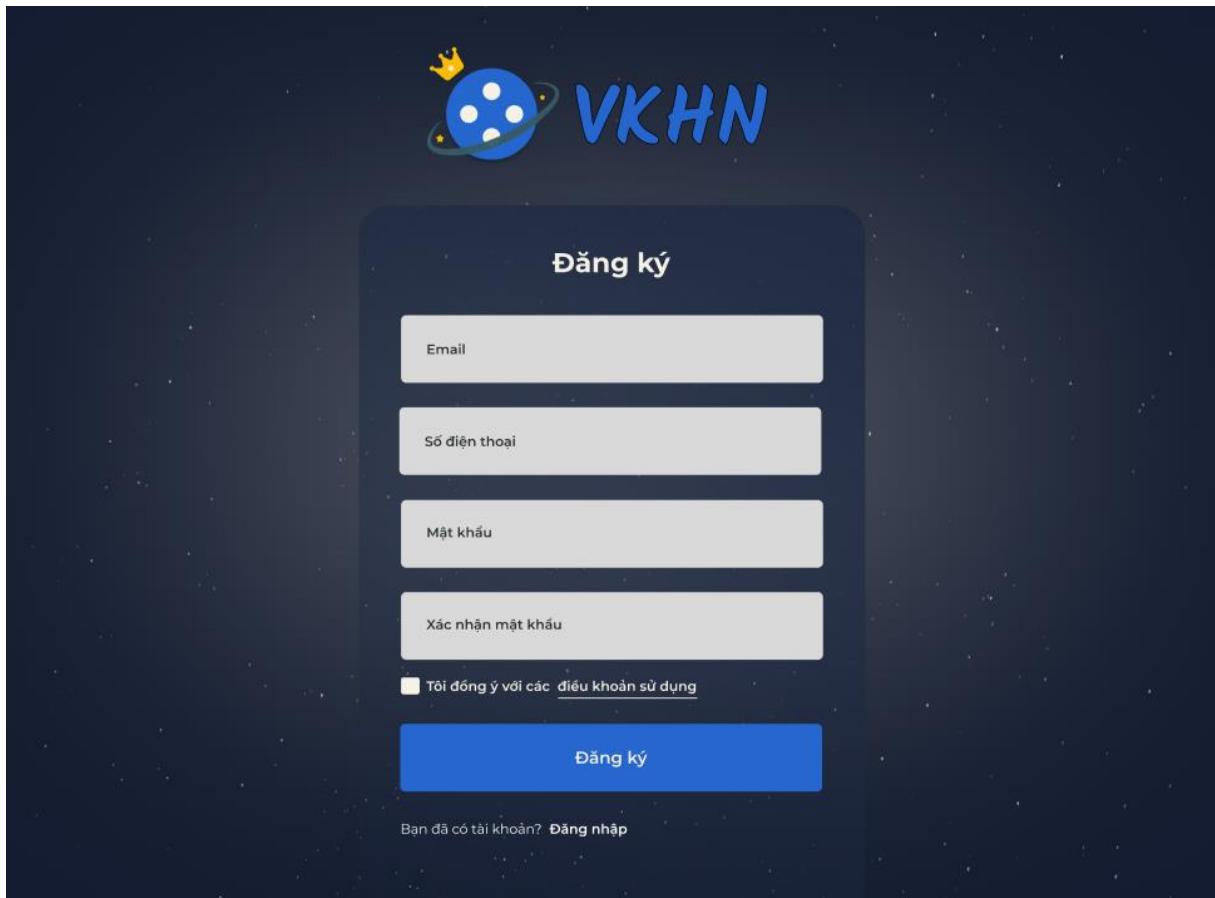
3.3. Trang chào mừng



Hình 3.3.1. Giao diện Trang chào mừng

Ý tưởng giao diện: Trang chào mừng là trang đầu tiên mà người dùng nhìn thấy khi truy cập vào VKHN, vì vậy nhóm muốn đem đến cho người dùng sự thu hút và ánh tượng. Bằng cách sử dụng màu xanh chủ đạo kết hợp với những điểm sáng làm cho người dùng như lạc vào vũ trụ điện ảnh đầy mê hoặc.

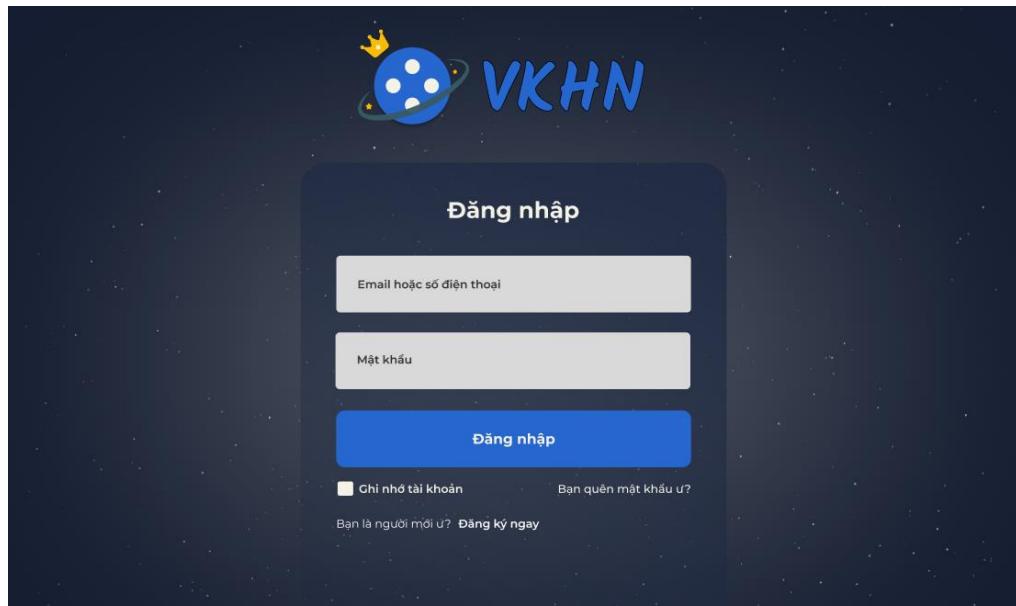
3.4. Trang đăng ký



Hình 3.4.1. Giao diện Trang đăng ký

Ý tưởng giao diện: Với hình nền mang màu sắc vũ trụ và các vì sao lấp lánh, kết hợp với cách thiết kế tối giản và khung đăng ký đặt ở trung tâm, Trang đăng ký giúp người dùng cảm thấy thoải mái, dễ chịu, tạo sự tập trung vào các việc đăng ký tài khoản.

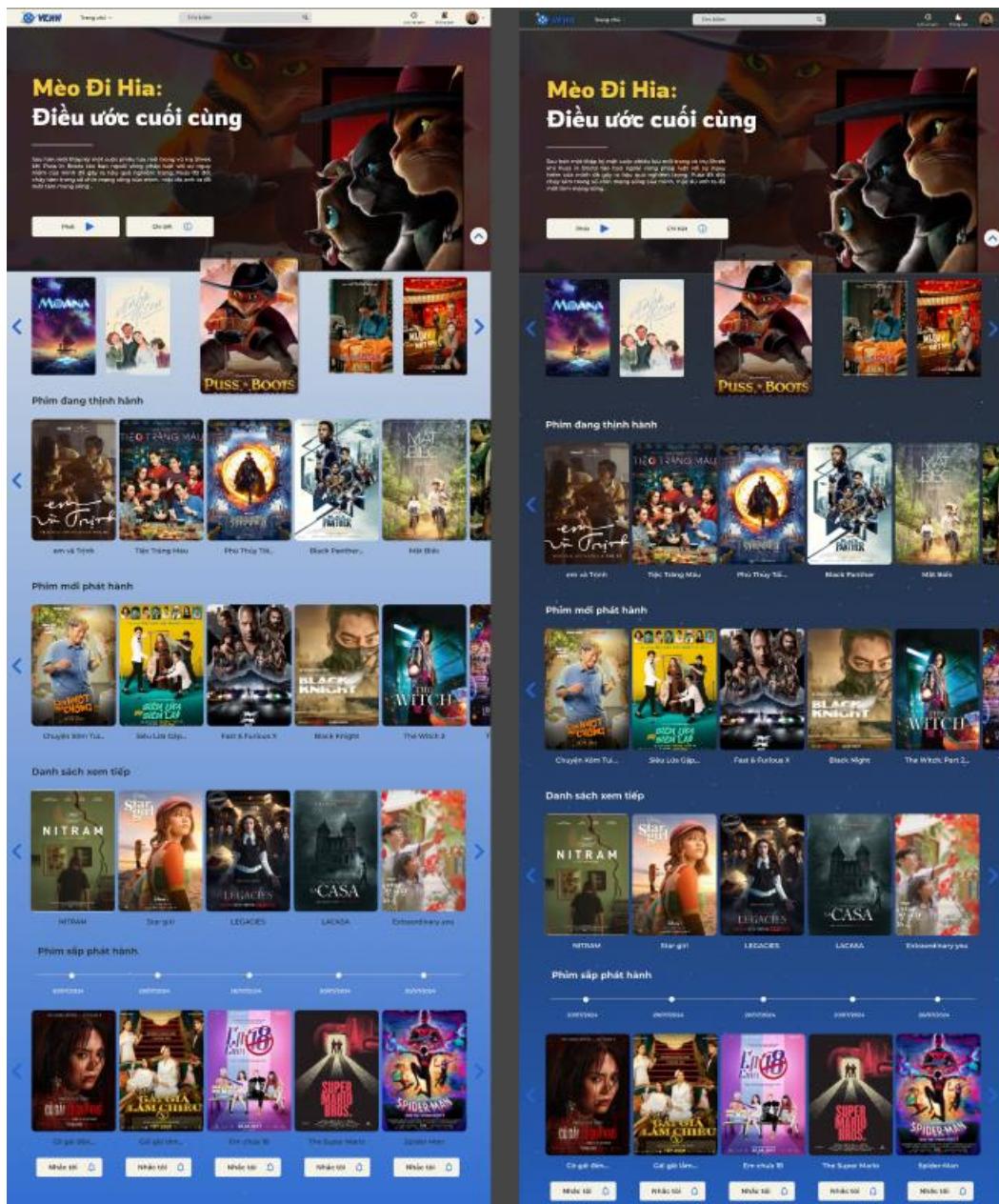
3.5. Trang đăng nhập



Hình 3.5.1. Giao diện trang đăng nhập

Ý tưởng giao diện: Tương tự với Trang đăng ký, Trang đăng nhập được thiết kế giao diện tối giản giúp người dùng thoải mái và tập trung hoàn thành quá trình đăng nhập một cách nhanh nhất.

3.6. Trang chủ



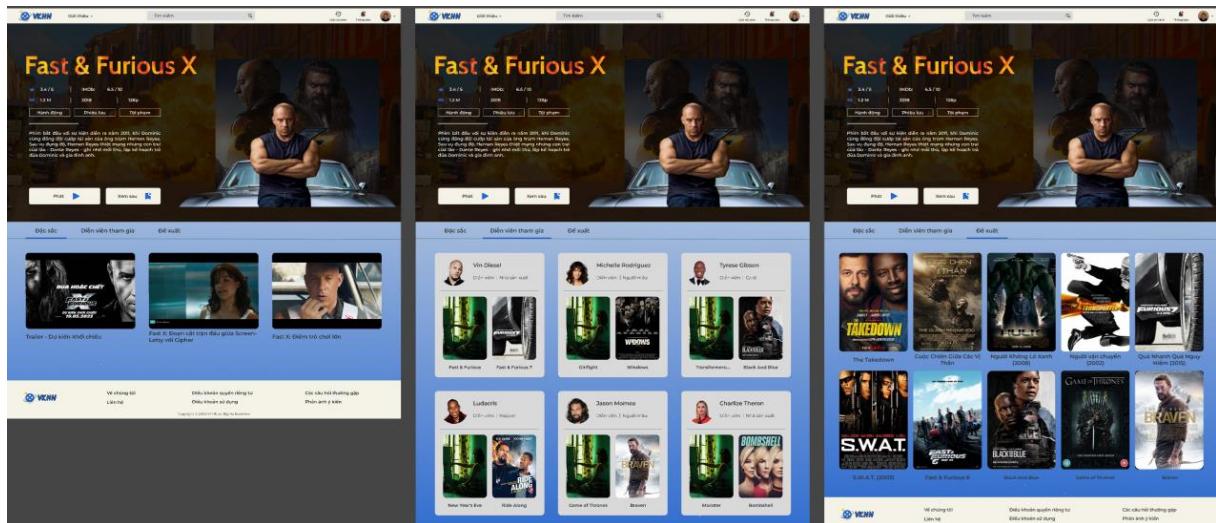
Hình 3.6.1. Giao diện trang chủ

Ý tưởng giao diện:

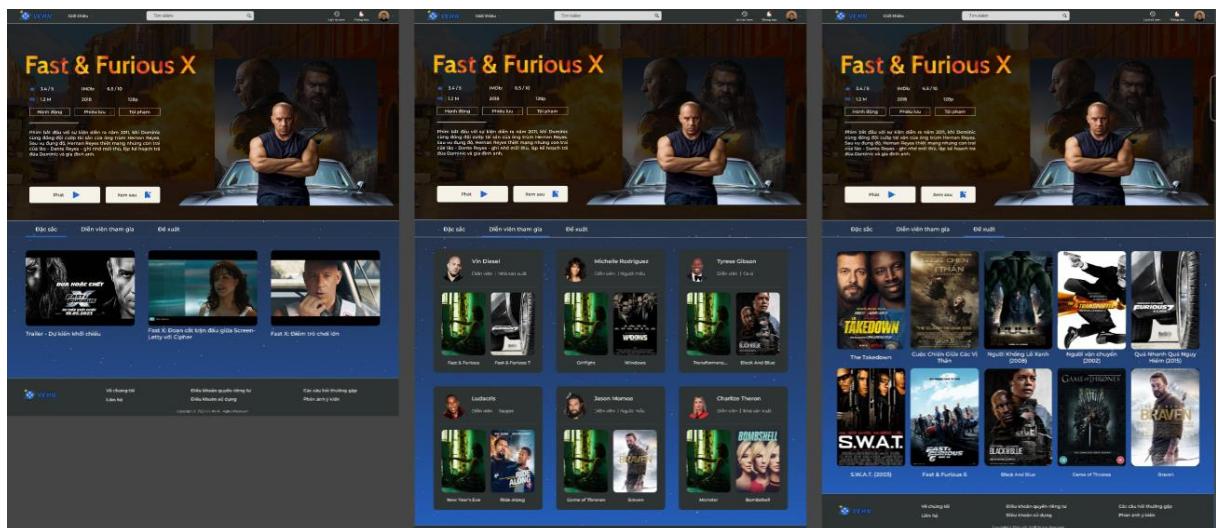
Là một dịch vụ trực tuyến cung cấp nội dung giải trí, giao diện trang chủ của VKHN tập trung vào việc thu hút người dùng. Trang chủ được thiết kế với giao diện đơn giản, gọn gàng để người dùng dễ dàng tìm kiếm và truy cập nội dung.

Các tùy chọn phổ biến như "Phim đang thịnh hành", "Danh sách tiếp tục xem của bạn"... giúp người dùng dễ dàng khám phá nội dung phù hợp với sở thích và nhu cầu của họ.

3.7. Trang giới thiệu phim



Hình 3.7.1. Giao diện trang giới thiệu phim ở chế độ Light Mode



Hình 3.7.2. Giao diện trang giới thiệu phim ở chế độ Dark Mode

Ý tưởng giao diện: Giao diện cung cấp thông tin giới thiệu về phim (đánh giá, điểm IMDB, mô tả phim...) và tạo sự ánh tượng, thu hút cho người dùng. Bao gồm 2 thành phần chính:

- Phần thông tin giới thiệu phim được thiết kế nhằm mục đích tạo sự cuốn hút cho người xem. Sử dụng hình ảnh nhân vật chính trong phim xếp chồng lên một khung nền được làm mờ, điều này tạo cảm giác nhân vật chính nổi lên phía trên giao diện



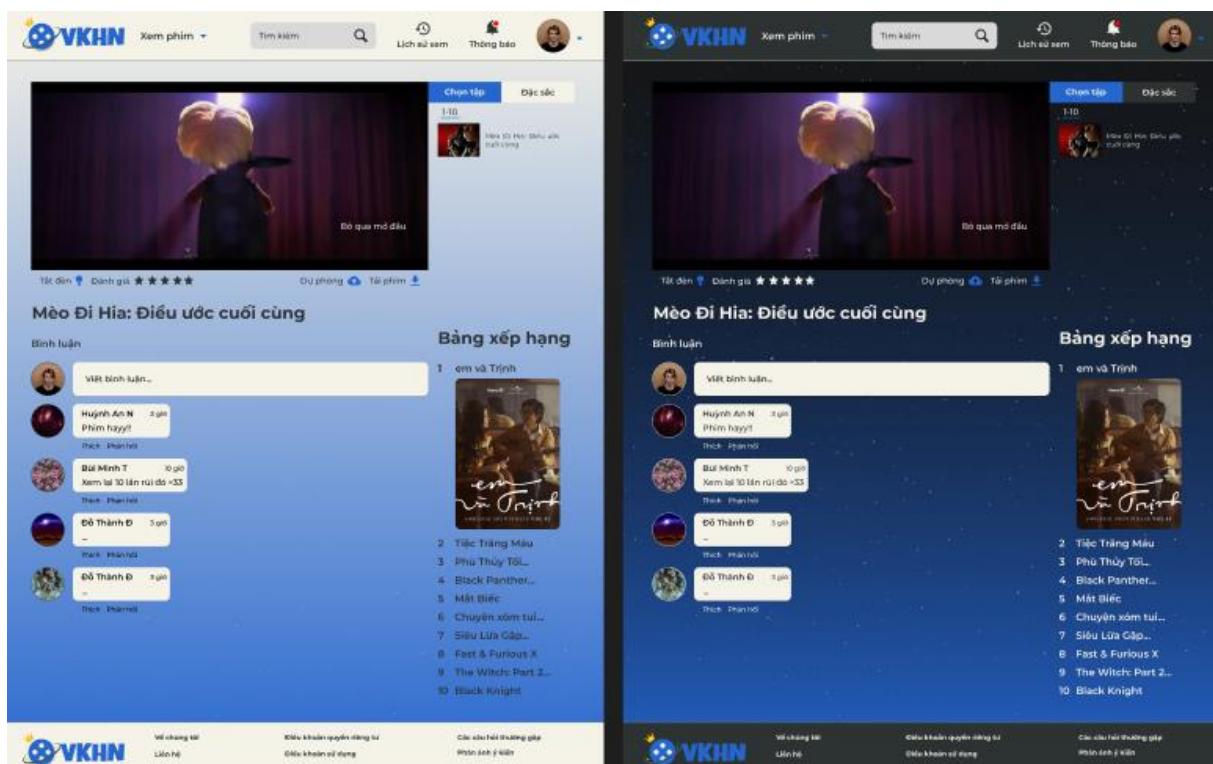
Hình 3.7.3. Giao diện Trang Giới thiệu phim – Phần thông tin phim

- Phần mục lựa chọn được thiết kế đơn giản, tránh nhầm lẫn cho người dùng. Sau khi chọn mục, các lựa chọn tương ứng sẽ xuất hiện với một ảnh xem trước nằm trong khung hình chữ nhật và tên lựa chọn



Hình 3.7.4. Giao diện Trang giới thiệu phim – Phần mục lựa chọn

3.8. Trang xem phim



Hình 3.8.1. Giao diện Trang xem phim

Ý tưởng giao diện:

- Khung xem phim có kích thước lớn nằm ngay ở đầu trang và có đầy đủ các chức năng cơ bản, giao diện Trang xem phim được thiết kế để người dùng tập trung tối đa vào việc xem phim.



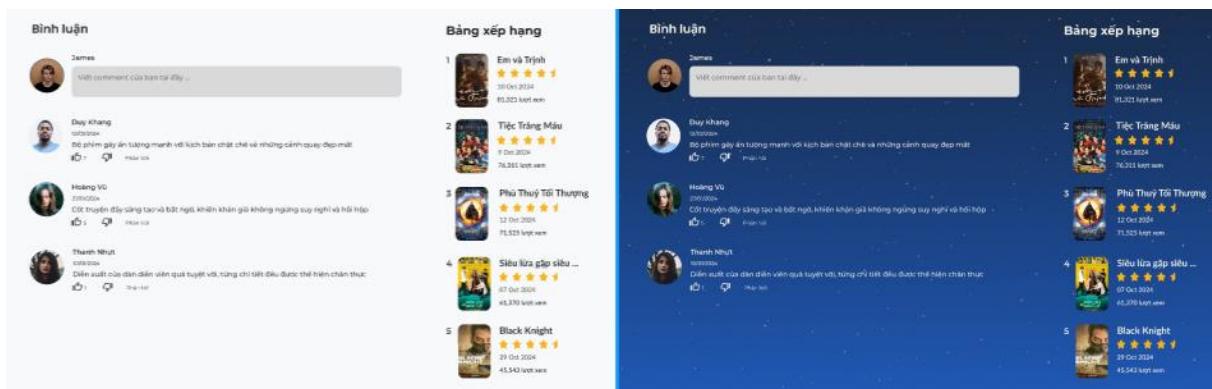
Hình 3.8.2. Giao diện Trang xem phim – Khung xem phim

- Danh sách chọn tập nằm ngay bên cạnh khung xem phim, giúp người dùng nhanh chóng chọn tập phim muốn xem. Đồng thời, hình ảnh nổi bật của tập được hiển thị để hỗ trợ trong việc ghi nhớ các tập phim và thúc đẩy mong muốn xem phim của người dùng.



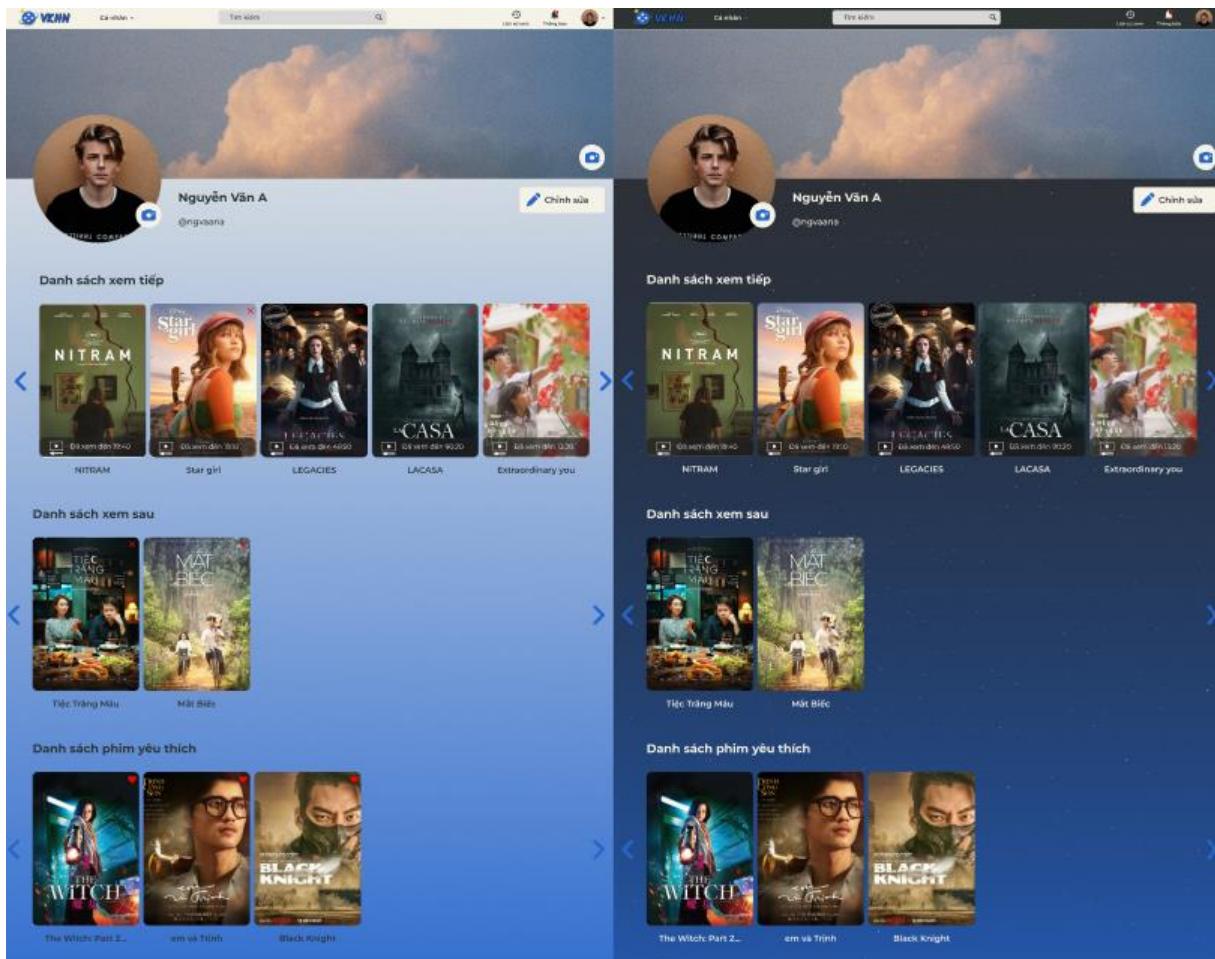
Hình 3.8.3. Giao diện trang xem phim – Danh sách chọn tập

- Ngoài ra, để tăng sự tương tác và trải nghiệm của người dùng, giao diện Trang xem phim cho phép người dùng có thể trực tiếp bày tỏ cảm xúc, suy nghĩ của mình tại khu vực bình luận.



Hình 3.8.4. Giao diện Trang xem phim – Bình luận

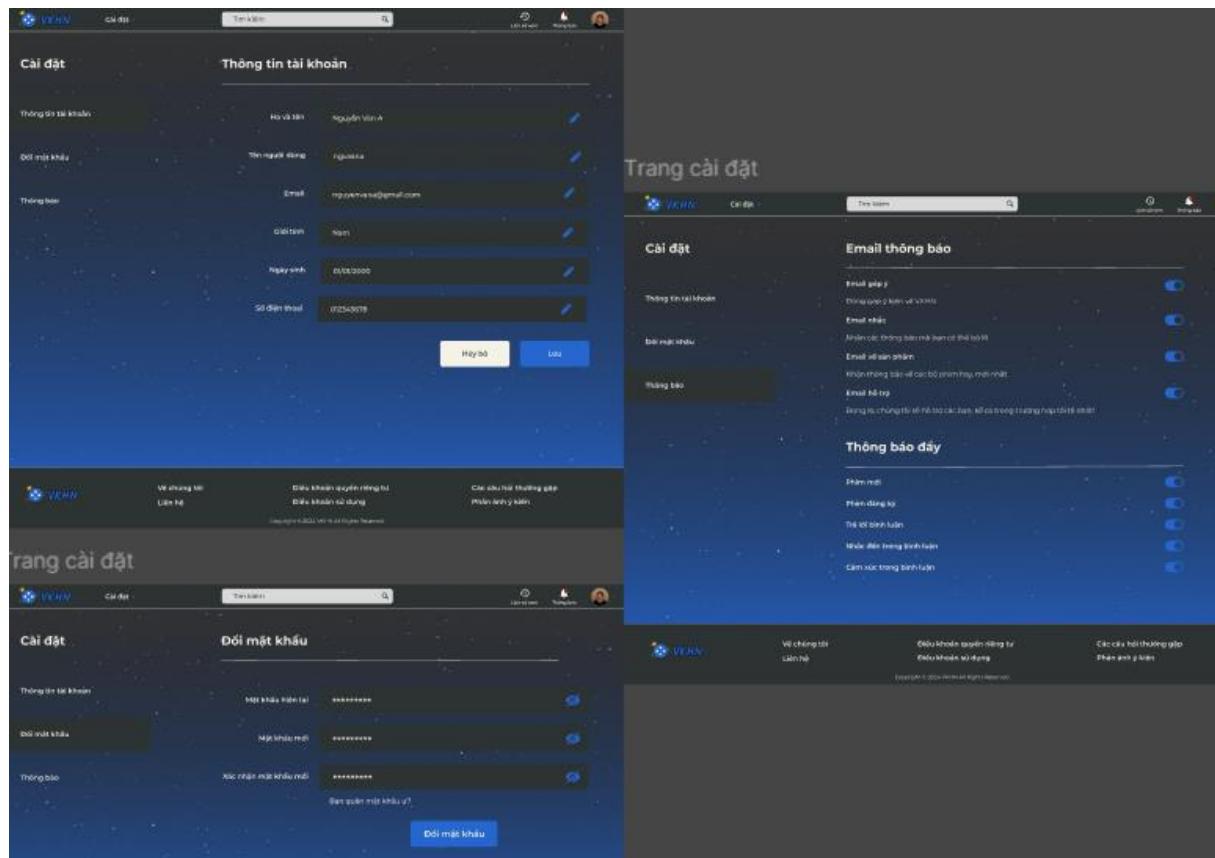
3.9. Trang cá nhân



Hình 3.9.1. Giao diện Trang cá nhân

Ý tưởng giao diện: Cho phép người dùng lưu trữ các danh sách phim và tùy chỉnh linh hoạt giao diện, Trang cá nhân được thiết kế để tăng sự trải nghiệm và thể hiện cá tính của người sử dụng.

3.10. Trang cài đặt

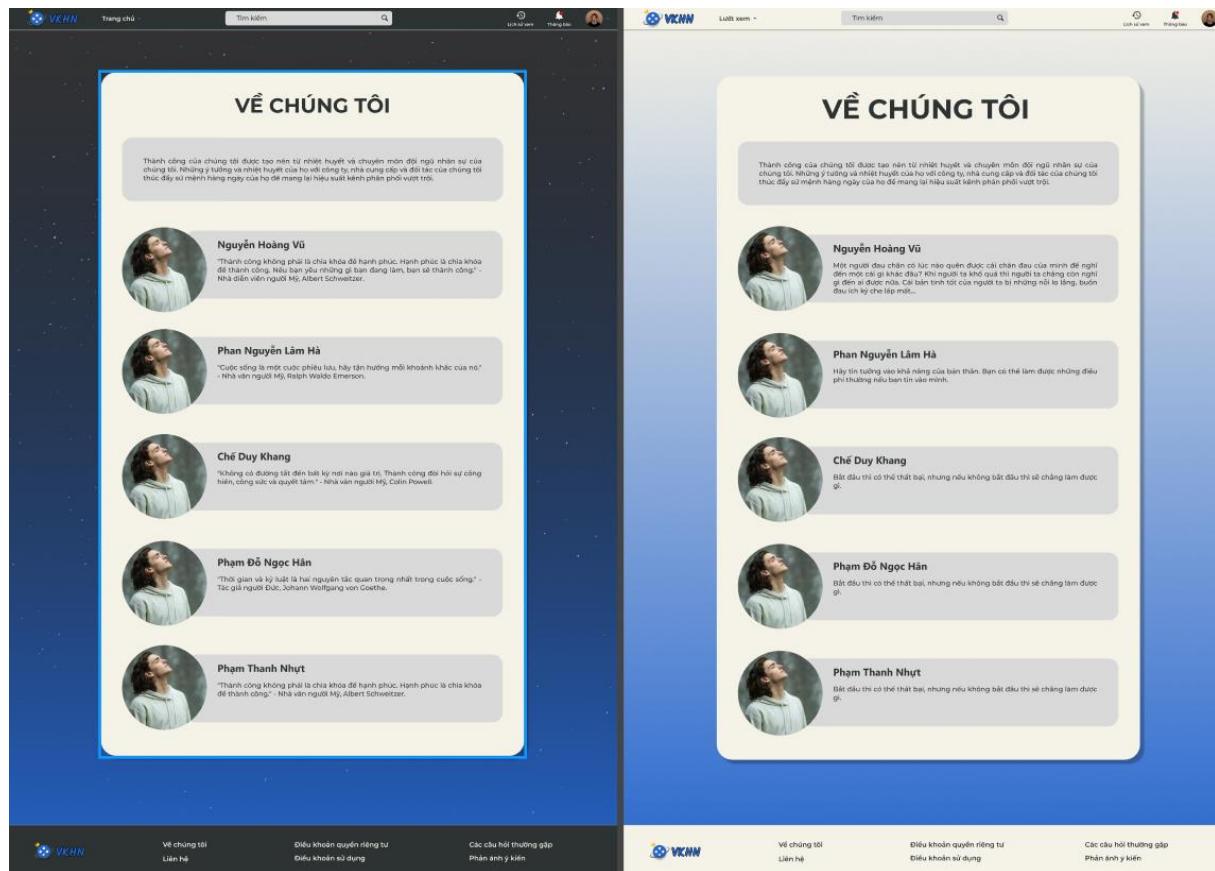


Hình 3.10.1. Giao diện Trang Cài đặt ở chế độ Dark Mode

Ý tưởng giao diện:

- Trang cài đặt thông tin người dùng, các trường nhập liệu như: trường thông tin cơ bản như tên, tuổi, giới tính... được sắp xếp theo thứ tự từ trên xuống với khoảng cách hợp lý, tránh cảm giác chật chội cho giao diện.
- Trang cài đặt đổi mật khẩu cung cấp tính năng đổi mật khẩu và quên mật khẩu, yêu cầu người dùng nhập trường xác nhận mật khẩu để người dùng chắc chắn đã đổi đúng mật khẩu mong muốn.
- Trang thông báo chia thành 2 phần là Email thông báo và Thông báo đầy, giúp người dùng dễ dàng tìm thấy mục thông mà mình muốn tùy chỉnh.

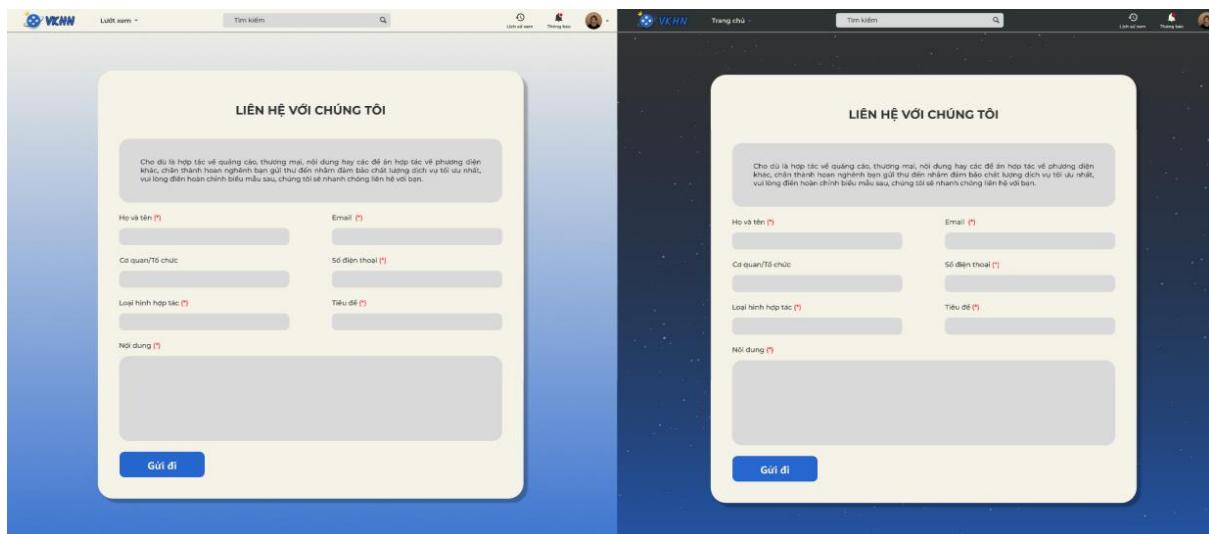
3.11. Trang về chúng tôi



Hình 3.11.1. Giao diện Trang Về chúng tôi

Ý tưởng giao diện: Thiết kế trang đơn giản và trực quan tập trung vào nội dung giới thiệu các thành viên, giúp trang hạn chế sự phân tán chú ý của người dùng.

3.12. Trang liên hệ



Hình 3.12.1. Giao diện Trang liên hệ

Ý tưởng giao diện: Giới thiệu của trang rõ ràng đảm bảo, trình bày nội dung với kiểu chữ dễ đọc và đơn giản giúp người dùng có nhu cầu có thể dễ dàng hiểu và điền vào các trường cần thiết.

3.13. Trang điều khoản dịch vụ

Điều khoản dịch vụ bao gồm Điều khoản sử dụng và Điều khoản quyền riêng tư.

IE106 – Thiết kế Giao diện Người dùng

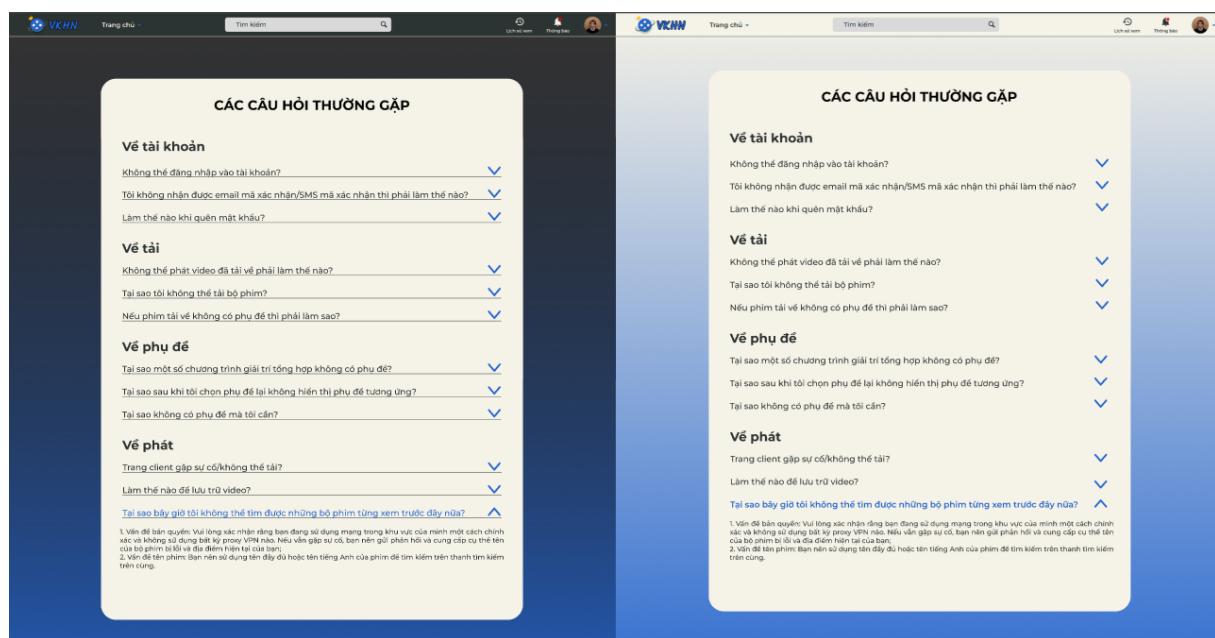
Hình 3.13.1. Giao diện Trang điều khoản sử dụng

Hình 3.13.2. Giao diện Trang điều khoản Quyền riêng tư

Ý tưởng giao diện:

- Ở trang điều khoản sử dụng: Các điều khoản sẽ được chia thành các mục cụ thể được đánh số và các chữ cái rõ ràng để người dùng biết dễ đọc và có thiện cảm hơn khi nhìn vào một văn bản với khá nhiều chữ.
- Ở trang điều khoản quyền riêng tư: Tiêu đề của trang rõ ràng đảm bảo người dùng dễ dàng nhận ra họ đang đọc điều khoản. Trình bày các điều khoản với kiểu chữ dễ đọc và đơn giản giúp người dùng có thể đọc nội dung dễ dàng.

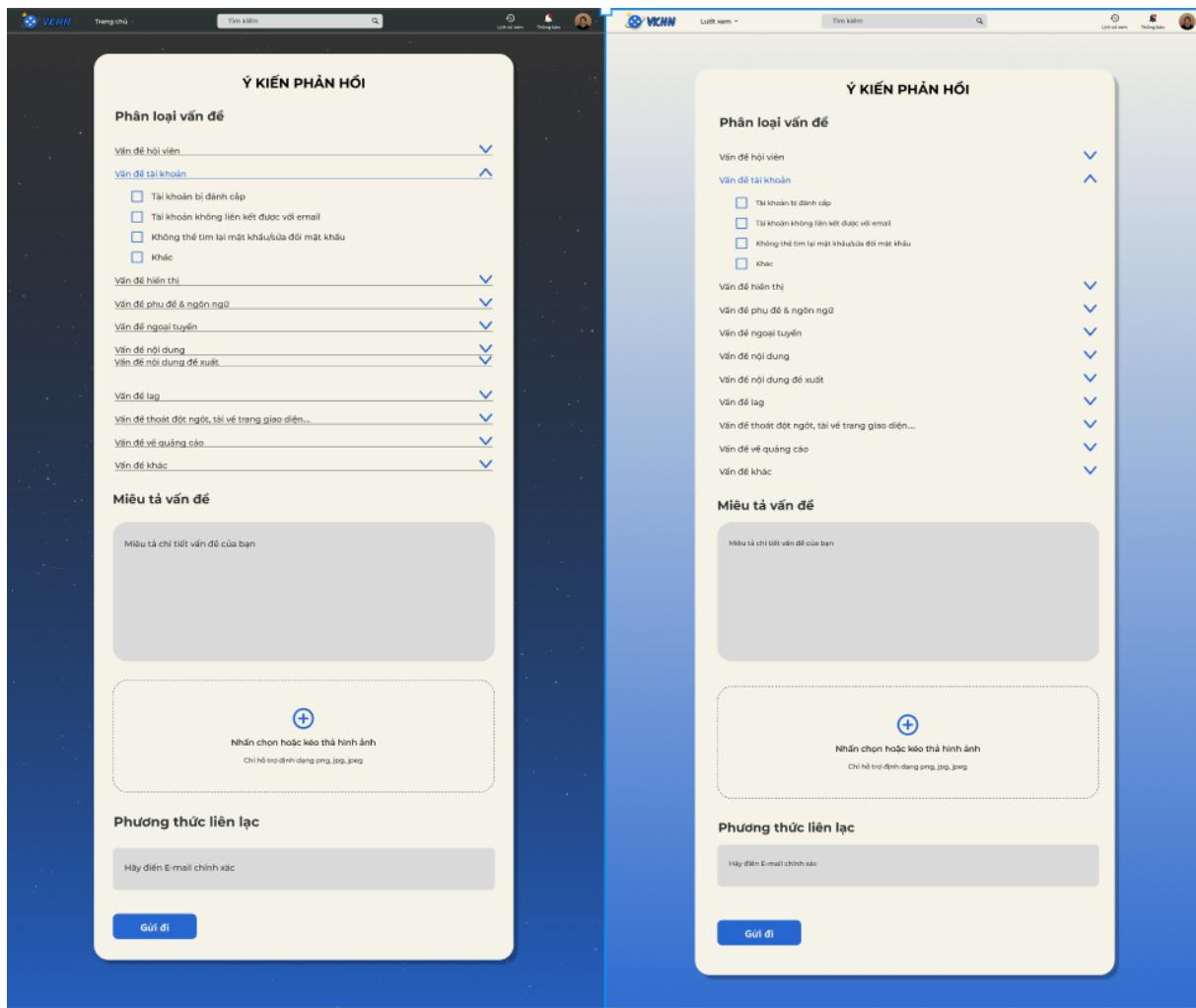
3.14. Trang các câu hỏi thường gặp



Hình 3.14.1. Giao diện Trang các câu hỏi thường gặp

Ý tưởng giao diện: Thiết kế đơn giản, trực quan giúp người dùng tập trung vào nội dung của trang. Đồng thời, bằng cấu trúc phân tầng người dùng có thể nhanh chóng tìm thấy vấn đề mà bản thân gặp phải. Câu trả lời được đưa ra sẽ liệt kê các nguyên nhân gây ra lỗi cùng với hướng giải quyết tốt nhất cho người dùng.

3.15. Trang phản ánh ý kiến

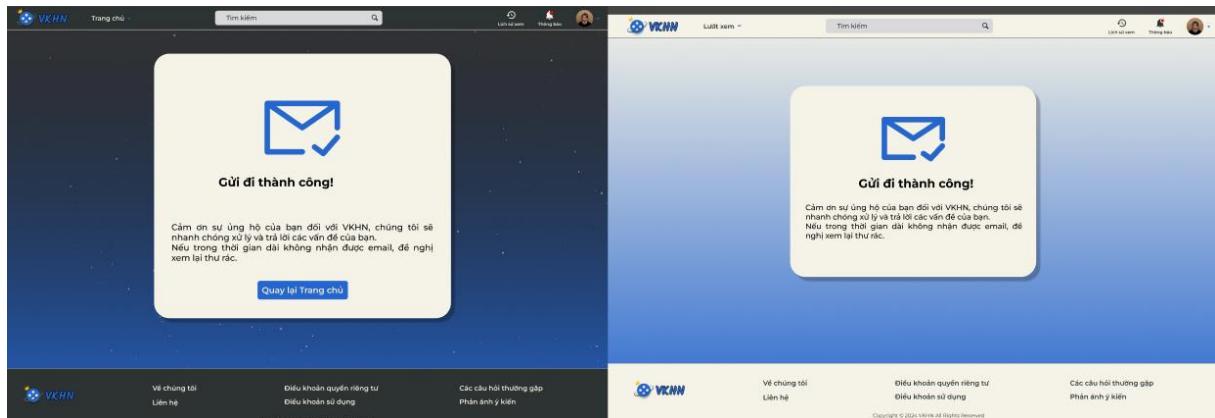


Hình 3.15.1. Giao diện trang phản ánh ý kiến

Ý tưởng giao diện:

- Tương tự như Trang các câu hỏi thường gặp, Trang phản ánh ý kiến được thiết kế để tăng sự tập trung của người dùng và giúp người dùng gửi các vấn đề, sự cố hoặc ý kiến đóng góp đến VKHN.
- Sau khi phản hồi được gửi đi, giao diện sẽ hiện lên thông báo gửi đi thành công và lời cảm ơn đến từ VKHN.

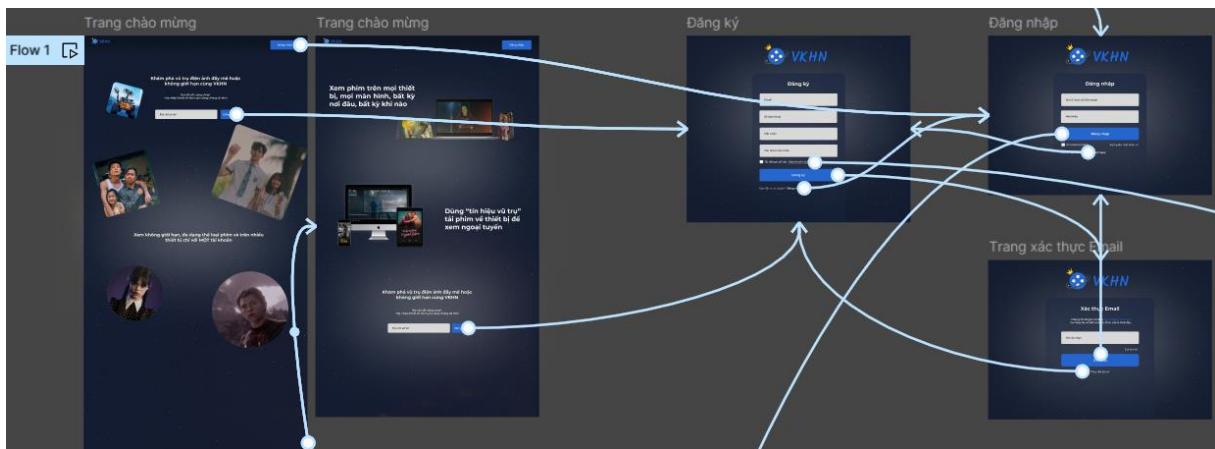
IE106 – Thiết kế Giao diện Người dùng



Hình 3.15.2. Giao diện Trang phản ánh ý kiến – Gửi đi thành công

CHƯƠNG 4: TƯƠNG TÁC GIAO DIỆN

4.1. Tương tác giao diện cụm Chào mừng- Đăng nhập- Đăng ký

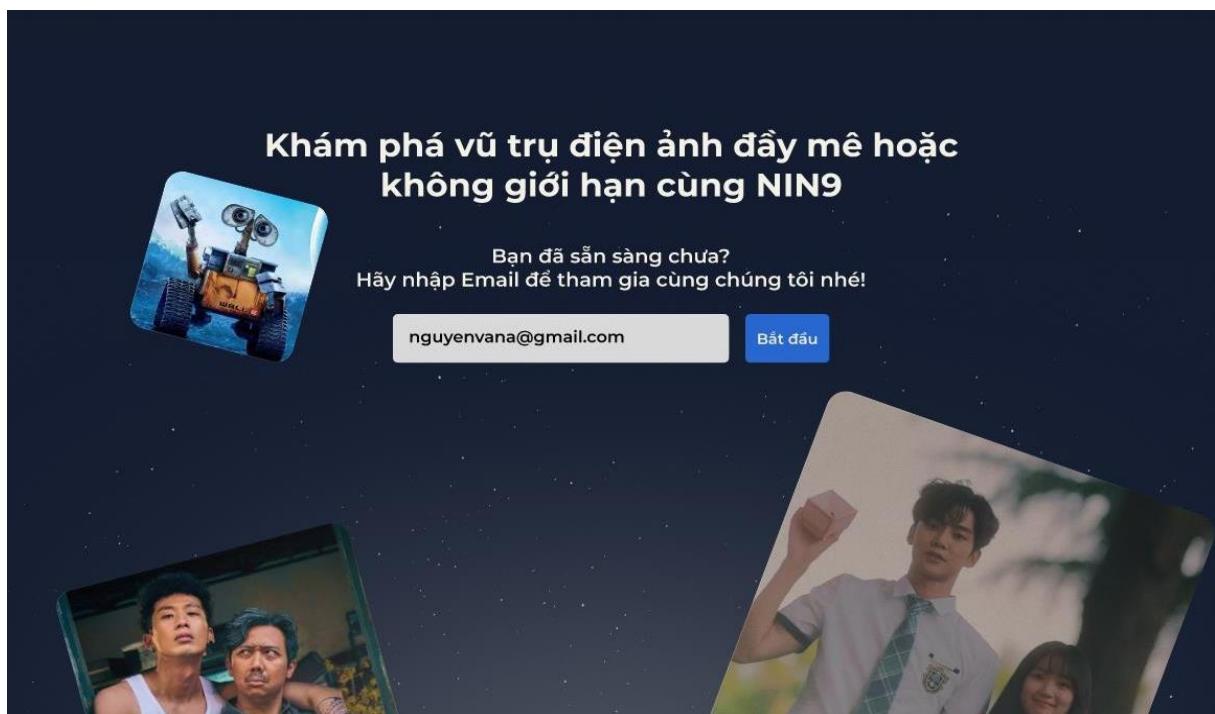


Hình 4.1.1. Trang tổng thể cụm Chào mừng – Đăng nhập – Đăng ký

4.1.1. Tương tác giao diện Trang chào mừng

Trang chào mừng xuất hiện khi người dùng vừa truy cập vào VKHN, có thể chuyển qua các trang khác bằng các cách sau đây:

- Sau khi điền địa chỉ Email và bấm “Bắt đầu” thì sẽ chuyển sang Trang đăng ký.
- Khi người dùng bấm vào nút “Đăng nhập” thì sẽ chuyển sang Trang đăng nhập.

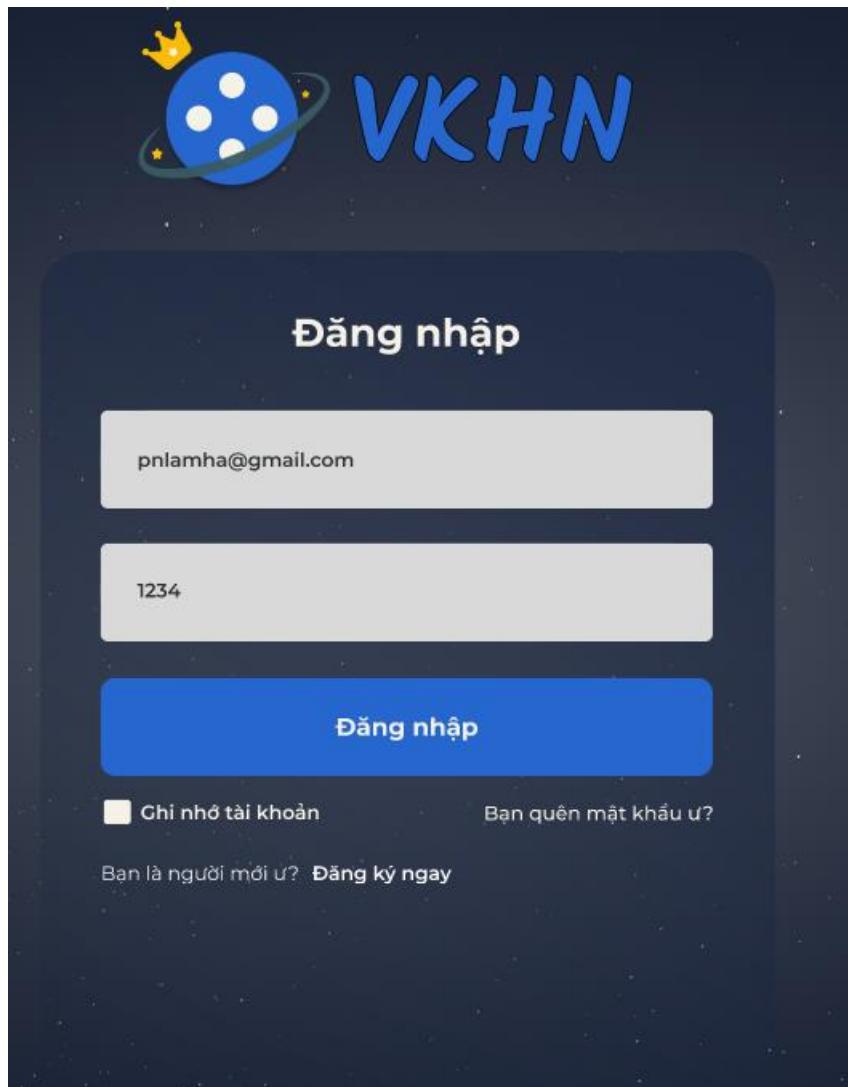


Hình 4.1.2. Hiệu ứng trang chào mừng

4.1.2. Tương tác giao diện trang đăng nhập

Trang đăng nhập xuất hiện khi người dùng bấm vào nút “Đăng nhập” ở Trang chào mừng. Từ trang đăng nhập, người dùng có thể chuyển qua các trang khác bằng các cách sau đây:

- Sau khi nhập đủ thông tin đăng nhập, người dùng có thể bấm vào nút “Đăng nhập” để chuyển sang Trang chủ.
- Trong trường hợp chưa có tài khoản, người dùng có thể bấm vào “Đăng ký ngay” để chuyển đến Trang đăng ký.



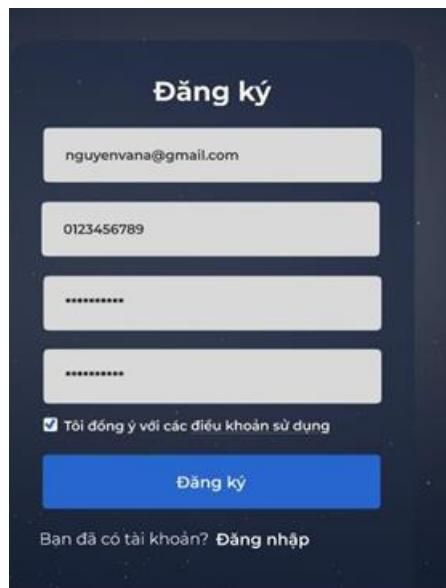
Hình 4.1.3. Hiệu ứng trang đăng nhập

4.1.3. Tương tác giao diện Trang đăng ký

Trang đăng ký xuất hiện khi người dùng bấm vào nút “Bắt đầu” ở Trang chào

mừng hoặc dòng chữ “Đăng ký ngay” tại Trang đăng nhập. Từ trang đăng ký, người dùng có thể chuyển đến các trang khác bằng cách sau đây:

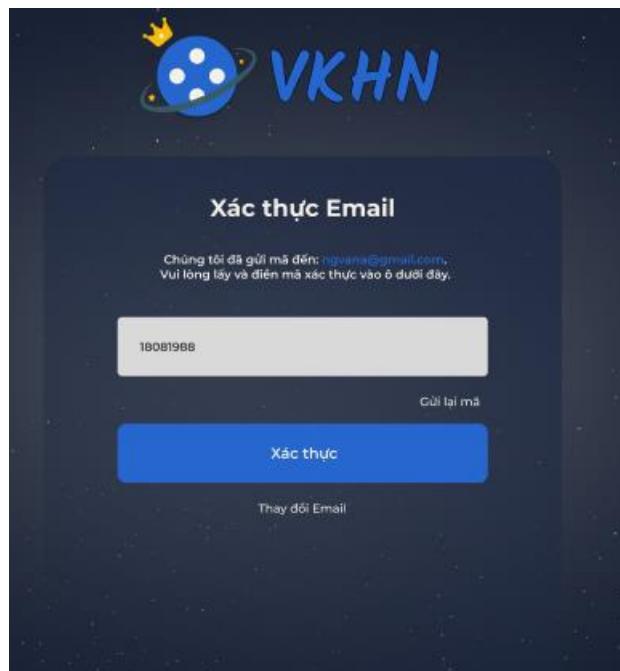
- Sau khi nhập đủ thông tin, người dùng được yêu cầu phải đánh dấu vào ô “Tôi đồng ý với các điều khoản sử dụng” để tiến hành đăng ký tài khoản. Đồng thời, để thuận tiện và nhanh chóng hơn, người dùng có thể bấm vào dòng chữ “điều khoản sử dụng” để chuyển sang Trang điều khoản sử dụng.
- Hoàn tất đăng ký bằng cách bấm vào nút “Đăng ký”, khi này người dùng sẽ chuyển sang Trang xác thực Email để tiến hành xác thực.
- Nếu đã có tài khoản, người dùng có thể bấm vào “Đăng nhập” để tiến hành đăng nhập vào VKHN.



Hình 4.1.4. Hiệu ứng ở trang đăng ký

4.1.4. Tương tác giao diện Trang xác thực Email

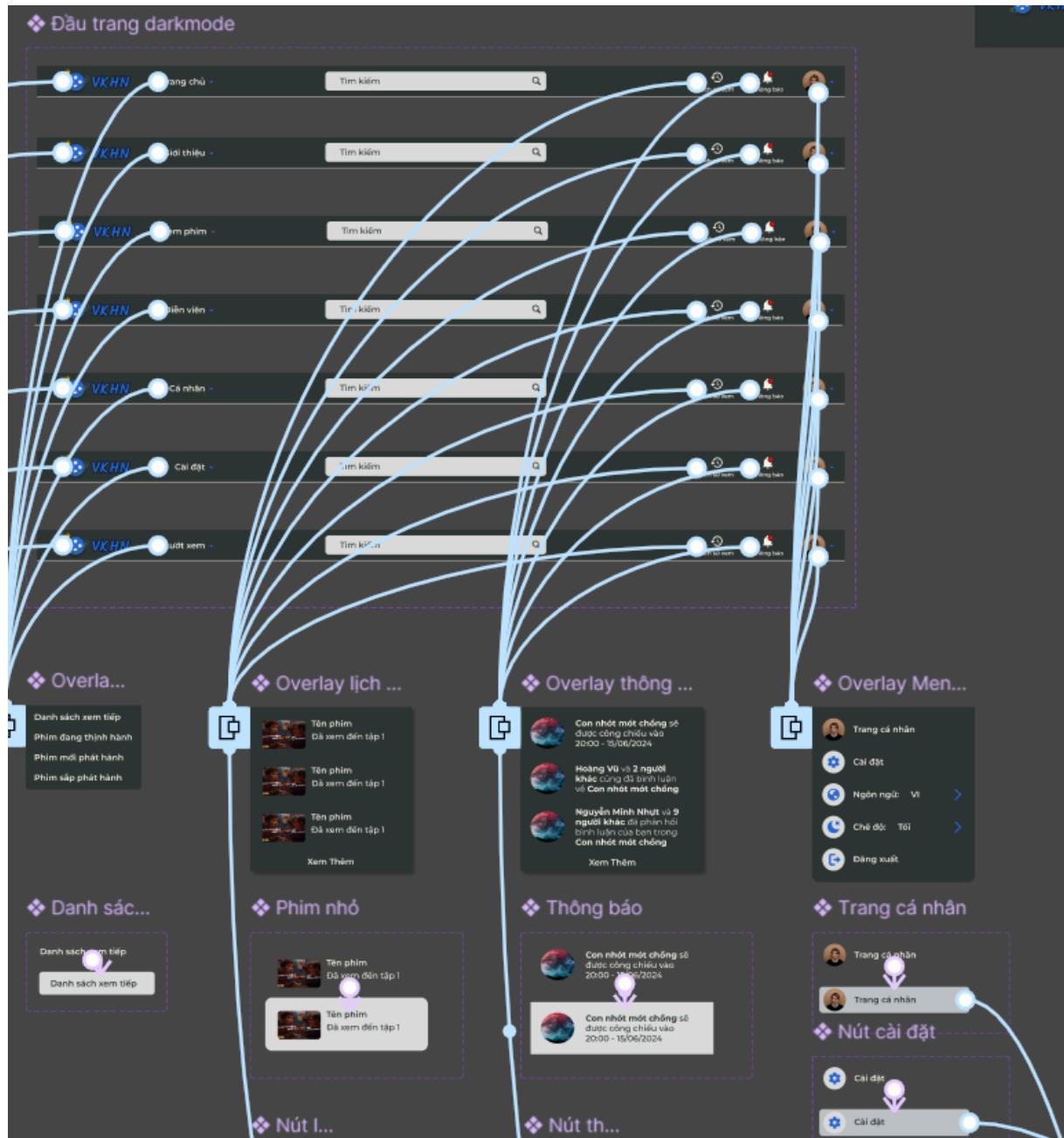
Trang xác thực Email xuất hiện sau khi người dùng bấm vào nút “Đăng ký” tại Trang đăng ký. Giao diện xác thực sẽ xuất hiện cùng với thông báo và gửi mã xác thực đến Email của người dùng, nhập mã và bấm “Xác thực” để hoàn tất đăng ký. Ngoài ra, người dùng có thể bấm “Thay đổi Email” trong trường hợp có sự nhầm lẫn và “Gửi lại mã” trong trường hợp không nhận được mã xác thực.



Hình 4.1.5. Hiệu ứng ở trang xác thực email

4.2. Tương tác giao diện đầu trang

Đầu trang hay thanh điều hướng được cố định vị trí ở trên cùng của mỗi trang, giúp người dùng điều hướng nhanh đến Trang chủ (khi bấm vào Logo) và một số trang khác thông qua 4 Overlay.

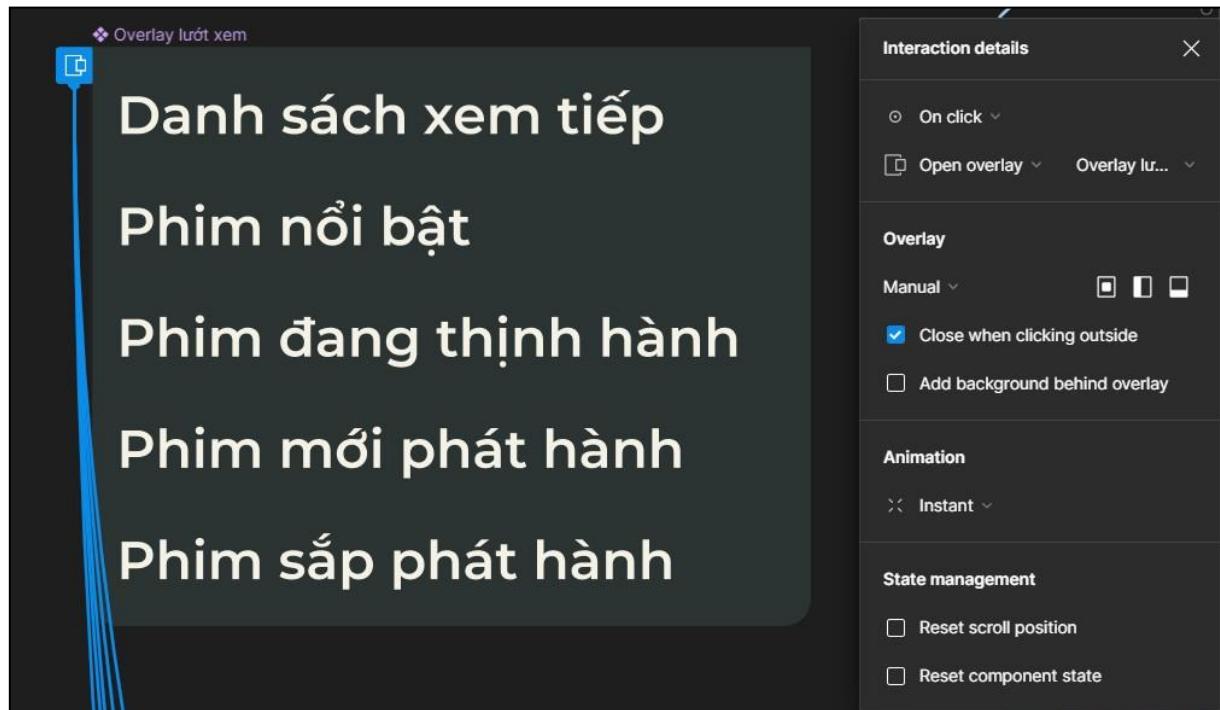


Hình 4.2.1. Tương tác tổng thể cụm Đầu trang

4.2.1. Tương tác giao diện Overlay lướt xem

Overlay lướt xem giúp hiển thị vị trí của người dùng trên hệ thống và điều hướng nhanh đến các mục có trong trang.

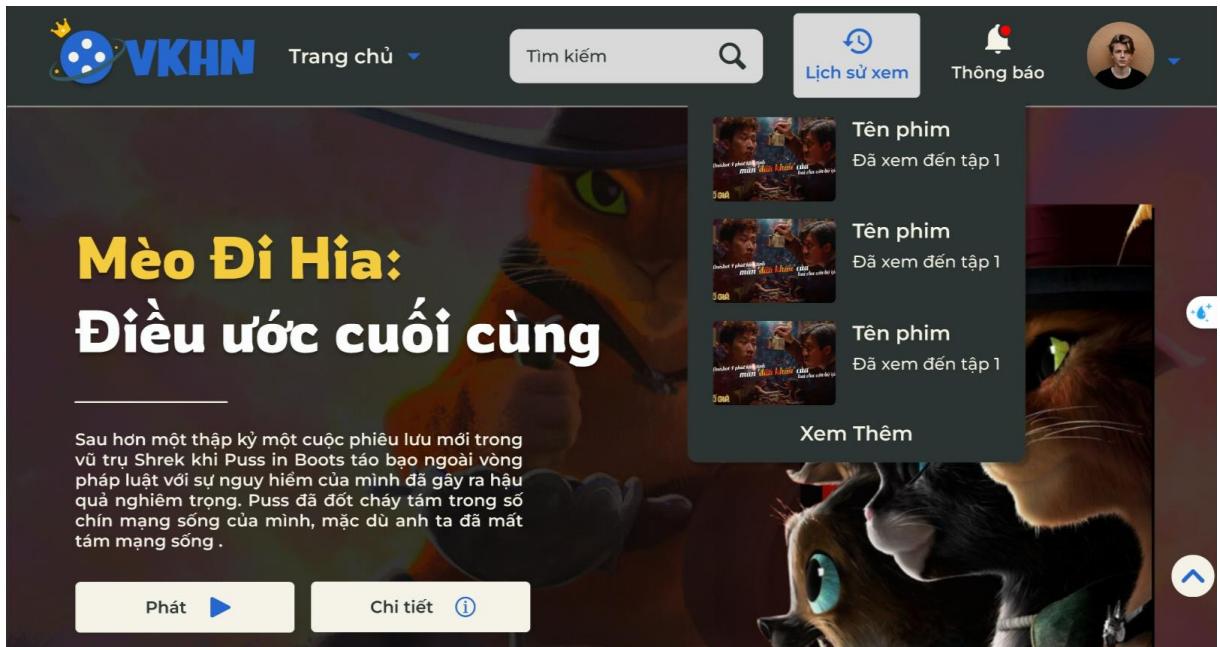
Ví dụ với Trang chủ, lướt xem sẽ hiển thị “Trang chủ”, khi bấm vào sẽ xổ ra một danh sách hiển thị các mục có trong trang. Khi bấm vào một trong những mục này, người dùng sẽ được điều hướng nhanh đến mục đó.



Hình 4.2.2. Hiệu ứng khi bấm vào Luốt xem

4.2.2. Tương tác giao diện Overlay lịch sử xem

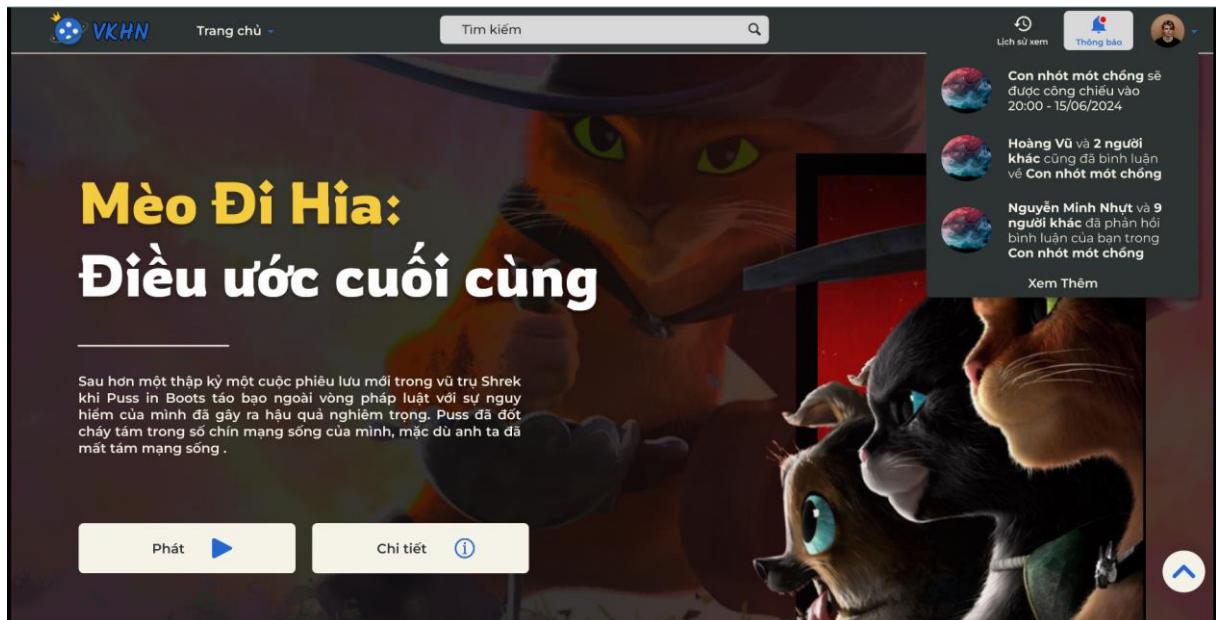
Khi người dùng bấm di chuột vào, nút “Lịch sử xem” sẽ đổi màu. Nếu người dùng bấm vào, một Overlay sẽ xuất hiện và hiển thị lịch sử xem của họ, điều này giúp người dùng nhanh chóng truy cập vào danh sách xem tiếp. Ngoài ra, người dùng cũng có thể bấm xem thêm để Overlay hiển thị nhiều lựa chọn hơn.



Hình 4.2.3. Hiệu ứng người dùng di chuột vào nút Lịch sử xem

4.2.3. Tương tác giao diện Overlay thông báo

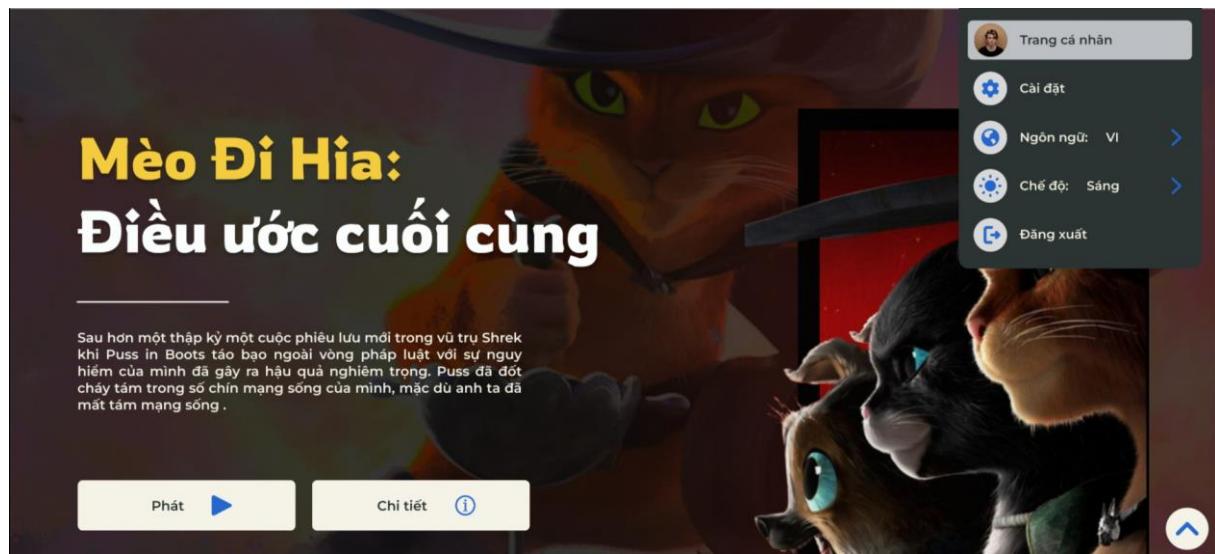
Khi người dùng nhận được thông báo, nút “Thông báo” sẽ xuất hiện cùng với một chấm đỏ và sẽ mất đi ngay khi người dùng bấm vào để đọc thông báo. Các hiệu ứng của Overlay thông báo tương tự như Overlay lướt xem.



Hình 4.2.4. Hiệu ứng khi người dùng di chuột vào nút thông báo

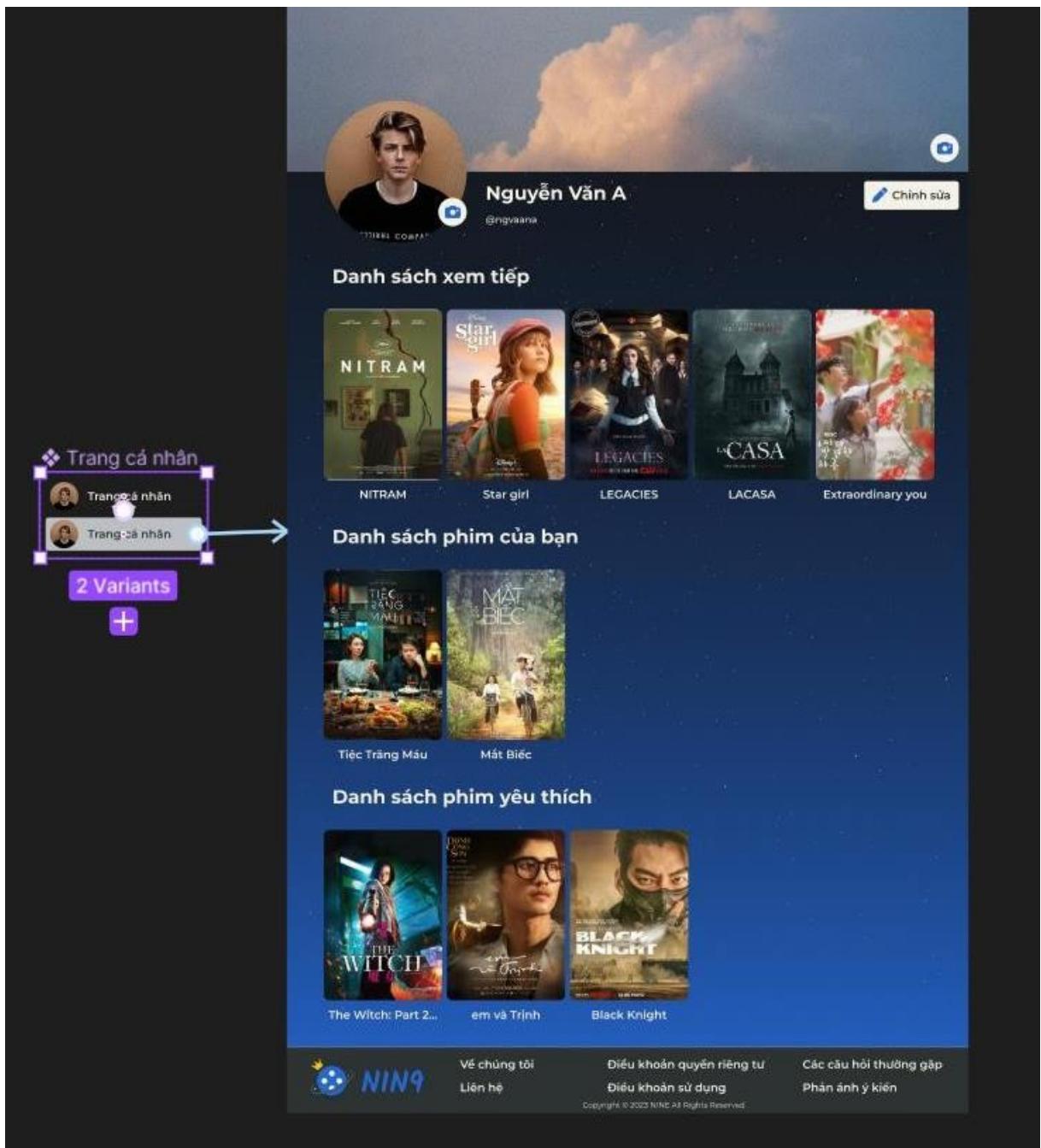
4.2.4. Tương tác giao diện Overlay tài khoản

Overlay tài khoản xuất hiện khi người dùng bấm vào Avatar ở phía tận cùng bên phải, Overlay tài khoản là một danh sách các lựa chọn với tương tác khác nhau. Khi người dùng di chuột vào, các lựa chọn này sẽ đổi màu.



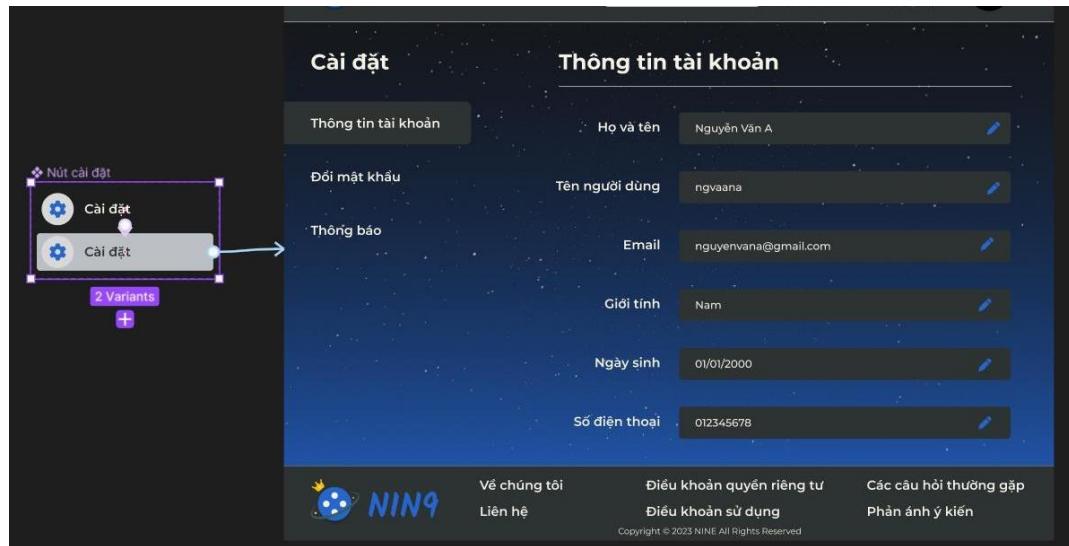
Hình 4.2.5. Hiệu ứng khi bấm vào Avatar và di chuột vào nút “Trang cá nhân”

- Khi bấm vào lựa chọn “Trang cá nhân”, người dùng sẽ điều hướng đến Trang cá nhân



Hình 4.2.6. Hiệu ứng khi người dùng bấm vào lựa chọn “Trang cá nhân”

- Tương tự như Trang cá nhân, khi bấm vào lựa chọn “Cài đặt”, người dùng sẽ được điều hướng đến Trang cài đặt.

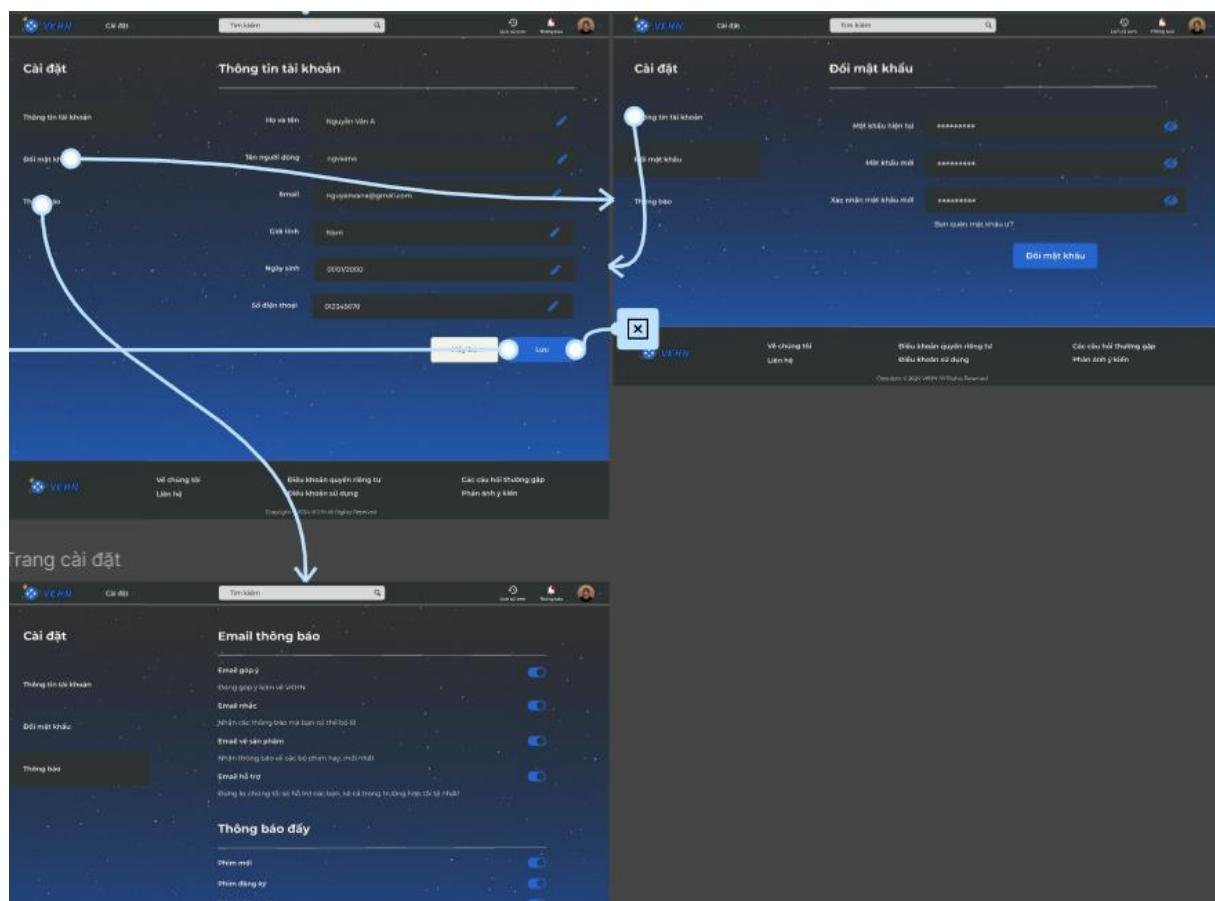


Hình 4.2.7. Hiệu ứng khi người dùng bấm vào lựa chọn “Cài đặt”

- Các chức năng Đăng xuất và Chế độ hiển thị tương tự

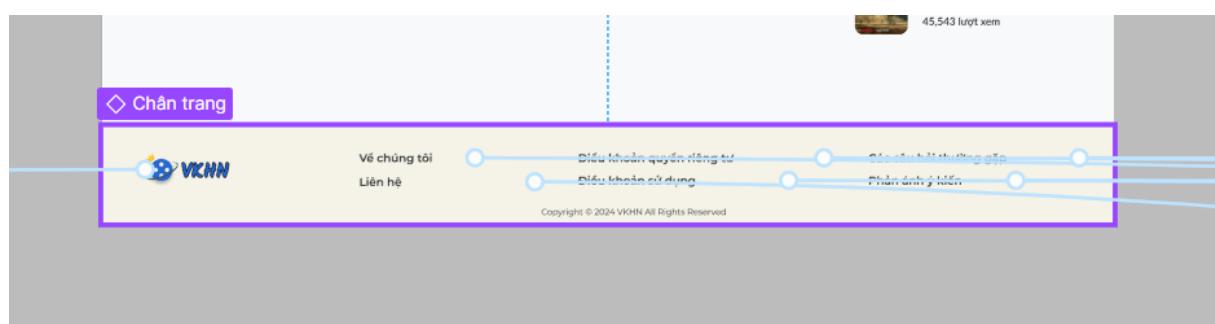
4.3. Tương tác giao diện Trang cài đặt

Trang cài đặt xuất hiện khi người dùng bấm vào lựa chọn “Cài đặt” trong Overlay tài khoản. Từ Trang cài đặt, người dùng có thể nhấn chuột vào các mục “Thông tin tài khoản”, “Đổi mật khẩu” và “Thông báo” để đi tới trang tương ứng.



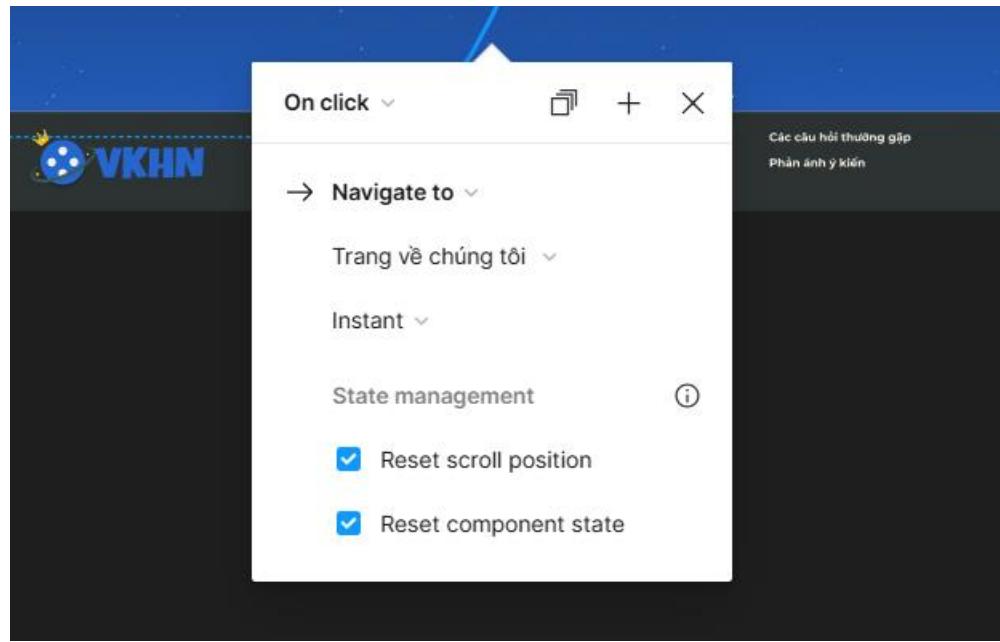
Hình 4.3.1. Hiệu ứng khi người dùng bấm vào lựa chọn “Đăng xuất”

4.4. Tương tác giao diện Chân Trang



Hình 4.4.1 Tương tác tổng thể cụm chân trang

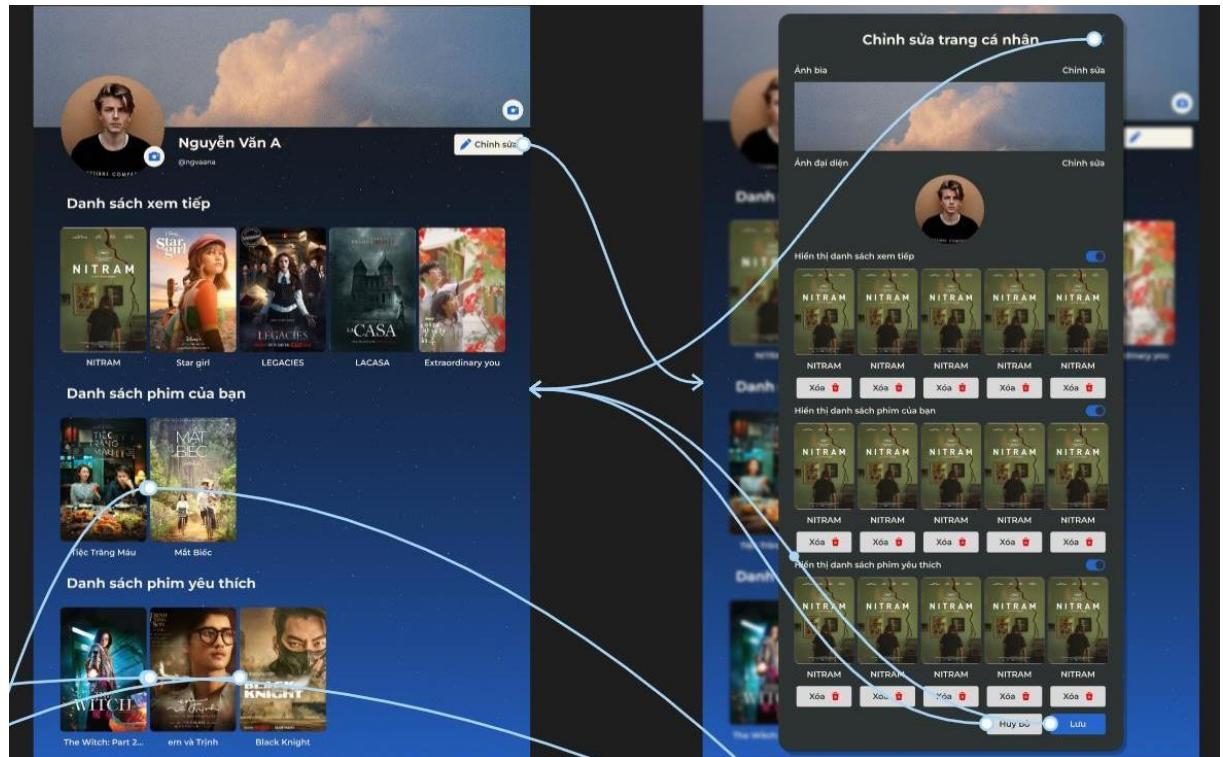
- Khi bấm chuột vào “Về chúng tôi”, người dùng sẽ được điều hướng đến Trang “Về chúng tôi”



Hình 4.4.2 Hiệu ứng khi người dùng bấm chuột vào “Về chúng tôi”

- Các ô còn lại trong chân trong là tương tự, ứng với từng trang được điều hướng đến.

4.5. Tương tác giao diện Trang cá nhân

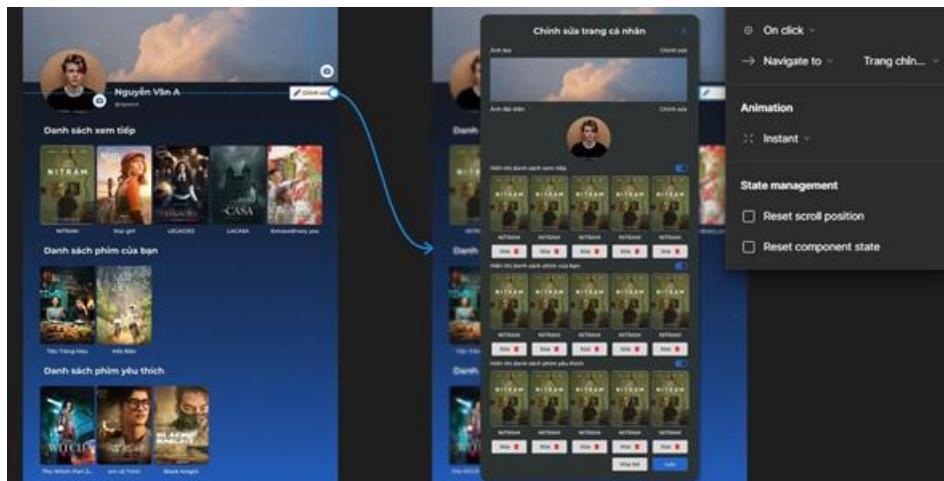


Hình 4.5.1 Tương tác thông thể cụm trang cá nhân

Trang cá nhân xuất hiện khi người dùng bấm vào lựa chọn “Trang cá nhân”

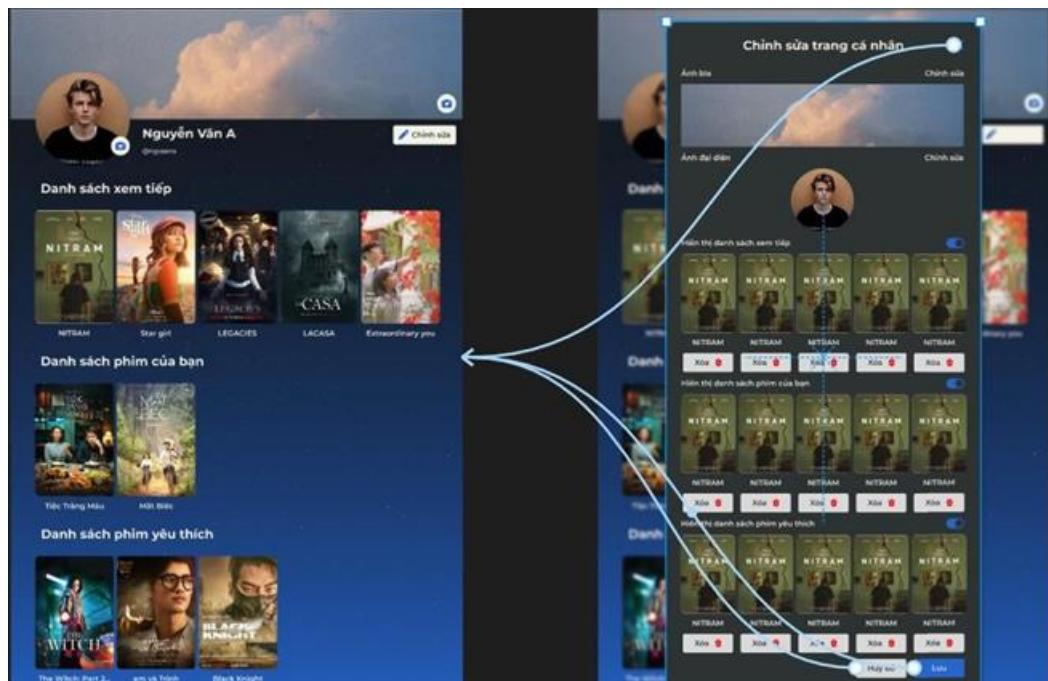
trong Overlay tài khoản. Ở trang cá nhân, người dùng có thể:

- Bấm chuột để truy cập vào phim mà họ quan tâm.
- Bấm chuột vào nút chỉnh sửa ở phía dưới ảnh bìa để tiến vào chế độ chỉnh sửa (chuyển hướng sang Trang chỉnh sửa) trang cá nhân



Hình 4.5.2. Hiệu ứng khi người xem bấm vào nút chỉnh sửa

Tại chế độ chỉnh sửa, người dùng có thể thay đổi ảnh đại diện và ảnh bìa cùng lúc, tùy chọn hiển thị phim hoặc xóa hoàn toàn trên trang cá nhân. Sau khi tùy chỉnh, người dùng có thể bấm vào nút “Lưu” hoặc “Hủy bỏ” các thay đổi. Ngoài ra, người dùng cũng có thể nhấn dấu X ở phía trên cùng bên phải để thoát khỏi chế độ chỉnh sửa.



Hình 4.5.3 Hiệu ứng trên trang Chính sửa

4.6. Tương tác giao diện Trang chủ



Hình 4.6.1 Tương tác tổng thể Trang chủ

Từ trang chủ, người dùng có thể chuyển qua các trang khác bằng cách sau đây:

- Khi di chuột qua vào “Phát” ở mục phim nổi bật, nút “Phát” sẽ trở nên mờ đi. Đồng thời, nếu bấm vào, người dùng sẽ được chuyển đến Trang xem phim.



Hình 4.6.2 Hiệu ứng khi bấm nút “phát” trên trang chủ

- Khi di chuột vào nút “Chi tiết” ở mục phim nổi bật, nút “Chi tiết” sẽ trở nên mờ đi. Đồng thời, nếu bấm vào, giao diện sẽ chuyển đến Trang giới thiệu phim.



Hình 4.6.3 Hiệu ứng khi bấm vào “chi tiết” trên Trang chủ

- Phía dưới màn hình lớn là một danh sách phim nổi bật, khi người dùng bấm vào mỗi ô phim, thì màn hình lớn ở đầu trang sẽ thay đổi và khi người dùng bấm vào nút Enter trên bàn phím thì sẽ chuyển sang trang xem phim.
- Trên các danh sách phim, khi người dùng di chuột qua một bộ phim cụ thể, một hộp thông tin nhỏ sẽ xuất hiện cung cấp thông tin chi tiết về bộ phim đó, bao gồm một đoạn Video ngắn (Trailer hoặc trích đoạn), tên phim, các nút, số sao và điểm IMDB.

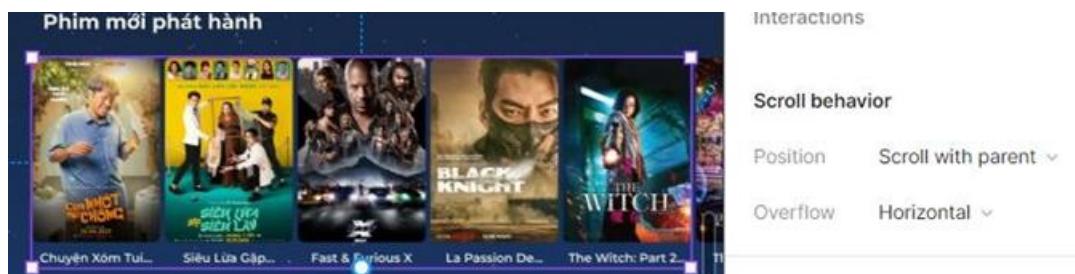


Hình 4.6.4 Hiệu ứng ở danh sách phim

- Khi bấm vào Video hoặc tên phim thì giao diện sẽ chuyển sang Trang giới

thiệu của bộ phim đó. Khi di chuột qua các nút, các nút sẽ bị mờ đi. Nút “Xem phim”, khi nhấp vào, sẽ chuyển đến giao diện Trang Xem phim của bộ phim đó. Nút “Thêm vào danh sách” khi được bấm vào sẽ thêm phim vào “Danh sách phim của bạn” tại Trang cá nhân. Khi bấm vào nút “Yêu thích”, bộ phim sẽ được thêm vào danh sách phim yêu thích trong Trang cá nhân.

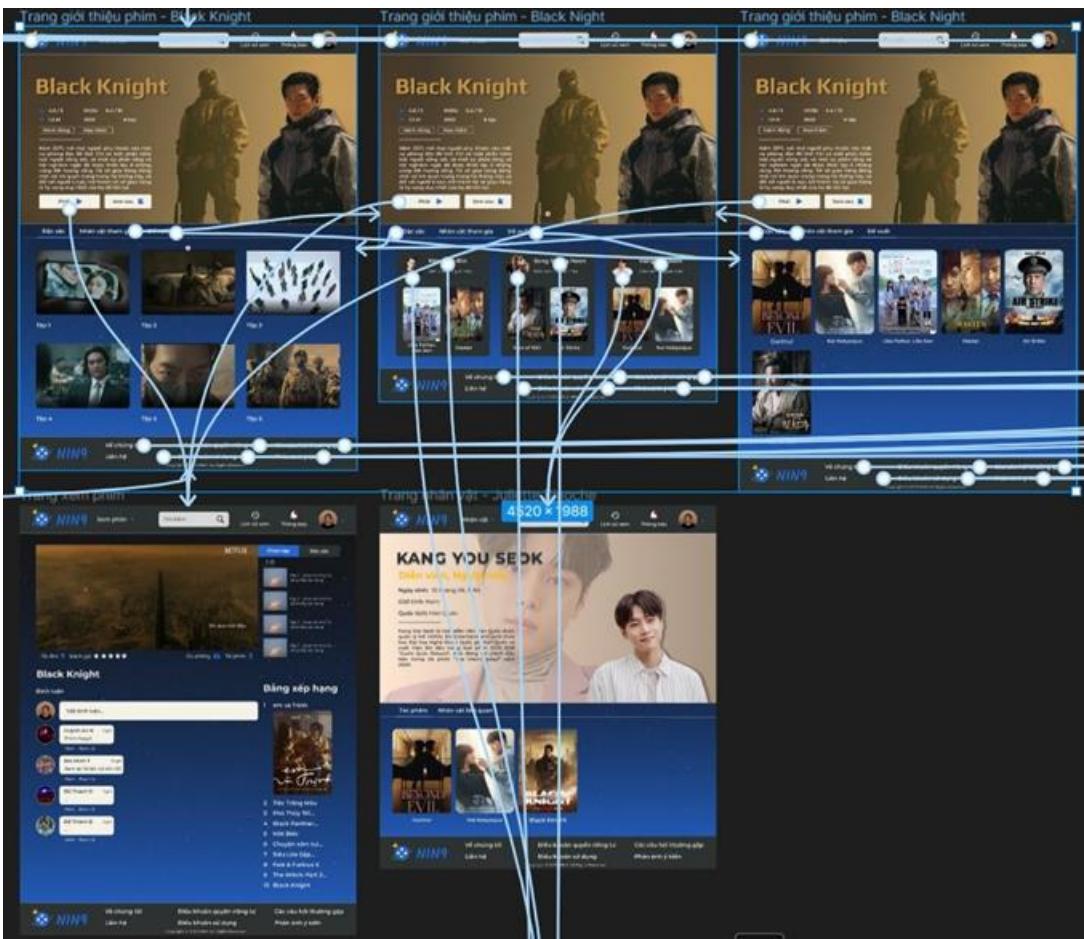
- Danh sách phim được sắp xếp theo hàng ngang. Khi người dùng kéo cuộn ngang, giao diện sẽ hiển thị thêm nhiều phim hơn.



Hình 4.6.5 Hiệu ứng cuộn ngang tại danh sách phim

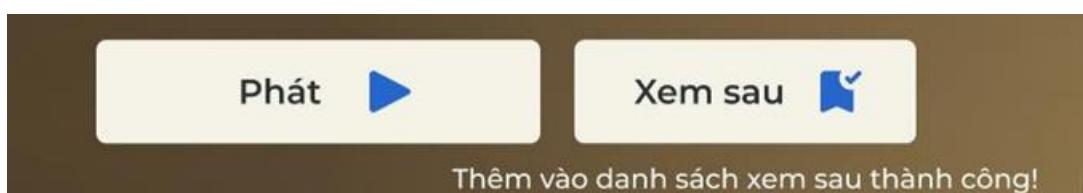
4.7. Tương tác giao diện Trang giới thiệu phim

Trang giới thiệu phim xuất hiện khi người dùng bấm vào nút “Chi tiết” trên phim nổi bật hoặc khi bấm vào bất kỳ bộ phim nào của VKHN.



Hình 4.7.1 Tương tác thông thể trang giới thiệu phim

- Từ Trang giới thiệu phim, người dùng có thể bấm vào nút “Phát” để di chuyển đến Trang xem phim hoặc bấm vào nút “Xem sau” để thêm phim vào danh sách xem sau



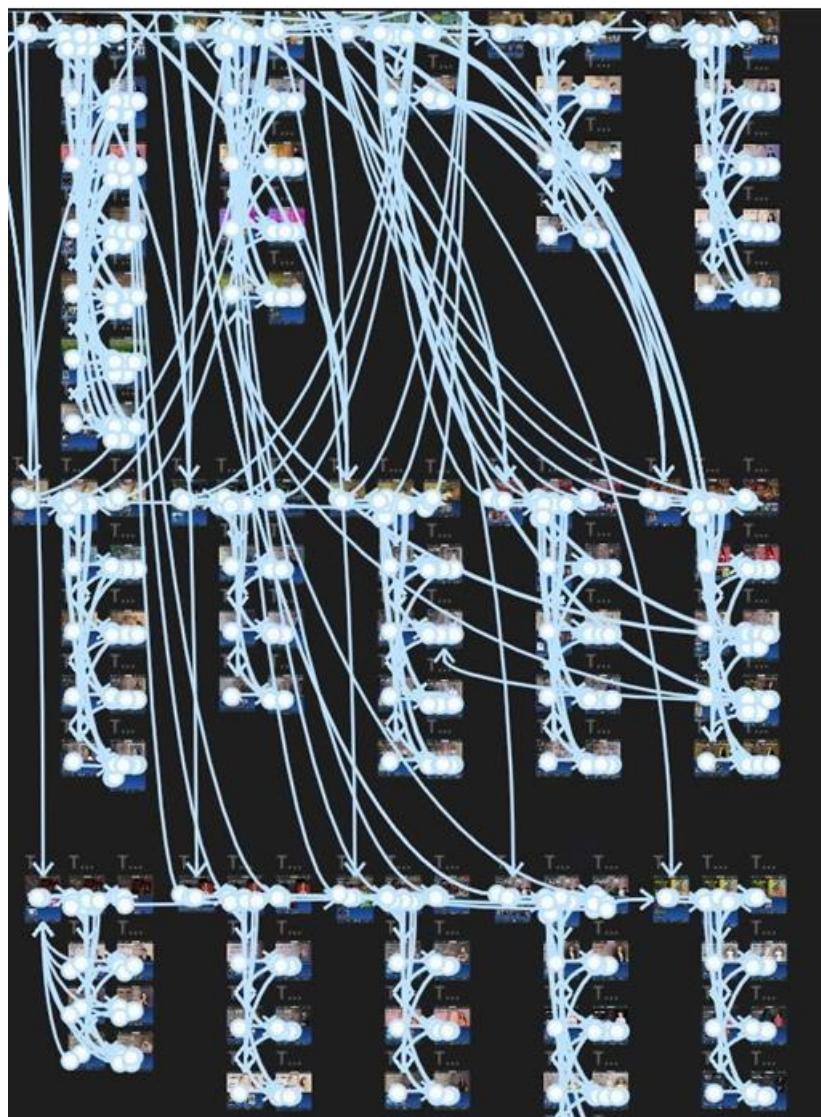
Hình 4.7.2 Hiệu ứng khi người dùng dùng bấm vào nút “Xem sau”

Khi người dùng di chuột vào một trong những mục lựa chọn, mục lựa chọn sẽ đổi màu. Đồng thời, nếu bấm vào, giao diện sẽ hiển thị các lựa chọn tương ứng.



Hình 4.7.3 Hiệu ứng khi bấm chuột vào một mục ở Trang giới thiệu phim

4.8. Tương tác giao nhiệm Trang nhân vật



Hình 4.8.1 Tương tác tổng thể của Trang nhân vật

Trang nhân vật xuất hiện khi người dùng bấm vào một nhân vật tại mục “Nhân vật liên quan” trong Trang giới thiệu phim. Từ trang nhân vật, người dùng có thể

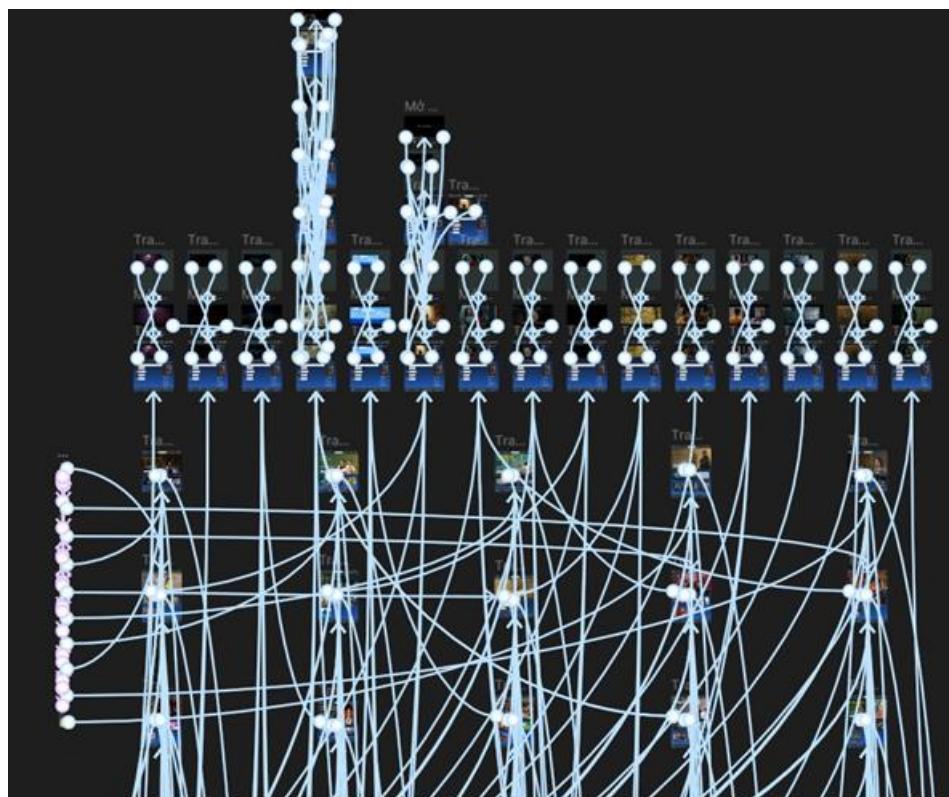
chuyển qua các trang khác bằng cách sau đây:

- Người dùng có thể bấm vào một mục để chuyển sang giao diện tương ứng.
- Nếu người dùng bấm vào một phim bất kỳ trong mục, giao diện sẽ chuyển sang Trang giới thiệu bộ phim đó.



Hình 4.8.2 Hiệu ứng trên Trang Nhân Vật

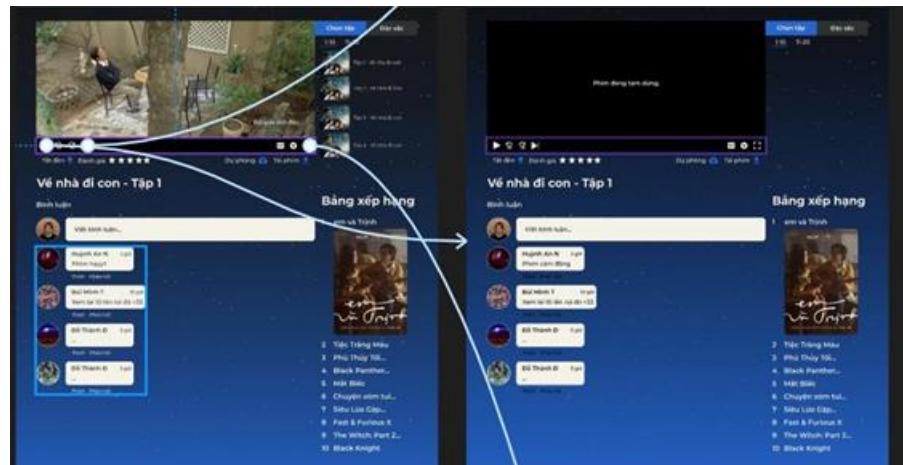
4.9. Tương tác giao diện Trang xem phim



Hình 4.9.1 Tương tác tổng thể Trang Xem phim

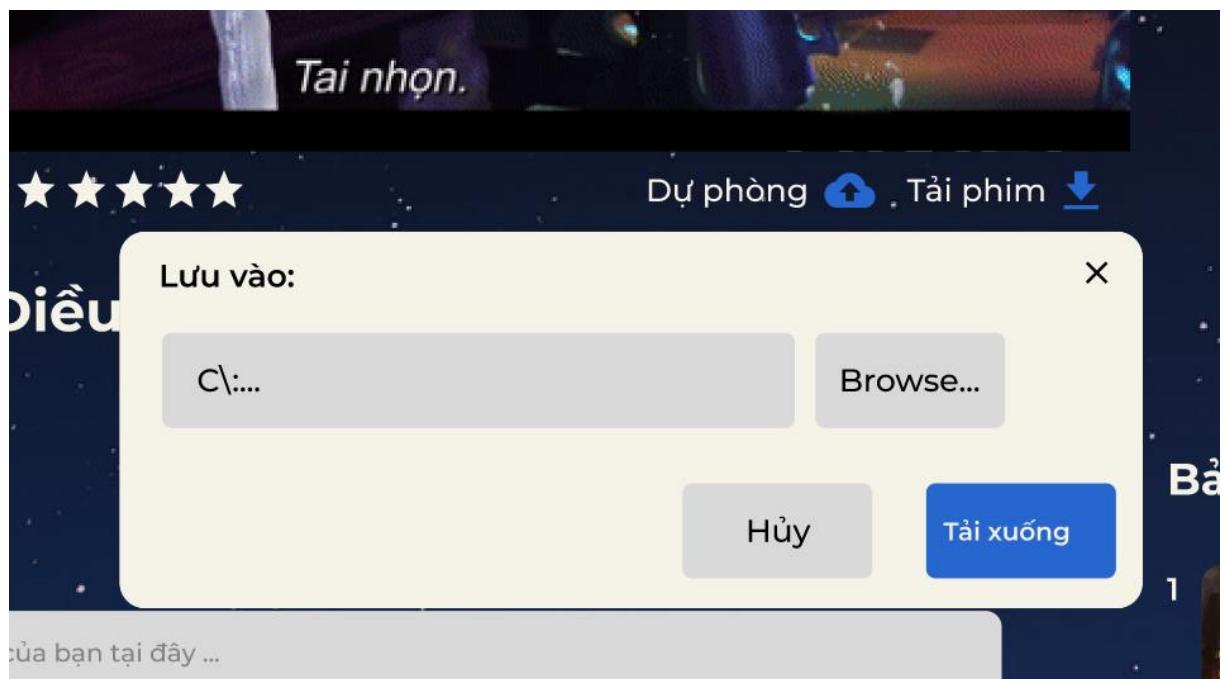
Trang xem phim xuất hiện khi người dùng bấm vào nút phát ở trên một bộ phim.

- Khung tùy chọn ở màn hình xem phim sẽ xuất hiện khi người dùng di chuột vào màn hình xem phim ở phía dưới cùng, với các tùy chọn cơ bản để người dùng dễ dàng trong việc xem phim



Hình 4.9.2 Hiệu ứng ở “Khung xem phim”\

- Khi người dùng di chuột vào nút “Tải phim”, chọn nơi lưu trữ, sau đó bắt đầu tải. Sau khi tải xong, hiện thông báo “Tải hoàn tất”



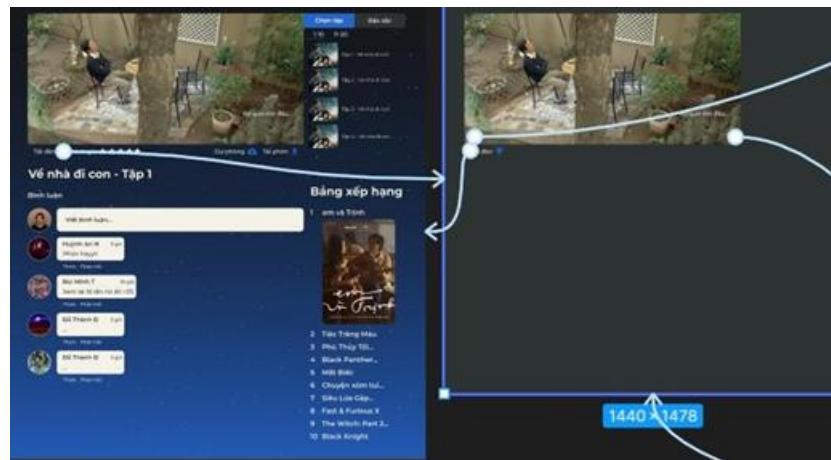
Hình 4.9.3 Hiệu ứng khi Tải phim – Chọn ổ đĩa



Hình 4.9.4 Hiệu ứng khi tải phim – Đang tải

- Khi người dùng bấm vào nút “Tắt đèn”, giao diện sẽ được làm tối chỉ để lại màn hình bộ phim đang chiếu, giúp người dùng tập trung vào phim hơn. Khi

nhấn vào nút mờ đèn thì trang sẽ sáng trở lại.



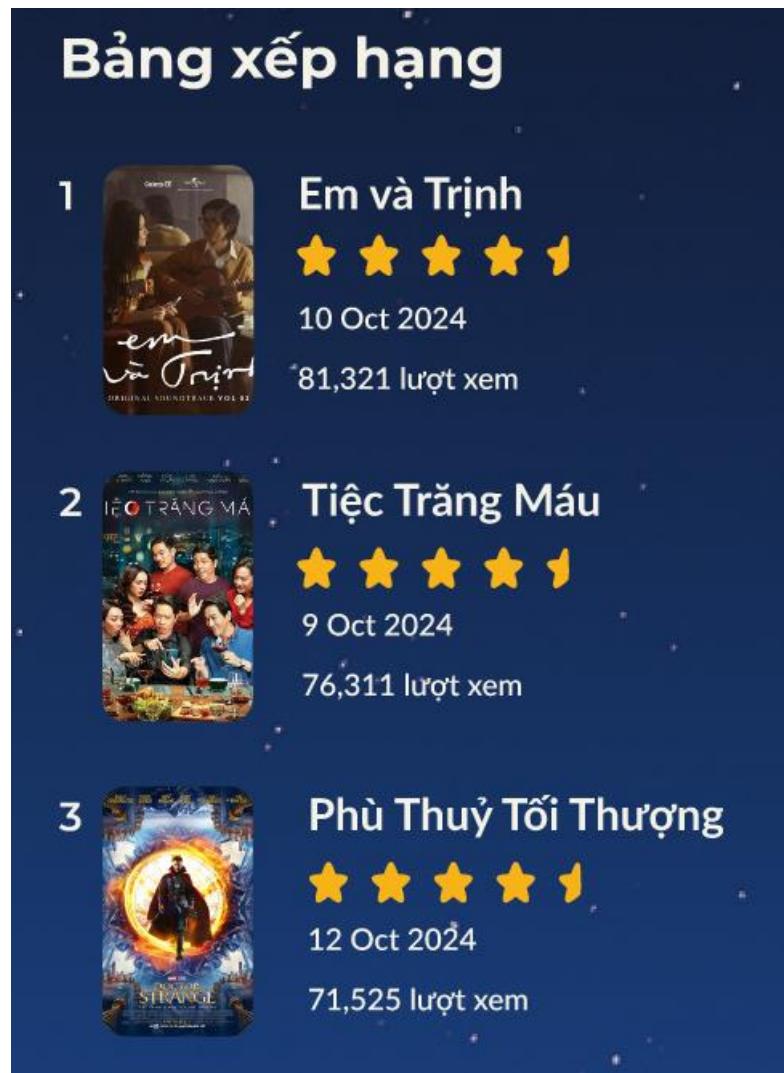
Hình 4.9.5 Hiệu ứng khi bấm nút “Tắt đèn”

- Người dùng cũng có thể đánh giá phim, thông qua các ngôi sao nằm phía dưới khung xem phim.



Hình 4.9.6 Hiệu ứng ở phần “Đánh giá”

- Bảng xếp hạng hiển thị các bộ phim thuộc Top 10 của VKHN. Khi người dùng di chuột vào tên bộ phim thì sẽ xuất hiện Poster của bộ phim đó và khi người dùng bấm vào thì giao diện sẽ chuyển sang Trang giới thiệu của bộ phim đó.



Hình 4.9.7 Hiệu ứng ở “Bảng xếp hạng”

Người dùng có thể nhập bình luận trong trang xem phim của chúng tôi và có thể xem bình luận của những người xem khác.



Hình 4.9.8 Hiệu ứng ở “Khung bình luận”

Mô phỏng website:

https://www.figma.com/design/M1Gks8qqnxcNVfO03h2jCk/IE106_VKHN?node-id=1256-27511&t=VDVLvko7UmWC89u9-1

CHƯƠNG 5: TỔNG KẾT

5.1. Về đồ án

5.1.1. Ưu điểm

Sau quá trình thiết kế và phát triển, nhóm nhận thấy những ưu điểm nổi bật cần phát huy của VKHN như sau:

- Giao diện thân thiện, dễ sử dụng: Thiết kế dựa trên dữ liệu thu thập từ người dùng, VKHN đảm bảo đáp ứng nhu cầu của đại đa số người dùng phổ thông.
- Màu sắc hài hòa, phù hợp: Sử dụng tông màu trung tính kết hợp với **màu xanh lam**, VKHN mang lại cảm giác dễ chịu và phù hợp với nhiều đối tượng người dùng.
- Biểu tượng trực quan, dễ hiểu: Các biểu tượng được lựa chọn có tính phổ biến và dễ nhận biết, giúp người dùng dễ dàng sử dụng.
- Tiêu đề rõ ràng, dễ đọc: Các tiêu đề, tên phim được thiết kế với kích thước lớn, hỗ trợ người dùng có thị lực kém.
- Bố cục gọn gàng, linh hoạt: Bố cục được thiết kế theo hướng mở, cho phép dễ dàng bổ sung tính năng, phim và diễn viên trong tương lai.
- Giao diện tiếng Việt: VKHN hướng đến đối tượng người dùng chủ yếu là người Việt Nam.
- Thông báo rõ ràng: Các thông báo thành công, báo lỗi, cảnh báo và xác nhận được hiển thị rõ ràng, giúp người dùng tránh nhầm lẫn và nắm bắt được trạng thái thao tác.
- Chức năng phản hồi: VKHN cung cấp các kênh liên hệ và phản hồi để người dùng có thể báo cáo lỗi và đóng góp ý kiến, giúp sản phẩm phát triển theo hướng lấy người dùng làm trung tâm.

5.1.2. Nhược điểm

Bên cạnh những ưu điểm, nhóm cũng nhận thấy một số hạn chế cần khắc phục:

- Chức năng chưa hoàn thiện: Một số chức năng vẫn đang trong giai đoạn phát triển (thay đổi ngôn ngữ, quản lý phim...).
- Nội dung chưa đa dạng: Số lượng phim cung cấp còn hạn chế.

- Hạn chế về tương tác: Do sử dụng Figma bản miễn phí, một số tương tác và chức năng chưa thể thực hiện đầy đủ.
- Chưa hỗ trợ đa nền tảng: Hiện tại, VKHN chỉ mới phát triển trên nền tảng website.

5.1.3. Hướng phát triển

Để hoàn thiện và nâng cao trải nghiệm người dùng, nhóm đề xuất các hướng phát triển sau:

- Giao diện đa nền tảng: Phát triển giao diện trên điện thoại di động, máy tính bảng và các nền tảng khác để đáp ứng nhu cầu sử dụng đa dạng.
- Lắng nghe phản hồi: Tiếp thu ý kiến và phản hồi từ người dùng để cải thiện giao diện, bổ sung tính năng và cập nhật nội dung theo nhu cầu.
- Tính năng xem phim trả phí: Phát triển tính năng xem phim trả phí để đảm bảo nguồn lực duy trì và phát triển sản phẩm.
- Cộng đồng trực tuyến: Xây dựng cộng đồng xem phim trực tiếp, tạo không gian giao lưu và tương tác giữa người dùng.
- Tối ưu hóa giao diện: Tiếp tục tinh giản, cải thiện khả năng tương tác, tăng tính thẩm mỹ và đảm bảo sự dễ sử dụng của giao diện.

5.2. Về nhóm báo cáo

Sau thời gian nghiên cứu và thực hiện đồ án “Thiết kế giao diện Website phim”, nhóm tự nhận thấy nhóm có nhiều ưu điểm cần phát huy và còn tồn tại một số nhược điểm cần khắc phục.

5.2.1. Ưu điểm

- Nhóm đã áp dụng những kiến thức được tiếp thu trong quá trình học tập, nghiên cứu để hoàn thành báo cáo và tạo ra sản phẩm hoàn chỉnh với công cụ Figma.
- Chia sẻ và phân chia công việc đồng đều cho từng thành viên trong nhóm, đảm bảo tiến độ hoàn thành đúng hạn.
- Các thành viên trong nhóm có sự trao đổi ý kiến và giúp đỡ lẫn nhau trong quá trình làm việc để có thể đạt được kết quả tốt nhất.
-

5.2.2. Nhược điểm

- Trong thời gian đầu, nhóm gặp khó khăn trong việc tìm kiếm tài liệu tham khảo và các hướng dẫn về công cụ Figma dẫn đến bối rối trình bày chưa tốt, thiết kế chưa hợp lý, gây mất thời gian chỉnh sửa sau này.
- Nhóm gặp khó khăn khi chia sẻ công việc và tạo tương tác với công cụ Figma, dẫn đến một số tương tác chưa được tối ưu, chưa đúng Logic.
- Nhóm chưa có nhiều kinh nghiệm trong việc phân tích nhu cầu người dùng và thiết kế ứng dụng Web, dẫn đến một số thành phần được thiết kế còn chưa được thu hút, đẹp mắt, chưa thân thiện với người dùng.

CHƯƠNG 6: KẾT LUẬN

Môn học Thiết kế Giao diện Người dùng đã trang bị cho nhóm nền tảng kiến thức và kỹ năng cần thiết để thiết kế giao diện hiệu quả, từ việc nắm bắt các vấn đề khả dụng, nguyên tắc thiết kế, quy trình thiết kế đến các kỹ thuật cụ thể và cập nhật công nghệ mới nhất.

Qua đồ án "Thiết kế giao diện Website phim", nhóm đã có cơ hội áp dụng kiến thức vào thực tế, học cách thiết kế trên Figma và xây dựng các tương tác cơ bản. Tuy nhiên, nhóm cũng nhận thức được rằng việc tạo ra một giao diện hoàn thiện đòi hỏi thời gian, kiến thức sâu rộng và quá trình thử nghiệm liên tục. Vì vậy, nhóm luôn trân trọng và sẵn sàng tiếp thu mọi phản hồi từ người dùng, đặc biệt là cô và các bạn, để không ngừng cải thiện và nâng cao trải nghiệm người dùng trên website.

Xin chân thành cảm ơn cô Tạ Thu Thủy đã tận tâm đồng hành và hướng dẫn nhóm trong suốt học kỳ qua. Nhóm hy vọng những kiến thức và kinh nghiệm quý báu này sẽ là hành trang vững chắc cho mỗi thành viên trên con đường sự nghiệp sắp tới. Kính chúc cô luôn mạnh khỏe và gặt hái nhiều thành công!

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Netflix, "Netflix." <https://www.netflix.com/vn/>.
- [2] iQIYI, "iQIYI." https://www.iq.com/?lang=vi_vn.
- [4] kaorumap, "Figma Tutorials," 25/06/2023. [Video].
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLZ52njWO5oxKNf7ZxH1YjH4IU80QefcZH>
- [5] Linh Khanh, "Cẩm nang sử dụng Figma hiệu quả dành cho UI/UX Designer," 2022. [Trực tuyến]. <https://itviec.com/blog/cach-su-dung-figma/>.
- [6] FPT Arena Multimedia, "7 nguyên tắc bất hủ trong thiết kế". [Trực tuyến].
<https://arena.fpt.edu.vn/7-nguyen-tac-bat-hu-trong-thiet-ke/>.
- [7] Unica, "6 nguyên tắc phối màu cơ bản bạn phải biết trong thiết kế," 08/06/2022. [Trực tuyến]. <https://unica.vn/blog/6-nguyen-tac-phoi-mau>.
- [8] Tungdd, "Kỹ thuật, nguyên tắc phối màu trong thiết kế đồ họa," 14/10/2022. [Trực tuyến]. [https://nnccn.edu.vn/ky-thuat-nguyen-tac-phoi-mau-trong\[1\]thiet-ke-do-hoa.html](https://nnccn.edu.vn/ky-thuat-nguyen-tac-phoi-mau-trong[1]thiet-ke-do-hoa.html).
- [9] Web4s, "Bộ cục website là gì - Tiêu chuẩn đánh giá bộ cục trang web đẹp," 02/06/2022. [Trực tuyến]. [https://web4s.vn/bo-cuc-trang-web\[1\]dep.html](https://web4s.vn/bo-cuc-trang-web[1]dep.html).
- [10] Thủy Nguyễn, "Nguyên tắc thiết kế giao diện website đẹp mắt, chuẩn UI/UX," 20/05/2020. [Trực tuyến]. <https://bizfly.vn/techblog/10-nguyen-tac-thiet-ke-giao-dien-website-dep-mat-theo-chuan-ui-ux.html>.