

# Введение ✨ ✨ ✨

Вы дошли до конца второй части курса «Веб-вёрстка». В процессе обучения было много как теоретических, так и практических знаний и навыков, отработанных в домашних заданиях и в первом дипломном проекте. Мы гордимся вашим трудолюбием и упорством! Осталось совсем немного — выполнить и защитить **итоговый дипломный проект**.

Некоторые считают диплом формальностью: «Я получил знания, а бумажка мне не важна». Но диплом не просто свидетельство. **Это один из кейсов в ваше портфолио**, который можно показывать работодателю. Это полезно, даже если прямо сейчас вы не ищете работу: например, для роста внутри компании и для закрепления ваших знаний, полученных в рамках курса. Поэтому давайте соберёмся и сделаем это.



**Будет интересно!**



# Тема вашего проекта

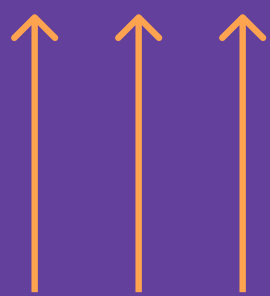
## Создание интернет-магазина для компании SitDownPls



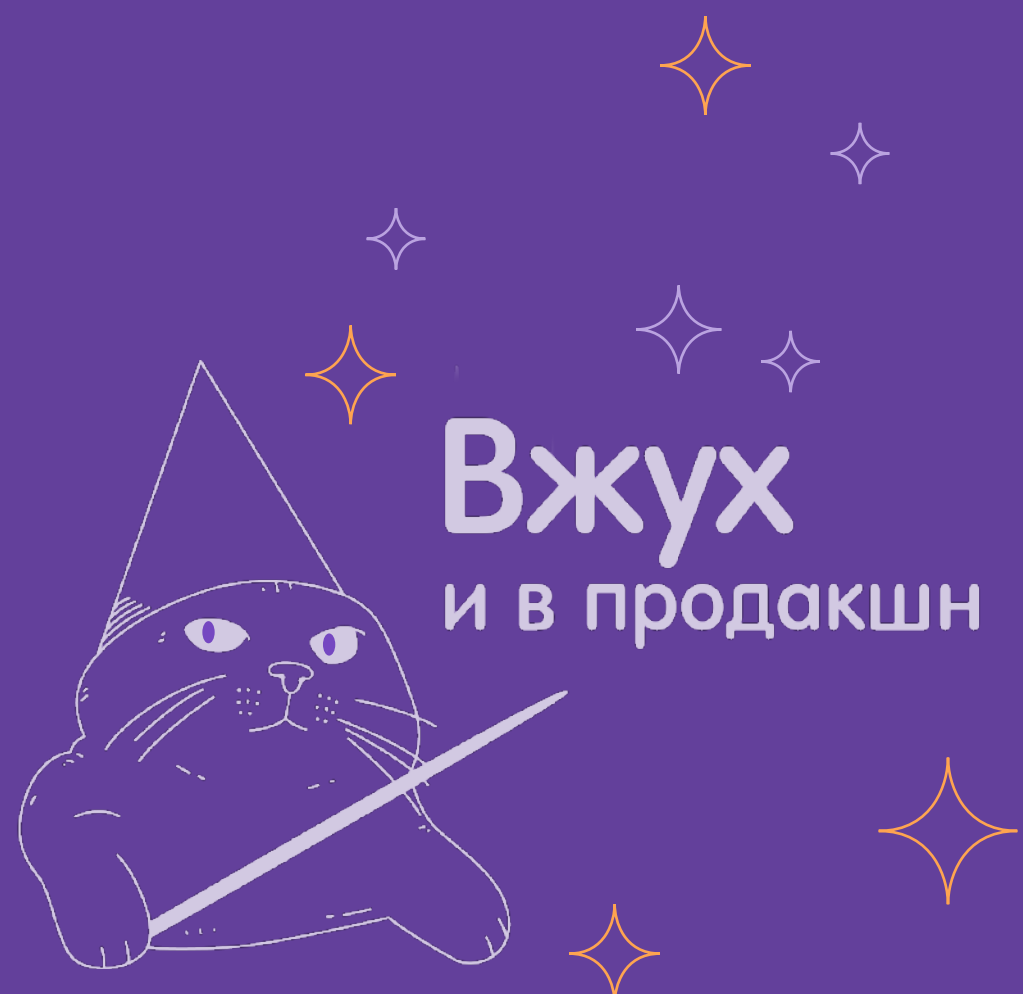
Перед вами подробное описание будущего проекта.

В этом документе есть всё, чтобы справиться с поставленной задачей.

- [Описание задачи](#)
- [ТЗ на разработку сайта для проекта «SitDownPls — интернет-магазин мебели»](#)
  - [Функциональные требования](#)
  - [Описание страниц сайта](#)
  - [Технологические требования](#)
  - [Инструкция по использованию инфраструктуры](#)
- [Улучшение и дополнения](#)
  - [Описание задачи](#)
- [Рекомендации по выполнению проекта](#)
- [Формат сдачи](#)
- [Инструменты](#)



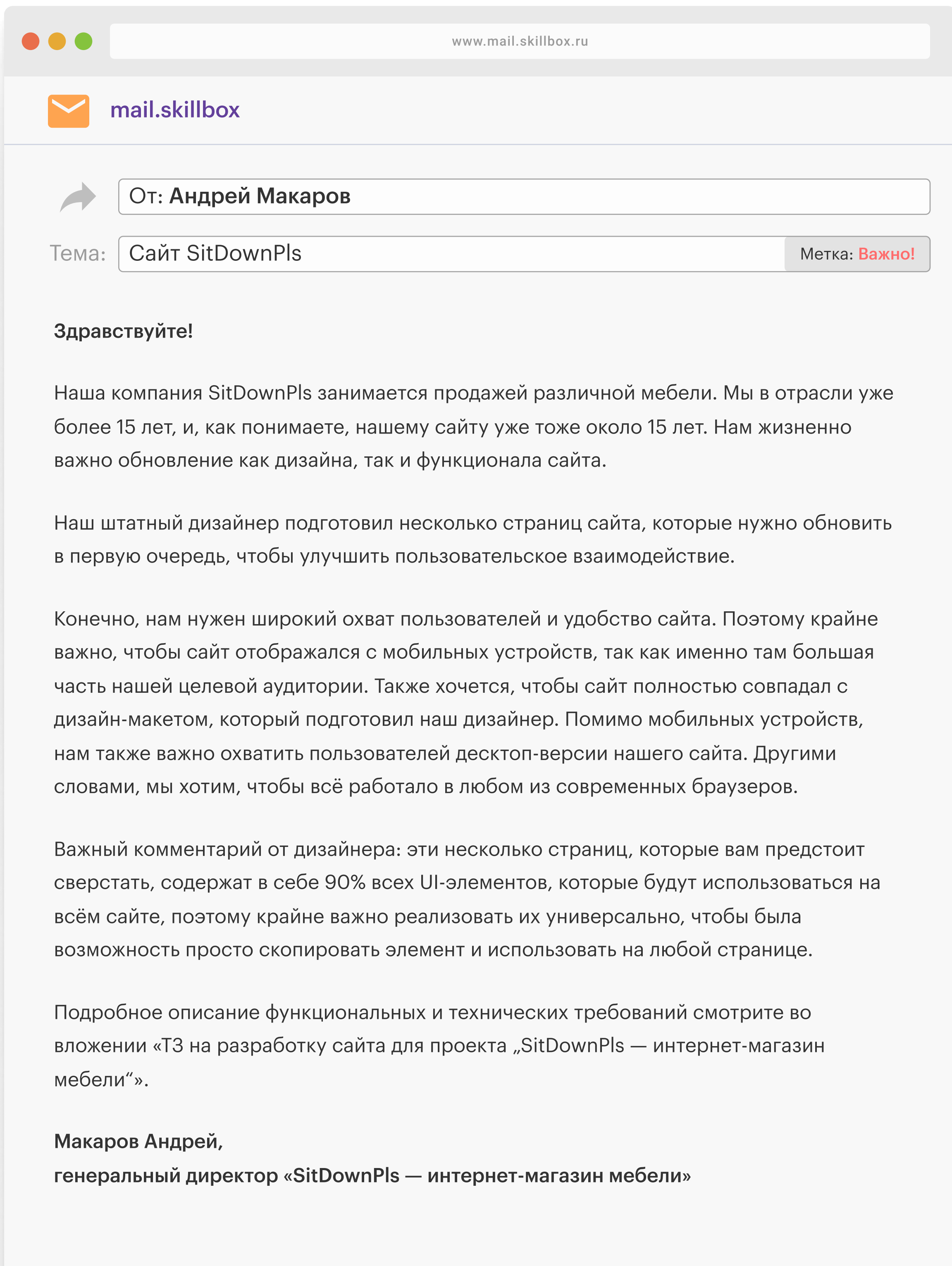
Последовательно изучите каждую часть. Периодически обращайтесь к актуальным для вас разделам в этом документе.



Вжух  
и в продакшн

# Описание задачи

После успешной реализации проекта Blanchard вас взяли в штат веб-студии «КотFront». Поскольку вы показали себя прекрасным специалистом, вам доверили вёрстку целого интернет-магазина. Тимлид студии передал вам небольшое приветственное сообщение от заказчика магазина:



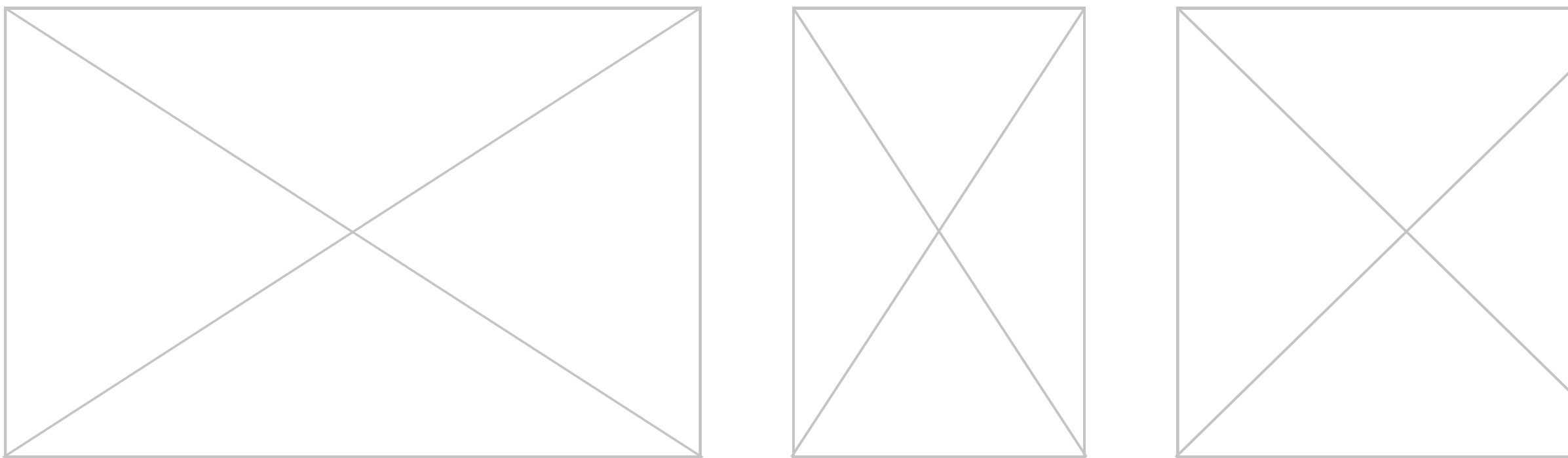
# ТЗ на разработку сайта для проекта «SitDownPls — интернет-магазин мебели»

Итак, вам нужно создать интернет-магазин из трёх страниц, сделать его доступным, кросс-браузерным и удобным для использования как с компьютера, так и с мобильных устройств. Подробное описание всего функционала, а также требования по работе описаны ниже.

## Функциональные требования

Для всех вариантов устройств:

- Сайт должен иметь адаптивную вёрстку и корректно отображаться на компьютере, планшете и мобильном устройстве: вся информация доступна и отображается.



- Лендинг должен одинаково отображаться в браузерах Chrome, Firefox, Safari, Opera, Edge. Проверять в Safari, если нет возможности, необязательно.





# Описание страниц сайта

## Главная страница

### Шапка сайта

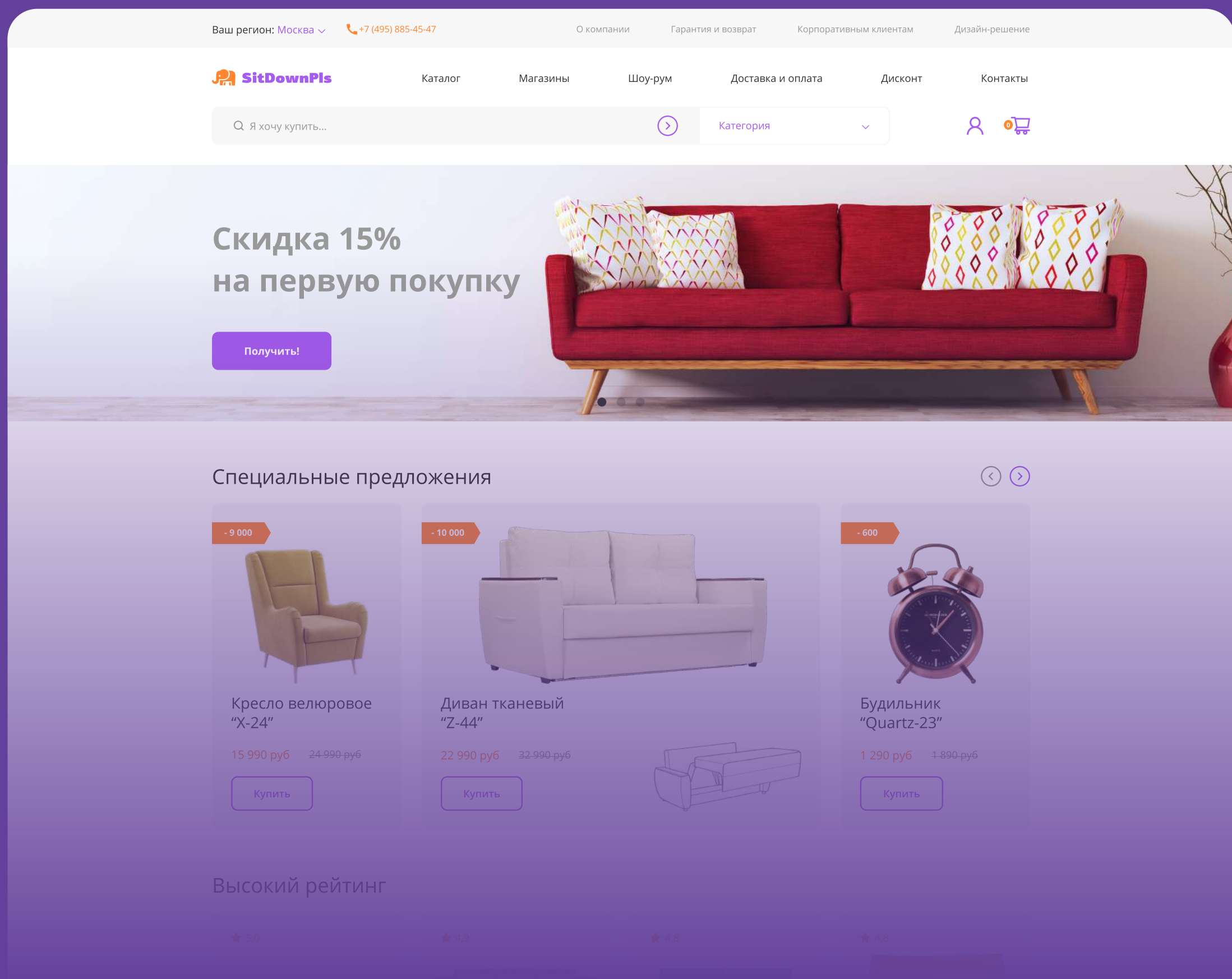
- Выпадающее окно с регионом.
- Телефон.
- Дополнительное меню.
- Логотип.
- Основное меню.
- Поиск.
- Выбор категории поиска — выпадающий список.
- Вход в личный кабинет.
- Мини-корзина.

### Hero-блок

- Слайдер с баннерами.
- Заголовок акции.
- Кнопка.

### Футер сайта

- Логотип.
- Соцсети — три ссылки: «ВКонтакте», Instagram, Facebook.
- Несколько блоков с подменю.
- Копирайт.



## Основной контент с шестью разделами

1

### Специальные предложения

- Заголовок.
- Слайдер карточек товара.
- Карточки товара с картинкой, названием, ценой, кнопкой и блоком скидки. Должны быть сверстаны универсально, чтобы их можно было переиспользовать в любой части сайта.

2

### Высокий рейтинг

- Заголовок.
- Сетка из карточек товара.
- Карточки товара с картинкой, названием, ценой, кнопкой и рейтингом.
- Кнопка «Смотреть больше товаров» открывает ещё четыре карточки дополнительно.

3

### Блок с баннером

- Заголовок.
- Описание.
- Кнопка.

4

### Топ-категории

- Заголовок.
- Сетка из карточек категорий.
- Карточки категорий с названием, ссылками на подкатегории, картинкой и ссылкой на каталог.

5

### Полезное

- Заголовок.
- Слайдер с карточками.
- Карточки с картинкой, описанием, ссылкой на прочтение.

6

### Топ-категории

- Заголовок.
- Описание.
- Форма обратной связи. Отправка этой формы открывает окно «Спасибо, мы вам перезвоним».
- Иллюстрация.

## Страница каталога

Шапка и футер сайта идентичны главной странице, за исключением появления «хлебных крошек» в шапке.



### Левая часть каталога

- Чекбоксы для фильтрации товаров.
- Ползунок с ценой, можно изменять как ползунком, так и при вводе в текстовое поле.
- Чекбоксы для выбора скидки.
- Чекбоксы для выбора цвета.
- Для всех чекбоксов, если их количество превышает девять, появляется кнопка «Ещё...», где вместо многоточия нужно подставлять число оставшихся пунктов. По клику на кнопку раскрываются все элементы, а кнопка меняется на «Свернуть». Повторный клик сворачивает количество до девяти.
- Блок с карточкой Оксфорд — картинка, заголовок, описание, ссылка.



### Правая часть каталога

- Заголовок.
- Шильды выбранных фильтров. Когда в левой части выбираются фильтры, в правой части появляются эти шильды с выбранным фильтром.
- Сетка с карточками товара.
- Карточки товара с картинкой, названием, ценой, кнопкой и рейтингом.
- Пагинация товаров. Товары переключаются по клику на 1 или 2.





## Страница карточки товара

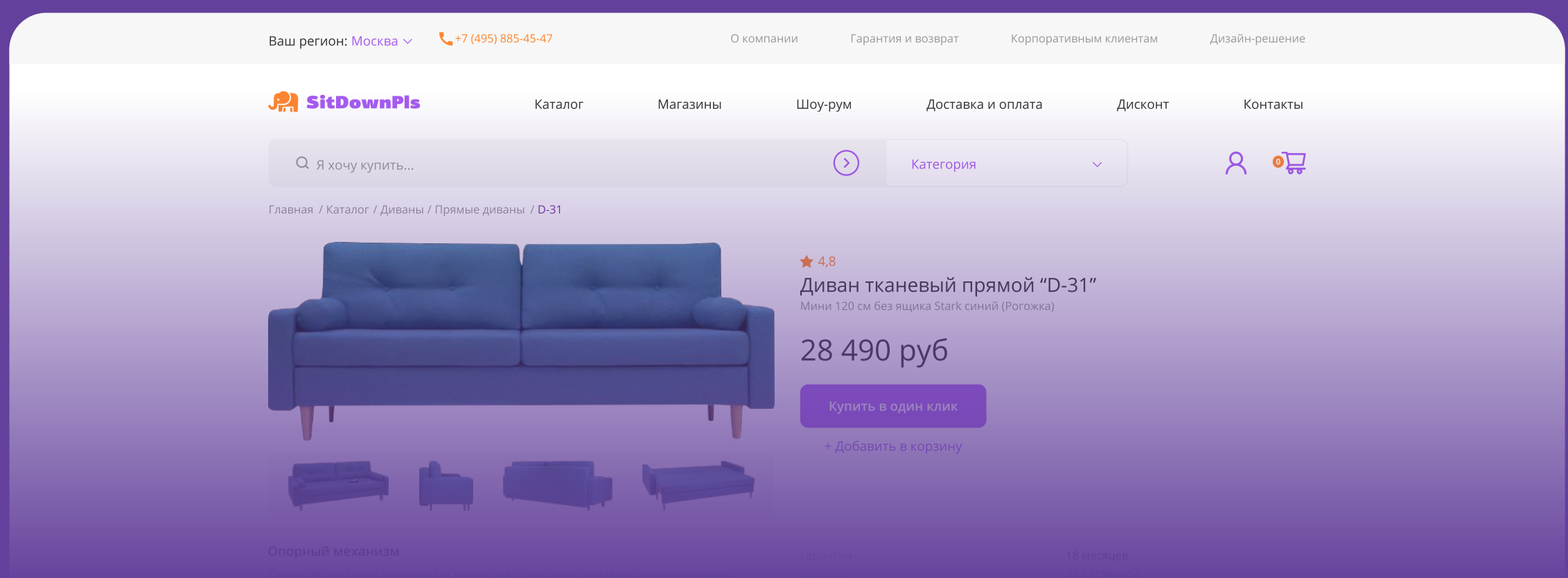
Шапка и футер сайта идентичны главной странице, за исключением появления «хлебных крошек» в шапке.

## Основной контент карточки товара

- Слайдер изображений товара с превью. По нажатию на большое изображение товара открывается модальное окно со слайдером, в котором больше изображений. По нажатию на превью меняется большое изображение.
- Описание товара.
- Схематические изображения товара.
- Рейтинг.
- Название.
- Описание.
- Цена.
- Кнопка «Купить в один клик». При нажатии открывается модальное окно с формой. Отправка этой формы открывает окно «Спасибо, мы вам перезвоним».
- Кнопка «Добавить в корзину».
- Характеристики товара.

## Блок «Похожие товары»

- Заголовок.
- Слайдер с карточками товара.
- Карточки товара с картинкой, названием, ценой, ссылкой и рейтингом.





# Технологические требования

- Чистая, адаптивная, семантическая вёрстка. Стремитесь минимизировать в коде количество тегов и вложенностей.
- Пиксель-перфект-вёрстка (под все разрешения). Возможны отличия не более чем на 4% (проверка автотестами).
- При вёрстке используйте сборщик Gulp и препроцессор Sass/Scss. Возможно использование Webpack и Pug/Stylus/PostCSS.
- В каждом из браузеров должна открываться абсолютно идентичная вёрстка. Возможны незначительные отличия в шрифтах.
- Проверяйте сайт и в портретных, и в альбомных режимах. Весь контент должен быть доступен.
- БЭМ-именование классов. Проверяйте себя по [чек-листу](#).
- Минимум медиазапросов для реализации адаптива. Стремитесь использовать минимальное количество брейкпоинтов в вёрстке.
- Избегайте дублирования кода для мобильной версии, насколько это возможно.
- Различный функционал — слайдеры, модальные окна, табы и прочее — должен работать.
- Используйте SVG-иконки для создания иконок сайта.
- Удобный юзабилити для пользователя; все кнопки и ссылки явно дают понять, что на них можно кликнуть (имеют ховер-эффект и курсор-лапку), также отменён outline, но заменён на всех кликабельных элементах на псевдокласс :focus.
- На мобильных устройствах ховеры не должны работать, вступает псевдокласс :active.
- Все анимации должны соответствовать правилам анимации (скорость, плавность и так далее).
- Google Pagespeed Insights (или Lighthouse) — в зелёной зоне.
- Флексбокс и\или CSS Grid-вёрстка, без фреймворков.
- HTML- и CSS-документы должны быть валидными: проверка на <https://validator.w3.org/> не должна выдавать ошибок и предупреждений.
- Весь код должен соответствовать [кодстайлу](#) курса.

Для качественного выполнения проекта постоянно проверяйте себя по [чек-листу](#).

# Инструкция по использованию инфраструктуры



Необходимый для работы макет, разработанный дизайнером, находится [здесь](#).

## Улучшение и дополнения

Блок ниже представляет собой дополнительные задания к дипломной работе. Вы можете реализовать одну фичу или несколько (если чувствуете в себе силы). Эти задания не являются обязательными для защиты дипломного проекта, однако их наличие даст вам возможность проверить свои знания и сделать более интересный проект.



### Важно

Если вы решите сделать дополнительное задание, сообщите об этом своему преподавателю. Основную часть курсовой вы выполняете самостоятельно, а в реализации улучшений задача преподавателя — помочь вам.

## Описание задачи

Вы уже сделали 80% проекта, заказчик её запустил и теперь хочет доработать функционал.

Андрей Макаров

Здравствуйте!

Большое спасибо за качественную вёрстку нашего сайта, всё на хорошем уровне, нам нравится.

Мы уже передали вашу вёрстку backend-разработчику, он начал обновлять сайт с вашим кодом. Но за время вашей работы у нас добавился дизайн ещё пары страниц, а также дополнительные фишки, которые хотелось бы реализовать.

Сложность • 1

Во-первых, вам нужно сверстать ещё две страницы сайта: одну с контактами и картой, вторую — с текстовой информацией о сотрудничестве.

Сложность • 2

Во-вторых, мы решили, что пагинация слайдера на главной странице сейчас слишком простая и скучная. Нужно реализовать заполнение длины окружности у пагинации слайдера, равное времени видимости слайда на экране. Увидеть это вы можете в UI-Kit макета.

Сложность • 3

Задание связано с первым







В-третьих, на странице с картой также есть поиск по нашим филиалам магазинов. Нужно реализовать его, чтобы по вводу названия магазина он находился на карте и высвечивалось его описание. Если же ничего не найдено — это состояние также есть в макете.

Спасибо, надеемся на продолжение сотрудничества!



# Рекомендации по выполнению проекта

Перед началом работы нужно определиться с несколькими важными нюансами. Правильное планирование поможет вам сделать работу проще и быстрее.

-  Внимательно посмотрите на макет (в том числе и на версии для адаптивов). Спланируйте свою вёрстку: выделите блоки, подумайте, как они будут адаптироваться.
-  Определите и выпишите для себя повторения в макете (одинаковые цвета, одинаковые элементы). Их лучше всего сделать CSS-переменными (в случае с цветами) или специальными классами (например, если повторяются стили кнопок). Это поможет сократить код и сделать вёрстку проще.
-  Делайте поблочную вёрстку сверху вниз. Можно сдавать вёрстку, только когда сделан блок (если у вас нет вопросов).
-  Помните про нормализацию стилей и стартовые сбросы. Так вы избавите себя сразу от нескольких проблем кросс-браузерности.
-  Старайтесь реализовывать доступность сразу, по ходу вёрстки макета.
-  Вам будет удобнее, если перед вёрсткой какой-либо секции вырезать из макета сразу все изображения и иконки, которые в ней используются.

## Формат сдачи

- После выполнения вёрстки одного или нескольких блоков сайта работу можно сдать на проверку.
- Пройдитесь по чек-листу, проверьте работу валидатором и загрузите код на Gitlab.
- Также сайт нужно загрузить на ваш хостинг и проверить работу сайта (чтобы не пропали картинки, шрифты и прочее).
- Отправьте ссылки на Gitlab и ваш сайт через форму для сдачи дипломной работы.



# Инструменты ✨

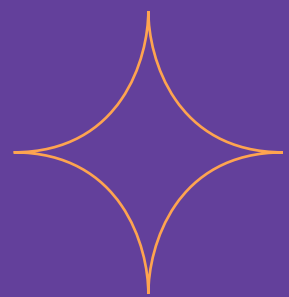
**Lighthouse** — для тестирования скорости загрузки.

**BrowserStack** — для тестирования кросс-браузерности.

**Tinypng** — для оптимизации изображений JPG и PNG.

**Validator** — для проверки HTML-кода.

**NVDA** — для проверки доступности.



У

ВАС

ВСЁ

ПОЛУЧИТСЯ!

